

NEIS E5

Uso de recursos y economía circular

LISTADO DE IROS ASOCIADOS AL E5

Impactos, Riesgos y Oportunidades

COD.	DESCRIPCIÓN	IMPACTO		CdV	HORIZONTE	POLÍTICAS ASOCIADAS AL IRO
CONTAMINACIÓN						
IP-21	Reducción y valorización de residuos gracias a acciones desarrolladas para incrementar la valorización (ej: utilización de subproductos como cascarillas de arroz, chips de madera y carbón vegetal) y reciclaje.	I+	P	OP Dow	Medio	Política de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa
IP-54	Mejora del acceso a los alimentos y reducción de la presión sobre sistemas alimentarios gracias a la disminución del desperdicio alimentario en la cadena de valor de Ebro Foods (ej.: participación de Ebro Foods en la Comunidad de Marcas Waste Warrior, colaboración con AECOC, campañas y acciones para sensibilizar a la sociedad y empleados en torno a la problemática, etc.).	I+	R	OP Dow	Real	
O-14	Mayor resiliencia en los procesos productivos del Grupo debido a una buena diversificación de la cadena de suministro del Grupo que permite mitigar los riesgos y disponibilidad de materias primas a lo largo del tiempo.	O	P	Ups OP Dow	Corto	

LEYENDA: Impacto

I+: Impacto Positivo I-: Impacto Negativo O: Oportunidad R: Riesgo P: Potencial R: Real

LEYENDA: CdV

Ups: Upstream OP: Operaciones Propias Dow: Downstream

IRO-1 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PARA IDENTIFICAR Y EVALUAR EL USO DE LOS RECURSOS MATERIALES Y LOS IMPACTOS, RIESGOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA CIRCULAR Y OPORTUNIDADES

*(11)

La descripción del proceso de identificación de los IROS se realiza en NEIS 2 SBM 3 y en el IRO-1. En particular, para los impactos riesgos y oportunidades relacionadas con el uso de recursos y la economía circular se han considerado (i) la relación de productos y subproductos de nuestros principales procesos productivos, (ii) el Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo del Grupo denominado "RUMBO A 2030", (iii) diversas iniciativas externas en las que el Grupo participa, (iv) buenas prácticas sectoriales; y (v) de forma específica, información vinculada con los consumidores y hábitos de consumo (paneles Kantar, Mintel, información de mercado vinculada a clientes finales). Se han evaluado los activos y emplazamientos del Grupo, aunque sin una evaluación exhaustiva de localizaciones y problemáticas particulares, así como nuestra cadena de valor. Asimismo, se ha usado como elemento de análisis la información histórica existente en relación con las materias primas y material auxiliar (*packaging*) utilizadas por el Grupo y su grado de reutilización o tratamiento de elementos desechables

El análisis ha considerado los grupos de interés como administraciones locales, clientes de subproductos generados por el Grupo o paneles de consumidores, aunque no se han realizado consultas específicas para el mismo.

Dentro de los impactos positivos materiales identificados aparecen la reducción y valorización de residuos y el reciclaje de materiales.

Se identifica como oportunidad el incremento de la resiliencia en nuestros procesos productivos, gracias a una buena diversificación de la cadena de suministro que permite mitigar los riesgos y ampliar la disponibilidad de materias primas y auxiliares. Este tipo de actuación forma parte del eje de nuestra estrategia de mitigación de riesgos relacionados con el medio ambiente.

No se han determinado impactos negativos o riesgos materiales relacionados con este tema.

E5-1. POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL USO DE LOS RECURSOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

*(14,15)

La Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo orienta sus procesos, actividades y decisiones a proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad. Contempla específicamente el desarrollo de programas y medidas conducentes a fomentar la economía circular y el residuo cero, pero no aborda el abastecimiento y el uso sostenible de recursos renovables.

No obstante, esta Política no aborda directamente los IROs relacionados con el uso de recursos y la economía circular. Tampoco aborda la transición hacia el abandono de recursos vírgenes o el abastecimiento sostenible y el uso de recursos renovables. Pero con ella el Grupo se compromete a desarrollar programas y medidas conducentes a fomentar la economía circular y el Residuo Cero.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
MDR-P 65 a)	Contenido:
E5-1 14	A través de esta Política, el Grupo, asume el crecimiento sostenible como el pilar de su estrategia de gestión empresarial, comprometiéndose, con sus principales grupos de interés, estos siendo sus profesionales, accionistas, comunidades, público y entorno.
E5-1; 15	Dentro de los principios, compromisos, objetivos y estrategia en lo relativo a cuestiones medio ambientales, y concretamente en relación con el uso de recursos y la economía circular, se recoge el compromiso de optimizar su utilización, así como prevenir y minimizar impactos medioambientales.
E5-1; 16	La supervisión y el seguimiento lo realiza Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad, que reporta al Consejo de Administración
MDR-P 65 b)-f)	Ver E1-2

E5-2. ACTUACIONES Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL USO DE LOS RECURSOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

*(19,20e,68a,b,c,69)

Adicionalmente a las acciones que se describen a continuación en el MDR-A, en el Grupo se desarrollan una serie de actuaciones continuistas para las cuales no existe un capex/opex material asociado, ya que son parte de la operativa habitual:

ACCIONES RELACIONADAS CON LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE RECURSOS BIOLÓGICOS:

- Valorización de determinados subproductos como la cascarilla de arroz, para su empleo como forraje o camas para animales.
- Utilización de carbón vegetal, cascarilla o chips de madera como combustible de origen renovable (Ebro India, Herba Ricemills, Mundiriso y Ebro Frost Denmark).
- El Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo, a la que el Grupo está adherido desde 2012. El programa tiene como objetivo visibilizar los esfuerzos de las empresas para prevenir el desperdicio alimentario, sensibilizar y concienciar a toda la cadena de valor para prevenir la generación de desperdicio y favorecer el aprovechamiento de los alimentos a lo largo de la cadena de valor.
- De forma complementaria, y con un enfoque específico en la prevención del desperdicio en origen, en 2024 el Grupo, a través de la Fundación Ebro, inició el apadrinamiento de la *fellow* de Ashoka Mireia Barba y su proyecto “Espigoladors”. Esta iniciativa actúa en el sector primario mediante la recuperación de excedentes agrícolas que no llegan a comercializarse por razones de mercado o criterios estéticos, mediante la práctica del espiguelo. El proyecto promueve la valorización de estos alimentos a través de la práctica del espiguelo, contribuyendo así a la reducción del desperdicio en el campo y al fomento de la economía circular, junto con acciones de sensibilización social en torno a sistemas alimentarios más sostenibles.
- Asimismo, el Grupo gestiona los excedentes alimentarios generados en sus operaciones, entendiendo como tales aquellos productos aptos para el consumo que, por diversos motivos —como defectos en el *packaging*, incidencias logísticas o la proximidad de su fecha de caducidad—, no resultan aptos para su comercialización. Estos excedentes se destinan prioritariamente a su donación a bancos de alimentos y entidades sociales, contribuyendo a su aprovechamiento y evitando su desperdicio.

Por otro lado, tal y como se detalla en otros apartados del presente Informe, en el marco de la Ley 1/2025, de 1 de abril, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, las tres sociedades del Grupo establecidas en España (Arotz, Santa Rita y Herba Ricemills) se encuentran elaborando un Plan de prevención del desperdicio alimentario, cuya implementación está prevista en este ejercicio 2026.

ACCIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR:

- Contenedores de reciclaje en todos los centros del Grupo y segregación de residuos, primando la valorización de los mismos.
- Adhesión a ECOEMBES a nivel España.

En lo que respecta a los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods, S.A. tienen suscrito un contrato con sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite acatar la Ley de Protección de Datos y asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con la destrucción y el reciclado de la misma.

- Búsqueda continua de nuevos materiales de *packaging* que permitan alcanzar los objetivos de reciclabilidad y reducción de plástico, mediante acciones destinadas a la reducción del grosor de los materiales de *packaging*, búsqueda de alternativas de origen vegetal, sustitución del *packaging* de plástico por papel y sustitución de materiales de composición triplex o dúplex (que no son reciclables) por mono-materiales (que sí lo son).

Las principales actuaciones en 2025 relacionadas con el reciclaje de materiales se asocian a cambios en el material de *packaging* de sus productos y su compromiso con el 100% de reciclabilidad según diseño de su *packaging* para el año 2030.

MDR-A: Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular

ACCIÓN		ALCANCE	COMPAÑÍA	HORIZONTE	CAPEX (MILES DE €)	OPEX (MILES DE €)	CAPEX 2026 y siguientes (MILES DE €)
Reducción residuos	Silo de harina, programa reciclado y mejora proceso de harina que antes se desperdiciaba	OP	Ebro Frost Denmark	Corto plazo	2		
Reducción residuos	Mejora procesos, reutilización de producto y eliminación de desperdicios	OP	Tilda Ltd	Largo plazo	397		445
Reducción de packaging	Mykerinos project: new packaging solution to remove over-packaging for promotional products	OP Down	Lustucru Frais	Largo plazo	220		455
Mejora reciclabilidad del packaging de plástico	Cambio de composición de un material triplex (PET/PET/PP) no reciclable a triplex mono (PP) con barrera SIOX, que es 100% reciclable según diseño (listo para ser reciclado)	OP Down	Herba Ricemills	Largo plazo		2,7	4,5
TOTAL					619	3	905

LEYENDA: Alcance

Ups: Upstream OP: Operaciones Propias Dow: Downstream

La cifra de inversión de la tabla anterior es parte del total de inversiones realizadas por el Grupo que figura en la Nota 9 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas. Esta inversión se encuentra en una fase inicial y la ejecución se completará durante el año 2026, con una inversión adicional prevista de aproximadamente 1 millón de euros.

E5-3. METAS RELACIONADAS CON EL USO DE LOS RECURSOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

*(23,24,25)

El Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo "RUMBO A 2030" establece los siguientes objetivos a nivel Grupo, relacionados con el uso de recursos y la economía circular:

METAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Residuo cero. Avanzar hacia una economía circular aumentando la reutilización y valorización de los residuos, a través de prácticas de prevención y valorización.

METAS RELACIONADAS CON EL AUMENTO DEL DISEÑO CIRCULAR Y MINIMIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS PRIMARIAS

- ➔ Eliminar un 20% de plásticos.
- ➔ 100% del *packaging* reciclable según diseño.

Todas las metas son voluntarias, y se relacionan con la capa de jerarquía de residuos de prevención/minimización, reciclado y valorización.

Las metas definidas en el Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo "RUMBO A 2030" se relacionan con el compromiso establecido en la política del Grupo de optimizar la utilización de recursos y la economía circular, así como prevenir y minimizar impactos medioambientales.

Los objetivos tienen como año base el 2021. Son metas absolutas y relativas a todo el perímetro de operaciones propias del Grupo. Los objetivos se definen a nivel de Grupo sin participación directa de las partes interesadas y se definen con criterios internos del Grupo.

2025	2021 (AÑO BASE)	VARIACIÓN (TM)	VARIACIÓN (%)
24.184	38.247	(14.063)	(37)%

La metodología utilizada fue desarrollada internamente, tomando como referencia el estudio de materialidad previo y las tendencias de mercado, de consumidores y legislativas. Este análisis no solo permitió identificar las áreas de mayor impacto, sino que también sirvió como diagnóstico para evaluar la situación actual. Fruto de este proceso, se definieron los objetivos estratégicos alineados con los principales impactos, retos, riesgos y oportunidades del Grupo.

E5-4. ENTRADAS DE RECURSOS

*(30,31,32)

Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales:

- Las usadas para la elaboración de productos terminados.
- Las empleadas para los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados se agrupan en cinco categorías:

- Arroz.
- Trigo y semolina o harina de trigo.
- Otra materia prima vegetal: quinoa, legumbres, otros cereales, otras harinas/semolinas, frutas y vegetales y soja/aceite de soja.
- Materia prima de origen animal: lácteos, carne, pescado y huevos.
- Otros ingredientes: tales como especias y aromas que se utilizan en platos precocinados principalmente.

PESO TOTAL GENERAL DE LOS PRODUCTOS Y MATERIALES UTILIZADOS	2025		2024	
	PESO (TONELADAS)	%	PESO (TONELADAS)	%
Materiales técnicos (embalaje)	80.107	3%	77.253	3%
Materiales Biológicos (materias primas)	2.228.162	97%	2.339.714	97%
TOTAL	2.308.268		2.416.966	

Nota: este indicador no ha sido validado por un organismo externo distinto al proveedor de la verificación de este Informe.

El arroz es la materia primas mayoritaria (86%) seguido del trigo (10%) y resto de ingredientes (4%).

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel y cartón (59%) y plástico (30%).

TIPO DE MATERIAL	2025		2024	
Plástico	24.200	31%	25.259	33%
Papel/Cartón	47.003	59%	43.137	56%
Cristal	0	0%	14	0%
Metal	1	0%	1	0%
Otros	8.903	10%	8.842	10%
TOTAL (Tm)	79.049		75.292	

Nota: este indicador no ha sido validado por un organismo externo distinto al proveedor de la verificación de este Informe.

Nota: se excluye del perímetro de reporting por indisponibilidad de datos la compañía Transimpex.

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje proporcionan sobre la composición de sus materiales, se ha calculado el contenido en fibras/polímeros reciclados de los distintos embalajes que utiliza el Grupo.

Cada una de las compañías reporta las cantidades usadas de *packaging*, su reciclabilidad y su contenido de material reciclado en el año de reporte. La información de la cantidad de *packaging* usado proviene, en la mayoría de los casos (97%), de los sistemas internos de gestión (SAP o similar, facturas o medición directa), siendo el resto estimado (3%). La información sobre el contenido de material reciclado proviene de las fichas técnicas de los proveedores del *packaging* o, en el caso de que no esté disponible, se estima a partir de materiales similares.

Para preservar y garantizar la máxima seguridad alimentaria de sus productos, el *packaging* primario, el que está en contacto directo con el alimento, debe tener una composición 100% material virgen o estar certificado como apto para uso en industria alimentaria. En este escenario, casi todo el *packaging* primario del Grupo es fibra virgen, siendo el porcentaje de fibras reciclado mínimo (2%).

En lo que respecta a los distintos formatos de *packaging* secundario y terciario, contienen, de media, un 50% de fibras recicladas.

El contenido medio en fibras recicladas de todo el *packaging* empleado por las distintas sociedades del Grupo es del 30%.

CONTENIDO EN FIBRAS RECICLADAS	2025		2024	
	Packaging primario	547	2%	710
Packaging secundario/terciario	23.101	50%	23.365	53%
TOTAL FIBRAS RECICLADAS (Tm)	23.648	30%	24.075	32%

Nota: este indicador no ha sido validado por un organismo externo distinto al proveedor de la verificación de este Informe.

E5-5. SALIDAS DE RECURSOS

*(37,38,39,40)

La mayor parte de los residuos generados por la actividad del Grupo se clasifican como residuos no peligrosos, principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares. También hay una pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

El 98% de los residuos generados en 2025, son residuos no peligrosos.

RESIDUOS	2025		2024	
	No Peligrosos	36.549	98%	35.621
Peligrosos	600	2%	461	1%
TOTAL (Tm)	37.149	100%	36.082	100%

El 75% de los residuos generados son valorizados.

DESTINO DE RESIDUOS	2025		2024	
	Total Residuos Eliminados	9.129	25%	14.809
Total Residuos Valorizados	28.019	75%	21.273	59%
TOTAL RESIDUOS	37.149		36.082	

El total residuos no reciclados es del 77%.

	2025		2024	
	TOTAL RESIDUOS NO RECICLADOS (Tm)	28.450	77%	23.552

El desglose por tipo de residuo y por tipo de tratamiento es el siguiente:

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2025		2024	
	Vertedero (Landfill)	5.830	16%	8.915
Incineración	1.429	4%	1.783	5%
Otras operaciones de eliminación	1.332	4%	3.677	10%
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS ELIMINADOS (Tm)	8.590	24%	14.375	40%

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2025		2024	
	Vertedero (Landfill)	355	59%	355
Incineración	12	2%	19	4%
Otras operaciones de eliminación	172	29%	60	13%
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS ELIMINADOS (Tm)	539	90%	433	94%

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESVIADOS DE LA ELIMINACIÓN (VALORIZADOS)	2025		2024	
	Reciclado	8.674	24%	12.505
Preparación para la reutilización	1.735	5%	107	0%
Otras operaciones de valorización	17.550	48%	8.633	24%
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS VALORIZADOS (Tm)	27.959	76%	21.246	60%

RESIDUOS PELIGROSOS DESVIADOS DE LA ELIMINACIÓN (VALORIZADOS)	2025		2024	
	Reciclado	24	4%	24
Preparado para la reutilización	15,52	3%	0	—
Otras operaciones de valorización	20,88	3%	3	1%
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS VALORIZADOS (Tm)	61	10%	27	6%

Nota: se excluye del cálculo de residuos los generados en todas las oficinas (18) por su irrelevancia frente al total de residuos generados.

Nota: se excluye del perímetro de reporting por indisponibilidad de datos la compañía Transimpex.

Nota: este indicador no ha sido validado por un organismo externo distinto al proveedor de la verificación de este Informe.

No se generan residuos radioactivos.

Prácticamente la totalidad de los residuos generados por la actividad del Grupo se clasifican como residuos no peligrosos. Son residuos resultantes de los procesos de molienda y cocinado y/o empaquetado. La mayor parte de los residuos no peligrosos generados están compuestos por plástico, residuos municipales urbanos y desperdicio alimentario.

También hay una muy pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos, residuos sanitarios y otros materiales empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

La mayor parte de las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin. Todos los residuos, independientemente del tipo, son segregados por clase y transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

La información sobre la cantidad de residuos gestionados y el tratamiento final recibido proviene en su mayoría (92%) de los propios gestores de residuos, que proporcionan la información.