

# NEIS E5

## USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

### Listado de IROs asociados al E5

#### Impactos, Riesgos y Oportunidades

COD.	DESCRIPCIÓN	IMPACTO		CdV	HORIZONTE	POLÍTICAS ASOCIADAS AL IRO
<b>CONTAMINACIÓN</b>						
IP-21	Reducción y valorización de residuos gracias a acciones desarrolladas para incrementar la valorización (ej: utilización de subproductos como cascarillas de arroz, chips de madera y carbón vegetal) y reciclaje.	I+	P	OP Dow	Medio	Política de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa
IP-54	Incremento de la seguridad alimentaria de consumidores y reducción del desperdicio alimentario gracias a las iniciativas del Grupo para luchar contra el desperdicio alimentario (p.ej.: participación de Ebro Foods en la Comunidad de Marcas Waste Warrior, colaboración con AECOC, campañas y acciones para sensibilizar a la sociedad y empleados en torno a la problemática, etc.).	I+	R	OP Dow	Real	
O-14	Mayor resiliencia en los procesos productivos del Grupo debido a una buena diversificación de la cadena de suministro del Grupo que permite mitigar los riesgos y disponibilidad de materias primas a lo largo del tiempo.	O	P	Ups OP Dow	Corto	

#### LEYENDA: Impacto

I+: Impacto Positivo I-: Impacto Negativo O: Oportunidad R: Riesgo P: Potencial R: Real

#### LEYENDA: CdV

Ups: Upstream OP: Operaciones Propias Dow: Downstream

### IRO-1. Descripción de los procesos para identificar y evaluar el uso de los recursos materiales y los impactos, riesgos relacionados con la economía circular y oportunidades

\*(11)

La descripción del proceso de identificación de los IROS se realiza en NEIS 2 SBM 3 e IRO 1. En particular, para los impactos riesgos y oportunidades relacionadas con el uso de recursos y la economía circular se han considerado (i) la relación de productos y subproductos de nuestros principales procesos productivos, (ii) el Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo del Grupo denominado Rumbo a 2030, (iii) diversas iniciativas externas en las que el Grupo participa (por ejemplo, *To good to go*, y (iv) buenas prácticas sectoriales; y de forma específica, información vinculada con los consumidores y hábitos de consumo (paneles Kantar, Mintel, información de mercado vinculada a clientes finales). Asimismo, se ha usado como elemento de análisis la información histórica existente en relación con las materias primas y auxiliares utilizadas por el Grupo y su grado de reutilización o tratamiento de elementos desechables.

El análisis ha considerado los grupos de interés como administraciones locales, clientes de subproductos generados por el Grupo o paneles de consumidores, aunque no se han realizado consultas específicas para el mismo.

Dentro de los impactos positivos materiales identificados aparecen la reducción y valorización de residuos y el reciclaje de materiales.

El Grupo realiza diversas acciones conducentes al uso y valorización de determinados residuos como la cascarilla de arroz empleados como combustible, o en forraje para animales, o en chips de madera que se pueden emplear como combustible.

Las principales actuaciones relacionadas con el reciclaje de materiales se asocian a cambios en el material de *packaging* de sus productos y su compromiso con el 100% de reciclabilidad de su *packaging* para el año 2030.

También se considera un posible impacto positivo la reducción del desperdicio alimentario gracias a las iniciativas del Grupo en colaboración con diversas organizaciones, como las campañas y acciones para sensibilizar a la sociedad y empleados en torno a la esta problemática.

Se identifica como oportunidad el incremento de la resiliencia en nuestros procesos productivos, gracias a una buena diversificación de la cadena de suministro que permite mitigar los riesgos y ampliar la disponibilidad de materias primas y auxiliares. Este tipo de actuación forma parte del eje de nuestra estrategia de mitigación de riesgos relacionados con el medio ambiente.

No se han determinado impactos negativos o riesgos materiales relacionados con este tema.




---

## E5-1. Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular

---

\*(14,15)

La Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo orienta sus procesos, actividades y decisiones a proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad. Contempla específicamente el desarrollo de programas y medidas conducentes a fomentar la economía circular y el residuo cero, pero no aborda el abastecimiento y el uso sostenible de recursos renovables.

No obstante, esta Política no aborda los IROs relacionados con el uso de recursos y la economía circular. Tampoco aborda la transición hacia el abandono de recursos vírgenes o el abastecimiento sostenible y el uso de recursos renovables.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
MDR-P 65 a) E5-1 14 E5-1; 15 E5-1; 16	<p><b>Contenido:</b> A través de esta Política, el Grupo, asume el crecimiento sostenible como el pilar de su estrategia de gestión empresarial, comprometiéndose, con sus principales grupos de interés, estos siendo sus profesionales, accionistas, comunidades, público y entorno.</p> <p>Dentro de los principios, compromisos, objetivos y estrategia en lo relativo a cuestiones medio ambientales, y concretamente en relación con el uso de recursos y la economía circular, se recoge el compromiso de optimizar su utilización, así como prevenir y minimizar impactos medioambientales.</p> <p>La supervisión y el seguimiento lo realiza Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad, que reporta al Consejo de Administración.</p>
MDR-P 65 b)	<p><b>Alcance:</b> Grupo Ebro</p>
MDR-P 65 c)	<p><b>Nivel más alto responsable de la implementación:</b> Es el Consejo de Administración el órgano responsable de su aprobación.</p>
MDR-P 65 d)	<p><b>Divulgación de estándares (normas o iniciativas de terceros)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital (LSC)</li> <li>• Principio 24 del Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).</li> </ul>
MDR-P 65 e)	N/A
MDR-P 65 f)	<p><b>Disposición:</b> La Política se encuentra disponible en la web corporativa del Grupo (<a href="#">Política-sostenibilidad-medioambiente-y-responsabilidad-social-corporativa</a>).</p>

## E5-2. Adopción de medidas para la gestión de IROs

\*(19,20e,68a,b,c,69)

### MDR-A: Gestión de residuos

ACCIÓN	ALCANCE*	COMPAÑÍA	HORIZONTE	CAPEX (MILES DE €)
Incremento de reciclabilidad y reducción en la planta de Communay, como nueva solución de empaquetado para reducir la cantidad de plástico usado en la venta promocional	OP	Lustucru Premium Group (Garofalo France, Lustucru Frais y Lustucru Riz)	Corto y medio plazo	131
<b>TOTAL</b>				<b>131</b>

#### LEYENDA: Alcance

Ups: Upstream OP: Operaciones Propias Dow: Downstream

La cifra de inversión de la tabla anterior es parte del total de inversiones realizadas por el Grupo que figura en la **Nota 9** de las cuentas anuales consolidadas adjuntas. Esta inversión se encuentra en una fase inicial y la ejecución se completará durante el año 2025, con una inversión adicional prevista de aproximadamente 1,5 millones de euros.

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo que, por diversos motivos -tales como defectos en el *packaging*, cercanía de su fecha de caducidad, etc., no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- \* Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria que consigan una reducción de los desperdicios;
- \* Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado); y
- \* Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 600 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores y otras instituciones, y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “La alimentación no tiene desperdicio” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle participe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

---

### E5-3. Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular

---

\*(23,24,25)

El Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo “Rumbo a 2030” establece los siguientes objetivos a nivel Grupo, relacionados con el uso de recursos y la economía circular:

#### **METAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE RESIDUOS:**

- \* Residuo y desperdicio cero. Avanzar hacia una economía circular aumentando la reutilización y valorización de los residuos, a través de prácticas de prevención y eficiencia como:
  - La reutilización de la cascarilla de arroz como fuente de energía renovable, alimentación animal y camas de ganado;
  - Adhesión a ECOEMBES a nivel europeo; y
  - Contenedores de reciclaje en todos los centros del Grupo.

#### **METAS RELACIONADAS CON EL AUMENTO DEL DISEÑO CIRCULAR Y MINIMIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS PRIMARIAS**

- \* Eliminar un 20% de plásticos, mediante acciones destinadas a la reducción del grosor de los materiales de *packaging*, búsqueda de alternativas de origen vegetal y sustituir plástico por papel.
- \* 100% de nuestro *packaging* reciclable o reutilizable, sustituyendo materiales de composición tríplex o dúplex que no son reciclables por mono-materiales que sí lo son.

Todas las metas se relacionan con la capa de jerarquía de residuos de prevención/minimización, reciclado, recuperación y eliminación.

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto

Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods, S.A. tienen suscrito un contrato con sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con la destrucción y el reciclado de la misma.

Las metas definidas en el Plan de Sostenibilidad a Largo Plazo Rumbo a 2030 se relacionan con el compromiso establecido en la política del Grupo de optimizar la utilización de recursos y la economía circular, así como prevenir y minimizar impactos medioambientales.

Los objetivos tienen como año base el 2021, y son metas absolutas y relativas a todo el perímetro de operaciones propias del Grupo.

La metodología utilizada fue desarrollada internamente, tomando como referencia el estudio de materialidad previo y las tendencias de mercado, de consumidores y legislativas. Este análisis no solo permitió identificar las áreas de mayor impacto, sino que también sirvió como diagnóstico para evaluar la situación actual. Fruto de este proceso, se definieron los objetivos estratégicos alineados con los principales impactos, retos, riesgos y oportunidades del Grupo.

No se disponen de datos de evolución de este indicador.

---

## E5-4. Entradas de recursos

---

\*(30,31,32)

Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales:

- \* Las usadas para la elaboración de productos terminados.
- \* Las empleadas para los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados se agrupan en cinco categorías:

- \* Arroz.
- \* Trigo y semolina o harina de trigo.
- \* Otra materia prima vegetal: quinoa, legumbres, otros cereales, otras harinas/semolinas, frutas y vegetales y soja/aceite de soja.
- \* Materia prima de origen animal: lácteos, carne, pescado y huevos.
- \* Otros ingredientes: tales como especias y aromas que se utilizan en platos precocinados principalmente.

PESO TOTAL GENERAL DE LOS PRODUCTOS Y MATERIALES UTILIZADOS	2024		2023	
	CATEGORÍA DE PRODUCTO Y MATERIAL	PESO (TONELADAS)	%	PESO (TONELADAS)
Materiales técnicos (embalaje)	130.766	5%	92.291	4%
Materiales Biológicos (materias primas)	2.319.424	95%	2.414.054	96%
<b>TOTAL</b>	<b>2.450.190</b>		<b>2.506.345</b>	

El arroz es la materia prima mayoritaria (85%) seguido del trigo (10%) y resto de ingredientes (5%).

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente plástico (63,1%), papel y cartón (31,8%).

TIPO DE MATERIAL	2024		2023	
Plástico	82.570	63,10%	45.369	49,20%
Papel/Cartón	41.684	31,80%	45.771	49,60%
Cristal	18	0,01%	0	0,00%
Metal	1	0,00%	4	0,00%
Otros	6.630	5,10%	1.146	1,20%
<b>TOTAL (Tm)</b>	<b>130.766</b>		<b>92.291</b>	

En cuanto al *packaging* empleado, se excluyen del perímetro de reporte del Grupo Ebro, por indisponibilidad de datos, las siguientes sociedades e instalaciones:

- \* Arotz Foods (Navaleno); y
- \* Indo European Foods (Felixstowe).

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje proporcionan sobre la composición de sus materiales, se ha calculado el contenido en fibras/polímeros reciclados de los distintos embalajes que utiliza el Grupo.

Cada una de las compañías reporta las cantidades usadas de *packaging* en el año de Reporte. Esta información proviene en la mayoría de los casos (86%) de los sistemas internos de gestión (SAP o similar, facturas o medición directa), siendo el resto estimado (14%).

Para preservar y garantizar la máxima seguridad alimentaria de sus productos, el *packaging* primario, el que está en contacto directo con el alimento, debe tener una composición 100% material virgen o estar certificado como apto para uso en industria alimentaria. En este escenario, todo el *packaging* primario del Grupo es fibra virgen.

En lo que respecta a los distintos formatos de *packaging* secundario y terciario empleados por las distintas sociedades del Grupo, ambos contienen, de media, un 19% de fibras recicladas.

CONTENIDO EN FIBRAS RECICLADAS	2024		2023	
Packaging primario	6.820	8,3%	1.287	2,0%
Packaging secundario	17.641	36,4%	24.468	61,0%
<b>Total fibras recicladas (Tm)</b>	<b>24.460</b>	<b>18,7%</b>	<b>25.755</b>	<b>27,9%</b>

## E5-5. Salidas de recursos

\*(37,38,39,40)

La mayor parte de los residuos generados por la actividad del Grupo se clasifican como residuos no peligrosos, principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares. También hay una pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

El 99% de los residuos generados en 2024, son residuos no peligrosos.

RESIDUOS	2024		2023	
	Tm	%	Tm	%
No Peligrosos	63.745	99%	35.493	98%
Peligrosos	461	1%	712	2%
<b>TOTAL (Tm)</b>	<b>64.205</b>	<b>100%</b>	<b>36.205</b>	<b>100%</b>

El desglose por tipo de tratamiento es el siguiente:

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2024		2023	
	Tm	%	Tm	%
Vertedero (Landfill)	9.044	14%	7.008	20%
Incineración	1.681	3%	635	2%
Otras operaciones de Eliminación	25.377	40%	1.020	3%
<b>TOTAL(Tm)</b>	<b>36.102</b>	<b>57%</b>	<b>8.663</b>	<b>24%</b>

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2024		2023	
	Tm	%	Tm	%
Vertedero (Landfill)	355	77%	325	46%
Incineración	19	4%	327	46%
Otras operaciones de Eliminación	60	13%	5	1%
<b>TOTAL (Tm)</b>	<b>433</b>	<b>94%</b>	<b>657</b>	<b>92%</b>

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESVIADOS DE LA ELIMINACIÓN (VALORIZADOS)	2024		2023	
	Tm	%	Tm	%
Reciclado	18.973	30%	8.854	25%
Preparación para la reutilización	107	0%		0%
Otras operaciones de valorización	8.633	14%	17.977	51%
<b>TOTAL (Tm)</b>	<b>27.714</b>	<b>43%</b>	<b>26.831</b>	<b>76%</b>

RESIDUOS PELIGROSOS DESVIADOS DE LA ELIMINACIÓN (VALORIZADOS)	2024		2023	
	Tm	%	Tm	%
Reciclado	24	5%	48	7%
Preparado para la reutilización	0,21	0%	0	0%
Otras operaciones de valorización	2,79	1%	6	1%
<b>TOTAL (Tm)</b>	<b>27</b>	<b>0%</b>	<b>54</b>	<b>8%</b>

DESTINO DE RESIDUOS	2024		2023	
	Tm	%	Tm	%
Total Residuos Eliminados	36.535	57%	9.320	26%
Total Residuos Valorizados	27.741	43%	26.885	74%
<b>TOTAL (Tm)</b>	<b>64.276</b>		<b>36.205</b>	

En cuanto a los residuos generados, se excluyen del perímetro de reporte del Grupo Ebro, por indisponibilidad de datos, los siguientes emplazamientos industriales así como todas las oficinas (18) por su irrelevancia frente al total de residuos generados:

- \* **Transimpex:** Lamsheim.
- \* **Riviana Foods Canada:** Delta.
- \* **Riviana Foods:** Hazen y Colusa.
- \* **Arotz Foods:** Navaleno.
- \* **Indo European Foods:** Felixstowe.

El Grupo no genera residuos radioactivos.

En el caso de la actividad del Grupo Ebro, todos los residuos son valorizados o eliminados: no existe la opción de no reciclado. Lo no reciclado corresponde a lo eliminado. La cantidad y el porcentaje de residuos eliminados se corresponde con los no reciclados.

Prácticamente la totalidad de los residuos generados por su actividad se clasifican como residuos no peligrosos. Son residuos resultantes de los procesos de molienda y cocinado y/o empaquetado. La mayor parte de los residuos no peligrosos generados están compuestos por plástico, residuos municipales urbanos y desperdicio alimentario.

También hay una muy pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos, residuos sanitarios y otros materiales empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

La mayor parte de las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin. Todos los residuos, independientemente del tipo, son segregados por clase y transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

La información sobre la cantidad de residuos gestionados y el tratamiento final recibido proviene en su mayoría (98%) de los propios gestores de residuos, que proporcionan la información.

