



# RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



# RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

## Modelo de Responsabilidad Social

El Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

En este contexto, hemos identificado cinco ejes estratégicos de trabajo que quedan alineados en su totalidad con las expectativas de nuestros grupos de interés: Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovisionamiento Sostenible y Cambio Climático. En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



## ESFERA SOCIAL

### Compromiso con nuestros proveedores

La actividad del Grupo Ebro se apoya en una red global de proveedores que cubre todas las etapas de la cadena de valor, desde el suministro agrícola hasta la distribución final. Esta red diversa de actores incluye agricultores individuales, cooperativas, molinos, operadores logísticos, proveedores de materias primas auxiliares y servicios, presentes en Europa, América, Asia y África.

Esta amplitud geográfica y funcional requiere una gestión adaptada a diferentes contextos sociales, económicos y regulatorios, lo que a su vez refuerza nuestra sostenibilidad operativa y permite generar valor compartido con los miles de trabajadores que forman parte de nuestra actividad diaria.

Nuestra prioridad es asegurar que esta cadena funcione conforme a criterios éticos, sociales y medioambientales sólidos. Para ello, adoptamos un enfoque preventivo, proactivo y colaborativo, que combina políticas claras, procesos de seguimiento y control, planes de mejora concretos y una relación constante con nuestros proveedores.

#### OBJETIVOS A MEDIO Y LARGO PLAZO

El Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030 establece tres metas principales:

1. Realización de auditorías SMETA (o similares) al 100% de proveedores críticos, entendiendo por tales aquellos ubicados en áreas geográficas de mayor riesgo o con un peso significativo en el volumen de compras del Grupo.
2. Asegurar la adhesión del 100% de estos proveedores críticos al Código de Conducta de Proveedores del Grupo o, en su caso, la firma del cuestionario ético como alternativa equivalente.
3. Establecer mecanismos eficaces de reparación y mejora para dar respuesta a posibles incumplimientos en materia de condiciones laborales o derechos humanos dentro de la cadena de suministro.

#### POLÍTICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

La relación con proveedores del Grupo Ebro está regulada por:

\* **CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES**, que recoge los principios de Derechos Humanos, condiciones laborales dignas, igualdad, no discriminación, y prohibición del trabajo forzoso e infantil que deben respetar y cumplir nuestros proveedores.

\* **POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RSC**, que exige a los mismos la alineación con nuestras normas internas y estándares internacionales (ONU, OIT, OCDE).



\* **SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO (SII)** con un canal de denuncias accesible a todos los grupos de interés, implementado conforme a la normativa de Whistleblowing. (Por su transposición en España, Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción).

La supervisión se realiza a través de auditorías sociales periódicas (SMETA) y visitas de los departamentos de Compras. En 2024 se realizaron 74 auditorías a proveedores en 20 países. Las incidencias detectadas dieron lugar a la puesta en marcha de planes de acción correctivos.

## DERECHOS HUMANOS

El respeto de los Derechos Humanos es una prioridad transversal en la gestión de nuestra cadena de suministro. En 2023 iniciamos el diseño e implementación de un sistema de diligencia debida para prevenir, detectar y, en su caso, remediar impactos negativos relacionados con nuestra actividad.

En este contexto, se han iniciado los primeros trabajos de evaluación y categorización de riesgos por país, y en el próximo trienio (2025/2027) se abordará la diligencia debida de nuestra cadena de suministro, fundamentalmente agrícola, en India, Pakistán y Sudeste Asiático.

A cierre del ejercicio 2024, no se han identificado incumplimientos graves de Derechos Humanos por parte de nuestros proveedores.

## PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS

El Grupo impulsa de forma continua diversos programas orientados a generar un impacto positivo en los trabajadores de su cadena de suministro y a garantizar su sostenibilidad. Dos ejemplos destacados en 2024, han sido:

01

### **APPROVED VENDOR PROGRAM.**

A través de este sistema, nuestra sociedad Herba Bangkok define los criterios que deben cumplir todos sus proveedores, en línea con el Código de Conducta de Proveedores del Grupo (COCP) y las normas de la OIT. El programa permite identificar y mitigar riesgos clave para los trabajadores de la cadena de valor, como la salud y seguridad laboral o el control de las horas de trabajo. Ante la existencia de riesgos elevados, la filial aplica medidas adicionales, como es la formación en buenas prácticas para mejorar las condiciones laborales.

02

### **LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN TAILANDIA Y CAMBOYA.**

Herba Bangkok y Herba Camboya han identificado el analfabetismo como un riesgo significativo para los trabajadores de su cadena de valor, ya que dificulta la comprensión de normativas y leyes laborales. Para abordar este desafío, ambas filiales han implementado en 2024 programas de alfabetización dirigidos a los grupos más vulnerables, facilitando el acceso a información clave sobre derechos laborales y fortaleciendo sus capacidades para desenvolverse en el entorno laboral con mayor seguridad y conocimiento.

Además de estas dos iniciativas, se han impulsado otras acciones, como el reconocimiento a los proveedores agrícolas por sus buenas prácticas, ya sea mediante incentivos económicos, prioridad en la contratación o la difusión de casos de éxito. También se han desarrollado actividades de sensibilización y formación en seguridad en el campo, así como la revisión de horarios de trabajo y periodos de descanso.

Una mención especial merece los proyectos realizados con nuestros proveedores agrícolas para fomentar la sostenibilidad del cultivo, que se detallan en el apartado de Compromiso con el Medioambiente de este libro (ver pag. 55).

## Compromiso con nuestros profesionales

Nuestros profesionales son una pieza esencial para el desarrollo del Grupo. Por ello, para retener y continuar atrayendo al mejor talento, procuramos un entorno laboral donde se fomenta el bienestar, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.

Nuestra política descentralizada de gestión de personal nos permite mantener un contacto cercano y un conocimiento profundo de nuestras plantillas. Nuestra estructura comprende responsables de Recursos Humanos en todas las sociedades filiales, que implementan políticas adicionales a las directrices corporativas del Grupo, adaptadas a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen medidas específicas en materia de salud y seguridad laboral, formación, diversidad, igualdad de oportunidades, equidad en la remuneración entre hombres y mujeres, conciliación de la vida laboral y personal, prevención del acoso, y programas de salud y bienestar emocional.

Además, impulsamos la movilidad y promoción interna, fomentamos el desarrollo de planes de carrera y garantizamos espacios de escucha activa y participación a través de distintos canales de interlocución y *feedback*.

### OBJETIVOS A MEDIO Y LARGO PLAZO

En este marco, el Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030, dentro de su área de actuación PERSONAS, establece como objetivos principales:

- 1. Garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos** mediante la formación del 100% del personal y la realización de auditorías sociales en todos los centros de trabajo.
- 2. Velar por el bienestar de los empleados e incentivar su implicación con nuestro proyecto de empresa,** fomentando la seguridad laboral, promoviendo la igualdad y la diversidad, implantando medidas que favorezcan la conciliación y apostando por su desarrollo personal y profesional.



PLANTILLA  
(MEDIA ANUAL  
TRABAJADORES)

5.667

EMPLEADOS PROPIOS

942

CONTRATADOS

27

AUTÓNOMOS

## **POLÍTICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN**

Por encima del conjunto de políticas y planes desarrollados por las filiales, el Grupo cuenta con un Código de Conducta Corporativo que actúa como marco común. Su objetivo es garantizar un comportamiento ético y responsable por parte de todos los profesionales, y servir de referencia para definir los estándares mínimos en materia de política laboral y garantías de empleo.

El Grupo reafirma su compromiso con la igualdad de trato y oportunidades a través de la implementación de iniciativas clave como la Directiva Comunitaria de Whistleblowing y el Sistema de Información Interno (SII), que refuerzan la confianza de los empleados y de la sociedad, y fortalecen la cultura de respeto y seguridad en el entorno laboral.

Asimismo, mantiene un firme compromiso con la reducción y eliminación de la brecha salarial de género, impulsando políticas activas de igualdad de oportunidades y planes de igualdad que garantizan un trato justo entre hombres y mujeres en todos los niveles de la organización.

Para mejorar el bienestar laboral, el Grupo ha implementado prácticas justas que incluyen horarios adecuados, una política salarial equitativa y un control riguroso de los riesgos laborales. Estas medidas no solo benefician directamente a los empleados, sino que también contribuyen a la estabilidad social y económica de las comunidades donde operamos.

Además, se garantiza el acceso a la negociación colectiva a través de la existencia de Comités de Empresa, fortaleciendo el diálogo social y generando beneficios sociales y económicos para el conjunto de los trabajadores. En aquellos países donde esta figura no existe, el Grupo asegura estos derechos mediante otros mecanismos de representación y diálogo con la plantilla, adaptados a la normativa y prácticas locales.

## **BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD, DIVERSIDAD Y PREVENCIÓN DEL ACOSO**

El Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para todos sus profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos en todas nuestras sociedades.

Con el objetivo de fortalecer este compromiso, algunas filiales han desarrollado políticas adicionales que amplían las directrices del Código de Conducta Corporativo, implementando políticas y protocolos específicos contra la discriminación, el acoso y la intimidación.

La sociedad matriz, Ebro Foods, S.A. ha implantado un Plan de Igualdad de Género, que garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, y prevé mecanismos para eliminar cualquier posible desigualdad o discriminación por razón de género.

En este mismo contexto, la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad de Ebro Foods, S.A. elaboró el *Protocolo de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo de Ebro Foods*, que se complementó con una acción formativa en la materia dirigida a todos los profesionales de la Sociedad.

## Highlights 2024



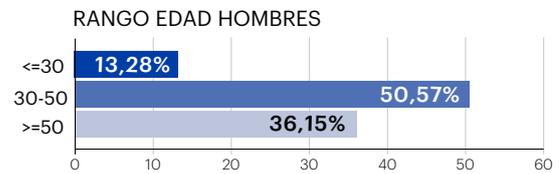
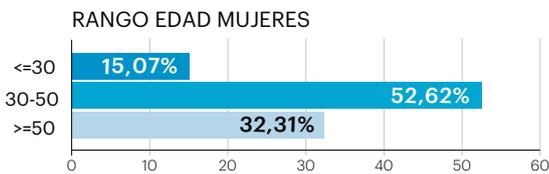
1.667  
Mujeres




4.000  
Hombres

Nº	CATEGORÍA PROFESIONAL MUJERES	%
4	Alta Dirección	0,24%
112	Directivos	6,69%
289	Técnicos y Mandos Intermedios	17,36%
491	Personal de administración y auxiliares	29,47%
748	Personal de planta	44,85%
23	Otros	1,38%

Nº	CATEGORÍA PROFESIONAL HOMBRES	%
11	Alta Dirección	0,28%
198	Directivos	4,96%
680	Técnicos y Mandos Intermedios	16,99%
393	Personal de administración y auxiliares	9,82%
2.679	Personal de planta	66,98%
39	Otros	0,98%




1.541 | 92,45%  
Indefinidos



3.705 | 92,61%  
Indefinidos

1.134 | 68,02%  
Han recibido formación

3.420 | 85,49%  
Han recibido formación

34 | 2,03%  
Personas con discapacidad

72 | 1,81%  
Personas con discapacidad

74 | 4,44%  
Promociones internas

225 | 5,63%  
Promociones internas

## Compromiso con nuestras comunidades

Convencidos de que el desarrollo empresarial solo cobra pleno sentido cuando va acompañado del progreso social, reforzamos cada año nuestro compromiso con las comunidades locales directamente vinculadas a nuestras operaciones, prestando especial atención a los colectivos más vulnerables dentro de ellas.

En este sentido, todas nuestras actuaciones se basan en una visión de desarrollo compartido, que busca fortalecer el tejido social de las comunidades en las que operamos, apostando por intervenciones de alto valor añadido social, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con nuestros propios compromisos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa formulados en el Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030

Este compromiso se canaliza principalmente a través de la Fundación Ebro Foods, en estrecha colaboración con las sociedades filiales del Grupo, que cuentan con un conocimiento directo y profundo de las realidades y necesidades prioritarias de sus respectivos entornos.

Durante el ejercicio 2024, la Fundación Ebro y las distintas sociedades del Grupo promovieron un total de 96 actuaciones, en colaboración con 83 entidades, combinando proyectos desarrollados por organizaciones sin fines de lucro con iniciativas impulsadas directamente por nuestras Compañías. Estas intervenciones abarcaron ámbitos sociales, medioambientales y educativos, y se diseñaron con el objetivo de generar un impacto sostenible y duradero en los colectivos beneficiarios.

En este contexto, el global de la acción social durante el ejercicio 2024 ha ascendido a €8,6 millones.

ACTUACIONES SOCIALES	IMPORTE (€)
Donación alimentos filiales	1.252.840,20
Actuaciones Fundación Ebro	890.084,78
Agricultura sostenible	6.458.489,73
<b>TOTAL</b>	<b>8.601.414,71</b>

La donación de alimentos y las actuaciones desarrolladas por la Fundación se han traducido en una inversión global superior a **€2,1 millones**, con un impacto directo en una cifra cercana a **44.000 personas** en cuatro países (España, India, Argentina y Marruecos) y un alcance indirecto aún más amplio, al extenderse a familiares, comunidades educativas y otros entornos sociales conectados con los beneficiarios directos.

58%

APORTACIONES  
EN ESPECIE

42%

APORTACIONES  
MONETARIAS

## DONACIONES DE ALIMENTOS

En línea con nuestro compromiso de garantizar el acceso a necesidades básicas en contextos de vulnerabilidad, nuestras filiales en España, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Bélgica, Países Bajos, Tailandia e India realizaron durante 2024 un destacado esfuerzo en materia de donación de alimentos. En total, se entregaron más de **750 toneladas**, valoradas en una cifra superior a **€1,2 millones**.

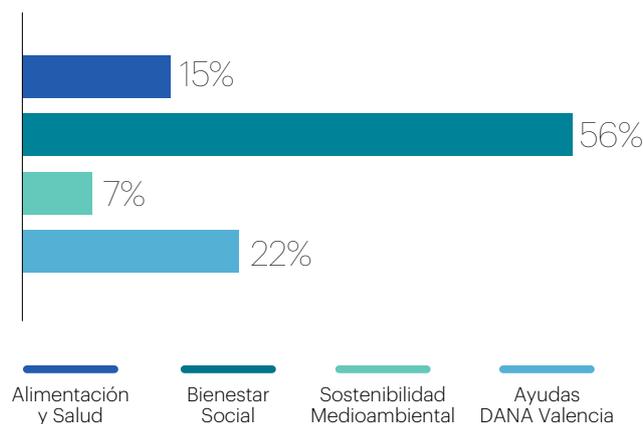
Estas contribuciones permitieron dar respuesta a situaciones especialmente críticas en diversos entornos de vulnerabilidad, a través de la colaboración con bancos de alimentos, comedores sociales y organizaciones del tercer sector.

COMPAÑÍA	IMPORTE	KGS
Herba Ricemills	€ 104.523,52	74.290,54
Tilda	€ 16.775,35	67.262,00
Ebro Foods Belgium	€ 1.643,33	-
Ebro Foods Netherlands	€ 5.874,00	2.584,00
Herba Bangkok	€ 38,53	2.000,00
Pastificio Lucio Garofalo	€ 28.987,72	6.637,00
S&B Herba Foods	€ 209.720,49	54.692,00
Bertagni	€ 423.793,23	106.578,82
Ebro India Private	€ 2.338,88	2.600,00
Lustucru Frais	€ 101.692,00	212.569,00
Riviana Foods	€ 309.309,10	172.240,15
Riviana Foods Canada Corporation	€ 48.144,05	52.318,00
<b>TOTAL</b>	<b>€ 1.252.840,20</b>	<b>753.771,51</b>

## OTRAS ACTUACIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

En lo que se refiere al trabajo de la Fundación Ebro, las principales líneas de actuación han girado en torno a las áreas estratégicas definidas en nuestra Política de Acción Social.

### Detalle de actuaciones de la Fundación Ebro



## 1. Alimentación y salud.

De manera adicional a las donaciones de arroz y pasta a diferentes asociaciones vecinales, Hermandades y Bancos de Alimentos, etc., se han realizado también diversas aportaciones monetarias destinadas a comedores sociales y asociaciones asistenciales, así como al apoyo económico a programas relativos al impulso de estilos de vida saludable entre jóvenes y adolescentes en nuestras zonas de influencia.



En este contexto, la Fundación ha **donado** alrededor de **42.000 kg de arroz y pasta** a diferentes entidades sociales y ha realizado **aportaciones monetarias** para la compra de alimentos a organizaciones como la Orden de Malta en Madrid y Sevilla, el Comedor San Juan de Dios en Sevilla, la Asociación Achalay o la ONG Manos de Ayuda Social, etc. El importe destinado en total ha sido de **€108.616,37**.

Asimismo, se han impulsado programas relativos al **fomento de hábitos saludables por un importe de €24.500**, como por ejemplo el proyecto de alimentación saludable en colegios de entornos vulnerables del área geográfica de Entre Rios (Argentina), realizado en colaboración con nuestra filiar Argentina, La Loma Alimentos.

En total, las aportaciones realizadas en esta área han ascendido, durante 2024, a **€133.116,37**.

## 2. Bienestar social y ayuda comunitaria

Contribuir al bienestar y progreso socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2024, la Fundación ha destinado **€496.968,41 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Valencia y Marruecos**, siendo las principales actuaciones realizadas:

### 2.1 Ayuda comunitaria e inserción social

#### Sevilla

- ✦ **Proyecto Hombre en Sevilla**, financiación de becas para el programa de rehabilitación para personas sin recursos, dotando a las personas usuarias de las competencias necesarias para potenciar sus capacidades y actitudes para poder desenvolverse con facilidad en la sociedad y en la vida en general, fomentando en especial su inserción formativa y laboral. El programa se diseñó inicialmente para atender a cuatro usuarios que no disponían de recursos económicos para realizar el programa de rehabilitación y finalmente el impacto ha sido de seis personas, priorizándose sobre las poblaciones arroceras de la provincia de Sevilla.
- ✦ **Asociación Mater et Magistra**, aportación económica para la realización de tareas de conservación y mantenimiento de su centro de día, concretamente para la instalación de placas fotovoltaicas con el objetivo de reducir el gasto eléctrico.



- \* **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache**, ayuda financiera para el programa de acompañamiento integral de personas con enfermedades neurodegenerativas, especialmente a las afectadas con Alzheimer y otras demencias. El objetivo es proporcionar una atención personalizada que, mediante terapias no farmacológicas, frene el deterioro cognitivo y prevenga las complicaciones asociadas a estas patologías.
- \* **Asociación Asperger-TEA Sevilla**, aportación económica para su programa de mediación de parejas, en el que uno de los cónyuges es TEA, con el objetivo de incrementar las competencias en materia de resolución de conflictos a través de la mediación.
- \* **Asociación Aliento**, ayuda económica para su programa de apoyo y acompañamiento a menores de 0 a 3 años en El Vacie.
- \* **Asociación Alzheimer de la Vega en La Rinconada**, dotación financiera para el proyecto de apoyo a los enfermos oncológicos, para mejorar la calidad de vida de estos pacientes.

#### Madrid

- \* **Asociación de Padres de Alumnos con Discapacidad de Alcobendas (APAMA)**, aportación económica la construcción de una sala de formación en el Centro.

#### Valencia

- \* **Asociación Familias Alzheimer de Benifaió**, ayuda económica para el proyecto de ocio terapéutico para personas con demencias, ofreciendo a las personas usuarias del Centro una serie de actividades de animación y ocio que promuevan las relaciones interpersonales.

#### Marruecos

- \* **Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra fábrica**, que no tienen medios para poder desplazarse a sus centros de estudio.

## 2.2 Proyectos sinhogarismo

Uno de los proyectos más transformadores ha sido tuTECHÓ, del que somos miembros fundadores, y miembros también de su Fundación. Esta iniciativa *multistakeholder* ha permitido ofrecer vivienda, acompañamiento y oportunidades de integración a más de 1.000 personas sin hogar, en colaboración con más de 50 entidades sociales. La Fundación Ebro ha apadrinado viviendas, facilitado recursos y tejido puentes con organizaciones del tercer sector con las que históricamente ha sido colaboradora, para generar sinergias entre todas estas entidades y el programa tuTECHO en esas tareas de integración y acompañamiento, consolidando una red de apoyo que ha sido reconocida con el Premio SERES a la innovación social.

## 2.3 Educación y acceso al empleo en España

### Madrid

- \* Financiación de una Beca Alumni de doble titulación a través de la **Fundación Universidad Carlos III**. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos, fundamentalmente de otras CC.AA., para que puedan cursar sus estudios en la Universidad Carlos III.
- \* Un año más la Fundación Ebro colabora en el **Proyecto Aula Laboral: pedagogías distintas para capacidades diferentes**, cuyo objetivo es mejorar tanto la inclusión social como la empleabilidad de jóvenes con discapacidad intelectual e inteligencia límite, rompiendo con el modelo tradicional de formación por el empleo.

### Madrid-Sevilla

- \* **Proyecto Gastronomix.** Fundación Ebro Foods lleva apostando por este proyecto social educativo desde que se iniciara hace ya diez años en Madrid, y tres en Sevilla. Gastronomix brinda una segunda oportunidad de formación y futuro a jóvenes en riesgo de exclusión social a través de la gastronomía, incidiendo en el refuerzo de la autoestima, el fortalecimiento personal y el impulso a la inserción laboral. El programa formativo es llevado a cabo por conocidos y reputados profesionales de la hostelería, como dos chefs del *Basque Culinary Center*, los jefes de estudios de las Escuelas de Hostelería de Casa de Campo en Madrid y del IES Atenea, entre otros. El proyecto culmina con prácticas para los participantes en firmas de restauración y hostelería de reconocido prestigio: empresas de catering de alta gama, cadenas hoteleras de renombre y otros colectivos de referencia en el sector.



### Sevilla

- \* La Fundación Ebro ha renovado su compromiso con **la Fundación Balía** para el proyecto que está realizando en Sevilla dirigido al desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes con muy bajos recursos. Este proyecto busca potenciar el talento y las capacidades de jóvenes en riesgo de exclusión a través de una formación en valores, para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuir activamente al desarrollo económico y social de su comunidad. Se lleva a cabo en la zona de Tres Barrios-Amate de Sevilla por la alta demanda existente y el elevado índice de abandono escolar.

### Madrid

- \* Colaboración con la **Fundación Integra** en el **Proyecto Camino de Vuelta** que busca mejorar la calidad de vida de las personas en riesgo de exclusión severa y/o sinhogarismo, promoviendo su empleabilidad e integración laboral a través de la formación y el voluntariado corporativo. Se desarrolla a nivel nacional durante 12 meses.

Una iniciativa de sostenibilidad e innovación social que contribuye a los ODS 1, 4, 5, 8, 10 y 17 de la agenda 2030 generando un impacto positivo en los beneficiarios, los voluntarios, la empresa y la sociedad.

Se han conseguido los objetivos marcados durante el ejercicio, y así, 30 personas de Madrid y Andalucía han mejorado su empleabilidad y 10 de ellos ya han encontrado un empleo. Además, con los voluntarios que han participado en la formación se ha llegado a 102 beneficiarios.



- \* Colaboración con la **Fundación Adecco** en el **Programa Mujer** que impulsa la cualificación de mujeres para poder optar a puestos de trabajo dignos y de calidad en el mercado laboral. Las beneficiarias son mujeres víctimas de violencia de género, víctimas de trata y en situación de riesgo de exclusión social.

## 2.4 Educación en otros países

### Argentina

- \* Programa de educación para el empleo en colaboración con nuestra filial **La Loma Alimentos** en Argentina, cuyo objetivo es motivar a jóvenes en riesgo de exclusión para que accedan a una vida de calidad a través del trabajo, el aprendizaje continuo y el compromiso con las comunidades en el área de influencia de nuestra fábrica.

## 2.5 Emprendimiento e investigación

### Sevilla

- \* Fundación Ebro ha continuado colaborando con el **Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods** a través de una dotación económica de €20.000, a distribuir entre los tres primeros premiados.
- \* Esta iniciativa sirve para dar a conocer a la empresa y al público en general las actividades científicas llevadas a cabo por el talento joven del CicCartuja y para hacer hincapié en el carácter social de la ciencia, concebida por y para los ciudadanos.

### Madrid

- \* **Fundación Fero**, aportación económica para la dotación de una beca de investigación oncológica.
- \* **Fundación Ashoka**, apadrinamiento de una emprendedora social en el campo del desperdicio alimentario.

## 3. Sostenibilidad medioambiental

Se ha continuado apoyando el programa EKTA en India y hemos celebrado la III edición de los *Fundación Ebro Sustainability Awards*. El ganador del primer premio fue la filial Ebro India, por su proyecto basado en el monitoreo de agua del suelo y residuos de cultivos por satélite para determinar el ahorro de agua alcanzada y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en los cultivos; y el segundo recayó en Tilda, por su iniciativa de uso de hongos micorrízicos arbusculares (AMF) para disminuir el uso de fertilizantes nitrogenados y, con ello, reducir las emisiones de NOX.

La inversión realizada por la Fundación en este apartado ha sido de **€60.000**.

## 4. Solidaridad con Valencia

Una de las actuaciones más significativas del ejercicio fue la respuesta solidaria del Grupo ante los efectos de la devastadora DANA en Valencia, que afectó gravemente a los profesionales de nuestras instalaciones de Silla y, especialmente, de Algemesí. Esta respuesta incluyó una donación económica directa de la Fundación Ebro, ayudas extraordinarias por parte de la empresa, y aportaciones voluntarias realizadas por los trabajadores de distintas sociedades del Grupo.

La movilización colectiva puso de manifiesto el sentido de pertenencia, compromiso y solidaridad que caracteriza a nuestra Organización, así como nuestra voluntad de apoyar a quienes forman parte de ella en los momentos más difíciles.



## Compromiso con nuestros clientes y consumidores

Cientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento del Grupo Ebro. En torno a ellos desplegamos un amplio abanico de herramientas con objeto de procurar la máxima calidad de nuestros productos, su salud y su bienestar.

### OBJETIVOS A MEDIO Y LARGO PLAZO

La salud y el bienestar a través de la alimentación es el compromiso marcado en nuestro Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030, que establece como objetivos principales:

1. Proporcionar alimentos con alto valor añadido, sanos y seguros, que mejoren el bienestar y la salud de los consumidores.
2. Velar por la salud y seguridad de los clientes y consumidores, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.
3. Promover estilos de vida saludable a través de campañas y programas de formación y sensibilización.
4. Procurar la máxima transparencia en la información dirigida a nuestros clientes y consumidores.

### CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SERVICIO AL CONSUMIDOR

Aplicamos una estricta Política de Seguridad y Salud basada en el cumplimiento riguroso de la legislación vigente, la aplicación de Normas de Correcta Fabricación (GMP), el sistema HACCP para la identificación y control de riesgos físicos, químicos y biológicos y el cumplimiento de las más exigentes certificaciones de calidad: ISO, IFS, BRC o FSSC22000. En total, el Grupo dispone de 191 certificaciones en sus plantas productivas. Todo ello garantiza que nuestros productos cumplen con los más altos estándares internacionales.

Además, mantenemos canales abiertos y accesibles que permiten atender consultas, sugerencias y reclamaciones en tiempo real. Esta interacción continua permite adaptarnos de forma ágil a las expectativas de los consumidores e introducir mejoras en formulaciones, presentaciones o información del producto. Cada incidencia recibe un seguimiento personalizado, lo que contribuye a reforzar la confianza en nuestras marcas y garantizar una experiencia de cliente satisfactoria.



La participación de clientes y consumidores está presente en todas las fases del ciclo de vida del producto, a través de:

- \* **Mecanismos de escucha activa:** a través de estudios de mercado y análisis de tendencias, identificamos oportunidades de innovación alineadas con las nuevas demandas sociales y nutricionales.
- \* **Producción y calidad:** ajustamos formulaciones o procesos productivos según los comentarios recibidos.
- \* **Postventa y mejora continua:** analizamos valoraciones y reclamaciones para influir en decisiones futuras sobre reformulaciones, etiquetado, presentaciones o lanzamientos.

Por otro lado, toda la información nutricional, de ingredientes y de procesos de elaboración se presenta de forma clara y accesible en los envases, facilitando una elección informada por parte del consumidor.

### **I+D+i AL SERVICIO DEL CONSUMIDOR**

La Innovación es el pilar fundamental sobre el que nuestro Grupo construye su estrategia de crecimiento y diferenciación. Nuestro compromiso con el I+D+i responde tanto a la necesidad de desarrollar nuevas soluciones como a la de aportar valor tangible a clientes y consumidores.

Ponemos al consumidor en el centro de nuestra estrategia, orientando la investigación y el desarrollo hacia productos que respondan a sus necesidades nutricionales, hábitos de consumo, valores sociales y expectativas de calidad y sostenibilidad. Esta capacidad de anticiparnos a las tendencias y transformarlas en soluciones reales nos permite mantener un portafolio diversificado, competitivo y de alto valor añadido.

Contamos con una sólida estructura de I+D+i basada en siete centros propios en España, Francia, Italia, Países Bajos y EE. UU., liderados desde nuestros *hubs* principales:

- \* **Herba Ricemills (España):** con centros en La Rinconada (Sevilla), especializado en arroces secos y platos preparados, y en Moncada (Valencia), centrado en ingredientes.
- \* **Lustucru Premium Groupe (Francia):** que lidera la innovación en el segmento del fresco desde su centro de I+D+i en Lyon.

A estos se suman otras unidades especializadas en ingredientes (Países Bajos), pasta seca y fresca (Italia) y arroz (EE. UU.). Estas estructuras trabajan de forma coordinada bajo la supervisión de sus respectivos directores generales, el *Chief Operating Officer* (COO) y el presidente ejecutivo del Grupo, quienes informan periódicamente al Consejo de Administración.

La gobernanza de esta estrategia se basa en principios de coordinación y transferencia de conocimiento entre geografías, liderada por el *Global Chief Marketing Officer*. Este rol impulsa sinergias entre mercados y facilita la adaptación de soluciones exitosas a nuevos contextos y países.



Nuestra innovación se estructura en dos grandes ámbitos:

- \* **Negocio B2C:** extensión y desarrollo de marcas propias con propuestas de valor para el consumidor final.
- \* **Negocio B2B:** desarrollo de ingredientes adaptados a los requerimientos de nuestros clientes industriales.

€48,1 mill.  
GASTO E INVERSIÓN I+D+i

68  
NUEVOS PRODUCTOS



#### **PROMOCIÓN DE LA SALUD Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE**

Como compañía alimentaria, asumimos la responsabilidad de contribuir a la mejora de la salud de las personas mediante una oferta nutricional equilibrada y el fomento de hábitos de vida saludable.

En este sentido, impulsamos iniciativas que van más allá del desarrollo de un portafolio sano y saludable, como campañas de sensibilización, acciones educativas y colaboraciones con entidades del ámbito educativo y sanitario. Estas actividades se dirigen al conjunto de la sociedad, con especial foco en la infancia al ser la etapa clave para establecer hábitos saludables y ser prescriptores en sus familias y comunidades, multiplicando el impacto.

Durante el año 2024, hemos efectuado más de 580 publicaciones sobre sostenibilidad y salud en nuestros distintos canales de comunicación.

## ESFERA MEDIOAMBIENTAL

---

### Compromiso con el Medioambiente

---

El Grupo Ebro integra la sostenibilidad ambiental como un eje estratégico de su modelo de negocio, consciente del impacto que sus operaciones pueden tener sobre el entorno y de la responsabilidad que asume como actor global en la cadena agroalimentaria. En un contexto marcado por el cambio climático, la escasez de recursos y la creciente exigencia regulatoria, el Grupo ha reforzado su compromiso con la mitigación de emisiones, la eficiencia energética, la gestión responsable del agua y la apuesta por un modelo circular.

Este compromiso se traduce en una estrategia ambiental basada en la anticipación, la innovación y el trabajo conjunto con proveedores y aliados estratégicos, con el objetivo de reducir su huella de carbono, fortalecer la resiliencia de su cadena de valor y generar un impacto positivo en los territorios donde opera.

Conforme a esta declaración, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

1. Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad mediante la implantación de sistemas de gestión internos y el seguimiento de la legislación aplicable.
2. Minimizar el impacto medioambiental de su actividad a través de la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones, optimizando sus consumos de agua, energía y materiales de embalaje.
3. Transitar hacia una economía circular, valorizando sus residuos y favoreciendo el reciclaje y la reutilización, usando materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
4. Impartir programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados del Grupo.
5. Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

#### ENFOQUE ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS

Nuestro Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030 establece una hoja de ruta clara para avanzar hacia un modelo de negocio bajo en carbono y más eficiente en el uso de recursos.

Entre sus principales metas, están:

- \* La reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los tres alcances.
- \* El incremento del uso de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética en todas las instalaciones.
- \* La promoción de prácticas agrícolas sostenibles en las zonas de aprovisionamiento.
- \* La mejora de la gestión del agua, especialmente en zonas de estrés hídrico.
- \* La valorización de residuos, la reciclabilidad del *packaging* y en general, el impulso de la economía circular.



## POLÍTICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

El compromiso ambiental del Grupo se articula a través de dos políticas clave:

- \* **Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa**, que establece los principios y objetivos en materia de cambio climático, eficiencia energética, biodiversidad y economía circular.
- \* **Política de Control y Gestión de Riesgos**, que incorpora el riesgo climático como un factor operativo relevante, especialmente en relación con la disponibilidad de materias primas y la exposición a eventos climáticos extremos.

Ambas políticas son supervisadas por la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad, que reporta directamente al Consejo de Administración.

En materia de gestión ambiental, el Grupo ha desarrollado un modelo alineado con estándares internacionales de referencia, como las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y del *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO). Este enfoque permite identificar, evaluar y gestionar de forma integral los riesgos y oportunidades climáticos a lo largo de toda la cadena de valor, desde las zonas de aprovisionamiento agrícola hasta las operaciones industriales. Entre las herramientas utilizadas destacan los mapas de calor y las cartografías de riesgo climático, que permiten visualizar la exposición de cultivos e instalaciones a fenómenos extremos como sequías, inundaciones o temperaturas anómalas.

Asimismo, varias de las plantas industriales del Grupo operan bajo Sistemas de Gestión Ambiental certificados conforme a la norma UNE-EN-ISO 14001. En concreto, las plantas de San Juan, Coria, Los Palacios, La Rinconada e Isla Mayor (pertenecientes a Herba Ricemills), así como la planta de Gragnano (de la filial italiana Pastificio Lucio Garofalo), disponen de esta certificación, lo que asegura un marco estructurado para la mejora continua del desempeño ambiental, el cumplimiento normativo y la prevención de la contaminación.



Otra herramienta clave es el seguimiento periódico de indicadores de desempeño ambiental, como el consumo energético, la intensidad de emisiones, el consumo de agua o la generación de residuos. Estos datos son objeto de revisión anual y están sometidos a auditorías internas y externas, lo que refuerza la transparencia, la trazabilidad y el control de los avances alcanzados. Otra herramienta clave es el seguimiento periódico de indicadores de desempeño ambiental, como el consumo energético, la intensidad de emisiones, el consumo de agua o la generación de residuos. Estos datos son objeto de revisión anual y están sometidos a auditorías internas y externas, lo que refuerza la transparencia, la trazabilidad y el control de los avances alcanzados.

## PRINCIPALES ACTUACIONES

Durante 2024, el Grupo ha desarrollado distintas iniciativas para avanzar en sus objetivos ambientales. Entre las más destacadas se encuentran:

**1. Inversiones en energías renovables:**  
1. Instalación de plantas fotovoltaicas en España, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos.



**2. Mejoras en eficiencia energética:**  
2. Renovación de líneas de frío, compresores y sistemas de iluminación en diversas plantas del Grupo:

**St Genis (Francia)**  
Reducción del uso de vapor.

**Communay (Francia)**  
Sustitución de enfriador y aislamiento.

**Taraori (India)**  
Sustitución de baterías en maquinaria de almacén.

**Beckley (Reino Unido)**  
Renovación de la línea de frío para aumentar productividad y eficiencia.

**Hungría**  
Cambios en compresores en línea de empaquetado.

**Jazz (Reino Unido)**  
Cambios en compresores en línea de empaquetado.



**3. Gestión del agua:**  
3. Optimización del consumo en plantas ubicadas en zonas de alto estrés hídrico, como en la fábrica de Vicenza (Bertagni, Italia), y la renovación de la planta de tratamiento de aguas en St Genis Laval (Lustucru, Francia).

**4. Economía circular:**  
4. Valorización de subproductos como la cascarilla de arroz para biomasa, alimentación animal o camas de ganado y la sustitución de materiales para reducir el uso de plástico en promociones, en la filial francesa Lustucru.



## Compromiso con la sostenibilidad del cultivo

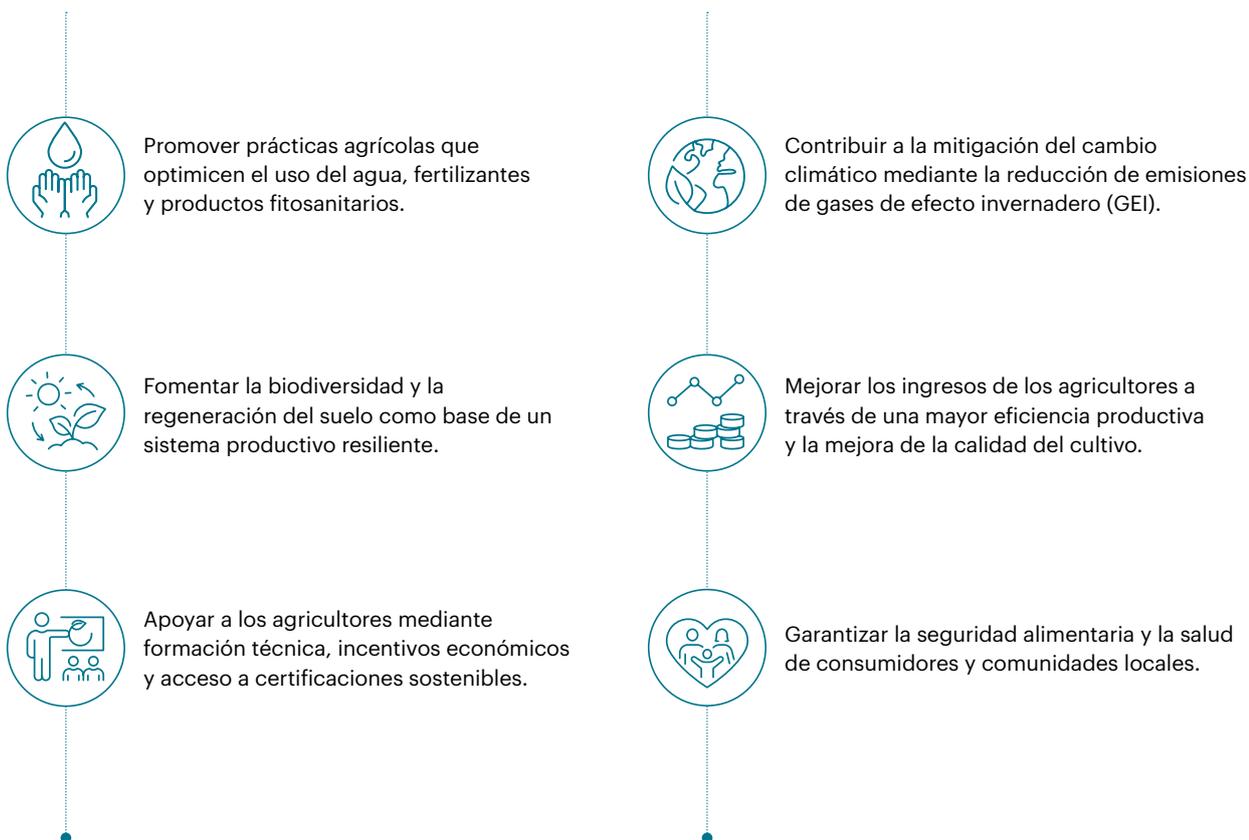
El compromiso del Grupo con la sostenibilidad se extiende a toda su cadena de valor, con especial atención al origen de sus materias primas. La agricultura, como base de su actividad, representa una oportunidad clave para preservar y generar un impacto positivo en el medioambiente, promover la biodiversidad y la mitigación de los efectos del cambio climático, mejorar la resiliencia de los cultivos y contribuir al bienestar de las comunidades agrícolas. Por ello, el Grupo impulsa activamente prácticas agrícolas sostenibles en sus principales zonas de aprovisionamiento, alineadas con los estándares internacionales y adaptadas a los contextos locales.

El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders*, así como a través de su adhesión a las dos principales plataformas internacionales en esta materia: *SAI Platform (SAI-P)* y *Sustainable Rice Platform (SRP)*.

Este enfoque se basa en el trabajo conjunto con agricultores, centros de investigación y organizaciones sectoriales, y se traduce en proyectos concretos que promueven la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones y la mejora de la biodiversidad.

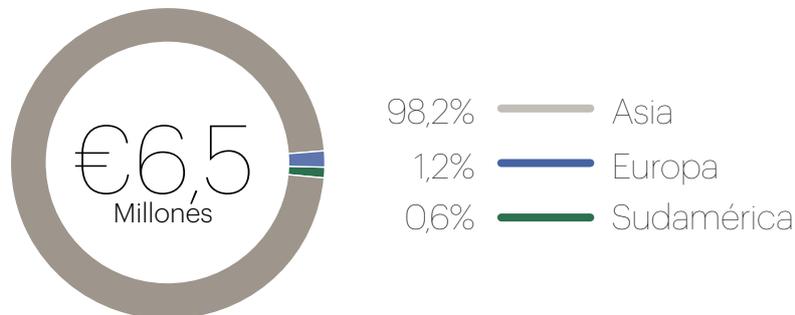
### ENFOQUE Y OBJETIVOS

Los principales objetivos de esta estrategia son:



**PROYECTOS EN 2024**

Durante el ejercicio 2024, el Grupo ha realizado proyectos de promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles aplicables al cultivo del arroz en sus principales áreas de aprovisionamiento por un importe de €6,5 millones.



Estos proyectos, en su mayoría, están alineados con las prácticas que el Instituto Internacional de Investigación del Arroz, IRRI (*International Rice Research Institute*), ha identificado como relevantes para contribuir a la mitigación de emisiones GEI en el cultivo del arroz:

**Recomendaciones IRRI****1.**

Riego intermitente AWD (*Alternate wetting and drying*): reducción de emisiones de metano entre un 30% y un 70%, dependiendo del número de eventos.

**2.**

Nivelación láser.

**3.**

Optimización de fertilizantes (*site-specific nutrient management*).

**4.**

Varietades de ciclo corto.

**5.**

Gestión de la paja.

**6.**

Siembra en seco.

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE PROYECTO	INDICADORES
HERBA RICEMILLS	España	Origins	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación en buenas prácticas</li> <li>- Optimización de recursos</li> <li>- Incorporación de mujeres y jóvenes al campo</li> </ul>
		Oryzonte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción uso de agua mediante AWD</li> <li>- Reducción de emisiones GEI: -60% en 255 Ha con AWD</li> <li>- Mejora biodiversidad</li> <li>- Verificación SRP</li> </ul>
		FSA/PI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción Integrada / FSA</li> </ul>
	Pakistán	Verificación SRP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación SRP</li> <li>- Semilla certificada</li> <li>- Nivelacion láser</li> <li>- Riego intermitente (AWD)</li> <li>- Disminución consumo agua</li> </ul>
EBRO INDIA	India	Organic farming	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificación Orgánico</li> </ul>
		Organic & Fair Trade Program	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificación Orgánico</li> <li>- Certificación <i>Fair Trade</i> (Comercio Justo)</li> </ul>
		Control Farming	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación en buenas prácticas</li> <li>- Reducción pesticidas</li> <li>- Semilla certificada</li> <li>- Nivelacion láser</li> <li>- Riego intermitente (AWD)</li> <li>- Disminución consumo agua</li> <li>- Control biológico de plagas</li> <li>- Reducción emisiones GEI</li> </ul>
		Sustainable Rice Platform	
		Control Farming - AWD (CFT)	
MUNDI RISO	Italia	Verificación FSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación FSA</li> </ul>
HERBA BANGKOK	Tailandia	SRP program (parte de GCF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación en buenas prácticas</li> <li>- Incremento productividad del agua</li> <li>- Incrementar el número de mujeres en agricultura</li> <li>- Control biológico de plagas</li> <li>- Reducción emisiones GEI</li> <li>- Verificación SRP</li> </ul>
		Parte de Green Climate Fund	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción emisiones de GEI</li> <li>- Tecnologías y prácticas de cultivo climáticamente inteligentes ("<i>climate smart</i>")</li> <li>- Créditos de carbono como ingreso adicional</li> </ul>
LA LOMA	Argentina	Organic farming	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificación Orgánico</li> </ul>
		SRP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación SRP</li> </ul>