

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME ANUAL 2024



RESUMEN EJECUTIVO DEL
INFORME ANUAL
2024

ÍNDICE



Escaneando este código QR tendrá acceso a los textos completos del Informe Anual, EINF e Informe de Responsabilidad Social, Informe de Gobierno Corporativo e Informe Financiero.



Carta del Presidente **P. 04**
Ebro en el Mundo **P. 08**
Modelo de Gobierno **P. 10**
Modelo de Responsabilidad Social **P. 12**
Modelo de I+D+i en Ebro **P. 13**

1 ESFERA ECONÓMICA

Ebro en Cifras **P. 16**
Ebro en Bolsa **P. 18**
Grupo Consolidado **P.19**
Área Arroz **P. 20**
Área Pasta **P. 21**

2 ESFERA SOCIAL

Compromisos
Con nuestros proveedores **P. 24**
Con nuestros profesionales **P. 27**
Con nuestras comunidades **P. 30**
Con nuestros clientes y consumidores **P. 33**

3 ESFERA MEDIOAMBIENTAL

Responsabilidad Medioambiental **P. 38**
Agricultura Sostenible **P. 41**



CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADAS Y ESTIMADOS STAKEHOLDERS,

2024 ha sido un año de consolidación y éxito para el Grupo Ebro Foods. En un entorno global marcado por la incertidumbre geopolítica, la presión inflacionaria y la transformación de los hábitos de consumo, hemos alcanzado el mejor EBITDA-A de nuestra historia, confirmando la solidez de nuestro modelo de negocio y la eficacia de nuestra estrategia.

La diversificación geográfica, la recuperación de la rentabilidad de nuestros negocios de pasta fresca, la diligencia a la hora de afrontar los desafíos derivados de los procesos inflacionistas de las materias primas y logística, y el acierto y buena aceptación por parte de los consumidores de los nuevos lanzamientos en las categorías de alto valor añadido de arroz y pasta, son algunas de las palancas que han impulsado el buen comportamiento del Grupo.

Así, cerramos el ejercicio con un beneficio neto de €207,9 millones, un 11,2% más que en 2023. El EBITDA-A alcanzó los €413,1 millones, un 6,7% más, impulsado especialmente por la excelente evolución del negocio de pasta fresca y el importe neto de la cifra de negocio se situó en €3.140,5 millones, un 1,8% más que el año anterior. Todo ello, manteniendo una sólida posición financiera, con una deuda neta de €593,2 millones, tras realizar inversiones en CAPEX por €155,3 millones y repartir €114 millones en dividendos.

En el ámbito de las materias primas, los precios de la energía, y del petróleo en particular, descendieron ante el aumento global de la producción y el suave incremento de la demanda de las principales economías desarrolladas y China, fruto de la ralentización en el crecimiento. Como es habitual, el precio del barril de petróleo mostró gran volatilidad relacionada con las sucesivas fases de las principales tensiones geopolíticas.

Los precios de los productos agrícolas experimentaron evoluciones divergentes, con unos precios del grano a la baja, fruto de cosechas abundantes. La producción mundial de trigo duro en la cosecha 2024/25 se estimó en un 12% superior a la anterior campaña debido básicamente a un aumento de la superficie cultivada y buen rendimiento en Norteamérica. El precio del trigo

duro durante 2024 mantuvo la tendencia a la baja de la segunda mitad del año anterior, con cierta reducción de precios hasta que comenzó la recolección y una confirmación de la misma a partir de este momento y hasta fin de año. En cuanto a arroz, la evolución de los precios de las principales variedades fue favorable, con una tendencia a la baja a lo largo del año. El Índice General de Precios del arroz de la FAO mostró una trayectoria opuesta a la de 2023, conforme se fueron disipando las tensiones que afectaron al mercado en la segunda mitad del año anterior: (i) la buena climatología en Argentina, Uruguay y Brasil redujo la presión sobre los precios de estos orígenes, y (ii) la India levantó las restricciones a la exportación de arroces enteros.

En lo que respecta a la evolución de nuestras Áreas de Negocio, la División de Arroz, en un entorno altamente competitivo, marcado por el imparable avance de la marca blanca, ha mantenido un extraordinario comportamiento, consolidando sus posiciones de mercado. Su cifra de ventas alcanzó €2.454 millones y el EBITDA-A, €326,2 millones. La expansión internacional, con la ampliación de nuestra presencia en nuevos mercados de África y Australia, el crecimiento de los productos de conveniencia, y la mejora en los precios de materias primas, como el arroz Basmati, han sido claves en estos resultados.

La División de Pasta, por su parte, ha completado también un excelente ejercicio, alcanzando unas ventas de €691,8 millones y un EBITDA-A de €104,5 millones, siendo muy destacables tanto la positiva evolución del negocio de pasta fresca, con Lustucru en Francia y Olivieri en Canadá, como el liderazgo de Garofalo en el segmento *premium*, que ha acelerado su expansión en mercados clave como Estados Unidos y España.

En el apartado bursátil, la acción de Ebro Foods en 2024 se apreció un 2,3%. En ese mismo periodo, el Ibex 35 subió un 14,3%, el *Ibex Medium Cap* un 11,7%, el *Ibex Small Cap* lo hizo un 2,6%, y el *Índice Eurostoxx Food & Beverage*, que representa las principales compañías europeas del sector, se depreció un 11,3%.

En cuanto a la retribución al accionista, durante el ejercicio 2024 se distribuyó un dividendo ordinario de €101,55 millones (0,66 € por acción), lo que supuso una rentabilidad del 4,16%.

En materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, continuamos afianzando nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, avanzando en nuestra hoja de ruta hacia un modelo de negocio más sostenible y resiliente. A través de nuestro Plan de Sostenibilidad "RUMBO A 2030", hemos reforzado nuestras acciones en mitigación del cambio climático, eficiencia energética y economía circular. Para ello, hemos invertido durante el ejercicio más de €11 millones, a los que habría que sumar €6,4 millones dirigidos al desarrollo

de programas de agricultura sostenible en nuestras principales zonas de aprovisionamiento, promoviendo prácticas como el riego intermitente, la nivelación láser y el uso de fertilizantes orgánicos, con resultados medibles en reducción de emisiones y consumo de agua.

En el ámbito social, una de las actuaciones más significativas ha sido la respuesta solidaria del Grupo, tanto a nivel de empresa como de los trabajadores, ante los efectos de la DANA de Valencia que afectó gravemente a los profesionales de nuestras instalaciones de Silla y fundamentalmente de Algemés. Esta movilización colectiva refleja el fuerte sentido de pertenencia y solidaridad que caracteriza a nuestra Organización, y nuestra voluntad de estar al lado de quienes forman parte de ella en los momentos más difíciles.

Al margen de ello, la Fundación Ebro y las sociedades del Grupo, han canalizado más de €2,1 millones en iniciativas de impacto directo en las comunidades donde operamos. Estas acciones han beneficiado a cerca de 44.000 personas en cuatro países, a través de programas de alimentación y salud, educación, acceso al empleo, apoyo a colectivos vulnerables y ayuda humanitaria.

Con todo ello, puedo decirles con orgullo que hemos culminado con gran éxito el Plan Estratégico 2022-2024, superando desafíos, consolidando nuestro liderazgo en el sector y sentando las bases para un futuro aún más prometedor.

Iniciamos 2025 con la puesta en marcha de un nuevo Plan Estratégico 2025-2027, en un contexto global complejo, marcado por tensiones geopolíticas, cambios en los hábitos de consumo y una creciente presión competitiva. Nuestro foco estará en consolidar nuestra rentabilidad, mantener la competitividad frente a marcas blancas y mejorar la eficiencia industrial con nuevas tecnologías. Además, expandiremos nuestra presencia en mercados clave y lanzaremos productos innovadores que atiendan las necesidades de nuestros consumidores. Confiamos en que, gracias al compromiso de nuestro equipo y a la solidez de nuestro modelo, seguiremos generando valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Quiero agradecer sinceramente a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes y proveedores por su colaboración, y especialmente a todo el equipo humano de Ebro Foods por su esfuerzo, profesionalidad y dedicación. Gracias a todos ellos, seguimos siendo un referente global en alimentación.

Antonio Hernández Callejas
PRESIDENTE Y CEO

Nota: Pueden ver el detalle completo del desempeño de la Compañía, desde un punto de vista económico, social y medioambiental, escaneando el QR que acompaña a este Informe o de modo online en nuestra página web.

EBRO EN EL MUNDO

Presencia en +60 países

España	● ●	Sudamérica	
Europa		Argentina	● ●
Alemania	● ●	Brasil	● ●
Austria	● ●	Chile	● ●
Bélgica	● ●	Colombia	● ●
Dinamarca	● ●	Curazao	● ●
Estonia	● ●	Perú	● ●
Finlandia	● ●	África	
Francia	● ●	Angola	● ●
Grecia	● ●	Argelia	● ●
Hungría	● ●	Egipto	● ●
Italia	● ●	Ghana	● ●
Irlanda	● ●	Libia	● ●
Islandia	● ●	Marruecos	● ●
Lituania	● ●	Mozambique	● ●
Países Bajos	● ●	Sudáfrica	● ●
Portugal	● ●	Togo	● ●
Reino Unido	● ●	Túnez	● ●
República Checa	● ●	Oriente Medio	
Rumanía	● ●	Arabia Saudí	● ●
Suecia	● ●	Bahréin	● ●
Suiza	● ●	Emiratos	● ●
Norteamérica		Árabes Unidos	● ●
Bahamas	● ●	Israel	● ●
Bermuda	● ●	Jordania	● ●
Canadá	● ●	Kuwait	● ●
Costa Rica	● ●	Líbano	● ●
Cuba	● ●	Omán	● ●
EEUU	● ●	Qatar	● ●
Haití	● ●	Yemen	● ●
Islas Vírgenes de Estados Unidos	● ●	Asia	
Jamaica	● ●	Camboya	● ●
Panamá	● ●	India	● ●
Puerto Rico	● ●	Japón	● ●
San Martín	● ●	Tailandia	● ●



Países con presencia industrial



Países con presencia comercial



MODELO DE GOBIERNO

Órganos de Gobierno

Los órganos de gobierno de Ebro Foods, S.A. son la Junta General de accionistas y el Consejo de Administración.

Asimismo, existen constituidas cuatro Comisiones que garantizan el cumplimiento de las funciones del Consejo de Administración y desarrollan las facultades y competencias que la Ley, los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo determinan:

- ▶ Comisión Ejecutiva
- ▶ Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad
- ▶ Comisión de Selección y Retribuciones
- ▶ Comisión de Estrategia e Inversiones

Composición del Consejo de Administración, categorización de los Consejeros y Comisiones a las que pertenecen (información a fecha 31.12.2024)



14,29%
2 Consejeros ejecutivos

57,14%
8 Consejeros dominicales

28,57%
4 Consejeros independientes

(1) Don Félix Hernández Callejas fue nombrado Consejero a propuesta del accionista significativo Heralianz Investing Group, S.L. y está categorizado como ejecutivo dada su condición de directivo en una filial del Grupo y Consejero en otra.

P	Presidente de la comisión		Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad		Comisión de Estrategia e Inversiones
	Comisión Ejecutiva		Comisión de Selección y Retribuciones		

A partir del 31.12.2024 y hasta el 01.05.2025 se han producido las siguientes variaciones en el Consejo de Administración y sus Comisiones:

- ▶ Don Marc Thomas Murtra Millar renunció a su condición de Consejero y miembro de las Comisiones de las que formaba parte el 23 de enero de 2025 con efectos 27 de enero de 2025.
- ▶ Doña Elena Segura Quijada fue nombrada Presidenta de la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad el 28 de enero de 2025 para cubrir la vacante ocasionada tras la renuncia del Sr. Murtra Millar.
- ▶ Doña Belén Barreiro Pérez-Pardo fue nombrada miembro de la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad el 28 de enero de 2025 para cubrir la vacante ocasionada tras la renuncia de don Marc Thomas Murtra Millar como Consejero presentada el 23 de enero de 2025 con efectos 27 de enero de 2025. La Sra. Barreiro Pérez-Pardo presentó su renuncia como miembro de dicha Comisión el 21 de abril de 2025 con efectos 29 de abril de 2025, una vez terminada la reunión de la citada Comisión celebrada en esa misma fecha.
- ▶ Doña Meritxell Batet Lamaña fue nombrada Consejera por el procedimiento de cooptación para cubrir la vacante ocasionada tras la salida del Sr. Murtra Millar, el 30 de abril de 2025. En esa misma fecha fue nombrada también miembro de la Comisión Ejecutiva y de la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad. La Sra. Batet Lamaña está categorizada como Consejera independiente.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

En este contexto, hemos identificado cinco ejes estratégicos de trabajo que quedan alineados en su totalidad con las expectativas de nuestros grupos de interés: **Gobierno Corporativo**, **Bienestar Social In&Out**, **Alimentación y Nutrición**, **Aprovisionamiento Sostenible** y **Cambio Climático**. En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



MODELO DE I+D+i EN EBRO

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que responden a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, ofreciéndoles una gama de productos diferenciada y de alto valor añadido.

Nuestro motor de I+D+i se articula en torno a distintos centros propios de investigación ubicados en Francia, Estados Unidos, Países Bajos, Italia y España.

Estos centros trabajan de forma coordinada, combinando conocimiento local y enfoque global, lo que nos permite acelerar la innovación y ser pioneros en el desarrollo de nuevas soluciones alimentarias adaptadas a los gustos, estilos de vida y expectativas de un mercado en constante evolución.



1. LYON (RÓDANO, FRANCIA).

Centra su actividad en el desarrollo de la categoría de pasta fresca, gnocchi, arroz, legumbres y otros granos.



2. ARCUGNANO (VÉNETO, ITALIA).

Ha continuado los trabajos de extensión de gama sobre la tecnología patentada por Bertagni de doble relleno.



3. MEMPHIS (TENNESSEE, EEUU).

Centro dedicado al desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías, y la adaptación de estas a las particularidades del mercado de EEUU.



4. BRUNO (VICENZA, ITALIA).

Centro dedicado a la creación de nuevos productos a base de cereales y legumbres.



5. MONCADA (VALENCIA, ESPAÑA).

Investiga procesos, métodos y tecnología nuevas y/o mejoradas en arroz.



6. SAN JOSÉ DE LA RINCONADA (SEVILLA, ESPAÑA).

Desarrolla su trabajo en la asistencia técnica en áreas de tecnología de arroces y otros cereales y desarrollo de platos preparados listos para calentar en base a arroz, pasta y legumbres.



7. WORMER (PAÍSES BAJOS).

Desarrollo de ingredientes con base en cereales y leguminosas.



ESFERA ECONÓMICA

En 2024...

€3.140,5 mill.
Ventas

€413,1 mill.
EBITDA-A



€207,9 mill.
Beneficio neto

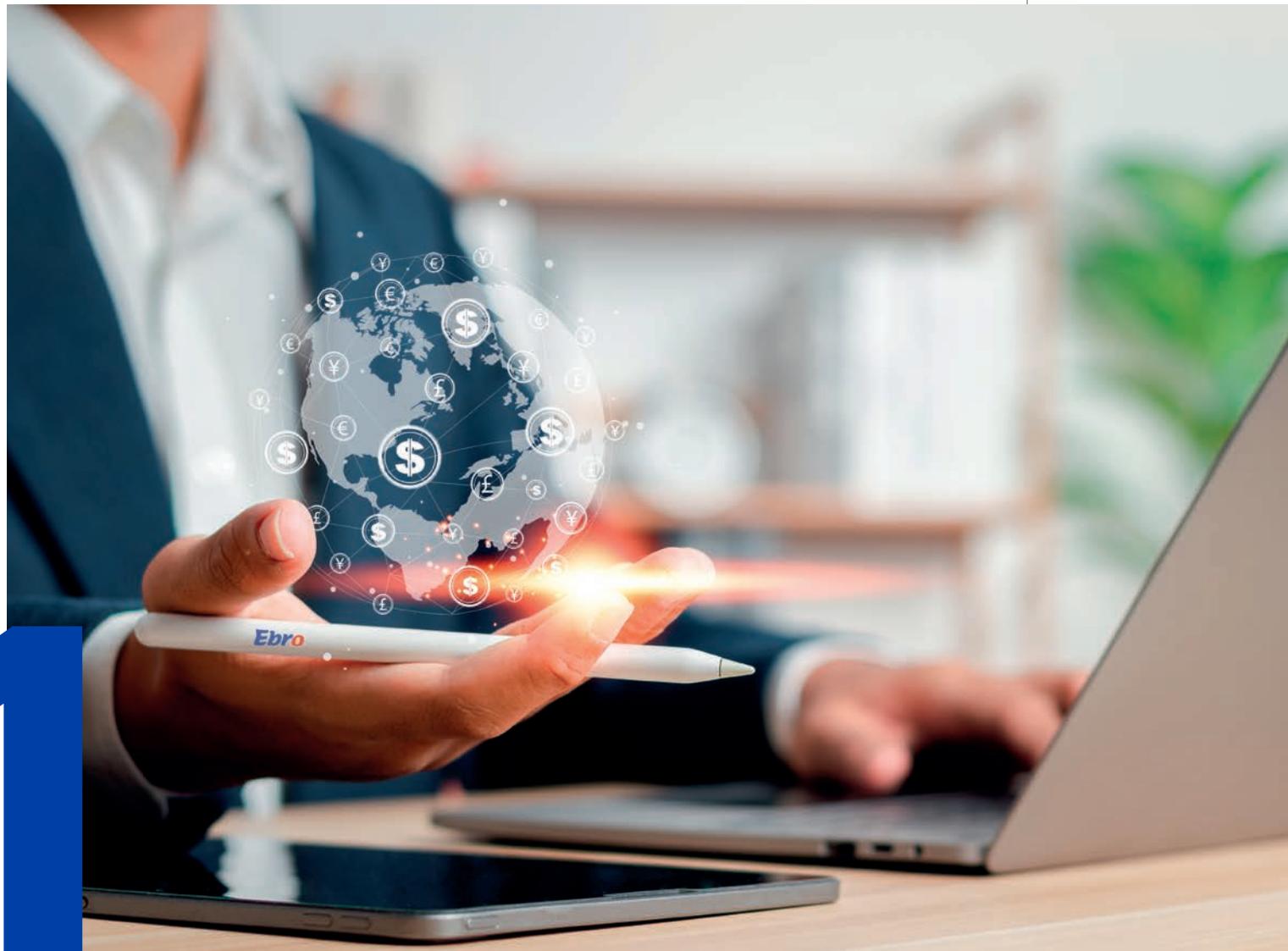
€593,2
mill.
Deuda neta

€64,1
Millones

Pago de
impuestos

€155,3
mill.
CAPEX

€101,55 mill.
Dividendos pagados
a accionistas



EBRO EN CIFRAS

Datos Consolidados (000€)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2022	2023	2023/2022	2024	2024/2023	TAMI 2024/2022
Venta Neta	2.967.672	3.084.457	3,9%	3.140.493	1,8%	2,9%
Publicidad	(77.161)	(86.314)	11,9%	(94.692)	9,7%	10,8%
EBITDA-A	334.622	387.171	15,7%	413.122	6,7%	11,1%
EBIT-A	233.599	284.297	21,7%	304.768	7,2%	14,2%
Resultado Operativo	202.571	276.251	36,4%	309.308	12,0%	23,6%
Resultado consol. ejercicio (Gestión continuada)	135.565	205.011	51,2%	228.289	11,4%	29,8%
Resultado neto de operaciones discontinuas	(917)	0	-100,0%	0	0,0%	-100,0%
Resultado Neto de la Sdad. dominante	122.059	186.964	53,2%	207.867	11,2%	30,5%

	31.12.22	31.12.23	2023/2022	31.12.24	2024/2023
Circulante medio	925.501	942.499	-1,8%	826.693	-12,3%
Capital empleado medio	2.228.932	2.255.729	-1,2%	2.181.137	-3,3%
ROCE-A ¹	10,5	12,6		14,0	
Capex ²	118.808	141.670	19,2%	155.302	9,6%
Plantilla media	6.293	6.323	0,5%	6.510	3,0%

BALANCE	31.12.22	31.12.23	2023/2022	31.12.24	2024/2023
Recursos Propios	2.164.438	2.185.159	1,0%	2.329.616	6,6%
Deuda Neta	762.635	570.404	25,2%	593.174	-4,0%
Deuda Neta Media	645.809	657.683	-1,8%	529.868	19,4%
Apalancamiento ³	29,8%	30,1%		22,7%	
Activos Totales	3.900.216	3.871.565	-0,7%	4.010.946	3,6%

DATOS BURSÁTILES	31.12.22	31.12.23	2023/2022	31.12.24	2024/2023
Número de Acciones	153.865.392	153.865.392	0,0%	153.865.392	0,0%
Capitalización Bursátil al cierre	2.255.667	2.387.991	5,9%	2.443.382	2,3%
BPA	0,79	1,22	53,2%	1,35	11,2%
Dividendo por acción	0,57	0,57	0,0%	0,66	15,8%
VTC por acción	14,07	14,20	1,0%	15,14	6,6%

¹ ROCE-A = Cociente entre el resultado medio después de amortizaciones y antes de impuestos del último periodo de doce meses (sin extraordinarios ni recurrentes) dividido entre el capital empleado medio.

² Capex como salida de caja de inversión, 11 (2021) millones de euros corresponden a actividades discontinuadas.

³ Apalancamiento = Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios).

Negocio Arroz (000€)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2022	2023	2023/2022	2024	2024/2023	TAMI 2024/2022
Venta Neta	2.329.486	2.443.719	4,9%	2.454.016	0,4%	2,6%
Publicidad	(53.898)	(56.890)	5,6%	(61.491)	8,1%	6,8%
EBITDA-A	289.830	310.988	7,3%	326.183	4,9%	6,1%
EBIT-A	222.664	242.950	9,1%	253.853	4,5%	6,8%
Resultado Operativo	213.176	232.995	9,3%	245.873	5,5%	7,4%
Capex	71.152	100.122	40,7%	95.187	-4,9%	15,7%

Negocio Pasta (000€)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2022	2023	2023/2022	2024	2024/2023	TAMI 2024/2022
Venta Neta	651.545	652.220	0,1%	691.775	6,1%	3,0%
Publicidad	(24.904)	(31.521)	26,6%	(34.908)	10,7%	18,4%
EBITDA-A	58.478	90.435	54,6%	104.501	15,6%	33,7%
EBIT-A	26.330	57.261	117,5%	70.107	22,4%	63,2%
Resultado Operativo	3.184	53.557	1582,1%	80.365	50,1%	402,4%
Capex	46.222	40.416	-12,6%	57.862	43,2%	11,9%

EBRO EN BOLSA

Evolución de la acción

Durante el ejercicio 2024, la acción de Ebro Foods se apreció un 2,3%. En ese mismo periodo, el Ibex 35 se apreció un 14,3%, el Ibex Med un 11,7%, el Ibex Small subió un 2,6% y el Eurostoxx Food and Beverage que representa las principales empresas del sector de alimentación europeas se depreció un 11,3%.

Dividendos

Durante el ejercicio 2024 se repartió con cargo al resultado del ejercicio 2023 un dividendo ordinario de €101,55 millones (€0,66 euros por acción). Así, a cierre del ejercicio 2024 la rentabilidad del dividendo por acción ascendió al 4,16%.

Para el presente año 2025, el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., en su sesión celebrada el 17 de diciembre de 2024, acordó por unanimidad proponer a la próxima Junta General de Accionistas en relación con los resultados correspondientes al ejercicio 2024, la distribución de un dividendo ordinario de €0,69 por acción en tres pagos de €0,23 por acción, los meses de abril, junio y octubre de 2025 (€106,16 millones). Esta propuesta supone incrementar el dividendo respecto al ejercicio 2024 en un 4,6%.

EBRO vs. Índices 2024



Nota: En el Informe Anual de Gobierno Corporativo pueden encontrar detallada toda la información relativa a la estructura de la propiedad y administración de la Sociedad.

GRUPO CONSOLIDADO

Magnitudes relevantes

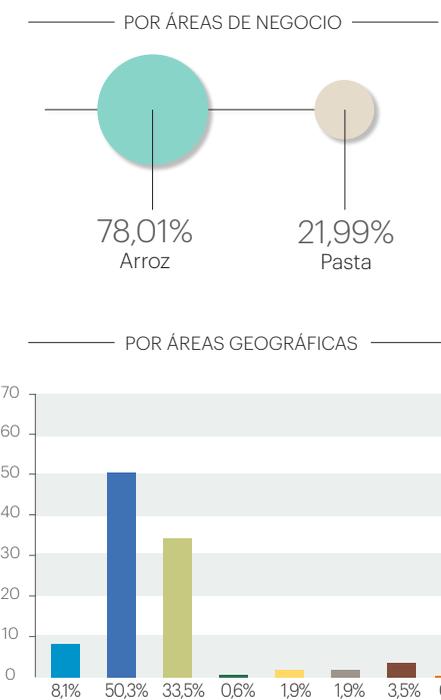
Plantilla
6.636

Nº PROFESIONALES	
● España	1.077
● Resto de Europa	3.009
● Norteamérica	1.411
● Sudamérica	222
● Asia	706
● África	211

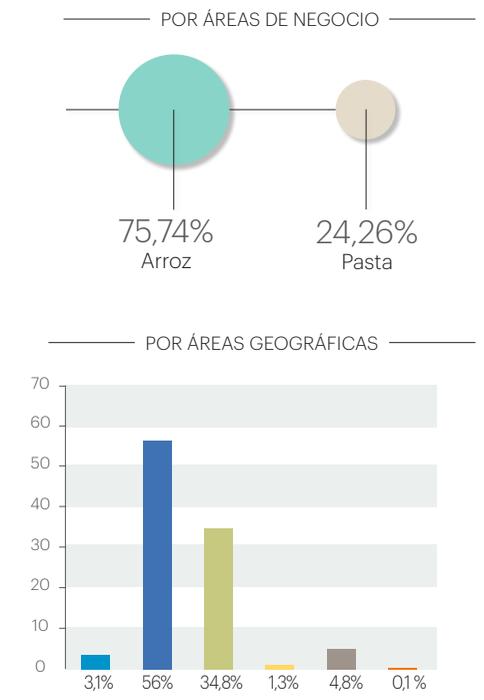
Instalaciones
80



VENTAS
€3.140,5 mill.



EBITDA
€413,1 mill.



ÁREA ARROZ



Plantilla
4.644

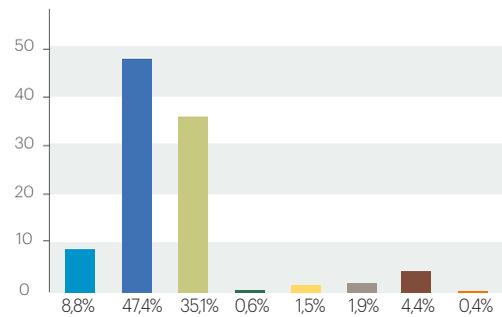
Nº PROFESIONALES	
● España	959
● Resto de Europa	1.440
● Norteamérica	1.106
● Sudamérica	222
● Asia	706
● África	211

Instalaciones
57

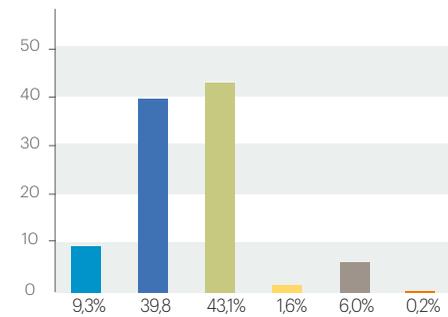
12	24	9
España	Resto de Europa	Norteamérica
5	5	2
Sudamérica	Asia	África



VENTAS
€2.454,0 mill.



EBITDA
€326,2 mill.



España Resto Europa Norteamérica Sudamérica África Asia Oriente Medio Otros

ÁREA PASTA

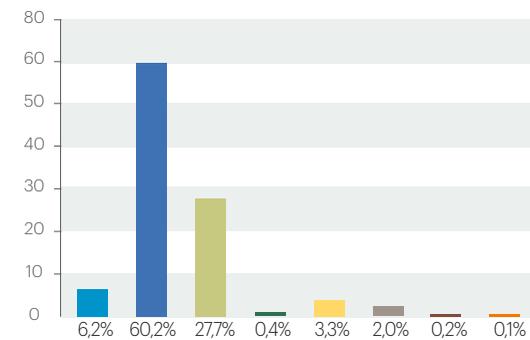


Plantilla
1.874

Nº PROFESIONALES	
● Europa	1.569
● Norteamérica	305

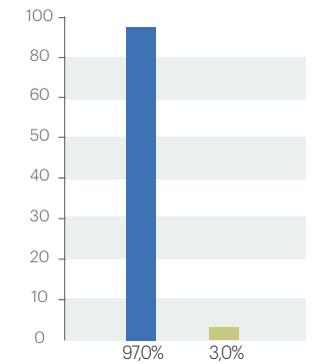


VENTAS
€691,8 mill.



España Resto Europa Norteamérica Sudamérica África Asia Oriente Medio Otros

EBITDA
€104,5 mill.



ESFERA SOCIAL



En 2024...

€2.936,7 mill.
Pagos a proveedores
y empleados

74
Auditorías sociales
a proveedores

92,57%
Empleados
Indefinidos



+80%
Empleados
formados

96

Programas de bienestar
social en nuestras
comunidades

€1,2 mill.
Donaciones de alimentos

68
Nuevos
lanzamientos
de producto

191
Certificaciones
calidad

COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES

La actividad del Grupo Ebro se apoya en una red global de proveedores que cubre todas las etapas de la cadena de valor, desde el suministro agrícola hasta la distribución final. Esta red diversa de actores incluye agricultores individuales, cooperativas, molinos, operadores logísticos, proveedores de materias primas auxiliares y servicios, presentes en Europa, América, Asia y África.

Esta amplitud geográfica y funcional requiere una gestión adaptada a diferentes contextos sociales, económicos y regulatorios, lo que a su vez refuerza nuestra sostenibilidad operativa y permite generar valor compartido con los miles de trabajadores que forman parte de nuestra actividad diaria.

Nuestra prioridad es asegurar que esta cadena funcione conforme a criterios éticos, sociales y medioambientales sólidos. Para ello, adoptamos un enfoque preventivo, proactivo y colaborativo, que combina políticas claras, procesos de seguimiento y control, planes de mejora concretos y una relación constante con nuestros proveedores.

Objetivos a medio y largo plazo

El Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030 establece tres metas principales:

- ▶ Realización de auditorías SMETA (o similares) al 100% de proveedores críticos, entendiendo por tales aquellos ubicados en áreas geográficas de mayor riesgo o con un peso significativo en el volumen de compras del Grupo.
- ▶ Asegurar la adhesión del 100% de estos proveedores críticos al Código de Conducta de Proveedores del Grupo o, en su caso, la firma del cuestionario ético como alternativa equivalente.
- ▶ Establecer mecanismos eficaces de reparación y mejora para dar respuesta a posibles incumplimientos en materia de condiciones laborales o derechos humanos dentro de la cadena de suministro.

Políticas y herramientas de gestión

La relación con proveedores del Grupo Ebro está regulada por:

1.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES, que recoge los principios de Derechos Humanos, condiciones laborales dignas, igualdad, no discriminación, y prohibición del trabajo forzoso e infantil que deben respetar y cumplir nuestros proveedores.

2.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RSC, que exige a los mismos la alineación con nuestras normas internas y estándares internacionales (ONU, OIT, OCDE).

3.

SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO (SII) con un canal de denuncias accesible a todos los grupos de interés, implementado conforme a la normativa de *Whistleblowing*. (Por su transposición en España, Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción).

La supervisión se realiza a través de auditorías sociales periódicas (SMETA) y visitas de los departamentos de Compras. En 2024 se realizaron 74 auditorías a proveedores en 20 países. Las incidencias detectadas dieron lugar a la puesta en marcha de planes de acción correctivos.

Derechos Humanos

El respeto de los Derechos Humanos es una prioridad transversal en la gestión de nuestra cadena de suministro. En 2023 iniciamos el diseño e implementación de un sistema de diligencia debida para prevenir, detectar y, en su caso, remediar impactos negativos relacionados con nuestra actividad.

En este contexto, se han iniciado los primeros trabajos de evaluación y categorización de riesgos por país, y en el próximo trienio (2025/2027) se abordará la diligencia debida de nuestra cadena de suministro, fundamentalmente agrícola, en India, Pakistán y Sudeste Asiático.

A cierre del ejercicio 2024, no se han identificado incumplimientos graves de Derechos Humanos por parte de nuestros proveedores.

Programas de formación y buenas prácticas

El Grupo impulsa de forma continua diversos programas orientados a generar un impacto positivo en los trabajadores de su cadena de suministro y a garantizar su sostenibilidad. Dos ejemplos destacados en 2024, han sido:

01

APPROVED VENDOR PROGRAM.

A través de este sistema, nuestra sociedad Herba Bangkok define los criterios que deben cumplir todos sus proveedores, en línea con el Código de Conducta de Proveedores del Grupo (COCP) y las normas de la OIT. El programa permite identificar y mitigar riesgos clave para los trabajadores de la cadena de valor, como la salud y seguridad laboral o el control de las horas de trabajo. Ante la existencia de riesgos elevados, la filial aplica medidas adicionales, como es la formación en buenas prácticas para mejorar las condiciones laborales.

02

LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO EN TAILANDIA Y CAMBOYA.

Herba Bangkok y Herba Camboya han identificado el analfabetismo como un riesgo significativo para los trabajadores de su cadena de valor, ya que dificulta la comprensión de normativas y leyes laborales. Para abordar este desafío, ambas filiales han implementado en 2024 programas de alfabetización dirigidos a los grupos más vulnerables, facilitando el acceso a información clave sobre derechos laborales y fortaleciendo sus capacidades para desenvolverse en el entorno laboral con mayor seguridad y conocimiento.

Además de estas dos iniciativas, se han impulsado otras acciones, como el reconocimiento a los proveedores agrícolas por sus buenas prácticas, ya sea mediante incentivos económicos, prioridad en la contratación o la difusión de casos de éxito. También se han desarrollado actividades de sensibilización y formación en seguridad en el campo, así como la revisión de horarios de trabajo y periodos de descanso.

Una mención especial merece los proyectos realizados con nuestros proveedores agrícolas para fomentar la sostenibilidad del cultivo, que se detallan en el apartado de Compromiso con el Medioambiente de este libro (ver pag 36).

COMPROMISO CON NUESTROS PROFESIONALES

Nuestros profesionales son una pieza esencial para el desarrollo del Grupo. Por ello, para retener y continuar atrayendo al mejor talento, procuramos un entorno laboral donde se fomenta el bienestar, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.

Nuestra política descentralizada de gestión de personal nos permite mantener un contacto cercano y un conocimiento profundo de nuestras plantillas. Nuestra estructura comprende responsables de Recursos Humanos en todas las sociedades filiales, que implementan políticas adicionales a las directrices corporativas del Grupo, adaptadas a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen medidas específicas en materia de salud y seguridad laboral, formación, diversidad, igualdad de oportunidades, equidad en la remuneración entre hombres y mujeres, conciliación de la vida laboral y personal, prevención del acoso, y programas de salud y bienestar emocional.

Además, impulsamos la movilidad y promoción interna, fomentamos el desarrollo de planes de carrera y garantizamos espacios de escucha activa y participación a través de distintos canales de interlocución y *feedback*.

Objetivos a medio y largo plazo

En este marco, el Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030, dentro de su área de actuación PERSONAS, establece como objetivos principales:

1.

Garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos mediante la formación del 100% del personal y la realización de auditorías sociales en todos los centros de trabajo.

2.

Velar por el bienestar de los empleados e incentivar su implicación con nuestro proyecto de empresa, fomentando la seguridad laboral, promoviendo la igualdad y la diversidad, implantando medidas que favorezcan la conciliación y apostando por su desarrollo personal y profesional.



PLANTILLA
(MEDIA ANUAL
TRABAJADORES)

5.667

EMPLEADOS PROPIOS

942

CONTRATADOS

27

AUTÓNOMOS

Políticas y herramientas de gestión

Por encima del conjunto de políticas y planes desarrollados por las filiales, el Grupo cuenta con un Código de Conducta Corporativo que actúa como marco común. Su objetivo es garantizar un comportamiento ético y responsable por parte de todos los profesionales, y servir de referencia para definir los estándares mínimos en materia de política laboral y garantías de empleo.

El Grupo reafirma su compromiso con la igualdad de trato y oportunidades a través de la implementación de iniciativas clave como la Directiva Comunitaria de *Whistleblowing* y el Sistema de Información Interno (SII), que refuerzan la confianza de los empleados y de la sociedad, y fortalecen la cultura de respeto y seguridad en el entorno laboral.

Asimismo, mantiene un firme compromiso con la reducción y eliminación de la brecha salarial de género, impulsando políticas activas de igualdad de oportunidades y planes de igualdad que garantizan un trato justo entre hombres y mujeres en todos los niveles de la organización.

Para mejorar el bienestar laboral, el Grupo ha implementado prácticas justas que incluyen horarios adecuados, una política salarial equitativa y un control riguroso de los riesgos laborales. Estas medidas no solo benefician directamente a los empleados, sino que también contribuyen a la estabilidad social y económica de las comunidades donde operamos.

Además, se garantiza el acceso a la negociación colectiva a través de la existencia de Comités de Empresa, fortaleciendo el diálogo social y generando beneficios sociales y económicos para el conjunto de los trabajadores. En aquellos países donde esta figura no existe, el Grupo asegura estos derechos mediante otros mecanismos de representación y diálogo con la plantilla, adaptados a la normativa y prácticas locales.

Buenas prácticas en Igualdad, Diversidad y Prevención del Acoso

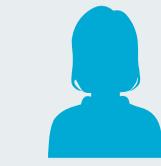
El Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para todos sus profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos en todas nuestras sociedades.

Con el objetivo de fortalecer este compromiso, algunas filiales han desarrollado políticas adicionales que amplían las directrices del Código de Conducta Corporativo, implementando políticas y protocolos específicos contra la discriminación, el acoso y la intimidación.

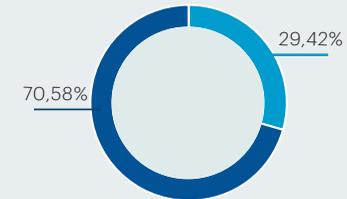
La sociedad matriz, Ebro Foods, S.A. ha implantado un *Plan de Igualdad de Género*, que garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, y prevé mecanismos para eliminar cualquier posible desigualdad o discriminación por razón de género.

En este mismo contexto, la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad de Ebro Foods, S.A. elaboró el *Protocolo de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo de Ebro Foods*, que se complementó con una acción formativa en la materia dirigida a todos los profesionales de la Sociedad.

Highlights 2024



1.667
Mujeres



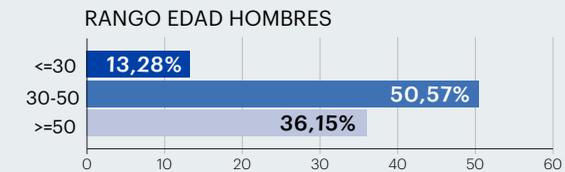
5.667
Empleados



4.000
Hombres

Nº	CATEGORÍA PROFESIONAL MUJERES	%
4	Alta Dirección	0,24%
112	Directivos	6,69%
289	Técnicos y Mandos Intermedios	17,36%
491	Personal de administración y auxiliares	29,47%
748	Personal de planta	44,85%
23	Otros	1,38%

Nº	CATEGORÍA PROFESIONAL HOMBRES	%
11	Alta Dirección	0,28%
198	Directivos	4,96%
680	Técnicos y Mandos Intermedios	16,99%
393	Personal de administración y auxiliares	9,82%
2.679	Personal de planta	66,98%
39	Otros	0,98%



1.541 | 92,45%
Indefinidos



3.705 | 92,61%
Indefinidos

1.134 | 68,02%
Han recibido formación

3.420 | 85,49%
Han recibido formación

34 | 2,03%
Personas con discapacidad

72 | 1,81%
Personas con discapacidad

74 | 4,44%
Promociones internas

225 | 5,63%
Promociones internas

COMPROMISO CON NUESTRAS COMUNIDADES

Convencidos de que el desarrollo empresarial solo cobra pleno sentido cuando va acompañado del progreso social, reforzamos cada año nuestro compromiso con las comunidades locales directamente vinculadas a nuestras operaciones, prestando especial atención a los colectivos más vulnerables dentro de ellas.

En este sentido, todas nuestras actuaciones se basan en una visión de desarrollo compartido, que busca fortalecer el tejido social de las comunidades en las que operamos, apostando por intervenciones de alto valor añadido social, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con nuestros propios compromisos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa formulados en el Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030

Este compromiso se canaliza principalmente a través de la Fundación Ebro Foods, en estrecha colaboración con las sociedades filiales del Grupo, que cuentan con un conocimiento directo y profundo de las realidades y necesidades prioritarias de sus respectivos entornos.

Durante el ejercicio 2024, la Fundación Ebro y las distintas sociedades del Grupo promovieron un total de 96 actuaciones, en colaboración con 83 entidades, combinando proyectos desarrollados por organizaciones sin fines de lucro con iniciativas impulsadas directamente por nuestras Compañías. Estas intervenciones abarcaron ámbitos sociales, medioambientales y educativos, y se diseñaron con el objetivo de generar un impacto sostenible y duradero en los colectivos beneficiarios.

Por otro lado, en línea con nuestro compromiso de garantizar el acceso a necesidades básicas en contextos de vulnerabilidad, nuestras filiales en España, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Bélgica, Países Bajos, Tailandia e India realizaron durante 2024 un destacado esfuerzo en materia de donación de alimentos. En total, se entregaron más de 750 toneladas, valoradas en una cifra superior a €1,2 millones.

Estas contribuciones permitieron dar respuesta a situaciones especialmente críticas en diversos entornos de vulnerabilidad, a través de la colaboración con bancos de alimentos, comedores sociales y organizaciones del tercer sector.

COMPAÑÍA	IMPORTE	KGS
Herba Ricemills	€ 104.523,52	74.290,54
Tilda	€ 16.775,35	67.262,00
Ebro Foods Belgium	€ 1.643,33	-
Ebro Foods Netherlands	€ 5.874,00	2.584,00
Herba Bangkok	€ 38,53	2.000,00
Pastificio Lucio Garofalo	€ 28.987,72	6.637,00
S&B Herba Foods	€ 209.720,49	54.692,00
Bertagni	€ 423.793,23	106.578,82
Ebro India Private	€ 2.338,88	2.600,00
Lustucru Frais	€ 101.692,00	212.569,00
Riviana Foods	€ 309.309,10	172.240,15
Riviana Foods Canada Corporation	€ 48.144,05	52.318,00
TOTAL	€ 1.252.840,20	753.771,51

Todas estas acciones se han traducido en una inversión global superior a €2,1 millones, con un impacto directo en una cifra cercana a 44.000 personas en cuatro países (España, India, Argentina y Marruecos) y un alcance indirecto aún más amplio, al extenderse a familiares, comunidades educativas y otros entornos sociales conectados con los beneficiarios directos.



En lo que se refiere al trabajo de la Fundación Ebro, las principales líneas de actuación han girado en torno a las áreas estratégicas definidas en nuestra Política de Acción Social:



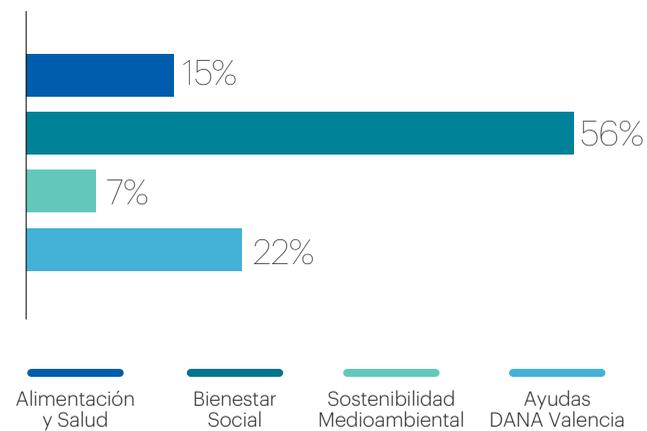
En **Alimentación y Salud**, de manera adicional a las donaciones de arroz y pasta a diferentes asociaciones vecinales, Hermandades y Bancos de Alimentos, etc., se han realizado también diversas aportaciones monetarias destinadas a comedores sociales y asociaciones, como: la Orden de Malta en Madrid y Sevilla, el Comedor San Juan de Dios en Sevilla, la Asociación Achalay, Manos de Ayuda Social, etc. así como al apoyo económico a comedores sociales y programas relativos al impulso de estilos de vida saludable entre jóvenes y adolescentes en nuestras zonas de influencia, como, por ejemplo, el desarrollado conjuntamente entre la Fundación Ebro y nuestra filial La Loma Alimentos en Entre Ríos (Argentina) para el fomento de hábitos de alimentación saludable en colegios.

En el área de **Bienestar Social**, se han impulsado iniciativas de apoyo a la educación a través de la dotación de becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos que contribuyen a la igualdad de oportunidades, proyectos de formación para la inserción sociolaboral, iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo y programas de ayuda comunitaria que contribuyan a una integración social plena y efectiva de personas y colectivos en riesgo de exclusión de las comunidades en las que el Grupo opera.

En este contexto, se promovieron distintos proyectos comunitarios en Sevilla, Madrid, Valencia y Marruecos, entre los que se incluyen becas de rehabilitación en Proyecto Hombre (Sevilla); financiación del transporte escolar para niños residentes en las kabilas cercanas a nuestra fábrica en Marruecos; fomento de la formación y empleabilidad, con proyectos como la Escuela Gastronomix (Madrid y Sevilla); colaboración con la Fundación Universidad Carlos III para becas de doble titulación; apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad a través de la Fundación Adecco; y la lucha contra el sinhogarismo mediante nuestro trabajo con la Fundación Techo, de la que formamos parte, facilitando el acceso a una vivienda, formación y empleo de personas en situación de exclusión severa.

En **Sostenibilidad Medioambiental** se ha continuado apoyando el programa EKTA en India y hemos celebrado la III edición de los *Fundación Ebro Sustainability Awards*. El ganador del primer premio fue la filial Ebro India, por su proyecto basado en el monitoreo de agua del suelo y residuos de cultivos por satélite para determinar el ahorro de agua alcanzada y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en los cultivos; y el segundo recayó en Tilda, por su iniciativa de uso de hongos micorrízicos arbusculares (AMF) para disminuir el uso de fertilizantes nitrogenados y, con ello, reducir las emisiones de NOX.

Detalle de actuaciones



Solidaridad con Valencia

Una de las actuaciones más significativas del ejercicio fue la respuesta solidaria del Grupo ante los efectos de la devastadora DANA en Valencia, que afectó gravemente a los profesionales de nuestras instalaciones de Silla y, especialmente, de Algemesí. Esta respuesta incluyó una donación económica directa de la Fundación Ebro, ayudas extraordinarias por parte de la empresa, y aportaciones voluntarias realizadas por los trabajadores de distintas sociedades del Grupo.

La movilización colectiva puso de manifiesto el sentido de pertenencia, compromiso y solidaridad que caracteriza a nuestra Organización, así como nuestra voluntad de apoyar a quienes forman parte de ella en los momentos más difíciles.

Nota: pueden consultar el detalle completo de las actuaciones de la Fundación Ebro en www.fundacionebrofoods.es

COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Clientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento del Grupo Ebro. En torno a ellos desplegamos un amplio abanico de herramientas con objeto de procurar la máxima calidad de nuestros productos, su salud y su bienestar.

Objetivos a medio y largo plazo

La salud y el bienestar a través de la alimentación es el compromiso marcado en nuestro Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030, que establece como objetivos principales:

1. Proporcionar alimentos con alto valor añadido, sanos y seguros, que mejoren el bienestar y la salud de los consumidores.
2. Velar por la salud y seguridad de los clientes y consumidores, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.
3. Promover estilos de vida saludable a través de campañas y programas de formación y sensibilización.
4. Procurar la máxima transparencia en la información dirigida a nuestros clientes y consumidores.

Calidad, Seguridad Alimentaria y Servicio al Consumidor

Aplicamos una estricta Política de Seguridad y Salud basada en el cumplimiento riguroso de la legislación vigente, la aplicación de Normas de Correcta Fabricación (GMP), el sistema HACCP para la identificación y control de riesgos físicos, químicos y biológicos y el cumplimiento de las más exigentes certificaciones de calidad: ISO, IFS, BRC o FSSC22000. En total, el Grupo dispone de 191 certificaciones en sus plantas productivas. Todo ello garantiza que nuestros productos cumplen con los más altos estándares internacionales.

Además, mantenemos canales abiertos y accesibles que permiten atender consultas, sugerencias y reclamaciones en tiempo real. Esta interacción continua permite adaptarnos de forma ágil a las expectativas de los consumidores e introducir mejoras en formulaciones, presentaciones o información del producto. Cada incidencia recibe un seguimiento personalizado, lo que contribuye a reforzar la confianza en nuestras marcas y garantizar una experiencia de cliente satisfactoria.

La participación de clientes y consumidores está presente en todas las fases del ciclo de vida del producto, a través de:

- **Mecanismos de escucha activa:** a través de estudios de mercado y análisis de tendencias, identificamos oportunidades de innovación alineadas con las nuevas demandas sociales y nutricionales.
- **Producción y calidad:** ajustamos formulaciones o procesos productivos según los comentarios recibidos.
- **Postventa y mejora continua:** analizamos valoraciones y reclamaciones para influir en decisiones futuras sobre reformulaciones, etiquetado, presentaciones o lanzamientos.

Por otro lado, toda la información nutricional, de ingredientes y de procesos de elaboración se presenta de forma clara y accesible en los envases, facilitando una elección informada por parte del consumidor.

I+D+i al servicio del consumidor

La Innovación es el pilar fundamental sobre el que nuestro Grupo construye su estrategia de crecimiento y diferenciación. Nuestro compromiso con el I+D+i responde tanto a la necesidad de desarrollar nuevas soluciones como a la de aportar valor tangible a clientes y consumidores.

Ponemos al consumidor en el centro de nuestra estrategia, orientando la investigación y el desarrollo hacia productos que respondan a sus necesidades nutricionales, hábitos de consumo, valores sociales y expectativas de calidad y sostenibilidad. Esta capacidad de anticiparnos a las tendencias y transformarlas en soluciones reales nos permite mantener un portafolio diversificado, competitivo y de alto valor añadido.

Contamos con una sólida estructura de I+D+i basada en siete centros propios en España, Francia, Italia, Países Bajos y EE. UU., liderados desde nuestros *hubs* principales:

- **Herba Ricemills (España):** con centros en La Rinconada (Sevilla), especializado en arroces secos y platos preparados, y en Moncada (Valencia), centrado en ingredientes.
- **Lustucru Premium Groupe (Francia):** que lidera la innovación en el segmento del fresco desde su centro de I+D+i en Lyon.

A estos se suman otras unidades especializadas en ingredientes (Países Bajos), pasta seca y fresca (Italia) y arroz (EE. UU.). Estas estructuras trabajan de forma coordinada bajo la supervisión de sus respectivos directores generales, el *Chief Operating Officer* (COO) y el presidente ejecutivo del Grupo, quienes informan periódicamente al Consejo de Administración.

La gobernanza de esta estrategia se basa en principios de coordinación y transferencia de conocimiento entre geografías, liderada por el *Global Chief Marketing Officer*. Este rol impulsa sinergias entre mercados y facilita la adaptación de soluciones exitosas a nuevos contextos y países.

Nuestra innovación se estructura en dos grandes ámbitos:

- **Negocio B2C:** extensión y desarrollo de marcas propias con propuestas de valor para el consumidor final.
- **Negocio B2B:** desarrollo de ingredientes adaptados a los requerimientos de nuestros clientes industriales.

€48,1 mill.
GASTO E INVERSIÓN I+D+i

68
NUEVOS PRODUCTOS



Promoción de la salud y estilos de vida saludable

Como compañía alimentaria, asumimos la responsabilidad de contribuir a la mejora de la salud de las personas mediante una oferta nutricional equilibrada y el fomento de hábitos de vida saludable.

En este sentido, impulsamos iniciativas que van más allá del desarrollo de un portafolio sano y saludable, como campañas de sensibilización, acciones educativas y colaboraciones con entidades del ámbito educativo y sanitario. Estas actividades se dirigen al conjunto de la sociedad, con especial foco en la infancia al ser la etapa clave para establecer hábitos saludables y ser prescriptores en sus familias y comunidades, multiplicando el impacto.

Durante el año 2024, hemos efectuado más de 580 publicaciones sobre sostenibilidad y salud en nuestros distintos canales de comunicación.

ESFERA MEDIOMBIENTAL



3

En 2024...

€11,1
Millones

Inversión en
Medioambiente

14
Programas
de cultivo
sostenible

€6,5
mill.
Inversión agricultura
sostenible

13
Instalaciones
fotovoltaicas

65%
Residuos
valorizados



88%
Packaging
reciclable

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El Grupo Ebro integra la sostenibilidad ambiental como un eje estratégico de su modelo de negocio, consciente del impacto que sus operaciones pueden tener sobre el entorno y de la responsabilidad que asume como actor global en la cadena agroalimentaria. En un contexto marcado por el cambio climático, la escasez de recursos y la creciente exigencia regulatoria, el Grupo ha reforzado su compromiso con la mitigación de emisiones, la eficiencia energética, la gestión responsable del agua y la apuesta por un modelo circular.

Este compromiso se traduce en una estrategia ambiental basada en la anticipación, la innovación y el trabajo conjunto con proveedores y aliados estratégicos, con el objetivo de reducir su huella de carbono, fortalecer la resiliencia de su cadena de valor y generar un impacto positivo en los territorios donde opera.

Conforme a esta declaración, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

1.

Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad mediante la implantación de sistemas de gestión internos y el seguimiento de la legislación aplicable.

2.

Minimizar el impacto medioambiental de su actividad a través de la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones, optimizando sus consumos de agua, energía y materiales de embalaje.

3.

Transitar hacia una economía circular, valorizando sus residuos y favoreciendo el reciclaje y la reutilización, usando materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.

4.

Impartir programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados del Grupo.

5.

Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

Enfoque estratégico y objetivos

Nuestro Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030 establece una hoja de ruta clara para avanzar hacia un modelo de negocio bajo en carbono y más eficiente en el uso de recursos.

Entre sus principales metas, están:

- ▶ La reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los tres alcances.
- ▶ El incremento del uso de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética en todas las instalaciones.
- ▶ La promoción de prácticas agrícolas sostenibles en las zonas de aprovisionamiento.
- ▶ La mejora de la gestión del agua, especialmente en zonas de estrés hídrico.
- ▶ La valorización de residuos, la reciclabilidad del *packaging* y en general, el impulso de la economía circular.

Políticas y herramientas de gestión

El compromiso ambiental del Grupo se articula a través de dos políticas clave:

- ▶ **Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa**, que establece los principios y objetivos en materia de cambio climático, eficiencia energética, biodiversidad y economía circular.
- ▶ **Política de Control y Gestión de Riesgos**, que incorpora el riesgo climático como un factor operativo relevante, especialmente en relación con la disponibilidad de materias primas y la exposición a eventos climáticos extremos.

Ambas políticas son supervisadas por la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad, que reporta directamente al Consejo de Administración.

En materia de gestión ambiental, el Grupo ha desarrollado un modelo alineado con estándares internacionales de referencia, como las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y del *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO). Este enfoque permite identificar, evaluar y gestionar de forma integral los riesgos y oportunidades climáticos a lo largo de toda la cadena de valor, desde las zonas de aprovisionamiento agrícola hasta las operaciones industriales. Entre las herramientas utilizadas destacan los mapas de calor y las cartografías de riesgo climático, que permiten visualizar la exposición de cultivos e instalaciones a fenómenos extremos como sequías, inundaciones o temperaturas anómalas.

Asimismo, varias de las plantas industriales del Grupo operan bajo Sistemas de Gestión Ambiental certificados conforme a la norma UNE-EN-ISO 14001. En concreto, las plantas de San Juan, Coria, Los Palacios, La Rinconada e Isla Mayor (pertenecientes a Herba Ricemills), así como la planta de Gragnano (de la filial italiana Pastificio Lucio Garofalo), disponen de esta certificación, lo que asegura un marco estructurado para la mejora continua del desempeño ambiental, el cumplimiento normativo y la prevención de la contaminación.

Otra herramienta clave es el seguimiento periódico de indicadores de desempeño ambiental, como el consumo energético, la intensidad de emisiones, el consumo de agua o la generación de residuos. Estos datos son objeto de revisión anual y están sometidos a auditorías internas y externas, lo que refuerza la transparencia, la trazabilidad y el control de los avances alcanzados.

Principales actuaciones

Durante 2024, el Grupo ha desarrollado distintas iniciativas para avanzar en sus objetivos ambientales. Entre las más destacadas se encuentran:

1. Inversiones en energías renovables:

1. Instalación de plantas fotovoltaicas en España, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos.



2. Mejoras en eficiencia energética:

2. Renovación de líneas de frío, compresores y sistemas de iluminación en diversas plantas del Grupo:



St Genis (Francia)
Reducción del uso de vapor.

Communay (Francia)
Sustitución de enfriador y aislamiento.

Taraori (India)
Sustitución de baterías en almacén.

Beckley (Reino Unido)
Renovación de la línea de frío para aumentar productividad y eficiencia.

Hungría
Cambios en compresores en línea de empaquetado.

Jazz (Reino Unido)
Cambios en compresores en línea de empaquetado.

3. Gestión del agua:

3. Optimización del consumo en plantas ubicadas en zonas de alto estrés hídrico, como en la fábrica de Vicenza (Bertagni, Italia), y la renovación de la planta de tratamiento de aguas en St Genis Laval (Lustucru, Francia)



4. Economía circular:

4. Valorización de subproductos como la cascarilla de arroz para biomasa, alimentación animal o camas de ganado y la sustitución de materiales para reducir el uso de plástico en promociones, en la filial francesa Lustucru.



AGRICULTURA SOSTENIBLE

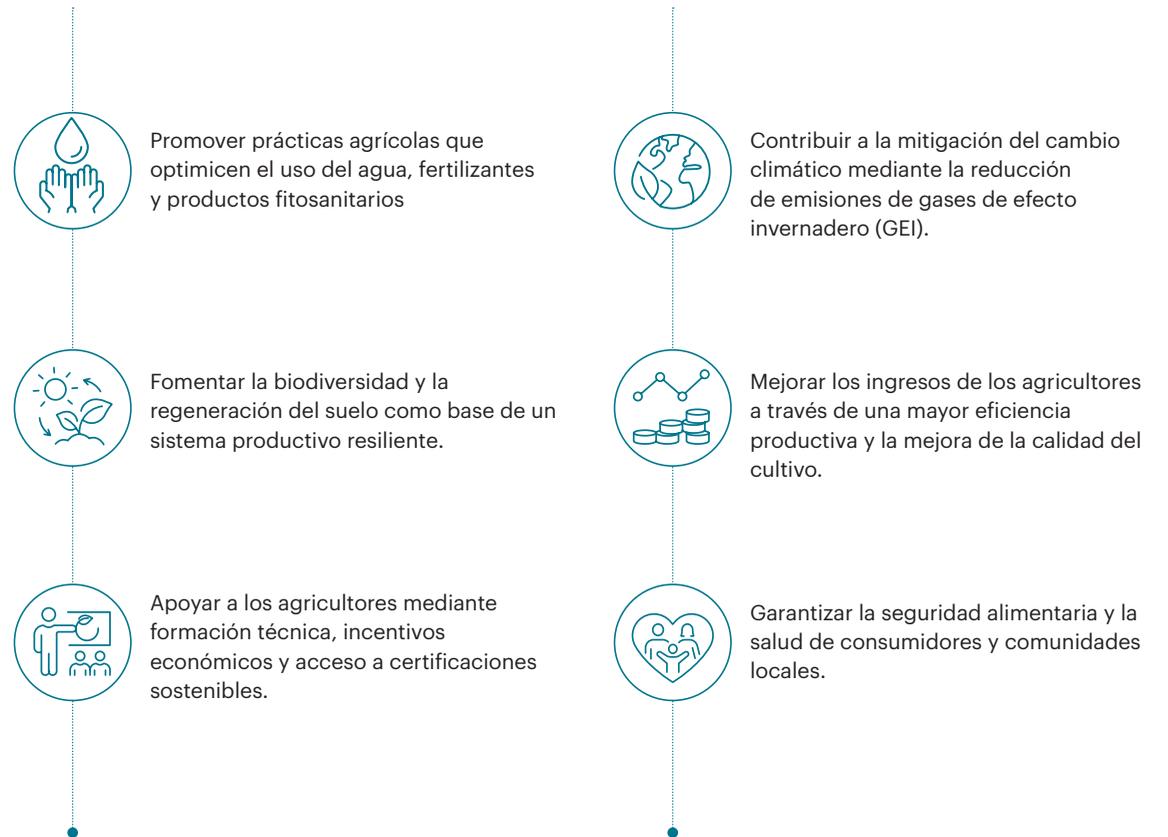
El compromiso del Grupo con la sostenibilidad se extiende a toda su cadena de valor, con especial atención al origen de sus materias primas. La agricultura, como base de su actividad, representa una oportunidad clave para preservar y generar un impacto positivo en el medioambiente, promover la biodiversidad y la mitigación de los efectos del cambio climático, mejorar la resiliencia de los cultivos y contribuir al bienestar de las comunidades agrícolas. Por ello, el Grupo impulsa activamente prácticas agrícolas sostenibles en sus principales zonas de aprovisionamiento, alineadas con los estándares internacionales y adaptadas a los contextos locales.

El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders*, así como a través de su adhesión a las dos principales plataformas internacionales en esta materia: *SAI Platform (SAI-P)* y *Sustainable Rice Platform (SRP)*.

Este enfoque se basa en el trabajo conjunto con agricultores, centros de investigación y organizaciones sectoriales, y se traduce en proyectos concretos que promueven la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones y la mejora de la biodiversidad.

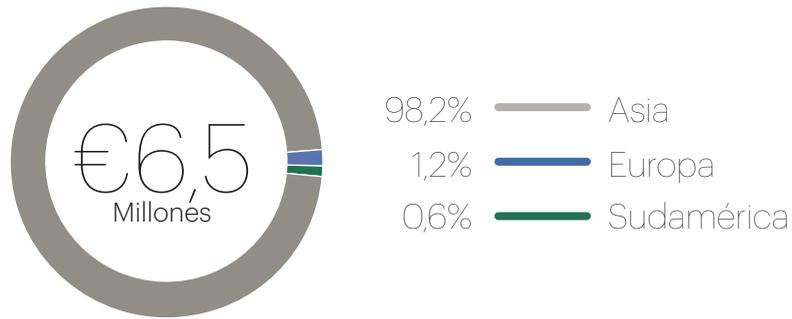
Enfoque y objetivos

Los principales objetivos de esta estrategia son:



Proyectos en 2024

Durante el ejercicio 2024, el Grupo ha realizado proyectos de promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles aplicables al cultivo del arroz en sus principales áreas de aprovisionamiento por un importe de €6,5 millones.



Estos proyectos, en su mayoría, están alineados con las prácticas que el Instituto Internacional de Investigación del Arroz, IRRI (*International Rice Research Institute*), ha identificado como relevantes para contribuir a la mitigación de emisiones GEI en el cultivo del arroz:



Recomendaciones IRRI

- 1.** Riego intermitente AWD (*Alternate wetting and drying*): reducción de emisiones de metano entre un 30% y un 70%, dependiendo del número de eventos.
- 2.** Nivelación láser.
- 3.** Optimización de fertilizantes (*site-specific nutrient management*).
- 4.** Variedades de ciclo corto.
- 5.** Gestión de la paja.
- 6.** Siembra en seco.

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE PROYECTO	INDICADORES
HERBA RICEMILLS	España	Origins	- Formación en buenas prácticas - Optimización de recursos - Incorporación de mujeres y jóvenes al campo
		Oryzonte	- Reducción uso de agua mediante AWD - Reducción de emisiones GEI: -60% en 255 Ha con AWD - Mejora biodiversidad - Verificación SRP
		FSA/PI	- Producción Integrada / FSA
	Pakistán	Verificación SRP	- Verificación SRP - Semilla certificada - Nivelación láser - Riego intermitente (AWD) - Disminución consumo agua
EBRO INDIA	India	Organic farming	- Certificación Orgánico
		Organic & Fair Trade Program	- Certificación Orgánico - Certificación <i>Fair Trade</i> (Comercio Justo)
		Control Farming	- Formación en buenas prácticas - Reducción pesticidas - Semilla certificada - Nivelación láser
		Sustainable Rice Platform	- Riego intermitente (AWD) - Disminución consumo agua - Control biológico de plagas - Reducción emisiones GEI
		Control Farming - AWD (CFT)	- Control biológico de plagas - Reducción emisiones GEI
MUNDI RISO	Italia	Verificación FSA	- Verificación FSA
HERBA BANGKOK	Tailandia	SRP program (part of GCF)	- Formación en buenas prácticas - Incremento productividad del agua - Incrementar el número de mujeres en agricultura - Control biológico de plagas - Reducción emisiones GEI - Verificación SRP
		Parte de Green Climate Fund	- Reducción emisiones de GEI - Tecnologías y prácticas de cultivo climáticamente inteligentes (" <i>climate smart</i> ") - Créditos de carbono como ingreso adicional
LA LOMA	Argentina	Organic farming	- Certificación Orgánico
		SRP	- Verificación SRP



www.ebrofoods.es

Paseo de La Castellana 20

28046 Madrid

+34 917 245 250