

01.



Sobre este Informe

Este informe (el “Informe”) comprende las actuaciones y avances realizados en el Marco de la RSE y Sostenibilidad del grupo de sociedades (el “Grupo Ebro” o el “Grupo”) cuya cabecera es la sociedad Ebro Foods, S.A. (la “Sociedad”) en el ejercicio 2022.

PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2022

FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2021

CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Anual

MARCO DE REPORTING

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado siguiendo los criterios de los estándares GRI que son aplicables al ejercicio de su actividad, así como otros de carácter interno que la Sociedad ha considerado relevantes para informar sobre todos los aspectos que le son materiales.

ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME

El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan actualmente los negocios principales del Grupo Ebro y sus respectivas instalaciones industriales (ver Anexo 1).

Por otra parte, han quedado excluidos del reporte cinco de las diez oficinas que el Grupo Ebro tiene en régimen de alquiler, al no disponerse de datos cuantitativos consistentes y pertenecer sus emisiones al Alcance 3. Los arrendatarios de dichas oficinas son las tres oficinas de Ebro Foods, S.A. en España (Madrid, Granada y Barcelona), la oficina comercial de Riceland en Hungría y la oficina comercial de Euryza en Alemania.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE REPORTE

Durante el ejercicio 2022, el Grupo Ebro ha materializado dos operaciones corporativas de inversión y desinversión:

1. El 25 de febrero de 2022, a través de la filial estadounidense Riviana Foods, el Grupo Ebro alcanzó un acuerdo vinculante para la compra de los activos de InHarvest, Inc., compañía estadounidense con importante presencia en el negocio industrial (B2B), *Food Service* y *Private Label* de especialidades *premium* de arroz, quinoa y granos en Estados Unidos.

La operación quedó materializada el 1 de abril de 2022, el importe de la misma ascendió a \$48,75 millones y la Compañía ha quedado integrada en el perímetro de Riviana Foods USA.

2. En junio de 2022 el Grupo Ebro vendió la compañía francesa de sándwiches y platos preparados frescos Roland Monerrat por €22 millones.

A efectos de este Informe y con el objetivo de reflejar con la mayor exactitud la comparabilidad de la información de los dos últimos ejercicios, han sido excluidos de los datos del año 2021 los indicadores no financieros relativos al negocio desinvertido de Roland Monserrat, y se han incorporado en el ejercicio 2022 los correspondientes al negocio de InHarvest.

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 - 3ª planta

28046 Madrid

España

Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es