



Sobre este Informe

# Ebro Foods, S.A.

## SOBRE ESTE INFORME

Este informe (el “Informe”) comprende las actuaciones y avances realizados en el Marco de la RSE y Sostenibilidad del grupo de sociedades (el “Grupo Ebro” o el “Grupo”) cuya cabecera es la sociedad Ebro Foods, S.A. (la “Sociedad”) en el ejercicio 2020.

### PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2020

### FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2019

### CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Anual

### MARCO DE REPORTING

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado siguiendo los criterios de los estándares GRI que son aplicables al ejercicio de su actividad, así como otros de carácter interno que la Sociedad ha considerado relevantes para informar sobre todos los aspectos que le son materiales.

### ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME

El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro y sus respectivas instalaciones industriales a cierre del ejercicio 2020 (ver Anexo 1), con la excepción de los consumos energéticos de cinco de las doce oficinas que el Grupo Ebro tiene en régimen de alquiler, al no disponer de datos cuantitativos consistentes. Los arrendatarios de dichas oficinas son: Ebro Foods (Granada), Herba Ricemills Romania (Bucarest), La Loma Alimentos (Buenos Aires, Argentina) y dos de Tilda (India y Dubai). Cabe destacar que el consumo global de las doce oficinas representa menos del 1% del consumo energético del grupo.

### CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE REPORTE

A efectos del reporte consolidado, los cambios en el perímetro, respecto del ejercicio 2019, se refieren a:

1. La incorporación de la sociedad Tilda Ltd. que, adquirida el 28 de agosto de 2019, concluyó su total integración dentro del Grupo (a efectos de información no financiera) al final de dicho ejercicio.
2. Se incluyen los indicadores medioambientales de las tres plantas industriales de la sociedad La Loma Alimentos, S.A (Argentina). El resto de los indicadores no financieros ya fueron incluidos en el Informe del 2019.

### OPERACIONES CORPORATIVAS DE RELEVANCIA DURANTE EL AÑO 2020

En los meses de octubre y noviembre de 2020 el Grupo anunció sendas operaciones de desinversión en Estados Unidos y Canadá.

Concretamente el 28/10/2020, la Compañía informó del acuerdo alcanzado con el Grupo Barilla para la venta de su negocio de pasta seca “Catelli” en Canadá, que comprende las marcas Catelli®, Lancia® y Splendor® y la planta de Montreal (Québec) por un importe de 165 millones de dólares canadienses. Esta desinversión se ha materializado con fecha 29/01/2021.



En segundo lugar, el Grupo Ebro anunció el 5/11/2020 el acuerdo alcanzado con la sociedad American Italian Pasta Company (compañía perteneciente a TreeHouse Foods, Inc.) para la venta de determinados activos de su negocio de pasta seca y noodles en Estados Unidos. El perímetro del negocio vendido comprende las marcas Skinner®, Creamette®, Prince®, Light'n Fluffy®, Mrs Weiss®, New Mill®, P&R®, American Beauty®, San Giorgio®, No Yolks®, Wacky Mac® y la planta de St. Louis. El valor de la operación ascendió a 242,5 millones de dólares estadounidenses y se materializó con fecha 11/12/2020.

A efectos de este Informe, han sido incluidos todos los indicadores de información no financiera de ambos negocios. Los datos de carácter financiero se presentan en consonancia con la información reportada en las Cuentas Anuales Consolidadas.

#### **PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO**

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación, Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28046 Madrid

España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)