EBRO | 2020

Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

1 → Sobre este Informe

2 → Respuesta del Grupo Ebro a la COVID-19

3 → Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

4 → Contribución a los ODS

5 → Derechos Humanos

6 → Medidas contra la corrupción y el soborno

7 → Modelo de creación de valor

8 → Nuestros profesionales

9 → Clientes y consumidores

10 → Gestión de la cadena de suministro

11 → Compromiso con el medioambiente

12 → Anexos

Sobre este Informe

Ebro Foods, S.A.

SOBRE ESTE INFORME

Este informe (el "**Informe**") comprende las actuaciones y avances realizados en el Marco de la RSE y Sostenibilidad del grupo de sociedades (el "**Grupo Ebro**" o el "**Grupo**") cuya cabecera es la sociedad Ebro Foods, S.A. (la "**Sociedad**") en el ejercicio 2020.

PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN
Año 2020

FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE
Año 2019

CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES
Anual

MARCO DE REPORTING
El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado siguiendo los criterios de los estándares GRI que son aplicables al ejercicio de su actividad, así como otros de carácter interno que la Sociedad ha considerado relevantes para informar sobre todos los aspectos que le son materiales.

ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME
El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro y sus respectivas instalaciones industriales a cierre del ejercicio 2020 (ver Anexo 1), con la excepción de los consumos energéticos de cinco de las doce oficinas que el Grupo Ebro tiene en régimen de alquiler, al no disponer de datos cuantitativos consistentes. Los arrendatarios de dichas oficinas son: Ebro Foods (Granada), Herba Ricemills Romania (Bucarest), La Loma Alimentos (Buenos Aires, Argentina) y dos de Tilda (India y Dubai). Cabe destacar que el consumo global de las doce oficinas representa menos del 1% del consumo energético del grupo.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE REPORTE
A efectos del reporte consolidado, los cambios en el perímetro, respecto del ejercicio 2019, se refieren a:

1. La incorporación de la sociedad Tilda Ltd. que, adquirida el 28 de agosto de 2019, concluyó su total integración dentro del Grupo (a efectos de información no financiera) al final de dicho ejercicio.
2. Se incluyen los indicadores medioambientales de las tres plantas industriales de la sociedad La Loma Alimentos, S.A (Argentina). El resto de los indicadores no financieros ya fueron incluidos en el Informe del 2019.

OPERACIONES CORPORATIVAS DE RELEVANCIA DURANTE EL AÑO 2020
En los meses de octubre y noviembre de 2020 el Grupo anunció sendas operaciones de desinversión en Estados Unidos y Canadá.

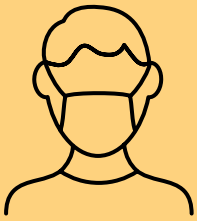
Concretamente el 28/10/2020, la Compañía informó del acuerdo alcanzado con el Grupo Barilla para la venta de su negocio de pasta seca "Catelli" en Canadá, que comprende las marcas Catelli®, Lancia® y Splendor® y la planta de Montreal (Québec) por un importe de 165 millones de dólares canadienses. Esta desinversión se ha materializado con fecha 29/01/2021.

En segundo lugar, el Grupo Ebro anunció el 5/11/2020 el acuerdo alcanzado con la sociedad American Italian Pasta Company (compañía perteneciente a TreeHouse Foods, Inc.) para la venta de determinados activos de su negocio de pasta seca y noodles en Estados Unidos. El perímetro del negocio vendido comprende las marcas Skinner®, Creamette®, Prince®, Light'n Fluffy®, Mrs Weiss®, New Mill®, P&R®, American Beauty®, San Giorgio®, No Yolks®, Wacky Mac® y la planta de St. Louis. El valor de la operación ascendió a 242,5 millones de dólares estadounidenses y se materializó con fecha 11/12/2020.

A efectos de este Informe, han sido incluidos todos los indicadores de información no financiera de ambos negocios. Los datos de carácter financiero se presentan en consonancia con la información reportada en las Cuentas Anuales Consolidadas.

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Ebro Foods, S.A.
Dirección de Comunicación, Responsabilidad Social y Sostenibilidad
Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta
28046 Madrid
España
Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es



Respuesta del Grupo Ebro a la COVID-19

Ebro Foods, S.A.

RESPUESTA DEL GRUPO EBRO A LA COVID-19

El Grupo Ebro ha respondido de manera rápida y eficiente a las necesidades de la sociedad y sus respectivos *stakeholders* durante la pandemia.

Nuestra primera responsabilidad ha sido proteger la salud de nuestros empleados y permanecer cerca de nuestros clientes y consumidores asegurando el abastecimiento de nuestros productos en todos los mercados en los que operamos. Además, como empresa socialmente responsable, hemos querido contribuir a mitigar los impactos negativos de la pandemia.

El carácter internacional de la Compañía nos permitió ver cuáles estaban siendo las consecuencias de la COVID-19 en otros países, por lo que comenzamos a preparar nuestro plan de contingencia antes de que se produjera el estallido fuerte de la crisis.

Las principales medidas de este plan fueron:

1. La protección de nuestras fábricas, reforzando el inventario de material de repuesto de la maquinaria y las distintas líneas de producción.
2. La reorganización y refuerzo de la producción, priorizando las referencias más demandadas.
3. La adquisición de materiales de protección individual (EPI) y sanitarios que garantizaran la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.
4. El refuerzo del ya exigente protocolo de seguridad de nuestras fábricas, con medidas específicas para el acceso, la salida y el interior de éstas.
5. La flexibilización de horarios y la priorización del teletrabajo para el personal de oficinas.
6. La realización de test y vigilancia de la salud personal.

El gasto realizado para la implantación y el mantenimiento de estas medidas de salud y seguridad ha ascendido a €12,2 millones.

Este plan de contingencia, junto a la diversificación de nuestras fuentes de aprovisionamiento y el esfuerzo y el compromiso de nuestro equipo, nos han permitido dar una respuesta completa, en tiempo y forma, a los aumentos desproporcionados e imprevisibles de la demanda durante el confinamiento inicial y las sucesivas olas COVID.

Cabe señalar también que el Grupo ha mantenido todo el empleo y no se ha realizado ningún ERE ni ERTE, ni ha solicitado ningún tipo de ayudas públicas de las ofertadas por las Administraciones, en ninguna de sus sociedades.

De manera paralela, la Fundación Ebro y las diferentes filiales del Grupo emprendieron un conjunto de iniciativas sociales a nivel global para la lucha contra los efectos del coronavirus. Estas medidas han consistido fundamentalmente en la compra de materiales sanitarios para residencias y hospitales y donaciones de alimentos. El coste total de estas ayudas ha ascendido a €5,7 millones.

Por otro lado, el Grupo, dado el complejo contexto económico, ha querido apoyar también a sus accionistas, distribuyendo un dividendo extraordinario por valor de €298,5 millones, que sumado al ordinario de €87 millones, suman un total de €386 millones repartidos en el ejercicio.

Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Ebro Foods, S.A.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE y Sostenibilidad, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de Sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro core business y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.

   Los principales grupos de interés de la compañía son:

   → Accionistas

   → Clientes, consumidores y distribuidores

   → Empleados

   → Proveedores

   → Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)

   → Medios de Comunicación

   La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Accionistas	→ Página web corporativa → Buzón electrónico de atención al accionista → Oficina de atención al accionista → Hechos relevantes CNMV → Departamento de Relaciones con Inversores → Encuentros con analistas e inversores → *Roadshows* → Junta General de Accionistas → Informes trimestrales → Informe Anual → Redes sociales → Notas de prensa → Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)
Empleados	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Intranet corporativa → Buzón de sugerencias → Redes sociales → Buzón de Comunicación → *Newsletter* digital → *Blogs* (corporativo y de marcas) → *Mailing* → Jornadas departamentales → Comité de Empresa → Interlocutores de RRHH → Departamento de Comunicación Corporativa → Informe Anual → Canal de denuncias del COC
Clientes, consumidores y distribuidores	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Servicios de atención al cliente → Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo → Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) → Publicidad y Marketing → Encuestas de satisfacción → Reuniones *one to one* y visitas periódicas → Redes sociales → *Blogs* (corporativo y de marcas) → Ferias, foros y conferencias → Informe Anual → Canal de denuncias del COC
Proveedores	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo → Código de Conducta de Proveedores (COCP) → Visitas periódicas a los proveedores → Encuestas → Evaluaciones a través de Sedex → Informe Anual → Redes sociales → Canal de denuncias del COC
Sociedad	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Página web de la Fundación Ebro Foods → Redes sociales → Blog corporativo → Informe Anual → Departamento de Comunicación y RSC → Notas de prensa → Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) → Reuniones con ONG's e instituciones de acción social → Reuniones con administraciones locales → Reuniones con asociaciones de vecinos → Canal de denuncias del COC

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Medios de Comunicación	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Departamento de Comunicación Corporativa → Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) → Notas de prensa → Comunicaciones a CNMV → Redes sociales → *Blog* corporativo → Encuentros periódicos con distintos medios → Entrevistas → Encuestas y cuestionarios → Informe Anual

4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia matriz del Grupo, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de Sostenibilidad y realizar un *benchmarking* sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.

MATRIZ GLOBAL DE MATERIALIDAD

Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:

Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor

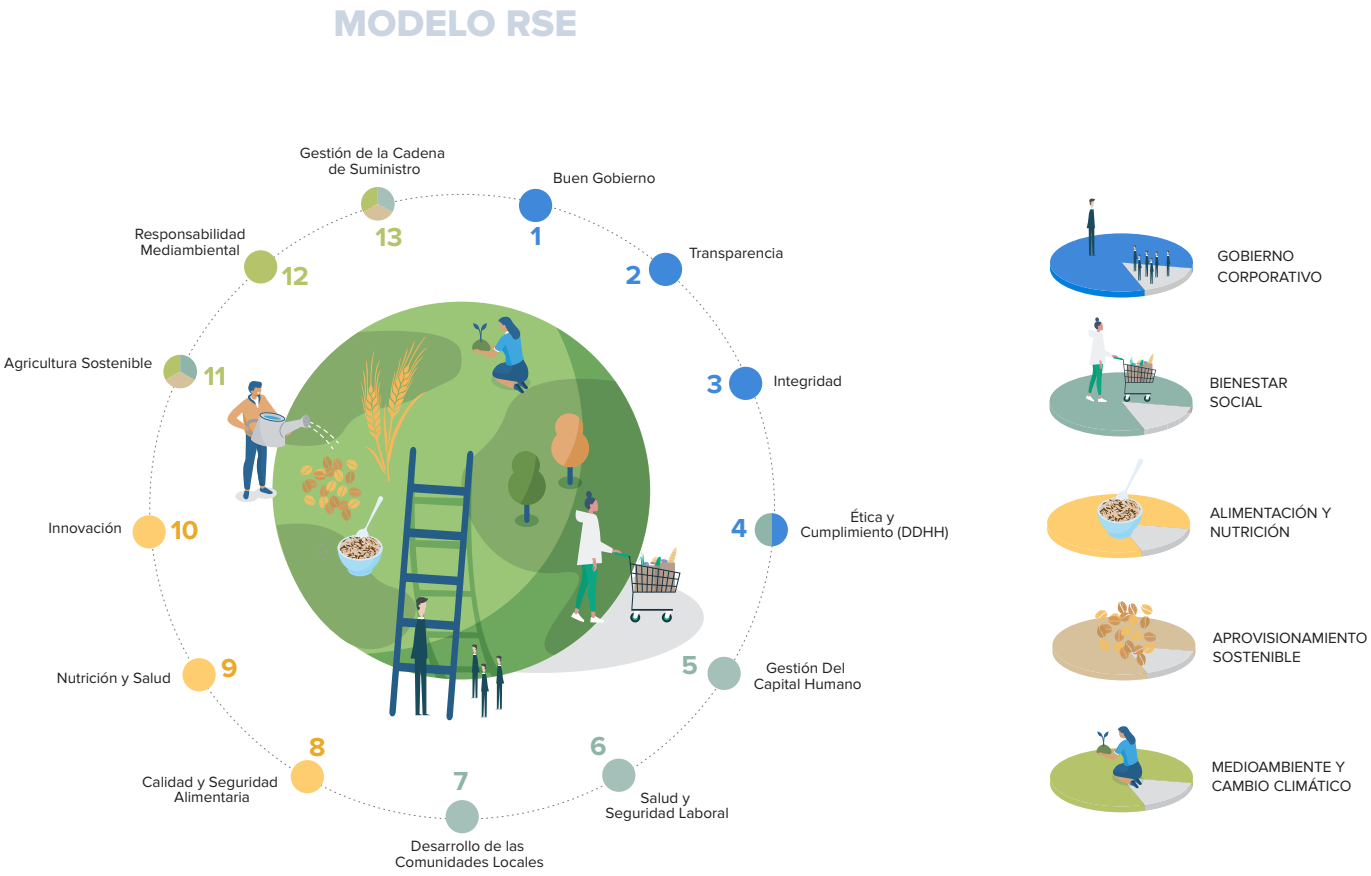
Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)

Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)	
1	Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
3	Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro
CALIDAD DEL EMPLEO	
4	Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)
SER MOTOR DE INNOVACIÓN	
10	Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad
PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES	
14	Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
15	Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
16	Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro
MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
17	Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor
IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	
18	Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
20	Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo**, **Nuestra Comunidad**, **Nuestro Público**, **Nuestros Accionistas** y **Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo**, **Bienestar Social In&Out**, **Alimentación y Nutrición**, **Aprovisionamiento Sostenible** y **Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la Sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



Para hacer efectivas estas 13 prioridades, en el ejercicio 2019 lanzamos nuestro Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030 que bajo el lema **Caring for you and the Planet** establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo hasta el año 2030 para satisfacer las demandas y expectativas manifestadas por sus *stakeholders* en su análisis de materialidad, contribuir a la consecución de la Agenda 2030 y minimizar los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.

Los tres pilares principales de actuación que contempla RUMBO A 2030 son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las personas, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestras áreas de influencia.

En lo que se refiere al cuidado del Planeta, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la Sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Y respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de nuestros consumidores, además de la importante inversión en I+D+i que el Grupo realiza para garantizar una amplia oferta de productos sanos y seguros, continuará velando por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajará activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

Como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un microsite específico bajo el dominio caringforyouandtheplanet.com en el que la Sociedad informa periódicamente sobre los avances registrados en el mismo.

A principios del ejercicio 2021 se ha iniciado el proceso de revisión de nuestra materialidad con el objetivo de conocer las nuevas expectativas de nuestros *stakeholders* en la era post-COVID.

Impacto de la COVID-19 en nuestra materialidad durante el ejercicio 2020

La irrupción del coronavirus ha impactado en las prioridades sobre las que hemos basado nuestro trabajo en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad durante el ejercicio 2020.

Aunque hemos avanzado en el desarrollo de acciones relacionadas con el PGS RUMBO A 2030, desde el inicio del confinamiento el grueso de nuestras acciones ha estado fundamentalmente dirigido a tres grandes áreas: nuestros empleados, nuestros clientes/consumidores y la sociedad.

En lo que respecta a nuestro equipo, hemos trabajado en proteger su salud y su seguridad, con un fuerte gasto en prevención de riesgos y adoptando medidas de flexibilidad laboral y teletrabajo para el personal de oficinas.

Por otro lado, como empresa de alimentación, otra de nuestras grandes prioridades ha sido atender las necesidades de clientes, consumidores y de la sociedad en general, abasteciendo los lineales para transmitir seguridad y tranquilidad, garantizando el acceso a los alimentos y ayudando a mitigar los efectos negativos de la pandemia a través del desarrollo de iniciativas sociales a nivel global.

Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE y Sostenibilidad. Entre estas entidades, destacan:

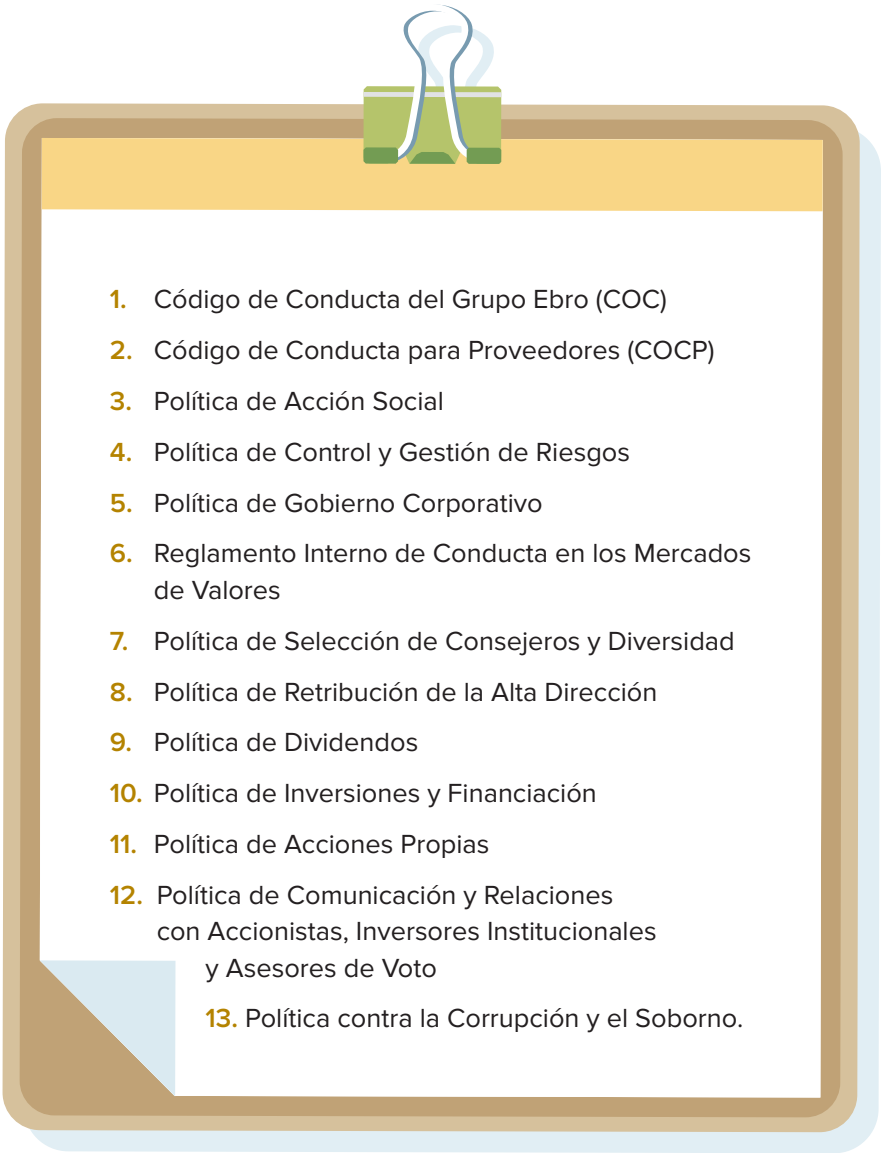
UN Global Compact Network Spain WE SUPPORT	Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) www.pactomundial.org
La alimentación aprovéchala no tiene desperdicio	Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala” http://www.alimentacionsindesperdicio.com/
seres fundación sociedad y empresa responsable	Socio de Fundación SERES http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx
Miembro de Forética	Socio de Forética http://www.foretica.org/
SAI PLATFORM	Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform http://www.saiplatform.org/
SRP Sustainable Rice Platform	Sustainable Rice Platform (SRP) http://www.sustainablerice.org/
Sedex	Sedex https://www.sedexglobal.com/es/
ecovadis	Ecovadis https://www.ecovadis.com/es/
CEFLEX A CIRCULAR ECONOMY FOR FLEXIBLE PACKAGING	Ceflex https://ceflex.eu/
MARCAS WASTE WARRIOR	Marcas Waste Warrior https://toogoodtogo.es/es

Evaluaciones externas

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del **FTSE4Good Index Series**, un índice internacional de Sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo. La incorporación y continua ratificación en este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

Marco normativo

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo Ebro y de sus empresas asociadas, el Consejo de Administración de Ebro Foods ha aprobado las siguientes políticas y principios de actuación:



1. Código de Conducta del Grupo Ebro (COC)
2. Código de Conducta para Proveedores (COCP)
3. Política de Acción Social
4. Política de Control y Gestión de Riesgos
5. Política de Gobierno Corporativo
6. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
7. Política de Selección de Consejeros y Diversidad
8. Política de Retribución de la Alta Dirección
9. Política de Dividendos
10. Política de Inversiones y Financiación
11. Política de Acciones Propias
12. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto
13. Política contra la Corrupción y el Soborno.

Durante el ejercicio 2020, con el objetivo de reforzar el compromiso con la Sostenibilidad y el Buen Gobierno, el Consejo de Administración de Ebro Foods ha aprobado una nueva *Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa* que amplía la que existía anteriormente, y una nueva *Política de Comunicación de Información Financiera, No Financiera y Corporativa*.

Contribución a los ODS

Ebro Foods, S.A.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Somos conscientes de que el desarrollo sostenible de nuestro Grupo está directamente relacionado con el bienestar social de las comunidades y la preservación del entorno donde desarrollamos nuestra actividad empresarial. Por este motivo, el Grupo Ebro, como actor fundamental del sector agroalimentario, acepta el compromiso lanzado por Naciones Unidas para ser partícipes de la consecución de la Agenda 2030, asumiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como retos propios y como herramienta de seguimiento, evaluación y comunicación de sus impactos.

En este contexto, aunque todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, en función de nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

A continuación, presentamos los indicadores que muestran la aportación del Grupo Ebro para la consecución de la Agenda 2030.

ODS 1. FIN DE LA POBREZA

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

- → Disponibilidad de productos y servicios para aquellas personas con ingresos bajos
- → Desarrollo socioeconómico en áreas de mayor riesgo de exclusión

METAS

1.1

Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo

1.4

Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

1.5
Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales

- → 2,5 millones de kilos de alimentos donados
- → €8,9 millones en actuaciones para el desarrollo de las comunidades
- → + de 300 iniciativas a nivel global
- → + 2,5 millones de beneficiarios

ODS 2. HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible

- → Contribuir al derecho a la alimentación
- → Tener acceso a una alimentación adecuada y dietas saludables, para todas las personas
- → Apoyo formativo y económico a los agricultores

METAS

2.1
Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

2.3
Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala

2.4
Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

- → €4,1 millones en donación de alimentos
- → €3,3 millones de inversion en programas de agricultura sostenible

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover de forma sostenida, inclusiva y sostenible el crecimiento económico, pleno y productivo del empleo y el trabajo decente para todos

- → Contribución a la riqueza
- → Creación y mantenimiento del empleo
- → No discriminación
- → Acceso de los jóvenes al mercado laboral

METAS

8.1
Impulsar y contribuir al crecimiento económico de los países en los que operamos

8.3
Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

8.5
Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6
Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

8.8
Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, promover una cadena de suministro sostenible incorporando criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de compra.

- €81,6 millones, contribución tributaria total
- Programa de startups *Ebro Talent* y programa de investigación *cicCartuja*
- 7.834 Plantilla media anual
- 125 Personal con discapacidad
- 148.654 Horas de formación
- Programas de formación e inserción laboral:
  - Ga*stronomix*
  - *Aula Laboral Capacis*
  - *Coach Exit*
  - *Acceso al empleo digno en mujeres en riesgo de exclusión social en la Provincia de Larache (Marruecos)*
  - *Becas de formación para estudiantes y premios a los mejores expedientes académicos de mujeres (India)*
- Auditorías a proveedores

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás

- Promover programas sociales que contribuyen a la igualdad de oportunidades de los colectivos en riesgo de exclusión

METAS

10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas,

- €5,7 millones en acción social
- 120 Iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social
- €760.000 para paliar la brecha digital en niños y adolescentes en edad escolar

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles

- Aprovisionamiento sostenible
- Eficiencia de los recursos
- Reciclaje de los materiales

METAS

12.2
Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.3
Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.5
Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.8
Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

- 180 Certificaciones de Calidad y Seguridad Alimentaria
- 512.057 Tm materias primas sostenibles
- 2,5 Tm de productos entregados a bancos de alimentos
- Miembros del programa "La Alimentación no tiene desperdicio" liderada por AECOC
- Miembros de la plataforma Marcas Waste Warrior, impulsada por Too Good To Go
- Insumos reciclados en materiales de embalaje 35.137 Tm
- Blog corporativo. Sentirse Bien Se Nota: 99 post en alimentación saludable y sostenibilidad

ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

- → Eficiencia energética
- → Inversiones ambientales
- → Emisiones de GEI
- → Riesgos y oportunidades debido a cambio climático

METAS

13.1

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

- → 4,5 millones de euros en inversiones medioambientales
- → 1,79 Intensidad energética
- → Emisiones evitadas a la atmósfera 13.544 Tm CO_2e
- → Plan General de Sostenibilidad RUMBO 2030
- → 0,12 Intensidad emisiones GEI (Tm CO_2e /Tm producto)
- → Programas de sensibilización y concienciación a la ciudadanía a través de nuestras marcas y de corporativo
- → 0,07 Intensidad emisiones GEI (Tm CO_2e /GJ)

ODS 17. ALIANZAS

Los ODS solo pueden alcanzarse con asociaciones mundiales sólidas y cooperación entre entidades de igual o distinta índole

METAS

17.16

Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

→ El Grupo Ebro mantiene activas 10 alianzas con entidades y plataformas multistakeholders que fomentan y materializan el compromiso de las empresas con la sostenibilidad

Derechos Humanos

Ebro Foods, S.A.

DERECHOS HUMANOS

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el COC recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos, y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6, establece las directrices en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el COCP recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/).

Debida diligencia en Derechos Humanos

El Grupo Ebro Foods, con el fin de reforzar su compromiso con el respeto de los Derechos Humanos, está ahondando en la puesta en marcha de un Sistema de Debida Diligencia para la detección, prevención y atenuación de los efectos adversos existentes y potenciales, fruto de sus actividades y a lo largo de su cadena de valor. Para ello ha elaborado un minucioso Cuestionario sobre la Debida Diligencia que, ha de servir para definir, identificar, evaluar y medir riesgos, y así generar oportunidades para su posterior verificación, control y la, pertinente y proporcionada, adopción de medidas de mitigación, reducción o reparación, según sea el caso.

El Cuestionario se encuentra en fase de discusión dentro del equipo global de trabajo en Sostenibilidad que se ha conformado en el seno del Grupo durante el ejercicio 2020, para con un documento definitivo abordar su implantación en el segundo trimestre de 2021.

A partir de las conclusiones arrojadas por el cuestionario, se promoverá desde la matriz del Grupo una formación *ad hoc* en materia de Derechos Humanos a las distintas sociedades filiales y se sensibilizará en la conveniencia de un buen Sistema de Debida Diligencia a lo largo de toda la cadena de valor.

Mecanismos de reclamación y seguimiento

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias regulado en el Código de Conducta (canaldedenuncias@ebrofoods.es), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente la presidenta de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente al Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo también pueden procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

A lo largo del ejercicio 2020 no se han recibido denuncias en materia de Derechos Humanos en el Grupo Ebro. Durante el año anterior se abordaron un total de 4 incidencias en la filial Riviana Foods (USA).

Como herramienta adicional de seguimiento y control del respeto de los Derechos Humanos, dentro y fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

Relación de auditorías en centros del Grupo Ebro

COMPAÑÍA	PAÍS	CENTRO	FECHA	TIPO AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Bertagni 1882	Italia	Avio	27/04/2020	WCA	Intertek Italy
		Arcugnano (Vicenza)	27/11/2020	SMETA	Intertek Italy
Boost Nutrition	Bélgica	Plant A	23/09/2020	SMETA	SGS CBE Belgium
Gevovita Functional Ingredients	Italia	Bruno (AT)	14/02/2020	SMETA	SGS Italy
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae	29/10/2020	BSCI	SGS
Herba Ricemills	España	San Juan	17/12/2020	SMETA	Intertek Spain
			08/06/2020	WCA	Intertek Spain
		Algemesí	09/12/2020	SMETA	Intertek Spain
		Coria	09/11/2020	SMETA	Intertek Spain
Lassie	Holanda	Wormer	30/09/2020	SMETA	SGS
Mundiriso	Italia	Vercelli	26/11/2020	SMETA	SGS
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	15/05/2020	SA8000	DNV
			17/07/2020	SA8000	DNV

Las auditorías realizadas fuera del perímetro del Grupo se recogen en el capítulo 11 de este Informe: “Gestión de Proveedores”

Formación realizada durante el ejercicio sobre políticas y procedimientos en Derechos Humanos

A lo largo del ejercicio se ha impartido formación específica en Derechos Humanos en las siguientes sociedades:

COMPAÑIA	2020				2019			
	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Boost Nutrition	10	10	103	9,71%	---	---	---	---
Ebro India	21	84	162	12,96%	151	302	151	100,00%
Herba Bangkok	75	225	220	34,09%	124	124	227	54,63%
Herba Cambodia	1	3	6	16,67%	6	3	6	100,00%
Herba Ingredients	27	27	96	28,13%	---	---	---	---
Lassie	---	---	---	---	71	71	71	100,00%
S&B Herba Foods	7	175	109	6,42%	4	4	106	3,77%
Transimpex	66	66	69	95,65%	64	64	64	100,00%

Medidas contra la corrupción y el soborno

Ebro Foods, S.A.

MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Corrupción y soborno

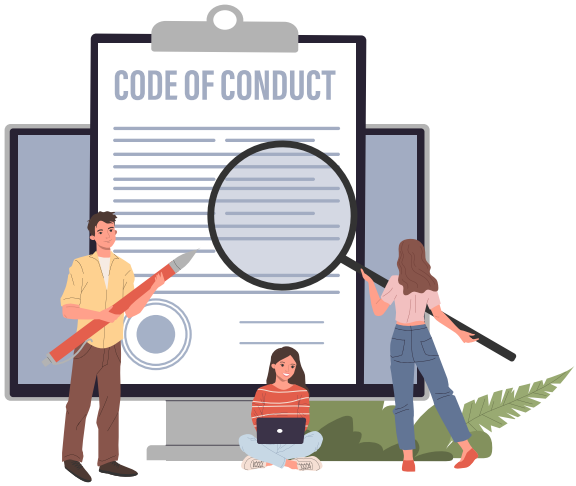
El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta (COC) que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el COC se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El COC dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El COC es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el COC se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.



La regulación global del COC y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. En el ejercicio 2020, con el asesoramiento de especialistas externos, el Grupo ha realizado una revisión y actualización del mapa de riesgos penales y del modelo de prevención de delitos. De hecho, el *reporting* en el marco del modelo de prevención de delitos correspondiente al segundo semestre de 2020 se ha realizado ya conforme al modelo revisado. Junto con dichos trabajos de revisión y actualización y con el mismo asesoramiento externo especializado, se ha puesto en marcha el diseño del plan de formación de empleados, estando prevista su implantación durante el ejercicio 2021.
- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la *Anti-corruption, Bribery and Compliance Policy*, adaptada a las normas estadounidenses (FCPA) y canadiense (CFPOA) sobre corrupción. En el marco de dicha política existe un *Anti-bribery Compliance Officer* que es el encargado de velar por el cumplimiento de la política y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de la misma por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (seccion 177(9) de la *Companies Act* y *Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al COC (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del COC como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.
- En Francia, el Grupo Panzani, en cumplimiento de lo previsto en la normativa local (Ley SAPIN 2, de 10 de diciembre de 2016), tiene implantado desde el pasado 1 de enero de 2020 un COC para la lucha y prevención de la corrupción, cuyo objeto es concienciar a los empleados de las conductas prohibidas y las mejores prácticas de actuación ante situaciones potencialmente peligrosas en el ámbito de su actividad profesional. La definición e implantación de dicho Código se ha realizado sobre la base de la cartografía del riesgo de corrupción realizado por Panzani con asesoramiento externo especializado. La regulación contenida en dicho Código se completa con la Guía de utilización del "dispositivo de Alerta Ética" (*dispositif d'alerte Professionnelle "Alerte Ethique"*), que se articula como un canal propio de Panzani a través del cual cualquier profesional de dicho grupo, con garantía de confidencialidad y de ausencia de represalias, puede informar de cualquier indicio de violación del COC.

En este mismo contexto, al igual que en el ejercicio 2019, las sociedades Riviana Foods, Catelli Foods Corporation, Ebro India, Lassie (Holanda) y Herba Bangkok (Tailandia) han impartido durante 2020 formación sobre anticorrupción a sus empleados; dichos trabajos de formación continuada se integran en planes periódicos, lo que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia. Otras filiales que también han realizado formación este año han sido Herba Cambodia, Herba Ingredients y Panzani.

COMPAÑÍA	2020			2019		
	Nº EMPLEADOS	EMPLEADOS FORMADOS ANTICORRUPCIÓN	% DE EMPLEADOS FORMADOS	Nº EMPLEADOS	EMPLEADOS FORMADOS ANTICORRUPCIÓN	% DE EMPLEADOS FORMADOS
Catelli	377	377	100,00%	369	369	100,00%
Ebro India	162	20	12,35%	151	151	100,00%
Herba Bangkok	220	217	98,64%	227	124	54,63%
Herba Cambodia	6	6	100,00%	---	---	---
Herba Ingredients	96	13	13,54%	---	---	---
Lassie	82	14	17,07%	71	71	100,00%
Panzani	775	9	1,16%	---	---	---
Riviana Arroz	1.225	1.225	100,00%	1.214	1.214	100,00%
S&B Herba Foods	---	---	---	106	106	100,00%
	2.943	**1.881**	**63,91%**	**2.138**	**2.035**	**95,18%**

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han registrado casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

Blanqueo de capitales

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderados bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la "caja de efectivo" que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las cantidades dinerarias que pueden existir en las "cajas de efectivo" de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

Política pública

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.

Modelo de creación de valor

CASH FLOW SOCIAL

INFORMACIÓN FISCAL

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Ebro Foods, S.A.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Cashflow social

(000€)	2020	2019
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocio	2.897.589	2.510.381
Otros ingresos	32.811	12.302
Ingresos financieros	41.977	24.692
Participación en resultados de sociedades asociadas	5.448	5.243
	2.977.825	**2.552.618**
Valor económico distribuido		
Consumos y otros gastos externos	(1.626.299)	(1.370.397)
Gastos de personal	(386.861)	(347.208)
Otros gastos operativos	(556.669)	(511.177)
Gastos financieros	(60.249)	(39.711)
Impuesto sobre beneficios	(53.853)	(59.383)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	65.809	31.989
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	(5.746)	2.734)
Dividendos **(*)**	(397.375)	(98.588)
	(3.021.243)	**(2.397.209)**
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	**(43.418)**	**155.409**

(*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

información fiscal

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

Durante el ejercicio 2020, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €81'6 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera. El mayor pago de impuestos respecto del ejercicio anterior radica básicamente en el incremento de los ingresos tributables en todo el Grupo, fruto del significativo aumento de ventas, y la incorporación de la sociedad Tilda.

DESGLOSE DEL PAGO DE IMPUESTOS (000€)

	2020	2019
Pago Impuesto de Sociedades	71.463	53.506

PAGOS DE IMPUESTOS POR PAÍSES

	2020		2019	
	IS NETO	OTROS	IS NETO	OTROS
España	2.716	438	2.734	445
Resto Europa	32.517	6.352	21.431	6.003
América	35.172	3.428	28.550	3.939
Asia	419	0	219	0
África	639	0	572	0
TOTAL	**71.463**	**10.218**	**53.506**	**10.387**

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS	IS	OTROS	IS	OTROS
España	2.716	438	2.734	445
Francia	17.041	6.202	12.629	5.853
Italia	6.172	150	4.164	150
Estados Unidos	31.812	2.946	26.502	3.371
UK	5.650	0	2.651	0

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS POR PAÍSES (000€)

	2020	2019
	BAI*	BAI*
España	13.221	(801)
Resto Europa	144.703	91.333
América	133.011	106.682
Asia	6.281	2.133
África	1.244	(869)
TOTAL	**298.460**	**198.478**

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS	2020	2019
	BAI*	BAI*
España	13.221	(801)
Francia	50.071	46.943
Italia	43.826	20.321
Estados Unidos	156.416	103.891

* BAI en gestión continuada

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS (000€)

	2020	2019
Subvenciones de capital recibidas	5.059	6.375
Subvenciones explotación recibidas	456	427

Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2020 ese compromiso ha ido más allá y el Grupo ha hecho un esfuerzo adicional para impulsar distintas iniciativas dirigidas a combatir los efectos de la COVID-19 en todo el mundo. Estas ayudas se han enfocado fundamentalmente en programas de ayuda alimentaria y sanitaria a colectivos vulnerables.

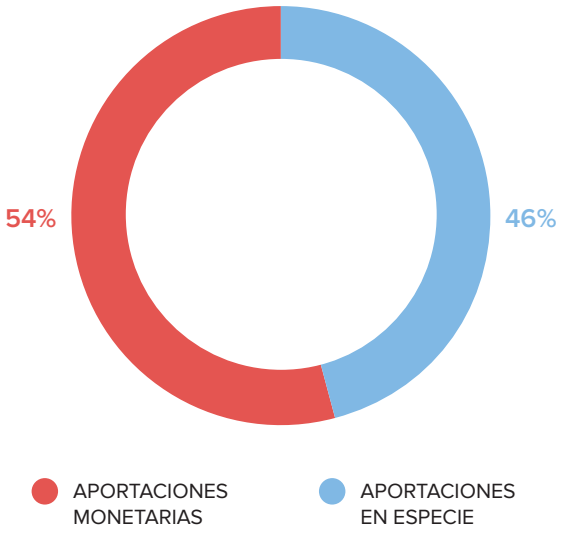
En el caso concreto de España, el 30 de marzo, la Compañía anunció una dotación extraordinaria de un millón de euros para la compra de equipamiento médico crítico en diferentes hospitales de la Comunidad de Madrid, el desarrollo de acciones solidarias conjuntas con otras entidades y organizaciones sociales y la donación de alimentos a entidades sociales, asociaciones vecinales, cocinas solidarias, etc. Una labor en la que han participado también las principales sociedades del Grupo en sus respectivos países.

Al margen de las actuaciones sociales extraordinarias en COVID, la Fundación Ebro y el Grupo han participado, como en años anteriores, en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y han impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

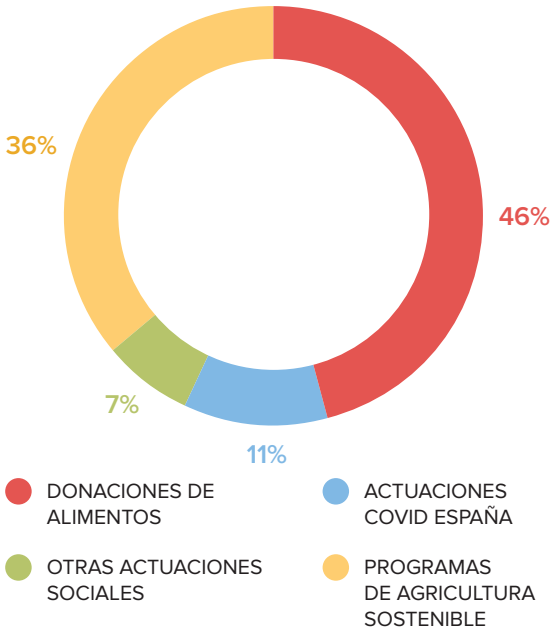
En este contexto, el global de la acción social durante el ejercicio 2020 ha ascendido a €9 millones.

TIPOLOGÍA DE ACCIONES	IMPORTE (EUROS)
Donaciones de alimentos	4.143.363
Actuaciones COVID España	1.005.714
Otras actuaciones sociales	596.543
Programas de Agricultura Sostenible	3.252.966
TOTAL	**8.998.586**

TIPOLOGÍA DE APORTACIONES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES



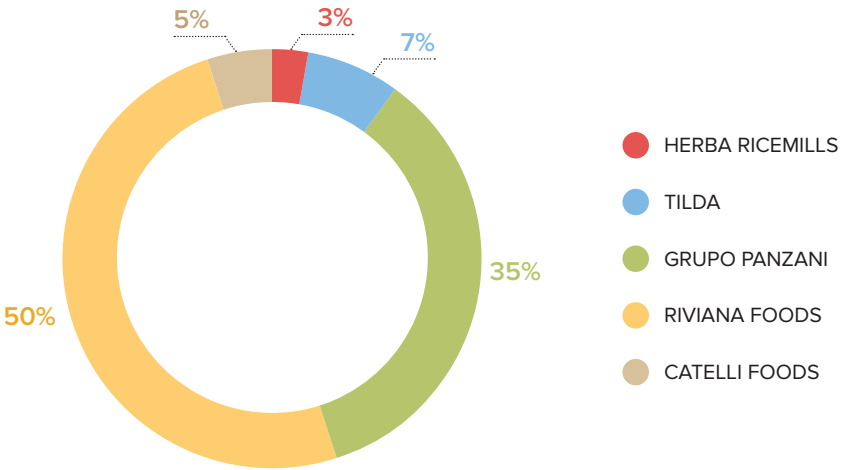
% ACTUACIONES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES



DETALLE DE DONACIONES DE ALIMENTOS

En calidad de nuestra condición de empresa líder de alimentación, con motivo de la pandemia, durante el ejercicio 2020, el total de las donaciones realizadas por las sociedades del Grupo en España, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Canadá se ha duplicado respecto al ejercicio anterior, alcanzando €4,1 millones, lo que supone cerca de 2,5 millones de kilos de alimentos entregados.

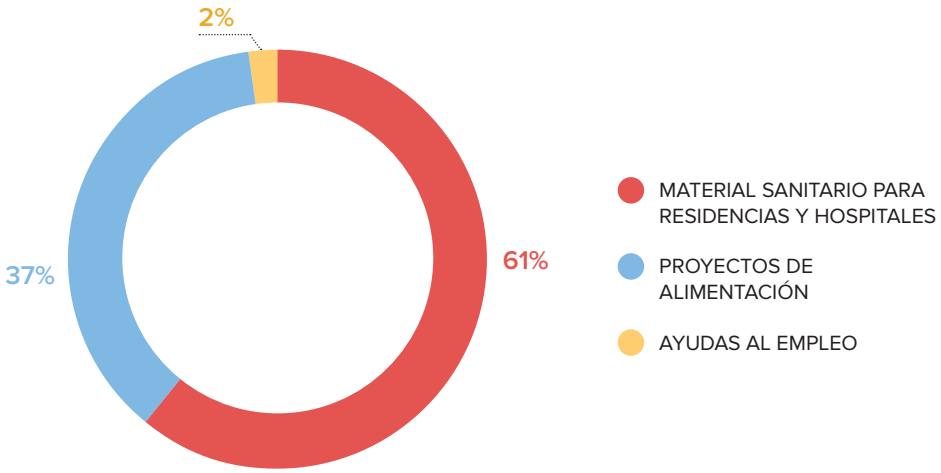
SOCIEDADES	IMPORTE (EUROS)
Herba Ricemills	134.918
Tilda	274.203
Grupo Panzani	1.441.266
Riviana Foods	2.088.112
Catelli Foods	204.864
TOTAL	**4.143.363**



DETALLE DE ACTUACIONES COVID EN ESPAÑA

El importe total destinado al desarrollo de actuaciones para combatir los efectos del coronavirus en España ha ascendido a €1.005.713, que se han distribuido conforme a los gráficos siguientes:

	NÚMERO
Beneficiarios	204.500
Proyectos	177
Entidades	109



En el ámbito sanitario, las actuaciones se han dirigido a la adquisición de material y equipamiento para diversos hospitales entre ellos la Fundación Jiménez Diaz, el Hospital San Carlos y el Hospital Universitario La Paz en Madrid, el Hospital Universitario La Fe en Valencia, etc., así como para residencias de la tercera edad.

En cuanto a ayuda alimentaria, se han donado más de 146 toneladas de alimentos a diferentes asociaciones para su posterior reparto entre las personas en riesgo de exclusión.

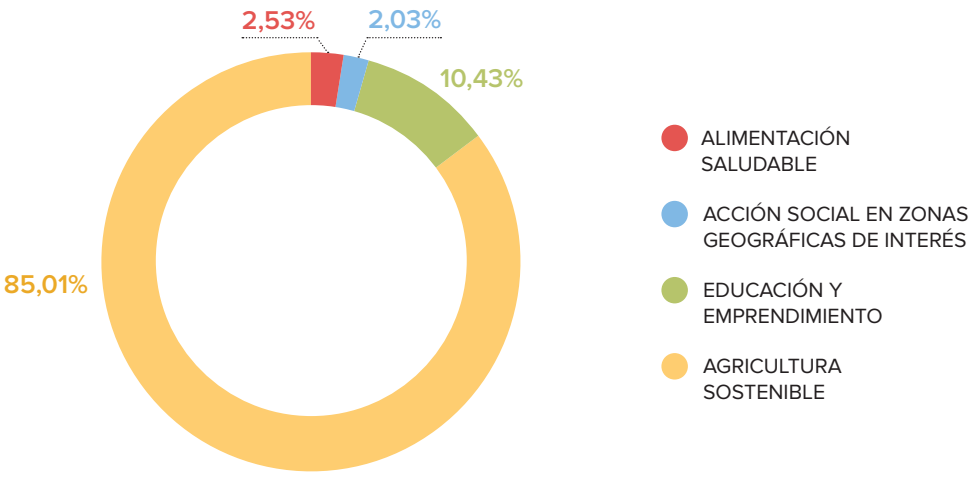
Nota: *Puede verse el desglose completo de todas estas actuaciones en el Anexo 2 de este Informe*

OTRAS INICIATIVAS DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Al margen de las actuaciones desarrolladas en el marco de la pandemia, el Grupo Ebro y la Fundación, con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, han continuado trabajando en la puesta en marcha de iniciativas sociales y ambientales en las siguientes áreas:

- Alimentación y nutrición.
- Educación y empleo.
- Agricultura sostenible y otras iniciativas medioambientales
- Bienestar social en áreas geográficas de interés.

DETALLE INICIATIVAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES



Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

Desglose de estas actuaciones en 2020

€596.543	6.901	40	25	3
INVERSIÓN	BENEFICIARIOS	PROYECTOS	ENTIDADES APOYADAS	PAÍSES

1. Programas sociales en alimentación, nutrición y salud

Participación en proyectos que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social, y alimentación y Sostenibilidad ambiental.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2020, a €97.246.

Algunos proyectos de este área han sido:

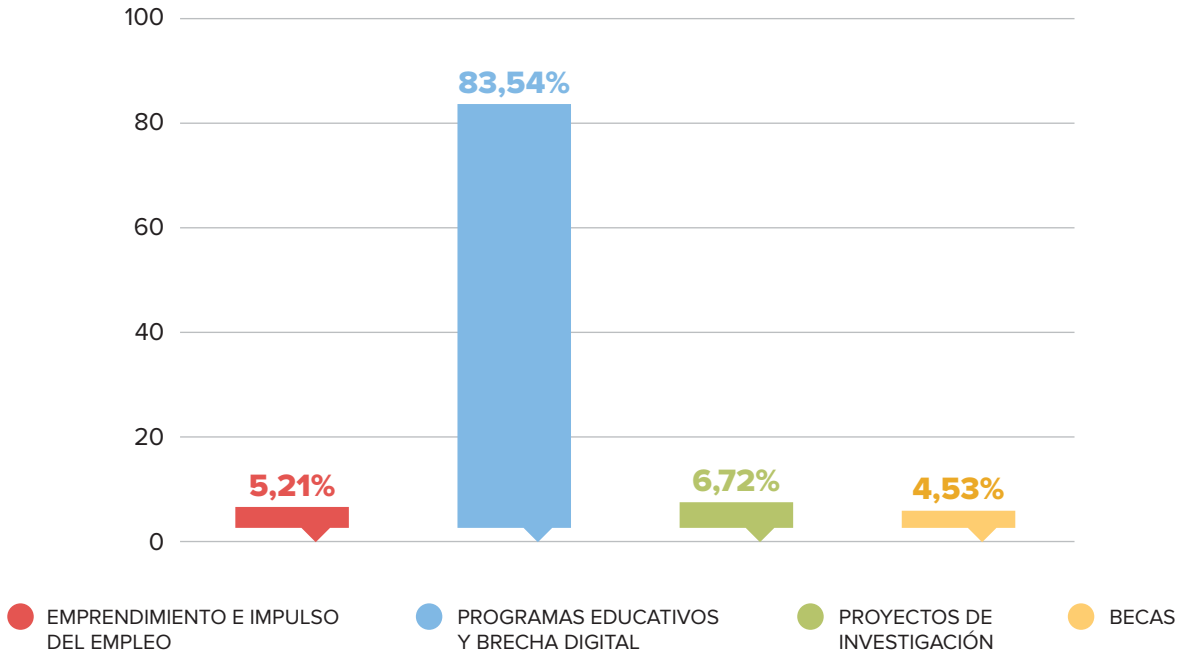
→ Financiación de 6 becas de comedor en el colegio Corpus Christi. La ayuda se ha otorgado a través de la **Fundación de Enseñanza Victoria Díez**, que centra su labor en ayudar a cubrir las necesidades básicas de niños cuyas familias carecen de recursos. El curso 2019-2020 empezó con un récord de solicitudes de becas (un 63% de los alumnos del centro) y hubo enormes dificultades para cubrir las necesidades de todas las familias.

→ En colaboración con la **Fundación Alalá**, hemos continuado en 2020 con el Proyecto "Escuela de Bienestar" Ebro-Alalá que se desarrolla en Sevilla en la Barriada de las 3.000 Viviendas. El objetivo es fomentar planes de acción destinados a mejorar hábitos alimentarios y estimular la actividad física en la población infantil, especialmente en los niños obesos y fomentar valores universales, concienciación y responsabilidad social desde la base. El programa actúa de manera transversal en todas las actividades de la Fundación Alalá, haciendo especial hincapié en su escuela de deporte, que tiene como ejes de trabajo principales: ofrecer una educación deportiva de calidad, mejorar el futuro de niños/as y jóvenes y sus familias en riesgo de exclusión social a través de hábitos saludables y deporte.

2. Educación, emprendimiento y empleo

En esta área de trabajo que, tradicionalmente comprende el apoyo a la educación a través de becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo, el Grupo y la Fundación han querido prestar atención especial este año a un importante problema que se ha puesto de manifiesto durante la pandemia, la brecha digital. En este sentido se han desarrollado sendas actuaciones en Madrid y Andalucía, consistentes en la donación de 1.000 equipos portátiles en cada una de estas Comunidades (la dotación presupuestaria de esta donación se ha distribuido entre 2020 y 2021).

La inversión total en este ámbito de actuación, durante 2020, se ha situado en €401.515.



Las principales actuaciones han sido:

BECAS DE ESTUDIOS

Madrid

- **Escuela Profesional Javeriana:** financiación de tres becas Erasmus para alumnos del Ciclo de Grado Superior en Comercio Internacional con escasos recursos económicos.
- **Fundación Universidad Carlos III:** financiación de una Beca Alumni de doble titulación. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y bajos recursos económicos, que viviendo en otras comunidades autónomas, quieren estudiar en la Universidad Carlos III de Madrid.

India

- Dotación económica para premiar a las estudiantes femeninas del décimo grado del Estado de Haryana con mejores expedientes académicos. La iniciativa persigue fomentar la igualdad de derechos y oportunidades entre sexos en este país.
- Financiación a estudiantes de bajos recursos para la realización de un programa de formación en mantenimiento en nuestra fábrica de Tararori.

INVESTIGACIÓN

Barcelona

- **Fundación Fero**, aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica. En la XIX Beca Fero se han premiado dos proyectos: uno que trabaja para desarrollar terapias dirigidas para revertir la actividad de la proteína SHP2. Esta proteína es codificada por el gen PTPN11, gen donde se presenta la alteración genética más común en la Leucemia Mielomonocítica juvenil, un tipo de cáncer hematológico que afecta principalmente a niños de menos de dos años de edad. El otro proyecto premiado se centra en consolidar los datos obtenidos sobre la eficacia de las células bacT (linfocitos entrenados con bacterias) utilizadas como inmunoterapia novedosa para combatir tumores, enfocándose concretamente al cáncer de mama.

Sevilla

- **Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods.** Los Premios cicCartuja–Ebro Foods reconocen el trabajo realizado por jóvenes investigadores menores de 31 años que hayan publicado los resultados de sus trabajos en revistas internacionales de alto impacto en los ámbitos de la Química, la Biología o la Ciencia de Materiales durante 2020. Esta iniciativa sirve para dar a conocer a la empresa y al público en general las actividades científicas llevadas a cabo por el talento joven del cicCartuja, y para hacer hincapié en el carácter social de la ciencia, concebida por y para los ciudadanos.

  En esta edición, la dotación del Premio alcanza los 20.000 euros, de los cuales 10.000 euros son para el ganador y los otros 10.000 euros a los dos accésits a razón de 5.000 euros para cada uno.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Sevilla

- **Fundación Balia:** un año más renovamos el compromiso con el proyecto que se está realizando en Sevilla para el desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes con muy bajos recursos. Este programa persigue potenciar el talento y las capacidades de menores en riesgo de exclusión a través de una educación en valores para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuyan al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona de Tres Barrios-Amate de Sevilla. Gracias a esta iniciativa, durante el 2020, menores de entre 6 y 17 años han podido participar en las siguientes actividades:
  - Aulas Balia: 126
  - Colonias de verano: 15

- Aula de atención a alumnos/as expulsados/as: 54
- Territorio Joven: 44
- Programa de Acompañamiento Escolar: 55

A pesar de las características del proyecto, Balia mantuvo la intervención durante el confinamiento derivado de la COVID-19. El objetivo era prevenir el abandono escolar y evitar, en la medida de lo posible, que los jóvenes se desvincularan del Instituto.

Isla Mayor - Sevilla

- Aportación realizada por la Fundación Ebro al **CEIP Félix Hernández** para el apoyo de los alumnos que presentan necesidades específicas de apoyo educativo.

Benifaió - Valencia

- **Ayuntamiento de Benifaió**, un año más, dada la vinculación del municipio de Benifaió con La Fallera, la Fundación Ebro ha colaborado económicamente con el Ayuntamiento para la puesta en marcha de su Programa Municipal de Refuerzo Escolar y Ocio Joven.

  El refuerzo escolar constituye una de las actividades más importantes dentro del programa de absentismo escolar. Dirigido a todos los menores escolarizados en Educación Primaria de la localidad y a sus familias, pero sobre todo a aquellos que por diversos motivos (pertenecer a minorías éTmicas, inmigrantes de reciente llegada), están en situación de falta de recursos y habilidades sociales, pertenecen a familias desestructuradas y con carencias de hábitos saludables, desempleados o personas con trabajos eventuales y un bajo nivel de formación.

  Desde los Servicios Sociales, en coordinación con los Centros Educativos, se detecta a aquellos menores y familias que están en riesgo o ya incurren en él.

Madrid

- Un año más la Fundación Ebro colabora en el **Proyecto Aula Laboral**, para personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. Gracias a este programa ya son muchos los jóvenes con inteligencia límite que han encontrado su primer trabajo.

  La metodología utilizada con los alumnos del Aula Laboral es la de Rincones Abiertos. Los alumnos deben ser los protagonistas de su propia formación. Deben adquirir sus conocimientos y las diferentes competencias a través de la propia experiencia y, siempre, en contacto directo con su vida diaria, debiendo trabajar la creatividad, colaboración y cooperación mediante la realización de proyectos comunes.

Junta de Andalucía y Comunidad de Madrid

- **Programa contra la brecha digital:** donación de 2.000 equipos portátiles dirigida a mitigar la brecha digital en niños y adolescentes, fomentar la inclusión social y la igualdad de oportunidades en sendas comunidades autónomas.

  Tras una primera donación de mil ordenadores portátiles a la Junta de Andalucía para estudiantes sin recursos, se ha aportado la misma cantidad de dispositivos en Madrid para un proyecto integral promovido por la Asociación Madrid Futuro con el objetivo de eliminar la brecha digital en el alumnado de la capital española. Este proyecto escalará en una primera etapa a los 6 distritos donde la brecha digital se hace más patente: Usera, Villaverde, Vicálvaro, Vallecas, Latina y Carabanchel.

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO E IMPULSO DEL EMPLEO

Sevilla

→ **Ebro Talent Caring for Innovation:** programa de innovación abierta promovido junto a la **Universidad Loyola de Sevilla**, con el objetivo de detectar proyectos e ideas innovadoras en el sector alimentario y fomentar el desarrollo de soluciones sostenibles que sean de aplicación a la cadena de valor del sector alimentario español.

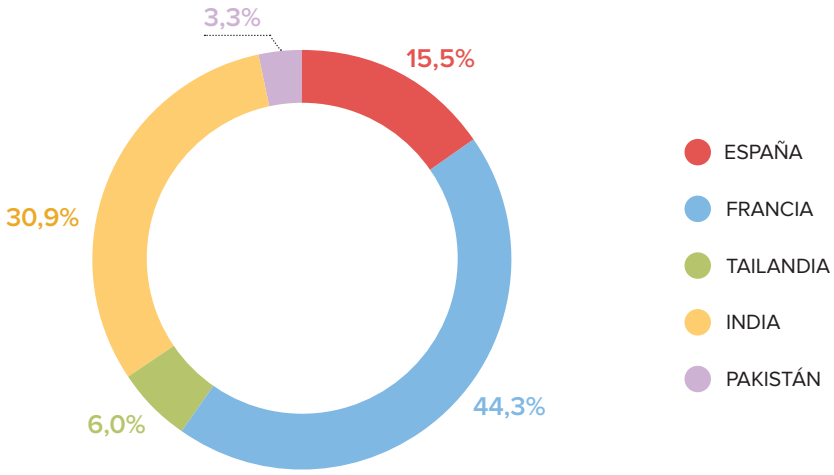
Ebro Talent está articulado en torno a cuatro grandes retos: Producción Responsable y Eficiencia, Medioambiente y Sostenibilidad, Alimentación Saludable y Calidad Alimentaria, y Nuevos Modelos y Consumo Responsable en un escenario postcovid-19.

El programa culminará en el segundo semestre de 2021.

3. Agricultura sostenible y otros programas medioambientales.

Por otra parte, en el ámbito de la agricultura sostenible y otras iniciativas medioambientales, la inversión realizada por el Grupo Ebro y su Fundación durante el ejercicio 2020, ha ascendido a €3,3millones.

La distribución de los programas de agricultura sostenible se ha realizado conforme al gráfico siguiente:



Nota: *Pueden consultarse todos los proyectos de agricultura sostenible en el capítulo "Compromiso con el Medioambiente" de este mismo Informe.*

En lo que respecta a otras acciones de carácter socio-medioambiental, durante el ejercicio 2020, el Grupo, en el marco de nuestra, , adhesión a la plataforma Marcas Waste Warrior de Too Good To Go, ha promovido una acción contra el desperdicio alimentario en Navidad, bajo el nombre El Día S.

La acción ha consistido en declarar el 26 de diciembre como el 'Día S' (#ElDíaEse), un día en el que convertir las sobras navideñas en nuevos platos, otorgando a la Navidad un carácter más sostenible y sin desperdicios.

Para facilitar que el consumidor se sumase a esta acción e hiciese suyo el "Día S", se creó la web www.eldiaese.es en la que se podrían encontrar múltiples ideas de recetas de aprovechamiento con arroz y otros ingredientes.

4. Acción social en áreas geográficas de interés

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2020, la Fundación ha destinado €78.173 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Valencia, India y Marruecos, siendo las principales actuaciones las siguientes:

SEVILLA

- **ANDEX (Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía):** aportación económica para el "VI Concurso de Acoso y Derribo" cuyo objetivo es recaudar fondos para la Unidad de Día de tratamiento para jóvenes con cáncer de la Planta Zero del Hospital Virgen del Rocío.
- **Cáritas Parroquial de San Jose de la Rinconada:** ayuda económica para sufragar los gastos de comida, alquileres, medicinas, luz y agua, etc. de las personas más desfavorecidas de la localidad. También se han impartido talleres de apoyo en educación, valores, autoestima y empleo. En total se han atendido a 90 familias.
- **Asociación Asperger de Sevilla:** ayuda económica para el Proyecto Taller de Autoayuda de Mujeres con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este proyecto nace con la finalidad de crear un servicio de atención integral para la mujer con los siguientes objetivos específicos:
  - Crear grupos de autoayuda para mujeres TEA-Asperger y establecer contacto con otras mujeres para compartir experiencias.
  - Dar apoyo a las familias de mujeres adultas con TEA mediante grupos de familia.
  - Desarrollar apoyos especializados que favorezcan su calidad de vida.
  - Conocer y comprender las características de la mujer TEA, impulsar la investigación sobre su realidad y también la visibilización de su rol social.
  - Proporcionar información necesaria relacionada con la mujer TEA.

El número de beneficiarias ha sido 50.

- **Proyecto Hombre en Sevilla**, financiación de becas para contribuir a los gastos de rehabilitación y reinserción socio laboral de cuatro personas drogodependientes sin recursos económicos que pertenecen a algunas de las poblaciones de San Juan de Aznalfarache, Coria del Rio, Isla Mayor o La Puebla del Río, que están acogidas a algunos de los programas de ayuda contra la drogadicción de Proyecto Hombre Sevilla.
- **Asociación Mater et Magistra**, aportación económica para mejorar la accesibilidad del centro, en concreto la adecuación de los baños de la unidad residencial para mejorar las condiciones de privacidad y aumentar la calidad de vida de las personas que atienden. Beneficiarios 91

- Ayuda a la **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache** para el programa de bienestar cognitivo, proximidad del servicio y sensibilización, ofreciendo un recurso de calidad que aborde la complejidad del proceso asistencial de las demencias, proporcionando una mejor calidad de vida para las personas afectadas y su entorno. Beneficiarios 464.
- **Asociación Aliento:** colaboración en el programa de acompañamiento de la guardería Mª Ángeles en El Vacie.

MADRID

- **Fundación Vianorte Laguna**, donación económica para el concierto online de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas

VALENCIA

- **Asociación Familias Alzheimer de Benifaió**, ayuda económica para el proyecto "Al compás": intervención en personas con Alzheimer a través de la música" Durante 10 meses se realizaron sesiones específicas de estimulación musical tanto en forma grupal como individual dirigidas a todos los usuarios atendidos en el centro. El objetivo de las sesiones es utilizar la música como herramienta terapéutica que ayude a manejar los trastornos del comportamiento asociados a la demencia, promover el mantenimiento de la memoria autobiográfica y fomentar la sociabilidad entre los usuarios partiendo siempre de la emoción generada a partir de la música.

JEREZ

- **Parroquia de San Pablo:** financiación "Proyecto Juego de Niños". Los destinatarios son niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años, además de jóvenes que superando los 14 años se puedan ir formando, primero como ayudantes de monitor, luego como premonitores y por último como monitores. Se les ofrece una educación en valores teniendo a los monitores como referente complementario o alternativo del que encuentran en su entorno. El objetivo es ayudar a que los niños confíen en sí mismos, aprendan a convivir con sus iguales y se impliquen más en la parroquia, cuidando la sensibilización social y religiosa.

MARRUECOS

- Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra fábrica.
- Adquisición de material escolar para una de las guarderías cercana a la fábrica.

INDIA

- Financiación para la construcción de una sala multiusos deportiva para niños con diversas discapacidades. Proyecto Tapan.

Pueden encontrar información detallada sobre los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2020 en la web www.fundacionebrofoods.es

Cumplimiento regulatorio

Ninguna compañía del Grupo Ebro ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales.

Nuestros profesionales

Ebro Foods, S.A.

NUESTROS PROFESIONALES

7.834

PLANTILLA MEDIA

93%

EMPLEADOS INDEFINIDOS

+ 2,45%

HORAS FORMACIÓN

vs. 2019

Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus **7.834 profesionales, 6.462 empleados directos de la Compañía y 1.372 contratados** a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un COC que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.

3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.

Durante el ejercicio 2020 nuestra prioridad ha sido proteger la salud de nuestros empleados. Para ello hemos actuado en:

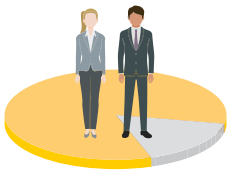
1. El refuerzo de todos nuestros protocolos de salud y seguridad, la instalación de elementos de protección en nuestros centros, la reorganización de turnos de trabajo en fábricas para preservar las medidas de distanciamiento social, la realización de pruebas de detección del virus y seguimiento de la salud, la adquisición de EPIs, mascarillas y demás materiales sanitarios, etc
2. La priorización del teletrabajo: el 66% del personal de oficina, al que se le ha proporcionado el equipamiento tecnológico necesario, ha permanecido trabajando en remoto durante la pandemia. El regreso al modo presencial se está llevando a cabo de una manera gradual, con todas las garantías de seguridad y distintas medidas para conciliar la vida personal y profesional, como la flexibilización de horarios o la reducción de jornada.

NOTA ACLARATORIA SOBRE ESTE INFORME

Durante el ejercicio 2020 hemos establecido un criterio de clasificación común para las categorías de todas las filiales del Grupo por lo que, al recalcular los indicadores de 2019 conforme a esta nueva categorización, pueden apreciarse algunas diferencias respecto a la información presentada el año anterior.

A. Empleo

1.362
CONTRATADOS



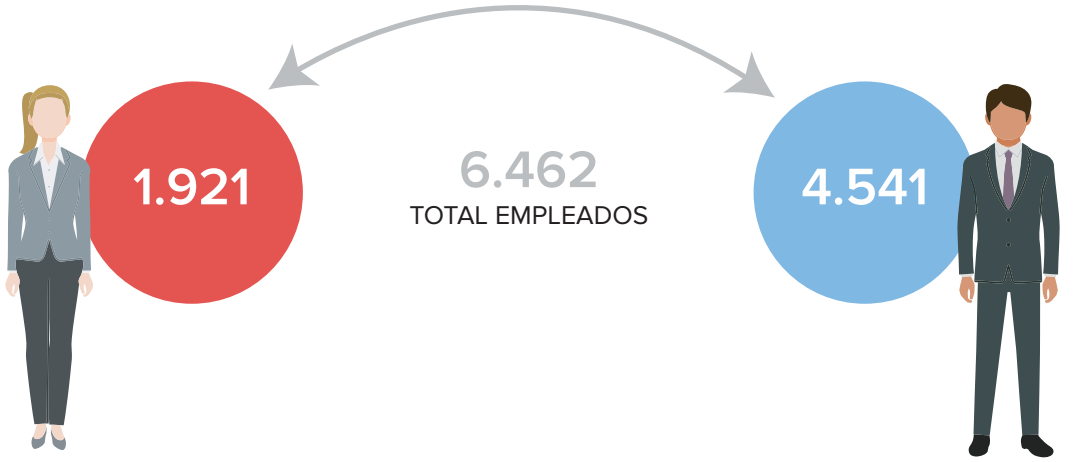
6.462
EMPLEADOS

7.834
PLANTILLA MEDIA

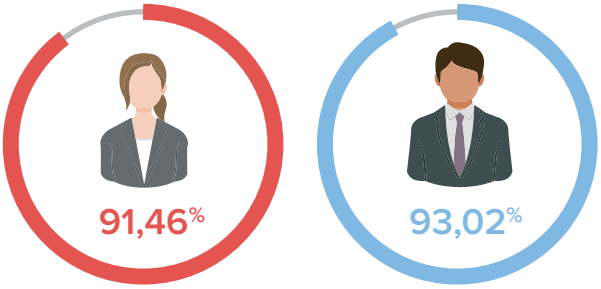
10
AUTÓNOMOS

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CONTINENTE

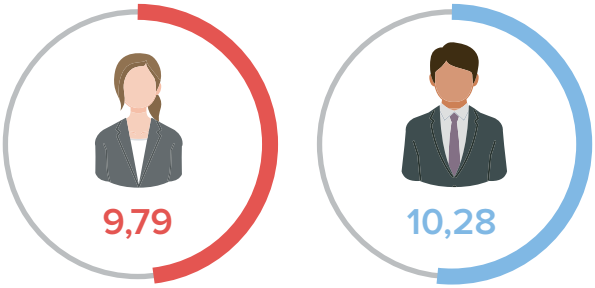
CONTINENTE	TIPO TRABAJADOR	2020		2019	
		Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES S/TOTAL PLANTILLA GRUPO	Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES S/TOTAL PLANTILLA GRUPO
África	Empleados	219	2,80%	258	3,57%
	Contratados	0	0,00%	0	0,00%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ÁFRICA		**219**	**2,80%**	**258**	**3,57%**
Asia	Empleados	388	4,95%	384	5,32%
	Contratados	305	3,89%	307	4,25%
	Autónomos	5	0,06%	5	0,07%
TOTAL ASIA		**698**	**8,91%**	**696**	**9,64%**
Europa	Empleados	4.128	52,69%	3.799	52,64%
	Contratados	807	10,30%	633	8,77%
	Autónomos	5	0,06%	4	0,06%
TOTAL EUROPA		**4.940**	**63,06%**	**4.436**	**61,47%**
Norteamérica	Empleados	1.602	20,45%	1.583	21,93%
	Contratados	174	2,22%	151	2,09%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL NORTEAMÉRICA		**1.776**	**22,67%**	**1.734**	**24,03%**
Sudamérica	Empleados	125	1,60%	93	1,29%
	Contratados	76	0,97%	0	0,00%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL SUDAMÉRICA		**201**	**2,57%**	**93**	**1,29%**
TOTAL PLANTILLA		**7.834**		**7.217**	



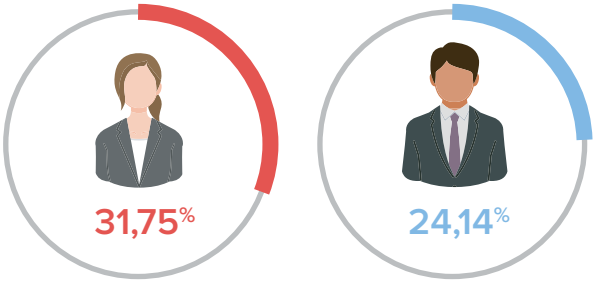
CONTRATOS INDEFINIDOS



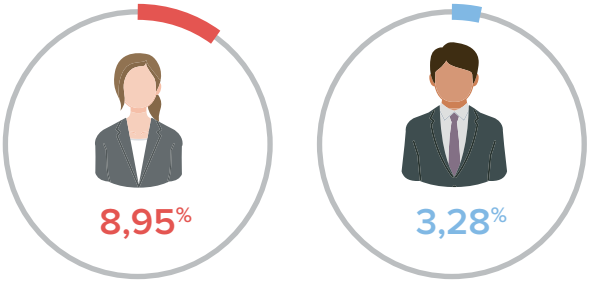
ANTIGÜEDAD (AÑOS DE MEDIA)



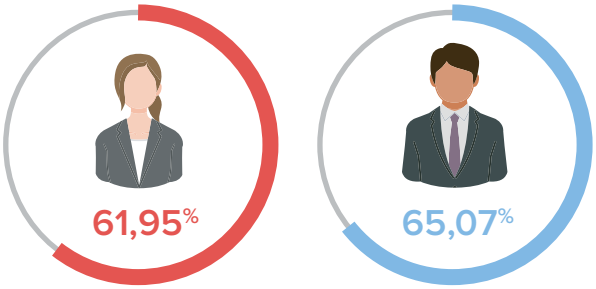
% DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS



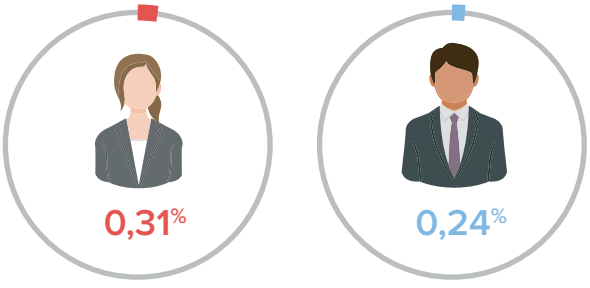
ÍNDICE DE ROTACIÓN



FORMACIÓN



DISCAPACIDAD



NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO

DIVERSIDAD	2020		2019	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
Hombres	4.541	70,27%	4.315	70,54%
Mujeres	1.921	29,73%	1.802	29,46%
TOTAL EMPLEADOS	**6.462**		**6.117**	

Nota: *La diferencia que existe entre el número de hombres y mujeres se debe fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo, ya que el trabajo en fábrica ha sido realizado tradicionalmente por hombres. En el global del Grupo Ebro, casi un 70% del personal son hombres, de los que un 80% desarrollan su trabajo en fábricas.*

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	2020		2019	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
<=30	981	15,18%	1.015	16,59%
30 - 50	3.283	50,80%	3.112	50,87%
>= 50	2.198	34,01%	1.990	32,53%
TOTAL EMPLEADOS	**6.462**		**6.117**	

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO

RANGO DE EDAD	2020				2019			
	HOMBRES	% S/TOTAL DIVERSIDAD HOMBRE	MUJERES	% S/TOTAL DIVERSIDAD MUJER	HOMBRES	% S/TOTAL DIVERSIDAD HOMBRE	MUJERES	% S/TOTAL DIVERSIDAD MUJER
<= 30	641	14,12%	340	17,70%	646	14,97%	369	20,48%
30 - 50	2.311	50,89%	972	50,60%	2.225	51,56%	887	49,22%
>= 50	1.589	34,99%	609	31,70%	1.444	33,46%	546	30,30%
TOTAL EMPLEADOS	**4.541**		**1.921**		**4.315**		**1.802**	

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD, GÉNERO Y CONTINENTE

CONTINENTE	RANGO DE EDAD	2020			2019		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
África	<= 30	22	9	31	44	23	67
	30 - 50	111	15	126	120	19	139
	>= 50	59	3	62	49	3	52
TOTAL ÁFRICA		**192**	**27**	**219**	**213**	**45**	**258**
Asia	<= 30	61	49	110	68	60	128
	30 - 50	202	49	251	194	41	235
	>= 50	24	3	27	19	2	21
TOTAL ASIA		**287**	**101**	**388**	**281**	**103**	**384**
Europa	<= 30	375	215	590	366	221	587
	30 - 50	1.485	672	2.157	1.387	607	1.994
	>= 50	1.015	366	1.381	889	329	1.218
TOTAL EUROPA		**2.875**	**1.253**	**4.128**	**2.642**	**1.157**	**3.799**
Norteamérica	<= 30	156	60	216	149	60	209
	30 - 50	458	217	675	477	208	685
	>= 50	476	235	711	479	210	689
TOTAL NORTEAMÉRICA		**1.090**	**512**	**1.602**	**1.105**	**478**	**1.583**
Sudamérica	<= 30	27	7	34	19	5	24
	30 - 50	55	19	74	47	12	59
	>= 50	15	2	17	8	2	10
TOTAL SUDAMÉRICA		**97**	**28**	**125**	**74**	**19**	**93**
TOTAL EMPLEADOS		**4.541**	**1.921**	**6.462**	**4.315**	**1.802**	**6.117**

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR NEGOCIO Y GÉNERO

ÁREA	2020				2019			
	Nº EMPLEADOS		% S/TOTAL ÁREA DE NEGOCIO		Nº EMPLEADOS		% S/TOTAL ÁREA DE NEGOCIO	
	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES
Arroz	2.806	1.004	73,65%	26,35%	2.577	920	73,69%	26,31%
Pasta	1.675	881	65,53%	34,47%	1.678	840	66,64%	33,36%
Holding	37	24	60,66%	39,34%	36	24	60,00%	40,00%
Otros	23	12	65,71%	34,29%	24	18	57,14%	42,86%
TOTAL EMPLEADOS	**4.541**	**1.921**	**70,27%**	**29,73%**	**4.315**	**1.802**	**70,54%**	**29,46%**

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

El Grupo Ebro ofrece a sus trabajadores un empleo estable y de calidad, y una carrera profesional sólida, estructurada y atractiva, donde el 93% de los puestos son de carácter indefinido *(contratos indefinidos más los contratos At- Will)*.

TIPO DE CONTRATO	2020		2019	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
Indefinidos	4.371	67,64%	4.012	65,59%
Temporales	481	7,44%	515	8,42%
At-Will	1.610	24,91%	1.590	25,99%
TOTAL EMPLEADOS	**6.462**		**6.117**	

DESGLOSE DEL TIPO DE CONTRATO DE EMPLEADOS POR CONTINENTE

CONTINENTE	TIPO DE CONTRATO	2020		2019	
		Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE
África	Indefinidos	93	42,47%	99	38,37%
	Temporales	126	57,53%	159	61,63%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ÁFRICA		**219**	**3,39%**	**258**	**4,22%**
Asia	Indefinidos	387	99,74%	384	100,00%
	Temporales	1	0,26%	0	0,00%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ASIA		**388**	**6,00%**	**384**	**6,28%**
Europa	Indefinidos	3.777	91,50%	3.449	90,79%
	Temporales	343	8,31%	343	9,03%
	At-Will	8	0,19%	7	0,18%
TOTAL EUROPA		**4.128**	**63,88%**	**3.799**	**62,11%**
Norteamérica	Indefinidos	0	0,00%	0	0,00%
	Temporales	0	0,00%	0	0,00%
	At-Will	1.602	100,00%	1.583	100,00%
TOTAL NORTEAMÉRICA		**1.602**	**24,79%**	**1.583**	**25,88%**
Sudamérica	Indefinidos	114	91,20%	80	86,02%
	Temporales	11	8,80%	13	13,98%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL SUDAMÉRICA		**125**	**1,93%**	**93**	**1,52%**
TOTAL EMPLEADOS		**6.462**		**6.117**	

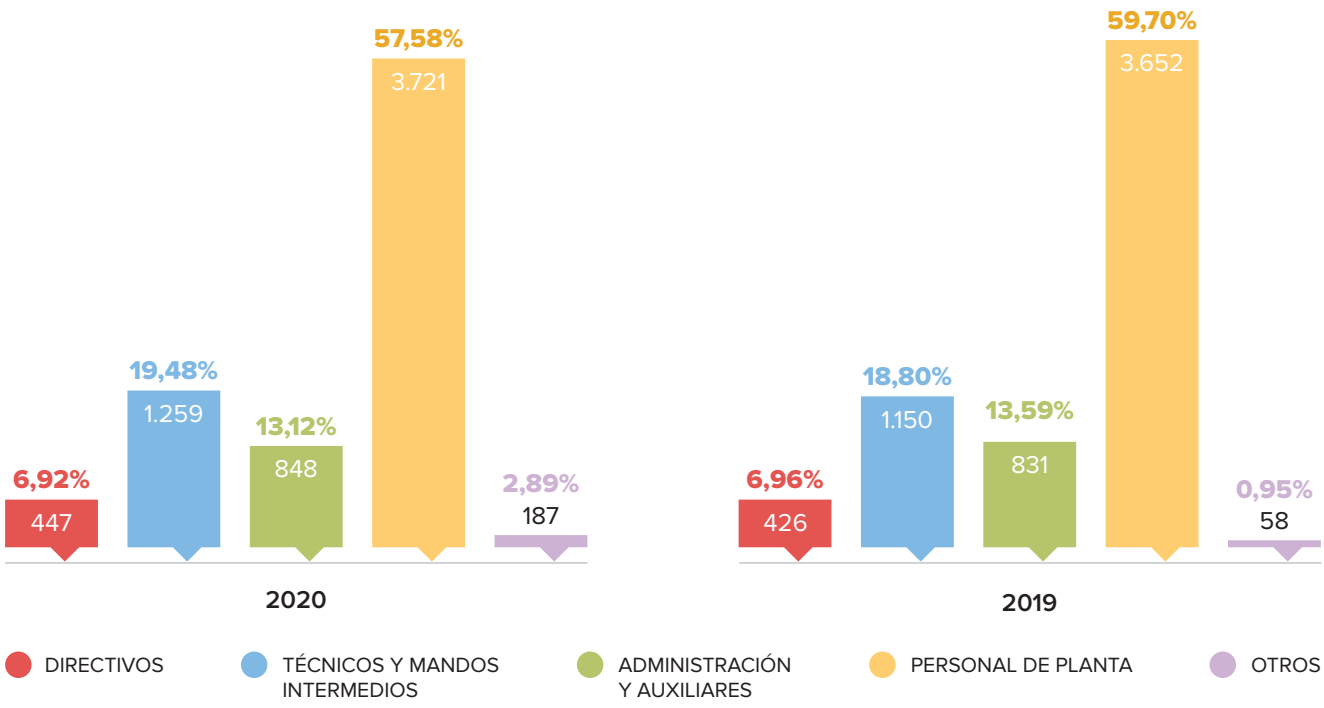
DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO DE EMPLEADOS

MODALIDAD DE CONTRATO	2020		2019	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Contratos escritos	4.549	70,40%	4.195	68,58%
Contratos verbales	311	4,81%	339	5,54%
Contratos At-will	1.602	24,79%	1.583	25,88%
TOTAL EMPLEADOS	**6.462**		**6.117**	

DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO PARA EMPLEADOS INDEFINIDOS POR GÉNERO

MODALIDAD DE CONTRATO	2020			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contratos escritos	3.021	1.211	4.232	2.681	1.107	3.788
Contratos verbales	113	26	139	183	45	228
Contratos At-will	1.095	515	1.610	1.109	481	1.590
TOTAL EMPLEADOS	**4.229**	**1.752**	**5.981**	**3.973**	**1.633**	**5.606**

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2020				2019			
	HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA	HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA
Directivos	304	68,01%	143	31,99%	287	67,37%	139	32,63%
Técnicos y Mandos Intermedios	792	62,91%	467	37,09%	717	62,35%	433	37,65%
Administración y auxiliares	393	46,34%	455	53,66%	402	48,38%	429	51,62%
Personal de planta	2.918	78,42%	803	21,58%	2.875	78,72%	777	21,28%
Otros	134	71,66%	53	28,34%	34	58,62%	24	41,38%
TOTAL EMPLEADOS	**4.541**	**70,27%**	**1.921**	**29,73%**	**4.315**	**70,54%**	**1.802**	**29,46%**

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y RANGO DE EDAD

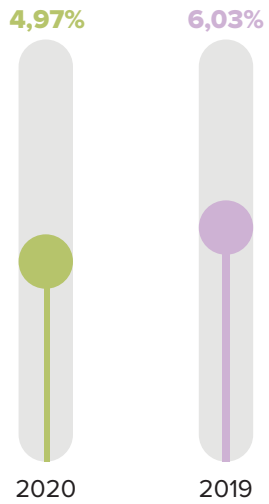
CATEGORÍA PROFESIONAL	2020				2019			
	<= 30	30 - 50	>= 50	TOTAL	<= 30	30 - 50	>= 50	TOTAL
Directivos	10	267	170	447	14	246	166	426
Técnicos y Mandos Intermedios	135	637	487	1.259	150	581	419	1.150
Administración y auxiliares	190	432	226	848	194	424	213	831
Personal de planta	624	1.860	1.237	3.721	650	1.835	1.167	3.652
Otros	21	88	78	187	7	26	25	58
TOTAL EMPLEADOS	**980**	**3.284**	**2.198**	**6.462**	**1.015**	**3.112**	**1.990**	**6.117**

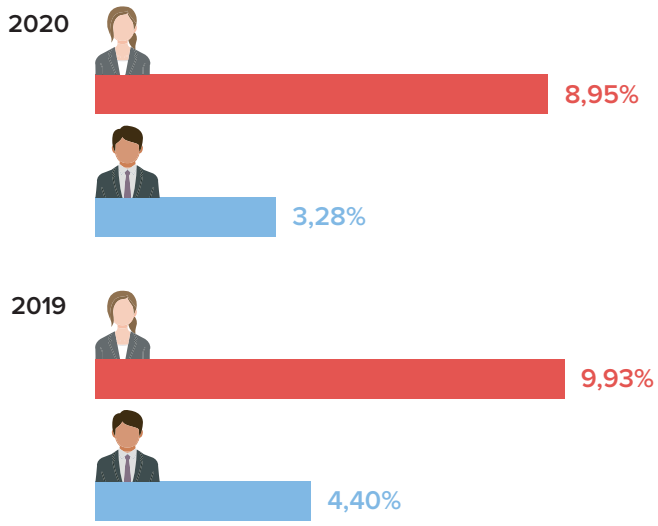
ROTACIÓN DE EMPLEADOS Y CREACIÓN NETA DE EMPLEO

TIPO DE ROTACIÓN	Nº EMPLEADOS	
	2020	2019
Nuevas contrataciones	1.284	1.183
Bajas voluntarias	503	548
Despedidos	345	172
Jubilados	97	66
Incapacidad permanente	13	9
Fallecidos	18	28

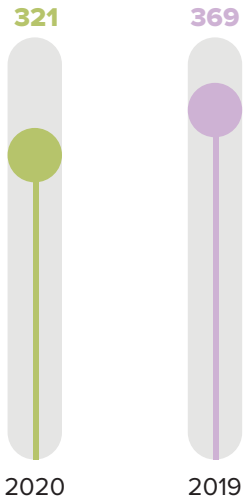
TIPO DE ROTACIÓN	2020		2019	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Nuevas contrataciones	817	467	759	424
Bajas voluntarias	333	170	376	172
Despedidos	253	92	125	47
Jubilados	72	25	53	13
Incapacidad permanente	12	1	8	1
Fallecidos	10	8	15	13

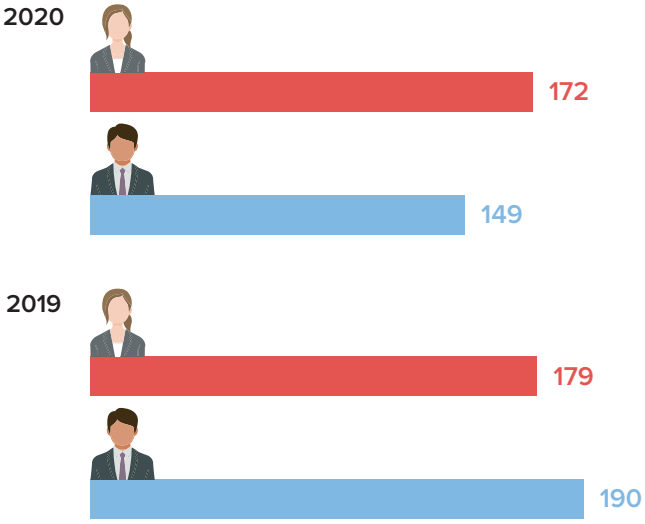
ÍNDICE DE ROTACIÓN





CREACIÓN NETA DE EMPLEO





NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2020							2019						
	HOMBRES			MUJERES			TOTAL	HOMBRES			MUJERES			TOTAL
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50		<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50	
Directivos	0	4	4	1	4	5	**18**	0	1	1	0	0	0	**2**
Técnicos y Mandos Intermedios	2	10	24	2	13	4	**55**	0	9	7	1	3	0	**20**
Personal de administración y auxiliares	1	6	2	6	3	2	**20**	4	12	2	1	3	6	**28**
Personal de planta	63	89	47	19	24	9	**251**	35	40	14	9	18	5	**121**
Otros	0	1	0	0	0	0	**1**	0	0	0	0	1	0	**1**
TOTAL EMPLEADOS DESPEDIDOS	**66**	**110**	**77**	**28**	**44**	**20**	**345**	**39**	**62**	**24**	**11**	**25**	**11**	**172**

PERSONAL PROMOCIONADO, DESGLOSADO POR GÉNERO

2020				2019			
PROMOCIONES INTERNAS		% S/DIVERSIDAD EMPLEADOS		PROMOCIONES INTERNAS		% S/DIVERSIDAD EMPLEADOS	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
226	93	4,98%	4,84%	141	57	3,27%	3,16%

ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS EMPLEADOS, DESGLOSADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

	2020			2019		
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO AÑOS	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO AÑOS
Directivos	12,68	10,45	11,97	11,94	9,83	11,26
Técnicos y Mandos Intermedios	12,58	10,57	11,84	12,51	9,52	11,38
Administración y auxiliares	7,76	10,43	9,19	7,61	9,36	8,54
Personal de planta	9,76	8,88	9,57	9,75	8,62	9,52
Otros	10,17	9,32	9,93	11,95	8,41	10,42
ANTIGÜEDAD MEDIA	**10,29**	**9,79**	**10,14**	**10,17**	**9,11**	**9,85**

B. Organización del trabajo

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades filiales del Grupo desarrollan su actividad. De acuerdo con esto la jornada laboral puede oscilar entre 35 o 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajado al año se sitúa entre 47 (oficinas) y 52 (algunos centros de producción).

HORAS DE ABSENTISMO

Durante el 2020 se han totalizado 452.655 horas de absentismo en las sociedades del Grupo frente a las 442.208 horas que hubo en el 2019, lo que supone un 2,36% más respecto al año anterior; cabe señalar que este incremento ha sido mínimo teniendo en cuenta el impacto de la pandemia, lo que pone de manifiesto lo acertado de las medidas puestas en marcha por el Grupo.

Estas horas de absentismo corresponden a los empleados propios del Grupo, y contemplan conceptos como accidentes, enfermedades profesionales, bajas y visitas médicas, etc. Sin embargo, están excluidas aquellas ausencias autorizadas como los permisos por maternidad y paternidad, vacaciones o estudios.

PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS

La siguiente tabla recoge, ordenadas por sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados:

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Agromeruan	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Arrozeiras Mundiarroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Bertagni 1882	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Bienes en especie	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Boost Nutrition	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Catelli	Acciones	Empleados Jornada completa
	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Ebro Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
	Reembolso gastos abonados por empleado por gastos médicos y estudios hijos	Todos los Empleados
Ebro India	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Garofalo	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Geovita	Fondo de atención médica alimentaria	Todos los Empleados
Herba Bangkok	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Dental	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Herba Ingredients	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills	Acciones	Todos los Empleados
	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills Romania	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Lassie	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
Lustucru	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Mundi Riso	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Mundi Riz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Panzani	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Riviana Arroz	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Roland Monterrat	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
S&B Herba Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Tilda	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
	Cheques restaurante	Todos los Empleados
	Subvenciones médicas	Todos los Empleados
Transimpex	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados

Nota: *el concepto "Todos los empleados" engloba los empleados a jornada completa y a jornada parcial.*

CONCILIACIÓN

El Grupo sigue trabajando en facilitar la conciliación de sus empleados, a través del desarrollo de medidas que les permitan flexibilidad conforme a las circunstancias personales de sus profesionales, como pueden ser la paternidad y maternidad, atención a familiares, cuidado de menores, etc.

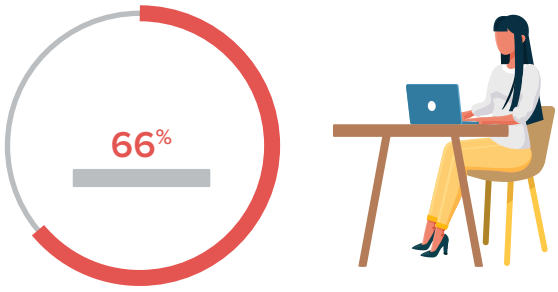
En este contexto, una de las medidas contempladas en el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, es la implementación progresiva del teletrabajo en aquellos puestos en que sea posible. Aunque prácticamente en todas nuestras sociedades esta medida ya es una realidad para días concretos en función de necesidades puntuales de los empleados, durante 2019 se dieron ya los primeros pasos en algunas de ellas para su implementación como un procedimiento reglado.

Durante 2020, como hemos mencionado al inicio de este capítulo, el teletrabajo ha sido una de las prioridades para garantizar la seguridad del personal de oficina.

EMPLEADOS CON TELETRABAJO DURANTE LA COVID-19

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL EMPLEADOS TELETRABAJO	TOTAL EMPLEADOS POR CATEGORÍA	% S/TOTAL CATEGORÍA
Directivos	202	145	347	447	77,63%
Técnicos y Mandos Intermedios	360	381	741	1.259	58,86%
Personal de administración y auxiliares	247	350	597	848	70,40%
Personal de planta	17	1	18	3.721	0,48%
Otros	3	4	7	187	3,74%
TOTAL	**829**	**881**	**1.710**	**6.462**	**26,46%**

% EMPLEADOS DE OFICINA CON TELETRABAJO



Al margen del carácter excepcional de este ejercicio, se ha continuado avanzando en la implementación de un procedimiento regulado de teletrabajo

EMPLEADOS CON TELETRABAJO CONFORME A UN PROCEDIMIENTO REGLADO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2020			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	60	67	127	24	35	59
Técnicos y Mandos Intermedios	104	156	260	30	49	79
Personal de administración y auxiliares	24	57	81	2	6	8
Personal de planta	1	0	1	0	0	0
Otros	2	0	2	0	0	0
TOTAL EMPLEADOS CON TELETRABAJO	**191**	**280**	**471**	**56**	**90**	**146**

PERMISO PARENTAL

	2020			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tuvieron derecho a licencia	96	96	192	64	73	137
Ejercieron su derecho	94	96	190	59	73	132

	2020			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
% Empleados disfrutaron baja s/tuvieron derecho	97,92%	100,00%	98,96%	92,19%	100,00%	96,35%

En lo que respecta a políticas de desconexión laboral, dos sociedades del Grupo, Panzani y Lustucru, han implantado las mismas dentro de su Plan de Acción de Calidad de la Vida Laboral.

C. Salud y seguridad

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas disponen de un sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, un 87% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas, frente al 91% del año anterior.

ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- **Acuerdos a nivel global:** conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- **Acuerdos a nivel local:** equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

INVERSIÓN, HORAS DE FORMACIÓN Y COSTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES

	2020	2019
Inversión	3.211.400,89	2.079.381,57
Horas de formación	23.184,75	24.871,00
Coste formación	688.119,39	684.691,93

Este año, además de las inversiones realizadas periódicamente en nuestras sociedades para la compra de equipos de protección personal y protección de máquinas, inspecciones periódicas de los equipos de seguridad, formación y material de primeros auxilios y exámenes médicos, se ha realizado un esfuerzo adicional para el desarrollo de medidas de protección frente a la COVID-19.

SEGURIDAD LABORAL

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales. La prevención se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas.

Los datos que a continuación se facilitan corresponden a empleados propios del Grupo.

	2020		2019	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Nª accidentes (con baja)	155	33	162	36
Tasa Frecuencia	20,54	10,91	22,88	13,43
Tasa gravedad	0,63	0,43	0,66	0,52
Nº empleados con enfermedad profesional	4	12	11	6

Notas:
(i) *El cálculo de las tasas se ha realizado de acuerdo con las siguientes fórmulas:*
Tasa de frecuencia = (nº total accidentes con baja/nº total horas trabajadas) x1000000
Tasa de gravedad = (nº jornadas no trabajadas por accidente laboral con de baja/nº total horas trabajadas) x1000
(ii) *El concepto de "enfermedades profesionales" se corresponde con aquellas enfermedades derivadas de la actividad laboral.*

Cabe señalar que no existen en el Grupo puestos profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades derivadas del ejercicio de su actividad.

Destacar que durante el ejercicio 2020 no ha habido ningún accidente con resultado de muerte.

D. Relaciones sociales

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

El 66% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El porcentaje restante corresponde al personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas y anglosajonas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años), los de las sociedades Herba Bangkok, Herba Cambodia, Mundiriz, Agromeruan y Ebro India, países en los que tampoco está contemplada esta figura y los de Herba Ricemills Romania y Riceland Magyarorzag, al ser sociedades con un número de empleados inferior al que estipula la Ley. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del COC del Grupo Ebro. En todas ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

HORAS DE HUELGA DE EMPLEADOS DEL GRUPO

Nota: *El motivo de las huelgas por filiales es el siguiente:*
Geovita: *Renovación del Convenio Colectivo de Industrias Alimentarias*
Lustucru: *Reforma de las pensiones del gobierno francés y revalorización salarial anual*
Panzani: *Reforma de las pensiones del gobierno francés*

E. Formación

Desde el Grupo Ebro se fomenta el progreso de las capacidades y competencias de sus empleados, ofreciendo una oferta de formación que mejora la cualificación técnica que precisan para el desempeño de sus funciones, además de favorecer el crecimiento de actitudes y aptitudes para su desarrollo personal y profesional. En este contexto, este compromiso queda recogido en el Apartado IV, punto 11 del COC de la Sociedad.

Durante 2020, a pesar de la pandemia y el consiguiente tiempo de teletrabajo, se impartieron 148.654 horas de formación, un 2,45% más que el año anterior. Un 64% de nuestros empleados han participado en los planes de formación puestos en marcha por las distintas sociedades.

	2020	2019
Coste	2.033.225 €	2.127.992 €
Horas	148.654	145.095
Nº empleados	4.145	4.091
% S/TOTAL EMPLEADOS	**64,14%**	**66,88%**

NÚMERO DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2020			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	210	114	324	210	115	325
Técnicos y Mandos Intermedios	567	291	858	547	327	874
Personal de administración y auxiliares	263	290	553	310	294	604
Personal de planta	1.892	478	2.370	1.773	483	2.256
Otros	23	17	40	21	11	32
TOTAL EMPLEADOS	**2.955**	**1.190**	**4.145**	**2.861**	**1.230**	**4.091**

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2020			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	2.465	1.566	4.032	3.686	2.081	5.767
Técnicos y Mandos Intermedios	10.213	4.604	14.818	11.587	5.545	17.132
Personal de administración y auxiliares	3.413	4.290	7.703	6.833	6.776	13.609
Personal de planta	95.238	26.488	121.726	84.139	24.103	108.241
Otros	165	211	375	261	85	346
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN	**111.495**	**37.159**	**148.654**	**106.505**	**38.590**	**145.095**

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2020		2019	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	8,11	10,95	12,84	14,97
Técnicos y Mandos Intermedios	12,90	9,86	16,16	12,81
Personal de administración y auxiliares	8,68	9,43	17,00	15,79
Personal de planta	32,64	32,99	29,27	31,02
Otros	1,23	3,98	7,66	3,54
PROMEDIO HORAS	**24,55**	**19,34**	**24,68**	**21,41**

Nota: *Las principales materias sobre las que se ha impartido formación han sido entre otras: idiomas, office, calidad, salud y seguridad en el trabajo, prevención de riesgos laborales, tecnologías de la información, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, medioambiente, mantenimiento correctivo y preventivo, igualdad de género, manipulación de alimentos, etc.*

F. Igualdad

El COC de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus Profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étmico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y se aplica tanto a la contratación de Profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los Profesionales.

De modo adicional y con independencia de que alguna de las sociedades que forman parte del Grupo tienen formulados planes o directrices en materia de igualdad, durante el ejercicio 2019 se comenzó a trabajar en la confección del Plan de Igualdad Corporativo, que estimamos esté concluido antes de 2021.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

DIVERSIDAD CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	2020		2019	
	TOTAL	S/TOTAL	TOTAL	S/TOTAL
Hombres	9	64,29%	8	61,54%
Mujeres	5	35,71%	5	38,46%

DIVERSIDAD EMPLEADOS	2020		2019	
	TOTAL	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	TOTAL	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
Hombres	4.541	70,27%	4.315	70,54%
Mujeres	1.921	29,73%	1.802	29,46%
TOTAL EMPLEADOS	**6.462**		**6.117**	

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

2020		2019	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
88	37	81	33

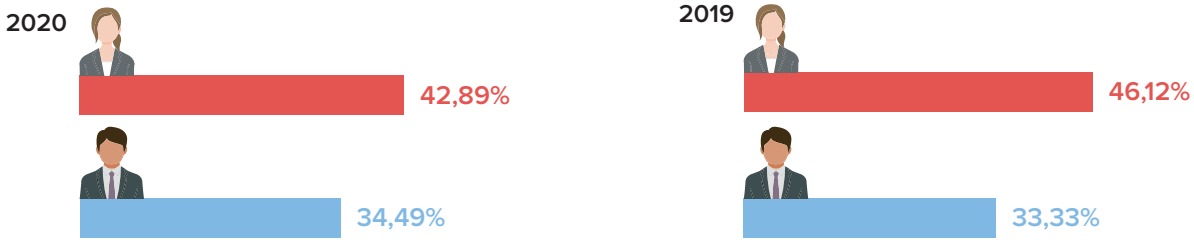
En España, durante el ejercicio 2020, se han realizado acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	2.057
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS "IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	82.328
TOTAL		**84.385**

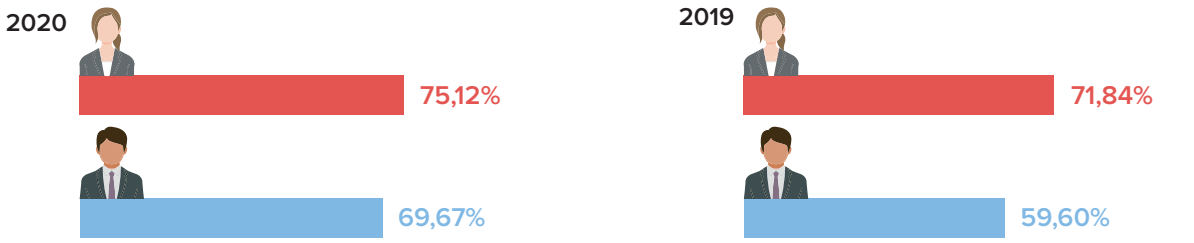
En lo que respecta a la accesibilidad universal e integración de personas con discapacidad en entornos físicos, algunas sociedades del Grupo han realizado ya las labores de adaptación necesarias para la eliminación de barreras arquitectónicas.

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL

% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN Y RETRIBUCIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS



% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN



EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN				EMPLEADOS CON EVALUACIÓN ASOCIADA A RETRIBUCIÓN VARIABLE			
2020		2019		2020		2019	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
1.566	824	1.438	831	1.091	619	857	597

Un 26,46% de los empleados de las distintas compañías del Grupo Ebro están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo Ebro en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados del Grupo Ebro en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro con residencia fiscal en España, tanto de la compañía matriz como de sus filiales españolas. La participación en el plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir al empleado que lo desee hasta 12.000 euros en acciones de Ebro Foods, S.A. sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 69 empleados del Grupo Ebro recibieron en acciones de Ebro Foods, S.A. la cantidad global de €643.794 durante el ejercicio 2020.

Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	RELACIÓN
Herba Ricemills (España)	1,3
Panzani (Francia)	1,1
Riviana (USA)	2

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	RELACIÓN
Ebro India (India)	1,04
Mundi Riz (Marruecos)	1

Nota. *Para la obtención de esta relación se ha dividido el salario inicial de cada una de las sociedades de Ebro entre el salario mínimo legal*

Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	89%
Panzani (Francia)	99%
Riviana (USA)	85%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	100%
Mundi Riz (Marruecos)	100%

REMUNERACIONES

El salario base en todas las compañías del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

Remuneración media por categoría profesional

CATEGORÍAS PROFESIONALES	2020		2019	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	99.467	75.073	95.659	77.622
Técnicos y Mandos Intermedios	49.685	44.933	50.908	42.392
Personal de administración y auxiliares	39.946	35.481	45.105	33.678
Personal de planta	28.735	26.384	27.323	23.341
Otros	22.770	16.008	32.656	24.711

Nota:

(i) *Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría.*
Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

Remuneración media por rango de edad

2020			2019		
<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50
30.413	45.956	55.175	32.870	45.673	57.476

Nota:

(i) *Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) por rango de edad.*

Remuneración media por género y brecha salarial

2020			2019		
HOMBRES	MUJERES	BRECHA SALARIAL	HOMBRES	MUJERES	BRECHA SALARIAL
48.121	39.576	0,18	50.330	40.349	0,20

Notas:

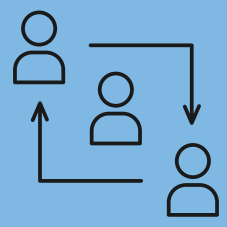
(i) *Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados, que comprenden la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.*

(ii) *Para calcular la brecha salarial utilizamos la siguiente fórmula (remuneración media hombres - remuneración media mujeres)/remuneración media hombres*

Remuneración media de los consejeros, por género

(000€)	2020		2019	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Remuneración media consejeros	251	183	270	179

Nota: *Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2020 de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2020 que figura publicado en la web de CNMV (www.cnmv.es) y en la web corporativa (www.ebrofoods.es). Asimismo, se hace constar que la remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales se establece sin tener en cuenta el sexo de la persona que ocupa el cargo.*



Clientes y consumidores

Ebro Foods, S.A.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Clientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

En este año excepcional de pandemia el compromiso del Grupo con ambos ha sido más visible y patente que nunca. La irrupción del coronavirus en el mes de marzo provocó importantes aumentos de demanda, con picos de intensidad que en algún momento superaron el 100% en nuestras dos áreas de negocio. El incremento de la demanda ha sido una variable continua durante el resto del ejercicio, con vaivenes en el tiempo que han coincidido con los distintos momentos de confinamiento. Para atender con solvencia a todos nuestros clientes, reorganizamos nuestra actividad fabril con el objetivo de aumentar la productividad y redujimos referencias de nuestro portafolio adaptando la producción a aquellas más demandadas en detrimento de las categorías de mayor valor añadido del Grupo. Todo ello ha hecho posible que hayamos alcanzado un alto nivel de servicio.

Nuestras principales herramientas

1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

2. SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

i. **Normas de Correcta Fabricación (*Good Manufacturing Practices*, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.

ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.

iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad**, como son:

- Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
- La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
- La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
- La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 180 (Anexo 3).

Durante el ejercicio 2020 las sociedades Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), Boost Nutrition (Bélgica), Harinas Santa Rita (España), Herba Bangkok (Tailandia), Herba Cambodia (Cambodia), Lassie (Holanda), Lustucru (Francia), Riviana Foods (USA), y Roland Monterrat (Francia) han realizado evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de promover la seguridad y mejora de los mismos.

Salud y seguridad de los clientes

Las Sociedades del Grupo que han realizado evaluaciones en materia de salud y seguridad para promover mejoras, han sido:

COMPAÑÍA	CATEGORÍAS/PRODUCTOS	% PRODUCTOS EVALUADOS
Arrozeiras Mundiarroz	Arroz partido	100%
	Esenciales	100%
	Noodles	100%
	Listos para servir	100%
	Uso especial	100%
	Tradicionales	100%
	Integrales	100%
Boost Nutrition	Arroz BIB al por menor	4,55%
	Arroz suelto al por menor	3,85%
	Arroz en bolsas al por menor	2,13%
	Paquetes cuadrados de arroz reutilizables al por menor	1,47%
	Bosto pasteles	27,27%
	Bosto granos	12,5%
	Bosto microondas	25%
Catelli Food Corporation	Enriquecido	100%
	Sano	100%
	Vegetal	100%
	Trigo integral	100%

COMPAÑÍA	CATEGORÍAS/PRODUCTOS	% PRODUCTOS EVALUADOS
Harinas Santa Rita	Harinas y rebozados	100%
Herba Bangkok	Arroz orgánico	100%
Herba Cambodia	Arroz orgánico	100%
Lassie	Mezclas	50%
	Arroz especialidad	66,67%
Lustucru	Gnocchi	4,35%
	Simple pasta	13,33%
Riviana Foods	Variedad formulación sigular	100%
	Mahatma Jasmine 4lb Club	100%
	Mahatma RTS Cilantro Limon 8.8 oz	100%
	Mahatma RTS ajo y aceite de oliva 8.8 oz	100%
	Mahatma RTS Jasmine 8.8 oz	100%
	Minute RTS Multigrain Medley	100%
	Minute RTS Organic arroz cargo& quinoa roja con ajo	100%
	Minute RTS quinoa roja y blanca orgánica	100%
	Minute RTS frijoles Pintos del Suroeste & Arroz Sarraceno Cuscús	100%
	Minute RTS arroz amarillo	100%
	RiceSelect Jasmati orgánico	100%
	RiceSelect Texmati orgánico	100%
	RiceSelect Couscous orgánico de trigo integral	100%
	RiceSelect Quinoa	100%
	RiceSelect Texmati blanco	100%
	RiceSelect Couscous perla tricolor	100%
	Sin gluten (todas las variedades)	100%
	Fideos caseros ligeros y esponjosos	100%
	Ronzoni coliflor	100%
	Ronzoni Creste di Gallo	100%
Roland Monterrat	Croque monsieur	100%
	Pastel de carne	100%
	Sandwich	100%

Etiquetado de productos y servicios

Todas las sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

Adicionalmente las siguientes proporcionan también la siguiente información:

Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Catelli Foods Corporation	100%
Ebro India	100%
Herba Bangkok	20%
Herba Cambodia	20%
Riviana Foods	100%
Roland Monterrat	100%

Eliminación del producto y su impacto medioambiental o social

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Catelli Foods Corporation	100%
Ebro India	100%
Geovita	100%
Herba Bangkok	20%
Herba Cambodia	20%
Herba Ricemills	100%
Lustucru	100%
Panzani	100%
Riviana Foods	100%
Roland Monterrat	100%
Tilda	100%

Origen de los componentes del producto

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Catelli Foods Corporation	100%
Ebro Frost Germany	100%
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%
Garofalo	35%
Geovita	25%
Herba Bangkok	100%
Herba Cambodia	100%
Herba Ricemills	10,86%
La Loma Alimentos	100%
Lustucru	60%
Neofarms	100%
Riviana Pasta	100%
Roland Monterrat	100%
Tilda	100%

Instrucciones de seguridad del producto

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Catelli Food Corporation	100%
Ebro Frost Germany	100%
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%
Geovita	100%
Herba Bangkok	20%
Herba Cambodia	20%
Lustucru	18%
Mundi Riz	100%
Panzani	100%
Riviana Foods	100%
Roland Monterrat	100%

Servicios de Atención a clientes y consumidores

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

COMPAÑÍA	PAÍS	CANAL DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Bertagni 1882	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Boost Nutrition	Bélgica	Teléfono, email, web y redes sociales
Catelli Foods Corporation	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
Ebro India	India	Teléfono y email
Euryza	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
Herba Ricemills	España	Teléfono y email
Lassie	Holanda	Teléfono, email, Web y redes sociales
Lustucru Frais	Francia	Teléfono y correo postal
Panzani	Francia	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Riceland Magyarorszag	Hungría	Teléfono, email y web
Risella	Filandia	Teléfono
Riviana Foods	USA	Teléfono, email, Web y redes sociales
Tilda	UK	Email y redes sociales

Incidencias durante el ejercicio

INCIDENCIAS REGISTRADAS EN GRANDES CLIENTES

A lo largo de 2020 se han registrado 15 incidencias, de las cuales 6 han correspondido a Geovita (Italia), 2 a Herba Ingredients (Holanda), 2 a Herba Ricemills (España), 1 a Riviana Foods (USA) y las 4 restantes a Roland Monterrat (Francia). De ellas, 12 han sido relativas a la salud y seguridad del producto y 3 a la información y el etiquetado.

RECLAMACIONES DEL CONSUMIDOR FINAL

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de *packaging*, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2020.

COMPAÑÍA	PAÍS	Nº INCIDENCIAS 2020	Nº INCIDENCIAS 2019
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	268	109
Bertagni 1882	Italia	322	245
Boost Nutrition	Bélgica	178	219
Catelli Foods Corporation	Canadá	2.422	2.129
Ebro India	India	70	---
Euryza	Alemania	628	457
Herba Ricemills	España	388	474
Lassie	Holanda	266	264
Lustucru Frais	Francia	2.074	1.443
Panzani	Francia	4.187	5.952
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	916	617
Riceland Magyarorszag	Hungría	33	60
Risella	Filandia	472	352
Riviana Food	USA	14.034 (pasta)	14.386
		18.617 (arroz)	11.624
Tilda	UK	1.602	---

A lo largo del 2020, no se han recibido reclamaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes en ninguna compañía.

% Producción realizada por terceros

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de volumen de producción realizado por un tercero independiente, en plantas certificadas según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria:

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Arrozeiras Mundiarroz	Noodles	Hungría	100%
	Listos para servir, Esenciales	España	100%
Catelli Foods Corporation	Pasta Seca	Canadá	10%
	Fideos de huevo	EEUU	0,9%
	Pasta sin gluten	Italia	1,2%
	Gnocchi pasta fresca	Francia	0,3%
	Jasmine	China	0,2%
	Lasaña	Italia	1,2%
	RTS/Tilda	España	1,6%
	Sauce	Canadá	0,6%
Ebro India	Arroz	India	15%
	Arroz	India	16%

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Garofalo	Tomates en conserva	Italia	100%
	Tomates en conserva	Italia	100%
	Couscous	Francia	100%
	couscous & etmic	Italia	100%
	Pasta seca	Italia	100%
	Pasta seca	Italia	100%
	Pasta seca	Italia	100%
	Pasta seca	Italia	100%
	Aceite de oliva virgen extra	Italia	100%
	Harina envasada	Italia	100%
	Harina envasada	Italia	100%
	Pasta fresca	Italia	100%
	Pasta fresca	Italia	100%
	Pasta fresca	Italia	100%
	Pasta fresca	Italia	100%
	Empanadillas de patata	Italia	100%
Geovita	Shinode 10kg	Italia	1,61%
Herba Ricemills	Arroz cargo	España	2,73%
Lustucru Frais	Pasta rellena fresca Garofalo	Italia	100%
	Patatas fritas	Países Bajos	100%
	Lasaña	Italia	100%
	Tagliatelle orgánico	Italia	100%
	Sandwiches	Francia	100%
	Tortilla	España	100%
Mundi Riso	Arroz negro y rojo	Italia	0,1%
	Arroz roto	Bélgica	0,2%
	Arroz parboilizado	Italia	1,85%
	Arroz parboilizado	Italia	1,44%
	Arroz parboilizado	Italia	7,4%
	Arroz	Reunio Unido	0,21%
	Arroz	Italia	1,51%
Neofarms	Arroz organico integral y pulido	Argentina	7%
	Arroz organico integral y pulido	Argentina	92%
	Arroz parboilizado	Argentina	1%
Riviana Foods	Calrose	EEUU	0,8%
	Instant	EEUU	0,8%
	Instant	EEUU	0,2%
	Arroz Jasmine	China	7,6%
	Grano largo	EEUU	0,3%
	Grano medio	EEUU	0,4%
	RTS/Basmati	España	2,9%
	SUP mezclas	EEUU	1,1%
	Pasta seca	Canadá	0,04%
	Pasta seca	EEUU	1,4%
	Fideo	Italia	0,03%
	Estilo casa	Italia	0,06%
	Estilo casa	Italia	0,04%
	Pasta italiana	Italia	0,8%
	Wacky Mac	EEUU	0,2%
Tilda	Arroz congelado	España	2%
	Listo para calentar	Francia	2%
	Listo para calentar	España	3%

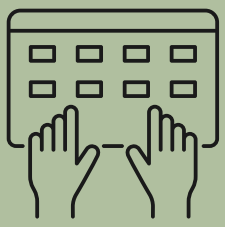
Promoción de alimentación sana y estilos de vida saludable

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por completar todas sus marcas, a nivel global, con una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos saludables basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quínoa, los integrales, la fibra, las vitaminas, los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el *blog* Sentirsebiensenota.com (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

A lo largo del 2020, las ventas del segmento *Healthy* han supuesto un 8,65% del total de las ventas netas de las compañías del Grupo que venden productos en esta categoría.

COMPAÑÍA	% S/ TOTAL VENTAS DE LA COMPAÑÍA
Arrozeiras Mundiarroz	0,96%
Boost Nutrition	0,79%
Catelli Foods Corporation	15,52%
Ebro India	0,44%
Euryza	15,76%
Pastificio Luccio Garofalo	27,86%
Geovita	2,99%
Herba Ricemills	11,15%
Herba Ricemills Romania	8,69%
Lassie	8,46%
Lustucru Frais	0,31%
Panzani	2,87%
Riceland Magyarorzag	5,51%
Riviana (negocio arroz)	10,75%
Riviana (negocio pasta)	8,75%
Roland Monterrat	0,26%
S&B Herba Foods	3,40%
Tilda	11,73%
% TOTAL	**8,65%**



Gestión de la cadena de suministro

Ebro Foods, S.A.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

A. Gestión de proveedores

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Los proveedores del Grupo Ebro se clasifican en cuatro categorías:

1. Proveedores de arroz y trigo duro
2. Proveedores de otras materias primas
3. Proveedores de packaging
4. Proveedores de servicios

En lo que respecta a proveedores de arroz y trigo duro, aproximadamente el 40% de ellos están en Europa, un 30% en Norteamérica y el 30% se reparten entre India, Pakistán, América del Sur y el Sudeste Asiático, atendiendo a la ubicación de nuestras sociedades Ebro India, Herba Bangkok, La Loma Alimentos y Herba Cambodia.

MODELO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES

Dada la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, cada filial ha tenido históricamente sus propias políticas o criterios de compras acorde a la legislación y particularidades de los países a los que pertenecen. Por encima de ellas, el Código de Conducta de Proveedores (COCP) de Ebro Foods es el que regula los criterios mínimos y normas de comportamiento en materia social y medioambiental que deben cumplir los proveedores del Grupo.

Con objeto de abordar de modo global una gestión integral de la cadena de suministro, en el año 2019 pusimos en marcha un plan de trabajo para 1) asegurar que todos nuestros proveedores estén adheridos a este COCP Corporativo y 2) exigirles la cumplimentación de un cuestionario ético. Los resultados de dicho cuestionario nos van a permitir identificar los asuntos críticos y riesgos en los que nos tenemos que enfocar de cara a garantizar la Sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, diseñando junto a nuestras sociedades la hoja de ruta para alcanzar el objetivo trazado en nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 de que para dicho el 100% de nuestros proveedores hayan firmado el COCP del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.

En este contexto, durante 2020, el 6,5% de nuestros proveedores ha firmado el COCP y cumplimentado el cuestionario ético. De ellos, la mitad aproximadamente son proveedores de materia prima.

Por otro lado, para asegurar la Sostenibilidad de la cadena de suministro contamos asimismo con otras dos herramientas a nivel corporativo: 1) las visitas y reuniones de los Departamentos de Compras de las distintas filiales a sus proveedores, y 2) nuestra cuenta corporativa en la Plataforma Sedex, donde paulatinamente se están dando de alta todas las compañías del Grupo, así como los proveedores de las distintas filiales, a los que a su vez se les realizan auditorías por parte de un tercero independiente.

En este escenario, durante 2020 hemos realizado 12 auditorías SMETA a proveedores en Pakistán, Tailandia, Turquía, Grecia, Italia, Alemania, Francia y Estados Unidos.

PAÍS	FECHA	EMPRESA AUDITORA
PAKISTÁN	08-10-2020	ALGI Pakistan
TAILANDIA	07-10-2020	SGS Thailand
TURQUÍA	21-07-2020	SGS Turkey
GRECIA	24-07-2020	Intertek Bulgaria
ITALIA	20-01-2020	Intertek Italy
ITALIA	06-11-2020	Bureau Veritas - EMEA
ITALIA	08-09-2020	SGS Italy
ALEMANIA	26-05-2020	SGS Germany
ALEMANIA	21-10-2020	Intertek Germany
ALEMANIA	08-10-2020	Intertek Germany
FRANCIA	03-03-2020	SGS France
USA	05-03-2020	Intertek Peru

Por otra parte, en el ámbito de las materias primas agrícolas, concretamente en el caso del arroz, las sociedades Herba Bangkok, Herba Ricemills, Mundiriso y Riviana están desarrollando programas de evaluación y verificación de la Sostenibilidad del cultivo empleando el estándar FSA de la SAI Platform (Sustainable Agriculture Initiative) y el estándar SRP de la Sustainable Rice Platform.

En trigo duro y tomates, Panzani está llevando a cabo el proyecto NATURE cuyo objetivo es conseguir residuo 0 de pesticidas en ambas materias primas.

Durante el ejercicio 2020, la sociedad Herba Bangkok ha identificado a dos proveedores con riesgo de vulneración del derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva de sus trabajadores. En ambos casos, implementaron una acción correctora consistente en la creación de un comité social con elecciones libres que garanticen la participación de los empleados.

Cabe destacar que no hemos identificado impactos medioambientales negativos en nuestra cadena de suministro. En este punto reseñamos los proyectos de agricultura sostenible que desarrollamos en algunas de nuestras principales zonas de aprovisionamiento, que contemplan como uno de sus objetivos principales el trabajo con nuestros proveedores agrícolas para la minimización del impacto medioambiental.

B. Gestión de la cadena de suministro de materias primas agrícolas

DETALLE DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

En la información reportada a continuación sólo se consideran las cadenas de suministro de materias primas agrícolas (arroz, trigo duro y quinoa) de Ebro Foods, que son las que constituyen el grueso importante de las materias primas utilizadas por el Grupo.

Tanto el arroz como el trigo duro se compran a 3 categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- Agricultores o cooperativas
- Molinos y/o fábricas
- *Traders*

La quinoa, por su parte, se compra fundamentalmente a cooperativas de agricultores y a molinos.

El *pool* de países de los que nos abastecemos en los que no operamos, así como las categorías de proveedores directos que usamos en dichos países y los volúmenes comprados por categoría, varían relativamente poco de un año a otro. Sin embargo, dentro de estas categorías, los operadores a los que compramos y los volúmenes comprados a cada uno sí pueden variar significativamente dependiendo de nuestras necesidades en materia de precio, calidad, especificación de clientes, etc.

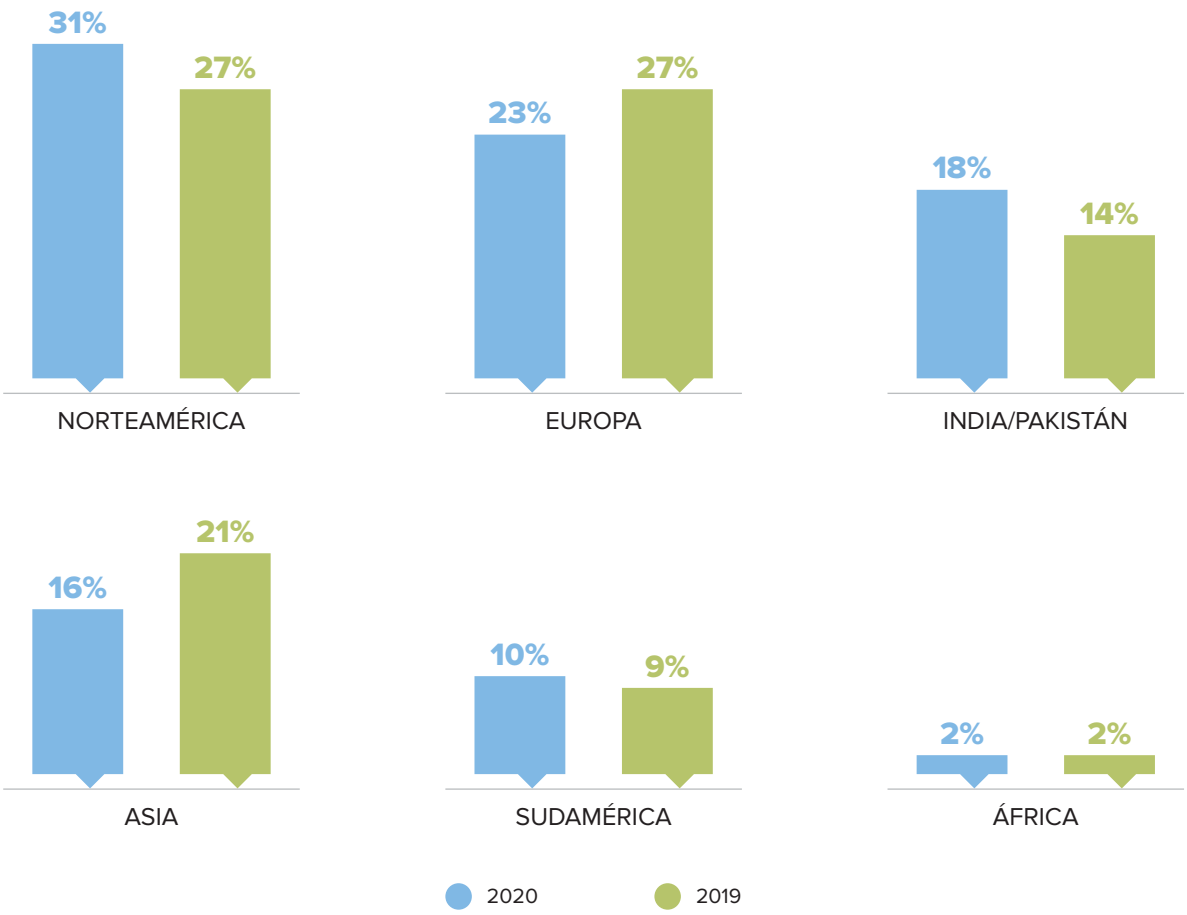
VOLÚMENES POR ORIGEN

Arroz

El suministro de arroz ha sido estable en los dos últimos años, tanto en el volumen total como en el volumen por origen, siendo Norteamérica y Europa las dos zonas más importantes de abastecimiento.

	2020		2019	
	TM	%	TM	%
Norteamérica	513.302	31%	414.545	27%
Europa	379.953	23%	404.696	27%
India/Pakistan	298.004	18%	209.010	14%
Asia	267.151	16%	327.342	21%
Sudamérica	171.586	10%	134.198	9%
África	27.245	2%	35.771	2%
TOTAL	**1.657.241**		**1.525.561**	

SUMINISTRO DE ARROZ POR ORIGEN

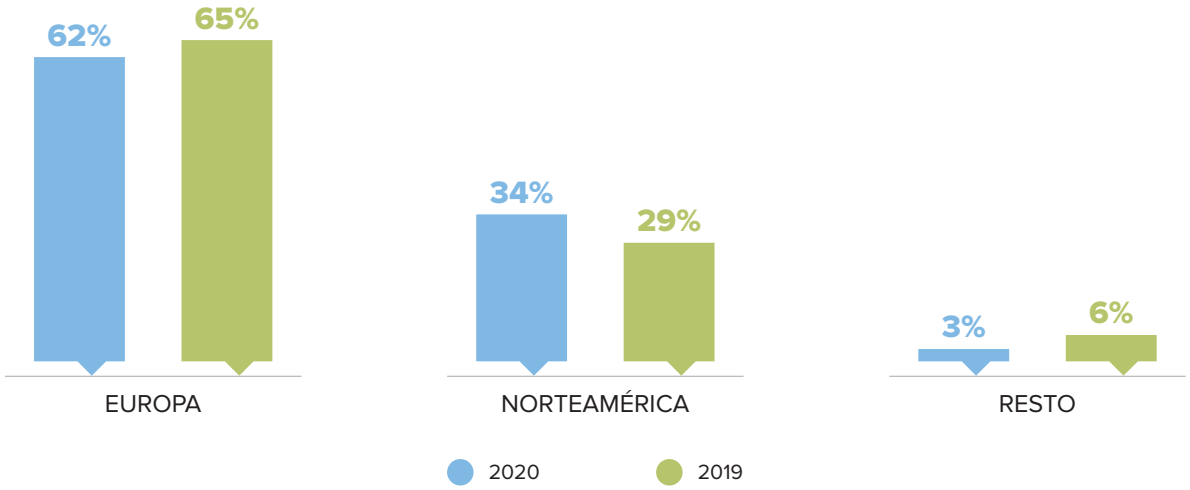


Trigo duro

En cuanto al trigo duro el abastecimiento se realiza principalmente en Europa y Norteamérica, siendo Francia y Estados Unidos los dos países más relevantes en cuanto a volumen de compra.

	2020		2019	
	TM	%	TM	%
Europa	594.540	62%	491.282	65%
Norteamérica	327.249	34%	217.554	29%
Resto	30.981	3%	45.994	6%
TOTAL	**952.770**		**754.830**	

SUMINISTRO DE TRIGO DURO POR ORIGEN

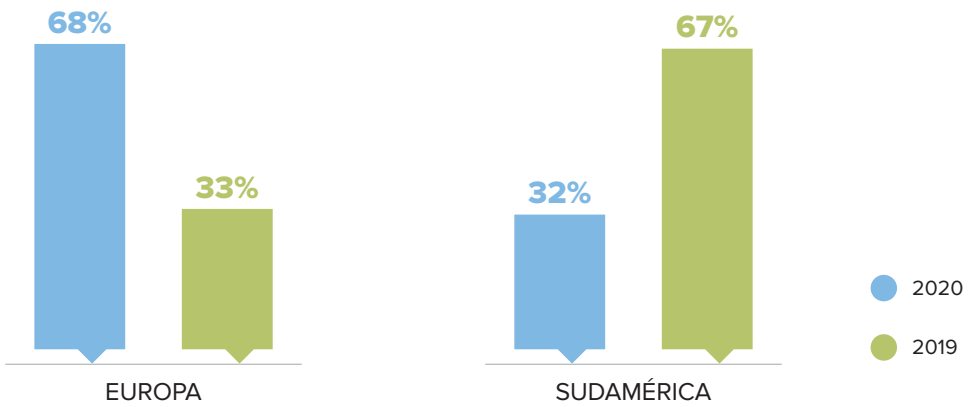


Quinoa

En lo que se refiere a quinoa, el abastecimiento se realiza en Sudamérica y Europa.

	2020		2019	
	TM	%	TM	%
Europa	1.310	68%	862	33%
Sudamérica	624	32%	1.778	67%
TOTAL	**1.934**		**2.640**	

SUMINISTRO DE QUINOA POR ORIGEN



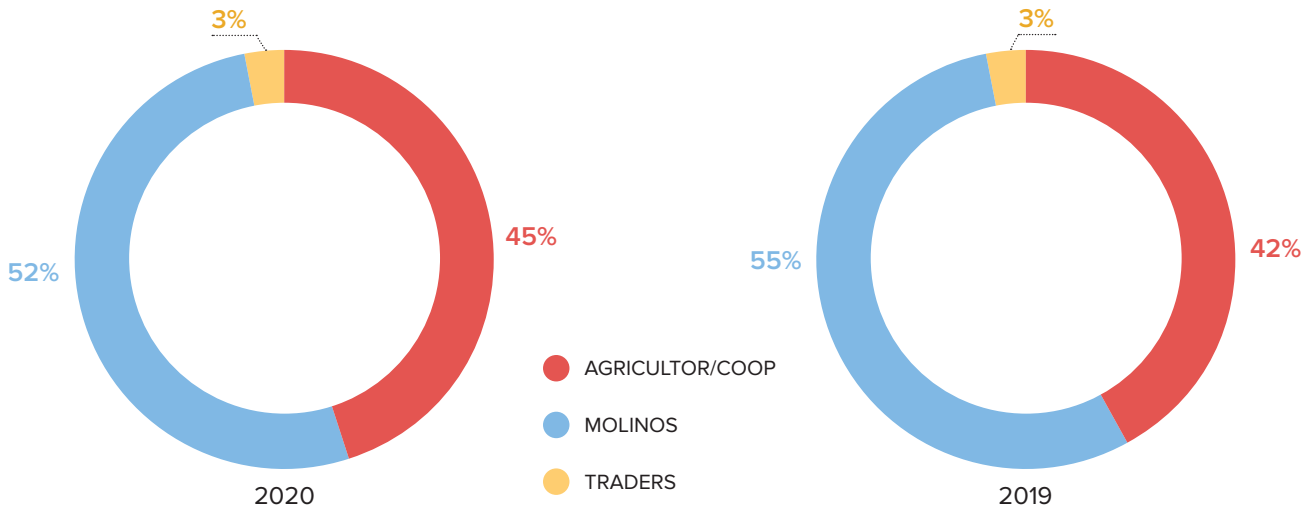
VOLÚMENES POR PROVEEDOR

Arroz

A nivel global, el arroz se compra directamente a agricultores, cooperativas y molinos, siendo muy pequeño el volumen que se compra a *traders*.

	2020		2019	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	750.379	45%	640.230	42%
Molinos	859.750	52%	839.197	55%
Traders	47.111	3%	46.134	3%
TOTAL	**1.657.241**		**1.525.561**	

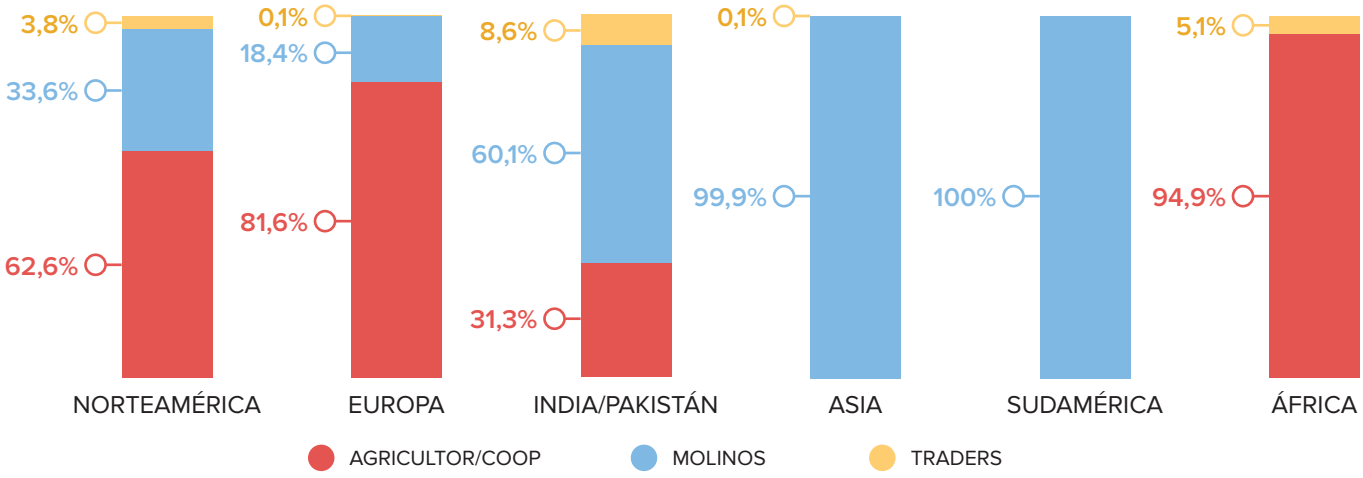
ARROZ. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



A nivel desagregado, esta distribución *volumen / tipo proveedor* varía de una zona geográfica a otra.

	2020					
	NORTEAMÉRICA	EUROPA	INDIA/PAKISTÁN	ASIA	SUDAMÉRICA	ÁFRICA
TOTAL TM	**513.302**	**379.953**	**298.004**	**267.151**	**171.586**	**35.771**

SUMINISTRO DE ARROZ 2020/PROVEEDORES POR ORIGEN

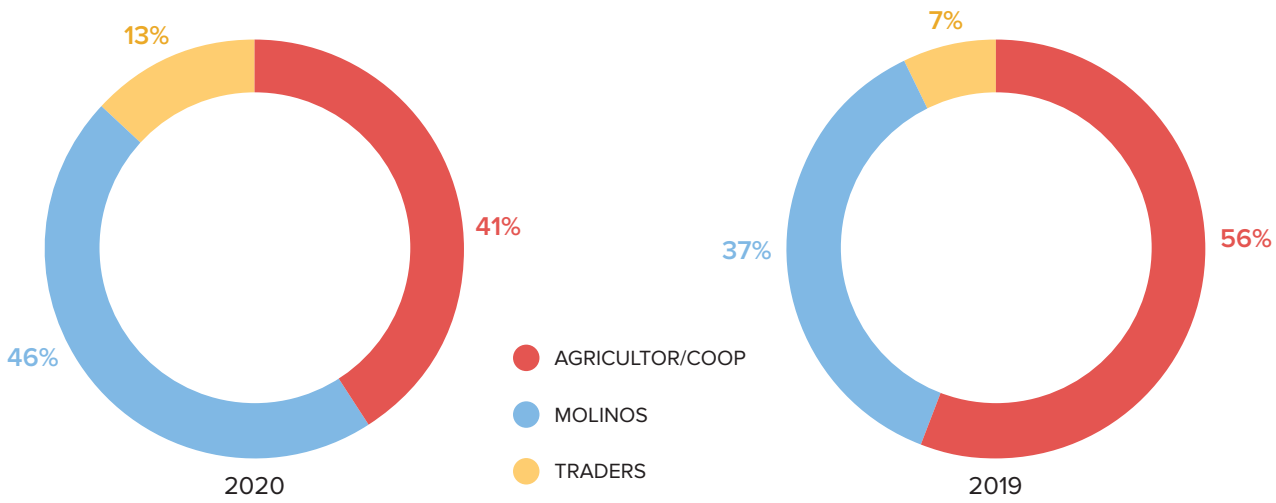


Trigo duro

A nivel global, durante el 2020 la mayor parte del trigo duro ha sido suministrado por agricultores, cooperativas y molinos, principalmente.

	2020		2019	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	391.859	41%	423.184	56%
Molinos	437.517	46%	281.747	37%
Traders	123.394	13%	49.899	7%
TOTAL	**952.770**		**754.830**	

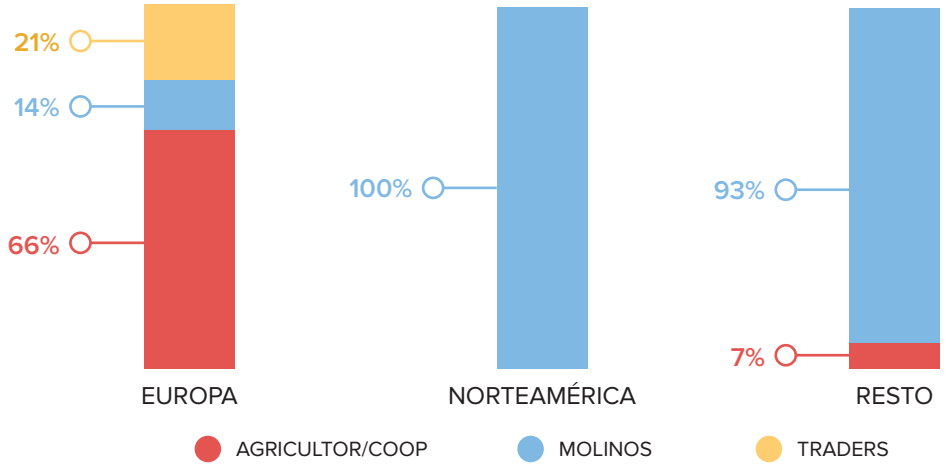
TRIGO DURO. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica. En Europa el abastecimiento se realiza principalmente desde los agricultores o cooperativas y en Norteamérica desde molinos y/o fábricas.

	2020		
	EUROPA	NORTEAMÉRICA	RESTO
TOTAL TM	**594.540**	**327.249**	**30.981**

SUMINISTRO DE TRIGO DURO 2020/PROVEEDORES POR ORIGEN

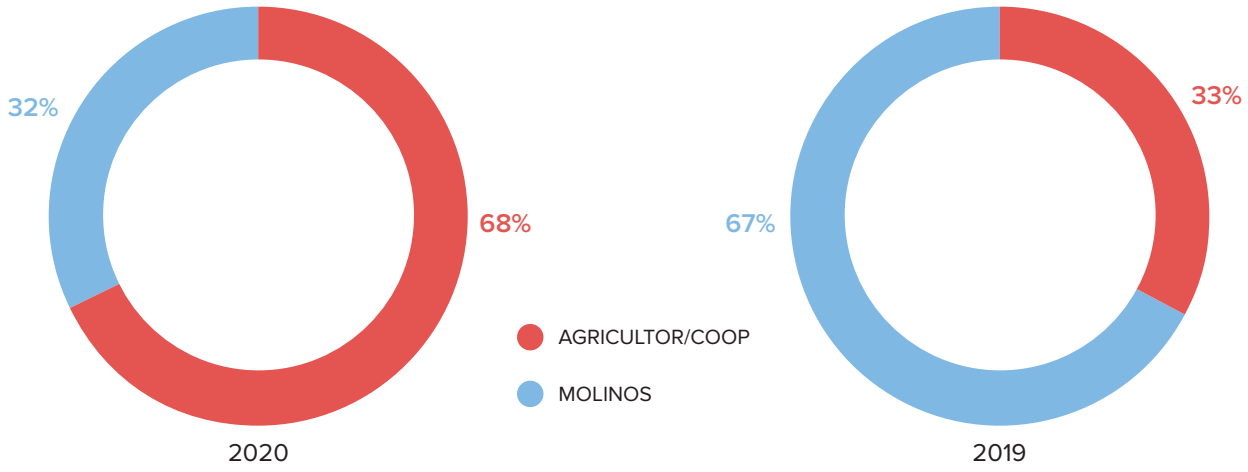


Quinoa

Durante 2020 la mayoría de la quinoa se ha suministrado directamente desde molinos y/o fábricas.

	2019		2020	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	862	33%	1.310	68%
Molinos	1.778	67%	624	32%
Traders	0	0%	0	0%
TOTAL	**2.640**		**1.934**	

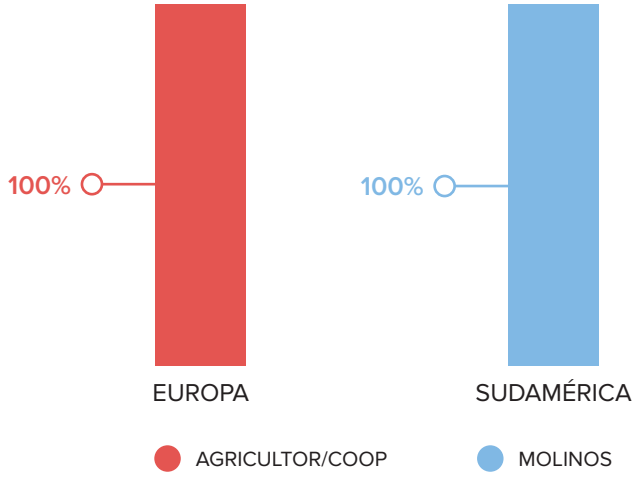
QUINOA. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: agricultores o cooperativas en Europa y molinos en Sudamérica.

	2019	
	EUROPA	SUDAMÉRICA
TOTAL TM	**1.310**	**624**

SUMINISTRO DE QUINOA 2020/PROVEEDORES POR ORIGEN

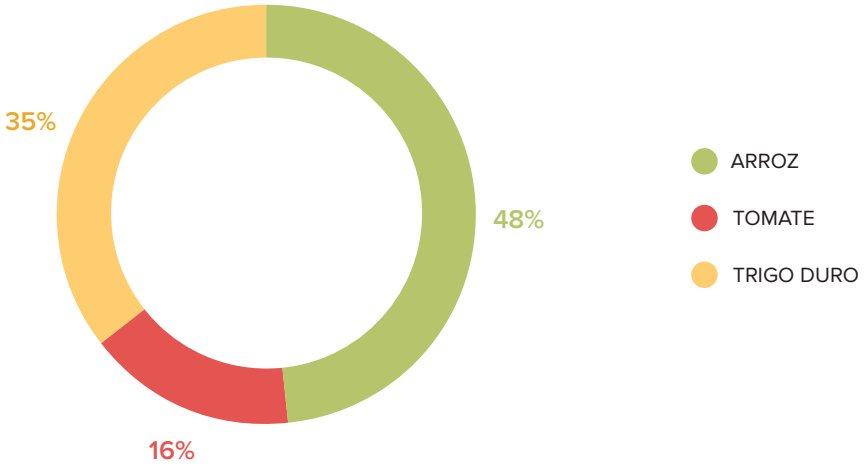


COMPRAS DE MATERIA PRIMA SOSTENIBLE

Durante el ejercicio 2020, el Grupo ha comprado un total de 512.057 Tm de materia prima sostenible, cuya distribución es la siguiente:

- Arroz: 248.057 Tm.
- Trigo duro: 180.000 Tm.
- Tomates: 84.000 Tm.

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS DE MATERIA PRIMA SOSTENIBLE EN 2020



Compromiso con el medioambiente

Ebro Foods, S.A.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Alcance del Reporte

Los datos presentados a continuación corresponden a 78 de los 83 centros productivos y oficinas que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas sociedades.

La comparativa entre los ejercicios 2020 y 2019 resulta distorsionada debido a los cambios en el perímetro respecto del ejercicio 2019 mencionados al inicio de este reporte.

En 2020 hemos desarrollado un nuevo procedimiento para el cálculo del consumo energético e inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de todas las sociedades del Grupo, bajo la Norma ISO 14064-1:2019. ISO 14064 – Gases de Efecto Invernadero es una norma internacional conforme a la cual se verifican voluntariamente los informes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), de forma que proporciona claridad y coherencia para la cuantificación, el seguimiento, el informe y la validación o verificación de los proyectos e inventarios de GEI.

Para facilitar la comparativa con el 2020, los valores de energía (indicador GRI 302) y Emisiones GEI (indicador GRI 305) del 2019 se han recalculado de acuerdo con este nuevo procedimiento, siendo el empleo de Factores de Emisión de ubicación para el Alcance 2 lo que más ha impactado.

Todos los Factores de Emisión, poder calorífico inferior (PCI) y poder de calentamiento global empleados, se encuentran en el Anexo 4.

Gestión medioambiental

Los objetivos principales del compromiso del Grupo Ebro con el medioambiente quedan definidos en su Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa: “Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa, para proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, y optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad”.

Bajo esta declaración Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.

- Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.
- Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

En lo que se refiere a sus operaciones, los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

- **Emisiones a la atmosfera:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- **Emisiones de ruido:** las emisiones de ruido resultan del funcionamiento de motores, compresores, filtros de mangas, y otros equipos del proceso de fabricación. Todas las fábricas cumplen con la normativa ambiental y los niveles de ruido son monitoreados regularmente, implantando medidas de en caso necesario. Es el caso de nueva sala de compresores con aislamiento acústico puesta en marcha en Herba Ricemills.
- **Contaminación lumínica:** no se ha detectado ningún impacto en el Grupo.
- **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
- **Generación y gestión de residuos:** la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento) y son gestionados a través de gestores autorizados.

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y en la Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. En ambos textos, Ebro Foods manifiesta su firme compromiso con el respeto, la conservación de su entorno medioambiental y la preservación de la biodiversidad. Por otro lado, cuida de que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria y aplica programas de Sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

GRI 301: Materiales

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 301 (2016).

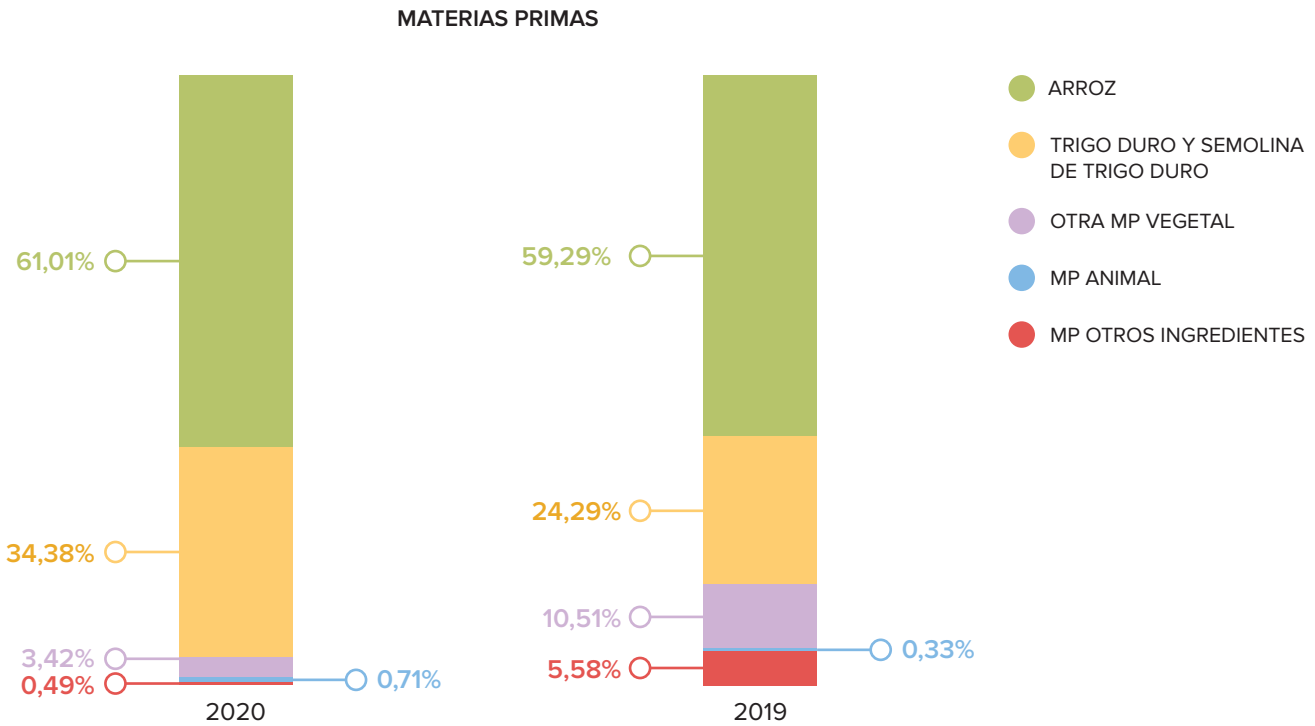
MATERIAS PRIMAS [301-1]
Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados las agrupamos en cinco categorías:

- Arroz
- Trigo duro y semolina/harina de trigo duro
- Otra materia prima vegetal: quinoa, legumbres, otros cereales, otras harinas/semolinas, frutas y vegetales, soja/aceite de soja y aceite de palma.
- Materia prima de origen animal: lácteos, carne y huevos.
- Otros ingredientes: tales como especias y aromas que se utilizan en platos precocinados principalmente.

MATERIAS PRIMAS (TM)	2020	2019
Arroz	2.005.107	2.015.838
Trigo duro y Semolina/harina de trigo duro	1.129.796	825.858
Otra MP Vegetal	112.503	357.342
MP Animal	23.207	11.168
Otros ingredientes	16.002	189.598
TOTAL	**3.286.615**	**3.399.804**

Nota: *ninguno de los centros productivos ha reportado consumo de aceite de palma.*



Aunque la utilización de materias primas de origen animal (huevos, carne, lácteos) en nuestros productos es mínima, el Grupo Ebro ha adoptado el compromiso de utilizar única y exclusivamente ingredientes procedentes de huevos de gallinas libres de jaulas, para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima, a partir de 2025. Un compromiso que se extiende a todas las empresas del Grupo en España y al que se suma el adoptado también por la sociedad Panzani en Francia. En este sentido, en 2020, la utilización de ingredientes procedentes de huevos libres de jaula en España ha ascendido ya al 82%, y al 16% en Francia.

MATERIALES DE EMBALAJE [301-1]

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE (TM)	2020	2019
Papel	23.349	20.938
Cartón	48.322	44.099
Plastico	57.122	45.641
Cristal	52	54,39
Metal	12	7,769
Otros	1.692	1.469
TOTAL	**130.549**	**112.209**

INSUMOS RECICLADOS [301-2]

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje nos dan acerca de la composición de sus materiales, hemos calculado el contenido en fibras recicladas de los distintos embalajes que utilizamos.

CONTENIDO EN FIBRAS RECICLADAS EN LOS MATERIALES DE EMBALAJE (TM)	2020	2019
Papel reciclado	2.131	3.201
Cartón reciclado	31.890	31.280
Plástico reciclado	1.116	100
Cristal reciclado	0	0
Metal reciclado	0	0
Otros reciclados	0	0
TOTAL	**35.137**	**34.581**

GRI 302: Energía

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 303 (2016).

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN [302-1]

Segregamos el consumo energético dentro de la organización en Alcance 1 (consumo directo) y Alcance 2 (consumo indirecto).

Para el cálculo del consumo energético de Alcance 1 tenemos en cuenta:

→ Consumo de combustibles no renovables en fuentes fijas y móviles.

- Consumo de combustible renovable:
  - Cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales, que utilizan Ebro India, Herba Ricemills y Mundiriso.
  - Chips de madera que utiliza Ebro Frost.
  - Carbón vegetal que utiliza Ebro India.
- Energía autogenerada en instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.
- Energía autogenerada vendida procedente instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.

Consumo directo (Alcance 1)

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES (GJ)	2020		2019	
Gas Natural	3.689.626	96,11%	3.493.689	97,34%
Otros no renovables	78.459	2,04%	95.308	2,66%
TOTAL CONSUMO NO RENOVABLES	**3.768.085**	**98,15%**	**3.588.996**	**100,00%**

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES (GJ)	2020		2019	
Biomasa/Carbón	64.843	1,69%	101	0,00%
TOTAL CONSUMO RENOVABLES	**64.843**	**1,69%**	**101**	**0,00%**

ENERGÍA AUTOGENERADA (GJ)	2020		2019	
Placas fotovoltaicas	6.810	0,18%		0,00%
Combustión fija/Cogeneración	91.271	2,38%		0,00%
TOTAL AUTOGENERACIÓN	**98.082**	**2,55%**	**0**	**0,00%**

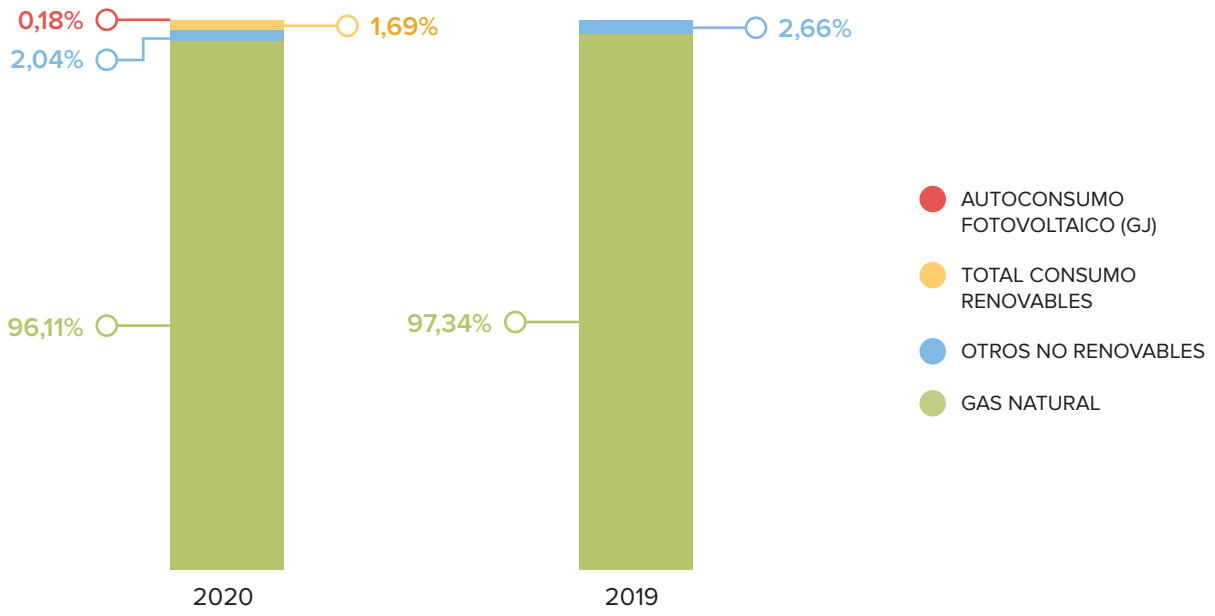
ENERGÍA AUTOGENERADA VENDIDA (GJ)	2020		2019	
Placas fotovoltaicas	0	0,00%		0,00%
Cogeneración	637	0,02%		0,00%
TOTAL AUTOGENERACIÓN VENDIDA	**637**	**0,02%**	**0**	**0,00%**

	2020		2019	
Autoconsumo Fotovoltaico (GJ)	6.810	0,18%	0	0,00%
TOTAL ALCANCE 1	**3.839.101**	**100,00%**	**3.589.097**	**100,00%**

El 2,6% de la energía de alcance 1 es autogenerada en nuestras instalaciones en plantas fotovoltaicas o plantas de cogeneración:

- Instalaciones fotovoltaicas de Bertagni, Garofalo, Geovita y Mundiriso
- Instalaciones de cogeneración de Ebro Frost Germany y Garofalo.

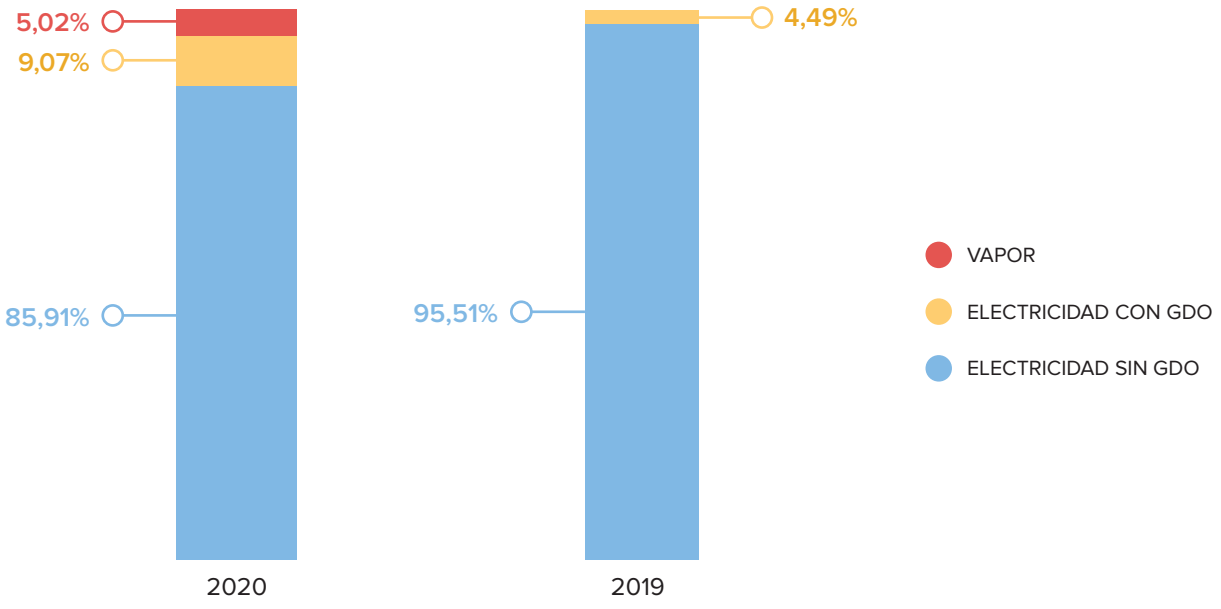
DESGLOSE ALCANCE 1



Consumo indirecto (Alcance 2)

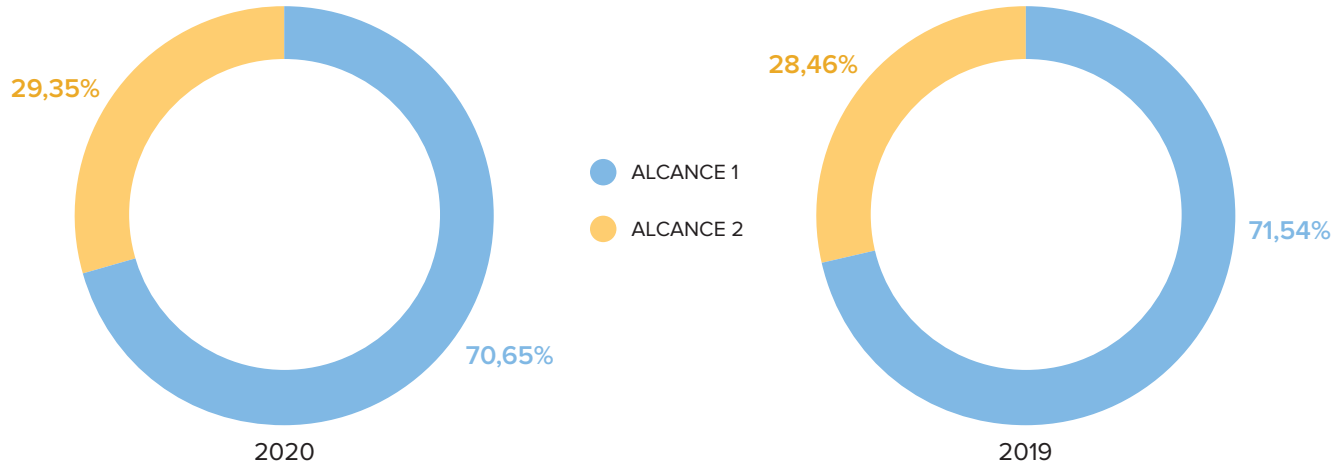
CONSUMO ALCANCE 2 (GJ)	2020		2019	
Electricidad sin GdO	1.369.897	85,91%	1.363.502	95,51%
Electricidad con GdO	144.585	9,07%	64.135	4,49%
Vapor	80.107	5,02%	0	0,00%
Calor	0	0,00%	0	0,00%
Refrigeración	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	**1.594.589**	**100%**	**1.427.637**	**100,00%**

DESGLOSE ALCANCE 2



CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL (GJ)	2020		2019	
Alcance 1	3.839.101	70,65%	3.589.097	71,54%
Alcance 2	1.594.589	29,35%	1.427.637	28,46%
TOTAL ALCANCE 1&2 (GJ)	**5.433.690**	**100,00%**	**5.016.734**	**100,00%**

CONSUMO ENERGÉTICO ALCANCE 1 & 2



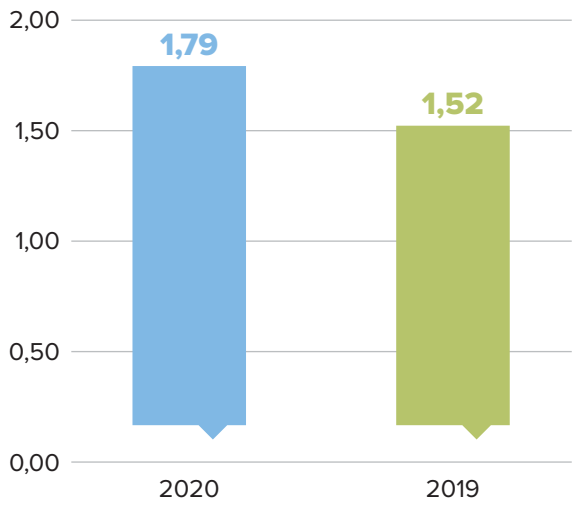
CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN [302-2]

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular el consumo energético fuera de la organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA [302-3]

INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TM PRODUCTO)	2020	2019
Total producido (Tm)	3.035.468	3.290.565
Consumo energético total (GJ)	5.433.690	5.016.734
INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TM. PRODUCTO]	**1,79**	**1,52**

INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TM)



REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO [302-4]

Cinco sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 708.155€.

SOCIEDAD	PLANTA	INICIATIVA	COSTE
Mundi Riso	Vercelli	Nueva planta fotovoltaica	342.920 €
Roland Monterrat	Feillens	Instalación bomba de calor	320.000 €
Catelli Foods Corporation	Delta	Economizador	17.532 €
Harinas Santa Rita	Loranca de Tajuña	Mejora de eficiencia en procesos	24.000 €
Boost Nutrition	Schoten	Iluminación LED	2.000 €
Arroceiras Mundiarroz	Coruche	Iluminación LED	1.703 €
TOTAL			**708.155 €**

Nota: *Este importe está incluido en el apartado recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales*

GRI 303: Agua y Efluentes

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 303 (2018).

INTERACCIÓN CON EL AGUA [303-1]

El consumo de agua en Ebro incluye el consumo de agua en oficinas y el consumo en el proceso de fabricación. Los procesos de producción de pasta y platos cocinados son más intensivos en el uso de agua que el proceso de producción de arroz seco.

GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA [303-2]

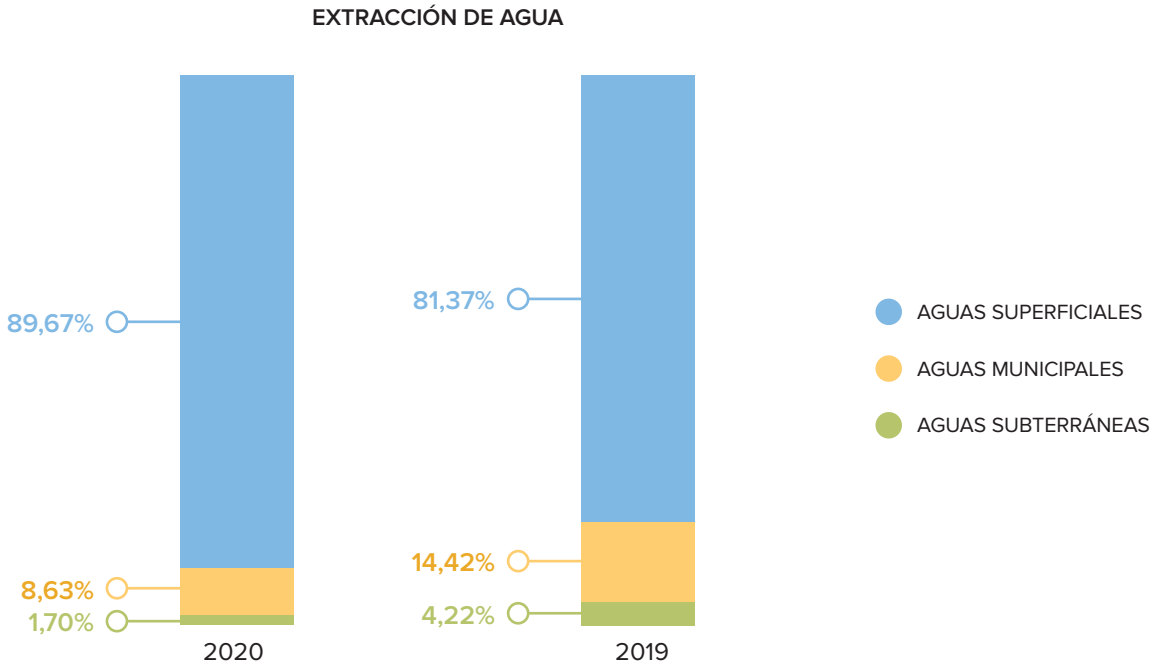
Todos los vertidos de agua se realizan a redes de saneamiento, excepto en el caso de la planta de Algemesí de Herba Ricemills que se realiza a la acequia Real del Júcar y en el caso de Ebro India.

EXTRACCIÓN DE AGUA [303-3]

La extracción de agua que Agromeruan emplea para el cultivo del arroz en Marruecos, representa el 90% del consumo total del grupo. El resto de agua extraída proviene de suministro de agua municipal (84%) y aguas subterráneas (16%).

EXTRACCIÓN DE AGUA (M^3)	2020	%	2019	%
Agua municipal	3.255.054	8,63%	2.981.480	14,42%
Aguas subterráneas	642.301	1,70%	871.575	4,22%
TOTAL PROCESO	**3.897.355**	**10,33%**	**3.853.055**	**18,63%**
Aguas continentales superficiales dulces	33.840.000	89,67%	16.824.000	81,37%
Aguas continentales superficiales saladas	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL AGUA EXTRAÍDA	**37.737.355**		**20.677.055**	
Total Extracción agua dulce (SS<1000 mg/l)	37.737.355		20.677.055	
Total Extracción otras aguas (SS>1000 mg/l)	0		0	

Nota: *la extracción de aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la sociedad Agromeruan desarrolla en Marruecos.*



Extracción de agua por zonas de stress hídrico

Empleando la clasificación de zonas de stress hídrico del World Resources Institute (WRI), La extracción de agua por zonas de stress hídrico es la siguiente:

EXTRACCIÓN DE AGUA POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO (M^3)	2020	2019
Bajo	0,38%	0,88%
Bajo-medio	4,54%	7,55%
Medio-alto	2,86%	5,44%
Alto	92,19%	85,88%
Extremadamente alto	0,04%	0,24%
TOTAL AGUA EXTRAÍDA (M^3)	**100%**	**100%**

Nota: *el 97% del agua extraída en zona de Alto stress hídrico se corresponde con la actividad agrícola de Agromeruan.*

VERTIDO DE AGUA [303-4]

DESTINO VERTIDOS (M^3)	2020	2019
Agua de terceros (Red de saneamiento, EDAR)	2.638.117	2.012.624
Aguas continentales	25.093	27.056
Marinas	0	0
TOTAL	**2.663.210**	**2.039.680**

TRATAMIENTO DE LOS VERTIDOS (M^3)	2020
Sin tratamiento	1.852.999
Tratamiento primario/secundario	805.614
Tratamiento terciario	4.597
TOTAL	**2.663.210**

TIPO DE VERTIDO (M³)	2020
Vertido agua dulce (SS<1000 mg/l)	2.663.210
Vertido otras aguas (SS>1000 mg/l)	0
TOTAL	**2.663.210**

VERTIDO POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO (M³)	2020	
	VERTIDO AGUA DULCE (SS<1000 MG/L)	VERTIDO OTRAS AGUAS (SS>1000 MG/L)
Bajo	108.435	0
Bajo-medio	1.017.703	0
Medio-alto	728.892	0
Alto	803.582	0
Extremadamente alto	4.597	0
TOTAL VERTIDO (M³)	**2.663.210**	**0**

Nota: *detalles de vertido no disponible para 2019*

No se han producido vertidos accidentales en 2019.

CONSUMO DE AGUA [303-5]

CONSUMO DE AGUA (M³)	2020	2019
Extracción de agua	37.737.355	20.677.055
Vertido de agua	2.663.210	2.199.031
Agua vendida	3.168	0
TOTAL CONSUMO DE AGUA (M³)	**35.070.977**	**18.478.024**

Nota: *no se ha considerado como vertido el volumen de agua usado en el cultivo de arroz*

CONSUMO DE AGUA POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO (M³)	2020	2019
Bajo	34.708	52.774
Bajo-medio	695.059	546.883
Medio-alto	345.851	708.296
Alto	33.984.691	17.146.889
Extremadamente alto	10.668	23.181
TOTAL VERTIDO	**35.070.977**	**18.478.024**

GRI 304: Biodiversidad

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 304 (2016).

CENTROS UBICADOS DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS [304-1]
La planta de Riviana en Freeport, Texas (EEUU), se encuentra adyacente a un área protegida de humedal, Brazos River.

Tilda posee un embarcadero en el río Támesis (Reino Unido).

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD [304-2]
No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS [304-3]
No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

Cambio Climático y protección de la Biodiversidad

El calentamiento global constituye una seria amenaza para el planeta y también para nuestro Grupo dada nuestra dependencia directa e impacto sobre los recursos naturales, como la tierra o el agua, así como por su relevancia para el correcto desarrollo de nuestra actividad empresarial. En este contexto, hemos iniciado un grupo de trabajo con el objetivo de completar y ordenar los potenciales impactos que el cambio climático puede tener en nuestra organización, y asociar a cada uno de ellos las medidas de mitigación y/o de adaptación oportunas, partiendo de la base de una matriz previa de riesgos ya identificados (ver capítulo de Gestión del Riesgo en el Informe Anual).

Al margen de las actuaciones concretas que desarrollamos para la mitigación y adaptación del Grupo Ebro al cambio climático, nuestro plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 (caringforyouandtheplanet.com), puesto en marcha durante 2019, contempla una serie de acciones y metas, tales como: 1) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía, 2) valorización y reducción de residuos, 3) reciclabilidad del *packaging*, 4) optimización de la logística y 5) aplicación de nuevas tecnologías y modelos de agricultura sostenible, dirigidas al cuidado del planeta y la preservación de la biodiversidad.

En este punto, el Grupo Ebro está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles, tanto para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas principales (arroz, trigo duro y tomates) como para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático, aplicando técnicas agrícolas que permitan disminuir las emisiones desde el cultivo. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders* y asociaciones sectoriales, como SAI Platform y la Sustainable Rice Platform.

En lo que se refiere al trigo duro y los tomates, la filial francesa Panzani continúa desarrollando el Programa “Nature”, un programa orientado a transformar las prácticas agrícolas de los proveedores que conforman su cadena de suministro con el objetivo de que sus materias primas estén libres de residuos de pesticidas en el año 2025. Durante el ejercicio 2020, el 87% de los tomates y el 35% del trigo duro comprados son Residuo 0 de pesticidas.

En lo que respecta al arroz, el Grupo ha continuado trabajando en colaboración con otros *stakeholders* en el desarrollo de proyectos conducentes a la mejora de la Sostenibilidad ambiental y la preservación de la biodiversidad en distintas áreas productoras. Los máximos exponentes de este trabajo han sido:

→ **Tailandia: Iniciativa de Arroz Aromático Sostenible de Tailandia (SARI-T):**

Proyecto conjunto con las entidades Mars, GIZ y el Thai Rice Department (Departamento de Arroz de Tailandia) destinado a mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores de arroz en la provincia de Roi Et y la producción de arroz fragante variedad Hom mali de alta calidad de forma sostenible.

El proyecto implementa numerosas intervenciones, como educar a los agricultores sobre el estándar SRP y tecnologías agronómicas, dar acceso a semillas de alta calidad, mejorar las habilidades de los agricultores y mejorar la equidad de género por razones de seguridad alimentaria y calidad.

El programa ha completado en 2020 su tercer año de producción de arroz.

→ **España: Programa "Oryzonte": desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a las Sociedades Mars Food y Danone.**

Iniciado en 2018, el proyecto busca mejorar la Sostenibilidad del cultivo de arroz en la provincia de Sevilla (Andalucía, España) centrándose en tres áreas clave: agua, emisiones de GEI y biodiversidad.

– En lo que se refiere al agua, el programa ha evaluado el potencial de diferentes prácticas para reducir el uso de agua en los arrozales de la zona de Sevilla. En este contexto, ha trabajado con una Comunidad de Regantes de arroz para monitorear la salinidad en diferentes partes de su circuito de agua con el objetivo de definir acciones dirigidas a mejorar la gestión del agua y la salinidad durante los próximos años. Por otra parte, en cooperación con el Instituto de Agricultura Sostenible del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (CSIC), Oryzonte ha desarrollado un modelo de agua y salinidad para evaluar el potencial de implementar a nivel de finca prácticas ya probadas a nivel de campo. En este modelo se pone de manifiesto la importancia de trabajar con las comunidades de regantes para mejorar la gestión del agua en el área.

– En cuanto a emisiones de GEIs, el proyecto ha tomado muestras y analizado las emisiones GEI de los campos de arroz bajo diferentes modelos de gestión del agua, tanto durante el cultivo como en la temporada de barbecho. Este trabajo ha permitido verificar que la implementación de prácticas específicas alineadas con las Directrices del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), tales como las técnicas de humectación y secado alternativas, permiten reducir las emisiones GEI de los arrozales de Sevilla. Cabe destacar que la medición de emisiones GEI ha sido realizada por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA).

– En el ámbito de la biodiversidad, tras una evaluación inicial de posibles medidas de apoyo a la biodiversidad en la zona, el proyecto ha llevado a cabo la instalación de estructuras verticales y nidos para murciélagos y aves rapaces de especial interés, como la lechuza común o el cernícalo primilla. También se han llevado a cabo cuatro eventos de anillamiento de aves depredadoras en colaboración con miembros de diferentes organizaciones conservacionistas. El objetivo de estas acciones es fomentar la presencia de las aves rapaces y murciélagos ya presentes en la zona, que no repercuten negativamente en el cultivo.

→ **India: nuestra Sociedad Ebro India ha continuado durante 2020 desarrollando 3 proyectos de capacitación de agricultores y asistencia técnica desde la siembra a la recolección.**

– EKTA, programa de formación a agricultores en sus actividades agrícolas cotidianas, capacitándoles en las últimas prácticas agrícolas y en el uso óptimo de pesticidas y fertilizantes, ayudándoles a aumentar el rendimiento de sus cosechas y reducir los costes.

– Control Farming: uno de los principales desafíos en India es el cumplimiento de los LMR (límites máximos de residuos) permitidos en la Unión Europea. Mediante el programa control farming trabajamos en estrecha colaboración con los agricultores, realizando un monitoreo completo de las prácticas agrícolas empleadas desde la siembra hasta la cosecha, educándoles en el uso correcto de pesticidas/fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo.

– Organic Farming: trabajamos con unos 830 agricultores para la producción de arroz orgánico basmati y no basmati.

Por otra parte, en el año 2019 establecimos un marco de colaboración con la Real Academia de Ingeniería (España) para la realización de un proyecto de investigación sobre emisiones GEIs en el sector agroalimentario español, con el objetivo de identificar medidas para la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), cuyas conclusiones se han presentado durante 2020 con la publicación del Informe "Emisiones de gases de efecto invernadero en el sistema agroalimentario y huella de carbono de la alimentación en España". El estudio abarca la totalidad de la cadena alimentaria, incorpora refinamientos de los Factores de Emisión, adaptados a las condiciones de clima mediterráneo, y se añaden fuentes de emisión no consideradas antes de los sistemas agrarios, completando así las bases sobre las que se construyen los inventarios nacionales oficiales que calculan las emisiones del sector agrario español. La metodología básica utilizada en este trabajo es el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) y a diferencia de otros trabajos, éste se basa en datos a nivel de finca específicos de España, que se han armonizado con los de las estadísticas nacionales agregadas. El trabajo añade una perspectiva histórica al cálculo de la situación actual, permitiendo modular la evolución parcialmente positiva de las últimas décadas al comparar también con períodos anteriores de agricultura preindustrial, que, a su vez, pueden proporcionar pistas de cara a la mitigación, por ejemplo, en cuanto al menor laboreo, el abonado o la circularidad de la economía agraria. Los resultados obtenidos han permitido identificar los puntos calientes de emisión a lo largo de la cadena y situar la responsabilidad de las acciones de mitigación no solo en la producción y en la comercialización, sino también en la dieta y opciones de consumo de cada consumidor. El Informe puede consultarse en http://www.raing.es/es/publicaciones/libros/emisiones-de-gases-efecto-invernadero-en-el-sistema-agroalimentario-y-huella-de

Destacar también que para atender los retos que plantea el cambio climático y dar seguimiento a las novedades legislativas promulgadas en esta materia, el Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética (www.foretica.org). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

GRI 305: Emisiones

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 305 (2016).

La metodología empleada bajo la Norma ISO 14064-1:2019 es de cálculo, usando los datos de actividad de cada compañía/fábrica y unos Factores de Emisión extraídos de fuentes oficiales (Anexo 4) que se aplican a todas las fábricas del grupo. Se incluyen todos los gases en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3.

La consolidación de las emisiones GEI de Ebro se realiza bajo el enfoque de control operacional y abarca las categorías a) de emisiones directas de GEI, y b) de emisiones indirectas de GEI por energía importada.

EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1) [305-1]

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 1 son:

- Emisiones de CO_2, de CH_4 y de N_2O por consumo de combustibles fósiles por parte de las fuentes fijas.
- Emisiones de CO_2 por consumo de combustibles fósiles por parte de las fuentes móviles (flota de vehículos y maquinaria).
- Fugas de gases refrigerantes (HFC) en equipos de climatización y refrigeración.
- Emisiones de CH_4 por cultivo de arroz.
- Emisiones de N_2O por Eliminación de Nutrientes en depuración de agua.
- Emisiones directas de CH_4 y N_20 por Biomasa (cascarilla de arroz, madera y carbón vegetal)

No se incluyen en el alcance 1, por ser poco significativas, de acuerdo con las directrices del IPPC, las emisiones directas de CH_4 y N_2O como consecuencia del consumo de combustibles fósiles en fuentes móviles.

EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2) 305-2

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 2 son:

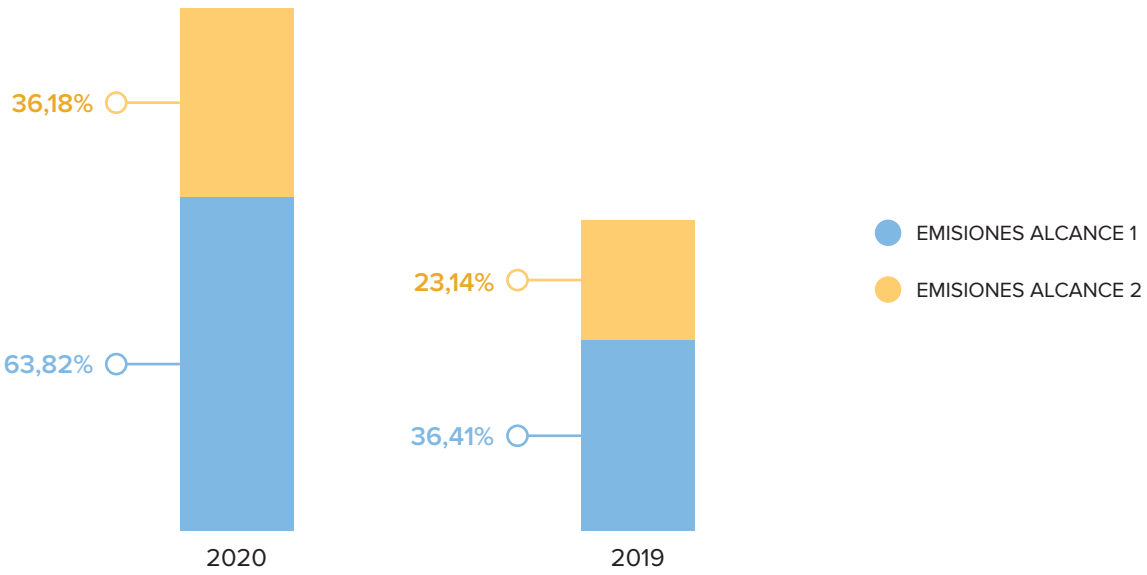
- Emisiones de CO_2 por consumo de energía (electricidad, calor, vapor y frío) en instalaciones y procesos.

Las emisiones de Alcance 2 las calculamos en función de la ubicación, empleando Factores de Emisión específicos de cada país.

EMISIONES GEI (TM CO_2E)	2020	2019
Emisiones Alcance 1	234.016	202.411
Emisiones Alcance 2	132.647	128.642
TOTAL EMISIONES	**366.662**	**331.053**

Las emisiones del cultivo de arroz de la compañía Agromeruan en Marruecos representa el 6% de las emisiones de alcance 1 y el 4% del total de emisiones del grupo.

EMISIONES GEI



OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEIS (ALCANCE 3) [305-3]

Emisiones de CO_2 biogénico

Las emisiones de CO_2 biogénico resultan de la combustión de combustibles de origen renovable, en nuestro caso: cáscara de arroz, chips de madera y carbón vegetal.

EMISIONES CO_2 BIOGÉNICO	2020	2019
CO_2 Biogénico (Tm CO_2)	**6.885**	**10.051**

Emisiones de Logística marítima

La división arrocera del Grupo contrató en 2015 al proveedor principal de su logística marítima, Ecco-Freight, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y otros productos.

Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado Ecco-Freight e incluye el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2020, Ecco-Freight gestionó aproximadamente el 47% de los embarques de toda la división de arroz, por un total de 319.211 tm embarcadas y unas emisiones de GEIs de 110.001 tm CO_2e.

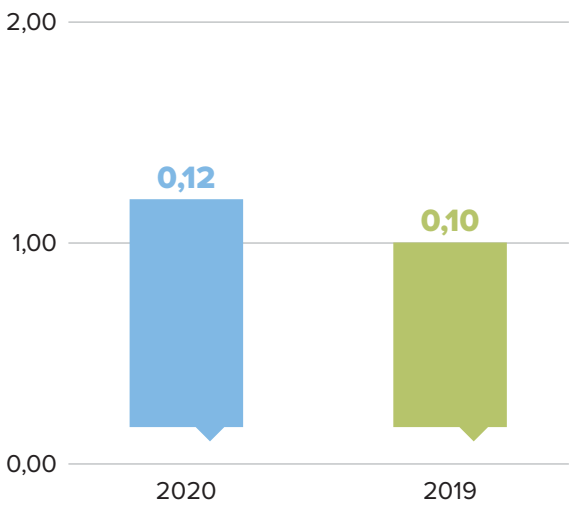
Gracias a la elección de rutas más eficientes respecto a otras rutas alternativas disponibles con mayor huella de carbono, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 89.074 tm CO_2e, lo que representa una disminución en nuestras emisiones de alcance 3 del 13,64%.

Por otra parte, Ebro Foods está participando en el programa Lean & Green de AECOC para el cálculo de la huella de carbono de su logística terrestre a nivel nacional.

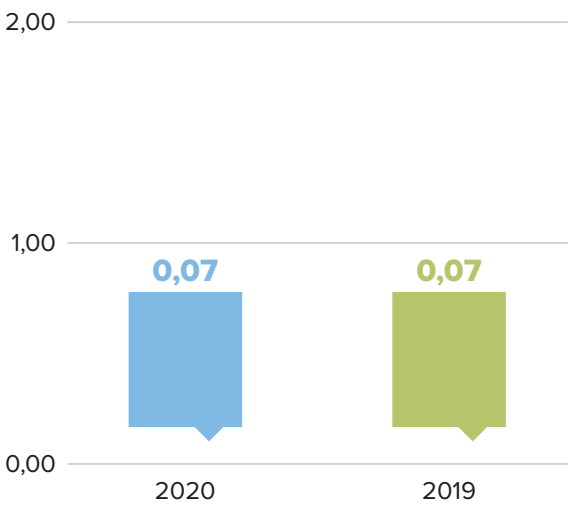
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI [305-4]

	2020	2019
Total producido (Tm)	3.035.468	3.290.565
Total emisiones GEIs (Tm CO_2e)	366.662	331.053
Intensidad emisiones GEI (Tm CO_2e /Tm producto)	0,12	0,10
Intensidad emisiones GEI (Tm CO_2e /GJ)	0,07	0,07

INTENSIDAD EMISIONES (TM CO_2E/TM PRODUCTO)



INTENSIDAD EMISIONES (TM CO_2E/GJ)



REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI [305-5]

Consideramos el 2020 como año base para la comparación de emisiones GEI.

Todas las iniciativas de reducción de consumo energético descritas en el apartado 302-4 llevan asociadas una reducción de las emisiones GEI aunque no disponemos de medida directa.

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO [305-6]

Gracias al desarrollo de una normativa específica (a nivel internacional, europea y nacional) y al esfuerzo de los sectores afectados, la producción y consumo de SAO están prácticamente eliminados. La actividad de Ebro no está incluida en ninguno de los sectores principales que utilizan o utilizaban SAO, por lo que consideramos que este indicador no es material y no se calcula.

NOx, SOx Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS [305-7]

Calculamos las emisiones de contaminantes atmosféricos asociadas a los procesos de combustión fija y móvil, ya que van a ser las más significativas. Las emisiones de NOx, SOx etc, se obtienen multiplicando los GJ por un Factor de Emisión específico para cada tipo de contaminante.

De acuerdo con la normativa ambiental aplicable, se realizan inspecciones y mediciones periódicas por parte de una compañía externa para verificar el cumplimiento con la normativa, no habiéndose detectado ningún incumplimiento.

EMISIONES NOx, SOx Y OTRAS (TM)	NOx	CO	COV	SOx	PM10	PM2,5	PM	TOTAL
Combustión Fija	287	146	106	4	12	12	0	567
Combustión Móvil	6	10	2	0	0	0	0	18
TOTAL CONTAMINANTES (TM)	**293**	**156**	**107**	**4**	**12**	**12**	**0**	**585**

Nota: *no disponemos del cálculo correspondiente a 2019*

EMISIONES EVITADAS A LA ATMÓSFERA

En 2020, gracias a la compra de energía eléctrica con garantía de origen (GdO), a la autogeneración fotovoltaica y a la utilización de combustibles de origen renovable, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 13.544 Tm CO_2e.

	GJ	TM CO_2e EVITADAS
Electricidad con GdO	144.585	9.135
Autogeneración Fotovoltaica	6.810	768
Biomasa	64.843	3.641
TOTAL	**216.238**	**13.544**

Metas de reducción de emisión de gases de efectos invernadero

Con el objetivo de definir objetivos de reducción de emisiones en línea con las recomendaciones de la comunidad científica, durante el ejercicio 2020 hemos desarrollado el procedimiento de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para todas las sociedades del Grupo bajo la Norma ISO 14064-1:2019.

Las emisiones del año 2020 será el año base con el que compararemos nuestro desempeño en los próximos años una vez definidos los objetivos de reducción.

GRI 306: Residuos

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 306 (2020).

GENERACIÓN DE RESIDUOS [306-1]
La mayor parte de los residuos generados por nuestra actividad se clasifican como residuos no peligrosos. También hay una pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS [306-2]
Todos los residuos, independientemente del tipo, son segregados por clase y transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

Medidas de circularidad

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con Sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con el reciclado de la misma.

Asimismo, en el marco de nuestro compromiso con la reciclabilidad de nuestro packaging y más concretamente con el objetivo de encontrar alternativas sostenibles para nuestros envases flexibles, desde el año 2019 somos miembros de CEFLEX (https://ceflex.eu/), un consorcio europeo de empresas, asociaciones y organizaciones que representan a toda la cadena de valor del embalaje flexible y colaboran para mejorar la aportación de los envases flexibles a la economía circular en Europa, mediante el diseño de soluciones innovadoras.

En línea con años anteriores y conforme a los objetivos marcados de economía circular para nuestro *packaging*, hemos continuado trabajando una mayor reciclabilidad de nuestros envases mediante la conversión a papel de algunos formatos históricamente comercializados en envase flexible de polipropileno. Así, durante 2020, dos de nuestras marcas de arroz seco, La Fallera (España) y Risella (Finlandia), han cambiado su envase de polipropileno biaxialmente orientado (BOPP) por papel 100% reciclable, evitando así poner en el mercado 73 toneladas anuales de plástico no reciclable cuyo destino hubiera sido el vertedero.

En este proceso, desde España se está colaborando con otras filiales en la introducción del papel como sustituto del plástico, no solamente en la gama de arroces sino también de pasta seca.

Otro hito significativo ha sido el rediseño de una referencia muy representativa de nuestro portafolio de productos, concretamente La Cigala, donde se ha eliminado la componente de envase primario constituida por una lámina compleja de dos polímeros distintos a favor de un pack rígido de cartón virgen, convirtiendo así al envase en 100% reciclable.

Para continuar avanzando en nuestro objetivo de una mayor reciclabilidad de nuestros envases vemos la necesidad de que existan en el mercado soluciones técnicas de papel con resistencia al manchado de la grasa, propiedad que permitiría el empleo de este material para el envasado de algunas variedades de arroz, como el vaporizado, que al incluir un componente de grasa terminaría manchando cualquier envase realizado con papel tradicional.

En línea con la máxima "el mejor residuo es aquel que no se genera", estamos validando nuevos films de menor calibre y peso para el sellado de nuestros vasitos de arroz microondable. Las nuevas especificaciones representarán una reducción de aproximadamente el 26% sobre la cantidad anual comercializada de este material.

Hemos dado también los primeros pasos para la validación de un doypack fabricado con complejos de alta barrera y esterilizables monopolímero, concretamente polipropileno, para sustituir estructuras complejas en las que, la coexistencia de distintas cadenas poliméricas, hacen imposible el proceso de reciclado mecánico. A finales de 2020 hemos recibido las primeras propuestas y confirmación de especificaciones técnicas y prevemos empezar con los ensayos en la primera mitad de 2021.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo, que por diversos motivos tales como defectos en el *packaging*, cercanía de su fecha de caducidad, etc. no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa "La Alimentación no tiene desperdicio", una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, "La alimentación no tiene desperdicio" quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle partícipe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

Durante el ejercicio 2021, con el objetivo de reforzar su compromiso en esta materia, Ebro Foods se ha unido a Marcas Waste Warrior una iniciativa impulsada y coordinada por Too Good To Go (TGTG), una plataforma internacional dedicada a la lucha contra el desperdicio de alimentos, que reúne a grandes marcas de los sectores de la alimentación y la hostelería. En este contexto, Ebro se compromete a trabajar de manera conjunta con TGTG en el desarrollo de diferentes acciones e iniciativas externas e internas para evitar el desperdicio de alimentos, así como en la co-creación de campañas y acciones para sensibilizar a la sociedad y a sus propios empleados en torno a la problemática.

En el marco de esta colaboración conjunta, ambas entidades lanzaron en el mes de diciembre una iniciativa de concienciación social dirigida a la reducción del desperdicio alimentario durante las Fiestas Navideñas, promoviendo su reutilización en la elaboración de nuevos menús mediante distintas recetas de aprovechamiento creadas y publicadas en una web (www.eldiaese.es) diseñada a tal efecto.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas sociedades arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz, como fuente de energía renovable. Durante 2020, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills han reportado consumo de cascarilla como combustible renovable para la obtención de energía térmica.

RESIDUOS GENERADOS [306-3]

RESIDUOS (TM)	2020	2019
Peligrosos	55	45
No Peligrosos	30.860	28.267
TOTAL RESIDUOS	**30.915**	**28.313**

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN [306-4]

RESIDUOS NO PELIGROSOS (TM)	2020	2019
Reciclado	4.025	4.889
Compostado	2.011	3.252
Reusado	1.746	730
Otras operaciones de valorización	3.042	0
TOTAL VALORIZACIÓN	**10.824**	**8.872**

RESIDUOS PELIGROSOS (TM)	2020	2019
Reciclado	8	16
Compostado	1	0
Reusado	0	0
Otras operaciones de Valorización	15	0
TOTAL VALORIZACIÓN	**24**	**16**

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN [306-5]

RESIDUOS NO PELIGROSOS (TM)	2020	2019
Vertedero	15.629	10.876
Incineración	3.511	900
Otras operaciones de Eliminación	897	7.619
TOTAL ELIMINACIÓN	**20.036**	**19.395**

RESIDUOS PELIGROSOS (TM)	2020	2019
Vertedero	11	1
Incineración	4	10
Otras operaciones de Eliminación	16	18
TOTAL ELIMINACIÓN	**31**	**30**

GRI 307 Cumplimiento Ambiental

INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL [307-1]

En 2020, 2 fábricas han reportado leves incumplimientos de normativa ambiental. Una de ellas ha conllevado una leve sanción monetaria.

COMPAÑÍA	PLANTA	INCUMPLIMIENTO	SANCIÓN ECONÓMICA	ACCIÓN CORRECTORA
Catelli Foods Corporation	Delta	Incumplimiento permiso de vertido	0 €	Visita a fábrica para revisar acciones correctoras
Catelli Foods Corporation	Hamilton	Incumplimiento permiso de vertido	0 €	Visita virtual para revisar acciones correctoras

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN O CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001:

- Panzani Gennevilliers
- Panzani Littoral
- Panzani Saint Just
- Pastificio Lucio Garofalo Gragnano

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Dieciocho de las 32 sociedades alcance de este Informe, han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua y emisiones GEI:

- Pastificio Lucio Garofalo
- Herba Ricemills
- Riviana Foods
- Catelli Foods Corporation
- Ebro Frost UK
- Mundiriso
- Panzani
- Arrozeiras Mundiarroz
- Bertagni
- Boost Nutrition
- Ebro India
- Harinas Santa Rita
- Herba Bangkok
- Herba Cambodia
- Lassie
- Roland Monterrat
- S&B Herba Foods
- Tilda

	2020	2019
Coste Gestión y control	1.193.472 €	785.390 €
Inversión para minimizar el impacto	3.338.893 €	1.320.098 €
TOTAL:	**4.532.366 €**	**2.105.488 €**

Nota: *se actualiza el dato de 2019 tras error detectado y corregido en el informe RSE 2019 publicado después del informe EINF.*

Los recursos reportados aquí incluyen acciones dirigidas a la reducción del consumo energético, consumo de agua y reducción de emisiones, así como gastos de gestión de residuos, inspecciones de equipos, mediciones y analíticas. Incluye también iniciativas de adaptación al cambio climático como el proyecto Oryzonte de reducción del uso de agua y reducción de emisiones GEI y evaluaciones FSA en Italia.

Las principales inversiones han sido:

- Nueva instalación fotovoltaica en Italia en Mundiriso.
- Nueva enfriadora con refrigerante con menor potencial de calentamiento y nueva sala de compresores con aislamiento acústico en Herba Ricemills.
- Nuevo quemador de la caldera de Garofalo para reducción de emisiones NOx.
- Instalación bomba de calor en Roland Monterral.
- Nuevo economizador en Catelli.
- Mejoras en los filtros de los colectores de polvo y planta de efluente en Riviana.
- Nueva planta de tratamiento de efluentes de Ebro Frost UK.
- Mejora de la planta de efluentes y medidas de reducción de ruido en Panzani.

Anexos

Ebro Foods, S.A.

ANEXO 1

RELACIÓN DE SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO EBRO EN EL EJERCICIO 2020

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA DE NEGOCIO
AGROMERUAN, S.R.A.L AU	MARRUECOS	Arroz
ARROZEIRAS MUNDIARROZ, S.A.	PORTUGAL	Arroz
AROTZ FOODS, S.A.	ESPAÑA	Otros
BERTAGNI 1882, S.P.A.	ITALIA	Pasta
BOOST NUTRITION, C.V.	BÉLGICA	Arroz
CATELLI FOODS CORPORATION	CANADÁ	Pasta
EBRO FOODS, S.A.	ESPAÑA	Matriz (Holding)
EBROFROST HOLDING, GMBH	ALEMANIA, DINAMARCA Y REINO UNIDO	Arroz, pasta y congelados
EBRO INDIA, PRIVATE LTD.	INDIA	Arroz
EURYZA, GMBH	ALEMANIA	Arroz
GEOVITA FUNCTIONAL INGREDIENTS, S.R.L.	ITALIA	Ingredientes
HERBA BANGKOK, S.L.	TAILANDIA	Arroz
HERBA CAMBODIA CO. LTD	CAMBOYA	Arroz
HERBA INGREDIENTS, B.V.	HOLANDA Y BÉLGICA	Ingredientes
HERBA RICEMILLS, S.L.U.	ESPAÑA	Arroz
HERBA RICEMILLS ROM, S.R.L.	RUMANÍA	Arroz
LASSIE, B.V.	HOLANDA	Arroz
LA LOMA ALIMENTOS, S.A.	ARGENTINA	Arroz
LUSTUCRU FRAIS, S.A.S.	FRANCIA	Arroz y pasta
MUNDI RISO, S.R.L.	ITALIA	Arroz
MUNDI RIZ, S.A.	MARRUECOS	Arroz
NEOFARMS BIO, S.A.	ARGENTINA	Arroz
PANZANI, S.A.S.	FRANCIA	Pasta
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO, SPA	ITALIA	Pasta
RICELAND MAGYARORZAG, KFT	HUNGRÍA	Arroz
RIVIANA FOODS, INC.	USA	Arroz y pasta
ROLAND MONTERRAT, SA. S	FRANCIA	Platos frescos
SANTA RITA HARINAS, S.L.U.	ESPAÑA	Otros
S&B HERBA FOODS, LTD.	REINO UNIDO	Arroz
TILDA, LTD.	REINO UNIDO	Arroz
TRANSIMPEX, GMBH	ALEMANIA	Arroz

RELACIÓN DE INSTALACIONES INDUSTRIALES (PLANTAS PRODUCTIVAS Y ALMACENES) Y OFICINAS DEL GRUPO EBRO EN EL EJERCICIO 2020

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	TIPO DE INSTALACIÓN
AROTZ FOOD	ESPAÑA	Navaleno	Industrial
ARROZEIRAS MUNDIARROZ	PORTUGAL	Coruche	Industrial
		Oficina Lisboa	oficina (alquiler)
BERTAGNI 1882	ITALIA	Vicenza	Industrial
		Avio	Industrial
		Almacenes Avio y Arcugnano	Almacén
BOOST NUTRITION	BÉLGICA	Merksem	Industrial
CATELLI FOODS CORPORATION	CANADÁ	Montreal	Industrial
		Delta	Industrial
		Hamilton	Industrial
EBRO FOODS HOLDING	ESPAÑA	Madrid	oficina (alquiler)
		Barcelona	oficina (alquiler)
		Granada	oficina (alquiler)
EBRO INDIA	INDIA	Taraori	Industrial
EBROFROST DENMARK	DINAMARCA	Orbaek	Industrial
EBROFROST GERMANY	ALEMANIA	Offingen	Industrial
EBROFROST UK	REINO UNIDO	Beckley	Industrial
EURYZA	ALEMANIA	Oficina Hamburgo	oficina (alquiler)
GEOVITA FUNCTIONAL INGREDIENTS	ITALIA	Bruno	Industrial
		Nizza Monferrato	Industrial
		Verona	Industrial
		Villanova Monferrato	Industrial
HERBA BANGKOK	TAILANDIA	Nong Khae	Industrial
HERBA CAMBODIA	CAMBOYA	Phnom Phen	Industrial
HERBA INGREDIENTS	BÉLGICA	Schoten (4 fábricas)	Industrial
		Oficina Beernen	oficina (alquiler)
	PAISES BAJOS	Wormer	Industrial
HERBA RICEMILLS	ESPAÑA	San Juan de Aznalfarache	Industrial
		Jerez de la Frontera	Industrial
		Coria del Río	Industrial
		Isla Mayor	Industrial
		Silla	Industrial
		Algemesí	Industrial
		L'Aldea	Industrial
		La Rinconada	Industrial
		Los Palacios	Industrial
		Almacenes (Cotemsa, Raza y Ecorub)	Almacén
HERBA RICEMILLS ROM	RUMANÍA	Herba Ricemills Romania	oficina (alquiler)
LASSIE	PAÍSES BAJOS	Wormer	Industrial

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	TIPO DE INSTALACIÓN
LA LOMA ALIMENTOS	ARGENTINA	Los Charrúas	Industrial
		Chajarí	Industrial
		Los Conquistadores	Industrial
		Oficina Buenos Aires	oficina (alquiler)
LUSTUCRU FRAIS	FRANCIA	St Genis Laval	Industrial
		Lorette	Industrial
		Communay	Industrial
MUNDI RIZ	MARRUECOS	Larache	Industrial
MUNDI RISO	ITALIA	Vercelli	Industrial
NEOFARM BIO	ARGENTINA	Oficina Concordia	oficina (alquiler)
PANZANI	FRANCIA	Saint Just (Bellevue)	Industrial
		Littoral	Industrial
		Gennevilliers	Industrial
		Nanterre	Industrial
		La Montre	Industrial
		Vitrolles	Industrial
		Oficina Lyon	oficina (propiedad)
		Almacenes (Les Mureaux & Berre)	Almacén
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO	ITALIA	Gragnano	Industrial
RICELAND MAGYARORZAG	HUNGRÍA	Oficina comercial	oficina (alquiler)
RIVIANA	USA	Memphis	Industrial
		Carlisle	Industrial
		Brinkley	Industrial
		Hazen	Industrial
		Clearbrook	Industrial
		Freeport	Industrial
		Alvin	Industrial
		Winchester	Industrial
		Fresno	Industrial
		St Louis	Industrial
ROLAND MONTERRAT	FRANCIA	Feillens	Industrial
S&B HERBA FOODS	REINO UNIDO	Cambridge	Industrial
		Liverpool	Industrial
		Oficina Orpington	oficina (alquiler)
SANTA RITA HARINAS	ESPAÑA	Loranca de Tajuña	Industrial
TILDA	REINO UNIDO	Classic	Industrial
		Jazz	Industrial
	INDIA	Oficina India	oficina (alquiler)
	EMIRATOS ÁRABES	Oficina Dubai	oficina (alquiler)
TRANSIMPEX	ALEMANIA	Lambsheim Plant	Industrial
		Oficina Lambsheim	oficina (propiedad)

Ebro Foods, S.A.

ANEXO 2

DESGLOSE DE DONACIONES COVID EN ESPAÑA

INICIATIVAS EN HOSPITALES Y RESIDENCIAS DE MAYORES

DESTINO	CONCEPTO
Hospital Jiménez Diaz	Toallitas hidroalcohol
Hospital Clínico San Carlos	536 Almohadas lavables
Hospital Jiménez Diaz	300 adaptadores máscaras pacientes
Residencias Orden San Juan de Dios	Donación para compra material desinfección
Fundación Hospital Universitario La Paz	Donación paracompra material sanitario
Fundación Hospital Universitario La Paz	10 camas completas
Hospital Jiménez Diaz	340 set cauterización
Hospital Clínico San Carlos	Dispensador uniformes
Residencias Lares	5.010 test
Hospital Gregorio Marañón	50 contenedores lavandería industrial
Hospital Clínico San Carlos	Armarios distribución ropa limpia
Residencias Lares	Mascarillas y batas
Residencias	1000 test
Hospital Clínico San Carlos	3 carros colectores para sistema de recogida de ropa
Proyecto gestión y compra de 6 respiradores Draguer	6 aparatos anestesia/respiradores invasivos llegaron 3 abril
Ifema	203 Mesas auxiliares
Fundación ONCE, Capacis, Balia, Apascide, Mater et Magistra, Proyecto Hombre, Alzheimer San Juan	100.000 mascarillas quirúrgicas
Hospital Universitario La Fe Valencia	50 contenedores lavandería industrial
Ayuntamiento Madrid	34.970 hidroalcohol 150 ml.

DONACIONES DE ALIMENTOS

DESTINO	APORTACIONES MONETARIAS
Banco alimentos	100.000€
Desayunos solidarios IFEMA	10.000,00 €
World Central Kitchen	100.000$
Acción promovida por Ebro India Hands for Humanity	7.527€

DESTINO	APORTACIONES DE PRODUCTO
Banco Alimentos Palma de Mallorca	22.210 kg arroz
Food Truck/CESAL Madrid	1.005 kg arroz para cocinas solidarias
Cruz Roja Coria del Río	792 kg de arroz para residencias
Fundación Alalá Jerez	1.005 kg arroz Brillante
Hospital Gregorio Marañón	200 kg arroz
Colectivos vulnerables de la ciudad de Barcelona	24.264 kg arroz para acción “Cestas contra la COVID”
Cáritas/Cruz Roja Valverde de Llanera Badajoz	840 kg arroz
Cruz Roja Madrid	1.920 kg Arroz
Hermandades de Sevilla	840 kg arroz Brillante
Iniciativa solidaria Federación Chefs italianos	216 kg Pasta variada Garofalo
IFEMA - Grupo Larrumba	504 kg arroz y vasitos
Ayuntamiento Camas	840 kg arroz Cigala
Manos de Ayuda Social Madrid	840 kg arroz Cigala
Archidiócesis Sevilla	Arroz emigrantes 1.680 Kg.
Proyecto Uninicio-Madrid	1.680 kg arroz La Cigala
Orden de Malta Valencia	1.002 kg arroz La Fallera
Ayuda a Una Familia Valencia	1.620 kg arroz La Fallera
ONG Olvidados (Madrid)	840 kg arroz La Cigala
Cáritas Alcalá de Henares	1.680 kg arroz La Cigala
Asociación La Tribu Vallecas	840 kg arroz La Cigala
Hdad. Santo Cristo Expira Jerez	840 kg arroz La Cigala
Hermandad Jesús de la Pasión Jerez	840 kg arroz La Cigala
Restaurante Aragón 20 Torrejón	702 kg arroz
Mercasa-Mercalicante	720 kg arroz y 112 kg pasta Garofalo
Gastronomix - comidas solidarias	1.544 kg arroz y pasta
Asociación Pasión por el Hombre Madrid - Parroquia Santo Tomás Apóstol Madrid	1.680 kg arroz La Cigala
Parroquia San Juan de Dios Madrid	1.680 kg arroz La Cigala
Fundación Altius Madrid	1.680 kg arroz La Cigala
Asoc. Solidaria Puerto de Valencia “El Puchero”	630 kg arroz La Fallera
Cruz Roja Cádiz	840 kg arroz La Cigala
OAR Orcasitas-Madrid	1.584 kg arroz SOS
Banco Alimentos Córdoba	792 kg arroz SOS
Banco Alimentos Granada	792 kg arroz SOS
Food Truck Madrid	2.010 kg arroz Brillante cocinas solidarias Latina - Villaverde
Banco Alimentos Madrid	1.584 kg arroz SOS
Obra Social Santa María Josefa Madrid	792 kg arroz SOS
Hermandad Inmaculado Corazón de María T	792 kg arroz SOS

DESTINO	APORTACIONES DE PRODUCTO
Parroquia San Basilio Madrid	792 kg arroz SOS
Parroquia San Jerónimo Sevilla	792 kg arroz SOS
Fundación I-HELP Madrid	792 kg arroz SOS
Fundación Adecua Valencia	720 kg arroz La Fallera
Asociación Pasión por el Hombre Madrid Parroquia Santo Tomás Apóstol Madrid	792 kg arroz SOS
ONG REMAR Sevilla	840 kg arroz La Cigala
Asociación Achalay Madrid	792 kg arroz SOS
Parroquia San Juan de Dios Madrid	1.680 kg arroz La Cigala
Fundación Pau Gasol	8.000 vasitos Brillante
Asociación Vecinos La Fraternidad-Los Cármenes Madrid	792 kg arroz SOS
Pamarel Gastronomía Madrid	Comidas solidarias
Tuuusuper Madrid	1.680 kg arroz La Cigala
Asociación Pasión por el Hombre Madrid Parroquia Santo Tomás Apóstol Madrid	1.680 kg arroz La Cigala
Parroquia Nta. Sra. De la Candelaria Sevilla- Hambre0	840 kg arroz La Cigala
Parroquia Nta. Sra. De Lourdes Sevilla- Hambre0	840 kg arroz La Cigala
Capilla de la Vera Cruz-Lebrija (Sevilla)	840 kg arroz La Cigala
Asociación Pasión por el Hombre Madrid Parroquia Santo Tomás Apóstol Madrid	2.376 kg arroz SOS
AV Puerto Chico (Madrid)	792 kg arroz SOS
Banco Alimentos Sevilla	4.056 kg de arroz
Obra Social Santa María Josefa Madrid	840 kg arroz La Cigala
Inserta Andalucía (Granada)	840 kg arroz La Cigala
Fundación Mas (Sevilla) - Campaña 200.000 kg de ilusión	Arroz SOS y Sabroz (4.536 kg)
Cáritas/Cruz Roja Valverde de Llanera Badajoz	792 kg arroz SOS
Asoc. Solidaria Puerto de Valencia “El Puchero”	630 kg arroz La Fallera
Hermandad Compañía de la Cruz - Jerez	1.680 kg arroz La Cigala
Fundación Candelita Madrid	792 kg arroz SOS
Health Warriors - Barcelona	5.544 kg arroz SOS para cajas de alimentación saludable personas vulnerables
Cáritas Española	45.000 vales para compra de arroz y pasta
Fundación Adecua Valencia	720 kg arroz La Fallera
Cáritas Nuestra Señora De Los Ángeles y San José De Calasanz	192 kg de arroz SOS
Hermandad la Macarena (Sevilla)	792 kg arroz SOS y 200 kg Macarrones Garofalo
Ayuda a Una Familia Valencia	600 kg. De arroz La Fallera
Pamarel Gastronomía Madrid	Comidas solidarias arroz y pasta
Orden de Malta Valencia	1.020 kg arroz La Fallera
Fundación Adecua Valencia	720 kg arroz La Fallera
Banco de alimentos Zaragoza	1.680 kg arroz La Cigala
Asoc. Solidaria Puerto de Valencia “El Puchero”	630 kg arroz La Fallera
Fundación Sevilla Acoge	792 kg arroz SOS
Asociación Vecinos La Fraternidad-Los Cármenes Madrid	840 kg arroz La Cigala
Proyecto Fraternistas - Sevilla	840 kg arroz La Cigala
Pamarel Gastronomía Madrid	Comidas solidarias
ONG AVANZA Madrid	2.520 kg arroz La Cigala
Hermandad Virgen del Carmen Jerez	840 kg arroz La Cigala

DESTINO	APORTACIONES DE PRODUCTO
Despensa solidaria de Carabanchel	792 ks arroz SOS
Residencia Los Peñascales	1.584 kg arroz SOS
Hermandades	Alimentación Hogar San Juan y guardería Blanca Paloma (Jerez)
Comandancia Guardia Civil Sevilla	Iniciativa solidaria reparto alimentos
World Central Kitchen JOSE ANDRES	Comidas solidarias-comedores sociales
ACOES SEVILLA	840 kg arroz La Cigala
Fundacion Eduardo Calabuig	Arroz La Fallera
Proyecto Quédate en Casa	3.264 kg arroz
Asociación La Tribu Vallecas	792 kg arroz SOS
Hermandades de Sevilla	Dulces Navideños Residencias Sevilla
Hermandades de Sevilla	Dulces Navideños Comedores sociales Sevilla
Banco Alimentos Sevilla	Alimentos varios
Banco Alimentos Sevilla	Alimentos varios
Banco Alimentos Sevilla	Alimentos varios
Orden de Malta (Sevilla)	Comedor San Juan de Acre (Sevilla)
Comedor Social San Juan de Dios (Sevilla)	Comedor social
Comedor benéfico San Vicente de Paul (Sevilla)-Compañía Hijas de la Caridad	Comedor social
RAPA	Alimentos casa de acogida subsaharianos
Manos de Ayuda Social (Madrid)	Comedor Social Vallecas
Orden de Malta (Madrid)	Comedor Social San Blas
ONG Olvidados(Madrid)	Compra de alimentos Barrio El Pozo
ACHALAY (Madrid)	Compra de alimentos Barrio San Blas
Asociación Nueva Acrópolis (Valencia)	Comedor social
Fundación Ayuda a una Familia (Valencia)	Compra alimentos
Cáritas L'Aldea (Tarragona)	Becas comedor y compra alimentos

EMPLEO

DESTINO	APORTACIONES MONETARIAS
Fundación Adecco	Programa Emergencia por el empleo

Ebro Foods, S.A.

ANEXO 3

RELACIÓN DE CERTIFICACIONES EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO EN EL EJERCICIO 2020

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
AROTZ FOOD	ESPAÑA	NAVALENO	IFS
ARROZEIRAS MUNDIARROZ	PORTUGAL	CORUCHE	ISO 9001
			ISO 22000
			CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
			IFS
BERTAGNI 1882	ITALIA	AVIO	BRC
			IFS
		VICENZA	BIOS - CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			BRC
			IFS
BOOST NUTRITION	BÉLGICA	MERKSEM	IFS
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
CATELLI FOODS CORPORATION	CANADÁ	MONTREAL	KOSHER
			SQF
		DELTA	BRC
		HAMILTON	BRC
EBROFROST DENMARK	DINAMARCA	ORBAEK	BRC
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
EBROFROST GERMANY	ALEMANIA	OFFINGEN	BRC
			HALAL
			KAT
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
EBROFROST UK	REINO UNIDO	BECKLEY	BRC
EBROFROST NORTHAMERICA	USA	MEMPHIS	SQF
EBRO INDIA	INDIA	TARAORI	ISO 22000
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			BRC
			IPQC
			PPQS
			KOSHER

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
GEOVITA FUNCTIONAL INGREDIENTS	ITALIA	BRUNO	BCR
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			KOSHER
			IFS
			HALAL
		NIZZA MONFERRATO	FSSC 22000
			ORGANIC
		VILLANOVA MONFERRATO	BRC
			IFS
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
HERBA BANGKOK	TAILANDIA	SARABURI	ISO 9001
			BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			HALAL
			KOSHER
			GMP & HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
HERBA CAMBODIA	CAMBOYA	PHNOM PENH	ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (NOP)
			KOSHER
			GMP & HACCP
HERBA INGREDIENTS	BÉLGICA	SCHOTEN	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
	BÉLGICA	SCHOTEN	IFS
			KOSHER
			GMP
	BÉLGICA	SCHOTEN	IFS
			KOSHER
			GMP
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
	HOLANDA	WORMER	IFS
			GMP
			KOSHER
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			CHINESE ORGANIC
	HOLANDA	WORMER	IFS
			GMP
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
HERBA RICEMILLS	ESPAÑA	CORIA DEL RÍO	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		SAN JUAN DE AZNALFARACHE (Planta de platos preparados y Planta arroz)	ISO 9001
			BRC
			IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		JEREZ DE LA FRONTERA (Planta de platos preparados)	ISO 9001
			BRC
			IFS
		SILLA	KOSHER
			ISO 9001
			BRC
			IFS
		ALGEMESÍ (Planta de platos preparados)	KOSHER
			ISO 9001
			IFS
			BRC
		ALGEMESÍ (Planta de arroz)	ISO 9001
			KOSHER
		ALGEMESÍ (Molino de Harina)	IFS
			KOSHER
		LA RINCONADA	IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		LOS PALACIOS	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
LASSIE	HOLANDA	WORMER	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			IFS
			GMP
LA LOMA ALIMENTOS	ARGENTINA	LOS CHARRÚAS	HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			KOSHER
		CHAJARÍ	KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
LUSTUCRU FRAIS	FRANCIA	SAINT GENIS LAVAL (Planta de pasta fresca)	IFS
		LORETTE (Planta de pasta fresca)	IFS
		COMMUNAY (Planta de pasta fresca)	IFS

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
MUNDI RISO	ITALIA	VERCELLI	IFS
			BRC
			ISO 22000
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
MUNDI RIZ	MARRUECOS	LARACHE	ISO 22000
PANZANI	FRANCIA	LA MONTRE	FSSC 22000
			IFS
		GENNEVILLIERS	IFS
			GMP+
			KOSHER
		NANTERRE	IFS
			FSSC 22000
		LITTORAL	GMP+
			HALAL
			IFS
		SAINT JUST	GMP+
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			IFS
		VITROLLES	SQF
			FSSC 22000
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		LYON	HALAL
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO	ITALIA	GRAGNANO	BRC
			IFS
			KOSHER
			HALAL
			PASTA ORGÁNICA
			NO-GMO
			IFS
RIVIANA FOOD (NEGOCIO ARROZ)	USA	MEMPHIS	KOSHER
			SQF
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		BRINKLEY	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		CLEARBROOK	KOSHER
			SQF
		ALVIN	KOSHER
			SQF
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		CARLISLE	KOSHER
			SQF
		FREEPORT	KOSHER
			SQF
RIVIANA FOOD (NEGOCIO PASTA)	USA	SAINT LOUIS	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		WINCHESTER	SQF
			KOSHER
		FRESNO	SQF
			KOSHER
ROLAND MONTERRAT	FRANCIA	FEILLENS	IFS
S&B HERBA FOODS	REINO UNIDO	CAMBRIDGE	BRC
			KOSHER
		LIVERPOOL	BRC
			KOSHER
TILDA	REINO UNIDO	RAINHAM (Classic Site (Molino y empaquetado))	BRC
			KOSHER
		RAINHAM (Jack Site (Doy-pack))	BRC
TRANSIMPEX	ALEMANIA	LAMBSHEIM	IFS
			ORGANIC
			ORGANIC NATURLAND

Ebro Foods, S.A.

ANEXO 4

PODER CALORÍFICO DE COMBUSTIBLES, FACTORES DE EMISIÓN Y CLASIFICACIÓN STRESS HÍDRICO

TABLA 1. PODER CALORÍFICO INFERIOR (PCI) DE COMBUSTIBLES

COMBUSTIBLE EN FUENTES FIJAS	PCI	UNIDAD PCI	FUENTE PCI
Gas Natural	0,03822	GJ/m^{3}N	Inventario Nacional de GEI de España (Anexo 7), basado en Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Propano	0,0462	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Butano	0,04478	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Carbón vegetal	0,0295	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Biomasa (chips de madera)	0,0156	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0,0116	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)

COMBUSTIBLE EN FUENTES MÓVILES	PCI	UNIDAD PCI	FUENTE PCI
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

TABLA 2. FACTORES DE EMISIÓN DE LOS COMBUSTIBLES Y ACTIVIDADES

COMBUSTIBLES EN FUENTES FIJAS	FE CO_2 ($KGCO_2$/GJNCV)	FE CH_4 ($KGCH_4$/GJNCV)	FE N_2O (KGN_2O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Gas Natural	56,1	0,001	0,0001	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	63,1	0,001	0,0001	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Propano	63,6	0	0	kg CO_2/GJPCI	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gas Natural Licuado (GNL)	64,2	0,003	0,0006	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Butano	66,2	0	0	kg CO_2/GJPCI	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gasolina	69,3	0,003	0,0006	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Diésel	74,1	0,003	0,0006	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Carbón vegetal	0	0,2	0,004	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
Biomasa (chips de madera)	0	0,03	0,004	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0	0,03	0,004	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

COMBUSTIBLES EN FUENTES MÓVILES	FE CO_2 ($KGCO_2$/GJNCV)	FE CH_4 ($KGCH_4$/GJNCV)	FE N_2O (KGN_2O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Gas Natural Licuado (GNL)	56,1	0	0	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	63,1	0	0	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	69,3	0	0	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	74,1	0	0	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

OTROS DATOS DE ACTIVIDAD	FE CO_2 ($KGCO_2$/GJNCV)	FE CH_4 ($KGCH_4$/GJNCV)	FE N_2O (KGN_2O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Cultivo de arroz	0	1,3	0	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos
Eliminación de N			0,005	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.5, cap.6)

TABLA 3. FACTOR DE EMISIÓN DE CO_2 BIOGÉNICO

COMBUSTIBLE	FE	UNIDAD FE
Carbón vegetal	112	kg CO_2e/GJ
Biomasa (chips de madera)	112	kg CO_2e/GJ
Biomasa (cascarilla arroz)	100	kg CO_2e/GJ

Fuente: Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

TABLA 4. PODER DE CALENTAMIENTO GLOBAL DE LOS GEI

GEI	PCG	FUENTE PCG
CO_2	1	Cuarto informe de evaluación del IPPC
CH_4	28	Cuarto informe de evaluación del IPPC
N_2O	265	Cuarto informe de evaluación del IPPC

TABLA 5. FACTOR DE EMISIÓN ENERGÍA ELÉCTRICA (BASADO EN UBICACIÓN)

PAÍS	FE	UNIDAD FE	FUENTE FE
ALEMANIA	0,461	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
ARGENTINA	0,367	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
BÉLGICA	0,22	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
CAMBOYA	0,804	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
CANADA	0,186	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
DINAMARCA	0,36	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0,598	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
ESPAÑA	0,31	kgCO_2e/kWh	Factores de emisión, Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO_2. MITERD. Junio 2020, versión 15
FRANCIA	0,085	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME
HUNGRÍA	0,317	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
INDIA	0,912	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
ITALIA	0,406	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
MARRUECOS	0,718	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
PAÍSES BAJOS	0,415	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
PORTUGAL	0,255	kgCO_2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía

PAÍS	FE	UNIDAD FE	FUENTE FE
RUMANÍA	0,499	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
TAILANDIA	0,513	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
UK	0,2556	$kgCO_2e/kWh$	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2019
USA	0,522	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía

TABLA 6. FACTORES DE EMISIÓN DE REFRIGERANTES

REFRIGERANTES	FE
Carbon dioxide	1
Methane	28
Nitrous oxide	265
HFC-23	14800
HFC-32	675
HFC-41	92
HFC-125	3500
HFC-134	1100
HFC-134a	1430
HFC-143	353
HFC-143a	4470
HFC-152a	124
HFC-227ea	3220
HFC-236fa	9810
HFC-245fa	1030
HFC-43-I0mee	1640
Perfluoromethane (PFC-14)	7390
Perfluoroethane (PFC-116)	12200
Perfluoropropane (PFC-218)	8830
Perfluorocyclobutane (PFC-318)	10300
Perfluorobutane (PFC-3-1-10)	8860
Perfluoropentane (PFC-4-1-12)	9160
Perfluorohexane (PFC-5-1-14)	9300
Sulphur hexafluoride (SF_6)	22800
HFC-152	53
HFC-161	12
HFC-236cb	1340
HFC-236ea	1370
HFC-245ca	693
HFC-365mfc	794
R717 (ammonia)	0
R448A	1387
R410A	1890
HFC-1234ze (R1234ze)	7

REFRIGERANTES	FE
R717 (ammonia)	0
R404A	3922
R407A	2107
R407C	1774
R407F	1825
R408A	3152
R410A	2088
R507A	3985
R508B	13396
R403A	3124
R407B	2804
R410B	2229
R413A	2053
R-417A	2346
R-417B	3026
R-422A	3143
R-422D	2729
R-424A	2440
R-426A	1508
R-427A	2138
R-428A	3607
R-434A	3245
R-437A	1805
R-438A	2264
R-442A	1888
R-449A	1396
R-452A	2140
R-453A	1765

Unidad FE: kg CO_2e/kg refrigerante
Fuente: Cuarto Informe de Evaluación del IPCC

TABLA 7. FACTORES DE EMISIÓN DE CONTAMINANTES NOx, CO, SOx, COV, PM

	COMBUSTIÓN FIJA		
GJ	GAS NATURAL+GNL+GLP+BUTANO+PROPANO	GASOLINA+DIESEL	CASCARILLA+CHIPS MADERA+CARBÓN VEGETAL
CONTAMINANTE	FC (G/GJ)	FC (G/GJ)	FC (G/GJ)
NOx	74	513	91
CO	29	66	570
COV	23	25	300
SOx	0,67	47	11
PM10	0,78	20	143
PM2,5	0,78	20	140

	COMBUSTIÓN MÓVIL			
GJ	GASOLINA	DIESEL	GLP	GNL
CONTAMINANTE	FC (G/GJ)	FC (G/GJ)	FC (G/GJ)	FC (G/GJ)
CO	1.911,964	77,442	1.790,698	128,959
COV	226,862	16,279	288,372	5,882
NOx	197,065	301,395	321,353	294,118
PM	0,677	25,581		49,774

Fuente: European Environment Agency (emep)
https://www.eea.europa.eu/publications/emep-eea-guidebook-2019/part-b-sectoral-guidance-chapters [eea.europa.eu]

TABLA 8. CLASIFICACIÓN DE STRESS HÍDRICO (WORLD RESOURCES INSTITUTE)

PAÍS	CLASIFICACIÓN DE STRESS HÍDRICO (WORLD RESOURCES INSTITUTE)
ALEMANIA	Media-Alta
ARGENTINA	Baja-Media
BÉLGICA	Alta
CAMBOYA	Baja
CANADÁ	Baja
DINAMARCA	Media-Alta
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	Extremadamente Alta
ESPAÑA	Alta
FRANCIA	Media-Alta
HUNGRÍA	Baja
INDIA	Extremadamente Alta
ITALIA	Alta
MARRUECOS	Alta
PAÍSES BAJOS	Baja-Media
PORTUGAL	Alta
RUMANÍA	Baja-Media
TAILANDIA	Media-Alta
UK	Baja-Media
USA	Baja-Media