

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

- Cash Flow social *Pag 19*
- Información fiscal *Pag 19*
- Medidas contra la corrupción y el soborno *Pag 21*
- Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales *Pag 23*



EBRO FOODS, S.A.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR



El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2019, El Grupo Ebro ha distribuido entre sus *stakeholders* un 94,3% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

CASHFLOW SOCIAL

(000€)	2019	2018*
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocio	2.813.298	2.613.947
Otros ingresos	11.840	37.370
Ingresos financieros	24.954	22.862
Participación en resultados de sociedades asociadas	5.243	5.017
	2.855.335	2.679.196
Valor económico distribuido		
Consumos y otros gastos externos	(1.518.029)	(1.443.203)
Gastos de personal	(388.751)	(353.975)
Otros gastos operativos	(597.010)	(547.961)
Gastos financieros	(40.476)	(31.290)
Impuesto sobre beneficios	(64.233)	(63.036)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	16.043	626
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	(2.734)	(2.280)
Dividendos (**)	(98.588)	(95.566)
	(2.693.778)	(2.536.685)
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	161.557	142.511

(*) La información relativa a 2018 no recoge la actividad de los negocios en que hemos desinvertido durante 2019

(**) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

INFORMACIÓN FISCAL

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

Durante el ejercicio 2019, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €63,8 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera. El mayor pago de impuestos respecto del ejercicio anterior radica básicamente en el incremento de los ingresos tributables en Estados Unidos y la reducción en España de las devoluciones por pagos a cuenta de ejercicios anteriores.

DESGLOSE DEL PAGO DE IMPUESTOS

(000€)	2019	2018
Pago Impuesto de Sociedades	53.506	31.490

PAGOS DE IMPUESTOS, POR PAÍSES

(000€)	2019		2018	
	IS NETO	OTROS	IS NETO	OTROS
España	2.734	445	(17.323)	1.039
Resto Europa	21.431	6.003	30.876	6.185
América	28.550	3.939	16.445	4.837
Asia	219	0	1.065	47
África	572	0	427	111
TOTAL	53.506	10.387	31.490	12.219

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS (000€)	IS	OTROS
España	2.734	445
Francia	12.629	5.853
Italia	4.164	150
Estados Unidos	26.502	3.371
UK	2.651	0

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS POR PAÍSES

(000€)	2019
	BAI
España	(801)
Resto Europa	91.333
América	106.682
Asia	2.133
África	(869)
TOTAL	198.478

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS (000€)	BAI
España	(801)
Francia	46.943
Italia	20.321
Estados Unidos	103.891

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

(000€)	2019	2018
Subvenciones de capital recibidas	6.375	131
Subvenciones explotación recibidas	427	537

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Ninguna compañía del Grupo Ebro ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales.

MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el Código de Conducta se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.

La regulación global del Código de Conducta y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas

implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de reporting del modelo de prevención de delitos vigente. Durante el ejercicio 2019 se puso en marcha, con el asesoramiento de externos especialistas, la revisión y actualización del vigente mapa de riesgos penales, estando previsto que dicho trabajo termine durante el primer semestre de 2020. En el marco de dicha revisión y actualización está previsto que se diseñe un plan de formación específico de los empleados en el que se incluirá, por su relevancia, formación en materia de prevención de la corrupción y el fraude.

- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo, en las que se concentra una parte muy importante de su actividad, existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la *Anti-corruption, Bribery and Compliance Policy*, adaptada a las normas estadounidenses (FCPA) y canadiense (CFPOA) sobre corrupción. En el marco de dicha política existe un *Anti-bribery Compliance Officer* que es el encargado de velar por el cumplimiento de la política y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de la misma por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act* y *Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del Código de Conducta como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.
- En Francia, el Grupo Panzani, en cumplimiento de lo previsto en la normativa local (Ley SAPIN 2, de 10 de diciembre de 2016), tiene implantado desde el pasado 1 de enero de 2020 un Código de Conducta para la lucha y prevención de la corrupción, cuyo objeto es concienciar a los empleados de las conductas prohibidas y las mejores prácticas de actuación ante situaciones potencialmente peligrosas en el ámbito de su actividad profesional. La definición e implantación de dicho Código se ha realizado sobre la base de la cartografía del riesgo de corrupción realizado por Panzani con asesoramiento externo especializado. La regulación contenida en dicho Código se completa con la Guía de utilización del “dispositivo de Alerta Ética” (*dispositif d’alerte Professionnelle “Alerte Ethique”*), que se articula como un canal propio de Panzani a través del cual cualquier profesional de dicho grupo, con garantía de confidencialidad y de ausencia de represalias, puede informar de cualquier indicio de violación del Código de Conducta.

En este mismo contexto, al igual que en el ejercicio 2018, las sociedades Riviana Foods, Catelli Foods Corporation y Ebro India han impartido durante 2019 formación sobre anticorrupción a sus empleados; dichos trabajos de formación continuada se integran en planes periódicos, lo que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia. Otras filiales que también han realizado formación han sido Herba Bangkok (Tailandia), Lassie (Holanda) y S&B Herba Foods (Reino Unido).

COMPAÑÍA	2019			2018		
	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS ANTICORRUPCIÓN	% DE EMPLEADOS FORMADOS	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS ANTICORRUPCIÓN	% DE EMPLEADOS FORMADOS
Catelli	369	369	100,00%	368	368	100,00%
Ebro India	151	151	100,00%	123	123	100,00%
Herba Bangkok	227	124	54,63%	---	---	0,00%
Lassie	71	71	100,00%	---	---	0,00%
Riviana	1.214	1.214	100,00%	1.274	1.274	100,00%
S&B Herba Foods	106	106	100,00%	104	0	0,00%

En Francia está previsto realizar tutoriales y formación específica de los empleados en prevención de la corrupción en 2020.

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han registrado casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

POLÍTICA PÚBLICA

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

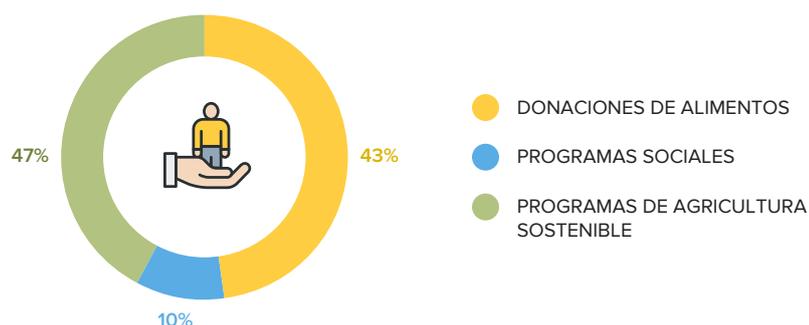
Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de responsabilidad social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2019, el Grupo, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado €5.309.656 a la materialización de este compromiso, participando en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos e impulsando y desarrollando de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

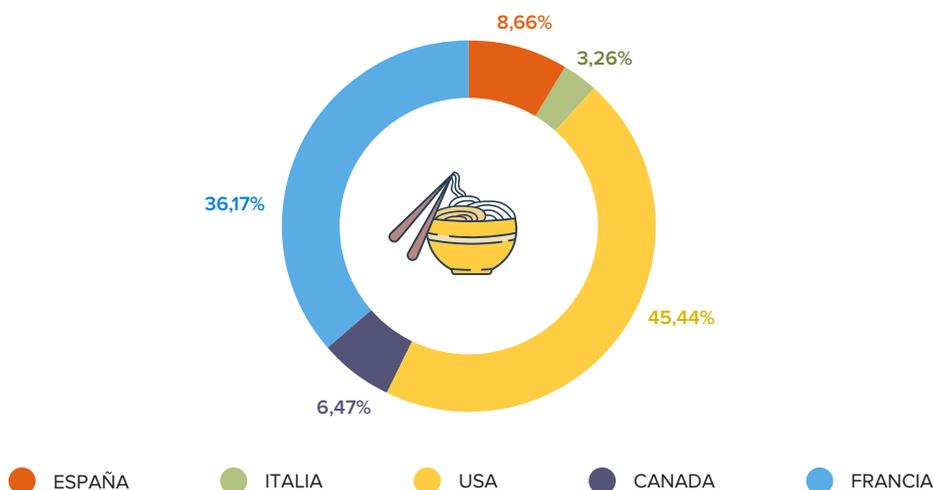
ACTUACIONES EN 2019



DONACIONES DE ALIMENTOS

Durante el ejercicio 2019, el total de las donaciones por parte de las sociedades del Grupo en España, Francia, Estados Unidos, Canadá e Italia ha ascendido a €2.277.067 lo que supone cerca de 2.000 toneladas de alimentos entregados.

DONACIONES DE ALIMENTOS POR ÁREA GEOGRÁFICA



Relación entre la facturación y las donaciones a bancos de alimentos por áreas geográficas

PAÍS	FACTURACIÓN (€)	VALOR DONACIONES (€)	%
España	181.295.000	197.084,79	0,11%
USA	833.135.000	1.034.684,00	0,12%
Canadá	138.944.000	147.330,00	0,11%
Italia	151.615.000	74.259,67	0,05%
Francia	796.740.000	823.709,00	0,10%

ACTUACIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera y sus colectivos principales, el compromiso social del Grupo Ebro y la Fundación se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas en los siguientes ámbitos:

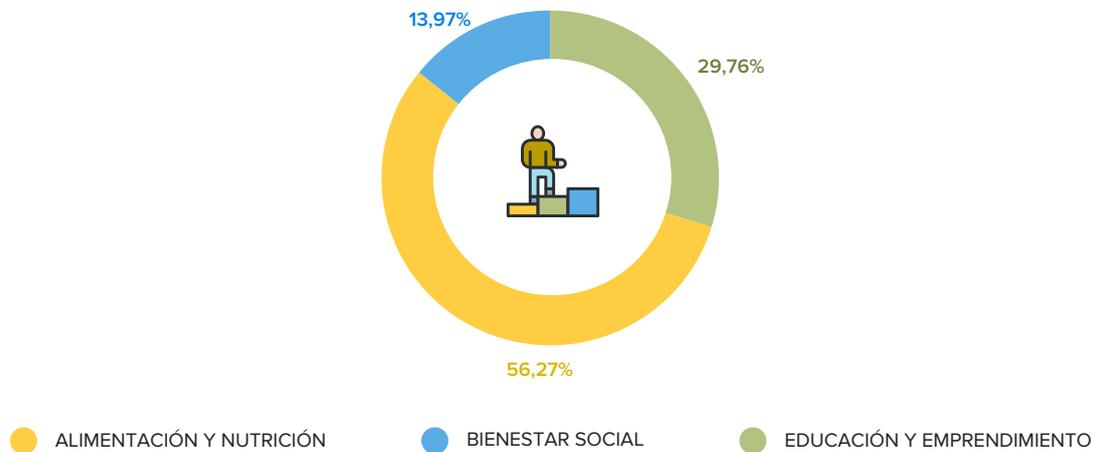
- Alimentación y nutrición.
- Educación y empleo.
- Bienestar social en áreas geográficas de interés
- Agricultura sostenible.

LA FUNDACIÓN EN CIFRAS EN 2019



En lo que respecta a programas sociales, la inversión durante 2019 ha ascendido a €540.000, que se han distribuido conforme al gráfico siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES



PROGRAMAS SOCIALES EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

AYUDAS ASISTENCIALES Y BECAS

La colaboración en este apartado se ha centrado en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos, así como en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

Algunas de estas actuaciones han sido:

Sevilla

- ▶ **Comedor social San Juan de Acre**, impulsado por la Delegación de Andalucía de la Orden de Malta. El número de beneficiarios censados es de 812. De manera adicional durante 2019 se ha atendido también a 30 familias (120 personas), a las que se ha entregado alimentos y productos de higiene y limpieza. Nuestra aportación ha consistido en el apoyo económico para la compra de alimentos.
- ▶ **Comedor social San Vicente de Paul**: aportación económica para la compra de alimentos para el comedor social. Además de comedor cuenta con otros servicios, como servicio de higiene, ropería, servicio de información y orientación social, etc. Atienden una media de 350 personas diarias.
- ▶ **Comedor Social San Juan de Dios**: donación económica para la compra de alimentos para el comedor social y para las entregas que realizan a familias una o dos veces al mes. En dichos lotes se les proporciona tanto alimentos frescos como no perecederos. Cuentan además con un programa de higiene y aseo personal, consistente en servicio de duchas, afeitado, ropería, calzado, peluquería y otros. Los beneficiarios de estos programas ascienden a 1.230 personas
- ▶ **Colegio Corpus Christi**: a través de la Fundación de Enseñanza Victoria Díez, dedicada a ayudar a cubrir las necesidades básicas de niños cuyas familias carecen de recursos, se han financiado 9 becas de comedor para este colegio con el objetivo de que los niños tengan una dieta equilibrada.

Madrid

- ▶ Ayuda económica al comedor social del distrito de Vallecas en Madrid, dirigido por la **Asociación Manos de Ayuda Social**. El objetivo es proporcionar una correcta nutrición y promover un ambiente cálido para que las personas que allí acuden se sientan acogidas, fomentando además la búsqueda activa de empleo para conseguir que sean autónomas en el menor tiempo posible. Beneficiarios 443.
- ▶ Ayuda económica a la **ONG Olvidados** para la compra de alimentos a familias desfavorecidas. En total los beneficiarios han sido 386 familias que se encuentran ubicadas en el Barrio Del Pozo de Madrid. En todos los casos el reparto de alimentos se realiza atendiendo a los criterios de vulnerabilidad de las familias, así como al número de hijos. Los responsables de los centros conocen sus necesidades de primera mano y garantizan un reparto equitativo.
- ▶ Donación económica a la **Fundación San Juan del Castillo Pueblos Unidos** para el proyecto Boabab. Esta entidad acoge a la población africana subsahariana más vulnerable y en riesgo de exclusión social proporcionándoles un lugar de residencia digno y un espacio de encuentro. El proyecto busca también facilitar la integración e inserción sociolaboral de este colectivo. Nuestra aportación se ha dirigido a la compra de alimentos de las casas tuteladas y el número de beneficiarios ha sido 33.
- ▶ Donación económica a la **Orden de Malta** para la compra de alimentos con destino al Comedor Social Virgen de la Candelaria en el barrio de San Blas. La finalidad de este proyecto es mejorar la vida de las personas más vulnerables y en riesgo de exclusión social, atendiendo de forma integral necesidades básicas como la alimentación; además de incentivar la convivencia entre los beneficiarios, voluntarios y comunidad. El comedor atiende diariamente a unas 150 personas durante seis días a la semana y colaboran en él entre 10 y 15 voluntarios cada día.
- ▶ **Asociación Achalay**, ayuda económica para la compra de alimentos. Programa iniciado a finales del 2012 a raíz del gran impacto de la crisis económica en el barrio de San Blas de Madrid. Se proporciona mensualmente a las familias alimentos básicos, atendiendo las necesidades de cada una de ellas, priorizando las ayudas y haciendo seguimiento de cada caso, con el objetivo de apoyar el proceso de inclusión diseñado para cada núcleo familiar. Se trata además de un proyecto que fomenta la colaboración de empresas y particulares mediante programas de voluntariado. El número de beneficiarios durante 2019 ha sido de 186 y se han realizado 11 repartos de alimentos.
- ▶ Ayuda económica a la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)** para la compra de cajas de almacenamiento utilizadas en la campaña “La Gran Recogida”, celebrada del 22 al 24 de noviembre de 2019, en la que han logrado reunir 21 millones de kilos de alimentos no perecederos.
- ▶ Colaboración en la campaña “Ningún niño sin bigote” promovida desde **La Caixa** y la **Federación Española de Bancos de Alimentos** con el objetivo de proveer de leche a familias en riesgo de exclusión social.

L'Aldea (Tarragona)

- ▶ Proyecto de becas de comedor escolar a través de **Cáritas Parroquial de L'Aldea en Tortosa** que ha beneficiado a 31 alumnos. El programa ofrece apoyo económico a las familias con el fin de garantizar, por una parte, una comida saludable y adaptada a las necesidades de los niños y niñas al menos una vez por día; y por otra, ayuda económica para la compra de libros y material escolar. Esta labor es posible gracias a los 28 voluntarios que invierten su tiempo en el servicio a las personas más desfavorecidas.

Valencia

- ▶ Apoyo económico a la **ONG Nueva Acrópolis** para su comedor social y el reparto de alimentos entre los más necesitados. Atienden a 65 familias en riesgo de exclusión social desde el año 2016, a las que han repartido 3.002 lotes de alimentos durante 2019. En dichos lotes, este año han incluido también productos dirigidos especialmente a la higiene y nutrición de los niños, como pañales, potitos y papillas.

- Aportación económica a la asociación **Ayuda una Familia** para la compra de alimentos básicos para familias en riesgo de exclusión social. El número total de beneficiarios han sido 130 familias con un total de 360 adultos y 105 niños menores de 14 años.

Manresa (Barcelona)

- Ayuda económica a la **Fundación Convento Santa Clara** de Manresa para la compra de alimentos destinados a 1.600 familias necesitadas del entorno.

PROGRAMAS LIGADOS A LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE Y SALUDABLE Y LA NUTRICIÓN

El trabajo realizado por Ebro en el ámbito de la alimentación va más allá de la mera ayuda asistencial o la donación de alimentos y se traduce también en la participación en programas que de un modo transversal aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social y alimentación y sostenibilidad ambiental.

Los máximos exponentes de esta área de actuación durante 2019 han sido:

Sevilla

- En colaboración con la **Fundación Alalá** se ha puesto en marcha en la Barriada de las 3.000 Viviendas, el Proyecto “La Escuela de Bienestar”. El objetivo es fomentar planes de acción destinados a mejorar hábitos alimentarios y estimular la actividad física en la población infantil, especialmente en los niños que sufren problemas de obesidad.

Barcelona

- Junto a la **Fundación Theodora** hemos participado en el Programa PrevenGO, Programa Grupal de Tratamiento de la Obesidad en adolescentes llevado a cabo por el Servicio de Endocrinología y Medicina del Deporte del Hospital San Juan de Dios de Barcelona.

Madrid

- **Proyecto Gastronomix:** Con récord de inscripciones en esta 5ª edición del Programa, volvemos a ser sus principales patrocinadores a través de la Fundación Ebro y las marcas del Grupo en España. El objetivo del curso, de carácter gratuito, es ofrecer a 65 jóvenes en riesgo de exclusión social una visión de la hostelería como profesión. Las alumnas y alumnos participantes aprenden las normas básicas de restauración en sala, en cocina y en panadería. Este año, el proyecto, tiene un importante peso de sostenibilidad en todas sus formaciones, con el concepto del Desperdicio 0 en su día a día y mostrando a los jóvenes como sacar el máximo rendimiento de los productos de temporada, apostando al mismo tiempo por lo sano, lo natural y lo ecológico, realizando recetas más saludables y platos exquisitos con materia prima vegetal. En este contexto, esta nueva edición ha incorporado como novedad el curso Veggie Gastronomix, situando al programa como el primer proyecto social en España que realiza una formación especializada en cocina vegana y vegetariana.

Gastronomix culmina su formación con prácticas guiadas en empresas de gran prestigio y que ayudan a los alumnos a introducirse en el mercado laboral. En concreto, el pasado año se llevó a cabo con un 90% de éxito en restaurantes como Benarés, La Tasquería de Javi Estévez, los pertenecientes al Grupo Larrumba; caterings como Samantha de España, Basque Culinary Center o en hoteles de las cadenas Grupo NH, Meliá o AC Hoteles. El éxito de ediciones anteriores también se puede traducir en datos: una media del 70% de alumnos continuaron sus estudios en un grado mayor, un 25% logró un contrato laboral y un 5% siguieron con un proceso de formación y orientación laboral en otros campos.

- **EbroSalud:** en el mes de noviembre comenzó su andadura la segunda edición del programa EbroSalud (<http://www.ebrosalud.es/>), un proyecto de educación integral donde alumnos y alumnas de 3º y 4º de Educación Primaria aprenden lo necesaria que es la alimentación para su desarrollo físico e intelectual. EbroSalud tiene un doble objetivo, por una parte, concienciar a los niños y niñas de lo importante que es para su desarrollo el mantenimiento de una correcta alimentación y por otra, promover hábitos saludables como elemento fundamental para un buen crecimiento. Uno de sus elementos más innovadores es que fomenta también la creatividad de l@s niños mediante la utilización de la metodología y materiales de LEGO Education. De esta manera, durante el taller cada alumno construye su Compromiso SOS, en el que explica qué hará para mantener y fomentar entre su familia un estilo de vida saludable. El total de participantes de esta segunda edición ha sido de 2.254 alumnos en 26 colegios de la Comunidad de Madrid.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2019, a €303.656.

PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS DE INTERÉS

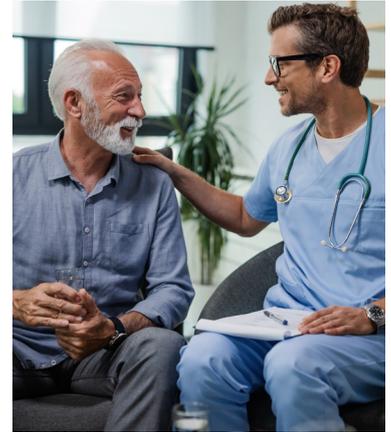
Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es uno de los principales objetivos del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de vulnerabilidad que residen en el entorno de sus fábricas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2019, la Fundación ha destinado €75.382 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Valencia, India y Marruecos. Algunas de estas actuaciones, han sido:

Sevilla

- **Asociación Santa María Magdalena de Villamanrique de la Condesa:** aportación económica para la Cabalgata de Reyes.
- Donación económica a la **Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer** para la Cabalgata de Reyes de Sevilla.
- **Cáritas Parroquial de San Jose de la Rinconada:** ayuda económica para sufragar los gastos de comida, alquileres, medicinas, luz y agua, etc. de las personas más desfavorecidas de la localidad. También se han impartido talleres de apoyo en educación, valores, autoestima y empleo. En total se ha atendido a 216 familias.
- **Fundación San Telmo:** soporte financiero para la construcción del salón de actos.
- **Fundación Stop Sanfilippo,** patrocinio de la VII carrera solidaria “Yo corro por Borja”, celebrada en La Puebla del Río, para recaudar fondos para la investigación del síndrome San Filippo.
- **Hermandad Nuestra Señora del Rosario en San Juan de Aznalfarache:** ayuda económica para el arreglo de la Iglesia.
- **Asociación Asperger de Sevilla,** aportación financiera para el proyecto Taller de Autoayuda para Mujeres con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este proyecto tiene como objetivos específicos:
 - i. Crear grupos de autoayuda para mujeres TEA-Asperger y establecer contacto con otras mujeres para compartir experiencias.
 - ii. Dar apoyo a las familias de mujeres adultas con TEA mediante grupos de familia.



- iii. Desarrollar apoyos especializados que favorezcan su calidad de vida.
- iv. Conocer y comprender las características de la mujer TEA, impulsar la investigación sobre su realidad y también la visibilización de su rol social.
- v. Proporcionar información necesaria relacionada con la mujer TEA.

El número de beneficiarias ha sido de 47.

- **Proyecto Hombre en Sevilla:** financiación de cuatro becas para contribuir a los gastos de rehabilitación y reinserción sociolaboral de cuatro personas drogodependientes, sin recursos económicos que pertenecen a las poblaciones de San Juan de Aznalfarache, Coria del Río, Isla Mayor o La Puebla del Río.
- **Asociación Mater et Magistra,** aportación económica para la adecuación de los baños de la unidad residencial con el objetivo de mejorar las condiciones de privacidad, así como el cuidado personal de las personas dependientes con movilidad reducida. El número de beneficiarios ha sido 85.
- Ayuda económica a la **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache** para el programa de bienestar cognitivo, proximidad del servicio y sensibilización. 420 beneficiarios.
- **Fundación SEHOP:** colaboración en la VII Carrera Solidaria contra el cáncer infantil.
- **Nuevo Futuro:** patrocinio de la campaña de sensibilización “Mupis Andalucía”. Con lo recaudado en esta campaña se han financiado los campamentos de 11 menores en riesgo de exclusión social.

Madrid

- **Fundación Vianorte Laguna,** donación económica para el concierto de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas.

Valencia

- **Asociación Familias Alzheimer de Benifaió:** ayuda económica para el Proyecto de Intervención Multisensorial en Personas con Alzheimer. El objetivo es el de estimular cognitivamente a los pacientes con Alzheimer y mejorar algunos rasgos de psicomotricidad a partir de elementos visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos. En definitiva, se trata de aumentar la calidad de vida de los usuarios y la de sus familias que se benefician indirectamente de la mejora funcional acontecida. Beneficiarios 68.

Marruecos

- Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra fábrica, que no tienen medios para poder desplazarse a sus centros de estudio. También se ha financiado la compra de material escolar de una de las guarderías cercana a la fábrica.

India

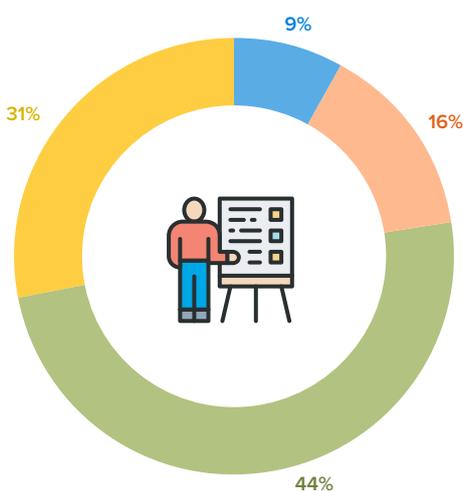
- Financiación para la construcción de una sala multiusos deportiva para niños con diversas discapacidades.

EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Cuatro son las actividades que se enmarcan en esta área de trabajo de la Fundación: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha ascendido a €160.611, que se han distribuido de la siguiente manera:

ACTUACIONES EN EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Las principales actuaciones han sido:

BECAS DE ESTUDIOS

Madrid

- ▶ **Escuela Profesional Javeriana:** financiación de tres becas Erasmus para alumnos del Ciclo de Grado Superior en Comercio Internacional.
- ▶ **Universidad Carlos III:** financiación de una Beca Alumni de doble titulación. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos, fundamentalmente de otras CC.AA., para que puedan ir a estudiar a la Universidad Carlos III de Madrid.

India

- ▶ Financiación de 20 becas para las estudiantes femeninas con mejor expediente del décimo grado del Estado de Haryana. Esta acción contribuye a la igualdad de derechos y de oportunidades entre sexos.
- ▶ Apoyo financiero a 16 estudiantes con escasos recursos económicos para la realización de un programa de formación en mantenimiento en nuestra fábrica de Taraori.

INVESTIGACIÓN

Barcelona

- ▶ **Fundación Fero,** aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica. La XVII Beca Fero respaldará a la doctora Priscila Kosaka, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), en el desarrollo de tecnologías punteras para la detección precoz del cáncer de pulmón.

Sevilla

- ▶ Patrocinio oficial de la **9ª edición del Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods** Los Premios cicCartuja–Ebro Foods reconocen el trabajo realizado por jóvenes investigadores menores de 31 años que hayan publicado los resultados de sus trabajos en revistas internacionales de alto impacto en los ámbitos de la Química, la Biología o la Ciencia de Materiales durante 2018. En esta edición, la dotación del Premio alcanza los 20.000 euros, de los cuales 10.000 euros son para los ganadores, 5.000 euros para el primer accésit y otros 5.000 euros a repartir entre los dos seleccionados para el segundo accésit.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Sevilla

- ▶ Apoyo económico para a distintos proyectos desarrollados por Fundación Balia para el desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes con muy bajos recursos. Estos proyectos persiguen potenciar el talento y las capacidades de estos menores en riesgo de exclusión a través de una educación con valores para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuyan al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona de Tres Barrios-Amate de Sevilla por la demanda existente y el elevado abandono escolar. Gracias a la colaboración de Fundación Ebro Foods han podido atender durante el 2019 a 284 menores entre 6 y 17 años.

Isla Mayor (Sevilla)

- ▶ Aportación realizada por la Fundación Ebro al **CEIP Félix Hernández** para apoyo educativo a niños con necesidades especiales.

Benifaió (Valencia)

- ▶ **Ayuntamiento de Benifaió**, un año más, dada la vinculación del municipio de Benifaió con La Fallera, la Fundación Ebro ha colaborado económicamente con el Ayuntamiento para la puesta en marcha de su Programa Municipal de Refuerzo Escolar y Ocio Joven.

Esta ayuda de la Fundación contribuye a financiar una parte muy importante del Programa que se realiza desde hace más de 20 años por el Departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Benifaió, con el objetivo de reforzar el aprendizaje escolar de menores de la población entre 6 y 11 años, así como otro Proyecto, que ya se inició el curso pasado, dirigido a actividades de ocio y tiempo libre para chicos y chicas de entre 12 y 16 años pertenecientes a familias censadas en el municipio en situación de riesgo de exclusión social-educativa-económica.

Entre los objetivos del Programa están la adquisición de habilidades personales para la resolución de conflictos, potenciar la convivencia y el trabajo en equipo y la realización de actividades de ocio y tiempo libre como metodología para el desarrollo personal de los niños y niñas. Número de beneficiarios, 47.

Madrid

- ▶ Proyecto Aula Laboral, dirigido a personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. La metodología utilizada con los alumnos del Aula Laboral es la de Rincones Abiertos. Nace con el fin de mejorar tanto la inclusión social como la empleabilidad de Jóvenes con discapacidad intelectual e inteligencia límite, rompiendo con el modelo tradicional de formación para el empleo y la vida con el cual se ha estado trabajando en la mayoría de las entidades dedicadas a este sector y con esta población. Desde la Fundación Ebro Foods, apoyamos un año más este proyecto; gracias a él ya son muchos los jóvenes con discapacidad intelectual o inteligencia límite que han encontrado su primer trabajo. Número de beneficiarios, 33.

- **Programa #coachExit:** durante 2019 hemos continuado en nuestras oficinas de Barcelona y Sevilla con esta iniciativa de voluntariado corporativo que pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del Coaching y del Mentoring. La **Fundación Exit** es la encargada de formar a los voluntarios corporativos para que puedan hacer de “coach” a estos jóvenes. Así, el voluntario se forma en una técnica que puede aplicar en su día a día y, además, conoce a un joven del que también podrá aprender mucho y que le obligará a activar nuevas competencias de comunicación, atención a la diversidad, liderazgo... Durante 6 sesiones “mueve” a este joven por la empresa presentándole a sus compañeros y potenciando el trabajo en equipo con el objetivo de que el tutelado conozca el mundo de la empresa por dentro, descubriendo su vocación y encontrando motivación para continuar con su formación. Han participado un total de 9 voluntarios.

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO E IMPULSO DEL EMPLEO

San Juan de Aznalfarache (Sevilla)

- En colaboración con la **Fundación Santa María la Real** y el **Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache**, la Fundación Ebro ha finalizado durante este año 2019 la Lanzadera de Empleo en el municipio. Un programa de orientación laboral cuyo objetivo ha sido ayudar a una veintena de personas desempleadas del municipio a entrenar una nueva búsqueda de trabajo siguiendo una metodología innovadora, colaborativa y proactiva, con nuevas técnicas y herramientas adaptadas a las necesidades del nuevo mercado laboral.

El porcentaje global de inserción y formación ha sido de un 62%, encontrando empleo 7 participantes.

Silla (Valencia)

- **Ayuntamiento de Silla (Valencia):** programa formativo denominado «Itinerarios de inserción sociolaboral para colectivos especiales», dirigido a menores escolarizados entre 13 y 18 años y jóvenes desempleados hasta 25 años. Los talleres persiguen formar a estos jóvenes como trabajadores especializados en tres materias: mecánica, agricultura ecológica y reciclado de ordenadores, estableciendo unos itinerarios de inserción adecuados a cada caso.

La formación se realiza en el IES Enric Valor y en el Centro de Día para Menores de Inserción Sociolaboral. Cabe destacar que este es el quinto año en el que la Fundación Ebro colabora con este proyecto, que está permitiendo reducir la conflictividad del aula, mejorar la convivencia tanto en el centro escolar como en la calle, y prevenir el absentismo escolar. El número de beneficiarios ha sido 45.

Larache (Marruecos)

- Programa de formación profesional dirigido al acceso a un empleo digno de mujeres en riesgo de exclusión social. Desarrollado por Fundación Ebro, nuestra filial Mundiriz y la **Fundación Codespa**, el proyecto persigue mejorar la autonomía económica y social de 58 mujeres en situación de vulnerabilidad por factores sociales, económicos y culturales.

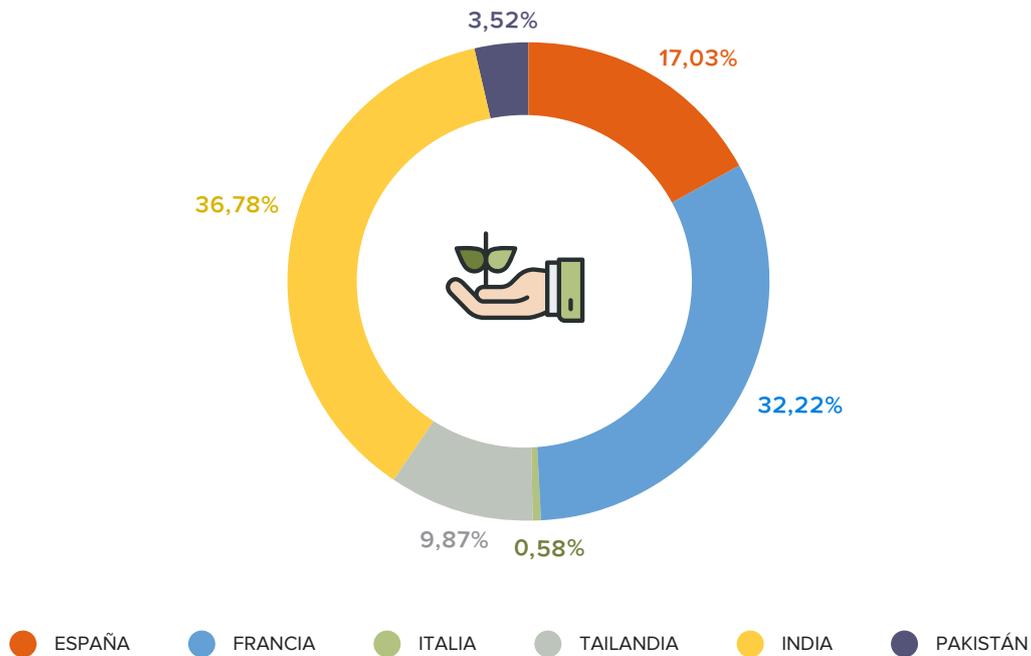
Los principales puntos sobre los que versa el programa son:

1. Formación para el trabajo como auxiliar de puericultura (auxiliar en guardería) como principal actividad del proyecto.
2. Formaciones transversales para las mujeres que se forman en puericultura: *life skills*, talleres de sensibilización hacia la autonomía socioeconómica y la búsqueda activa de empleo, talleres específicos sobre empoderamiento femenino y autonomización de las mujeres y apoyo psicosocial a las beneficiarias, formaciones encaminadas a reforzar la línea de derechos laborales y personales y realización de prácticas.

PROGRAMAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

Por otra parte, en el ámbito de la agricultura sostenible, la inversión realizada por el Grupo Ebro y su Fundación durante el ejercicio 2019, ha ascendido a €2,4 millones. El desarrollo de estos programas, que aúnan un componente social y medioambiental, se ha realizado conforme al gráfico siguiente:

PROGRAMAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE POR ÁREA GEOGRÁFICA



La descripción sobre el contenido de estos programas aparece detallada en el capítulo “Compromiso con el medioambiente” de este mismo Informe.

Por otra parte, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.