



## CREACIÓN DE VALOR: I+D+i

El Grupo Ebro siempre ha sido precursor de las nuevas tendencias de consumo y un referente internacional en la investigación y el desarrollo de productos aplicados al sector de la alimentación. Consciente de que la I+D+i es una herramienta esencial para el desarrollo de su estrategia de calidad y diferenciación, el Grupo ha continuado manteniendo durante el ejercicio 2018 una firme apuesta por la misma.

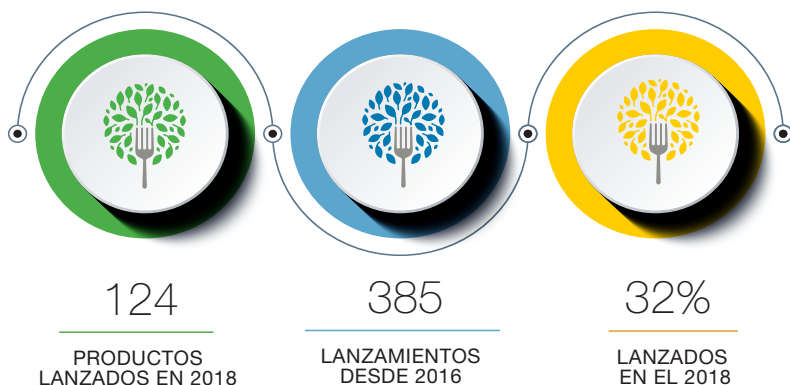
El total del gasto en I+D+i durante el ejercicio asciende a a 5,0 millones de euros distribuidos entre recursos internos (2,8 millones de euros) y externos (2,2 millones de euros). El Grupo ha construido su motor de I+D+i en torno a distintos centros de investigación en Francia, Estados Unidos y España. Estos centros y los principales proyectos realizados durante el ejercicio son:

1. El CEREC, ubicado en St. Genis Laval (Francia). Integrado por 10 trabajadores, está orientado al desarrollo de la división pasta en su gama de pasta fresca, patata, platos cocinados frescos y salsas. Durante el año 2017 su actividad se centró en (i) ampliar la gama de pasta fresca con una línea Premium y bio, (ii) desarrollar la gama de gnocchi para sartén con nuevas variedades y rellenos y (iii) trabajar en una categoría completamente nueva: snacks y aperitivos.
2. CRECERPAL, ubicado en Marsella. Cuenta con 8 trabajadores en el laboratorio de materia prima y análisis más un doctor que, en la universidad, colabora en sus trabajos. Focaliza sus investigaciones en el desarrollo de la categoría de trigo duro, pasta seca, cuscús, legumbres, otros granos y nuevas tecnologías de transformación alimentaria aplicadas a los cereales. Este año ha ampliado los trabajos sobre (i) una nueva gama de pastas con base en otros cereales (granos antiguos), (ii) pastas bio con cero pesticidas y (iii) nuevas variedades de arroz de cocción rápida, mezclas de cous cous, legumbres y cereales.
3. TECH CENTER (Estados Unidos), con cinco empleados que se dedican a desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías, o la adaptación de las mismas, para las divisiones de arroz y pasta en USA. Sus trabajos se han centrado en el desarrollo de (i) pasta con base en legumbres como fuente natural de fibra, (ii) pasta con suplemento de proteína y origen orgánico y (iii) nuevos productos de pasta especial para salsa y estilo casero o de calidad pasta fresca.
4. Centros asociados al grupo Herba en Moncada (Valencia), la planta de San Juan de Aznalfarache (Sevilla), la planta de ingredientes de Wormer (Países Bajos) y la planta de Bruno, con 18 trabajadores en total dedicados al desarrollo de productos y tecnologías nuevas y/o mejoradas y a la asistencia técnica en las áreas de tecnología del arroz y sus derivados para la restauración moderna: *fast-food* y catering. Los proyectos más importantes que se están desarrollando consisten en (i) la investigación y desarrollo de nuevas formulaciones de productos con base en legumbres, cereales, granos antiguos y semillas, (ii) el desarrollo de nuevos ingredientes industriales con base arroz, legumbres, quinoa o cereales y (iii) un proyecto, que ha recibido apoyo institucional, en el que se buscan sustitutivos a las proteínas cármicas mediante el empleo de productos de origen vegetal.



## INNOVACIONES EN PRODUCTO

Fruto de esta política de I+D+i el Grupo lanza al mercado todos los años nuevos productos y conceptos que dinamizan las categorías en qué opera y satisfacen y se anticipan a las necesidades de sus clientes y consumidores.



## NÚMERO DE INNOVACIONES EN PRODUCTO POR COMPAÑÍA DURANTE 2018

COMPAÑÍA	PAÍS	Nº PRODUCTOS LANZADOS EN EL 2018
Boost Nutrition	Bélgica	12
Catelli	Canadá	13
Risella Oy	Finlandia	3
Panzani	Francia	24
Lustucru	Francia	15
Euryza	Alemania	13
Riso Scotti	Italia	7
Garofalo	Italia	8
Lassie	Holanda	8
Arrozeiras	Portugal	1
Herba Ricemills	España	2
Riviana	USA	18
<b>TOTAL NUEVOS LANZAMIENTOS</b>		<b>124</b>



## EVOLUCIÓN DE INNOVACIONES DE PRODUCTO ENTRE 2016-2018

Durante el período comprendido entre 2016 y 2018, el Grupo Ebro ha lanzado 385 nuevos productos.

COMPAÑÍA	PAÍS	TOTAL NUEVOS LANZAMIENTOS 2016-2018
Boost Nutrition	Bélgica	24
Catelli	Canadá	34
Risella Oy	Finlandia	15
Panzani	Francia	82
Lustucru	Francia	53
Euryza	Alemania	30
Riso Scotti	Italia	27
Garofalo	Italia	12
Lassie	Holanda	27
Arrozeiras	Portugal	11
Herba Ricemills	España	23
Riviana	USA	47
<b>TOTAL NUEVOS LANZAMIENTOS</b>		<b>385</b>

**Nota:** De estos 385 lanzamientos, 72 han dejado de comercializarse durante el mismo período



## PESO DE LAS INNOVACIONES EN EL NEGOCIO

Las innovaciones de producto lanzadas por estas sociedades al mercado entre 2016 y 2018, representan un 7,58% sobre el total agregado de ventas de las mismas durante 2018.

PERÍODO 2016 AL 2018	HERBA RICEMILLS	PANZANI	LUSTUCRU FRAIS	RIVIANA	BOOST NUTRITION	CATELLI	RISO SCOTTI	LASSIE	EURYZA	RISELLA OY	ARROZEIRAS	GAROFALO
Ventas nuevos lanzamientos	35.287.235	124.857.764	59.445.642	72.494.612	8.078.684	48.172.031	51.024.417	4.520.760	9.688.421	2.230.849	7.268.839	4.649.151
% Ventas nuevos lanzamientos s/ ventas Compañía	11,98%	12,38%	16,30%	2,76%	21,64%	10,77%	13,53%	5,42%	10,29%	17,24%	9,31%	2,12%

