

1

Modelo de Sostenibilidad



El Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social Corporativa como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad y genere la confianza de sus grupos de interés.

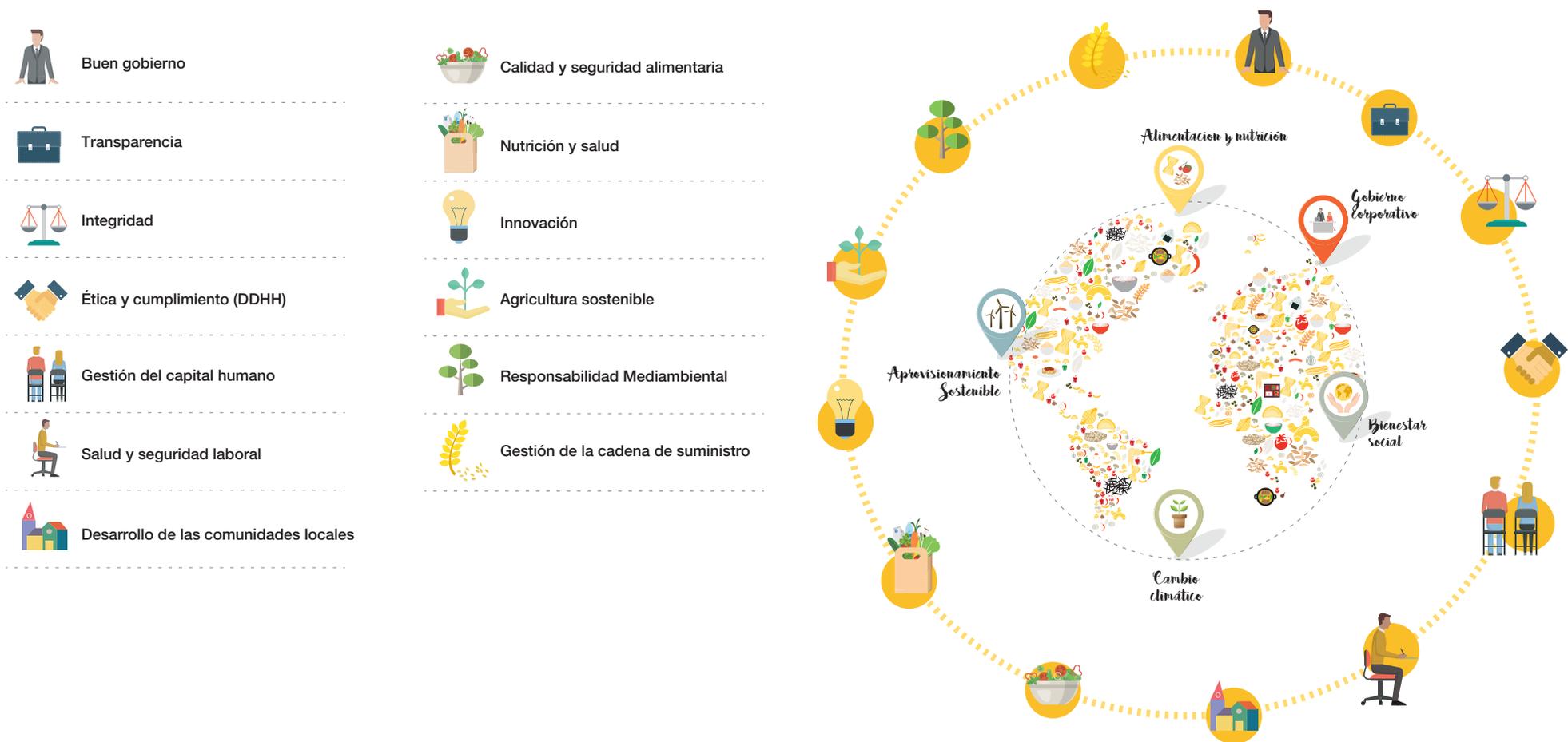
Para la definición y diseño de este modelo de sostenibilidad, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en tres etapas:

1. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas dos áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro core business: (i) nutrición y salud y (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible.
2. Mantenimiento de un constante diálogo con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo. (ver capítulo 2 de este Informe)
3. Actualización del análisis de materialidad. (ver capítulo 2 de este Informe)

Como resultado de este procedimiento se han identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovisionamiento Sostenible y Cambio Climático**.



En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo que aseguran que la sostenibilidad está integrada en cada aspecto del negocio.



En este contexto, el Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos, y diseñando una Política de Responsabilidad Corporativa (<http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/politica-responsabilidad-social-corporativa/>) cuyo fin es la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.