

2

Materialidad e identificación de asuntos relevantes



La definición del contenido de este Informe parte de los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica de mayor relevancia para el Grupo Ebro y para sus grupos de interés.

En una primera fase, la identificación de estos asuntos se ha llevado a cabo a través de un análisis, que ha contemplado:

- I.** La visión estratégica de la Sociedad
- II.** Las expectativas de los principales grupos de interés
- III.** Las tendencias del sector
- IV.** Las necesidades de información de evaluaciones externas

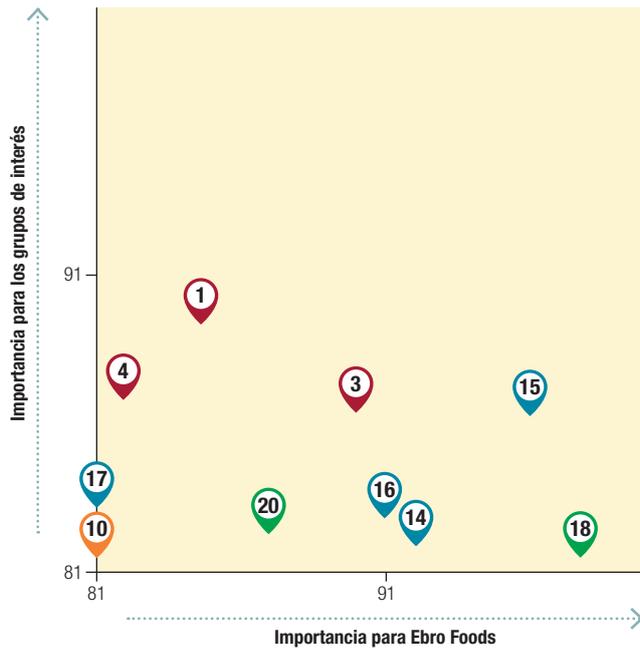
De esta manera, han sido definidos como relevantes a la hora de abordar nuestro Informe, los siguientes asuntos:

- I.** Calidad en el empleo: estabilidad laboral, desarrollo profesional y retención del talento
- II.** Salud y seguridad en el trabajo
- III.** Impacto socioeconómico
- IV.** Innovación
- V.** Salud de los alimentos
- VI.** Calidad y Seguridad alimentaria
- VII.** Agricultura sostenible
- VIII.** Sostenibilidad de la cadena de valor
- IX.** Respeto medioambiental
- X.** Transparencia

Con objeto de identificar si existen otros asuntos relevantes para nuestros *stakeholders* u otras áreas de trabajo adicionales, durante 2017 hemos actualizado, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recoge las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad, analizar su estrategia de RSC y realizar un *benchmarking* sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se han determinado 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.

Matriz global de materialidad



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor.



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)	
1	Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
3	Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro
CALIDAD DEL EMPLEO	
4	Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)
SER MOTOR DE INNOVACIÓN	
10	Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad
PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES	
14	Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
15	Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
16	Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro
MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
17	Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor
IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	
18	Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
20	Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua