

1 Diálogo con los grupos de interés



[G4-18] [G4-24] [G4-27]

A la hora de redactar este informe se han tenido en cuenta las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su guía G4 y en el suplemento sectorial de alimentación. Por este motivo, en la presente memoria figuran algunos de los contenidos básicos que ambas directrices promulgan y que en el caso de GRI quedan señalizados con su indicador correspondiente.

Diálogo con los grupos de interés

El Grupo Ebro mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés con objeto de identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de sus planes de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- ▶ Accionistas
- ▶ Clientes, consumidores y distribuidores
- ▶ Empleados
- ▶ Proveedores
- ▶ Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- ▶ Medios de Comunicación

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento de Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores Roadshows Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Redes sociales Notas de prensa Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Empleados	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Intranet corporativa Buzón de sugerencias Redes sociales Buzón de Comunicación Newsletter digital Blogs (corporativo y de marcas) Mailing Jornadas departamentales Comité de Empresa Interlocutores de RRHH Departamento de Comunicación Corporativa Informe Anual Canal de denuncias del COC
Clientes, consumidores y distribuidores	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Servicios de atención al cliente Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Publicidad y Marketing Encuestas de satisfacción Reuniones one to one y visitas periódicas Redes sociales Blogs (corporativo y de marcas) Ferias, foros y conferencias Informe Anual Canal de denuncias del COC
Proveedores	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo Código de Conducta de Proveedores Visitas periódicas a los proveedores Encuestas Evaluaciones a través de Sedex Informe Anual Redes sociales Canal de denuncias del COC

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Página web de la Fundación Ebro Foods</p> <p>Redes sociales</p> <p>Blog corporativo</p> <p>Informe Anual</p> <p>Departamento de Comunicación y RSC</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</p> <p>Reuniones con administraciones locales</p> <p>Reuniones con asociaciones de vecinos</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Medios de Comunicación	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamento de Comunicación Corporativa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Hechos relevantes CNMV</p> <p>Redes sociales</p> <p>Blog corporativo</p> <p>Encuentros periódicos con distintos medios</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas y cuestionarios</p> <p>Informe Anual</p>

