

# La compañía

**1**

**Misión, visión y valores**

Pag 10

**2**

**Ética e integridad**

Pag 12

**3**

**Sociedades que desarrollan los negocios**

Pag 15

**4**

**Infraestructura industrial**

Pag 17

# 1

## Misión, visión y valores



# 1

Primer Grupo del sector de la alimentación en España

# 2

Número UNO del mundo en el sector del arroz

# 3

Número DOS del mundo en el sector de la pasta



# 4

Líder en los mercados en los que opera

## Misión, visión y valores

La misión del Grupo Ebro Foods es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de la sociedad, mejoren su bienestar y su salud.

La visión del Grupo Ebro Foods es crecer de modo sostenible velando por el comportamiento ético y la integridad personal y profesional en el desarrollo de su actividad, la creación de valor para sus accionistas, la minimización del impacto de su actividad en el medioambiente, el desarrollo personal y laboral de sus empleados, así como la mejora de la calidad de vida de la sociedad y la satisfacción de las necesidades de sus clientes y consumidores.

Los valores que guían el comportamiento del Grupo Ebro Foods son:



# 2 Ética e integridad



## Ética e Integridad

La sociedad se rige por el Código de Conducta del Grupo Ebro Foods y el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores.

### CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO EBRO FOODS

Aprobado en diciembre de 2015 por el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., es una actualización del Código de Conducta anterior (vigente desde 2012) y supone reforzar el compromiso de la compañía con la integridad, la transparencia y el comportamiento ético y responsable.

El Código de Conducta del Grupo (en adelante COC) se configura como la guía de actuación, en las relaciones internas y externas, de las personas y sociedades que forman parte del grupo de sociedades cuya cabecera es Ebro Foods, fortaleciendo los valores que constituyen nuestras señas de identidad y constituyendo una referencia básica para su seguimiento por las personas y sociedades del Grupo Ebro Foods.

El COC se articula como una pieza esencial dentro del modelo de prevención de delitos que el Grupo Ebro Foods tiene implantado, lo que determina la importancia de su conocimiento y observancia por todas las personas sujetas al mismo.

El COC es asimismo la guía de referencia en las relaciones con los distintos agentes con los que el Grupo interactúa: accionistas, profesionales, consumidores, clientes, proveedores, competencia, autoridades y los mercados en general.

Todos los sujetos que son objeto de aplicación del Código, conforme a lo estipulado en el Apartado 4, tienen la obligación de cumplir y contribuir al cumplimiento del mismo. Nadie, independientemente de su posición en el Grupo, está autorizado a solicitar a un destinatario del Código que contravenga lo que en él se establece. Ningún sujeto obligado podrá justificar una conducta que atente contra el COC o una mala práctica amparándose en una orden superior o en el desconocimiento del contenido del mismo.

En este sentido, cualquiera de los sujetos obligados por el Código puede comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de sus principios. A tal efecto hay implementado un canal de denuncias en los siguientes términos:

- ▶ Las comunicaciones podrán dirigirse a la cuenta de correo electrónico [canaldedenuncias@ebrofoods.es](mailto:canaldedenuncias@ebrofoods.es)
- ▶ A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tendrá acceso únicamente el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, quien en su condición de Consejero independiente no tiene vinculación alguna con la estructura de dirección y gestión del Grupo Ebro.
- ▶ En función del contenido de la denuncia, el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control podrá recabar la información oportuna y efectuar las consultas necesarias para esclarecer el asunto, siempre garantizando la absoluta confidencialidad al denunciante y sin poner la cuestión en conocimiento de la persona o personas denunciadas mientras no finalice el proceso de investigación.
- ▶ El Presidente de la Comisión de Auditoría y Control mantendrá comunicación con el denunciante a los efectos de tenerle informado de las actuaciones de indagación realizadas, así como del resultado final de las mismas y de sus consecuencias.
- ▶ Corresponde en todo caso al Presidente de la Comisión de Auditoría y Control priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con especial atención a aquellas denuncias relativas a una posible falsedad financiera-contable y a posibles actividades fraudulentas.

El texto completo de este Código y las pautas que se han marcado para su implantación y aplicación está a disposición de todos nuestros *stakeholders* a través de la Intranet corporativa y la página web del Grupo, concretamente en la sección de Responsabilidad Social Corporativa <http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/>

El COC ha sido traducido a todos los idiomas de los países en que opera el Grupo y ha sido firmado por todos los empleados de la compañía.

Como mecanismos de seguimiento y evaluación, el Grupo Ebro está desarrollando un plan plurianual de auditorías éticas realizadas por un tercero independiente, tanto en sus centros de trabajo como en una selección de proveedores.

### **REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN MATERIAS RELATIVAS A LOS MERCADOS DE VALORES**

Aprobado por el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. en noviembre de 2015, modifica y sustituye al anterior, vigente desde el año 2006. El Reglamento se encuadra dentro de un proceso de actuaciones seguidas por la compañía en el marco de una revisión constante de sus normas internas para su adecuación a las previsiones legales y criterios de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) vigentes en cada momento.

Tiene por finalidad establecer el conjunto de reglas que, en el marco de la normativa vigente en cada momento, deben regir el comportamiento de la compañía y las “Personas Afectadas” en los distintos ámbitos regulados en el Reglamento, todos ellos relativos a su actuación en los mercados de valores.

En este sentido, las “Personas Afectadas” son:

- (i) Los Administradores y Directivos.
- (ii) Los Asesores Externos en tanto tenga la consideración de Iniciados.
- (iii) Los miembros de la Unidad de Cumplimiento Normativo.
- (iv) Cualquier otra persona distinta de las anteriores cuando así lo decida puntualmente la Unidad de Cumplimiento Normativo prevista en el Reglamento, a la vista de las circunstancias que concurran en cada caso.

Y los ámbitos de actuación, por su parte, son los siguientes:

- (i) Las operaciones con valores afectados.
- (ii) La información privilegiada e información relevante.
- (iii) La autocartera.
- (iv) Los conflictos de interés.

El texto completo de este Código está a disposición de todos nuestros stakeholders a través de la Intranet corporativa y la página web del Grupo, concretamente en la subsección de Gobierno Corporativo <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/reglamento-interno-de-conducta-en-materias-relativas-a-los-mercados-de-valores/>

# 3 Sociedades que desarrollan los negocios



## Sociedades que desarrollan los negocios

Todas las sociedades dependientes y asociadas del Grupo Ebro Foods y la participación que este tiene en cada una de ellas aparecen detalladas en los estados financieros consolidados de la organización (ver punto 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2017).

Dependiendo de Ebro Foods, S.A., las subsidiarias que expresamente se encargan de desarrollar los negocios centrales de la compañía son:

| COMPAÑÍAS                            | PAÍS                              | ÁREA NEGOCIO                      |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Arrozeiras Mundiarroz, S.A.          | Portugal                          | Arroz                             |
| Boost Nutrition, C.V.                | Bélgica                           | Arroz                             |
| Catelli Foods Corporation            | Canadá                            | Pasta                             |
| Celnat, S.A.S                        | Francia                           | Alimentación orgánica             |
| Ebro Foods, S.A.                     | España                            | Matriz (Holding)                  |
| Ebrofrost Holding, GmbH              | Alemania, Dinamarca y Reino Unido | Arroz, pasta y congelados         |
| Ebro India, Private Ltd.             | India                             | Arroz                             |
| Euryza GmbH                          | Alemania                          | Arroz                             |
| Herba Bangkok, S.L.                  | Tailandia                         | Arroz                             |
| Herba Cambodia Co. Ltd               | Camboya                           | Arroz                             |
| Herba Egypt Ricemills, Ltd           | Egipto                            | Arroz                             |
| Herba Ingredients, B.V.              | Holanda y Bélgica                 | Ingredientes                      |
| Herba Ricemills, S.L.U.              | España                            | Arroz                             |
| Herba Ricemills Rom, S.R.L.          | Rumanía                           | Arroz                             |
| Lassie, B.V.                         | Holanda                           | Arroz                             |
| Lustucru Frais, S.A.S.               | Francia                           | Arroz y pasta                     |
| Mundi Riso, S.R.L.                   | Italia                            | Arroz                             |
| Mundi Riz, S.A.                      | Marruecos                         | Arroz                             |
| Panzani, S.A.S.                      | Francia                           | Pasta                             |
| Pastificio Lucio Garofalo, Spa       | Italia                            | Pasta                             |
| Riceland Magyarorzag, KFT            | Hungría                           | Arroz                             |
| Riviana Foods, Inc.                  | USA                               | Arroz                             |
| Roland Monterrat, S.A.S              | Francia                           | Platos frescos preparados         |
| Santa Rita Harinas, S.L.U.           | España                            | Harinas especiales e ingredientes |
| Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd. | Reino Unido                       | Arroz                             |
| Vegetalia, S.L.                      | España                            | Alimentación orgánica             |

Durante el ejercicio 2017, se han incorporado al Grupo tres nuevos negocios:



En el mes de enero se adquirió la compañía Vegetalia, una empresa dedicada a la elaboración y distribución de una amplia gama de productos ecológicos y pionera en la fabricación de proteína vegetal. Su portafolio comprende desde alimentación fresca ecológica a alimentación seca ecológica, bebidas ecológicas y alimentación dietética.

Precio de la operación  
**€ 14,7 millones**



En el mes de septiembre se incorporó al Grupo el 52% de la compañía italiana Geovita, compañía líder en la producción y comercialización de legumbres, arroces y granos de cocción rápida.

Precio de la operación  
**€ 16,5 millones**



En septiembre, a través de nuestra sociedad Ebro Foods Germany, se adquirió el 55% de la sociedad alemana Transimpex, una compañía cuya actividad principal es la importación de arroces, derivados del arroz y legumbres. Transimpex cuenta con una importante presencia en los mercados de habla alemana, principalmente en los canales industriales y de food service, tanto de producto convencional como orgánico.

Precio de la operación  
**€ 9,4 millones**

# 4 Infraestructura industrial



## Infraestructura industrial

El Grupo Ebro, a través de sus sociedades filiales, dispone de 57 instalaciones industriales ubicadas en 16 países diferentes.

### 1 ALEMANIA

Lambsheim

Offingen

### 2 BÉLGICA

Amberes (4 plantas)

### 3 CAMBOYA

Nom Pen

### 4 CANADÁ

Montreal

Hamilton

Delta

### 5 DINAMARCA

Orbaek

### 6 EGIPTO

Mansoura

### 7 ESPAÑA

San Juan de Aznalfarache

Coria del Río

Jerez de la Frontera

Silla

Algemesí

L'Aldea

La Rinconada

Los Palacios

Castelleir

Loranca de Tajuña

### 8 ESTADOS UNIDOS

Alvin

Carlisle

Brinkley

Clearbrook

Freeport

Memphis

Crowley

Fresno

St. Louis

Winchester

### 9 FRANCIA

Communay

Gennevilliers

Nanterre

Saint Genis Laval

Lorette

Saint Just

Vitrolles

Littoral

La Montre

Feillens

Saint-Germain-Laprade

### 10 HOLANDA

Wormer (2 plantas)

### 11 INDIA

Taraori

### 12 ITALIA

Gragnano

Bruno

San Giovanni Lupatoto

Villanova Monferrato

Vercelli

### 13 MARRUECOS

Larache

### 14 PORTUGAL

Coruche

### 15 REINO UNIDO

Liverpool

Cambridge

Beckley

### 16 TAILANDIA

Bangkok

