



**PRINCIPIOS Y ORIENTACIÓN DE ESTE INFORME
EBRO 2016**



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD E IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

[G4-18 / G4-24 / G4-27]

A la hora de redactar este informe se han tenido en cuenta las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su guía G4 y en el suplemento sectorial de alimentación. Por este motivo, en la presente memoria figuran algunos de los contenidos básicos que ambas directrices promulgan y que en el caso de GRI quedan señalizados con su indicador correspondiente.

Diálogo con los grupos de interés

El Grupo Ebro mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés, lo que le permite identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de sus planes de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- ◆ Accionistas
- ◆ Clientes, consumidores y distribuidores
- ◆ Empleados
- ◆ Proveedores
- ◆ Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- ◆ Medios de Comunicación

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo del Grupo Ebro, habiéndose establecido ya relaciones con todos estos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo Ebro, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año.

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento de Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores Roadshows Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Redes sociales Notas de prensa Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Empleados	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Intranet corporativa Buzón de sugerencias Redes sociales Buzón de Comunicación Newsletter digital Mailing Jornadas departamentales Comité de Empresa Interlocutores de RRHH Departamento de Comunicación Corporativa Informe Anual Canal de denuncias del COC</p>
Clientes, consumidores y distribuidores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Servicios de atención al cliente Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Publicidad y Marketing Encuestas de satisfacción Reuniones one to one y visitas periódicas Redes sociales Ferias, foros y conferencias Informe Anual Canal de denuncias del COC</p>
Proveedores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo Código de Conducta de Proveedores Visitas periódicas a los proveedores Encuestas Evaluaciones a través de Sedex Informe Anual Redes sociales Canal de denuncias del COC</p>
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Página web de la Fundación Ebro Foods Redes sociales Informe Anual Departamento de Comunicación y RSC Notas de prensa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Reuniones con ONG's e instituciones de acción social Reuniones con administraciones locales Reuniones con asociaciones de vecinos Canal de denuncias del COC</p>



Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Departamento de Comunicación Corporativa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Notas de prensa Hechos relevantes CNMV Redes sociales Encuentros periódicos con distintos medios Entrevistas Encuestas y cuestionarios Informe Anual

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD E IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Materialidad e identificación de asuntos relevantes

La definición del contenido de este Informe parte de los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica de mayor relevancia para el Grupo Ebro y para sus grupos de interés.

En una primera fase, la identificación de estos asuntos se ha llevado a cabo a través de un análisis, que ha contemplado:

- I. La visión estratégica de la Alta Dirección
- II. Las expectativas de los principales grupos de interés
- III. Las tendencias del sector
- IV. Las necesidades de información de evaluaciones externas

De esta manera, han sido definidos como relevantes a la hora de abordar nuestro Informe, los siguientes asuntos:

- I. Calidad en el empleo: estabilidad laboral, desarrollo profesional y retención del talento
- II. Salud y seguridad en el trabajo
- III. Impacto socioeconómico
- IV. Innovación
- V. Salud de los alimentos
- VI. Calidad y Seguridad alimentaria
- VII. Agricultura sostenible
- VIII. Sostenibilidad de la cadena de valor
- IX. Respeto medioambiental
- X. Transparencia

Con objeto de identificar si existen otros asuntos relevantes para nuestros *stakeholders*, estamos trabajando, durante este año 2017, con una entidad independiente en la realización de un análisis de materialidad que nos permita actualizar nuestra matriz de temas relevantes. Los resultados de dicho análisis serán plasmados en nuestro próximo Informe de Sostenibilidad.