



**RESPONSABILIDAD**  
**SOCIAL CORPORATIVA**

**PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN** **01**

**PARÁMETROS DE LA MEMORIA** **07**

**DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL** **12**

**DESEMPEÑO SOCIAL:** **20**

**> NUESTRO CAPITAL HUMANO** **21**

**> RELACIONES CON LA SOCIEDAD** **31**

**> PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO COMUNITARIO** **35**

**> RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO:  
CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA** **40**

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

01



## NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Ebro Foods, S.A.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El Grupo Ebro Foods es el primer grupo de alimentación español. A través de sus empresas filiales está presente en los mercados de arroz y pasta en Europa, América del Norte y tiene una creciente implantación en terceros países.

La gestión del Grupo Ebro Foods se realiza por segmentos de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las dos principales ramas de actividad son:

**Negocio Arroceros:** incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, India y Tailandia con las sociedades del Grupo Herba y América del Norte, América Central y Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana y su filial American Rice (ARI).

**Negocio Pasta:** incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola y sus derivados y complementos culinarios realizados por el Grupo New World Pasta en Norteamérica y el Grupo Panzani (resto del mundo).

Las principales sociedades que componen la compañía, son:

<b>SOCIEDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>ÁREA NEGOCIO</b>
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarrroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Holding
Ebro India, Privated Ltd.	India	Arroz
Ebrofrost Holding GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt, SAE	Egypt	Arroz
Herba Puerto Rico, LLC	Puerto Rico	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Romania, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Fraiss, S.A.S.	Francia	Pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
New World Pasta	USA	Pasta
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods Inc.	USA	Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz

La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración que es el responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. El Consejo delega en la Comisión Ejecutiva determinadas tareas entre las que destaca el seguimiento y supervisión del cumplimiento de las directrices estratégicas y de desarrollo corporativo mientras que el Comité de Dirección, en el que se integran los responsables de las principales áreas de negocio, se encarga del seguimiento y preparación de decisiones en el ámbito de la gestión y dirección de la Sociedad.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo contiene información detallada sobre la estructura de la propiedad y su administración.

## FUNCIONAMIENTO Y ESTRATEGIA

El proceso productivo de los productos que comercializa el Grupo utiliza como materias primas fundamentales el arroz y el trigo duro. El arroz es el grano con mayor consumo mundial aunque al ser algunos de los mayores productores mundiales deficitarios (China, Filipinas, Indonesia) el comercio mundial es inferior al de otros cereales. Los orígenes del arroz comercializado por Ebro varían según el tipo de grano y la calidad/abundancia de las cosechas. Se pueden distinguir tres grandes fuentes de abastecimiento relacionadas con distintas variedades de arroz: Estados Unidos, Sur de Europa y Sudeste Asiático. La pasta se produce a partir de una variedad de trigo con alto contenido en proteína denominada trigo duro. El trigo duro tiene una distribución geográfica y un mercado mucho más reducido que otras variedades utilizadas mayoritariamente para la producción de harinas. Las principales fuentes de suministro de Ebro se encuentran en el norte de Estados Unidos y Canadá y el Sur de Europa (Francia, España e Italia).

Las compras se realizan a agricultores, cooperativas o empresas de molinería que proporcionan la materia prima básica para el proceso productivo, realizándose en las instalaciones fabriles del Grupo Ebro la molienda y/o transformación necesaria. Los procesos son diferentes dependiendo de la finalidad última del producto; desde la limpieza, molienda, pulimentado y extrusión básico hasta procesos complejos de precocción, cocinado y congelación.

En la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas, Información financiera por segmentos, pueden consultarse las principales actividades, marcas y participación en el mercado por áreas de actividad.

La estrategia del Grupo se dirige a proporcionar soluciones de alimentación saludables a los consumidores que permitan la diferenciación de sus marcas basándose en la innovación y desarrollo de nuevos formatos y productos. Las líneas maestras se reflejan en los distintos Planes de duración trianual:

**Baja exposición al riesgo.** La estructura del Grupo le otorga una fuente de ingresos equilibrada geográficamente. El detalle de las ventas por zonas geográficas, durante el ejercicio 2013, ha sido el siguiente:

- ❖ 7,2% en España
- ❖ 47,5% en resto de Europa
- ❖ 39,5% en Norteamérica
- ❖ 1,6% en África
- ❖ 3,3% en Oriente Medio
- ❖ 0,2% en Asia
- ❖ 0,7% en otras áreas geográficas de América

Los segmentos de actividad en los que el Grupo realiza su actividad no tienen un fuerte carácter cíclico aunque los productos frescos y de mayor valor añadido, que al mismo tiempo son el principal vector de crecimiento, son los que están más vinculados a la evolución de los patrones de consumo.

Adicionalmente, una situación de bajo apalancamiento financiero y un cash flow recurrente permite crecer sin exposición a las tormentas financieras.

**Diferenciación e innovación.** El Grupo Ebro Foods apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes; una fuerte innovación y desarrollo (I+D+i) y una apuesta por marcas líderes en su segmento de actividad.

**Crecimiento y consolidación de sinergias.** Ebro Foods es un Grupo especialista en alimentación con una fuerte implantación en Norteamérica y Europa y una creciente presencia en mercados de origen de materias primas. El crecimiento se centra en países que los equipos gestores conocen bien y en donde es posible compartir recursos y desarrollar sinergias. La estrategia de crecimiento incide en estas pautas, productos de valor añadido en países de elevado consumo y búsqueda de posibilidades en países en desarrollo con elevado potencial de crecimiento.



## LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

El domicilio social de Ebro Foods, S.A., es el siguiente:  
Paseo de la Castellana, nº20 – 3ª planta  
28046 Madrid (España)

Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla las principales actividades o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el informe.

La actividad empresarial del Grupo Ebro Foods se ha desarrollado a lo largo de 52<sup>1</sup> países de Europa, América, África y Asia. De estos 52 países, en 39 la presencia de la compañía es puramente comercial, siendo en los 13 restantes donde Ebro posee sus propias instalaciones industriales, a través de sus diferentes filiales. Estos 14 países y sus correspondientes centros productivos, son:

- |  |  |
|--|--|
| 1. Bélgica:<br>Merksem<br>Schoten  | 7. Francia:<br>Gennevilliers<br>Nanterre<br>Saint Genis Laval<br>Lorette<br>Saint Just<br>Vitrolles<br>Littoral<br>La Montre |
| 2. Canadá:<br>Montreal   | 8. Holanda:<br>Wormer  |
| 3. Dinamarca:<br>Orbaek  | 9. India:<br>Haryana   |
| 4. Egipto:<br>Heliopolis   | 10. Italia:<br>Vercelli  |
| 5. España:<br>S. Juan de Aznalfarache<br>Coria del Río<br>Isla Mayor<br>Jerez de la Frontera<br>Silla<br>Algemesi<br>L'Aldea<br>La Rinconada | 11. Marruecos:<br>Larache  |
| 6. Estados Unidos:<br>Carlisle<br>Brinkley<br>Clearbrook<br>Freeport<br>Memphis<br>Fresno<br>St. Louis<br>Winchester<br>Hazen                | 12. Portugal:<br>Coruche   |
|  | 13. Reino Unido:<br>Liverpool<br>Cambridge   |
|  | 13. Tailandia:<br>Bangkok  |

<sup>1</sup> Pueden consultarse el listado de estos países, desglosado por áreas de negocio, en el apartado Ebro en 2013 de este Informe Anual.

## DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN INFORMANTE

Cifra de ventas netas por área geográfica

<b>EJERCICIO 2013</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUROPA</b>	<b>AMÉRICA</b>	<b>RESTO</b>	<b>TOTAL</b>
Ventas netas (miles de euros)	146.110	991.346	839.439	113.539	2.090.434

<b>CAPITALIZACIÓN</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Recursos Propios	1.692.209	1.705.757
Deuda Neta	244.804	338.291
Deuda Neta Media	294.114	260.820
Apalancamiento	0,17	0,15
Activos Totales	2.731.812	2.772.680

<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Patrimonio neto atribuido a los accionistas de Ebro Foods, S.A.	1.728.263	1.693.237
Capital social	92.319	92.319
Prima de emisión	4	4
Reservas no disponibles	21.633	21.633
Reservas disponibles (resultados acumulados)	1.646.384	1.588.508
Dividendos pagados a cuenta	0	0
Diferencias de conversión	(54.583)	(10.255)
Acciones propias	0	0
	1.705.757	1.692.209

<b>NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS 2013</b>	<b>HOMBRES</b>		<b>MUJERES</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>FIJOS</b>	<b>EVENTUALES</b>	<b>FIJOS</b>	<b>EVENTUALES</b>	
Directivos	124	0	38	0	162
Mandos intermedios	400	13	166	17	596
Administrativos	210	14	341	21	586
Auxiliares	545	145	145	34	869
Comerciales	140	7	54	1	202
Otro personal	1.547	446	306	86	2.385
<b>Total (*)</b>	<b>2.854</b>	<b>625</b>	<b>1.027</b>	<b>159</b>	<b>4.665</b>

\* Esta cifra no recoge los profesionales de la sociedad Birkel Teigwaren GMBh, vendida en diciembre de 2013 y por el contrario, sí incluye el número de profesionales de Olivieri, negocio incorporado al Grupo en noviembre de 2013 y los de Ebro India Private Limited, integrados en la compañía desde marzo de 2013.

## Cambios significativos durante el ejercicio 2013 en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.

En el curso del ejercicio 2013, se produjeron varias modificaciones en el perímetro de consolidación, siendo las más significativas, las siguientes:

### INCORPORACIONES EN 2013 AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

COMPAÑÍA AFECTADA	SUBGRUPO	%	COMENTARIOS
Ebro India, Ltda. (India)	Arroz	100%	Adquisición del 100% del negocio
Keck Spezializaten, Gmbh. (Alemania) y Danrice SAS (Dinamarca)	Arroz	55% Keck 45% Danr.	Adquisición del 55% de Keck y venta del 45% de Danrice
Olivieri (Negocio de pasta fresca y salsas) (Canadá)	Pasta	100%	Adquisición del 100% del negocio
Scotti Group (Italia)	Asociada	25%	Adquisición de participación

### SALIDAS EN 2013 DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

COMPAÑÍA AFECTADA	SUBGRUPO	%	COMENTARIOS
Ebro Germany, Gmbh.	Pasta	100%	Venta del negocio de Pasta

# PARÁMETROS DE LA MEMORIA

07



## PERFIL DE LA MEMORIA

Periodo cubierto por la información. Año 2013

Fecha del informe anterior más reciente. Año 2012

Ciclo de presentación de informes. Anual

### Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a:

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28045 Madrid – España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

### ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

En esta memoria se recoge, a nivel consolidado, el desempeño medioambiental y social de aquellas sociedades que desarrollan el grueso del negocio del Grupo Ebro Foods a lo largo del mundo. Así, las sociedades incluidas, son las siguientes:

<b>SOCIEDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>ÁREA NEGOCIO</b>
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Holding
Ebro Frost Holding GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Ebro India, Privated Ltd	India	Arroz
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt, SAE	Egipto	Arroz
Herba Puerto Rico, LLC	Puerto Rico	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Romania, SRL	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Fraiss, S.A.S	Francia	Pasta
Mundi Riso, SRL	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
New World Pasta	USA y Canadá	Pasta
Panzani Group	Francia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Rivera del Arroz, S.A.	Marruecos	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods, LTD	Reino Unido	Arroz

En materia de Calidad y Seguridad Alimentaria quedan incluidas todas las sociedades anteriores a excepción de Ebro Foods, S.A. (holding), al no estar dentro de su actividad la fabricación ni comercialización de productos alimenticios.

En la puesta en marcha de programas de acción social se han tenido en cuenta las actividades desplegadas por la Fundación Ebro, como órgano impulsor de la acción social de Ebro Foods, S.A., las donaciones de alimentos realizadas por las compañías Herba Ricemills, Riviana y Panzani en sus respectivos países y otras acciones desempeñadas por algunas de nuestras filiales a nivel local.



En materia de Recursos Humanos no hemos incluido a los profesionales del negocio canadiense Olivieri, adquirido en noviembre de 2013, ya que la operación quedó completada a cierre del ejercicio, en el mes de diciembre. Por otro lado, a diferencia de lo que hicimos en el Informe anterior, este año los datos que ofrecemos no se basan en plantilla final sino en plantilla media.

En lo que respecta al reporte del desempeño medioambiental, se han incluido todos los centros de producción que la compañía tiene:

- |  |   |
|--|---|
| 1. Bélgica:<br>Merksem<br>Schoten  | 7. Francia:<br>Gennevilliers<br>Nanterre<br>Saint Genis Laval |
| 2. Canadá:<br>Montreal   | Lorette<br>Saint Just<br>Vitrolles                            |
| 3. Dinamarca:<br>Orbaek  | Littoral<br>La Montre   |
| 4. Egipto:<br>Heliopolis   | 8. Holanda:<br>Wormer   |
| 5. España:<br>S. Juan de Aznalfarache<br>Coria del Río<br>Isla Mayor<br>Jerez de la Frontera<br>Silla<br>Algemesí<br>L'Aldea<br>La Rinconada | 9. India:<br>Haryana  |
|  | 10. Italia:<br>Vercelli                                       |
|  | 11. Marruecos:<br>Larache                                     |
| 6. Estados Unidos:<br>Carlisle<br>Brinkley<br>Clearbrook<br>Freeport<br>Memphis<br>Fresno<br>St. Louis<br>Winchester<br>Hazen                | 12. Portugal:<br>Coruche                                      |
|  | 13. Reino Unido:<br>Liverpool<br>Cambridge                    |
|  | 14. Tailandia:<br>Bangkok                                     |

**Nota:** Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, Ebro Foods únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto y Tailandia. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño medioambiental y social de la compañía. La presencia de Ebro Foods en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, India, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

## GRUPOS DE INTERÉS TENIDOS EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

Se han analizado desde el punto de vista de su relevancia para las actividades de la compañía y se han agrupado bajo seis categorías:

- ❖ Accionistas
- ❖ Empleados
- ❖ Clientes
- ❖ Proveedores
- ❖ Sociedad
- ❖ Medios de comunicación

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo de la compañía, habiéndose establecido ya relaciones con algunos de dichos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

## CANALES DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	<p>Página web corporativa            Buzón electrónico de atención al accionista            Oficina de atención al accionista            Hechos relevantes CNMV            Departamento de Relaciones con Inversores            Encuentros con analistas e inversores            Roadshows            Junta General de Accionistas            Informes trimestrales            Informe Anual            Notas de prensa            Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)</p>
Empleados	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio            Intranet corporativa            Buzón de sugerencias            Buzón de Comunicación            Newsletter digital            Mailing            Jornadas departamentales            Comité de Empresa            Interlocutores de RRHH            Departamento de Comunicación Corporativa            Informe Anual            Canal de denuncias del COC</p>

Clientes	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Servicios de atención al cliente</p> <p>Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Publicidad y Marketing</p> <p>Encuestas de satisfacción</p> <p>Reuniones periódicas con consumidores</p> <p>Redes sociales en algunas de nuestras marcas</p> <p>Visitas periódicas a clientes</p> <p>Ferias, foros y conferencias</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Proveedores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo</p> <p>Visitas periódicas a los proveedores</p> <p>Encuestas</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Página web de la Fundación Ebro Foods</p> <p>Informe Anual</p> <p>Departamento de Comunicación y RSC</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</p> <p>Reuniones con administraciones locales</p> <p>Reuniones con asociaciones de vecinos</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Medios de Comunicación	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamento de Comunicación Corporativa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Hechos relevantes CNMV</p> <p>Encuentros periódicos con distintos medios</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas y cuestionarios</p> <p>Informe Anual</p>

# DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

12



## OBJETIVOS Y COMPROMISOS

### ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Conforme a su política de Responsabilidad Social Empresarial recogida en su Código de Conducta, la gestión de los aspectos medioambientales ligados a la actividad productiva de Ebro Foods para asegurar un crecimiento sostenible, se articula en torno a los siguientes ejes fundamentales:

- ❖ Cumplimiento total con la legislación ambiental aplicable.
- ❖ Minimización de los consumos de energía y de agua a través de la optimización continua de sus procesos productivos.
- ❖ Minimización de las emisiones (atmosféricas, acústicas y aguas residuales) y de la generación de residuos.

### MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS

Por otro lado, Ebro Foods está actuando también fuera de su perímetro y trabaja activamente en mejorar la sostenibilidad medioambiental de su cadena de suministro de materias primas agrícolas, principalmente el arroz. Para ello, a través de su filial Herba Ricemills, ha puesto en marcha un proyecto denominado “Programa de sostenibilidad en el cultivo del arroz” que ya presentamos en el Informe de Sostenibilidad 2012.

Este programa, desarrollado en colaboración con el IFAPA (\*), tiene como objetivo adquirir conocimientos científicos acerca de los parámetros clave de la sostenibilidad ambiental del cultivo y ponerlos a disposición del sector con el fin de fomentar la implantación de mejores prácticas agrícolas.

Los primeros resultados obtenidos han sido:

- ❖ **Optimización de la fertilización nitrogenada:** se ha demostrado a través de varios ensayos de campo que las dosis de abono nitrogenado permitidas por la Unión Europea (UE) no son las más adecuadas, ya que suponen una pérdida de beneficio para el agricultor en torno al 8%. Se pretende presentar estos resultados a la UE para que adapte las dosis permitidas a la dosis óptima, que se sitúa solo un 10% por encima de la actual.
- ❖ **Fertilización fosfórica:** En base a diez años de ensayos en campos de arroz, se ha determinado la evolución del contenido en fósforo del suelo aplicando diferentes dosis de abonado, así como la influencia de este contenido sobre el cultivo. Se han establecido así unas recomendaciones generales sobre las necesidades reales de abono fosfórico en función del contenido de este elemento en el suelo. Estos resultados permitirán a los agricultores optimizar el abono fosfórico, reduciendo así sus costes y su impacto medioambiental.
- ❖ **Cálculo del balance global de agua del cultivo:** se han determinado de manera científica dos componentes del balance del agua, evapotranspiración y percolación, para los que no se disponía de datos fiables hasta la fecha. Los resultados muestran que, debido al particular sistema de riego con recirculación de la zona de Sevilla, el consumo real de agua del cultivo (agua perdida a efecto de irrigación) es mucho menor que el agua usada. Contrariamente a lo que habitualmente se pensaba, la mayor parte (más de la mitad) del agua que entra en los campos se devuelve al medio ambiente, en este caso, al río Guadalquivir. Este trabajo servirá de base al cálculo de la huella hídrica del cultivo en la zona de Sevilla.
- ❖ **Efecto de la salinidad sobre el cultivo:** se ha determinado el umbral de salinidad a partir del cual el rendimiento se ve afectado y sobre todo de qué manera y en qué medida. Esta información servirá a los agricultores como herramienta para optimizar la cantidad de agua de riego en función de la salinidad y evitar pérdidas de rendimiento.

(\* *Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de producción ecológica – Institución pública dependiente de la Junta de Andalucía. <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web>*

Todos estos resultados han sido publicados en la página web del IFAPA y fueron presentados a los agentes y partes interesadas del sector arrocerero sevillano durante una jornada técnica en el mes de marzo del presente año. El evento reunió a numerosos agricultores, así como a responsables de cooperativas, de empresas de productos fitosanitarios, a representantes de la Federación de Arroceros, directores de varias comunidades de regantes y técnicos de producción integrada, entre otros.

Los próximos objetivos se centran en continuar trabajando sobre el impacto de la salinidad en los diferentes estados fisiológicos de la planta (proyecto en curso), calcular la huella hídrica del cultivo, abordar los aspectos relativos a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) en campos de arroz y por último, biodiversidad.

### DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL - INDICADORES GRI

Los datos presentados a continuación corresponden a todos los centros productivos de las diferentes filiales del grupo Ebro Foods (ya mencionados en el capítulo Parámetros de la memoria) y han sido elaborados acorde a las guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

#### CENTROS REPORTANDO

Europa	24
Norteamérica	10
África	2
Asia	2
<b>Total</b>	<b>38</b>

#### MATERIALES

EN1

##### Materias Primas

Las materias primas usadas para la elaboración de productos terminados se dividen en dos categorías fundamentales:

- ❖ Agrícolas: arroz y trigo
- ❖ Elaboradas: ingredientes (platos precocinados).
- ❖ Materiales de envase y embalaje

MATERIAS PRIMAS PRODUCTO	CANTIDAD (Tn)
Arroz	1.507.714
Trigo	682.570
Ingredientes	11.728
<b>Total</b>	<b>2.202.013</b>

#### MATERIAS PRIMAS PRODUCTOS



Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

MATERIALES EMBALAJE	CANTIDAD (Tn)	% RECICLADO
Papel	8.231	
Cartón	36.664	
Plástico	15.471	
Otros	249	
<b>Total</b>	<b>60.615</b>	

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE



No hemos podido obtener un dato consolidado seguro sobre el porcentaje de material reciclado usado en el material de embalaje (EN2), por tanto no lo ofrecemos para esta edición. Sin embargo, constituye un aspecto clave para Ebro Foods y estamos trabajando en colaboración con nuestros proveedores para poder presentar este dato el próximo año.

**ENERGIA**

EN3

**Consumo de energía**

El consumo energético total del grupo es el siguiente:

CONSUMO DIRECTO

FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES	CONSUMO (GJ)
Gas natural	756.272
Otros	48.006
<b>Total</b>	<b>804.279</b>

FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES	CONSUMO (GJ)
Biomasa (*)	91.367
<b>Total</b>	<b>91.367</b>
<b>Total directas</b>	<b>895.645</b>

(\*) Se trata exclusivamente de cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales.

CONSUMO INDIRECTO

ENERGÍA INTERMEDIA ADQUIRIDA Y CONSUMIDA	CONSUMO (GJ)
Electricidad	876.717
Vapor	74.786
<b>Total indirectas</b>	<b>951.503</b>
<b>Consumo energético total</b>	<b>1.847.147</b>

## CONSUMO DE ENERGÍA



EN5

### Intensidad energética

El año 2013 constituirá el año base para el seguimiento de la evolución de la intensidad energética del grupo.

<b>TOTAL PRODUCIDO</b>	<b>Tn</b>
	1.840.772
<b>TOTAL ENERGÍA CONSUMIDA</b>	<b>GJ</b>
	1.847.747
<b>INTENSIDAD ENERGÉTICA</b>	<b>GJ/Tn DE PRODUCTO</b>
	1,003

EN6

### Reducción del consumo de energía

Tres filiales han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, principalmente la mejora de la luminaria, por un importe cercano a €150.000.

FILIALES	INICIATIVA	COSTE	REDUCCIÓN
Riviana – Clearbrook	Instalación de 50 luminarias LED	28.833€	670GJ/año – Estimación
NWP - Montreal	Modernización luminaria	88.788 €	0.245 GJ/tn - Estimación
	Reparación circuito vapor	1.446 €	0.006 GJ/tn - Estimación
Herba Ricemills - Sevilla	Instalación luminaria bajo consumo	30.000 €	
<b>Total</b>		<b>149.067 €</b>	

## CONSUMO DE AGUA

EN8

### Consumo total de agua

VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADO	m <sup>3</sup>
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	2.021.828
Aguas subterráneas	290.444
<b>Total proceso</b>	<b>2.312.272</b>
Aguas continentales superficiales (1)	21.550.000
<b>Total agua captada</b>	<b>23.862.272</b>

(1) El consumo de agua captado desde aguas superficiales, 21.550.000 m<sup>3</sup> no corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la filial Rivera del Arroz desarrolla en Marruecos. Esta sociedad estuvo incluida en el desempeño medioambiental del ejercicio anterior con un consumo de aguas superficiales de 19.296.858 m<sup>3</sup>.



#### EN10

#### Agua reciclada y reutilizada

<b>VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA</b>	<b>m<sup>3</sup></b>
Agua reciclada	98.304
Agua reutilizada	13.165
<b>Total</b>	<b>111.469</b>

Hasta la fecha, ninguna de las filiales de Ebro Foods ha emprendido el cálculo de la huella hídrica de sus productos.



#### BIODIVERSIDAD

Ninguna de las sociedades del Grupo tiene instalaciones operativas, propias o alquiladas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

#### EMISIONES

#### EN15 Y EN16

#### Emisiones directas e indirectas de GEIs (Alcance 1 y 2)

<b>EMISIONES DE GEIs</b>	<b>Tn CO2-eq</b>
Emisiones directas (Alcance 1)	45.977
Emisiones indirectas (Alcance 2)	62.121
<b>Total emisiones</b>	<b>108.098</b>



#### EN17

#### Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3)

La mayor fuente de emisiones indirectas de GEIs de alcance 3 reside en la producción agrícola de nuestra materia prima, el arroz. La inundación de los campos para el cultivo de este cereal provoca la aparición de fenómenos anaeróbicos de degradación de la materia orgánica del suelo (fermentación) que generan importantes emisiones de metano. Estas emisiones presentan una variabilidad muy importante según las condiciones edafoclimáticas y las prácticas agrícolas y resultan difíciles de medir.

Nuestra filial Herba Ricemills, en colaboración con varios actores del sector arrocero europeos e importantes socios comerciales, está trabajando activamente en la elaboración de un modelo predictivo basado en mediciones directas. Este modelo nos permitirá estimar dichas emisiones de forma fiable así como proponer estrategias de mitigación para los agricultores de nuestra cadena de suministro.

EN18

**Intensidad de Emisiones de GEIs**

El año 2013 constituirá el año base para el seguimiento de la evolución de la intensidad de emisión de GEIs.

<b>TOTAL PRODUCIDO</b>	<b>Tn</b>
	1.840.772
<b>TOTAL EMISIONES GEIS</b>	<b>Tn CO2-eq</b>
	108.098
<b>INTENSIDAD EMISIÓN GEIS</b>	<b>Tn CO2-eq /Tn DE PRODUCTO</b>
	0.059

EN20

**Emisiones sustancias destructoras de la capa de ozono**

No se han generado sustancias destructoras de la capa de ozono.

EN21

**NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas**

<b>EMISIONES ATMOSFÉRICAS</b>	<b>Tn</b>
NOx	68
SOx	15
COV	3
Partículas	29
<b>Total emisiones</b>	<b>115</b>

Estos datos deben de ser considerados como orientativos puesto que no todos los centros han podido reportar sobre este dato. Ebro Foods están trabajando en obtener información más consistente y completa en este ámbito.

**EFLUENTES Y RESIDUOS**

EN22

**Vertidos de aguas residuales**

<b>AGUAS RESIDUALES</b>	<b>m³</b>
Industriales y sanitarias	1.523.160
<b>Total vertido</b>	<b>1.523.160</b>

<b>DESTINO AGUAS RESIDUALES</b>	<b>m³</b>
Red de saneamiento, colector o EDAR	1.497.836
Aguas continentales	25.324

EN23

**Generación de residuos**

<b>RESIDUOS</b>	<b>Tn</b>
Peligrosos	42
No peligrosos	11.973
<b>Total Residuos</b>	<b>12.015</b>

Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada

zona geográfica.

Los residuos no peligrosos están segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>	<b>GESTIÓN</b>
Papel / Cartón	Reciclaje
Plástico	Reciclaje + Reutilización
RSU	Vertedero + Incineración
Chatarra de metal	Reciclaje
Madera	Reutilización
Lodos EDAR	Reutilización

EN24

#### Vertidos accidentales significativos

No se han producido vertidos accidentales en 2013.

### CUMPLIMIENTO / GASTO E INVERSIÓN

#### CUMPLIMIENTO LEGAL

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es un criterio básico en la gestión medioambiental del Grupo Ebro Foods. Todos los centros productivos de la compañía operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus respectivas áreas geográficas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

En este sentido, la filial española de arroz, Herba Ricemills, está procediendo a la implantación de una herramienta de seguimiento/actualización de las leyes medioambientales y de gestión de los controles e inspecciones reglamentarios. Esta herramienta debería estar operativa en todos los centros productivos de Herba Ricemills a finales del ejercicio 2014.

#### SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Tres centros productivos de sémola de la filial francesa Panzani han certificado su sistema de gestión medioambiental según la norma UNE-EN-ISO 14.001 para un mejor cumplimiento.

EN29

#### Número de incumplimientos y sanciones

No se han producido incumplimientos legales ni sanciones.

EN31.

#### Gasto e inversión medioambiental

<b>RESIDUOS</b>	<b>EUROS</b>
Gasto gestión y control	354.214
Inversión para la minimización del impacto	362.940
<b>Total</b>	<b>717.154</b>

១២.៤(ក)  
ស្រុកឧត្តម  
ខ. ខ.  
២០.១.

# DESEMPEÑO SOCIAL

20



Ebro Foods, S.A.  
Nuestro Capital Humano

## NUESTRO CAPITAL HUMANO

El objetivo principal de Ebro Foods en el ámbito laboral es disponer de un marco de relaciones laborales adecuado que contribuya a que los empleados se sientan parte integrante de la organización, se favorezca su desarrollo profesional, promueva la igualdad de oportunidades y la no discriminación y en definitiva, posibilite un clima de paz social.

Cada una de las sociedades del Grupo se rige por la legislación laboral del país en el que desarrolla su actividad y además, las más importantes tienen formuladas políticas propias de Recursos Humanos que regulan las relaciones que mantienen con sus empleados. Por encima de ellas y sin perjuicio de lo dispuesto en los convenios colectivos de las distintas empresas que componen el Grupo Ebro Foods, existe un Código de Conducta Corporativo (COC) que garantiza no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las sociedades de Ebro Foods en el desarrollo de su actividad sino que también sirve de referencia para definir los objetivos de la política y garantías de empleo, la seguridad y salud en el trabajo, la formación y los principios que aseguran la no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo. Este Código establece la existencia de un canal confidencial de denuncias ([canaldeenuncias@ebrofoods.es](mailto:canaldeenuncias@ebrofoods.es)) por el que cualquiera de los sujetos obligados por el COC podrá comunicar cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. Asimismo, todo empleado podrá formular consultas, sugerencias o dirigir dudas sobre casos concretos que pudieran afectarle, dirigiéndose, en cualquier idioma, a la Comisión de Auditoría y Control a través de la cuenta de correo específica [codigodeconducta@ebrofoods.es](mailto:codigodeconducta@ebrofoods.es). El COC está publicado tanto en la página web de la sociedad (<http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/>) como en la Intranet corporativa.

## PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO. INDICADORES GRI

Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta todas las sociedades operativas del Grupo (ya mencionadas en el capítulo parámetros de la memoria). Cabe señalar que no hemos incluido a los profesionales del negocio canadiense Olivieri, adquirido en noviembre de 2013, ya que la operación quedó completada a cierre del ejercicio, en el mes de diciembre.

Por otro lado, a diferencia de lo que hicimos en el Informe 2012, los datos que a continuación presentamos no se basan en plantilla final sino en la plantilla media que la compañía ha tenido durante el ejercicio 2013.

### DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR TIPOLOGÍA DE TRABAJADORES

La plantilla media de trabajadores del Grupo durante el ejercicio ha sido de 4.794 personas, de las que 4.146 son empleados de la compañía.

Empleados	4.146
Personal contratado	614
Autónomos	34

## DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA

<b>CONTINENTE / TIPOLOGÍA TRABAJADOR</b>	<b>Nº</b>	<b>% TOTAL TRABAJADORES</b>
<b>África</b>	<b>366</b>	<b>7,63%</b>
Autónomos	0	0%
Contratados	0	0%
Empleados	366	7,63%
<b>Asia</b>	<b>227</b>	<b>4,74%</b>
Autónomos	30	0,63%
Contratados	67	1,40%
Empleados	130	2,71%
<b>América Central</b>	<b>9</b>	<b>0,19%</b>
Autónomos	0	0%
Contratados	3	0,06%
Empleados	6	0,13%
<b>Europa</b>	<b>2.684</b>	<b>55,99%</b>
Autónomos	4	0,08%
Contratados	298	6,22%
Empleados	2.382	49,69%
<b>Norteamérica</b>	<b>1.262</b>	<b>31,46%</b>
Autónomos	0	0%
Contratados	0	5,13%
Empleados	1.262	26,32%

## DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

Indefinidos	2.479	59,79%
Temporales	405	9,77%
At-will (USA)	1.262	30,44%



DISTRIBUCIÓN DE TIPO DE CONTRATOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

TIPO DE CONTRATO	Nº EMPLEADOS	% SOBRE CONTINENTE
<b>África</b>		
At-will	0	0%
Indefinido	135	36,89%
Temporal	231	63,11%
<b>Asia</b>		
At-will	0	0%
Indefinido	130	100,00%
Temporal	0	0%
<b>América Central</b>		
At-will	0	0%
Indefinido	6	100%
Temporal	0	0%
<b>Europa</b>		
At-will	0	0%
Indefinido	2.208	92,70%
Temporal	174	7,30%
<b>Norteamérica</b>		
At-will	1.262	100%
Indefinido	0	0%
Temporal	0	0%

*Nota:* El mayor número de temporales se concreta en Marruecos, concretamente en la sociedad Rivera del Arroz ya que al ser una sociedad con una actividad eminentemente agrícola, la contratación en las fincas está condicionada al desarrollo de la campaña de arroz y el número de hectáreas sembradas. El grueso de contrataciones se concentra en los cinco/seis meses de siembra y cosecha.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR ÁREA DE NEGOCIO Y RATIO DE DIVERSIDAD EN CADA UNA DE ELLAS

	% SOBRE ÁREA DE NEGOCIO			
	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES
Arroz	1.826	481	79,15%	20,85%
Holding	37	24	60,66%	39,34%
Pasta	1.202	576	67,60%	32,40%
<b>Total</b>	<b>3.065</b>	<b>1.081</b>	<b>73,93%</b>	<b>26,07%</b>

*Nota:* El ratio de diversidad indica un mayor número de empleados masculinos como consecuencia del carácter fabril con que nació el Grupo y el amplio número de profesionales que trabajan en su parque industrial, donde históricamente el ratio de hombres ha sido mucho mayor.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	TOTAL	% TOTAL
<=30	821	17,94%
30 - 50	1167	25,53%
>=50	2585	56,53%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y RATIO DE DIVERSIDAD EN CADA UNO DE ELLOS

RANGO DE EDAD	% SOBRE RANGO DE EDAD				
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
<=30	372	152	524	70,99%	29,01%
30 - 50	1.659	565	2.224	74,60%	25,40%
>=50	1.034	364	1.398	73,96%	26,04%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD, RATIO DE DIVERSIDAD EN CADA UNO DE ELLOS Y ÁREA GEOGRÁFICA

	<=30		30 - 50		>=50	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
África	93	16	204	11	39	3
Asia	19	12	81	18	0	0
América Central	1	1	3	0	1	0
Europa	160	94	992	358	588	190
Norte América	99	29	379	178	406	171
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>152</b>	<b>1.659</b>	<b>565</b>	<b>1.034</b>	<b>364</b>

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA	Nº EMPLEADOS	% SOBRE TOTAL EMPLEADOS
Directivos	134	3,23%
Mandos intermedios	614	14,81%
Administrativos	532	12,83%
Auxiliares	658	15,87%
Comerciales	183	4,41%
Resto de personal	2.025	48,84%

RATIO DE DIVERSIDAD POR CATEGORÍA PROFESIONAL

RANGO DE EDAD	% SOBRE RANGO DE EDAD				
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
Directivos	109	25	134	81,34%	18,66%
Mandos intermedios	416	198	614	67,75%	32,25%
Administrativos	195	337	532	36,65%	63,35%
Auxiliares	490	168	658	74,47%	25,53%
Comerciales	135	48	183	73,77%	26,23%
Resto de personal	1.720	305	2025	84,94%	15,06%
<b>Total</b>	<b>3.065</b>	<b>1.081</b>	<b>4.146</b>	<b>73,93%</b>	<b>26,07%</b>

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD, RATIO DE DIVERSIDAD EN CADA UNO DE ELLOS Y ÁREA GEOGRÁFICA

	% SOBRE TOTAL CATEGORÍA					
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Directivos	3	78	53	2,24%	58,21%	39,55%
Mandos intermedios	54	308	252	8,79%	50,16%	41,04%
Administrativos	66	300	166	12,41%	56,39%	31,20%
Auxiliares	108	339	211	16,41%	51,52%	32,07%
Comerciales	28	102	53	15,30%	55,74%	28,96%
Resto de personal	265	1.097	663	13,09%	54,17%	32,74%

NÚMERO DE EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

Hombres	44
Mujeres	15
<b>Total</b>	<b>59</b>

Dentro del ámbito de la inserción laboral de personal con discapacidad, en España Ebro Foods contrata determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE). Durante el ejercicio 2013, estas colaboraciones han ascendido a 88.551,18 euros.

ENTIDAD	IMPORTE
C.E.E. Afanías	5.441,37 €
C.E.E. Cademadrid	386,56 €
C.E.E. Intgraf	8.246,45 €
Fundación Prodis	2.880,00 €
C.E.E. Inserción Personal Discapacitados "IPD"	71.596,80 €
<b>Total</b>	<b>88.551,18 €</b>

**EMPLEO**

**LA1**

NÚMERO DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS

	Nº
Nuevas contrataciones	575
Nuevas contrataciones que causan alta y baja en el mismo ejercicio	212
Bajas voluntarias	164
Despidos	231
Fallecimientos	16
Incapacidad permanente	6
Jubilados	33

DESGLOSE POR GÉNERO

	HOMBRES	MUJERES
Nuevas contrataciones	437	138
Nuevas contrataciones que causan alta y baja en el mismo ejercicio	171	41
Bajas voluntarias	109	55
Despidos	171	60
Fallecimientos	13	3
Incapacidad permanente	5	1
Jubilados	27	6

DESGLOSE POR EDAD

**RANGO DE EDAD**

	<=30	<=50	30-50
Nuevas contrataciones	229	56	290
Nuevas contrataciones que causan alta y baja en el mismo ejercicio	76	16	120
Bajas voluntarias	47	32	85
Despidos	25	97	109
Fallecimientos	0	16	0
Incapacidad permanente	0	6	0
Jubilados	0	30	3

PERSONAL PROMOCIONADO DURANTE EL EJERCICIO, DESGLOSADO POR GÉNERO

HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% TOTAL
142,00	30,00	172,00	4,15%

**LA3**

ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

	HOMBRES	MUJERES
Empleados que tuvieron derecho a una baja de maternidad o paternidad	64	37
Empleados que disfrutaron de dicha baja maternidad o paternidad	56	37
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja de maternidad o paternidad	55	33
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja y siguieron en su trabajo durante los doce meses después	52	31

	HOMBRE	MUJER
Ratio retorno trabajo	98,21%	89,19%
Ratio retención	94,55%	93,94%

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### LA6

#### NÚMERO DE TRABAJADORES REPRESENTADOS EN LOS COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS

Un total de 3.920 trabajadores (empleados + personal contratado) están representados en los comités formales de seguridad y salud conjuntos, lo que supone un 86,84% del global.

La salud y seguridad del personal es un aspecto esencial en las relaciones laborales de todas las sociedades de Ebro Foods; así, durante 2013 se ha destinado más de un millón de euros a la puesta en marcha de diferentes actuaciones en materia de prevención de riesgos, dedicando importantes esfuerzos a la formación del personal e incrementando la divulgación de la accidentalidad, sus causas y sus soluciones.

#### ¿Están todos los empleados de su organización cubiertos en materia de Prevención y Riesgos Laborales?

Sí

#### Inversión realizada por la sociedad durante el año 2013 en Prevención y Riesgos Laborales:

586.354,15 euros

#### Número de horas de formación destinadas a Prevención de Riesgos Laborales:

23.323,50

#### Coste de dicha formación:

414.639,79 euros

#### Tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.

- ❖ N<sup>o</sup> de accidentes de empleados: 234  
% accidentes s/total empleados: 5,64%
- ❖ N<sup>o</sup> accidentes del personal contratado: 18  
% accidentes s/total empleados: 4,89%
- ❖ N<sup>o</sup> empleados que han tenido enfermedades profesionales: 15
- ❖ N<sup>o</sup> contratados que han tenido enfermedades profesionales: 0
- ❖ Días perdidos por empleados (accidentes y enfermedades profesionales): 5.884
- ❖ Días perdidos por personal contratado (accidentes y enfermedades profesionales): 461
- ❖ N<sup>o</sup> de días de absentismo de empleados: 12.309
- ❖ N<sup>o</sup> días de absentismo del personal contratado: 739
- ❖ N<sup>o</sup> de víctimas mortales de empleados: 0
- ❖ N<sup>o</sup> de víctimas mortales del personal contratado: 0

#### EMPLEADOS

- ❖ Tasa de Accidentes (IR): 6
- ❖ Tasa de enfermedades profesionales (ODR): 0,38
- ❖ Tasa de días perdidos (IDR): 148
- ❖ Tasa de absentismo (AR): 309

PERSONAL CONTRATADO

- ❖ Tasa de Accidentes (IR): 4,05
- ❖ Tasa de enfermedades profesionales (ODR): 0 (CERO)
- ❖ Tasa de días perdidos (IDR): 98
- ❖ Tasa de absentismo (AR): 158

**LA7**

TRABAJADORES CUYA PROFESIÓN TIENE UNA INCIDENCIA O RIESGO ELEVADO DE ENFERMEDAD

Ninguna de las sociedades del Grupo tiene trabajadores que desarrollen su actividad con una incidencia o riesgo de enfermedad.

**Capacitación y educación**

Las diferentes compañías del Grupo han invertido en cursos de formación para el personal un total de €1.315.969,6. Se han dedicado a la misma algo más de 103.425,11 horas y han participado en la misma alrededor de un 67% de la plantilla.

<b>Nº EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL DE EMPLEADOS</b>
2.775	66,93%

**LA9**

TOTAL DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO PLANES DE FORMACIÓN, DESGLOSADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	<b>Nº EMPLEADOS</b>	<b>% SOBRE TOTAL EMPLEADOS DE LA CATEGORÍA</b>
Directivos	57	42,54%
Mandos intermedios	487	79,32%
Administrativos	437	82,14%
Auxiliares	540	82,07%
Comerciales	90	49,18%
Resto de personal	1.164	57,48%
<b>Total</b>	<b>2.775</b>	<b>66,93%</b>

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN, DESGLOSADO POR SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	<b>% SOBRE TOTAL SEXO POR CATEGORÍA</b>			
	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>% HOMBRES</b>	<b>% MUJERES</b>
Directivos	40	17	36,70%	68,00%
Mandos Intermedios	340	147	81,73%	74,24%
Administrativos	195	232	100,00%	68,84%
Auxiliares	399	141	81,43%	83,93%
Comerciales	61	29	45,19%	60,42%
Resto de Personal	960	204	55,81%	66,89%
<b>Total</b>	<b>2.005</b>	<b>770</b>	<b>65,42%</b>	<b>71,23%</b>

NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A FORMACIÓN, DESGLOSADO POR SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	810,24	371,12	1.181,36
Mandos Intermedios	13.738,40	5.269,27	19.007,67
Administrativos	7.586,61	5.247,47	12.834,08
Auxiliares	36.376,00	12.086,00	48.462,00
Comerciales	734,5	332	1.066,50
Resto de Personal	15.540,50	5.333,00	20.873,50
<b>Total</b>	<b>74.786,25</b>	<b>28.638,86</b>	<b>103.425,11</b>

*Nota: Las principales materias sobre las que se ha impartido formación, han sido: calidad y medioambiente, idiomas, tecnologías de la información, prevención de riesgos laborales y seguridad laboral, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing.*

**LA11**

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL, DESGLOSADO POR SEXO Y CONTINENTE

CONTINENTE	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	TOTAL HOMBRES POR CONTINENTE	% TOTAL MUJERES POR CONTINENTE
África	35	2	10,42%	6,67%
Asia	91	27	91,00%	90,00%
América Central	3	1	60,00%	100,00%
Europa	617	399	35,46%	62,15%
Norteamérica	289	201	32,69%	53,17%

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL, DESGLOSADO POR SEXO Y CONTINENTE

CONTINENTE	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	TOTAL HOMBRES POR CONTINENTE	% TOTAL MUJERES POR CONTINENTE
África	12	1	3,57%	3,33%
Asia	89	27	89,00%	90,00%
América Central	0	0	0,00%	0,00%
Europa	190	130	10,92%	20,25%
Norteamérica	289	201	32,69%	53,17%

Un 23% de los empleados de las distintas sociedades del Grupo Ebro Foods están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados de la sociedad en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa, ordenadores, servicio de guardería o alquiler de vivienda.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A., que de acuerdo con la normativa fiscal vigente permite recibir hasta 12.000 euros en acciones de la Compañía sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 35 empleados de diferentes sociedades del Grupo recibieron en acciones de la Compañía la cantidad global de 344.910,48€ durante el ejercicio 2013.

Ebro Foods, S.A.  
Relaciones con la sociedad



## COMUNIDADES LOCALES

SO1

**Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local**

Las sociedades del Grupo tienen designados distintos interlocutores que se encargan de conducir y mantener relaciones, a través de reuniones periódicas, con los agentes que integran las comunidades en las que desarrollan su actividad. El objetivo de dichas reuniones es establecer canales de comunicación que permitan, por una parte, dar a conocer las características de los proyectos que la sociedad tiene puestos o va a poner en marcha y por otra, que las comunidades puedan hacer llegar a la compañía la información que consideren necesaria e incluso en algunos casos, demandas de carácter social que incidan en la mejora de vida y el desarrollo de dichas comunidades. Adicionalmente, Ebro, a través de su Fundación, trabaja en alinear los intereses de las comunidades con los principios de inversión social para generar proyectos compatibles. En el capítulo "Programas de acción social y desarrollo comunitario" podrán encontrar desglosadas las acciones concretas que se han llevado a cabo en aquellas áreas geográficas en las que trabajamos.

SO2

**Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales**

Durante el ejercicio 2013 no ha surgido ninguna controversia con ninguna de las comunidades con las que la compañía interactúa en el desarrollo de su actividad y no se ha recibido ninguna queja o reclamación, a través de los mecanismos formales, sobre impactos negativos en las comunidades locales.

SO4

**Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción**

El Grupo Ebro Foods dispone de un Código de Conducta Corporativo (COC) que incluye un apartado específico sobre la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales y el tráfico de influencias. Dicho COC ha sido comunicado a los empleados de la organización y firmado y aceptado por todos ellos.

Adicionalmente, algunas sociedades del Grupo han desarrollado políticas específicas que, respetando los principios promulgados por el COC, amplían el contenido en esta materia.

Filiales que han informado a sus profesionales sobre política anticorrupción de la compañía:

**POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN CONTRA LA CORRUPCIÓN**

SOCIEDAD	PAÍS	Nº EMPLEADOS INFORMADOS	%
Ebro India, Private Ltd	India	74	100%
Herba Ricemills, S.L.U.	España	680	100%
Lassie, B.V.	Holanda	55	100%
Mundi Riso, SRL	Italia	22	78,57%
New World Pasta	USA y Canadá	580	100%
Riviana Foods, Inc.	USA	682	100%
S&B Herba Foods, LTD	Reino Unido	96	100%

Filiales que han formado a sus profesionales sobre política anticorrupción de la compañía:

	NÚMERO DE EMPLEADOS		EMPLEADOS FORMADOS EN POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	
	TOTAL		NÚMERO	%
<b>EBRO INDIA</b>				
Directivos	12		12	100%
Mandos Intermedios	14		14	100%
Comerciales	5		5	100%
Resto de Personal	43		43	100%
<b>Total</b>	<b>74</b>		<b>74</b>	<b>100%</b>
<b>MUNDIRISO</b>				
Directivos	1		1	100%
Mandos Intermedios	2		2	100%
Administrativos	7		6	85,71%
Resto de Personal	18		13	72,22%
<b>Total</b>	<b>28</b>		<b>22</b>	<b>78,57%</b>
<b>NEW WORLD PASTA GROUP</b>				
Directivos	7		7	100%
Mandos Intermedios	71		71	100%
Administrativos	142		142	100%
Comerciales	30		30	100%
Resto de Personal	330		330	100%
<b>Total</b>	<b>580</b>		<b>580</b>	<b>100%</b>
<b>RIVIANA GROUP</b>				
Directivos	5		5	100%
Mandos Intermedios	174		174	100%
Administrativos	63		63	100%
Auxiliares	434		434	100%
Comerciales	6		6	100%
<b>Total</b>	<b>682</b>		<b>682</b>	<b>100%</b>

SO5

**Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas**

No se ha registrado ningún caso de corrupción en ninguna de las sociedades del Grupo ni en ninguno de sus socios empresariales.

SO6

**Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas**

Ninguna de las sociedades del Grupo ha efectuado aportaciones financieras o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.

**PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL**

SO7

**Número total de demandas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia**

Ninguna de las sociedades del Grupo ha sido demandada por estos motivos.

**CUMPLIMIENTO REGULATORIO**

SO8

**Valor monetario de sanciones, multas y número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.**

Cero. Ninguna sociedad ha incumplido la ley por lo que no ha recibido ninguna sanción.

**Ebro Foods, S.A.**  
**Programas de Acción Social y**  
**Desarrollo Comunitario**

## RESUMEN DE ACCIÓN SOCIAL

Un año más, Ebro Foods ha continuado fomentando el desarrollo socioeconómico de las áreas geográficas en las que opera. Así, durante el ejercicio 2013, ha destinado a través de su Fundación y sus diversas filiales, €1.846.948 a la promoción de diferentes iniciativas y proyectos que han contribuido a la mejora de la calidad de vida de las personas y de colectivos en riesgo de exclusión social.

Sus ámbitos de actuación se han centrado en la donación de alimentos, la integración socio-laboral de personas con discapacidad y la promoción de proyectos que posibiliten el desarrollo socioeconómico tanto de países en vías de desarrollo como de las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad. En estos tres últimos ámbitos ha puesto en marcha un total de 46 proyectos que han repercutido en la mejora de las condiciones de vida de al menos 40.380 personas y, en materia de donación de alimentos, ha aportado a los diferentes Bancos de Alimentos de España, Francia y Estados Unidos, diferentes productos del Grupo cuyo valor de haberse vendido en el mercado habría sido superior a 1.400.000 euros.

Los diferentes programas de acción social llevados a cabo por Ebro Foods durante el ejercicio 2013, han sido los siguientes:

### DONACIONES A BANCO DE ALIMENTOS: 1.419.753 €

España	156.406,00 €
Francia	675.000,00 €
USA/Canadá	588.347,00 €

### COLABORACIÓN EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN: 18.200 €

CIUDAD	ENTIDAD	ACCIÓN DESARROLLADA
Sevilla	Ciccartuja	Dotación Premio de investigación
Madrid	Fundación Cris	Proyecto ensayos clínicos en leucemia en niños



**ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA: 132.000 €**

CIUDAD	ENTIDAD	ACCIÓN RSC DESARROLLADA	BENEFICIARIOS
Sevilla	Asociación Aliento	Ayuda compra de alimentos y pañales, para los niños de la Guardería M <sup>a</sup> Ángeles en El Vacie	45
Sevilla	Orden de Malta	Ayuda económica para el comedor social San Juan de Acre	200
Sevilla	Proyecto Hombre	Proyecto de equipamiento y puesta en marcha de talleres prelaborales en el centro de reinserción "Las Canteras"	108
Sevilla	Hermandad de la Santa Caridad	Ayuda económica para su economato	N/D
Sevilla	Fundación Balía	Proyecto educativo para niños procedentes de familias desestructuradas y monoparentales	60
Silla - Valencia Algemés - Valencia Benifayó - Valencia	Cáritas Española	Proyecto acogida y acompañamiento familiar Intervención con familias, formación para empleo y tienda solidaria Proyecto acogida y acompañamiento familiar	1790
Madrid	Fundación Balía	Proyecto educativo para niños provenientes de familias desestructuradas y monoparentales	16
Madrid	Banco de Alimentos	Colaboración revista	N/D
Madrid	Orden de Malta	Comedores sociales	350
Madrid	Fundación Lafer	Beca de Master en Gestión de Empresas Agroalimentarias	1
Madrid	Fundación S.Juan del Castillo	Casa de acogida Tres Cantos Proyecto Rapa	40
Madrid	Fundación Theodora	Financiación de Doctores Sonrisas en varios hospitales de la geografía nacional	690
Madrid	Asociación Volán	Recibo de Responsabilidad Civil voluntarios	150
Madrid	Manos de Ayuda	Ayuda Comedor social del distrito Ventas	90
Madrid	ONG Olvidados	Compra de comida para los más necesitados	1050
Jerez - Cádiz	Madre Coraje	Apoyo económico huerto solidario a beneficio del Comedor el Salvador	100
Jerez - Cádiz	Parroquia San Pablo	Proyecto Juego de Niños	35
Granada	Proyecto Hombre	Actividades de senderismo para toxicómanos y sus familias	750

**INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD: 150.000 €**

CIUDAD	ENTIDAD	ACCIÓN RSC DESARROLLADA	BENEFICIARIOS
Sevilla	Autismo Sevilla	Financiación residencia para personas autistas	20
Sevilla	Apascide	Programa de atención en logopedia y autonomía, para personas con sordoceguera	34
Sevilla	Cáritas Española	Proyecto Centro de Formación e Inserción Laboral San Pelayo	126
Sevilla	Fundación Auxilia	Programa de Talleres de Ofimática y Horticultura	36
Sevilla	Mater et Magistra	Proyecto por "Una Vida Mejor " realizado en las viviendas tuteladas para discapacitados Mamika y Carlos	10
Madrid	Fundación Bobath	Plan "Apadrina", tratamiento integral para un niño afectado de parálisis cerebral	1
Madrid	Fundación También	Jornada de voluntariado corporativo	31
Madrid	Fundación Kyrios	Programa de asesoramiento e información para personas con inteligencia límite	10
Madrid	Fundación Juan XXIII	Tren de lavado para la sala de catering	30
Madrid	Fundación Capacis	Proyecto Aula Laboral para la inserción laboral de discapacitados	16
Madrid	Fundación Prodis	Proyecto Promotor, desarrollado en la Universidad Autónoma para la inserción laboral de personas con discapacidad	116
Madrid	Fundación Síndrome de Down	Programa Cátedra Familia y Discapacidad, desarrollado en la Universidad Pontificia de Comillas	47



**ACCIÓN SOCIAL EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO: 128.000 €**

CIUDAD	ENTIDAD	ACCIÓN RSC DESARROLLADA	BENEFICIARIOS
Camboya	Sauce ONG	Mantenimiento y desarrollo de jardines de infancia en la Provincia de Battambang	191
Vietnam del Norte	Codespa	Proyecto de mejora de los cultivos de arroz en la provincia de Tuyên Quang	17.000
Egipto	Herba Egipto	Acción social en comunidades colindantes a la fábrica: entrega de alimentos a colectivos de desfavorecidos y de material escolar a estudiantes. Financiación para la construcción de un minarete en la mezquita local y junto a la ONG local Almanara	N/D
Marruecos	Rivera del Arroz	Acción social en kabilas cercanas a la finca: financiación del seguro e impuestos de un autobús escolar para niños de las comunidades colindantes. Dotación de mobiliario para un centro de niños con discapacidad intelectual gestionado por la asociación Wifaq.	117
Malawi	África Directo	Proyecto de continuidad de la huerta en Mtendere para el apoyo nutricional de huérfanos y seropositivos en el hospital y comunidades incluyendo capacitación de madres	670
Malawi	África Directo	Proyecto de continuidad de irrigación y apoyo al centro nutricional en Chiphwanya	16.000
Mozambique	África Directo	Producción de 30 hectáreas de cajú en Gurue para la construcción de una escuela y un dispensario	50
Kenia	África Directo	Plantación de bambú y miel para el apoyo nutricional de seropositivos en Korogocho	N/D
Chad	África Directo	Plantación de papayas, plátanos, tomates, sorgo, etc para autoabastecimiento de la comunidad	N/D
Níger	África Directo	Construcción pozo para agricultura y granja	400
Filipinas	África Directo	Situación de emergencia en Filipinas tras el paso del tifón Haiyan	N/D
Otros	Obra Social La Caixa	Alianza Empresarial para la vacunación infantil en países en vía de desarrollo	N/D

Podrán encontrar una información más ampliada de los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2013 en la página [www.fundacionebrofoods.es](http://www.fundacionebrofoods.es)

**Ebro Foods, S.A.**  
**Responsabilidad sobre producto:**  
**Calidad y Seguridad Alimentaria**

## **RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

Uno de los pilares básicos en la gestión de Ebro Foods es proporcionar a la sociedad en general y a nuestros clientes y consumidores en particular, la máxima calidad y seguridad alimentaria. Para ello, el Grupo tiene formulada una Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria que se complementa con políticas específicas formuladas por el 100% de nuestras sociedades filiales.

### **POLÍTICA CORPORATIVA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

Está basada en una acción integrada permanentemente de toda la organización para lograr la mejora continua de la empresa, concretándose en:

1. La definición, desarrollo e implantación de un Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria que cumpla los requisitos de la Norma ISO 9001, ISO 22000 (o similar en función del país en el que opere la respectiva sociedad), certificado por un organismo acreditado por ENAC.
2. La formación, adiestramiento y sensibilización de todo el personal de la empresa en los aspectos de gestión de la calidad y seguridad alimentaria que requiera su trabajo y nuestra organización.
3. El establecimiento y revisión de objetivos de la calidad que permitan la mejora continua en esta materia, dotados con los recursos financieros y operacionales oportunos.
4. El seguimiento de los objetivos y el desarrollo de las acciones preventivas y correctoras que las circunstancias de cada momento requieran.
5. La promoción entre los proveedores de la empresa de la adopción de principios similares a los expuestos anteriormente, colaborando con ellos para su puesta en práctica.
6. La adopción respecto a los clientes de todas aquellas medidas de homologación y programas de calidad concertada que conduzcan a su satisfacción.
7. Velar por la salud y seguridad del cliente, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.
8. Cumplir la normativa vigente en el etiquetado de productos.
9. Realizar comunicaciones de Marketing transparentes, veraces y cumpliendo los códigos de autorregulación de la publicidad.
10. Preservar la confidencialidad de los datos de carácter personal de nuestros clientes conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos.

### **IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

Para garantizar la calidad y seguridad de los alimentos que ofrecemos a nuestros consumidores, utilizamos en todos nuestros centros los más avanzados sistemas de control de calidad:

- ❖ **Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.

❖ **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.

❖ **Normas de Aseguramiento de la Calidad:** como son las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000), la Norma IFS (International Food Standard) que, estructuradas en línea con la ISO 9001: 2000, son una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa, la Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca y por último, la Norma, de origen danés, DS (Danish HACCP Code), indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso. La efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Durante el ejercicio 2012 se comenzó a trabajar en la obtención de una certificación ISO 22000 para la planta de Mundiriz, S.A. en Marruecos, con lo que todas las plantas del Grupo tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria.

<b>EMPRESA</b>	<b>PAÍS</b>	<b>NOMBRE DEL CENTRO</b>	<b>CERTIFICACIÓN</b>
Arrozeiras Mundiarroz, S. A.	Portugal	Coruche	ISO 9001 ISO 22000
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem	BRC IFS Higher Level Kosher Fairtrade Certification Organic Certification
Boost Nutrition	Bélgica	Schoten	BRC IFS Higher Level Kosher Fairtrade Certification Organic Certification
Danrice	Dinamarca	Orbaek	BRC ISO 22000
Ebro India	India	Haryana	ISO 22000
Herba Bangkok	Tailandia	Bangkok	ISO 9001 BRC
Herba Egypt	Egipto	Beni-Suef	ISO 22000
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Coria Del Río	ISO 9001
Herba Ricemills, S.L.U.	España	San Juan de Aznalfarache (Planta de platos preparados y Planta arroz)	ISO 9001 BRC IFS
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Aldea	ISO 22000 BRC
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Jerez de la Frontera (Planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC IFS

<b>EMPRESA</b>	<b>PAÍS</b>	<b>NOMBRE DEL CENTRO</b>	<b>CERTIFICACIÓN</b>
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Silla	ISO 9001 BRC IFS
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Algemesí (Planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Algemesí (Planta de arroz)	ISO 9001
Lassie	Holanda	Wormer	BRC SKAL HACCP
Mundiriso	Italia	Vercelli	IFS BRC ISO 22000
Mundi Riz	Marruecos	Larache	ISO 22000 (En proceso)
New World Pasta	USA	Saint Louis	SQF
New World Pasta	USA	Winchester	SQF
New World Pasta	USA	Fresno	SQF
Panzani	Francia	La Montre	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	St Genis Laval (Planta de pasta fresca)	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Weaehouse (Planta de pasta fresca)	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Lorette (Planta de pasta fresca)	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Nanterre	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Vitrolles	IFS ISO 9001
Riviana Foods	USA	Memphis	SQF
Riviana Foods	USA	Brinkley	SQF
Riviana Foods	USA	Clearbrook	SQF
Riviana Foods	USA	Carlisle	SQF
Riviana Foods	USA	Freeport	SQF (Packaging and warehousing)
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge	BRC Kosher
S&B Herba Foods	Reino Unido	Liverpool	BRC Kosher

## RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO. INDICADORES GRI

Los datos presentados a continuación engloban a todas las filiales del grupo Ebro Foods (ya mencionadas en el capítulo Parámetros de la memoria) y han sido elaborados acorde a las guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

PR1

**Fases del ciclo de vida de los productos en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes**

	SI	NO
Desarrollo de concepto del producto	X	
I+D	X	
Certificación	X	
Fabricación y producción	X	
Marketing y promoción	X	
Almacenaje, distribución y suministro	X	
Utilización y servicio	X	
Eliminación, reutilización y reciclaje	X	

*Nota: el 100% de los productos comercializados por las diferentes filiales están sujetos a estos procedimientos de evaluación.*

**Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.**

Cero. No se ha registrado ningún incidente.

## ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PR3

**Tipo de información que proporciona la entidad sobre el 100% de sus productos en base a sus procedimientos sobre información y etiquetado**

- ❖ Procedencia de los componentes del producto: todas las sociedades del Grupo a excepción de las subsidiarias Mundiriz, S.A. (Marruecos), S&B Herba Foods Ltd. (Reino Unido) y Lassie, B.V. (Holanda).
- ❖ Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social: todas las sociedades del Grupo a excepción de Arrozeiras Mundiarroz, S.A. (Portugal), Boost Nutrition, C.V. (Bélgica), Lassie, B.V. (Holanda), Mundiriz, S.A. (Marruecos) y S&B Herba Foods, Ltd (Reino Unido).
- ❖ Utilización segura del producto: Todas las sociedades del Grupo a excepción de Lassie, B.V. (Holanda) y S&B Herba Foods, Ltd (Reino Unido).
- ❖ Forma de eliminación del producto y su impacto medioambiental o social: Todas las sociedades del Grupo a excepción de Boost Nutrition, C.V. (Bélgica), Mudiriz, S.A. (Marruecos), Panzani Group (Francia), Lassie, B.V. (Holanda) y S&B Herba Foods, Ltd (Reino Unido).

PR4

**Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de los productos**

Durante el ejercicio 2013 ninguna sociedad del Grupo ha registrado incumplimientos en esta materia.

PR5

#### **Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente**

Todas las sociedades del Grupo realizan estudios de satisfacción del cliente con una periodicidad cuatrimestral, anual o bianual según el caso y tienen establecidos canales de comunicación con sus clientes vía e-mail, cuestionarios, web, teléfono, etc.

### **COMUNICACIONES DE MARKETING**

PR6

#### **Informe sobre si la organización vende productos que estén prohibidos en algunos mercados o son objeto de discusión entre los diferentes stakeholders**

Ninguna de las sociedades del Grupo vende productos que estén prohibidos en algún mercado ni que sean objeto de discusión pública por parte de los grupos de interés.

PR7

#### **Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio**

Ninguna de las sociedades del Grupo ha tenido, durante el ejercicio 2013, ningún incumplimiento y por tanto ningún incidente en esta materia.

### **ATENCIÓN Y PRIVACIDAD DEL CLIENTE**

#### **SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

La plena vocación de servicio al consumidor y la conciencia de que cada cliente es único son dos importantes referentes en la filosofía de Ebro Foods. El cliente es la base de nuestro crecimiento y su plena atención se configura como el camino a seguir para ser cada día mejores. De esta manera, son objetivos básicos de nuestro servicio el escuchar sus quejas y sugerencias, responder debidamente a todas sus dudas y preguntas, asegurar el cumplimiento de sus derechos y por tanto, lograr su plena satisfacción.

El *packaging* de todos los productos de las distintas sociedades que componen Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las sociedades realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente se realiza un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada sociedad.



PR8

**Número total de incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.**

Ninguna de las sociedades del Grupo ha tenido, durante el ejercicio 2013, ningún incidente en esta materia.

**CUMPLIMIENTO NORMATIVO**

PR9

**Coste de las multas por incumplimiento de la normativa relacionada con el suministro y uso de los productos y servicios de la organización.**

El coste ha sido cero al no registrarse ningún incumplimiento. Promoción de alimentación sana y estilo de vida saludable

**PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SANA Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE**

FP4

**Naturaleza, alcance y eficiencia de programas y prácticas que promuevan acceso a estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentación sana, asequible y nutritiva.**

En España, la filial Herba Ricemills participa en el plan HAVISA (Hábitos de vida saludable) puesto en marcha por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Además pone a disposición de la sociedad en general, bien a través de su página web o bien a través de las redes sociales, recetas enfocadas a dietas saludables.

FP7

**Porcentaje sobre ventas totales de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen un incremento de ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos funcionales.**

Las siguientes sociedades del Grupo tienen en su *portfolio* productos enriquecidos en ciertos ingredientes nutricionales como vitaminas, fibra o minerales.

**PORCENTAJE SOBRE TOTAL VENTAS**

	ARROZ	PASTA
<b>EBRO NORTH AMERICA (RIVIANA + NWP)</b>		
Productos enriquecidos en fibra		10%
Productos enriquecidos en vitaminas	70%	70%
Productos enriquecidos en minerales	70%	70%
<b>LASSIE</b>		
Productos enriquecidos en fibra	30%	
<b>RICELAND MAGYARORZAG</b>		
Productos enriquecidos en fibra	2%	