

EBRO EN 2012

INFORMACIÓN

FINANCIERA

RESPONSABILIDAD

SOCIAL CORPORATIVA

GOBIERNO

CORPORATIVO

PARÁMETROS DEL INFORME

WEB: www.ebrofoods.es

Parámetros del informe



Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla las principales actividades o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el informe.

Desde un punto de vista económico, los ingresos de la sociedad durante el ejercicio 2012 se han generado en un 55,7% en Europa, en un 38,3% en Norteamérica, en un 2% en África, en un 2,8% en Asia y en un 1,2% en otras áreas geográficas de América.



La actividad empresarial del Grupo Ebro Foods se ha desarrollado a lo largo de 52¹ países de Europa, América, África y Asia. De estos 52 países, en 39 la presencia de la compañía es puramente comercial, siendo en los 13 restantes donde Ebro posee sus propias instalaciones industriales, a través de sus diferentes filiales.

¹ Pueden consultarse el listado de estos países, desglosado por áreas de negocio, en el apartado Ebro en 2012 de este Informe Anual.

Estos 13 países y sus correspondientes centros productivos, son:

1. **Alemania:**
Hamburgo
2. **Bélgica:**
Merksem
Schoten
3. **Canadá:**
Montreal
4. **Dinamarca:**
Orbaek
5. **Egipto:**
Heliopolis
6. **España:**
San Juan de Aznalfarache
Coria del Río
Isla Mayor
Jerez de la Frontera
Silla
Algemés
L'Aldea
Tortosa
7. **Estados Unidos:**
Carlisle
Brinkley
Clearbrook
Freeport
Memphis
Fresno
St. Louis
Winchester
8. **Francia:**
Gennevilliers
Nanterre
Saint Genis Laval
Lorette
Saint Just
Vitrolles
La Montre
9. **Holanda:**
Wormer
10. **Italia:**
Vercelli
11. **Marruecos:**
Larache
12. **Portugal:**
Coruche
13. **Reino Unido:**
Liverpool
Cambridge



En este sentido, en el desempeño medioambiental de la compañía se considera información ambiental relevante la correspondiente a los centros de producción mencionados anteriormente.

En el ámbito de las relaciones laborales, el perímetro se extiende al grueso de sociedades del Grupo que disponen de plantilla, con la excepción de la filial Ebro Germany GmbH (anteriormente llamada Birkel Teigwaren GmbH), al no haber sido posible consolidar su información a la hora de redactar este documento. Así, las sociedades sobre las que se reporta son:

- ❖ Arrozeiras Mundiarroz, S.A. (Portugal).
- ❖ Boost Nutrition, C.V. (Bélgica).
- ❖ Bosto Poland (Polonia).
- ❖ Danrice, A/S (Dinamarca).
- ❖ Ebro Foods, S.A. (España).
- ❖ Euryza GmbH (Alemania).
- ❖ Herba Bangkok (Tailandia).
- ❖ Herba Egypt, SAE (Egipto).
- ❖ Herba Puerto Rico, LLC (Puerto Rico).
- ❖ Herba Ricemills, S.L.U. (España).
- ❖ Herba Ricemills Romania, SRL (Rumania).
- ❖ Lassie B.V. (Holanda).
- ❖ Mundi Riso, SRL (Italia).
- ❖ Mundi Riz, S.A. (Marruecos).
- ❖ NWP Group (Estados Unidos y Canadá).
- ❖ Panzani Group (Francia).
- ❖ Riceland Magyarorzag KFT (Hungría).
- ❖ Rivera del Arroz, S.A. (Marruecos).
- ❖ Riviana Group (Estados Unidos).
- ❖ Stevens & Brotherton Herba Foods, Ltd (Reino Unido).



En materia de calidad y seguridad alimentaria quedan incluidas todas las sociedades anteriores a excepción de Ebro Foods, S.A. (holding), al no estar dentro de su actividad la fabricación ni comercialización de productos alimenticios.

En la puesta en marcha de programas de acción social se han tenido en cuenta las actividades desplegadas por la Fundación Ebro, como órgano impulsor de la

acción social de Ebro Foods, S.A., las donaciones de alimentos realizadas por las compañías Herba Ricemills, Riviana y Panzani en sus respectivos países y algunas otras acciones desempeñadas por algunas de nuestras filiales a nivel local.

Nota: Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, Ebro Foods únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto y Tailandia. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño medioambiental y social de la compañía. La presencia de Ebro Foods en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, India, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

Grupos de interés tenidos en cuenta para la elaboración de este informe

Se han analizado desde el punto de vista de su relevancia para las actividades de la compañía y se han agrupado bajo seis categorías:

- ❖ Accionistas.
- ❖ Empleados.
- ❖ Clientes.
- ❖ Proveedores.
- ❖ Sociedad.
- ❖ Medios de comunicación.

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo de la compañía, habiéndose establecido ya relaciones con algunos de dichos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

CANALES DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores Roadshows Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Notas de prensa Canal de denuncias



Empleados	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Intranet corporativa</p> <p>Buzón de sugerencias</p> <p>Buzón de Comunicación</p> <p>Newsletter digital</p> <p>Mailing</p> <p>Jornadas departamentales</p> <p>Comité de Empresa</p> <p>Interlocutores de RRHH</p> <p>Departamento de Comunicación Corporativo</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias</p>
Clientes	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Servicios de atención al cliente</p> <p>Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Publicidad y Marketing</p> <p>Encuestas de satisfacción</p> <p>Reuniones periódicas con consumidores</p> <p>Redes sociales en algunas de nuestras marcas</p> <p>Visitas periódicas a clientes</p> <p>Ferias, foros y conferencias</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias</p>
Proveedores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo</p> <p>Visitas periódicas a los proveedores</p> <p>Encuestas</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias</p>
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Página web de la Fundación Ebro Foods</p> <p>Informe Anual</p> <p>Departamento de Comunicación y RSC</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</p> <p>Reuniones con administraciones locales</p> <p>Reuniones con asociaciones de vecinos</p> <p>Canal de denuncias</p>

Medios de Comunicación	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Departamento de Comunicación Corporativa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Notas de prensa Hechos relevantes CNMV Encuentros periódicos con distintos medios Entrevistas Encuestas y cuestionarios Informe Anual
------------------------	---

Periodo cubierto por la información

Año 2012.

Fecha del informe anterior más reciente

Año 2011.

Ciclo de presentación de informes

Anual.

Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a:

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28045 Madrid

España

Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es

EBRO EN 2012

INFORMACIÓN

FINANCIERA

RESPONSABILIDAD

SOCIAL CORPORATIVA

GOBIERNO

CORPORATIVO

DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

WEB: www.ebrofoods.es

Desempeño medioambiental



Consciente de que el crecimiento de la compañía debe de hacerse de un modo sostenible, Ebro Foods tiene implementadas en sus sociedades las herramientas y medidas necesarias para alcanzar el máximo nivel de equilibrio entre el desarrollo de su actividad y la protección del medio ambiente. De este modo, tiene formulados unos objetivos de desempeño medioambiental que actualiza en función de las nuevas circunstancias que van surgiendo en los distintos negocios.

Estos objetivos son:

- ❖ Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir la contaminación, la utilización racional de los recursos, la disminución de los consumos de agua, papel y energía, la reducción en la generación de residuos y emisiones y la búsqueda de soluciones eco-eficientes.



- ❖ Desarrollar e implantar progresivamente un Sistema de Gestión Medioambiental que cumpla los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 14001:2004, o, en su caso, la realización de prácticas de gestión ambiental que mejoren sus prácticas productivas.
- ❖ Poner en marcha programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.
- ❖ Promover la puesta en marcha de buenas prácticas ambientales entre sus proveedores y clientes, haciéndoles partícipes del compromiso de Ebro Foods en esta materia a través de la comunicación de su Código de Conducta.
- ❖ Realizar, en aquellos casos en que se considera necesario, auditorías internas y externas relacionadas con el desempeño medioambiental.

Por otro lado, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), sociedad anónima sin ánimo de lucro cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Asimismo, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con compañías similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas compañías mantienen con el reciclado de la misma.

Certificaciones y programas de gestión medioambiental

Los centros certificados según la Norma UNE-EN-ISO 14.001, son los ubicados en Francia:

Empresa	País	Nombre Del Centro	Certificados
Panzani	Francia	Semolina Gennevilliers	ISO 14.001
Panzani	Francia	Semolina Marseille Littoral	ISO 14.001
Panzani	Francia	Semolina Marseille St. Just	ISO 14.001

Por otra parte, las sociedades que la compañía tiene en Estados Unidos desarrollan su actividad bajo las siguientes especificaciones americanas:

1. Title V Federal Operating Permit.
2. General Permit to Dispose of Waste.
3. Storm Water Multi-Sector General Permit.
4. Air Permit.
5. National Pollutant Discharge Elimination System (NPDES).

INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

Durante el ejercicio 2012, la compañía ha efectuado una inversión cercana a un millón doscientos mil euros en la implantación de mejoras que minimicen el impacto ambiental de su actividad productiva. Algunas de estas mejoras han sido:

- ❖ Optimización de la maquinaria (Planta de Orbaek, Danrice).
- ❖ Instalación de nuevos sistemas de aire comprimido, sustituyendo compresores de aire todo/nada por compresores de velocidad variable (Plantas de Jerez de la Frontera y Silla, Herba Ricemills).
- ❖ Puesta en marcha de nuevos sistemas de alumbrado LED (Planta de Clearbrook, Riviana).
- ❖ Adquisición de motores de alta eficiencia energética (Plantas de Cambridge y Liverpool, S&B Herba Foods).
- ❖ Empleo de cascarilla de arroz como combustible en vez de propano (Planta de Larache, Mundiriz).
- ❖ Implantación de sistema de control de las emisiones de los quemadores, refrigeradores, acondicionadores de aire (Planta de Merksem, Boost Nutrition).
- ❖ Programas de reciclado de agua (Planta de Carlisle, Riviana).
- ❖ Optimización de los parámetros de producción para reducir el agua que se utiliza durante el proceso, reduciendo así el volumen de efluentes (Planta de Memphis, Riviana).
- ❖ Auditorías energéticas en las plantas de Panzani en Francia.
- ❖ Cierre de los circuitos de refrigeración de las plantas de parboiled (San Juan de Aznalfarache, Herba Ricemills).
- ❖ Recuperación del agua de refrigeración de la planta de cocinado (San Juan de Aznalfarache, Herba Ricemills).



Durante el ejercicio 2012 ha existido una reclamación por parte de los vecinos de la planta ubicada en Jerez de la Frontera que han alegado un nivel de ruido superior al límite legal. A la fecha de elaboración de este informe, todavía no se había producido la resolución de dicha denuncia.

Ninguna de las sociedades del Grupo tiene instalaciones operativas, propias o alquiladas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

Por otra parte, todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto.

GASTO TOTAL EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Gasto medioambiental	272.912,19€
Inversiones para minimización impacto ambiental	872.380,21€
Gasto total	1.145.292,40€

CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo directo de energía

Fuentes de energía no renovables	Consumo (GJ)
Butano	0,92
Gas-oil	69.560,73
Gasolina	2.266,23
Gas Natural Licuado (GNL)	10.183,70
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	6.317,06
Gas natural	2.449.731,15
Propano	229.121,58
Total	2.767.181,37

Fuentes de energía renovables	Consumo (GJ)
Biofuels	94.019,00
Total	94.019,00

ENERGÍA INTERMEDIA ADQUIRIDA Y CONSUMIDA

	Consumo (GJ)
Electricidad	881.689,04
Vapor	23.220,00
Total	904.909,04

CONSUMO DE AGUA

Volumen total de agua captado	m ³
Aguas subterráneas	354.835,00
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	1.934.769,02
Aguas superficiales, incluyendo agua procedente de humedades, ríos, lagos y océanos (1)	19.296.858,00
Total	21.586.462,02

(1) Del total de consumo de agua captado de aguas superficiales, 19.295.500 m³ no se corresponden con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la filial Rivera del Arroz desarrolla en Marruecos. Esta sociedad no estuvo incluida en el desempeño medioambiental del ejercicio anterior.

Volumen total de agua reciclada y reutilizada	m ³
Agua reciclada	27.176,00
Agua reutilizada	28.200,00
Total	55.376,00

EMISIONES A LA ATMÓSFERA

Emisiones de gases de efecto invernadero	
Emisiones directas (tn CO ₂ -eq)	110.003,84
Emisiones indirectas (tn CO ₂ -eq)	19.451,66
Total	129.455,5

Otras emisiones	Tn.
NOx	124,26
Partículas (MP)	34,36
SOx	18,61
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	6,54
Otras categorías de emisiones atmosféricas estandarizadas identificadas en la normativa	39,86
Total	223,63

GESTIÓN DE VERTIDOS Y RESIDUOS

Tipo de residuos	Tn.
Peligrosos	17,75
No peligrosos	14.918,11
Total	14.935,86

Total volumen de aguas residuales industriales 1.227.951 m³

Destino	Volumen (m ³)
Red de saneamiento, colector o EDAR	1.188.159
Aguas continentales (acequias, ríos, lagos, infiltraciones al suelo, etc)	31.792
Tratamiento bioquímico	8.000

Nota: no existe ninguna masa de agua afectada de forma significativa por los vertidos de agua por parte de la organización.



Auditorías o verificaciones medioambientales realizadas en el ejercicio 2012

- ❖ Arrozeiras Mundiarroz (Portugal): Inspeção Geral da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território (IGAMAOT). (9 de Abril de 2012).

- ❖ Riviana:
 - > Fábrica de Clearbrook (Junio-diciembre 2012).

 - > Fábricas de Brinkley, Carlisle y Freeport: Inspección trimestral y anual para asegurar el cumplimiento del Stormwater Polution Prevention Plan (SWPPP)^[1].

 - > Fábrica de Memphis: Memphis-City of Memphis Industrial User Site Visit Inspection. (23 de mayo de 2012).

- ❖ Panzani: auditoria energética de sus plantas de producción en Francia. (Diciembre 2012).

Sostenibilidad medioambiental de la materia prima

Además de la sostenibilidad medioambiental de su actividad productiva, Ebro ha comenzado a trabajar en la sostenibilidad medioambiental de todos los niveles de su cadena de valor. Así, en una primera fase de este trabajo, Herba Ricemills, principal actor del sector arrocerero sevillano, comenzó a desarrollar a finales del pasado ejercicio 2010 un programa cuyo objetivo principal es fomentar la sostenibilidad ambiental del cultivo del arroz, en el área del Guadalquivir.

Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con otros agentes del sector, se articula en las siguientes fases:

1. Profundizar y/o adquirir el conocimiento científico necesario sobre los parámetros claves de sostenibilidad.
2. Establecer estrategias posibles y reales que contribuyan a mitigar los impactos medioambientales: buenas prácticas agrícolas.
3. Comunicar a las partes interesadas relevantes los resultados obtenidos.
4. Fomentar la aplicación de prácticas sostenibles de cultivo.

^[1] Programa puesto en marcha por la Agencia de Protección Medioambiental de Estados Unidos.



En este sentido, en el marco de la fase número 1, Herba en colaboración con el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía y con Hisparroz, S.A, ha puesto en marcha los proyectos siguientes:

- ❖ Optimización del abono nitrogenado y fosfórico: dosis óptima, umbral de fertilización, repuesta agronómica del cultivo, etc.
- ❖ Balance hídrico del cultivo: establecer de forma científica la cantidad de agua que realmente consume el cultivo frente a la que usa – trabajo previo al cálculo de la huella hídrica.
- ❖ Efecto de la salinidad del agua de riego sobre el cultivo – Mejora del manejo del agua en función de la salinidad.
- ❖ Prácticas agrícolas: determinar la combinación óptima de algunas prácticas de cultivo locales (quema o incorporación en el suelo del residuo de cosecha vs inundación o no inundación invernal) en cuanto a uso de abonado nitrogenado, herbicidas y preservación de la biodiversidad.

Los primeros resultados de estos proyectos esperan obtenerse en el ejercicio 2013 e iremos dando cuenta de ellos en los próximos Informes Anuales.

EBRO EN 2012

INFORMACIÓN

FINANCIERA

RESPONSABILIDAD

SOCIAL CORPORATIVA

GOBIERNO

CORPORATIVO

DESEMPEÑO SOCIAL

WEB: www.ebrofoods.es

I. Nuestro capital humano



NUESTRO CAPITAL HUMANO

El objetivo principal de Ebro Foods en el ámbito laboral es disponer de un marco de relaciones laborales adecuado, haciendo sentir a sus empleados parte integrante de la organización, favoreciendo su desarrollo profesional, promoviendo la igualdad de oportunidades y la no discriminación y estableciendo, en definitiva un clima de paz social.

Cada una de las sociedades del Grupo se rige por la legislación laboral del país en el que desarrolla su actividad. Además, las más importantes tienen formuladas políticas propias de Recursos Humanos que regulan las relaciones entre los empleados y la sociedad. Por encima de ellas y sin perjuicio de lo dispuesto en los convenios colectivos de las distintas empresas que componen el Grupo Ebro Foods, existe un Código de Conducta Corporativo (COC) que garantiza no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las sociedades de Ebro Foods en el desarrollo de su actividad



sino que también sirve de referencia para definir los objetivos de la política y garantías de empleo, la seguridad y salud en el trabajo, la formación y los principios para garantizar la no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo. Este Código establece la existencia de un canal confidencial de denuncias (canaldedenuncias@ebrofoods.es) por el que cualquiera de los sujetos obligados por el COC podrá comunicar, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. Asimismo, todo empleado podrá formular consultas, sugerencias o dirigir dudas sobre casos concretos que pudieran afectarle, dirigiéndose, en cualquier idioma, a la Comisión de Auditoría y Control a través de la cuenta de correo específica codigodeconducta@ebrofoods.es. El COC está publicado tanto en la página web de la sociedad (<http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/>) como en la Intranet corporativa.

INDICADORES DE DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES

La plantilla de empleados del Grupo Ebro Foods durante el ejercicio 2012 ascendió a 4.573 trabajadores.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR ÁREA DE NEGOCIO

División Arroz	2749
División Pasta	1763
Holding	61

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR ÁREA DE NEGOCIO Y RATIO DE DIVERSIDAD EN CADA UNA DE ELLAS

Área	Hombres	Mujeres	Total	% Hombre	% Mujer
Arroz	2034	715	2749	73,99%	26,01%
Pasta	1192	571	1763	67,62%	32,38%
Holding	35	26	61	57,38%	42,62%

Nota: El ratio de diversidad indica un mayor número de empleados masculinos como consecuencia del carácter fabril con que nació el Grupo y el amplio número de profesionales que trabajan en su parque industrial (2.019 hombres frente a 547 mujeres).

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA

Continente	Nº Empleados
África	882
América Central	8
Asia	54
Europa	2.382
Norte América	1.247

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR RANGO DE EDAD

Rango de edades	Total	% Total
<=30	821	17,94%
30 a 50	1167	25,53%
>=50	2585	56,53%

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR RANGO DE EDAD Y RATIO DE DIVERSIDAD EN CADA UNO DE ELLOS

Rango de edades	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
<=30	544	277	821	66,24%	33,76%
30 a 50	842	325	1167	72,16%	27,84%
>=50	1875	710	2585	72,54%	27,46%

NÚMERO DE EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

Hombres	26
Mujeres	7
Total	33

Dentro del ámbito de la inserción laboral de personal con discapacidad, Ebro Foods contrata en España determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE). Durante el ejercicio 2012, estas colaboraciones han ascendido a 129.057,95 €.

Entidad	Importe
C.E.E. Afanias	8.647,11 €
C.E.E. CADEMADRID	430,39 €
C.E.E. INTGRAF	45.804,06 €
Fundación Aprocor	1.180 €
C.E.E. Inserción Personal Discapacitados " IPD"	72.996,39 €

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Nº Empleados	%
Administrativos	649	14,19%
Auxiliares	601	13,14%
Mandos Intermedios	464	10,15%
Comerciales	162	3,55%
Directivos	131	2,86%
Resto de Personal	2.566	56,11%



RATIO DE DIVERSIDAD POR CATEGORÍA

Administrativos	Nº Empleados	% Categoría
Hombre	271	41,76%
Mujer	378	58,24%
Auxiliares		
Hombre	446	74,21%
Mujer	155	25,79%
Mandos Intermedios		
Hombre	313	67,46%
Mujer	151	32,54%
Comerciales		
Hombre	112	69,14%
Mujer	50	30,86%
Directivos		
Hombre	100	76,34%
Mujer	31	23,66%
Resto de Personal		
Hombre	2.019	78,68%
Mujer	547	21,32%

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO

Tipo contrato	Total Empleados	%
Temporal	907	19,83%
Indefinido	2419	52,90%
At- will (USA)	1247	27,27%

DISTRIBUCIÓN DE TIPO DE CONTRATOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Tipo Contratos	Total Empleados	% s/Continente
África		
Temporales	737	83,56%
Permanentes	145	16,44%
América Central		
Temporales	4	50,00%
Permanentes	4	50,00%
Asia		
Permanentes	54	100%
Europa		
Temporales	166	6,97%
Permanentes	2216	93,03%
Norteamérica		
At-will	1247	100%
Total Contratos	4573	

Nota: El mayor número de temporales se concreta en Marruecos, concretamente en la sociedad Rivera del Arroz ya que al ser una sociedad con una actividad eminentemente agrícola, la contratación en las fincas está condicionada al desarrollo de la campaña de arroz y el número de hectáreas sembradas. El grueso de contrataciones se concentra en los cinco/seis meses de siembra y cosecha.



ROTACIÓN DE PROFESIONALES

	Nº Empleados	% s/ Total Empleados
Despidos	120	2,63%
Empleados que han solicitado la incapacidad permanente	34	0,74%
Empleados que dejan voluntariamente la organización	178	3,90%
Jubilaciones	23	0,50%
Fallecimientos	5	0,11%
Nuevas contrataciones	579	12,67%

NÚMERO Y PORCENTAJE DE PROFESIONALES CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

Número	%
3.846	84,09%

Nota: En general, los convenios colectivos resultan de aplicación a todos los empleados independientemente de la modalidad contractual concertada, el grupo profesional asignado, la ocupación o el puesto de trabajo desempeñado. Sin embargo, cuestiones relacionadas con la legislación de cada país o incluso con los usos y costumbres de los mismos, hacen que esta figura no exista para el global de trabajadores. Por otra parte, un porcentaje relevante de directivos no está sujeto a Convenio.

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

Las diferentes compañías del Grupo han invertido en cursos de formación para el personal un total de €1.179.440,70. Se han dedicado a la misma algo más de 144.000 horas y han participado en la misma alrededor de un 61% de la plantilla.

TOTAL DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO PLANES DE FORMACIÓN (DESGLOSADO POR CATEGORÍAS PROFESIONALES)

Categoría	Nº Empleados	% s/Empleados Categoría
Administrativos	609	93,84%
Auxiliares	492	81,86%
Mandos intermedios	333	71,77%
Comerciales	76,5	47,08%
Directivos	59	45,04%
Resto de Personal	1.230,80	47,97%
Total	2.800,30	61,23%

NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A FORMACIÓN (DESGLOSADAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES)

Categoría	Nº Horas
Administrativos	16.424,80
Auxiliares	94.858,00
Mandos intermedios	9.365,05
Comerciales	1.700,00
Directivos	1.654,00
Resto de Personal	20.033,25
Total	144.035,10

Nota: Las principales materias sobre las que se ha impartido formación, han sido: calidad y medioambiente, idiomas, tecnologías de la información, prevención de riesgos laborales y seguridad laboral, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing.

PERSONAL PROMOCIONADO DURANTE EL EJERCICIO, DESGLOSADO POR GÉNERO

	Nº Promociones Internas	% Promociones s/ Total Sexo	% Promociones s/ Total Empleados
Hombres	84	2,58%	1,84%
Mujeres	37	2,82%	0,81%
Total	121		2,65%

PERSONAL PROMOCIONADO DURANTE EL EJERCICIO, DESGLOSADO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Continente	Promociones Internas
Africa	2
Asia	2
Europa	83
Norteamérica	34
Total	121

PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES

La salud y seguridad del personal es un aspecto esencial en las relaciones laborales de todas las sociedades de Ebro Foods; así, durante 2012 se ha destinado más de un millón y medio de euros a la puesta en marcha de diferentes actuaciones en materia de prevención de riesgos, dedicando importantes esfuerzos a la formación del personal e incrementando la divulgación de la accidentalidad, sus causas y sus soluciones.

Inversión en prevención y riesgos laborales	1.534.495,06 €
Inversión en formación sobre prevención y riesgos laborales	264.686,44€
Nº de horas de formación en prevención y riesgos laborales	18.867,50 H.

Algunos ejemplos de actuaciones desarrolladas en Prevención de Riesgos Laborales

- ❖ Auditorías internas sobre procedimientos e instalaciones en oficinas y plantas productivas.
- ❖ Cursos de primeros auxilios.
- ❖ Cursos de análisis de peligros y puntos críticos de control.
- ❖ Revisión de la evaluación de riesgos.
- ❖ Adquisición de mobiliario ergonómico.
- ❖ Señalización de las zonas de paso de vehículos por las calles de la fábrica.
- ❖ Señalización del paso de las carretillas por la sección del empaquetado.
- ❖ Instalación de alarmas de incendio y ensayo de procedimientos de evacuación.
- ❖ Adquisición de ropa de seguridad.

NÚMERO DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES Y DÍAS PERDIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2012

	Número
Accidentes	252*
Enfermedades profesionales	9
Días perdidos	7.612

(*) Ninguno de estos accidentes ha resultado mortal.

NÚMERO DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES Y DÍAS PERDIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2012, DESGLOSADO POR CONTINENTES

Continentes	Número
África	
Accidentes	14
Días perdidos	126
Enfermedades profesionales	2
América Central	
Accidentes	1
Días perdidos	5
Europa	
Accidentes	191
Días perdidos	7.018
Enfermedades profesionales	7
Norteamérica	
Accidentes	46
Días perdidos	463

Tasa de accidentes del Grupo Ebro Foods (IR): 19,66

Tasa de enfermedades profesionales del Grupo Ebro Foods (ODR): 0,25

Tasa de días perdidos (IDR): 211,49

BENEFICIOS SOCIALES

La creación de un empleo de calidad y estable es uno de nuestros principales objetivos. Por ello existe en las diferentes filiales un amplio programa de beneficios sociales entre los que se encuentran, según los casos, seguro médico privado, seguro de vida, accidentes e incapacidad, planes de ahorro y jubilación, subvenciones médicas, ayudas de comedor y escolares, becas de estudio, etc.

POLÍTICA RETRIBUTIVA

Más de un 40% de los empleados de diversas sociedades del Grupo Ebro Foods están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados de la sociedad en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa, ordenadores, servicio de guardería o alquiler de vivienda.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A., que de acuerdo con la normativa fiscal vigente permite recibir hasta 12.000 euros en acciones de la Compañía sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). De este modo, 33 empleados de diferentes sociedades del Grupo recibieron en acciones de la Compañía la cantidad global de 311.473,05€ en el ejercicio 2012.

II. Programas de Acción social



PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL Y DESARROLLO COMUNITARIO

Un año más, Ebro Foods ha continuado fomentando el desarrollo socioeconómico de las áreas geográficas en las que opera. Así, durante el ejercicio 2012, ha destinado a través de su Fundación y sus diversas filiales, €1.345.141 a la promoción de diferentes iniciativas y proyectos que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas y de los colectivos en riesgo de exclusión social.

Como decíamos anteriormente, el cauce fundamental para el desarrollo de este compromiso social es la Fundación Ebro. A través de ella, el Grupo promueve y participa en iniciativas de carácter solidario que contribuyen a favorecer el desarrollo y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos más desfavorecidos de la sociedad, en España y en otros países.



La Fundación fue constituida en Granada el 9 de junio de 1998. Se rige por sus Estatutos, por las disposiciones de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones y demás legislación vigente.

Desde el ejercicio 2006, con el fin de garantizar que aquellas entidades con las que colabora estén alineadas con los mismos valores de altruismo, transparencia e integridad que rigen en la Fundación Ebro, ésta tiene firmado un convenio de colaboración con la Fundación Lealtad, una institución independiente y sin ánimo de lucro que realiza un análisis y evaluación de ONG's en base a nueve principios de transparencia y buenas prácticas. Dichos principios son:

1. Principio de funcionamiento y regulación del órgano de gobierno.
2. Principio de claridad y publicidad del fin social.
3. Principio de planificación y seguimiento de la actividad.
4. Principio de comunicación e imagen fiel en la información.
5. Principio de transparencia en la financiación.
6. Principio de pluralidad en la financiación.
7. Principio de control en la utilización de fondos.
8. Principio de presentación de las cuentas anuales y cumplimiento de obligaciones legales.
9. Principio de promoción del voluntariado.

Actuaciones durante el ejercicio 2012

Los ámbitos de actuación social durante el ejercicio 2012 han sido fundamentalmente la donación de alimentos, la integración socio-laboral de personas con discapacidad y la promoción de proyectos que posibiliten el desarrollo socioeconómico tanto de países en vías de desarrollo como de las áreas geográficas en las que el Grupo Ebro desarrolla su actividad. En estos tres últimos ámbitos ha puesto en marcha un total de 43 proyectos que han repercutido en la mejora de las condiciones de vida de al menos 38.739 personas y, en materia de donación de alimentos, ha aportado a los diferentes Bancos de Alimentos de España, Francia y Estados Unidos, diferentes productos del Grupo cuyo valor de haberse vendido en el mercado habría sido superior a los 900.000 euros.

Las siguientes tablas aglutinan los diferentes programas de acción social llevados a cabo por Ebro Foods durante el ejercicio 2012:

DONACIONES A BANCO DE ALIMENTOS: 923.141€

España	161.438 €
Francia	73.481 €
USA/Canadá	688.222 €

De acuerdo con nuestra condición de empresa líder en el sector de la alimentación, una de las principales vías de actuación de la Fundación es la donación de productos alimenticios procedentes de diversos negocios del Grupo. Con objeto de garantizar un adecuado reparto de los mismos entre los colectivos más necesitados, la Fundación tiene suscrito un convenio de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) cuya finalidad es la gestión y distribución de los productos donados por Ebro entre los bancos de alimentos provinciales. En España durante el ejercicio 2012 la Fundación ha realizado a la FESBAL donaciones de diferentes productos del Grupo cuyo valor de haberse utilizado en el mercado habría sido de 61.438 euros y asimismo ha realizado una donación en metálico de 100.000 euros para la transformación de fruta en zumos, con lo que se ha cumplido un doble objetivo: atender la demanda de los colectivos más necesitados transformando en un producto destinado al consumo un alimento perecedero que de otra manera se hubiera convertido en desperdicio alimentario. En este sentido, Ebro Foods se ha adherido al proyecto que la Asociación de Fabricantes y Distribuidores españoles (AECOC) ha puesto en marcha contra el desperdicio alimentario.

Fuera de España, la donaciones realizadas por nuestras filiales han sido de 73.481€ en Europa, a través de Panzani. Una iniciativa similar es desarrollada por nuestras filiales Riviana, New World Pasta, Ronzoni y American Rice Inc., en Estados Unidos y Canadá, que donan sus productos de arroz y pasta a diversos bancos locales de alimentos. El pasado año, dichas sociedades realizaron donaciones por un valor de 688.222€ .

ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA: 133.000€

Ciudad	Entidad	Acción RSC Desarrollada	Beneficiarios
Sevilla	Asociación Aliento	Ayuda compra de alimentos y pañales, para los niños de la Guardería M ^a Ángeles en El Vacie	NF
Sevilla	Andex	Financiación para la construcción de la nueva Unidad de Día de Oncología en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla	NF
Sevilla	Orden de Malta	Ayuda económica para el comedor social San Juan de Acre	250
Sevilla	Proyecto Hombre	Ayuda financiera para la casa de acogida de toxicómanos.	108
Sevilla	Hermandad de la Santa Caridad	Ayuda económica para su economato	NF
Sevilla	Dulces de los Conventos	Dulces Navideños para los Comedores Sociales, Orden de Malta y Hermandad Santa Caridad	NF
Silla (Valencia)	Cáritas	Proyecto acogida y acompañamiento familiar	665
Algemesí (Valencia)	Cáritas	Proyecto intervención con familias, formación para empleo y tienda solidaria	185
Benifayó (Valencia)	Cáritas	Proyecto acogida y acompañamiento familiar	207
Madrid	Fundación Balía	Proyecto educativo para niños provenientes de familias desestructuradas y monoparentales	19
Madrid	Fundación Caico	Apoyo socio económico de familias con niños con cáncer ingresados en el Hospital Niño Jesús	NF
Madrid	Fundación Vianorte Laguna	Concierto benéfico con motivo del X Aniversario del Hospital de Cuidados Paliativos	
Madrid	Fundación Theodora	Financiación de Doctores Sonrisas en varios hospitales de la geografía nacional	600
Madrid	Asociación Volán	Soporte económico para el Seguro de Responsabilidad Civil de los voluntarios	NF
Jerez de la Frontera (Cádiz)	Madre Coraje	Apoyo económico huerto solidario a beneficio del Comedor el Salvador	NF
Jerez de la Frontera (Cádiz)	Parroquia San Pablo	Proyecto Juego de Niños	70
Granada	Proyecto Hombre	Actividades de senderismo para toxicómanos y sus familias	30

NF: Número no facilitado por la ONG que desarrolla el Proyecto



ACCIÓN SOCIAL EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO: 132.000€

País	Entidad	Acción RSC Desarrollada	Beneficiarios
Camboya	Sauce ONG	Suministro de arroz, semillas y herramientas de cultivo	175
Vietnam del Norte	Codespa	Proyecto de mejora de los cultivos de arroz en la provincia de Tuyen Quang	17.000
Malawi	África Directo	Programa de agricultura y seguridad alimentaria en Mtendere	916
Malawi	África Directo	Proyecto de irrigación y apoyo centro nutricional en Chiphwanya	16.000
Malawi	África Directo	Financiación oficina agrícola en Alinafe	NF
Malawi	África Directo	Proyecto de irrigación de huertas en Alinafe	NF
Mozambique	África Directo	Huerto para mujeres enfermas de SIDA	250
Uganda	África Directo	Adquisición de máquina de aceite en Yumbe	NF
Uganda	África Directo	Adquisición de bueyes para ayuda en la producción de los campos en Lira	20
Uganda	África Directo	Micro créditos para mujeres en Yumbe	256
Kenia	África Directo	Construcción de pozo y acometida de agua en Eldoret	1.180
Etiopía	África Directo	Canalización de agua desde embalse en Wukro	350
Etiopía	África Directo	Proyecto riego por goteo y canalización de pozos para orfanato y clínica en Meki	70

NF: Número no facilitado por la ONG que desarrolla el Proyecto

INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD: 142.000€

Ciudad	Entidad	Acción RSC Desarrollada	Beneficiarios
Sevilla	Asedown	Programa de formación y orientación laboral de discapacitados	80
Sevilla	Autismo de Sevilla	Financiación residencia para personas autistas	26
Sevilla	Cáritas	Proyecto Centro de Formación e Inserción Laboral San Pelayo	121
Sevilla	Fundación Auxilia	Programa de Talleres de Ofimática y Horticultura	36
Sevilla	Mater et Magistra	Viviendas tuteladas Mamika y Carlos	NF
Madrid	Fundación Bobath	Plan "Apadrina", tratamiento integral para un niño afectado de parálisis cerebral	1
Madrid	Fundación Kyrios	Programa de asesoramiento e información para personas con inteligencia límite	NF
Madrid	Fundación Capacis	Proyecto Aula Laboral para la inserción laboral de discapacitados	8
Madrid	Fundación Prodis	Proyecto Promotor, desarrollado en la Universidad Autónoma para la inserción laboral.	116
Madrid	Fundación Síndrome de Down	Programa Cátedra Familia y discapacidad, desarrollado en la Universidad Pontificia de Comillas	NF

NF: Número no facilitado por la ONG que desarrolla el Proyecto

COLABORACIÓN EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN: 15.000€

Ciudad	Entidad	Acción RSC Desarrollada
Sevilla	cicCartuja	Dotación Premio de investigación.
Sevilla	Fundación Mehuer	Congreso sobre Enfermedades Raras.
Madrid	Fundación Cris	Proyecto terapia celular NK en oncología infantil.

El contenido completo de todos los proyectos desarrollados por la Fundación y los objetivos alcanzados con los mismos, pueden consultarse en su página web: <http://www.fundacionebrofoods.es>



RELACIONES CON LAS COMUNIDADES

Las sociedades del Grupo tienen designados distintos interlocutores que se encargan de conducir y mantener relaciones, a través de reuniones periódicas, con los agentes que integran las comunidades en las que desarrollan su actividad. El objetivo de dichas reuniones es establecer canales de comunicación que permitan, por una parte, dar a conocer las características de los proyectos que la sociedad tiene puestos o va a poner en marcha y por otra, que las comunidades puedan hacer llegar a la compañía la información que consideren necesaria e incluso en algunos casos, demandas de carácter social que incidan en la mejora de vida y el desarrollo de dichas comunidades. Adicionalmente, Ebro, a través de su Fundación, trabaja en alinear los intereses de las comunidades con los principios de inversión social para generar proyectos compatibles.



Controversias durante el ejercicio 2012

Tras once años de relaciones fluidas y convivencia pacífica, durante el ejercicio 2012 el Grupo Mundiriz (integrado por las compañías Mundiriz, S.A. y Rivera del Arroz, S.A.), con sede social en Marruecos, ha sido objeto de una importante revuelta social que ocasionó la invasión y ocupación de gran parte de los terrenos en los que la compañía desarrolla su actividad agrícola por parte de algunas kabilas vecinas. Concretamente, estas kabilas han sido:

- ❖ Kabila Srima y kabila de Ouled Yechou: 500 hectáreas
- ❖ Kabila de Chilihah y Kabila de Shishat: 950 hectáreas
- ❖ Kabila Aadara: 400 hectáreas

Esta invasión no fue pacífica, sino todo lo contrario, ya que los asaltantes se movilizaban para ocupar las tierras mediante consignas proclamadas a través de los minaretes y acudían en masa armados con cadenas y hondas, amenazando verbalmente e incluso agrediendo físicamente tanto a profesionales de la compañía, como de subcontratas que estaban trabajando en ese momento. Hay al menos tres denuncias de trabajadores de Rivera agredidos físicamente ante la gendarmería de La Aoumra, además de dos denuncias por parte de la sociedad.

Ante esta situación, el Gobierno envió en el mes de junio un contingente de fuerzas del orden, concretamente 2.000 soldados, con el fin de garantizar la siembra y proteger a las personas que iban a trabajar en la misma. Como consecuencia de ello se produjeron una serie de enfrentamientos entre este contingente de fuerzas del orden y los miembros de las kabilas que estaban ocupando las tierras, que finalmente se saldaron con un determinado número de heridos tanto en uno como en otro lado. Esto ha sido utilizado por parte de algunos agentes sociales, que no han profundizado en conocer la realidad de la inversión de Ebro en Marruecos, para acusar a Ebro de vulneración de derechos humanos, intimidación y coacción y otra serie de prácticas sociales poco responsables.

En este sentido, destacar en primer lugar, que la compañía no puede sentirse responsable del saldo de heridos que se produjo durante esos enfrentamientos ya que en todo el tiempo que ha durado el conflicto, Ebro no ha utilizado ningún tipo de represalia ni violencia y ha seguido atendiendo las demandas que han efectuado otras comunidades colindantes a su zona de influencia.

En segundo lugar, que aunque los motivos argumentados por las kabilas (ocupación de tierras que les pertenecen, proliferación de mosquitos, trabajadores sin estar dados de alta en la Seguridad Social o incumplimientos de acuerdos) para justificar estos actos violentos no eran creíbles y han ido variando con el tiempo, Ebro puso una investigación interna en marcha con objeto de clarificar y comprobar la veracidad de los hechos denunciados, cuyos resultados han sido los siguientes:

1. Respecto a la propiedad jurídica de las tierras, las fincas objeto de disputa, son propiedad del gobierno marroquí que es quien se las arrienda a Ebro a través de dos sociedades estatales: la Sociedad de Gestión de Tierras Agrícolas (SOGETA) y la Dirección de Terrenos dependiente del Ministerio de Finanzas, Comercio, Industria y Artesanado. Ambas fincas suman un total de 4.597 ha. y existen dentro de ellas, tal y como queda estipulado en el contrato, partes no cultivables que se corresponden con bosques de eucalipto, tierras baldías o caminos. En este sentido, la sociedad solo cultiva 2.750 ha. y paga una cantidad anual por hectárea cultivada equivalente a la estipulada dentro de los baremos fijados para este tipo de terrenos, no existiendo ningún trato de favor por parte del gobierno marroquí. Los terrenos arrendados a la Sociedad de Gestión de Tierras Agrícolas (SOGETA) se encuentran localizados dentro de la Comunidad Rural de El Aoumra (Larache) y su alquiler se revisa al alza un 20% cada seis años. Por su parte, los terrenos arrendados a la Dirección de Terrenos dependiente del Ministerio de Finanzas, Comercio, Industria y Artesanado se encuentran igualmente en la Comunidad Rural de El Aoumra (Larache) y su alquiler se revisa al alza un 20% cada cinco años.
2. Respecto a la proliferación de mosquitos, la empresa tiene un plan de fumigación anual que inicia en el período de cosecha y lo desarrolla siempre bajo supervisión de las autoridades sanitarias y en coordinación con el gobierno local. Este plan sigue los mismos protocolos en cuanto a periodicidad y productos empleados que los de otras zonas arroceras de Marruecos (el Gharb) y España (Sevilla, Valencia, etc). No obstante, la compañía, a raíz de las quejas de las comunidades, ha intensificado su campaña de fumigación durante el ejercicio 2012. Las áreas fumigadas son las comprendidas tanto en el interior de las fincas como en el interior de las comunidades. Asimismo, para minimizar el efecto de los mosquitos la compañía acordó con las comunidades dejar una franja de 150 metros de ancho y 10 kilómetros de largo entre los campos de cultivo y los poblados. En dicha franja siempre se siembra algún cultivo que va destinado a las aldeas vecinas. Este año han sido 41 hectáreas de forraje para los animales y es un acuerdo que siempre ha sido respetado escrupulosamente por la compañía.
3. En cuanto a la calidad del agua, se realizan periódicamente análisis que consisten en la toma de muestras de agua de diferentes partes del río, de los campos de arroz y de los canales de desagüe para la detección de posibles sustancias perjudiciales para la salud. Estos análisis son realizados tanto por laboratorios públicos, como privados y en todos los casos se han detectado que no existen los niveles de pesticidas denunciados por las comunidades y que son inferiores a los mínimos que marcan las autoridades sanitarias para ser tóxicos.

4. En el ámbito de las reclamaciones laborales, todos y cada uno de los trabajadores que Ebro Foods emplea en Marruecos, ya sea en la fábrica o en las fincas y con independencia de la duración de su prestación laboral, están dados de alta en la Seguridad Social. Todos, hombres y mujeres, tienen su correspondiente nómina, cobran las horas extras que realizan y sus retribuciones están conformes a lo estipulado por la ley. No existe además diferencia entre el salario base percibido por hombres y mujeres.

Asimismo, tal y como establece la ley, todos los trabajadores (hombres y mujeres) están cubiertos por el seguro médico obligatorio (AMO) y una póliza de accidentes de trabajo. En el apartado de prevención de riesgos laborales, todos los profesionales son provistos del material de trabajo necesario para el ejercicio de su actividad: botas, guantes, máscaras, gafas de protección, ropa adecuada, etc.

Existen, por otra parte, mecanismos establecidos para que la empresa se asegure de que tanto trabajadores como trabajadoras cumplen la edad legal y estos consisten en que para hacer efectiva su contratación se les exige que presenten o la partida de nacimiento o la carta nacional (el equivalente al DNI español).

En referencia a los mecanismos de selección para la contratación de mujeres, esta labor no es realizada por los trabajadores de la fábrica, sino que se encuentra delegada en las mujeres que actúan como jefes de cuadrilla en la escarda, que son igualmente trabajadoras temporales. Los criterios de selección empleados se ciñen a que residan en los douards cercanos a las fincas.

En cuanto a enfermedades profesionales, la compañía no tiene ninguna constancia de enfermedades reumáticas ni dolencias respiratorias. Las únicas incidencias sanitarias que hemos constatado ocurrieron en el ejercicio 2011 y se trató de que cinco trabajadoras sufrieron una alergia al arroz, por lo que fueron tratadas con pomadas antialérgicas y reubicadas a otras tareas profesionales alejadas del contacto con el arroz.

Reiterar que la paralización en la contratación de personal temporal para el desarrollo de la campaña de arroz no fue una decisión de la compañía sino motivada por la invasión de las tierras por parte de algunos habitantes de las kabilas, siendo Ebro la primera en sufrir las consecuencias y la que pese a saber que el realizar la campaña fuera de su época natural no iba a suponer ninguna rentabilidad durante el ejercicio, apostó por continuar produciendo arroz y creando trabajo. Para Ebro, estos actos violentos se tradujeron en:

- ❖ Pérdidas de dos millones de euros en el campo.
- ❖ Menores ventas, ya que al retrasar la cosecha no se disponía de suficiente producto para comercializar en el mercado nacional.
- ❖ Bajos rendimientos del cultivo.
- ❖ Pérdidas de insumos que se había empleado en los campos dedicados a la caña de azúcar.

5. En el ámbito de las peticiones de carácter social que demandan las comunidades, la compañía limpia todos los años los canales de las aldeas y arregla los puentes de paso, los caminos principales de las fincas y colabora en el arreglo de caminos e infraestructuras de las kabilas. Asimismo suministra a las aldeas el agua necesaria para que rieguen sus campos, bombeándola con sus propios motores. Además, en coordinación con las autoridades agrícolas de la zona (ORMVAL) está desarrollando otra zona arrocerá al otro lado del río Lukus, poniendo en marcha planes específicos para la modernización de las técnicas de cultivo, el aumento de los rendimientos y el desarrollo de nuevas variedades. De este modo, los rendimientos por hectárea de estos agricultores superaron las ocho toneladas en el año 2012, obteniendo los mismos rendimientos que Ebro e incluso mejores, ya que los de la compañía se vieron afectados a consecuencia de las invasiones. Cabe destacar también que la compañía está financiando con préstamos durante tres años, sin intereses, a todos aquellos agricultores que de modo voluntario quieren comenzar a aplicar las técnicas de nivelación en sus tierras, dándoles un asesoramiento personalizado durante todas las fases del proceso.

Las conclusiones finales de la investigación interna realizada han sido que Ebro trabaja en Marruecos de un modo responsable, respetando la idiosincrasia y los derechos de sus trabajadores y cumpliendo la legislación vigente:

- ❖ Ha creado riqueza donde no la había.
- ❖ Ha contribuido a la autosuficiencia de Marruecos y por tanto, ahorro de divisas.
- ❖ Ha generado empleo conforme a la ley.
- ❖ Ha enseñado a cultivar a los demás arroceros, transmitiéndoles su know how.
- ❖ Ha pagado sus impuestos y contribuciones sociales.
- ❖ Ha promovido iniciativas de acción social en la medida en que ha encontrado una contraparte para poder llevarlas a cabo.
- ❖ No ha recibido tratos de favor. Los contratos de arrendamiento de tierras que tiene suscritos con el Estado, los paga conforme a los baremos establecidos.
- ❖ Respeta el medioambiente y cultiva conforme a la legislación de productos fitosanitarios.

A la hora de redactar este informe, la normalidad vuelve a ser la tónica dominante en las relaciones que la empresa mantiene con las comunidades de su entorno. Pese a ello, Ebro se ha marcado como objetivo establecer un mayor acercamiento con ellas y la creación de alguna entidad local que permita canalizar y documentar las actuaciones de carácter social que se lleven a cabo en esta área geográfica.

III.

Responsabilidad sobre productos



RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

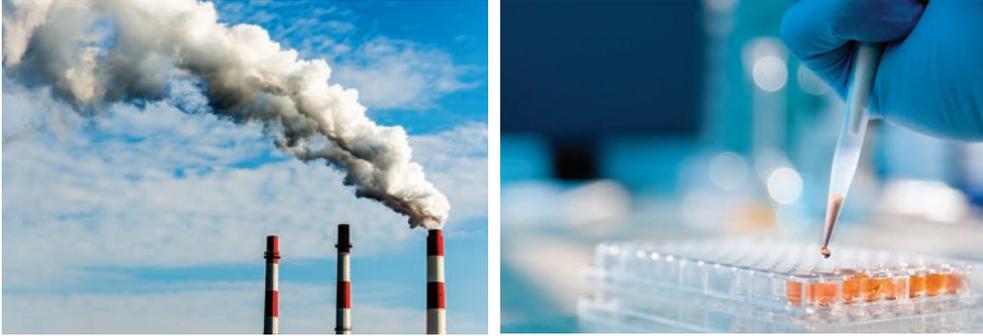


Uno de los pilares básicos en la gestión de Ebro Foods es proporcionar a la sociedad en general y a nuestros clientes y consumidores en particular, la máxima calidad y seguridad alimentaria. Para ello, el Grupo tiene formulada una Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria que se complementa con políticas específicas formuladas por el 100% de nuestras sociedades filiales.

POLÍTICA CORPORATIVA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Está basada en una acción integrada permanentemente de toda la organización para lograr la mejora continua de la empresa, concretándose en:

1. La definición, desarrollo e implantación de un Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria que cumpla los requisitos de la Norma ISO 9001, ISO 22000 (o similar en función del país en el que opere la respectiva sociedad), certificado por un organismo acreditado por ENAC.
2. La formación, adiestramiento y sensibilización de todo el personal de la empresa en los aspectos de gestión de la calidad y seguridad alimentaria que requiera su trabajo y nuestra organización.
3. El establecimiento y revisión de objetivos de la calidad que permitan la mejora continua en esta materia, dotados con los recursos financieros y operacionales oportunos.
4. El seguimiento de los objetivos y el desarrollo de las acciones preventivas y correctoras que las circunstancias de cada momento requieran.
5. La promoción entre los proveedores de la empresa de la adopción de principios similares a los expuestos anteriormente, colaborando con ellos para su puesta en práctica.
6. La adopción respecto a los clientes de todas aquellas medidas de homologación y programas de calidad concertada que conduzcan a su satisfacción.
7. Velar por la salud y seguridad del cliente, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.
8. Cumplir la normativa vigente en el etiquetado de productos.
9. Realizar comunicaciones de Marketing transparentes, veraces y cumpliendo los códigos de autorregulación de la publicidad.
10. Preservar la confidencialidad de los datos de carácter personal de nuestros clientes conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos.



IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Para garantizar la calidad y seguridad de los alimentos que ofrecemos a nuestros consumidores, utilizamos en todos nuestros centros los más avanzados sistemas de control de calidad:

- ❖ **Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ❖ **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- ❖ **Normas de Aseguramiento de la Calidad:** como son las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000), la Norma IFS (International Food Standard) que, estructuradas en línea con la ISO 9001: 2000, son una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa, la Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca y por último, la Norma, de origen danés, DS (Danish HACCP Code), indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso. La efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Durante el ejercicio 2012 se ha comenzado a trabajar en la obtención de una certificación ISO 22000 para la planta de Mundiriz, S.A. en Marruecos y nuestras sociedades en Norteamérica, Riviana y New World Pasta, han finalizado ya la alineación de sus programas de calidad y seguridad alimentaria con la Global Food Safety Initiative (GFSI), una norma global que comprende las siguientes normas internacionales: BRC, IFS, Dutch HACCP y el Safe Quality Food Programme (SQF).

En este sentido, todas las plantas del Grupo tendrían ya sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria

Empresa	País	Nombre del Centro	Certificados
Arrozeiras Mundiarroz, S. A.	Portugal	Coruche	ISO 9001 ISO 22000
Birkel	Alemania	Mannheim	ISO 9001 IFS
Birkel	Alemania	Waiblingen	Organic Distribution
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem	BRC IFS Kosher Fairtrade Certification Organic Certification
Danrice	Dinamarca	Orbaek	BRC ISO 22000
Euryza	Alemania	Hamburgo	IFS Gmp
Herba Bangkok	Tailandia	Bangkok	ISO 9001 BRC
Herba Egypt	Egipto	Beni-Suef	ISO 22000
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Coria Del Río	ISO 9001
Herba Ricemills, S.L.U.	España	San Juan de Aznalfarache (Planta de platos preparados y Planta de Arroz)	ISO 9001 BRC I.F.S
Herba Ricemills, S.L.U.	España	L'Aldea	ISO 22000 BRC
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Jerez de la Frontera (Planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC I.F.S
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Silla	ISO 9001 BRC I.F.S
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Algemesí (Planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Algemesí (Planta de Arroz)	ISO 9001

Empresa	País	Nombre del Centro	Certificados
Lassie	Holanda	Wormer	BRC SKAL HACCP
Mundiriso	Italia	Vercelli	IFS BRC ISO 22000
Mundi Riz	Marruecos	Larache (En proceso)	ISO 22000
New World Pasta	Usa	Saint Louis	SQF
New World Pasta	Usa	Fresno	SQF
Panzani	Francia	La Montre	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	St Genis Laval (Planta de Pasta Fresca)	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Wearehouse (Planta de Pasta Fresca)	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Lorette (Planta de Pasta Fresca)	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Nanterre	ISO 9001 IFS
Panzani	Francia	Vitrolles	IFS ISO 9001
Riviana Foods	USA	Memphis	SQF
Riviana Foods	USA	Brinkley	SQF
Riviana Foods	USA	Clearbrook	SQF
Riviana Foods	USA	Carlisle	SQF
Riviana Foods	USA	Freeport	SQF (Packaging and warehousing)
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge	BRC Kosher
S&B Herba Foods	Reino Unido	Liverpool	BRC Kosher

INDICADORES DE DESEMPEÑO DE RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Fases del ciclo de vida de los productos en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes

	SÍ	NO
Desarrollo de concepto del producto	X	
I+D	X	
Certificación	X	
Fabricación y producción	X	
Marketing y promoción	X	
Almacenaje, distribución y suministro	X	
Utilización y servicio	X	
Eliminación, reutilización y reciclaje	X	

Nota: el 100% de los productos comercializados por las diferentes filiales están sujetos a estos procedimientos de evaluación.

Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida

La sociedad Arrozeiras Mundiarroz, S.A. (Portugal) ha tenido durante el ejercicio 2012 32 incumplimientos en esta materia, pagando una amonestación global de €85.672,38.

Tipo de información que proporciona la entidad sobre el 100% de sus productos en base a sus procedimientos sobre información y etiquetado

- ❖ **Procedencia de los componentes del producto:** todas las sociedades del Grupo a excepción de las subsidiarias Mundiriz, S.A. (Marruecos), S&B Herba Foods Ltd. (Reino Unido) y Lassie, B.V. (Holanda).
- ❖ **Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social:** todas las sociedades del Grupo a excepción de Arrozeiras Mundiarroz, S.A. (Portugal), Boost Nutrition, C.V. (Bélgica), Lassie, B.V. (Holanda), Mundiriz, S.A. (Marruecos) y S&B Herba Foods, Ltd (Reino Unido).
- ❖ **Utilización segura del producto:** Todas las sociedades del Grupo a excepción de Lassie, B.V. (Holanda) y S&B Herba Foods, Ltd (Reino Unido).
- ❖ **Forma de eliminación del producto y su impacto medioambiental o social:** Todas las sociedades del Grupo a excepción de Boost Nutrition, C.V. (Bélgica), Mudiriz, S.A. (Marruecos), Panzani Group (Francia), Lassie, B.V. (Holanda) y S&B Herba Foods, Ltd (Reino Unido).

Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de los productos

Durante el ejercicio 2012 nuestra sociedad Herba Egypt Ricemills, Ltd. (Egipto) ha registrado un incumplimiento en esta materia, con resultado de una amonestación de 150 euros.

Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente

Todas las sociedades del Grupo, a excepción de S&B Herba Foods, Ltd (Reino Unido) realizan estudios de satisfacción del cliente con una periodicidad cuatrimestral, anual o bianual según el caso y tienen establecidos canales de comunicación con sus clientes vía e-mail, cuestionarios, web, teléfono, etc.

Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio

Ninguna de las sociedades del Grupo ha tenido, durante el ejercicio 2012, ningún incumplimiento y por tanto ningún incidente en esta materia.

Servicios de Atención al Cliente

La plena vocación de servicio al consumidor y la conciencia de que cada cliente es único son dos importantes referentes en la filosofía de Ebro Foods. El cliente es la base de nuestro crecimiento y su plena atención se configura como el camino a seguir para ser cada día mejores. De esta manera, son objetivos básicos de nuestro servicio el escuchar sus quejas y sugerencias, responder debidamente a todas sus dudas y preguntas, asegurar el cumplimiento de sus derechos y por tanto, lograr su plena satisfacción.

El *packaging* de todos los productos de las distintas sociedades que componen Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, hacemos un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Periódicamente realizamos un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por nuestros consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada sociedad.

Número total de incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes

Ninguna de las sociedades del Grupo ha tenido, durante el ejercicio 2012, ningún incidente en esta materia.

