

EBRO EN 2012

INFORMACIÓN

FINANCIERA

RESPONSABILIDAD

SOCIAL CORPORATIVA

GOBIERNO

CORPORATIVO

PARÁMETROS DEL INFORME

WEB: www.ebrofoods.es

Parámetros del informe



Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla las principales actividades o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el informe.

Desde un punto de vista económico, los ingresos de la sociedad durante el ejercicio 2012 se han generado en un 55,7% en Europa, en un 38,3% en Norteamérica, en un 2% en África, en un 2,8% en Asia y en un 1,2% en otras áreas geográficas de América.



La actividad empresarial del Grupo Ebro Foods se ha desarrollado a lo largo de 52¹ países de Europa, América, África y Asia. De estos 52 países, en 39 la presencia de la compañía es puramente comercial, siendo en los 13 restantes donde Ebro posee sus propias instalaciones industriales, a través de sus diferentes filiales.

¹ Pueden consultarse el listado de estos países, desglosado por áreas de negocio, en el apartado Ebro en 2012 de este Informe Anual.

Estos 13 países y sus correspondientes centros productivos, son:

1. **Alemania:**
Hamburgo
2. **Bélgica:**
Merksem
Schoten
3. **Canadá:**
Montreal
4. **Dinamarca:**
Orbaek
5. **Egipto:**
Heliopolis
6. **España:**
San Juan de Aznalfarache
Coria del Río
Isla Mayor
Jerez de la Frontera
Silla
Algemesí
L'Aldea
Tortosa
7. **Estados Unidos:**
Carlisle
Brinkley
Clearbrook
Freeport
Memphis
Fresno
St. Louis
Winchester
8. **Francia:**
Gennevilliers
Nanterre
Saint Genis Laval
Lorette
Saint Just
Vitrolles
La Montre
9. **Holanda:**
Wormer
10. **Italia:**
Vercelli
11. **Marruecos:**
Larache
12. **Portugal:**
Coruche
13. **Reino Unido:**
Liverpool
Cambridge



En este sentido, en el desempeño medioambiental de la compañía se considera información ambiental relevante la correspondiente a los centros de producción mencionados anteriormente.

En el ámbito de las relaciones laborales, el perímetro se extiende al grueso de sociedades del Grupo que disponen de plantilla, con la excepción de la filial Ebro Germany GmbH (anteriormente llamada Birkel Teigwaren GmbH), al no haber sido posible consolidar su información a la hora de redactar este documento. Así, las sociedades sobre las que se reporta son:

- ❖ Arrozeiras Mundiarroz, S.A. (Portugal).
- ❖ Boost Nutrition, C.V. (Bélgica).
- ❖ Bosto Poland (Polonia).
- ❖ Danrice, A/S (Dinamarca).
- ❖ Ebro Foods, S.A. (España).
- ❖ Euryza GmbH (Alemania).
- ❖ Herba Bangkok (Tailandia).
- ❖ Herba Egypt, SAE (Egipto).
- ❖ Herba Puerto Rico, LLC (Puerto Rico).
- ❖ Herba Ricemills, S.L.U. (España).
- ❖ Herba Ricemills Romania, SRL (Rumania).
- ❖ Lassie B.V. (Holanda).
- ❖ Mundi Riso, SRL (Italia).
- ❖ Mundi Riz, S.A. (Marruecos).
- ❖ NWP Group (Estados Unidos y Canadá).
- ❖ Panzani Group (Francia).
- ❖ Riceland Magyarorzag KFT (Hungría).
- ❖ Rivera del Arroz, S.A. (Marruecos).
- ❖ Riviana Group (Estados Unidos).
- ❖ Stevens & Brotherton Herba Foods, Ltd (Reino Unido).



En materia de calidad y seguridad alimentaria quedan incluidas todas las sociedades anteriores a excepción de Ebro Foods, S.A. (holding), al no estar dentro de su actividad la fabricación ni comercialización de productos alimenticios.

En la puesta en marcha de programas de acción social se han tenido en cuenta las actividades desplegadas por la Fundación Ebro, como órgano impulsor de la

acción social de Ebro Foods, S.A., las donaciones de alimentos realizadas por las compañías Herba Ricemills, Riviana y Panzani en sus respectivos países y algunas otras acciones desempeñadas por algunas de nuestras filiales a nivel local.

Nota: Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, Ebro Foods únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto y Tailandia. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño medioambiental y social de la compañía. La presencia de Ebro Foods en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, India, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

Grupos de interés tenidos en cuenta para la elaboración de este informe

Se han analizado desde el punto de vista de su relevancia para las actividades de la compañía y se han agrupado bajo seis categorías:

- ❖ Accionistas.
- ❖ Empleados.
- ❖ Clientes.
- ❖ Proveedores.
- ❖ Sociedad.
- ❖ Medios de comunicación.

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo de la compañía, habiéndose establecido ya relaciones con algunos de dichos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

CANALES DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

<u>GRUPO DE INTERÉS</u>	<u>CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</u>
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores Roadshows Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Notas de prensa Canal de denuncias



Empleados	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Intranet corporativa</p> <p>Buzón de sugerencias</p> <p>Buzón de Comunicación</p> <p>Newsletter digital</p> <p>Mailing</p> <p>Jornadas departamentales</p> <p>Comité de Empresa</p> <p>Interlocutores de RRHH</p> <p>Departamento de Comunicación Corporativo</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias</p>
Clientes	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Servicios de atención al cliente</p> <p>Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Publicidad y Marketing</p> <p>Encuestas de satisfacción</p> <p>Reuniones periódicas con consumidores</p> <p>Redes sociales en algunas de nuestras marcas</p> <p>Visitas periódicas a clientes</p> <p>Ferias, foros y conferencias</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias</p>
Proveedores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo</p> <p>Visitas periódicas a los proveedores</p> <p>Encuestas</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias</p>
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Página web de la Fundación Ebro Foods</p> <p>Informe Anual</p> <p>Departamento de Comunicación y RSC</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</p> <p>Reuniones con administraciones locales</p> <p>Reuniones con asociaciones de vecinos</p> <p>Canal de denuncias</p>

Medios de Comunicación	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Departamento de Comunicación Corporativa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Notas de prensa Hechos relevantes CNMV Encuentros periódicos con distintos medios Entrevistas Encuestas y cuestionarios Informe Anual
------------------------	---

Periodo cubierto por la información

Año 2012.

Fecha del informe anterior más reciente

Año 2011.

Ciclo de presentación de informes

Anual.

Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a:

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28045 Madrid

España

Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es