



CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

ACTIVO	NOTAS	31-12-14	31-12-13
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Activos intangibles	9	433.974	375.339
Propiedades, planta y equipos	10	612.771	512.573
Propiedades de inversión	11	30.832	33.139
Activos financieros	12	44.875	85.580
Inversiones en empresas asociadas	13	22.857	22.559
Impuestos diferidos activos	25	55.871	55.455
Fondo de comercio	14	932.596	846.922
		2.133.776	1.931.567
ACTIVOS CORRIENTES			
Existencias	15	428.107	384.947
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16	347.394	305.954
Impuesto de sociedades corriente	25	19.109	11.693
Administraciones públicas deudoras	25	28.467	24.107
Activos financieros	12	2.980	11.874
Derivados y otros instrumentos financieros	28	2.233	135
Otros activos corrientes		7.723	8.089
Activos líquidos	17	192.279	94.314
		1.028.292	841.113
Activos no corrientes mantenidos para la venta		0	0
TOTAL ACTIVO		3.162.068	2.772.680

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2014.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

PASIVO	NOTAS	31-12-14	31-12-13
PATRIMONIO NETO		1.873.805	1.728.263
Patrimonio neto atribuido a los accionistas de la sociedad dominante			
Capital social		92.319	92.319
Prima de emisión		4	4
Reservas no disponibles de la sociedad dominante		21.633	21.633
Reservas de resultados acumulados		1.695.582	1.646.384
Dividendos pagados a cuenta		0	0
Diferencias de conversión		40.224	(54.583)
Acciones propias		(277)	0
	18	1.849.485	1.705.757
Intereses minoritarios		24.320	22.506
PASIVOS NO CORRIENTES			
Ingresos diferidos	19	4.409	2.048
Provisiones para pensiones y obligaciones similares	20	42.144	35.931
Otras provisiones	21	12.355	8.603
Pasivos financieros	22	267.168	225.553
Otras deudas a pagar no financieras	23	12	17
Impuestos diferidos pasivos	25	245.956	239.879
		572.044	512.031
PASIVOS CORRIENTES			
Pasivos financieros	22	331.545	205.626
Derivados y otros instrumentos financieros	28	1.482	1.641
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	24	354.918	305.926
Impuesto de sociedades corriente	25	12.951	4.677
Administraciones públicas acreedoras	25	13.745	12.006
Otros pasivos corrientes		1.578	2.510
		716.219	532.386
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta		0	0
TOTAL PASIVO		3.162.068	2.772.680

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

	NOTAS	2014	2013
Ingresos (Importe neto de la cifra de negocios)	6	2.120.722	1.956.647
Variación de exist. de pdtos. terminados y en curso		949	6.042
Trabajos realizados por la empresa y capitalizados		1.701	1.037
Otros ingresos operativos	8	26.931	15.988
Consumos y otros gastos externos	6	(1.189.285)	(1.084.446)
Gastos de personal	8	(261.710)	(239.623)
Dotaciones para amortizaciones	9, 10 y 11	(60.009)	(56.036)
Otros gastos operativos	8	(421.922)	(386.702)
RESULTADO OPERATIVO		217.377	212.907
Ingresos financieros	8	32.470	14.384
Gastos financieros	8	(24.758)	(19.647)
Deterioro del fondo de comercio	14	(11.325)	(177)
Participación en resultados de sociedades asociadas	13	1.985	3.179
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS		215.749	210.646
Impuesto sobre beneficios	25	(64.407)	(69.157)
RESULTADO CONSOLIDADO (NEGOCIOS CONTINUADOS)		151.342	141.489
Resultado neto de operaciones discontinuadas	7	(2.223)	(7.507)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		149.119	133.982
Atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad dominante		146.013	132.759
Intereses minoritarios		3.106	1.223
		149.119	133.982

Miles de euros

	NOTAS	2014	2013
Beneficio por acción (euros):	18		
De negocios continuados			
Básico		0,964	0,912
Diluido		0,964	0,912
Del beneficio total			
Básico		0,949	0,863
Diluido		0,949	0,863

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de este estado de ingresos y gastos consolidados reconocidos del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS EN LOS EJERCICIOS ANUALES

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

		31/12/14			31/12/13		
	NOTAS	IMPORTE BRUTO	EFEECTO FISCAL	IMPORTE NETO	IMPORTE BRUTO	EFEECTO FISCAL	IMPORTE NETO
1. Resultado neto del ejercicio				149.119			133.982
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en el ejercicio directamente en el patrimonio neto:		65.450	9.102	74.552	(18.132)	(8.622)	(26.754)
2.1 A ser reclasificados a la cuenta de resultados de futuros ejercicios		75.682	5.752	81.434	(25.963)	(5.509)	(31.472)
Ganancias (pérdidas) en la valoración de inversiones financieras disponibles para la venta	12	(5.172)	1.551	(3.621)	20.400	(6.120)	14.280
Ganancias (pérdidas) en la valoración de inversiones financieras disponibles para la venta, revertidas a resultados del ejercicio (al ser reversión lleva signo contrario)	12	(14.003)	4.201	(9.802)	(2.035)	611	(1.424)
Diferencias de conversión	18	94.857	0	94.857	(44.328)	0	(44.328)
Diferencias de conversión revertidas a resultados del ejercicio		0	0	0	0	0	0
2.2 No serán nunca reclasificados a la cuenta de resultados de futuros ejercicios		(10.232)	3.350	(6.882)	7.831	(3.113)	4.718
Ganancias y pérdidas actuariales	20	(10.232)	3.350	(6.882)	7.831	(3.113)	4.718
1+2 Total ingresos y gastos reconocidos en el ejercicio	18			223.671			107.228
Atribuibles a:							
Accionistas de la sociedad dominante	18			220.559			106.005
Intereses minoritarios	18			3.112			1.223
				223.671			107.228

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de este estado de variaciones del patrimonio neto consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014.

GRUPO EBRO FOODS, S.A

ESTADO DE VARIACIONES DEL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL PERIODO ANUAL

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

	PATRIMONIO NETO	INTERESES MINORITARIOS	TOTAL	CAPITAL SOCIAL	PRIMA DE EMISIÓN	NO DISPONIBLES		RESERVAS DISPONIBLES		DIVIDENDO PAGADO A CUENTA	DIFERENC. DE CONVERSIÓN	ACCIONES PROPIAS
						R. REVALORIZACIÓN	RESERVA LEGAL	RESULTADOS ACUMULADOS	PYG			
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	1.693.237	1.028	1.692.209	92.319	4	3.169	18.464	1.429.916	158.592	0	(10.255)	0
Distribución del resultado del ejercicio anterior	0	0	0	0	0	0	0	158.592	(158.592)	0	0	0
Pago dividendos (nota 18)	(92.319)	0	(92.319)	0	0	0	0	(92.319)	0	0	0	0
Gastos de ampliación/reducción de capital	(138)	0	(138)	0	0	0	0	(138)	0	0	0	0
Cambios en perímetro de consolidación	20.255	20.255	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total distribución de resultados y transacciones con accionistas	(72.202)	20.255	(92.457)	0	0	0	0	66.135	(158.592)	0	0	0
Resultado neto del ejercicio (PyG)	133.982	1.223	132.759	0	0	0	0	0	132.759	0	0	0
Movimiento de Diferencias de Conversión	(44.328)	0	(44.328)	0	0	0	0	0	0	0	(44.328)	0
Valor razonable de Instrum. financieros:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Resultados no realizados	18.365	0	18.365	0	0	0	0	18.365	0	0	0	0
Variación por ganancias y pérdidas actuariales	7.831	0	7.831	0	0	0	0	7.831	0	0	0	0
Efecto fiscal de Pérd/Gananc. en FFPP	(8.622)	0	(8.622)	0	0	0	0	(8.622)	0	0	0	0
Total pérdidas y ganancias del ejercicio	107.228	1.223	106.005	0	0	0	0	17.574	132.759	0	(44.328)	0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	1.728.263	22.506	1.705.757	92.319	4	3.169	18.464	1.513.625	132.759	0	(54.583)	0
Distribución del resultado del ejercicio anterior	0	0	0	0	0	0	0	132.759	(132.759)	0	0	0
Pago dividendos (nota 18)	(76.932)	0	(76.932)	0	0	0	0	(76.932)	0	0	0	0
Compra/venta de acciones propias (neto)	(277)	0	(277)	0	0	0	0	0	0	0	0	(277)
Resultado ventas de acc. propias	378	0	378	0	0	0	0	378	0	0	0	0
Cambios en perímetro de consolidación	(1.298)	(1.298)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total distribución de resultados y transacciones con accionistas	(78.129)	(1.298)	(76.831)	0	0	0	0	56.205	(132.759)	0	0	(277)
Resultado neto del ejercicio (PyG)	149.119	3.106	146.013	0	0	0	0	0	146.013	0	0	0
Movimiento de Diferencias de Conversión	94.857	50	94.807	0	0	0	0	0	0	0	94.807	0
Valor razonable de Instrum. financieros:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Resultados no realizados	(19.175)	0	(19.175)	0	0	0	0	(19.175)	0	0	0	0
Variación por ganancias y pérdidas actuariales	(10.232)	(44)	(10.188)	0	0	0	0	(10.188)	0	0	0	0
Efecto fiscal de Pérd/Gananc. en FFPP	9.102	0	9.102	0	0	0	0	9.102	0	0	0	0
Total pérdidas y ganancias del ejercicio	223.671	3.112	220.559	0	0	0	0	(20.261)	146.013	0	94.807	0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	1.873.805	24.320	1.849.485	92.319	4	3.169	18.464	1.549.569	146.013	0	40.224	(277)

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014.

EBROFOODS

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

	2014	2013
Cobros procedentes de ventas y prestaciones de servicios	2.275.060	2.164.394
Pagos a proveedores y empleados	(1.996.516)	(1.935.044)
Intereses pagados	(6.375)	(5.140)
Intereses cobrados	516	984
Dividendos cobrados	1.491	1.696
Otros cobros / pagos de actividades de operación	4.624	6.673
Pagos por impuesto de sociedades	(67.525)	(72.445)
TOTAL FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	211.275	161.118
Adquisiciones de activos fijos	(67.123)	(61.308)
Enajenaciones de activos fijos	10.390	9.122
Adquisiciones de inversiones financieras (neto de la caja incorporada)	(47.103)	(116.491)
Enajenación de inversiones financieras	44.870	5.369
Otros cobros / pagos de actividades de inversión	(1.227)	(653)
TOTAL FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(60.193)	(163.961)
Pagos por compra de acciones propias	(11.804)	0
Cobros por venta de acciones propias	11.903	0
Dividendos pagados a accionistas	(76.932)	(92.319)
Disposiciones de deuda financiera	160.628	186.262
Amortizaciones de deuda financiera	(150.431)	(164.692)
Otros cobros / pagos financieros y subvenciones de capital	265	273
TOTAL FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(66.371)	(70.476)
Diferencias de conversión en flujos de sociedades extranjeras	4.709	(1.093)
INCREMENTO (DISMINUC.) DE CAJA, BANCOS Y EFECTIVO EQUIVALENTE	89.420	(74.412)
Caja, Bancos y efectivo equivalente al inicio del periodo	94.314	173.740
Efecto del tipo de cambio de cierre sobre el saldo inicial	8.545	(5.014)
CAJA, BANCOS Y EFECTIVO EQUIVALENTE AL FINAL DEL PERIODO	192.279	94.314

Miles de euros

El Estado de Flujos de Efectivo del año 2013 incluyen aquellos correspondientes a las actividades discontinuadas del Negocio pasta en Alemania. Las principales magnitudes incluidas se exponen a continuación:

Total flujos netos de efectivo por actividades de operación	0	10.238
Total flujos netos de efectivo por actividades de inversión	0	(396)
Total flujos netos de efectivo por actividades de financiación	0	0

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ANUAL

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(EXPRESADA EN MILES DE EUROS)

1. ACTIVIDAD E INFORMACIÓN GENERAL

La sociedad anónima española Ebro Foods, S.A., en adelante la Sociedad dominante, es el resultado de la fusión por absorción por Azucarera Ebro Agrícolas S.A. de Puleva S.A. el 1 de enero de 2001. Con motivo de dicha operación se produjo el cambio de la denominación social de Azucarera Ebro Agrícolas, S.A. por la de Ebro Puleva, S.A., y posteriormente, en la Junta General de Accionistas del 1 de junio de 2010, se produjo el cambio de la denominación social a la actual de Ebro Foods, S.A.

El domicilio social actual se encuentra en Madrid (28046), Paseo de la Castellana, 20.

El Grupo tiene por objeto, tanto en los mercados españoles como en los extranjeros:

- a) La fabricación, elaboración, comercialización, investigación, exportación e importación de todo género de productos alimenticios y dietéticos, ya sea para la alimentación humana o la animal, así como energéticos, incluidos los derivados y residuos de todos ellos, y, en particular, de arroz, de pasta, de salsas y de cualquier tipo de productos de nutrición.
- b) La producción, explotación y comercio de toda clase de bebidas, alimenticias, refrescantes e incluso alcohólicas.
- c) La explotación de cuantos subproductos, servicios o aprovechamientos deriven de los expresados, incluidas las cámaras frigoríficas, hielo, gases industriales, vapor, frío y energía.
- d) La adquisición, arrendamiento, creación, instalación, promoción, desarrollo y gestión de explotaciones industriales, agrícolas y ganaderas en los sectores de la alimentación o nutrición y de las bebidas, incluso alcohólicas.
- e) La realización de proyectos, instalaciones o cualquier forma de asistencia técnica a otras empresas de tales sectores; la creación, promoción, protección y explotación de patentes, marcas y demás objetos susceptibles de propiedad industrial.
- f) Las actividades de formación de personal, programación o gestión informática, inversión y rentabilización de recursos, publicidad e imagen, transporte, distribución y comercialización que sean accesorias o complementarias de las expresadas.

Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas mediante la suscripción o adquisición de acciones o participaciones de sociedades con objeto social idéntico o análogo.

Actualmente el Grupo opera en los mercados nacional e internacional. La composición de las ventas se desglosa en la información por segmentos del negocio (Nota 6).

Las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2013 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Ebro Foods, S.A. celebrada el 4 de junio de 2014 y depositadas en el registro mercantil de Madrid.

La propuesta de distribución de resultados de la Sociedad Dominante formulada por los Administradores de Ebro Foods, S.A. en el Consejo de Administración del 24 de marzo de 2015 y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas es la siguiente:

Importes únicamente referidos a las cuentas anuales individuales de la sociedad dominante

	IMPORTE
Base de reparto	
Reservas de libre disposición	751.463
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias (beneficios)	42.731
TOTAL	794.194

Miles de euros

Los resultados consolidados del ejercicio 2014 del Grupo Ebro Foods permiten, como en ejercicios anteriores, proponer la entrega de un dividendo a pagar en efectivo con cargo a reservas de libre disposición de 0,66 euros por acción (0,51 euros en concepto de dividendo ordinario y 0,15 euros en concepto de dividendo extraordinario), a pagar a lo largo del año 2015. El dividendo ordinario se haría efectivo en tres pagos, de 0,17 euros por acción cada uno de ellos, los días 1 de abril, 29 de junio y 2 de octubre de 2015. El dividendo extraordinario se haría efectivo en un único pago, de 0,15 euros por acción, el día 22 de diciembre de 2015.

LIMITACIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

Ebro Foods, S.A. está obligada a destinar el 10% de los beneficios del ejercicio a la constitución de la reserva legal, hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva, mientras no supere el límite del 20% del capital social, no es distribuible a los accionistas.

Una vez cubiertas las atenciones previstas por la Ley o los estatutos, sólo podrán repartirse dividendos con cargo al beneficio del ejercicio, o a reservas de libre disposición, si el valor del patrimonio neto no es o, a consecuencia del reparto, no resulta ser inferior al capital social. A estos efectos, los beneficios imputados directamente al patrimonio neto no podrán ser objeto de distribución, directa ni indirecta. Si existieran pérdidas de ejercicios anteriores que hicieran que ese valor del patrimonio neto de la Sociedad fuera inferior a la cifra del capital social, el beneficio se destinará a la compensación de estas pérdidas.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Estas cuentas anuales consolidadas están presentadas en miles de euros (salvo mención expresa), siendo el euro es la moneda principal en la que el Grupo Ebro Foods opera. Las transacciones en otras monedas son convertidas a euros de acuerdo con las políticas contables indicadas en la Nota 3.

A) BASES DE PRESENTACIÓN

1. Principios generales de contabilidad

Las cuentas anuales consolidadas han sido preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante NIIF) según han sido adoptadas por la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (CE) Nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante con fecha 24 de marzo de 2015, se hallan pendientes de aprobación por la correspondiente Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación (a la fecha también se encuentran pendientes de aprobación, por las correspondientes Juntas Generales de Accionistas, las cuentas anuales de Ebro Foods, S.A. y de las sociedades dependientes y asociadas de 2014).

Estas cuentas anuales han sido preparadas en base al principio general del coste histórico, excepto cuando por la aplicación obligatoria de alguna NIIF haya sido necesario realizar las revaluaciones que correspondieran.

2. Uso de estimaciones e hipótesis

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Dirección de las distintas Sociedades del Grupo para cuantificar, algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- ❖ La valoración de activos y fondos de comercio para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos.
- ❖ Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y compromisos por jubilaciones y similares.
- ❖ La vida útil de los activos materiales e intangibles.
- ❖ Las hipótesis empleadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros, y de las opciones de venta.
- ❖ La probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos de importe indeterminado o contingentes.
- ❖ La recuperabilidad de los impuestos diferidos activos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas anuales consolidadas futuras.

3. Criterio de materialidad

En las presentes cuentas anuales consolidadas se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo al concepto de Materialidad o Importancia relativa definido en el marco conceptual de las NIIF, tomando las cuentas anuales consolidadas del Grupo Ebro en su conjunto.

B) COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

A efectos de comparación de la información, el Grupo presenta junto con el balance de situación consolidado, la cuenta de resultados consolidados, el estado consolidado de flujos de efectivo, el estado consolidado de variaciones del patrimonio neto y el estado de ingresos y gastos consolidados reconocidos y la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014, las correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2013.

Ha sido necesario realizar las siguientes modificaciones significativas en las cifras comparativas del periodo anterior:

- ❖ En lo que se refiere a los efectos de la contabilización definitiva de la combinación de negocios de "Olivieri" (adquirida en diciembre de 2013 - ver cuentas anuales consolidadas de dicho ejercicio) respecto a su contabilización inicial provisional del cierre de 2013, una vez finalizadas las valoraciones y análisis oportunos para establecer el valor razonable definitivo de los activos netos adquiridos, los efectos han supuesto una reclasificación por los siguientes importes: aumentando el epígrafe de activos intangibles en 1.795 miles de euros, aumentando el epígrafe de "Propiedades, plantas y equipos" por importe de 2.900 miles de euros, y disminuyendo el epígrafe de Fondo de Comercio por 4.695 miles de euros.

No ha sido necesario realizar otras modificaciones significativas en las cifras comparativas del periodo anterior.

C) VARIACIONES EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

En las Notas 4 y 5 se incluyen las principales variaciones habidas en el perímetro de consolidación durante los ejercicios 2014 y 2013, así como el método de contabilización utilizado en cada caso.

3. NORMAS DE VALORACIÓN

Los criterios contables más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:

A) PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Sociedades dependientes

Las cuentas anuales consolidadas incluyen, por integración global, todas las sociedades sobre las cuales el Grupo tiene control. El control se refiere al poder de influir en los retornos de las mismas mediante la toma de decisiones sobre sus actividades relevantes.

Cuando un negocio es adquirido, sus activos, pasivos y pasivos contingentes son medidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. La diferencia entre el coste de adquisición y el valor razonable de los activos netos adquiridos, cuando es positiva es registrada como fondo de comercio, y cuando es negativa se registra como ingreso del ejercicio. Los resultados de las sociedades adquiridas durante el ejercicio se incluyen en la cuenta de resultados consolidados desde la fecha efectiva de adquisición.

Los intereses minoritarios son establecidos a la fecha de adquisición en base al porcentaje de participación de los mismos sobre el valor razonable reconocido de los activos y pasivos de la sociedad dependiente o sobre su participación en el valor razonable del negocio adquirido, es decir, incluyendo su participación en el fondo de comercio.

Cuando es necesario, sobre los estados financieros de algunas sociedades dependientes, se realizan los pertinentes ajustes de homogeneización de criterios y políticas contables a los establecidos para todo el Grupo.

Todos los saldos y transacciones significativas entre empresas del Grupo han sido eliminados en el proceso de consolidación.

Sociedades asociadas

Las sociedades asociadas (sociedades sobre las cuales el Grupo ejerce influencia significativa pero sobre las cuales no ejerce el control) y joint-ventures han sido contabilizadas aplicando el método de puesta en equivalencia. Esto implica que las inversiones en sociedades asociadas son registradas en el balance de situación al coste de adquisición corregido por los cambios, posteriores a la fecha de adquisición, en el valor de los activos netos de la asociada en proporción al porcentaje de participación, menos cualquier provisión por deterioro que pudiera ser necesaria. Los resultados de estas sociedades asociadas se incluyen netos de su efecto fiscal en la cuenta de resultados consolidados o en el estado de ingresos y gastos consolidados, según corresponda.

B) PROCEDIMIENTOS DE CONVERSIÓN

Los estados financieros individuales de las compañías del Grupo están expresados en la moneda local de cada compañía.

A efectos de consolidación, los activos y pasivos se convierten a euros al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio; las partidas de la cuenta de resultados consolidados se convierten al tipo de cambio medio del período al que se refieren; y el capital, prima de emisión y reservas se convierten aplicando el tipo de cambio histórico. Las diferencias motivadas por esta conversión, derivadas de participaciones en sociedades dependientes y de participaciones en empresas asociadas, se incluyen dentro del epígrafe de patrimonio neto denominado "Diferencias de conversión".

En el caso de intereses minoritarios, estas diferencias de conversión se reflejan dentro del epígrafe de patrimonio neto denominado "Intereses minoritarios".

El fondo de comercio y/o los ajustes de valoración a mercado de los activos netos que surjan de la adquisición de una sociedad extranjera, son tratados como activos y pasivos propios de la sociedad extranjera y en consecuencia son convertidos también al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio.

En caso de venta o disposición de las inversiones en sociedades dependientes o asociadas, las diferencias de conversión acumuladas de estas sociedades, hasta la fecha en que se produzca la mencionada venta o disposición, son reconocidas en la cuenta de resultados.

C) MONEDA EXTRANJERA

La conversión a la moneda funcional de cada sociedad de operaciones en moneda distinta a la su moneda funcional se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la valoración al cierre de activos y pasivos monetarios denominados en moneda distinta a la moneda funcional de cada sociedad se reconocen en la cuenta de resultados consolidados.

D) ACTIVOS LÍQUIDOS

Incluye tesorería y otros activos equivalentes a la tesorería, que principalmente son certificados de depósitos, depósitos temporales, valores negociables a corto plazo, obligaciones del Estado a corto plazo y otros activos del mercado monetario con vencimiento igual o inferior a tres meses en el momento de su adquisición, así como depósitos bancarios con un plazo de vencimiento superior a tres meses en el momento de su adquisición, con disponibilidad inmediata de los fondos sin ningún tipo de penalización. Estos elementos se valoran a su precio de adquisición que se aproxima a su valor de realización.

E) PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS Y PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Los elementos de propiedades, planta y equipos, y de propiedades de inversión, se valoran al menor de:

- ❖ Precio de adquisición (o coste producción) menos su correspondiente amortización acumulada y, en su caso, provisiones por deterioro.
- ❖ Valor recuperable a través de las unidades generadoras de efectivo a las que pertenece o, en su caso, a través de ventas, plusvalías o ambas.

Asimismo, para aquellos bienes de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión adquiridos en combinaciones de negocios, su coste de adquisición corresponde al valor razonable de los mismos en la fecha de toma de control obtenido en base a tasaciones realizadas por expertos independientes, tal y como se ha comentado en el apartado a) anterior.

Se realizan traspasos de propiedades y planta a propiedades de inversión sólo cuando hay un cambio en su uso. Para traspasar una propiedad de inversión a la categoría de propiedad ocupada por el propietario, el coste inicial de la propiedad a considerar para la contabilización en la nueva categoría es el valor en libros de la fecha de cambio de uso.

Si la propiedad ocupada por el Grupo pasa a ser inversión inmobiliaria, el Grupo contabiliza esa propiedad de acuerdo con la política establecida para el inmovilizado material hasta la fecha de cambio de uso.

Las inversiones inmobiliarias se dan de baja cuando se enajenan o se retiran permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de su enajenación. Las ganancias o pérdidas por el retiro o la enajenación de la inversión se reconocen en la cuenta de resultados consolidados del periodo en que se produce dicho retiro o enajenación.

En caso de que se detecten factores identificativos de obsolescencia a que pudieran estar afectos estos activos, se dotan las oportunas provisiones por deterioro.

Los costes por intereses derivados de la financiación obtenida para la construcción de bienes de inmovilizado se capitalizan hasta la fecha de entrada en funcionamiento de dichos bienes. Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de resultados consolidados del ejercicio en que se incurren.

La amortización se calcula para las propiedades, planta y equipos por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute, según el siguiente detalle. Anualmente se revisa al valor residual, la vida útil y el método de amortización de estos activos.

COEFICIENTE DE AMORTIZACIÓN

Edificios y otras construcciones	1,0 a 3,0%
Instalaciones técnicas y maquinaria	2,0 a 20%
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	8 a 25%
Otro inmovilizado material	5,5 a 25%

Los bienes adquiridos a través de contratos de arrendamiento financiero, cuando el Grupo asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad, son capitalizados, registrándose en el pasivo el valor actualizado de la deuda total por cuotas a pagar. Cada cuota incluye principal e intereses, calculados éstos últimos en base a un tipo de interés fijo sobre el principal pendiente de pago. Estos bienes se amortizan por el método lineal en función de las vidas útiles anteriormente descritas. Los pagos de las cuotas de los arrendamientos operativos se registran como gastos en el momento de su devengo a lo largo del período del contrato.

F) ACTIVOS INTANGIBLES (EXCLUYENDO FONDO DE COMERCIO Y DERECHOS DE EMISIÓN DE CO₂)

Los activos intangibles se registran por su precio de adquisición o coste de producción, siendo revisado periódicamente y ajustado en el caso de cualquier disminución en su valor, tal como se describe en la nota 3.h). Adicionalmente, cuando son amortizables, se revisa anualmente su valor residual, su vida útil y su método de amortización. Los activos incluidos en este apartado son los siguientes:

- ❖ **Gastos de desarrollo:** Los costes incurridos en proyectos específicos de desarrollo de nuevos productos, susceptibles de comercialización o de aplicación en la propia organización, y cuya futura recuperabilidad está razonablemente asegurada, son activados y se amortizan linealmente a lo largo del periodo estimado en que se espera obtener rendimientos del mencionado proyecto, a partir de su finalización.

Se entiende que la recuperabilidad futura está razonablemente asegurada cuando es técnicamente posible y se tiene la capacidad e intención de completar el activo de modo que se pueda usar o vender y vaya a generar beneficios económicos en el futuro.

- ❖ **Marcas, patentes, y licencias:** Se recogen bajo este concepto los gastos de desarrollo activados cuando se obtiene la correspondiente patente o similar. Adicionalmente se incluyen por el coste de adquisición, las nuevas marcas adquiridas a terceros, y aquellas marcas adquiridas a través de una transacción de combinación de negocios se reconocen a su valor razonable en la fecha de toma de control. El Grupo, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, ha establecido que no existe un límite previsible al periodo a lo largo del cual se espera que las marcas más significativas generen entradas de flujos netos de efectivo para el Grupo, y por tanto a dichas marcas se les asigna vida útil indefinida. No obstante lo anterior, en cada ejercicio se revisa la vida útil de las marcas para reevaluar su condición de vida útil definida o indefinida.

En caso de amortización, ésta se realiza en función de su vida útil estimada que puede variar según los casos, entre 10 y 20 años.

- ❖ **Aplicaciones informáticas:** Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos así como los costes incurridos en los programas elaborados por la propia empresa, únicamente en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios y se amortizan linealmente de acuerdo con su vida útil que, en general, suele ser de unos tres años.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

G) FONDO DE COMERCIO

El Fondo de Comercio representa el exceso de la contraprestación entregada para la toma de control de un negocio sobre la proporción adquirida del valor razonable de sus activos netos adquiridos a la fecha de toma de control, incluyendo, en su caso, la parte correspondiente a intereses minoritarios tal y como se ha comentado anteriormente. El exceso del precio de adquisición correspondiente a inversiones en asociadas se registran en el balance de situación consolidado como "inversiones en empresas asociadas" y el correspondiente gasto por posible deterioro de dicho exceso se registra en el epígrafe "Participaciones en resultados de empresas asociadas" de la cuenta de resultados consolidados.

Cuando la adquisición de nuevas inversiones se realiza con pago aplazado, el precio de adquisición incluye el valor actualizado de dicho pago aplazado.

Los fondos de comercio no se amortizan sino que se llevan a cabo sobre los mismos pruebas de deterioro anuales. Cualquier deterioro que surgiera de dichas pruebas es registrado inmediatamente en la cuenta de resultados, el cual no podrá ser objeto de reversión en el futuro.

Igualmente, los fondos de comercio negativos se reconocen en la cuenta de resultados consolidados, una vez que se confirma el valor razonable de los activos netos adquiridos.

En caso de disposición o venta de una sociedad dependiente o asociada, el fondo de comercio atribuido a dicha sociedad, de existir, es incluido en la determinación del beneficio o pérdida de la disposición o venta.

H) DETERIORO DE ACTIVOS TANGIBLES E INTANGIBLES

El Grupo evalúa regularmente en cada ejercicio el valor neto contable de su inmovilizado para comprobar si hay pérdidas por deterioro en el valor de los activos.

Si como resultado de esta evaluación, el valor recuperable del bien resulta ser inferior al valor neto contable, se registra una pérdida por deterioro en la cuenta de resultados consolidados reduciendo el valor neto contable del bien a su valor recuperable. El valor recuperable del bien es el mayor de su valor de realización en el mercado y su valor en uso. Para la determinación del valor en uso, los flujos futuros de caja estimados se descuentan a su valor actual utilizando tasas de descuento adecuadas al efecto.

Si el activo, cuyo posible deterioro está en cuestión, no genera por sí mismo flujos de caja de forma independiente de otros activos, los análisis de valoración se realizan para el conjunto de activos al que pertenece (unidad generadora de efectivo).

El valor recuperable de los activos intangibles con vida útil indefinida es revisado anualmente (test de deterioro anual) o en cualquier momento si surge una indicación de posible deterioro. La reversión de una pérdida por deterioro de un activo se reconoce en la cuenta de resultados consolidados del ejercicio.

I) ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y DE ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas son valorados al menor del coste de adquisición o valor de mercado menos los costes necesarios para su venta.

Este tipo de activos son así clasificados cuando el valor contable de los mismos será recuperable mediante su venta y no a través de su uso continuado, cuando dicha venta es más que probable que se produzca en el corto plazo (menos de un año) y en las condiciones en las que se encuentren actualmente estos activos.

J) ACTIVOS FINANCIEROS (INVERSIONES)

Los activos financieros son registrados (o dados de baja) en la fecha efectiva de la transacción, y son registrados inicialmente al valor razonable, que coincide generalmente con su coste de adquisición, incluyendo, si aplica, los costes de la transacción.

Inversiones

Las inversiones se clasifican como:

- ❖ Activos financieros mantenidos hasta el vencimiento: activos cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y cuyo vencimiento está fijado en el tiempo. Con respecto a ellos, el Grupo manifiesta su intención y su capacidad para conservarlos en su poder desde la fecha de su compra hasta la de su vencimiento. Principalmente se recogen en este apartado las imposiciones a corto plazo, que se contabilizan al coste amortizado.
- ❖ Activos financieros mantenidos para negociación: activos adquiridos por las sociedades con el objetivo de beneficiarse a corto plazo de las variaciones que experimenten en sus precios o con las diferencias existentes entre sus precios de compra y de venta. Se valoran por su valor razonable en las fechas de la valoración posterior cuando es posible determinarlo de forma fiable. En estos casos, los beneficios y las pérdidas procedentes de las variaciones en el valor razonable se incluyen en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio.
- ❖ Activos financieros disponibles para la venta: se incluyen los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no hayan sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores. Los criterios de valoración son:
 - Por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable ya sea a través del valor de cotización o en su defecto, recurriendo al valor establecido en transacciones recientes, o el valor actual descontado de los flujos de caja futuro.

Los beneficios y las pérdidas procedentes de las variaciones en el valor razonable se reconocen directamente en el patrimonio neto hasta que el activo se enajena, momento en el cual los beneficios o las pérdidas acumuladas reconocidos previamente en el patrimonio neto se incluyen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

En el caso de que el valor razonable sea inferior al coste de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido un deterioro que no pueda considerarse temporal, la diferencia se registra directamente en la cuenta de resultados consolidada.

- En el caso de participaciones en sociedades no cotizadas, dado que el valor razonable no siempre es posible determinarlo de forma fiable, estos activos se valoran por su coste de adquisición, corregido por las evidencias de deterioro que puedan existir.

Al 31 de diciembre de 2014, las valoraciones a valor razonable realizadas sobre los activos financieros disponibles para la venta han sido efectuadas por referencia a precios cotizados (y sin ajustar) en el mercado, quedando encuadradas en el nivel 1 según la jerarquía de valores razonables establecida por la NIIF 7.

Durante los ejercicios 2014 y 2013 no se han producido reclasificaciones de activos financieros entre las categorías definidas en los párrafos previos.

Otros créditos

Los créditos no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por el importe entregado (coste amortizado). Los cobros por intereses se consideran como ingreso por intereses en el ejercicio en que se devengan, siguiendo un criterio financiero.

Habitualmente los créditos no comerciales a corto plazo no se descuentan.

K) DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar se registran por su valor nominal que coincide con su coste amortizado. Se practican las correcciones valorativas que se estiman necesarias para provisionar el riesgo de insolvencia.

El importe correspondiente a efectos descontados figura, hasta su vencimiento, tanto en las cuentas de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar como en las de deudas con entidades de crédito (pasivos financieros corrientes).

L) EXISTENCIAS

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o a su coste de producción, aplicándose como método de valoración, básicamente, el del promedio ponderado.

El precio de adquisición comprende el importe consignado en factura más todos los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallan en el almacén.

El coste de producción se determina añadiendo al coste de adquisición de las materias primas y otras materias consumibles, los costes de fabricación directamente imputables al producto y la parte que le corresponde de los costes indirectamente imputables a los productos de que se trata, en la medida en que tales costes corresponden al período de fabricación. En aquellas circunstancias en que el valor de venta menos los costes de venta y menos los costes pendientes de incurrir para finalizar la producción de las existencias resulte inferior a los indicados en el párrafo anterior, se practican correcciones valorativas, dotando las oportunas provisiones.

M) INGRESOS DIFERIDOS - SUBVENCIONES

Para la contabilización de las subvenciones recibidas, se aplican los criterios siguientes:

- a. Subvenciones de capital no reintegrables: Se valorarán por el importe concedido y se imputan a resultados linealmente en un período de 10 años, el cual equivale, aproximadamente, al período medio en el cual se deprecian los activos financiados por dichas subvenciones. Se presentan en el pasivo del balance de situación consolidado.
- b. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el periodo en el cual se incurren los gastos para los cuales fueron concedidas.

N) COMPROMISOS DE JUBILACIÓN Y OBLIGACIONES SIMILARES

El Grupo gestiona varios planes de pensiones tanto de prestación como de aportación definida. Para los planes de prestación definida, los costes se calculan utilizando el método de la unidad de crédito proyectada.

El cálculo de los compromisos por prestación definida es realizado por actuarios expertos independientes con periodicidad anual para los planes más significativos y regularmente para el resto de los planes. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones varían según la situación económica de cada país.

Los planes pueden estar financiados en un fondo externo o mediante reserva contable interna.

En el caso de planes de prestación definida financiados externamente, el déficit del valor de mercado de los activos del fondo sobre el valor actual de la obligación como consecuencia de las ganancias o pérdidas actuariales se reconoce directamente en reservas de resultados acumulados neto de su efecto fiscal en el patrimonio neto, y en la cuenta de resultados del ejercicio las modificaciones, si las hubiera, de las prestaciones por servicios pasados. Los superávit sólo se reconocen en el balance en la medida en que éstos representen un beneficio económico futuro, bien sea como reembolsos del plan o como reducciones en las aportaciones futuras.

Las ganancias y pérdidas actuariales se deben principalmente a cambios en las hipótesis actuariales o por diferencia entre las variables estimadas y lo realmente acontecido.

Para los planes de prestación definida, el coste actuarial llevado a la cuenta de resultados consolidados del ejercicio es la suma del coste de los servicios del ejercicio corriente, el coste por intereses, el rendimiento esperado de los activos afectos al plan, y el coste de servicios pasados, mientras que las pérdidas y ganancias actuariales significativas se imputan directamente en reservas de resultados acumulados del patrimonio neto.

Las contribuciones a planes de aportación definida se cargan a la cuenta de resultados consolidados en el momento en que se lleva a cabo la aportación.

Por aplicación del convenio colectivo vigente y por acuerdos voluntarios, principalmente, Ebro Foods, S.A. está obligada a satisfacer premios de permanencia a parte de su personal fijo jubilado a la edad reglamentaria o anticipadamente.

El Grupo Riviana y el Grupo NWP, y alguna sociedad europea del Grupo, por aplicación del convenio colectivo vigente y por acuerdos voluntarios, principalmente, están obligados a satisfacer complementos anuales de diversa naturaleza y otros premios de permanencia y en su caso de jubilación a parte de su personal fijo jubilado a la edad reglamentaria o anticipadamente.

La provisión constituida representa el valor actual, calculado mediante estudios actuariales realizados, en su mayor parte, por expertos independientes, de los compromisos de pago futuros contraídos por las Sociedades afectadas con el personal jubilado y en activo en relación con el pago de los compromisos de jubilación antes citados, menos el valor actual de los activos financieros en los que se encuentran invertidos los distintos fondos. Estos fondos son gestionados de forma independiente por un Comité de Dirección formado por empleados, directivos y terceros.

Adicionalmente, algunas sociedades del Grupo conceden a sus trabajadores determinados premios de jubilación de carácter voluntario y cuantía indeterminada. Dichos premios, de escasa significación, se registran como gasto en el momento que se hacen efectivos. El resto de las sociedades del Grupo no tienen compromisos similares o su importe es de escasa significación económica.

O) OTRAS PROVISIONES

Se registran cuando el Grupo tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un hecho pasado, si es probable que por la evolución de dicha obligación implique en el futuro una salida de efectivo, y sea factible una estimación razonable de la cantidad monetaria involucrada.

Se dota por los importes estimados al cierre del ejercicio (a su valor actual) para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, procedentes de litigios en curso u obligaciones pendientes.

Si únicamente se considera posible, pero no probable, las cuentas anuales consolidadas no recogen provisión alguna pero se incluye en la memoria consolidada una descripción del riesgo.

Únicamente se reconocen provisiones por reestructuración cuando existe un plan formal y detallado para proceder a la reestructuración (identificando las actividades empresariales implicadas, las ubicaciones afectadas, función y número de empleados que serán indemnizados tras prescindir de sus servicios, los desembolsos a realizar y la fecha en la que el Plan será implantado) y, adicionalmente, se ha producido una expectativa válida entre los afectados en el sentido de que la reestructuración se llevará a cabo, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado las principales características del mismo. Estas provisiones se estiman en base a su fondo y realidad económica, y no solamente según su forma legal.

P) PASIVOS FINANCIEROS - PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS

Los préstamos y créditos se clasifican en función de los vencimientos contados a partir de la fecha del balance de situación, considerando como pasivos corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como pasivos no corrientes los de vencimiento superior a doce meses.

Todos los préstamos y créditos son registrados por su coste original menos los costes asociados a la obtención de los mismos. Después de su reconocimiento inicial, se valoran por el coste amortizado. Los intereses derivados de las deudas, así como todos los costes asociados a ellas, son recogidos en la cuenta de resultados consolidados por aplicación del criterio financiero.

Q) IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El gasto por impuesto del ejercicio se reconoce en la cuenta de resultados consolidados, excepto en aquellos casos en que se relaciona con partidas que se registran directamente en patrimonio neto en cuyo caso el efecto impositivo se registra en patrimonio neto.

Los impuestos diferidos se determinan según el método de la obligación. Según este método, los impuestos diferidos de activo y de pasivo se contabilizan basándose en las diferencias temporarias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos estimados para el momento en el que se realicen los activos y pasivos, según los tipos y las leyes aprobadas o sustancialmente aprobadas a la fecha del balance.

Los impuestos diferidos de activo y de pasivo que surgen de movimientos en patrimonio neto consolidado se cargan o abonan directamente contra dicho patrimonio neto consolidado. Los impuestos diferidos activos y los créditos fiscales se reconocen cuando su probabilidad de realización futura está razonablemente asegurada y son ajustados posteriormente en el caso de que no sea probable la obtención de beneficios en el futuro. Los pasivos por impuestos diferidos asociados a inversiones en filiales y asociadas, no se registran si la sociedad matriz tiene la capacidad de controlar el momento de la reversión y no es probable que ésta tenga lugar en un futuro previsible.

R) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

El Grupo utiliza determinados derivados financieros para gestionar su exposición a las variaciones de tipos de cambio y tipos de interés. Todos estos derivados, tanto si son designados como de cobertura como si no lo son, se han contabilizado a valor razonable siendo éste el valor de mercado para instrumentos cotizados, o valoraciones basadas en modelos de valoración de opciones o flujos de caja descontados, en el caso de instrumentos no cotizados. A efectos de reconocimiento contable se han utilizado los siguientes criterios:

- ❖ Coberturas de flujos futuros de caja: Las pérdidas y ganancias obtenidas de la actualización a valor razonable, a la fecha de balance de instrumentos financieros designados como de cobertura y siempre que ésta sea considerada eficaz, se imputan, netas de impuestos, directamente a resultados acumulados (Patrimonio neto consolidado) hasta que la transacción comprometida o esperada ocurra, siendo en este momento reclasificadas a la cuenta de resultados consolidados.

Las pérdidas y ganancias consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de resultados consolidados.

- ❖ Coberturas sobre inversiones en empresas extranjeras: Las pérdidas y ganancias efectivas obtenidas de la actualización del valor razonable de estas inversiones se imputan, netas de impuestos, directamente al epígrafe "Diferencias de conversión" y se traspasan a la cuenta de resultados consolidados cuando se produce la venta de la inversión cubierta. Las ganancias o pérdidas consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de resultados consolidados.
- ❖ Contabilización de instrumentos financieros no designados o que no cualifican contablemente para cobertura: Las pérdidas o ganancias surgidas de la actualización a valor razonable de dichos instrumentos financieros se contabilizan directamente en la cuenta de resultados consolidados.

S) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo. El ingreso ordinario se reconoce cuando se produce la entrada bruta de beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias del Grupo durante el ejercicio, siempre que dicha entrada de beneficios provoque un incremento en el patrimonio neto consolidado que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos.

Sólo se reconocen ingresos ordinarios derivados de la prestación de servicios cuando pueden ser estimados con fiabilidad y en función del grado de realización de la prestación del servicio a la fecha del balance.

El Grupo excluye de la cifra de ingresos ordinarios aquellas entradas brutas de beneficios económicos recibidas cuando actúa como agente o comisionista por cuenta de terceros, registrando únicamente como ingresos ordinarios los correspondientes a su propia actividad.

Los intercambios o permutas de bienes o servicios que no tengan carácter comercial no se consideran transacciones que produzcan ingresos ordinarios.

El Grupo registra por el importe neto los contratos de compra o venta de elementos no financieros que se liquidan por el neto en efectivo, o en otro instrumento financiero. Los contratos que se han celebrado y se mantienen con el objetivo de recibir o entregar dichos elementos no financieros se registran de acuerdo con los términos contractuales de la compra, venta o requerimientos de utilización esperados por la entidad.

Los ingresos por intereses se contabilizan en función del tiempo en referencia al principal pendiente y considerando la tasa de interés efectivo aplicable.

T) INFORMACIÓN DE ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Son considerados gastos medioambientales los importes devengados, de las actividades medioambientales realizadas o que deban realizarse, para la gestión de los efectos sobre el medio ambiente de las operaciones del Grupo, así como los derivados de los compromisos sobre dicho medio ambiente.

Se consideran como inversiones los elementos incorporados al patrimonio del Grupo con el objeto de ser utilizados de forma duradera en su actividad, cuya finalidad principal sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura de las operaciones del Grupo. A efectos de registro contable de estos activos, se tiene en cuenta lo establecido para los elementos de propiedades, planta y equipos.

U) DERECHOS DE EMISIÓN DE CO₂

El Grupo sigue la política de registrar como un activo intangible no amortizable los derechos de emisión de CO₂. Los derechos recibidos gratuitamente conforme a los correspondientes planes nacionales de asignación se valoran al precio de mercado vigente en el momento en que se reciben, registrando un ingreso diferido por el mismo importe.

A partir de 2013 no hay asignación de Derechos de CO₂ dado que ya no es necesario por cumplir con los requisitos establecidos.

V) ACCIONES PROPIAS

Los instrumentos de capital propios que son re-adquiridos (acciones propias) son deducidas directamente del patrimonio neto consolidado. No se reconocen ni beneficio ni pérdida en la cuenta de resultados consolidados en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios del Grupo.

W) NUEVAS NIIF E INTERPRETACIONES DEL COMITÉ DE INTERPRETACIONES NIIF (CINIIF)

Las normas de valoración (políticas contables) adoptadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas son consistentes con las aplicadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2013, excepto por las siguientes nuevas NIIF, CINIIF o modificaciones de las ya existentes que entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2014:

1. Normas y modificaciones publicadas por el IASB (International Accounting Standards Board) y adoptadas por la Unión Europea para su aplicación en Europa a partir del 1 de enero de 2014:

- ❖ NIIF 10: “Estados financieros consolidados”
- ❖ NIIF 11: “Acuerdos conjuntos”
- ❖ NIIF 12: “Desgloses de información sobre participaciones en otras entidades”
- ❖ Modificaciones a la NIC 27: “Estados financieros separados”
- ❖ Modificaciones a la NIC 28: “Inversiones en entidades asociadas y negocios conjuntos”
- ❖ Modificaciones a la IFRS 10, 11 y 12: “Guía de aplicación”
- ❖ Modificaciones a la NIC 32: “Compensación de activos y pasivos financieros”
- ❖ Modificaciones a la NIC 36: “Desgloses sobre el importe recuperable de los activos deteriorados”
- ❖ Modificaciones a la NIC 39: “Novación de derivados y continuación de la contabilidad de cobertura”

La adopción de estas normas, interpretaciones y modificaciones no han tenido impactos significativos en la posición financiera, ni en los resultados del Grupo. El Grupo no ha adoptado de forma anticipada ninguna norma, interpretación o modificación, que haya sido publicada pero cuya aplicación no sea obligatoria.

2. A la fecha de emisión de estas cuentas anuales consolidadas se han emitido las siguientes normas, modificaciones e interpretaciones cuya fecha efectiva es posterior al 31 de diciembre de 2014, que pudieran tener algún impacto en los estados financieros consolidados Ebro en el futuro y que habían sido publicadas por el IASB pero no habían entrado aún en vigor, bien porque su fecha de efectividad es posterior a la fecha de las cuentas anuales consolidadas, o bien porque no han sido aún adoptadas por la Unión Europea.

		APLICACIÓN OBLIGATORIA EN EJERCICIOS INICIADOS A PARTIR DE
CINIIF 21	Gravámenes	1 de julio de 2014 (*)
Modificaciones a la NIC 19	Planes de beneficio definido: contribuciones de empleados	1 de febrero de 2015 (*)
Modificaciones a la NIIF 11	Adquisición de participaciones en operaciones conjuntas	1 de enero de 2016
Modificaciones a las NIC 16 y 38	Métodos de amortización aceptados	1 de enero de 2016
NIIF 15	Ingresos de contratos con clientes	1 de enero de 2017
NIIF 9	Instrumentos financieros: clasificación y medición	Pendiente determinar
NIIF 9	Contabilidad de coberturas y cambios a las IFRS 9, IFRS 7 e IAS 39	Pendiente determinar
	Mejoras anuales a varias normas 2010-2012	1 de febrero de 2015 (*)
	Mejoras anuales a varias normas 2011-2013	1 de enero de 2015 (*)
	Mejoras anuales a varias normas 2012-2014	1 de enero de 2016
NIIF 10 y NIC 28	Modificaciones a las NIIF 10 y NIC 28 - Contribuciones de activos entre el inversor y su asociada o su negocio conjunto	1 de enero de 2015
NIIF 10 y 12, y NIC 28	Modificaciones a las NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28 - Aplicación de la excepción de consolidar las entidades de inversión	1 de enero de 2016
Modificaciones a la NIC 1	Iniciativa de desglose	1 de enero de 2016

A la fecha de aprobación de estas cuentas anuales consolidadas, estas normas, interpretaciones y modificaciones se encontraban pendientes de adopción por la Unión Europea a excepción de las marcadas con (*) cuya fecha de aplicación por la UE es la que se refleja en el cuadro adjunto. Ninguna de estas normas ha sido adoptada anticipadamente por parte del Grupo EBRO.

El Grupo está actualmente analizando el impacto de la aplicación de dichas normas, interpretaciones y modificaciones aprobadas cuya aplicación aun no es obligatoria.

4. SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

Las participaciones de Ebro Foods, S.A. en sociedades dependientes y asociadas del Grupo vienen representadas por la inversión de la Sociedad, directa o indirectamente, en las siguientes entidades:

SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

	% PARTICIPACIÓN		SOCIEDAD MATRIZ		DOMICILIO	ACTIVIDAD
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13		
Dosbio 2010, S.L.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Fabricación de harinas
Fincas e Inversiones Ebro, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Explotación agrícola
Arotz Foods, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Producc. conserv. vegetales
Jiloca Industrial, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	Teruel (España)	Producción abonos orgánicos
Beira Terrace, Ltda.	100,0%	100,0%	EF	EF	Oporto (Portugal)	Inmobiliaria (sin actividad)
Riviana Foods Inc. (Grupo) (Riviana)	100,0%	100,0%	EF	EF	Houston (Texas-USA)	Producción y comercialización de arroz
Panzani, SAS. (Grupo) (Panzani)	100,0%	100,0%	EF	EF	Lyon (Francia)	Producción y comerc. de pasta y salsas
New World Pasta Comp. (Grupo) (NWP)	100,0%	100,0%	EF	EF	Harrisburg (USA)	Producción y comerc. de pasta y salsas
Ebro Germany, GmbH. (Grupo) (EFG)	100,0%	100,0%	EF/Boost	EF/Boost	Hamburgo (Alemania)	Holding
Ebro Alimentación México, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	México	Comercialización de arroz
Azucarera Energías, S.L.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Cogeneración
Networks Meal Solutions, S.A. (NMS)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Inactiva
JJ. Software de Medicina, S.A. (A)	26,8%	26,8%	NMS	NMS	Madrid (España)	Inactiva
Fundación Ebro Foods	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Actividad fundación
Ebro Financial Corporate Services, S.L.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Seguros y financiera
Herba Foods S.L. (HF)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Gestión de inversiones
Herba Ricemills S.L. (HR)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Producción y comercialización de arroz
Herba Nutrición S.L. (HN)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Producción y comercialización de arroz
Semola, S.r.l. (SEM)	100,0%	-	EF	-	Napoles (Italia)	Gestión de inversiones
Riso Scotti, S.p.a. (Grupo) (A)	25,0%	25,0%	EF	EF	Milan (Italia)	Producción y comercialización de arroz
Fallera Nutrición, S. L.	100,0%	100,0%	HN	HN	Valencia (España)	Producción y comercialización de arroz
Herba Germany, GmbH	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Hamburgo (Alemania)	Tenencia de marcas
Euryza, GmbH.	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Hamburgo (Alemania)	Comercialización de arroz
T.A.G. Nahrungsmittel GmbH.	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Stuttgart (Alemania)	Inactiva
Bertolini Import Export GmbH.	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Mannheim (Alemania)	Inactiva
Ebro Frost, GmbH (Efrost)	55,0%	55,0%	HF	HF	Munich (Alemania)	Gestión de inversiones
Danrice A.S.	100,0%	100,0%	Efrost	Efrost	Orbaek (Dinamarca)	Producción y comerc. de arroz y pasta
Keck Spezialzaten, GmbH.	100,0%	100,0%	Efrost	Efrost	Munich (Alemania)	Producción y comerc. de arroz y pasta
S&B Herba Foods, Ltda. (Grupo)	100,0%	100,0%	HF/R. Int.	HF/R. Int.	Londres (U.K.)	Producción y comercialización de arroz
Riceland Magyarorszag, KFT.	100,0%	100,0%	HF/EF	HF/EF	Budapest (Hungría)	Comercialización de arroz
Boost Nutrition C. V. (Boost)	100,0%	100,0%	HF / N.C.	HF / N.C.	Merksem (Bélgica)	Producción y comercialización de arroz
Mundi Riso S.R.L.	100,0%	100,0%	HF	HF	Vercelli (Italia)	Producción y comercialización de arroz

SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

	% PARTICIPACIÓN		SOCIEDAD MATRIZ		DOMICILIO	ACTIVIDAD
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13		
Herba Hellas, S.A.	75,0%	75,0%	HF	HF	Tesalonica (Grecia)	En liquidación
Mundi Riz, S.A.	100,0%	100,0%	HF	HF	Larache (Marruecos)	Producción y comercialización de arroz
Agromeruan, S.A.	100,0%	100,0%	HF	HF	Larache (Marruecos)	Concesionista de tierras de cultivo
Rivera del Arroz, S.A.	100,0%	100,0%	HF	HF	Larache (Marruecos)	Agrícola de arroz
Mundi Vap, Ltda.	100,0%	100,0%	HF	HF	Larache (Marruecos)	Producción y distribución de arroz
Katania Magreb, Ltda.	100,0%	100,0%	HF	HF	Larache (Marruecos)	Producción y distribución de legumbres
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	100,0%	100,0%	HF	HF	Lisboa (Portugal)	Producción y comercialización de arroz
Josep Heap Properties, Ltda.	100,0%	100,0%	HF	HF	Liverpool (U.K.)	Gestión y admón. de inversiones
Risella OY	100,0%	100,0%	HF	HF	Helsinki (Finlandia)	Comercialización de arroz
Bosto Poland, S.L.	100,0%	100,0%	HF	HF	Varsovia (Polonia)	Comercialización de arroz
Herba Bangkok, S.L.	100,0%	100,0%	HF	HF	Bangkok (Tailandia)	Producción y comercialización de arroz
Herba Egipto Rice Mills, S.A.E.	100,0%	100,0%	HF	HF	El Cairo (Egipto)	Producción y comercialización de arroz
Herba de Puerto Rico, LLC.	100,0%	100,0%	HF	HF	San Juan (Puerto Rico)	Comercialización de arroz
Herba Ricemills Rom, SRL	100,0%	100,0%	HF	HF	Rumania	Comercialización de arroz
Herba India, Pty.	100,0%	100,0%	HF	HF	New Delhi (India)	Inactiva
Ebro India, Ltda.	100,0%	100,0%	HF	HF	New Delhi (India)	Producción y comercialización de arroz
TBA Suntra Beheer, B.V. (Grupo) (B)	100,0%	100,0%	HF	HF	Holanda y Bélgica	Producción y comercialización de arroz
TBA Suntra UK, Ltd. (B)	100,0%	100,0%	HF	HF	Goole (Inglaterra)	Producción y comercialización de arroz
Ebro Foods Netherland, B.V. (EFN)	100,0%	100,0%	HF	HF	Amsterdam (Holanda)	Gestión de inversiones
Lassie Netherland, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Producción y comercialización de arroz
Lassie, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Operativa industrial
Lassie Property, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Operativa industrial
Herba Ingredients, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Operativa industrial
Mediterranean Foods Label, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Producción y comercialización de arroz
Nuratri, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Nutramas, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Nutrial, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Pronatur, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Vitasan, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Yofres, S.A.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz
Herba Trading, S.A.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz
Formalac, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz

SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

	% PARTICIPACIÓN		SOCIEDAD MATRIZ		DOMICILIO	ACTIVIDAD
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13		
Eurodairy, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz
Española de I+D, S.A.	60,0%	60,0%	HR	HR	Valencia (España)	Desarrollo y comerc.nuevos productos
American Rice, Inc. (ARI)	100,0%	100,0%	Riviana	Riviana	Houston (USA)	Producción y comercialización de arroz
Riviana International Inc. (R. Int.)	100,0%	100,0%	Riviana	Riviana	Houston (USA)	Gestión de inversiones
Ebro Riviana de Guatemala, S. A.	100,0%	100,0%	R. Int.	R. Int.	Guatemala	Gestión de inversiones
Ebro de Costa Rica, S. A.	100,0%	100,0%	R. Int.	R. Int.	San José (Costa Rica)	Gestión de inversiones
R&R Partnership (A)	50,0%	50,0%	Riviana	Riviana	Houston (USA)	Producción y comercialización de arroz
South La Fourche, Inc (A)	-	50,0%	Riviana	Riviana	Houston (USA)	Explotación agrícola
N&C Boost N. V. (N.C. Boost)	100,0%	100,0%	R. Int.	R. Int.	Amberes (Bélgica)	Gestión de inversiones
Lustucru Riz	99,8%	99,8%	Panzani	Panzani	Lyon (Francia)	En liquidación
Lustucru Fraiss	99,8%	99,8%	Panzani	Panzani	Lyon (Francia)	Producción y comerc. de pasta fresca
Grands Moulins Maurel	99,8%	99,8%	Panzani	Panzani	Lyon (Francia)	Produc. y comerc. de harina y sémola
Silo de la Madrague	100,0%	100,0%	Panzani	Panzani	Lyon (Francia)	Produc. y comerc. de harina y sémola
Rizerie Franco Americaine et Col., S.A.	100,0%	100,0%	Panzani	Panzani	Marsella (Francia)	Producción y comercialización de arroz
Pastificio Lucio Garofalo, Spa. (GAROF)	52,0%	-	SEM	-	Napoles (Italia)	Producción y comerc. de pasta
Garofalo Nordic, AB.	100,0%	-	GAROF	-	Suecia	Comercialización de pasta
Garofalo USA, Inc.	100,0%	-	GAROF	-	New York (USA)	Comercialización de pasta
Garleb, SAL.	70,0%	-	GAROF	-	Libano	Comercialización de pasta
Mani e Materia, Srl.	50,0%	-	GAROF	-	Napoles (Italia)	Innovación e internet
Bosto Panzani Benelux, S.A.	100,0%	100,0%	Boost/Pzni	Boost/Pzni	Merksem (Bélgica)	Comercialización de arroz y pasta
Cately Corp. (Ronzoni)	100,0%	100,0%	NWP	NWP	Montreal (Canada)	Producción y comerc. de pasta y salsas
Garofalo France, S.A.	100,0%	-	Garof/Pzni	Boost/Pzni	Lyon (Francia)	Comercialización de pasta y salsas

(A) Sociedades asociadas consolidadas por puesta en equivalencia.

(B) El Grupo Ebro adquirió en 2011 el 50% del Grupo TBA Suntra B.V. y 75% de TBA Suntra UK, a uno de sus dos accionistas. Adicionalmente, firmó un acuerdo con el otro accionista para la adquisición futura del otro 50% de Grupo Suntra B.V y 25% restante de TBA Suntra UK, a través de una opción de venta en poder del accionista que obligaría, en su caso, a Grupo Ebro a adquirir el remanente de esas inversiones, y además firmó un acuerdo entre accionistas por el que le asigna al Grupo Ebro el control del Grupo Suntra. Asimismo, el Grupo Ebro se asegura que otros terceros no pueden adquirir esas participaciones mediante un derecho de adquisición preferente. Por último el Grupo Ebro tiene la opción de compra sobre dichas participaciones de forma irrevocable en caso de fallecimiento o incapacidad del otro accionista. Por tanto, este grupo se ha incorporado por el 100% de porcentaje de control registrando como pasivo financiero a largo plazo el coste estimado de la opción del restante 50% y 25%, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2014, este pasivo financiero se ha reclasificado a corto plazo debido a que en diciembre ha sido ejercitada la opción de venta por parte del otro accionista (ver Nota 22).

Ninguna de las sociedades dependientes y asociadas cotiza en bolsa. Los estados financieros de todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación han sido los correspondientes al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

5. OPERACIONES SOCIETARIAS (COMBINACIONES Y/O VENTAS DE NEGOCIOS) MÁS SIGNIFICATIVAS REALIZADAS EN LOS EJERCICIOS 2014 Y 2013 Y EFECTO EN LAS BASES DE COMPARABILIDAD

5.1 OPERACIONES INTERNAS DE 2014

No se han producido durante 2014 operaciones societarias internas de carácter significativo.

5.2 OPERACIONES INTERNAS DE 2013

No se produjeron durante 2013 operaciones societarias internas de carácter significativo.

5.3 OPERACIONES SOCIETARIAS EXTERNAS REALIZADAS EN LOS EJERCICIO 2014 Y 2013 Y EFECTO EN LAS BASES DE COMPARABILIDAD. CAMBIOS PRODUCIDOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN:

En el curso del ejercicio 2014, se produjeron modificaciones en el perímetro de consolidación, de las que como más significativas se indican las siguientes:

Adquisición del Grupo Italiano de pasta Garofalo

El 18 de junio de 2014, el Grupo Ebro ha adquirido el 52% del Grupo Italiano de Pasta Garofalo. Esta compañía italiana es propietaria, entre otras, de las marcas Garofalo, Santa Lucia y Russo de Cicciano, con las que tiene una importante posición de mercado en el segmento premium de pasta seca en Italia y otros países del mundo. Con esta adquisición Ebro muestra su confianza en el potencial de la pasta italiana de la más alta calidad, la denominada “pasta di Gragnano”, cuya elaboración y consumo forma parte de la tradición y la cultura gastronómicas de dicho país.

La inversión total por el 52% adquirido ha ascendido a 63.455 miles de euros, de los que se han pagado 58.255 miles de euros y el resto de 5.200 miles de euros serán pagados el 30 de junio de 2015 (ver nota 22). Los pagos se han realizado con recursos propios y parte con financiación de terceros (entidades financieras). La toma de control efectiva de Grupo Garofalo es a partir del 30 de junio de 2014 y la fecha de su primera consolidación es el 30 de junio de 2014.

Adicionalmente, por el restante 48% no adquirido, se ha firmado un contrato de opción de venta para el otro accionista (hasta mayo de 2024) y de opción de compra para el Grupo Ebro (desde junio de 2024 a mayo de 2026). El valor de estas opciones se establece en función de los resultados medios de una serie de años, y otras condiciones habituales en este tipo de compromisos. Al 31 de diciembre de 2014, el valor asignado a esta opción ha sido de 59.112 miles de euros, que ha sido registrado incluido en el epígrafe de pasivos financieros a largo plazo (ver nota 22).

El balance de situación consolidado del Grupo Garofalo al 30 de junio de 2014, fue el siguiente:

GAROFALO

	30-06-14
	VALOR RAZONABLE
Activos intangibles	35.197
Propiedades, planta y equipos	64.395
Activos financieros	3.819
Impuestos diferidos activos	636
Existencias	11.731
Tesorería	13.655
Resto de activos corrientes	40.603
TOTAL ACTIVOS	170.036
Ingresos diferidos	3.072
Provisiones para pensiones y obligaciones similares	643
Otras provisiones	22
Pasivos financieros no corrientes	25.871
Impuestos diferidos pasivos	20.760
Pasivos financieros corrientes	30.188
Acreedores comerciales	21.799
Resto de pasivos corrientes	3.439
TOTAL PASIVOS	105.794
TOTAL ACTIVOS Y PASIVOS NETOS	64.242
Fondo de comercio generado	57.049
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	121.291
Intereses minoritarios	57.836
Financiado con pasivos financieros y tesorería	63.455
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	121.291
Deuda neto adquirido con la subsidiaria	(42.404)
Cifra de ventas desde adquisición	61.239
Resultado neto aportado desde adquisición	2.895
Cifra de ventas desde 1 de enero (a)	123.219
Resultado neto aportado desde 1 de enero (a)	5.427

Miles de euros

(a) Estimación como si se hubiera adquirido el 1 de enero de 2014

El fondo de comercio generado está constituido por los beneficios económicos futuros que se esperan obtener, principalmente, de las sinergias que el Grupo Ebro podrá aplicar en la integración de este negocio en su estructura de aprovisionamiento, logística, industrial, comercial, y de recursos humanos.

Actualmente se encuentra aún en curso el proceso de valoración y análisis oportunos que permitan establecer el valor razonable definitivo de los activos netos adquiridos a la fecha de su incorporación al Grupo Ebro, y por tanto, la contabilización de esta combinación de negocios podría ser no definitiva (tiene aún carácter de provisional).

No se han producido en 2014 otras modificaciones significativas en el perímetro de consolidación.

En el curso del ejercicio 2013, se produjeron varias modificaciones en el perímetro de consolidación, de las que como más significativas se indican las siguientes:

INCORPORACIONES EN 2013 AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

COMPAÑÍA AFECTADA	SUBGRUPO	%	COMENTARIOS
Ebro India, Ltda. (India)	Arroz	100%	Adquisición del 100% del negocio
Keck Spezializaten, Gmbh. (Alemania) y Danrice SAS (Dinamarca)	Arroz	55% Keck 45% Danr.	Adquisición del 55% de Keck y venta del 45% de Danrice
Olivieri (Negocio de pasta fresca y salsas) (Canada)	Pasta	100%	Adquisición del 100% del negocio
Scotti Group (Italia)	Asociada	25%	Adquisición de participación

SALIDAS O DISMINUCIONES EN 2013 AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

COMPAÑÍA AFECTADA	SUBGRUPO	%	COMENTARIOS
Ebro Germany, Gmbh.	Pasta	100%	Venta del negocio de Pasta

Inversión en India

En el primer trimestre de 2013 se produjo la adquisición de una planta de producción de arroz en India a Olam Internacional. El 18 de abril de 2013, una vez recibida la oportuna aprobación de la autoridad de competencia india, se firmaron los contratos necesarios para la materialización de la transacción, a través de la sociedad dependiente 100% Ebro India, Ltda. Además de los activos industriales de la planta, se transfirieron a Ebro India, Ltda. todos sus empleados, y su red de ventas. La inversión total inicial fue de 12.246 miles de euros, pagada con recursos propios, y formalizada a través de compra de activos, siendo el detalle por elementos adquiridos el incluido en el cuadro resumen al final de esta Nota.

Inversión en Alemania

En mayo de 2013 se llegó a un acuerdo con los accionistas de la sociedad alemana Keck Spezializaten, Gmbh (Keck) para su incorporación al Grupo Ebro. El negocio de esta Sociedad es la producción y comercialización en la zona norte de Europa de productos alimenticios congelados (arroz y pasta, principalmente).

Para el proceso de incorporación se constituyó una nueva sociedad en Alemania denominada Ebro Frost, Gmbh a la que se aportaron el 100% de las acciones de Keck y el 100% de las acciones de Danrice, A.S. (Danrice) (sociedad dependiente danesa hasta ese momento 100% del Grupo Ebro). Una vez producidas las aportaciones, el capital social de Ebro Frost, Gmbh. quedó: el 55% propiedad del Grupo Ebro y el 45% propiedad de los accionistas de Keck.

El valor razonable de la inversión del 55% de Keck fue de 11.827 miles de euros, liquidada con el 45% del valor razonable de Danrice más 629 miles de euros pagados en efectivo, siendo el detalle por elementos adquiridos el incluido en el cuadro resumen al final de esta Nota.

A partir del 1 de enero de 2019, los accionistas de Keck tienen la opción de exigir al Grupo Ebro que les adquiera su 45% en Ebro Frost, Gmbh, a un precio variable en función de sus resultados de los últimos 3 años.

Inversión en Canadá

A finales de Noviembre de 2013, se adquirió al Grupo Canadiense Maple Leaf Foods su negocio de pasta fresca y salsas frescas de Olivieri Foods, una filial de Canada Bread Company, Ltd. La inversión total ascendió a 82.832 miles de euros, pagada con financiación externa y con recursos propios, y formalizada a través de compra de activos, siendo el detalle por elementos adquiridos el incluido en el cuadro resumen al final de esta Nota.

Inversión en Italia

En agosto de 2013, se produjo la adquisición del 25% de la sociedad italiana Riso Scotti S.p.A. sociedad matriz del Grupo Scotti. La participación del 25% en el Grupo Scotti es una inversión en sociedades asociadas, y por tanto, se consolida en el Grupo Ebro por el método de puesta en equivalencia (ver Nota 13). La inversión total ascendió a 18.000 miles de euros, pagada con recursos propios.

Desinversión en Alemania

El 23 de diciembre de 2013, Ebro Foods, S.A. firmó con Newlat Group, S.A. la venta del negocio de pasta que tenía el Grupo Ebro en Alemania a través de sus marcas Birkel y 3Glocken. Ver Nota 7.

En el siguiente cuadro se muestran los efectos de las incorporaciones al perímetro de consolidación durante 2013, de las inversiones en Ebro India, Keck Spezializaten y Olivieri:

	EBRO INDIA	KECK SPEZ.	OLIVIERI	TOTAL
	FECHA DE INCORPORACIÓN			
	01-05-13	01-06-13	01-12-13	
	VALOR RAZONABLE	VALOR RAZONABLE	VALOR RAZONABLE	VALOR RAZONABLE
Activos intangibles	3	18	29.523	29.544
Propiedades, planta y equipos	11.797	8.410	22.297	42.504
Activos financieros	29	326	0	355
Existencias	22	1.302	5.094	6.418
Resto de activos corrientes	445	2.608	5.792	8.845
TOTAL ACTIVOS	12.296	12.664	62.706	87.666
Provisiones para pensiones y obligaciones similares	18	0	0	18
Otros pasivos no corrientes	0	62	0	62
Pasivos financieros corrientes	0	2.086	0	2.086
Acreedores comerciales	0	907	2.849	3.756
Resto de pasivos corrientes	32	2.711	3.249	5.992
TOTAL PASIVOS	50	5.766	6.098	11.914
TOTAL ACTIVOS Y PASIVOS NETOS	12.246	6.898	56.608	75.752
Fondo de comercio generado	0	14.606	26.224	40.830
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	12.246	21.504	82.832	116.582
Intereses externos	0	9.677	0	9.677
Financiado con pasivos financieros y tesorería	12.246	11.827	82.832	106.905
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	12.246	21.504	82.832	116.582
Efectivo neto adquirido con la subsidiaria	199	(2.086)	0	(1.887)
Cifra de ventas desde adquisición	665	9.935	5.656	16.256
Resultado neto aportado desde adquisición	(2.053)	1.563	202	(288)
Cifra de ventas desde 1 de enero (a)	35.938	17.500	52.000	105.438
RESULTADO NETO APORTADO DESDE 1 DE ENERO (A)	719	2.900	1.500	5.119

Miles de euros

(a) Estimación como si se hubiera adquirido el 1 de enero de 2013

Los datos relativos al año completo desde 1 de enero de cifra de ventas y resultado neto correspondían a la estimación del presupuesto de 2014, al corresponderse con un ejercicio de actividad normal de estas sociedades.

6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Los negocios operativos se organizan y dirigen separadamente atendiendo a la naturaleza de los productos y servicios suministrados, representando cada segmento una unidad estratégica de negocio que ofrece diferentes productos y da servicio a diferentes mercados. De esta forma se determina que la información por segmentos del Grupo es por segmentos de negocio, ya que los riesgos y tasas de retorno del Grupo están afectados principalmente por diferencias en los productos y servicios ofrecidos.

El Grupo Ebro Foods continúa dividido en los siguientes segmentos de negocio y/o actividades:

- ❖ Negocio Arroz
- ❖ Negocio Pasta
- ❖ Otros negocios y/o actividades

Estos negocios y/o actividades constituyen la base de la información por segmentos del Grupo. La información financiera referente a estos segmentos del negocio se presenta en la tabla adjunta (ver al final de esta Nota 6).

NEGOCIO ARROZ

Grupo Herba: Especializado en los negocios del arroz. El Grupo se ha consolidado como primer grupo arrocero de Europa y uno de los más importantes del mundo; contando con una extensa y moderna estructura de instalaciones productivas y de redes comerciales, con las que desarrolla relaciones mercantiles en más de 60 países.

Es líder europeo en el mercado retail de arroz, food service y suministro de arroz, derivados de arroz o ingredientes para usos industriales. Sigue una estrategia multimarca con un portfolio de marcas de gran éxito y reconocimiento de los mercado en donde opera entre las que se cuentan: SOS, La Fallera, La Cigala, Saludades, Lassie, Reis fit, Rix fis, Oryza, Bosto, Riceland, Risella, Peacock, Phoenix, El Mago y Sello Rojo.

En la tabla siguiente se detalla la participación en los principales mercados minoristas en los que opera:

PAIS	VOLUMEN	VALOR	POSICIÓN
España	22,7%	33,5%	Líder
Portugal	14,3%	16,9%	Líder
Alemania	9,6%	17,3%	2º
Bélgica	23,8%	29,8%	2º
Holanda	21,4%	28,8%	Líder
Puerto Rico	23,7%	24,3%	2º

Además desarrolla su actividad como suministrador de arroz para las principales empresas del sector alimentario europeo:

- ❖ Industrias de bebidas.
- ❖ Industriales arroceros.
- ❖ Alimentos infantiles: cereales, papillas...
- ❖ Platos cocinados: sin frío, deshidratados, congelados...
- ❖ Alimentación animal.

Grupo Riviana: Es la unidad del Grupo especializada en los negocios del arroz en USA a través de Riviana Inc, la primera compañía arrocera de Estados Unidos con instalaciones de procesado y fabricación de arroz en Tennessee, Texas y Arkansas.

Riviana ocupa el primer lugar en la comercialización de arroz en el mercado minorista Estados Unidos, con una gran variedad de marcas entre las que se encuentra Mahatma y Minute líderes respectivamente en los segmentos de arroz tradicional, e instantáneo. La cuota total de las marcas del Grupo en el mercado retail estadounidense es del 27,9% en volumen ampliando su presencia a mercados en expansión como los arroces para microondas y congelados bajo la enseña Minute.

Adicionalmente posee una sólida presencia internacional en los mercados tradicionalmente más vinculados con Estados Unidos como Méjico, diversos estados del Caribe y Oriente Medio, en este caso a través de la marca Abu Bint que es líder del mercado de arroz vaporizado en Arabia Saudí.

NEGOCIO PASTA

Grupo Panzani: Es la unidad del Grupo especializada en el negocio de pasta y salsas. El grupo francés Panzani es líder en Francia en los sectores de pasta seca y fresca, arroz, sémola y salsas.

La línea de salsas y pasta fresca es una proposición de alto valor añadido al consumidor en las que es líder indiscutible del mercado francés. Se comercializan bajo la marca Panzani y Lustucru y tienen una cuota de mercado del 33,3% y 38,3% en volumen. Esta línea mantiene un fuerte crecimiento siendo la punta de lanza de la innovación del Grupo con productos para cocinar en sartén, nuevas salsas para risotto, platos frescos listos para tomar y nuevas especialidades frescas con base de patata.

Panzani comercializa arroces a través de dos marcas: Lustucru, enfocada hacia arroces convencionales y de cocción rápida, y Taureau Ailé, orientada a arroces exóticos y ocupa la primera posición del mercado francés. Las sémolas se comercializan con las marcas Regia y Ferrero liderando el mercado en volumen. Adicionalmente es un operador líder en los mercados de Bélgica y República Checa con cuotas de 10,1% y 14,8% respectivamente y exporta pastas y sémolas, especialmente a países del Magreb y francófonos.

Grupo Garofalo: El 18 de junio de 2014, el Grupo Ebro adquirió el 52% del Grupo Italiano de Pasta Garofalo.

Con más de 200 años de historia y ubicada en Gragnano (Nápoles) zona que se considera la cuna de la pasta por sus especiales condiciones de clima es propietaria, entre otras, de las marcas Garofalo y Santa Lucia posicionadas en la gama premium de pasta seca.

La historia de la sociedad está marcada por la expansión en los últimos 15 años desde una pequeña industria local hasta ocupar un lugar de liderazgo en el segmento de pasta seca premium en Italia, comercializarse en la mayoría de los países de Europa y en Estados Unidos y ser referente en las pastas comercializadas en África Oriental.

Grupo New World Pasta: es una compañía líder en el sector de la pasta seca en Estados Unidos y Canadá. Sus instalaciones industriales se reparten entre Montreal (Québec), Fresno (California), Saint Louis (Missouri) y Winchester (Virginia). Sigue una estrategia multimarca con marcas de fuerte implantación local y un importante segmento de negocio orientado a la salud y el bienestar bajo las enseñas Healthy Harvest, Smart Taste y Garden Delight.

Cuenta con una extensa, complementaria y sólida cartera de marcas entre las que se cuentan: Ronzoni, Skinner, Prince, American Beauty, San Giorgio, Creamette y No Yolks en Estados Unidos, y Catelli, Lancia y Ronzoni en Canadá. La cuota global de mercado en volumen en Estados Unidos y Canadá del 19,9% y del 31,9% respectivamente. A finales de 2013 incorporó la marca de pasta fresca Olivieri con una cuota de mercado en Canadá del 45,7%.

OTROS NEGOCIOS Y/O ACTIVIDADES:

De entre los otros negocios y/o actividades destacamos lo siguiente:

Gestión de Patrimonio (GDP)

Es la unidad especializada que gestiona el patrimonio inmobiliario no afecto a la actividad industrial (propiedades de inversión). Su objetivo consiste en el control sobre la totalidad del patrimonio del Grupo buscando conocer su situación y reducir costes, y efectuar un proceso de desinversión de inmuebles no destinados a la actividad industrial previa gestión para ponerlo en valor antes de su venta.

Criterios de reparto entre los segmentos de negocios y/o actividades

Los procesos de reestructuración y readaptación habidos en estos últimos años en nuestro Grupo, han permitido dimensionar por separado cada uno de los negocios principales, lo que facilita la gestión, la toma de decisiones y la mejora en el control financiero. Por tanto, el reparto entre segmentos de los gastos, ingresos, activos y pasivos consolidados viene dado por aquellos que directamente pertenecen a cada uno de ellos. No ha sido necesario establecer criterios de reparto entre segmentos de gastos e ingresos comunes, ni de activos y pasivos comunes.

En este sentido, si bien la estructura de activos fijos y pasivos fijos no financieros y activos y pasivos circulantes corresponden a las necesidades propias de cada negocio o actividad, es necesario destacar que la estructura financiera de los balances por segmentos adjuntos responden a criterios internos de gestión financiera de acuerdo con la adecuada y necesaria centralización y coordinación a nivel de grupo.

Transacciones intersegmentos

Si bien las transacciones no son significativas entre segmentos, en relación a las cifras totales consolidadas, para determinar el ingreso, gasto y el resultado de los segmentos se han incluido las transacciones entre ellos. Estas operaciones se contabilizan a los precios de mercado con que las mercancías similares se facturan a clientes ajenos al Grupo. Dichas transacciones se han eliminado en la consolidación.

6.1 INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

La información geográfica se ha determinado según la localización de los activos del Grupo. Las ventas a clientes externos se basan en la localización geográfica de los clientes. En la descripción anterior de cada negocio del Grupo, ya se ha ido indicando las áreas geográficas en la que opera cada uno de ellos. El resumen de los negocios y/o actividades desarrolladas por el Grupo por áreas geográficas sería el siguiente:

- ❖ En España - El negocio arrocero de Herba.
- ❖ Resto de Europa - Básicamente el negocio de Herba, Panzani y Garofalo.
- ❖ En América - El negocio de Riviana, American Rice, NWP y Olivieri.
- ❖ Resto del mundo - Básicamente el negocio arrocero de Herba, más parte de las exportaciones de Panzani, de American Rice y de Garofalo.

La distribución de los activos y de la cifra de negocio por mercados geográficos de las actividades que continúan, sin considerar el lugar de producción de los bienes, se indica en el siguiente cuadro:

2013 - ÁREA GEOGRÁFICA

	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO	TOTAL
Ingresos del segmento	146.110	991.346	839.439	113.539	2.090.434
Ventas entre segmentos	(5.343)	(62.433)	(65.990)	(21)	(133.787)
TOTAL INGRESOS	140.767	928.913	773.449	113.518	1.956.647
Activos intangibles	31.059	120.418	223.823	39	375.339
Propiedades, planta y equipos	67.055	218.533	207.349	19.636	512.573
Resto de activos	318.063	871.847	618.815	76.043	1.884.768
TOTAL ACTIVOS	416.177	1.210.798	1.049.987	95.718	2.772.680
ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO	4.675	45.425	12.142	1.004	63.246

2014 - ÁREA GEOGRÁFICA

	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO	TOTAL
Ingresos del segmento	146.546	1.045.241	911.668	152.649	2.256.104
Ventas entre segmentos	(1.770)	(60.595)	(72.379)	(638)	(135.382)
TOTAL INGRESOS	144.776	984.646	839.289	152.011	2.120.722
Activos intangibles	34.459	149.063	250.413	39	433.974
Propiedades, planta y equipos	64.740	292.371	235.765	19.895	612.771
Resto de activos	292.416	998.419	739.140	85.348	2.115.323
TOTAL ACTIVOS	391.615	1.439.853	1.225.318	105.282	3.162.068
ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO	5.461	36.419	24.686	2.829	69.395

6.2 SEGMENTOS DE NEGOCIO

Las siguientes tablas presentan información sobre los ingresos y resultados de las operaciones continuadas, y cierta información sobre activos y pasivos, relacionada con los segmentos de negocio del Grupo para los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013.

INFORMACIÓN SOBRE SEGMENTOS DEL NEGOCIO - ACTIVIDADES CONTINUADAS

GRUPO EBRO FOODS	TOTAL DATOS CONSOLIDADOS		NEGOCIO ARROZ		NEGOCIO PASTA		EF HOLDING		OTROS NEGOCIOS Y AJUSTES DE CONSOLID.	
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13
BALANCE DE SITUACIÓN										
Activos intangibles	433.974	375.339	161.497	149.194	260.554	214.032	11.814	11.921	109	192
Propiedades, planta y equipos	612.771	512.573	291.578	266.675	311.804	236.036	1.251	1.630	8.138	8.232
Propiedades de inversión	30.832	33.139	28.173	33.336	1	1	12.020	12.081	(9.362)	(12.279)
Activos financieros	47.855	97.454	2.287	1.333	18.388	22.913	27.158	73.182	22	26
Inversiones en empresas asociadas	22.857	22.559	54.021	48.786	32.276	31.776	1.354.676	1.292.517	(1.418.116)	(1.350.520)
Impuestos diferidos activos	55.871	55.455	18.076	15.486	26.057	22.495	8.938	23.092	2.800	(5.618)
Fondo de comercio	932.596	846.922	327.730	307.005	604.138	539.189	0	0	728	728
Otros activos no corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas a cobrar a socied. del grupo	0	0	76.416	91.643	149.252	151.095	29.737	45.200	(255.405)	(287.938)
Resto de activos corrientes	1.025.312	829.239	532.633	492.296	428.007	299.746	51.417	23.459	13.255	13.738
	3.162.068	2.772.680	1.492.411	1.405.754	1.830.477	1.517.283	1.497.011	1.483.082	(1.657.831)	(1.633.439)
Activos mantenidos para la venta	0	0							0	0
TOTAL ACTIVOS	3.162.068	2.772.680							(1.657.831)	(1.633.439)
Patrimonio neto total	1.873.805	1.728.263	1.053.630	975.323	1.281.805	1.088.425	914.211	988.029	(1.375.841)	(1.323.514)
Ingresos diferidos	4.409	2.048	1.542	1.911	2.849	0	0	0	18	137
Provisiones para pensiones y oblig.	42.144	35.931	18.442	12.943	21.874	20.505	1.661	2.372	167	111
Otras provisiones	12.355	8.603	1.329	2.200	2.006	6.403	9.020	0	0	0
Pasivos financieros a largo y corto	598.713	431.179	67.235	73.619	159.549	80.703	371.553	276.467	376	390
Otras deudas a pagar no financieras	12	17	12	17	0	0	0	0	0	0
Impuestos diferidos pasivos	245.956	239.879	105.951	90.964	107.639	88.223	31.178	60.714	1.188	(22)
Deudas con sociedades del grupo	0	0	99.775	118.197	27.980	49.337	155.883	146.003	(283.638)	(313.537)
Resto de pasivos corrientes	384.674	326.760	144.495	130.580	226.775	183.687	13.505	9.497	(101)	2.996
	3.162.068	2.772.680	1.492.411	1.405.754	1.830.477	1.517.283	1.497.011	1.483.082	(1.657.831)	(1.633.439)
Pasivos mantenidos para la venta	0	0							0	0
TOTAL PASIVOS	3.162.068	2.772.680							(1.657.831)	(1.633.439)
Inversiones del ejercicio	69.395	63.246	34.653	22.884	34.262	38.551	373	149		
Capital empleado	1.363.346	1.286.515	767.771	751.292	578.767	508.429	10.234	15.664		
ROCE	16,7	17,7	15,9	14,8	20,5	25,7	-	-		
Apalancamiento	18,0%	15,3%								
Plantilla media del ejercicio	5.189	4.665								
Datos bursátiles:										
Número de acciones (en miles)	153.865	153.865								
Capitalización bursatil al cierre	2.109	2.621								
BPA	0,95	0,86								
Dividendo por acción	0,5	0,6								
VTC por acción	12,06	11,09								

Millones de euros

Miles de euros

EBROFOODS

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

INFORMACIÓN SOBRE SEGMENTOS DEL NEGOCIO - ACTIVIDADES CONTINUADAS

GRUPO EBRO FOODS	TOTAL DATOS CONSOLIDADOS		NEGOCIO ARROZ		NEGOCIO PASTA		EF HOLDING		OTROS NEGOCIOS Y AJUSTES DE CONSOLID.	
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13
CUENTA DE RESULTADOS										
Cifra de negocio neta externa	2.120.722	1.956.647	1.082.676	1.032.690	1.013.509	898.704	555	683	23.982	24.570
Cifra de negocio neta intersegmentos			57.021	61.994	15.785	16.416	5.049	4.727	(77.855)	(83.137)
TOTAL INGRESOS	2.120.722	1.956.647	1.139.697	1.094.684	1.029.294	915.120	5.604	5.410	(53.873)	(58.567)
Variación de existencias	949	6.042	3.444	5.505	(2.348)	551	0	0	(147)	(14)
Trabajos realizados por la empresa	1.701	1.037	51	93	1.650	944	0	0	0	0
Otros ingresos operativos	26.931	15.988	14.736	7.811	12.048	6.004	5.232	6.815	(5.085)	(4.642)
Consumos y otros gastos	(1.189.285)	(1.084.446)	(709.141)	(681.335)	(535.353)	(462.021)	0	0	55.209	58.910
Gastos de personal	(261.710)	(239.623)	(110.043)	(108.128)	(138.734)	(118.771)	(10.344)	(10.076)	(2.589)	(2.648)
Dotación de amortizaciones	(60.009)	(56.036)	(27.039)	(27.470)	(31.920)	(27.230)	(897)	(1.169)	(153)	(167)
Otros gastos operativos	(421.922)	(386.702)	(193.282)	(188.404)	(222.314)	(199.316)	(18.676)	(9.516)	12.350	10.534
RESULTADO OPERATIVO	217.377	212.907	118.423	102.756	112.323	115.281	(19.081)	(8.536)	5.712	3.406
Ingresos financieros	32.470	14.384	15.530	8.418	5.841	4.826	30.666	32.530	(19.567)	(31.390)
Gastos financieros	(24.758)	(19.647)	(16.436)	(12.914)	(5.632)	(6.054)	(10.141)	(5.323)	7.451	4.644
Deterioro del fondo de comercio	(11.325)	(177)	(11.325)	(177)	0	0	0	0	0	0
Participación en Asociadas	1.985	3.179	3.932	4.288	0	0	0	0	(1.947)	(1.109)
RTDO. CONSOLIDADO ANTES IMPTO.	215.749	210.646	110.124	102.371	112.532	114.053	1.444	18.671	(8.351)	(24.449)

Miles de euros

7. ACTIVIDADES U OPERACIONES DISCONTINUADAS

En relación con operaciones discontinuadas, no se han producido nuevas discontinuaciones durante 2014. Sin embargo, a finales de diciembre de 2013 se formalizó la venta del negocio de pasta seca de Alemania (Birkel). Los ingresos y gastos de este negocio de todo el año anterior 2013 fueron clasificados como actividades discontinuadas de acuerdo con el detalle que se indica al final de esta Nota.

Durante el primer semestre de 2014, el comprador de este negocio de pasta seca de Alemania, realizó ciertas reclamaciones. Para solucionar la controversia entre ambas partes, se firmó a primeros de julio de 2014 una novación del contrato de venta (del firmado en diciembre de 2013), que en sus aspectos más significativos ha supuesto una reducción del precio de venta de 3.400 miles de euros y un nuevo calendario de pagos de la parte aplazada del precio de venta. El impacto contable de esta novación ha sido registrado en 2014, y ha supuesto una pérdida antes del efecto del impuesto de sociedades de 3.123 miles de euros, un efecto del impuesto de sociedades de 900 miles de euros, y por tanto, una pérdida neta de 2.223 miles de euros.

2013

	BIRKEL
	12 MESES
Ingresos (cifra de negocio)	57134
Variación de existencias	0
Otros ingresos operativos	1.153
	58.287
Consumos y otros gastos	(28.423)
Gastos de personal	(8.416)
Amortizaciones	(2.257)
Servicios exteriores	(17.439)
Otros gastos operativos	(518)
	(57.053)
RESULTADO OPERATIVO	1.234
Gastos financieros netos	(462)
RESULTADO FINANCIERO	(462)
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	772
Impuesto de sociedades	(387)
RESULTADO CONSOLIDADO	385
Resultado venta del negocio antes de impuesto de sociedades	(12.172)
Impuesto de sociedades referido al resultado de la venta	4.280
TOTAL RESULTADO NETO DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	(7.507)

Miles de euros

8. OTROS INGRESOS Y GASTOS

8.1 OTROS INGRESOS OPERATIVOS

	2014	2013
Subvenciones oficiales (de explotación y de capital)	1.266	1.382
Otros ingresos de gestión corriente	11.906	6.753
Beneficios en venta de inmovilizado	398	2.165
Beneficios en venta de propiedades de inversión	7.078	1
Ingresos de reversiones de provisiones de inmoviliado	828	731
Otros ingresos	5.455	4.956
Reversión garantías venta de negocios	1.583	3.403
Reversión provisiones otros litigios	3.297	942
Otros menos significativos	575	611
	26.931	15.988

Dentro de otros ingresos operativos de 2014 se incluyen las siguientes partidas menos recurrentes:

- ❖ Beneficios de 236 miles de euros obtenidos en la venta de propiedades, planta y equipos, y 162 de venta de derechos de CO₂.
- ❖ Beneficios de 7.078 miles de euros obtenidos en la venta de propiedades de inversión (una parte del terreno de la antigua fábrica de Houston, y el terreno de la finca agrícola de la Sociedad asociada South LaForche - propiedad del Grupo Riviana al 50% - que previamente fue disuelta a favor de sus accionistas).
- ❖ Ingresos por reversiones de provisiones para litigios resueltos favorablemente por 2.921 miles de euros (ver Nota 21), reversión de provisiones para pensiones por importe de 376 miles de euros, y otros ingresos de contenciosos por importe de 1.583 miles de euros.
- ❖ Ingresos por reversión parcial de provisión para deterioro de una de las marcas de pasta de USA por importe de 828 miles de euros, al haberse recuperado el valor de dicha marca.

El resto de los otros ingresos operativos son subvenciones y otros ingresos varios de gestión corriente.

Dentro de otros ingresos operativos de 2013 se incluyeron las siguientes partidas no recurrentes:

- ❖ Ingresos por 4.345 miles de euros de reversiones de provisiones para litigios como consecuencia de la finalización de los mismos. De este importe, lo más significativo correspondió a la resolución de varios litigios del negocio Azucarero, cuyo impacto neto supuso una reversión de provisión de 3.403 miles de euros.
- ❖ Beneficios de 2.897 miles de euros obtenidos en la venta de propiedades, planta y equipos.

8.2 OTROS GASTOS OPERATIVOS

	2014	2013
Gastos y Servicios exteriores	(313.285)	(281.635)
Gasto de Publicidad	(72.414)	(72.188)
Gastos de investigación y desarrollo	(1.548)	(1.542)
Tributos (otros distintos al impuesto de sociedades)	(11.051)	(10.035)
Pérdidas por venta de inmovilizado y provisiones por deterioro	(5.401)	(4.263)
Otros gastos y dotación de provisiones	(18.223)	(17.039)
Dotación para litigios y contenciosos	(10.395)	(2.597)
Costes de reestructuración industrial y logística	(5.415)	(10.032)
Gastos de adquisiciones de nuevos negocios e inversiones	(1.374)	(3.400)
Otros menos significativos	(1.039)	(1.010)
	(421.922)	(386.702)

Dentro de otros gastos operativos de 2014 se incluyen las siguientes partidas no recurrentes:

- ❖ Pérdidas de 1.278 miles de euros en la baja o venta de diversos equipos industriales, instalaciones y software.
- ❖ Dotación por deterioro de 1.246 miles de euros de los activos industriales de la fábrica de arroz de Egipto.
- ❖ Dotación por deterioro de 881 miles de euros de una marca de arroz en Alemania.
- ❖ Dotación por deterioro de algunas propiedades de inversión españolas por importe de 1.994 miles de euros.
- ❖ Gastos y dotación de provisiones por 10.395 miles de euros derivados de determinadas contingencias y litigios en curso.
- ❖ Gastos de reestructuración industrial y logística en varios centros por importe de 5.415 miles de euros. Incluye costes de indemnizaciones, gastos de fábricas cerradas en años anteriores, y reestructuración logística de almacenes.
- ❖ Gastos de adquisición de nuevos negocios e inversiones no capitalizables por importe de 1.374 miles de euros.

Dentro de otros gastos operativos de 2013 se incluyeron las siguientes partidas no recurrentes:

- ❖ Pérdidas de 3.134 miles de euros en la baja o venta de diversos equipos industriales e instalaciones.
- ❖ Dotación por deterioro de 1.129 miles de euros de una marca de pasta en EEUU.
- ❖ Gastos y dotación de provisiones por 2.597 miles de euros derivados de determinadas contingencias y litigios en curso.
- ❖ Gastos de reestructuración industrial y logística en varios centros por importe de 10.032 miles de euros. Incluye costes de indemnizaciones, gastos de fábricas cerradas en años anteriores, y reestructuración logística de almacenes.
- ❖ Gastos de adquisición de nuevos negocios e inversiones no capitalizables por importe de 3.400 miles de euros.

8.3 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

	2014	2013
Gastos financieros		
Por deudas con terceros	(8.031)	(5.925)
Por coste financiero de pensiones y compromisos similares	(1.110)	(1.270)
Pérdidas en bajas de activos y pasivos financieros	(153)	0
Provisiones por deterioro de otros activos financieros	(1.716)	(2.852)
Gastos-Pérdidas de derivados e instrum. financieros	(3.456)	(2.968)
Diferencias negativas de cambio	(10.292)	(6.632)
	(24.758)	(19.647)
Ingresos financieros		
Por inversiones con terceros	2.194	3.448
Beneficios en bajas de activos y pasivos financieros (Nota 12)	14.003	2.035
Reversiones de provisiones de activos financieros	1.153	873
Beneficios de derivados e instrumentos financieros	3.514	112
Diferencias positivas de cambio	11.606	7.916
	32.470	14.384
RESULTADO FINANCIERO NETO	7.712	(5.263)

8.4 GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal y el número medio de empleados durante el ejercicio 2014 y 2013 y al cierre de cada ejercicio en las empresas del Grupo ha sido:

	2014	2013
Sueldos y salarios	(198.437)	(181.760)
Otros gastos sociales	(21.926)	(18.120)
Coste de la seguridad social y similares	(35.097)	(33.179)
Costes de compromisos de jubilación y similares	(6.250)	(6.564)
	(261.710)	(239.623)

NUMERO MEDIO 2014

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	130	0	45	0	175
Mandos intermedios	410	10	187	17	624
Administrativos	230	15	359	21	625
Auxiliares	557	130	163	45	895
Comerciales	153	5	55	0	213
Otro personal	1.738	471	359	89	2.657
TOTAL	3.218	631	1.168	172	5.189

NUMERO MEDIO 2013

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	124	0	38	0	162
Mandos intermedios	400	13	166	17	596
Administrativos	210	14	341	21	586
Auxiliares	545	145	145	34	869
Comerciales	140	7	54	1	202
Otro personal	1.547	446	306	86	2.385
TOTAL	2.966	625	1.050	159	4.800
Ebro Germany en gestión discontinuada	112	0	23	0	135
TOTAL SIN EBRO GERMANY	2.854	625	1.027	159	4.665

NUMERO AL CIERRE 2014

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	128	0	45	0	173
Mandos intermedios	410	10	188	16	624
Administrativos	233	18	367	23	641
Auxiliares	486	67	140	48	741
Comerciales	157	5	57	0	219
Otro personal	1.744	377	359	76	2.556
TOTAL	3.158	477	1.156	163	4.954

NUMERO AL CIERRE 2013

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	128	0	38	0	166
Mandos intermedios	403	12	178	19	612
Administrativos	214	14	341	24	593
Auxiliares	490	48	146	18	702
Comerciales	148	7	56	0	211
Otro personal	1.720	309	351	73	2.453
TOTAL	3.103	390	1.110	134	4.737
Ebro Germany en gestión discontinuada	112	0	23	0	135
TOTAL SIN EBRO GERMANY	2.991	390	1.087	134	4.602

9. ACTIVOS INTANGIBLES

La composición de los activos intangibles del Grupo consolidado a 31 de diciembre de 2014 y 2013 y de sus correspondientes amortizaciones y provisiones junto con el movimiento de cada ejercicio, es la siguiente (en miles de euros):

VALORES NETOS

	GASTOS DE DESARROLLO	MARCAS Y PATENTES	APLICACIONES INFORMÁTICAS	DERECHOS CO ₂ Y OTROS	INTANGIBLE EN CURSO	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2012	29	358.891	13.500	459	1.114	373.993
Saldo al 31 de diciembre de 2013	0	363.822	9.613	276	1.628	375.339
Saldo al 31 de diciembre de 2014	421	424.983	6.936	171	1.463	433.974

VALORES BRUTOS

	GASTOS DE DESARROLLO	MARCAS Y PATENTES	APLICACIONES INFORMÁTICAS	DERECHOS CO ₂ Y OTROS	INTANGIBLE EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	196	368.770	39.811	501	1.114	410.392
Combinación de negocios		29.526	18			29.544
Ventas (salidas) de negocios	(31)	(13.409)	(365)			(13.805)
Aumentos del ejercicio		4	922	10	531	1.467
Disminuciones del ejercicio		(136)	(4.721)	(186)		(5.043)
Diferencias de conversión		(10.089)	(580)		(17)	(10.686)
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos						0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	165	374.666	35.085	325	1.628	411.869
Combinación de negocios	475	34.575	147			35.197
Ventas (salidas) de negocios						0
Aumentos del ejercicio	37		1.773	33	(174)	1.669
Disminuciones del ejercicio		(1)	(360)	(130)		(491)
Diferencias de conversión		26.710	1.732		9	28.451
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos	(79)		22			(57)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	598	435.950	38.399	228	1.463	476.638

AMORTIZACIONES Y PROVISIONES

	GASTOS DE DESARROLLO	MARCAS Y PATENTES	APLICACIONES INFORMÁTICAS	DERECHOS CO ₂ Y OTROS	INTANGIBLE EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	(167)	(9.879)	(26.311)	(42)	0	(36.399)
Combinación de negocios						0
Ventas (salidas) de negocios			310			310
Aumentos del ejercicio	2	(1.146)	(4.712)	(7)		(5.863)
Disminuciones del ejercicio		136	4.717			4.853
Diferencias de conversión		45	524			569
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos						0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	(165)	(10.844)	(25.472)	(49)	0	(36.530)
Combinación de negocios						0
Ventas (salidas) de negocios						0
Aumentos del ejercicio	(90)	(892)	(4.274)	(8)		(5.264)
Disminuciones del ejercicio		828				828
Diferencias de conversión		(60)	(1.704)			(1.764)
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos	78	1	(13)			66
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	(177)	(10.967)	(31.463)	(57)	0	(42.664)

MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO

Durante 2014, los movimientos más significativos habidos en éste epígrafe son los siguientes:

- ❖ Incremento de 1.669 miles de euros por nuevos activos intangibles, principalmente adquisición de aplicaciones informáticas.
- ❖ Aumento de 26.687 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 4.383 miles de euros, por dotación de deterioro de una marca de arroz en Alemania por importe de 881 miles de euros, y aumento por reversión de provisión para deterioro de una de las marcas de pasta de USA por importe de 828 miles de euros.
- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 35.197 miles de euros.
- ❖ En este mismo periodo se han producido bajas o retiros por importe de 482 miles de euros.

Durante 2013, los movimientos más significativos en éste epígrafe fueron los siguientes:

- ❖ Incremento de 1.467 miles de euros por nuevos activos intangibles: adquisición de equipos informáticos por 922 miles de euros.
- ❖ Disminución de 10.117 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 4.734 miles de euros (de los que 70 miles de euros corresponden a actividades discontinuadas), y por dotación de deterioro de una marca de pasta en EEUU por importe de 1.129 miles de euros.
- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 29.544 miles de euros.
- ❖ En este mismo periodo se han producido bajas o retiros por importe de 13.685 miles de euros, de los que 13.495 miles de euros corresponden a la venta de los activos del negocio de pasta de Alemania.

MARCAS

Las marcas y patentes incluidas en los activos intangibles han sido adquiridas directamente o bien a través de combinaciones de negocio. A la práctica totalidad de estos activos intangibles se les determinó una vida útil indefinida y se utilizó el modelo de coste para valorarlo.

Durante los ejercicios 2014 y 2013, se realizó una prueba de deterioro (realizada, en su mayor parte, por expertos independientes -American Appraisal-) sobre los activos más significativos de las marcas, imputando los siguientes valores netos contables de los mismos a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

SEGMENTO	UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO: MARCAS	NÚMERO MARCAS	SALDO AL 31-12-2013			AUMENTOS	DISMINUC. Y OTROS	DISMINUC. DETERIORO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-2014		
			BRUTO	DETERIORO	NETO					BRUTO	DETERIORO	NETO
Arroz Herba	Herba Germany	2	21.065	(7.772)	13.293			(881)		21.065	(8.653)	12.412
Arroz Herba	Risella (Finlandia)	1	4.000	0	4.000					4.000	0	4.000
Arroz Herba	Negocio SOS Europa	3	39.723	0	39.723					39.723	0	39.723
Arroz USA	Riviana (USA)	5	88.079	0	88.079				13.821	101.900	0	101.900
Arroz USA	ARI (SOS) (USA)	4	13.557	0	13.557					13.557	0	13.557
Pasta Europa	Panzani (Francia)	4	83.198	0	83.198					83.198	0	83.198
Pasta USA	NWP (USA y Canada)	16	122.468	(1.088)	121.380			828	12.798	135.334	(328)	135.006
Pasta Europa	Garofalo (Italia)	3	0	0	0	34.575				34.575	0	34.575
			372.090	(8.860)	363.230	34.575	0	(53)	26.619	433.352	(8.981)	424.371
Otras marcas y patentes de vida util definida			2.576	(1.984)	592			(12)	31	2.598	(1.986)	612
			374.666	(10.844)	363.822	34.575	0	(65)	26.650	435.950	(10.967)	424.983

Al 31 de diciembre de 2014 (2013) hay tres marcas con un valor total contable bruto de 25.240 (23.771) miles de euros, que tienen registrado deterioro por importe total de 8.961 (8.860) miles de euros.

El importe recuperable de estas marcas, o en su caso de la unidad generadora de efectivo a la que corresponda, se ha determinado según su valor de uso, utilizando proyecciones de flujos de efectivo que se basan, como norma general, en los presupuestos que cubren un periodo de cinco años más otros cinco años proyectados.

Las tasas de descuento aplicadas en 2014 (2013) a las proyecciones de flujos de efectivo de estos activos se encuadran entre el: 6,9 a 7,1% (6,7 a 6,9%) en el entorno de USA y Canadá; Alemania 6% (5,9%); Francia 5,9% (6,5%); España 6,8% (8,1%); y 7,8% (10,1%) para Portugal, según la zona en la que opere cada marca o unidad generadora de efectivo, y los flujos de efectivo más allá del periodo de 5 años se extrapolan utilizando una tasa de crecimiento igual a la tasa de crecimiento media a largo plazo de la unidad que corresponda, que suele situarse entre el 0,0% y 2% (0,0% y 2,1%) según los negocios de que se trate.

Respecto a las hipótesis para el cálculo del valor en uso de estas marcas, se considera que ningún cambio razonable y posible en cualquiera de las hipótesis utilizadas supondría que el valor contable de estas marcas excediera de su valor recuperable, excepto en aquellas marcas ya deterioradas. En este sentido, aún en el caso de que las tasas de descuento aplicadas aumentaran en un 10% no se produciría deterioros de importe significativo, siendo esto mismo también aplicable a una variación del 10% en los ratios de royalties utilizados.

10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

La composición de las propiedades, planta y equipos del Grupo consolidado a 31 de diciembre de 2014 y 2013 y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones, junto con el movimiento de cada ejercicio, es la siguiente (en miles de euros):

VALORES NETOS

	TERRENOS	CONS- TRUCCIONES	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTAL. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTROS PLANTAS Y EQUIPOS	EN CURSO	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2012	73.364	143.378	238.915	11.334	3.716	25.338	496.045
Saldo al 31 de diciembre de 2013	76.522	137.644	253.926	11.444	3.168	29.869	512.573
Saldo al 31 de diciembre de 2014	88.769	160.951	299.076	13.020	3.590	47.365	612.771

VALORES BRUTOS

	TERRENOS	CONS- TRUCCIONES	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTAL. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTROS PLANTAS Y EQUIPOS	EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	73.364	256.015	705.698	37.995	13.059	25.338	1.111.469
Combinación de negocios	8.428	6.657	25.610	1.229	77	503	42.504
Ventas (salidas) de negocios	(2.608)	(4.555)	(19.108)	(1.721)	(171)	(414)	(28.577)
Aumentos del ejercicio	976	5.433	47.903	2.089	637	4.711	61.749
Disminuciones del ejercicio	(454)	(5.829)	(34.138)	(625)	(798)		(41.844)
Diferencias de conversión	(2.511)	(4.680)	(12.397)	(157)	(193)	(269)	(20.207)
Traspasos	(673)	(1.054)	106		11		(1.610)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	76.522	251.987	713.674	38.810	12.622	29.869	1.123.484
Combinación de negocios	7.377	12.115	44.167	235	389	112	64.395
Ventas (salidas) de negocios							0
Aumentos del ejercicio	1.960	11.175	33.119	3.727	977	15.842	66.800
Disminuciones del ejercicio	(318)	(2.837)	(11.535)	(145)	(1.281)		(16.116)
Diferencias de conversión	3.228	11.055	28.375	402	289	1.542	44.891
Traspasos			(1)	4			3
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	88.769	283.495	807.799	43.033	12.996	47.365	1.283.457

AMORTIZACIONES Y PROVISIONES

	TERRENOS	CONS- TRUCCIONES	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTAL. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTROS PLANTAS Y EQUIPOS	EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	0	(112.637)	(466.783)	(26.661)	(9.343)	0	(615.424)
Ventas (salidas) de negocios		833	10.897	1.248	126		13.104
Aumentos del ejercicio		(8.612)	(41.123)	(2.665)	(1.279)		(53.679)
Disminuciones del ejercicio		4.177	31.046	592	928		36.743
Diferencias de conversión		840	6.250	133	134		7.357
Trasposos		1.056	(35)	(13)	(20)		988
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	0	(114.343)	(459.748)	(27.366)	(9.454)	0	(610.911)
Ventas (salidas) de negocios							0
Aumentos del ejercicio		(8.974)	(44.528)	(2.478)	(827)		(56.807)
Disminuciones del ejercicio		2.616	10.560	145	1.066		14.387
Diferencias de conversión		(1.843)	(15.022)	(304)	(183)		(17.352)
Trasposos			15	(10)	(8)		(3)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	0	(122.544)	(508.723)	(30.013)	(9.406)	0	(670.686)

Es política del Grupo contratar todas las pólizas de seguros que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a estos elementos.

Bajo el epígrafe de inmovilizado en curso, así como en la columna de aumentos, se incluyen los importes correspondientes a proyectos relacionados con la fabricación de nuevas líneas de productos, y en general con la mejora de la calidad de los procesos industriales, de los productos y de las condiciones medioambientales.

En relación a ciertas inversiones realizadas por las distintas sociedades del grupo en este y anteriores ejercicios, se han obtenido ayudas de entes públicos cuyos importes se indican en la Nota 19.

No existen propiedades, planta y equipos no afectos a la explotación por importes significativos.

MOVIMIENTOS EN 2014

Durante el periodo 2014 los movimientos más significativos habidos en éste epígrafe son los siguientes:

- ❖ Aumento de 27.539 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 55.560 miles de euros.
- ❖ Aumento por nuevas inversiones de 66.800 miles de euros. Básicamente son por las mejoras técnicas y nuevas instalaciones en las fábricas del Grupo.
- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 64.395 miles de euros (ver Nota 5).
- ❖ En este mismo periodo se han producido bajas o retirados por importe neto de 1.730 miles de euros.
- ❖ Disminución por la dotación de provisiones de deterioro del periodo por 1.246 miles de euros (ver Nota 8.2).

MOVIMIENTOS EN 2013

Durante el periodo 2013 los movimientos más significativos habidos en éste epígrafe fueron los siguientes:

- ❖ Disminución de 12.850 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 53.492 miles de euros (de los que 2.187 miles de euros correspondían a actividades discontinuadas).
- ❖ Aumento por nuevas inversiones de 61.749 miles de euros. Básicamente fueron por las mejoras técnicas y nuevas instalaciones en las fábricas del Grupo.

- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 39.604 miles de euros.
- ❖ En este mismo periodo se produjeron bajas o retiros por importe neto de 20.574 miles de euros, de los que 15.473 miles de euros correspondían a la venta de los activos del negocio de pasta de Alemania.
- ❖ Disminución por la dotación de provisiones de deterioro del periodo por 187 miles de euros, y aumento por reversión de provisiones de deterioro por importe de 731 miles de euros.
- ❖ Disminución por traspasos a propiedades de inversión por importe neto de 622 miles de euros.

Los cargos por amortización y/o deterioro en la cuenta de resultados consolidados de 2014 (2013) por estos activos tangibles ha sido de 55.560 (53.492) miles de euros de dotación de amortización y 1.246 (187) miles de euros de deterioro. De estos importes los clasificados como actividades discontinuadas (ver Nota 7) son cero (2.187) miles de euros de amortización y cero (cero) miles de euros de deterioro.

Adicionalmente, en relación con la venta o baja de propiedades, planta y equipos en 2014 (2013) se han producido, en unos casos, pérdidas por importe de 1.278 (3.134) miles de euros, y en otros casos se han producido beneficios en la venta de estos activos por importe de 236 (2.166) miles de euros.

11. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La composición de las propiedades de inversión del Grupo consolidado a 31 de diciembre de 2014 y 2013 y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones, junto con el movimiento de cada ejercicio, es la siguiente (en miles de euros):

VALORES NETOS

	TERRENOS	EDIFICIOS	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2012	23.759	8.878	32.637
Saldo al 31 de diciembre de 2013	24.364	8.775	33.139
Saldo al 31 de diciembre de 2014	24.072	6.760	30.832

	VALORES BRUTOS			AMORTIZACIONES Y PROVISIONES		
	TERRENOS	EDIFICIOS	TOTAL	TERRENOS	EDIFICIOS	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	24.343	15.501	39.844	(584)	(6.623)	(7.207)
Combinación de negocios			0			0
Ventas (salidas) de negocios			0			0
Aumentos del ejercicio		30	30		(67)	(67)
Disminuciones del ejercicio			0			0
Diferencias de conversión	(67)	(16)	(83)			0
Traspasos	672	949	1.621		(999)	(999)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	24.948	16.464	41.412	(584)	(7.689)	(8.273)
Combinación de negocios			0			0
Ventas (salidas) de negocios			0			0
Aumentos del ejercicio	897	29	926		(2.062)	(2.062)
Disminuciones del ejercicio	(1.347)	(29)	(1.376)			0
Diferencias de conversión	158	48	206		(1)	(1)
Traspasos			0			0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	24.656	16.512	41.168	(584)	(9.752)	(10.336)

El importe de dotación de amortización del ejercicio 2014 (2013) asciende a 68 (67) miles de euros y el importe de la dotación de deterioro asciende a 1.994 (cero) miles de euros.

En 2014, los movimientos más significativos corresponden: a las incorporaciones derivadas de la disolución de la sociedad asociada South LaForche y su posterior venta (ver Nota 8.1), a la venta de una parte del terreno de la antigua fábrica cerrada de Houston (USA) (ver Nota 8.1), y a la disminución por la provisión por deterioro registrada en algunas propiedades españolas (ver Nota 8.2).

En 2013, el movimiento más significativo correspondió al aumento por traspasos de propiedades, planta y equipos por 622 miles de euros.

No existen restricciones a la realización de inversiones inmobiliarias ni al cobro de los ingresos derivados de las mismas ni de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otros medios.

Las inversiones inmobiliarias se registran por su valor de adquisición. Las propiedades de inversión, cuyo valor razonable es más significativo, se corresponden con terrenos de antiguas fábricas desmanteladas y algunos edificios sin ocupar, localizadas en España y Portugal y en un caso concreto en Inglaterra y otro en Houston (USA).

El valor razonable representa el importe por el que los activos se pueden intercambiar entre partes independientes dispuestas a realizar la transacción, a la fecha de valoración, en igualdad de condiciones, de acuerdo con las Normas Internacionales de Tasación.

Para la determinación del valor razonable, los inmuebles se han valorado de forma individual, considerando su valor por separado y no como parte de una cartera de propiedades. De esta forma, se han considerado en algunos casos los valores de referencia de las tasaciones realizadas por expertos independientes (revisadas con actualizaciones internas cuando fuera necesario) y en otros casos se ha empleado el método de valoración por comparables que refleja la realidad del mercado y los precios, a los que actualmente, se están cerrando operaciones de activos de similares características, con ajustes, en su caso, para reflejar cualquier cambio en las condiciones económicas desde la fecha en que ocurrieron las transacciones objeto de comparación. Todo ello coordinado por la Unidad de Gestión de Patrimonio del Grupo (GDP), que como se indica en la Nota 6 de la memoria consolidada, es una unidad especializada responsable de la gestión y control de la totalidad del patrimonio inmobiliario no afecto a la actividad industrial (propiedades de inversión) del Grupo, buscando conocer su situación y reducir costes, y efectuar un proceso de desinversión de inmuebles no destinados a la actividad industrial, previa gestión para ponerlo en valor antes de su venta. Por todo lo anterior, dentro de la jerarquía de valores razonables definidas por las NIIF el utilizado para la obtención de estos valores razonable se deben considerar como nivel 1.

A efectos informativos, el valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2014 (2013) se ha estimado en un valor aproximado de 97 (86) millones de euros.

12. ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de este epígrafe del balance a 31 de diciembre de 2014 y 2013, es la siguiente (en miles de euros):

	31/12/2014			31/12/2013		
	TOTAL	NO CORRIENTE	CORRIENTE	TOTAL	NO CORRIENTE	CORRIENTE
Activos mantenidos para negociación:	1.700	1.700	0	1.060	1.056	4
Activos financieros disponibles para la venta	693	693	0	46.132	46.132	0
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento:						
Depósitos y fianzas	6.230	5.863	367	2.275	2.074	201
Préstamos y créditos:						
Préstamos y créditos a empresas asociadas	0	0	0	0	0	0
Préstamos y créditos a terceros	39.232	36.619	2.613	47.987	36.318	11.669
	39.232	36.619	2.613	47.987	36.318	11.669
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	47.855	44.875	2.980	97.454	85.580	11.874

ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA

1. Inversión en Deoleo, S.A.

Esta inversión ha sido vendida completamente durante el primer semestre de 2014. Correspondía a la inversión realizada en diciembre de 2010, por importe de 47.756 miles de euros, en la sociedad Deoleo, S.A. mediante la suscripción de 95.510.218 acciones de la ampliación de capital social realizada por dicha sociedad a un coste de 0,5 euros por acción. Representaba el 8,272% de su capital social después de las ampliaciones de capital habidas en Deoleo durante 2013 (9,3% al 31 de diciembre de 2012).

Esta inversión financiera se registraba a su valor razonable con cambios en el patrimonio neto, hasta que causara baja del balance o se deteriorara, momento en que el importe así reconocido se imputaba a la cuenta de resultados consolidada.

Después del deterioro registrado en la cuenta de resultados consolidada de 2012, al 31 de diciembre de 2013, el valor razonable según cotización bursátil de esta inversión era de 44.890 miles de euros, equivalente a 0,470 euros por acción, y por tanto, a dicha fecha fue registrado directamente en patrimonio neto un aumento neto de su valor, respecto al 31 de diciembre de 2012, de 13.038 miles de euros (18.626 miles de euros de ingreso bruto menos 5.588 miles de euros de su efecto fiscal).

Durante el primer semestre de 2014 se vendió, en distintas transacciones, toda esta participación, por un importe global de 40.267 miles de euros. El resultado antes del impuesto de sociedades de la venta de esta participación, registrado en ingresos financieros en la cuenta de resultados consolidada de 2014, ha sido de un beneficio de 14.003 miles de euros (que procede de la reversión de la revaluación registrada en 2013 directamente en el patrimonio neto por importe bruto de 18.626 miles de euros, menos la minusvalía producida en la venta en 2014 respecto a su valor contable al 31 de diciembre de 2013).

2. Inversión en Biosearch, S.A.

Esta inversión financiera se registra a su valor razonable con cambios directamente en el patrimonio neto, hasta que cause baja del balance o se deteriore, momento en que el importe así reconocido se imputa a la cuenta de resultados consolidada.

Al 31 de diciembre de 2013, esta inversión correspondía a 1.801.000 acciones de Biosearch, S.A. que suponen el 3,121% de su capital social. A dicha fecha, el valor razonable según cotización bursátil de esta inversión era de 1.243 miles de euros equivalente a 0,690 euros por acción.

Durante 2014 no se han vendido acciones de Biosearch, S.A. Al 31 de diciembre de 2014, esta inversión sigue correspondiendo a 1.801.000 acciones de Biosearch, S.A. que suponen el 3,121% de su capital social. A dicha fecha, el valor razonable según cotización bursátil de esta inversión es de 693 miles de euros, equivalente a 0,385 euros por acción, y por tanto, de acuerdo con la normativa contable vigente, esta disminución de valor desde el 31 de diciembre de 2013 se ha registrado directamente en patrimonio neto por importe de 385 miles de euros (549 miles de euros de gasto bruto menos 164 miles de euros de su efecto fiscal).

PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS A TERCEROS

La disminución del saldo de "Préstamos y créditos a terceros" a 31 de diciembre de 2014 respecto a 31 de diciembre de 2013 es debida a los cobros producidos de acuerdo con el calendario previsto y a lo comentado a continuación. El saldo pendiente de cobro se corresponde, principalmente, con:

- ❖ A la parte aplazada de la venta de la marca Nomen según acuerdo alcanzado en 2012, si bien este acuerdo ha sido novado en septiembre de 2014 al ampliar el plazo de cobros 2 años más y reducir el tipo de interés del 4,2% al 3,4%. El importe aplazado es de 25.413 miles de euros a largo plazo y 905 miles de euros a corto plazo. Este crédito devenga un tipo de interés del 3,4% y el último vencimiento será en septiembre de 2027. Se constituyó una hipoteca sobre las marcas de Nomen en garantía del precio aplazado.
- ❖ A la parte aplazada de la venta de los activos netos del negocio de pasta de Alemania según acuerdo de pagos alcanzado en diciembre de 2013 y novado en los primeros días de julio de 2014 (ver Nota 7), por importe de 10.308 miles de euros a largo plazo y 1.689 miles de euros a corto plazo. Este crédito devenga un tipo de interés (entre explícito e implícito) del 2,80%. El primer vencimiento de la parte a largo plazo es el 31 de marzo de 2016, y con vencimientos trimestrales el último vencimiento será en el 30 de junio de 2021. Las marcas vendidas garantizan el pago del precio aplazado y está previsto que retornen al vendedor en caso de impago.

Del saldo total de este epígrafe, 38.382 (47.255) miles de euros están nominados en euros y 850 (732) miles de euros están nominados en dólares USA.

El vencimiento de estos créditos a largo plazo es a partir de 2016 a razón de: 3.442 miles de euros en 2016, 3.685 miles de euros en 2017, 3.742 miles de euros en 2018, 3.990 miles de euros en 2019 y el resto por 21.760 miles de euros en los años siguientes a partir de 2020.

13. INVERSIONES EN EMPRESAS ASOCIADAS

Los movimientos durante los ejercicios 2014 y 2013 han sido los siguientes (en miles de euros):

EMPRESA ASOCIADA

	SALDO 31-12-13	AUMENTOS INVERSIÓN	DISMINUCIÓN POR VENTAS	PAGO DIVIDENDOS	RESULTADO EJERCICIO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	OTROS MOVIMIENTOS	SALDO 31-12-14
Riso Scotti, S.p.a.	18.992			(348)	200			18.844
Asociadas de Riviana Foods Inc.	3.567			(1.131)	1.785	484	(692)	4.013
	0							0
	22.559	0	0	(1.479)	1.985	484	(692)	22.857

EMPRESA ASOCIADA

	SALDO 31-12-12	AUMENTOS INVERSIÓN	DISMINUCIÓN POR VENTAS	PAGO DIVIDENDOS	RESULTADO EJERCICIO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	OTROS MOVIMIENTOS	SALDO 31-12-13
Riso Scotti, S.p.a.	0	18.000			992			18.992
Asociadas de Riviana Foods Inc.	3.209			(1.671)	2.187	(158)		3.567
	0							0
	3.209	18.000	0	(1.671)	3.179	(158)	0	22.559

Respecto al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2013, la variación más significativa ha sido la disolución de South LaForche, una de las sociedades asociadas del Grupo Riviana.

En 2013, la variación más significativa fue la adquisición del 25% del Grupo Italiano Scotti.

Las sociedades asociadas de Riviana Foods, Inc. no tienen importes significativos en activos, ingresos, deuda financiera o número de empleados. Ninguna sociedad asociada tiene avales de importes significativos concedidos por el Grupo Ebro Foods.

Los datos más significativos del Grupo Scotti son los siguientes, con sus últimos estados financieros estimados al 31 de diciembre de 2014:

	31-12-13	31-12-14
Marcas, otros intangibles y fondo de comercio	46.276	46.421
Propiedades, planta y equipos	82.673	79.722
Otros activos no corrientes	10.387	10.395
Activos corrientes	73.788	72.878
Pasivos a largo plazo no financieros	(30.743)	(28.272)
Pasivos financieros	(52.013)	(46.202)
Pasivos corrientes no financieros	(48.687)	(54.402)
Intereses externos	(5.714)	(5.164)
	75.967	75.376
% participación adquirido	25%	25%
	18.992	18.844
Cifra neta de negocios (5 meses en 2013)	77.813	190.475
Resultado neto del ejercicio (5 meses en 2013)	3.968	800
Número de empleados	287	291

Miles de euros

14. FONDO DE COMERCIO

El movimiento durante los ejercicios 2014 y 2013 del Fondo de Comercio es el siguiente (en miles de euros):

SEGMENTO

	UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO O GRUPOS	31-12-13	AUMENTOS	DISMINUCIÓN Y OTROS	DISMINUCIÓN DETERIORO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	31-12-14
Arroz Herba	Danrice (Dinamarca)	14.524					14.524
Arroz Herba	Vogan (Inglaterra)	1.266				89	1.355
Arroz Herba	Riceland (Hungria)	2.126					2.126
Arroz Herba	Steve & Brotherton (UK)	618	1.289			45	1.952
Arroz Herba	Mundiriz (Marruecos)	1.225			(177)	28	1.076
Arroz Herba	Grupo Suntra (Bélgica)	11.154				(46)	11.108
Arroz Herba	Negocio SOS España	28.390					28.390
Arroz Herba	KECK (Alemania)	14.606					14.606
América Riviana	Grupo Riviana (USA)	219.597				29.861	249.458
América Riviana	Grupo ARI (USA)	13.499			(11.148)	784	3.135
Francia Panzani	Grupo Panzani	417.449					417.449
Pasta America	Grupo NWP	96.026				6.833	102.859
Pasta America	Olivieri (Catelli - Canada)	25.713				1.067	26.780
Pasta Europa	Garofalo (Italia)	0	57.049				57.049
Resto	Jiloca, S.A.	129					129
Resto	Azucarera Energías, S.A.	600					600
		846.922	58.338	0	(11.325)	38.661	932.596
TOTAL VALOR BRUTO		848.338	58.338			38.661	945.337
TOTAL DETERIORO ACUMULADO		(1.416)			(11.325)		(12.741)

SEGMENTO

	UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO O GRUPOS	31-12-12	AUMENTOS	DISMINUCIÓN Y OTROS	DISMINUCIÓN DETERIORO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	31-12-13
Arroz Herba	Danrice (Dinamarca)	14.524					14.524
Arroz Herba	Vogan (Inglaterra)	1.294				(28)	1.266
Arroz Herba	Riceland (Hungria)	2.126					2.126
Arroz Herba	Steve & Brotherton (UK)	618					618
Arroz Herba	Mundiriz (Marruecos)	1.412			(177)	(10)	1.225
Arroz Herba	Grupo Suntra (Bélgica)	11.141				13	11.154
Arroz Herba	Negocio SOS España	28.390					28.390
Arroz Herba	KECK (Alemania)	0	14.606				14.606
América Riviana	Grupo Riviana (USA)	229.530				(9.933)	219.597
América Riviana	Grupo ARI (USA)	14.110				(611)	13.499
Francia Panzani	Grupo Panzani	417.449					417.449
Pasta America	Grupo NWP	102.484				(6.458)	96.026
Pasta America	Olivieri (Catelli - Canada)	0	26.224			(511)	25.713
Resto	Jiloca, S.A.	129					129
Resto	Azucarera Energías, S.A.	0	600				600
		823.207	41.430	0	(177)	(17.538)	846.922
TOTAL VALOR BRUTO		824.446	41.430			(17.538)	848.338
TOTAL DETERIORO ACUMULADO		(1.239)			(177)		(1.416)

Durante 2014 y 2013 se produjeron varias combinaciones de negocio. Ver en Nota 5 los datos más relevantes correspondientes a éstas combinaciones. Otras variaciones significativas en 2014 han sido el aumento (disminución en 2013) por las diferencias de conversión de las sociedades dependientes en USA, principalmente, y el deterioro registrado en el negocio de la sociedad American Rice (ARI) comentado a continuación.

Los fondos de comercio han sido adquiridos a través de combinaciones de negocio. Con efectos 31 de diciembre de 2014 y 2013, se realizó una prueba de deterioro (realizada por expertos independientes –American Appraisal–) sobre estos activos, imputando el valor de los mismos a las unidades generadoras de efectivo o grupos de ellas que se indican en el cuadro anterior.

Los test de impairment se han realizado calculando el valor en uso de cada una de las Unidades Generadoras de Efectivo mediante el descuento de los flujos de caja asociados, proyectados como regla general durante un periodo de 5 años y su valor residual calculado como una renta perpetua del último flujo proyectado con una tasa de crecimiento perpetuo. Los flujos proyectados se calcularon en base a la información histórica y las mejores estimaciones de los responsables de cada UGE. Adicionalmente, se ha contrastado el valor de mercado de las UGEs mediante el análisis de transacciones de mercado comparables.

Las tasas de crecimiento empleadas para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del periodo proyectado y los tipos de descuento aplicados a las proyecciones de flujos de efectivo por las UGEs más significativas han sido los siguientes al 31 de diciembre de 2014 (2013):

- ❖ En los negocios europeos de arroz y pasta se han utilizado tipos de descuento del 5,0% (5,9%) de media y tasas de crecimiento entre el 1,0 y 1,3% (1,0 y 1,7%), excepto en Hungría que por sus características especiales se han utilizado 7,7% (8,9%) de tipo de descuento y 3% (3%) de tasa de crecimiento. En España han sido aplicados 5,8% (7,2%) de tipo de descuento y 1,3% (1,2%) de tasa de crecimiento.
- ❖ En los negocios de Estados Unidos de arroz y pasta se han utilizado tipos de descuento de media del 6,1% (6,0%) y tasas de crecimiento de entre el 0,4 y 2,0% (0,4% y 2,1%).

Las hipótesis más significativas que se utilizaron para la valoración de cada unidad generadora de efectivo son, para cada una de ellas, relativas al crecimiento medio de las ventas para el periodo proyectado, tasa anual de crecimiento compuesto del margen del Ebitda, evolución del número de días del fondo de maniobra, e inversiones anuales medias en base a un porcentaje del Ebitda proyectado.

Respecto a las hipótesis para el cálculo del importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que corresponda el fondo de comercio, se considera que ningún cambio razonable y posible en cualquiera de las hipótesis utilizadas supondría que su valor contable excediera de su valor recuperable. En este sentido, aún en el caso de que las tasas de descuento aplicadas aumentaran en un 20% no se produciría deterioros de importe significativo, siendo esto mismo también aplicable a una variación del 20% en las tasas de crecimiento utilizadas. Este análisis de sensibilidad es aplicable a todas las UGE del cuadro resumen anterior, excepto para el caso de la UGE "Grupo ARI (USA)", cuyo fondo de comercio al 31 de diciembre de 2014 ha quedado reducido a 3.135 miles de euros después del deterioro registrado en 2014.

Como se indicó en las cuentas anuales de 2013, la UGE "Grupo ARI (USA)" tuvo en 2013 una disminución en su rentabilidad de negocio muy significativa, debido a las consecuencias que sobre los costes de la materia prima y los costes industriales está produciendo la sequía continua del área de Texas (USA). La estimación de que esta situación perdurará en el corto y medio plazo fue ya incluida en las proyecciones de rentabilidad de esta UGE utilizadas en el test de deterioro de 2013, sin que se produjera resultado negativo, pero alertando en los análisis de sensibilidad de potenciales deterioros futuros. En 2014 se ha producido una disminución adicional del valor razonable de esta UGE y, unido al incremento de la tasa de descuento aplicada (del 5,2% en 2012, 6,0% en 2013, y 6,9% en 2014), ello ha implicado, al 31 de diciembre de 2014, la necesidad de registrar un deterioro del fondo de comercio de esta UGE, por importe de 11.148 miles de euros.

15. EXISTENCIAS

El desglose de las existencias a 31 de diciembre de 2014 y 2013, se muestra a continuación (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-14	31-12-13
Comerciales	17.252	16.243
Materias primas	191.972	185.073
Materiales de consumo y reposición	9.032	4.698
Envases	27.430	22.498
Productos en curso	15.516	17.579
Productos terminados	148.315	120.350
Subproductos y residuos	3.312	2.817
Anticipos a proveedores	19.712	20.306
TOTAL EXISTENCIAS BRUTAS	432.541	389.564
Provisiones de existencias	(4.434)	(4.617)
TOTAL EXISTENCIAS NETAS	428.107	384.947

Al cierre del ejercicio 2014 (2013), del saldo de Anticipos a Proveedores incluido en el Balance de situación consolidado, una parte por importe de 17.978 (19.649) miles de euros corresponde a pagos realizados a cultivadores arroceros, y existen compromisos firmes de compra de arroz a agricultores, cooperativas y exportadores de arroz, por 88.462 (71.360) miles de euros. Adicionalmente, el Grupo en USA, en Canada, en Francia e Italia tiene comprometidas compras de materias primas por importe total de 124.066 (92.246) miles de euros.

En 2014 (2013), la dotación neta de provisión de existencias ha sido de 2.909 (2.020) miles de euros, ha habido aplicaciones por 3.357 (1.280) miles de euros, y diferencias de conversión negativas de 265 (104) mil euros.

16. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

El desglose de este epígrafe a 31 de diciembre de 2014 y 2013, se muestra a continuación (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-14	31-12-13
Clientes	349.117	302.994
Deudas de empresas asociadas	1.054	392
Deudores varios	5.896	10.447
Provisiones	(8.673)	(7.879)
TOTAL	347.394	305.954

Los términos y condiciones aplicables a las cuentas a cobrar con partes vinculadas se desglosan en la Nota 27. Las cuentas a cobrar con clientes no devengan intereses y vencen normalmente entre 30 y 85 días. La antigüedad de los saldos de clientes al 31 de diciembre de 2014 se desglosa de la forma siguiente:

ANTIGÜEDAD DEUDA	BRUTO	PROVISIÓN	NETO
Menos de 3 meses	341.215	(2.878)	338.337
Entre 3 y 6 meses	3.519	(595)	2.924
Entre 6 y 12 meses	688	(597)	91
Entre 12 y 18 meses	372	(372)	0
Entre 18 y 24 meses	1.450	(1.450)	0
Más de 24 meses	1.873	(1.873)	0
TOTAL	349.117	(7.765)	341.352

Al 31 de diciembre de 2014 (2013), no existían saldos de “deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” que estuvieran en mora y no deteriorados por importe significativo.

En 2014 (2013), la dotación neta de provisión de saldos de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar ha sido de 715 (1.977) miles de euros, ha habido aplicaciones por 612 (55) miles de euros, adiciones por combinaciones de negocios de 404 miles de euros y diferencias de conversión negativas por 287 (52) miles de euros.

17. ACTIVOS LIQUIDOS: EFECTIVO Y DEPOSITOS A CORTO PLAZO

El desglose de este epígrafe a 31 de diciembre de 2014 y 2013, se muestra a continuación (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-14	31-12-13
Efectivo de caja y banco	191.477	94.014
Depósitos a corto plazo y equivalentes	802	300
TOTAL	192.279	94.314

El efectivo en bancos devenga un tipo de interés variable basado en el tipo de interés diario para depósitos bancarios. El vencimiento de los depósitos a corto plazo varía entre un día y tres meses dependiendo de las necesidades inmediatas de liquidez del Grupo; los depósitos devengan intereses según los tipos aplicados. El valor razonable del efectivo y equivalentes de efectivo es de 192.279 (94.314) miles de euros. A lo largo del ejercicio, las sociedades han invertido los excedentes puntuales de tesorería al objeto de rentabilizarlos, en deuda repo y equivalentes. Todas estas inversiones se encuentran nominadas en euros, excepto una parte en dólares USA. La rentabilidad media de estas inversiones durante el ejercicio se ha situado en torno al 1,75% (2,5%) anual.

18. CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS, GANANCIAS POR ACCIÓN Y DIVIDENDOS

18.1 CAPITAL Y RESERVAS

Capital social

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el capital social estaba representado por 153.865.392 acciones al portador de 0,60 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en las bolsas de valores españolas.

La participación directa e indirecta en el capital social de Ebro Foods, S.A. de los accionistas que superan el 3% del capital, es, a 31 de diciembre de 2014 (2013), la que se indica a continuación, según la información facilitada a la CNMV y a Ebro Foods, S.A.:

- ❖ Instituto Hispánico del Arroz, S.A.: titular directo de 13.790.336 (13.725.601) acciones que representan el 8,963% (8,921%) e indirecto, a través de Hispafoods Invest, S.L., de 10.707.282 (10.702.282) acciones que representan el 6,959% (6,959%). En total, titular de 24.497.618 (24.432.883) acciones que representan el 15,921% (15,879%).
- ❖ Sociedad Anónima Damm: titular indirecto, a través de Corporación Económica Damm, S.A., de 15.426.438 (15.000.000) acciones que representan el 10,026% (9,749%).
- ❖ Sociedad Estatal de Participaciones Industriales: titular indirecto, a través de Alimentos y Aceites, S.A., de 15.940.377 (15.940.377) acciones que representan el 10,36% (10,36%).
- ❖ Corporación Financiera Alba, S.A.: titular indirecto, a través de Alba Participaciones, S.A., de 15.400.000 (12.625.080) acciones que representan el 10,009% (8,205%).
- ❖ Juan Luis Gómez-Trenor Fos: titular indirecto a través de Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L., de 10.924.443 (7.847.135) acciones que representan el 7,1% (5,1%).

Prima de emisión

En cuanto a la prima de emisión, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital permite la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar el capital social y no establece restricción específica alguna en cuanto a su disponibilidad. La prima de emisión fue distribuida casi en su totalidad en 2009, mediante el reparto de un dividendo extraordinario en especie de acciones propias.

Reservas no disponibles

Asimismo, las Sociedades españolas que obtengan en el ejercicio económico beneficios deberán dotar el 10% del beneficio neto del ejercicio a la reserva legal, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social. La Reserva Legal no podrá distribuirse salvo en caso de disolución pero podrá utilizarse para compensar pérdidas siempre que no existan otras reservas disponibles y para aumentar el capital por la parte que exceda del 10% del capital ya aumentado. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la reserva legal de la Sociedad Dominante estaba dotada al 100%.

Con respecto a las restricciones existentes sobre las reservas de las sociedades dependientes cabe destacar la existencia de reservas legales de sociedades dependientes españolas y algunas extranjeras por importe aproximadamente de 20,2 (19,1) millones de euros, a las cuales les es de aplicación general lo comentado en el párrafo anterior para la Sociedad Dominante. Estas reservas en la parte resultante del proceso de consolidación figuran incluidas en reservas de resultados acumulados.

Formando parte del patrimonio neto consolidado, se incluyen 38.531 (38.531) miles de euros correspondientes a Herba Foods S.L. La distribución de dichos beneficios se encuentra condicionada a la tributación del correspondiente impuesto sobre sociedades. A tal efecto se considera que el impuesto se devenga en el momento en que se acuerde dicha distribución, que no se tiene prevista en un futuro a corto y medio plazo.

Diferencias de conversión - Reserva por conversión de moneda extranjera

La reserva por conversión de moneda extranjera se emplea para registrar las diferencias de cambio que surgen en la conversión de los estados financieros de las entidades dependientes extranjeras. También se emplea para registrar las coberturas de las inversiones netas en estas entidades extranjeras.

El detalle por sociedades de las diferencias de conversión a 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-14	31-12-13
Sociedades del negocio Herba	222	(7.036)
Grupo RIVIANA (USA)	3.057	(30.722)
Grupo ARI (USA)	16.528	2.700
Grupo NWP (USA)	20.424	(19.497)
Ebro Alimentación México	(25)	(28)
Grupo Garofalo (Italia) - Parte internacional	18	0
TOTAL	40.224	(54.583)

Acciones propias

Durante 2014, la Sociedad ha tenido la facultad de efectuar compras y ventas de acciones propias al amparo de la autorización concedida por la Junta General celebrada el 15 de junio de 2011 por cinco años, habiéndose notificado lo procedente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de acuerdo con la normativa en vigor. En 2014 se han efectuado compras de 858.506 acciones, ventas de 814.939 acciones, y entrega de 24.104 acciones propias a empleados. Al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad tenía 19.463 acciones propias en autocartera, que correspondían al 0,013% de su capital social. Al cierre del ejercicio 2014 no ha quedado establecido un destino concreto para estas acciones propias.

Durante 2013, la Sociedad pudo efectuar compras y ventas de acciones propias al amparo de la autorización concedida por la Junta General celebrada el 15 de junio de 2011 por cinco años, habiéndose notificado lo procedente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de acuerdo con la normativa en vigor. En 2013 se efectuaron compras de 20.784 acciones, y entrega de dichas acciones propias a empleados. Al 31 de diciembre de 2013 la Sociedad Dominante no tenía acciones propias en autocartera.

18.2 GANANCIAS POR ACCIÓN

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio neto del año atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz entre el número medio de acciones ordinarias en circulación durante el año.

Las ganancias diluidas por acción se calculan dividiendo el beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz (después de deducir los intereses en acciones preferentes amortizables y convertibles no cumulativas -que en Ebro Foods, S.A. no hay al 31 de diciembre de 2014 y 2013-) entre el número medio de acciones ordinarias en circulación durante el año (más el número medio de acciones ordinarias que se emitirían en la conversión de todos los instrumentos financieros de capital convertibles potencialmente dilusivos en acciones ordinarias -que en Ebro Foods, S.A. no hay al 31 de diciembre de 2014 y 2013).

El siguiente cuadro refleja los beneficios e información de las acciones utilizados para el cálculo de las ganancias básicas y diluidas por acción:

	31-12-14	31-12-13
Beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz por actividades continuadas	148.236	140.266
Resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz por actividades discontinuadas	(2.223)	(7.507)
Beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz	146.013	132.759
Interés en las acciones preferentes amortizables y convertibles no acumulativas	0	0
Beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz ajustado por el efecto de las acciones preferentes amortizables y convertibles no acumulativas	146.013	132.759

	2014	2013
	MILES	MILES
Media ponderada de acciones ordinarias para ganancias básicas y diluidas por acción (*)	153.787	153.865
Efecto de la dilución:		
Opciones sobre acciones	0	0
Acciones preferentes amortizables	0	0
Media ponderada de acciones ordinarias ajustadas por el efecto de la dilución	153.787	153.865

(*) Teniendo en cuenta el promedio de acciones propias durante el ejercicio.

No ha habido transacciones sobre acciones ordinarias o acciones potenciales ordinarias entre la fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas y la de finalizar la elaboración de las mismas.

18.3 DIVIDENDOS

Distribución de dividendos aprobada por la Junta General de Accionistas el 4 de junio de 2014: fue acordada la entrega de un dividendo a pagar en efectivo con cargo a reservas de libre disposición de 0,50 euros por acción, por un importe total de 76.932 miles de euros, pagados a razón de 0,125 por acción los días 2 de abril, 2 de julio, 2 de octubre, y 22 de diciembre de 2014:

DIVIDENDOS DECLARADOS, PAGADOS Y PENDIENTES DE PAGO EN EL AÑO	2014	2013
Dividendos pagados:		
Dividendo final pagado de 2013: 50 céntimos (2012: 48 céntimos)	76.932	73.855
Dividendo extraordinario de 2012 pagado en 2013: 12 céntimos	0	18.464
	76.932	92.319
Propuesto para aprobación de la Junta de Accionistas (no registrado como pasivo a 31 de diciembre)		
Dividendo pendiente de pago de 2014: 66 céntimos (2013: 50 céntimos)	101.550	76.932
	101.550	76.932

19. INGRESOS DIFERIDOS

Esta cuenta incluye esencialmente las subvenciones de capital, las entregas recibidas de derechos de emisión de CO₂ (ya no hay a partir de 2013) y otros ingresos diferidos que individualmente no son significativos. El movimiento en los ejercicios 2014 y 2013 ha sido el siguiente:

	SUBVENCIONES OFICIALES		DERECHOS DE CO ₂		OTROS INGRESOS DIFERIDOS		TOTAL	
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO	824	1.204	203	244	1.021	1.275	2.048	2.723
Aumentos por combinaciones de negocios	3.072	0	0	0	0	0	3.072	0
Disminución por venta o bajas de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenciones recibidas	17	0	0	0	0	0	17	0
Aumento por Derechos de CO ₂	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros aumentos/disminuciones	119	157	(130)	(41)	(206)	(206)	(217)	(90)
Diferencias de conversión	14	(1)	0	0	119	(48)	133	(49)
A resultados negocios continuados	(644)	(536)	0	0	0	0	(644)	(536)
SALDO AL CIERRE DEL EJERCICIO	3.402	824	73	203	934	1.021	4.409	2.048

El saldo de este epígrafe al 31 de diciembre de 2014 y 2013 está constituido, principalmente, por subvenciones oficiales de capital concedidas a distintas sociedades del grupo en relación con ciertos proyectos de inversión en inmovilizaciones materiales (estas sociedades han cumplido hasta la fecha todas las condiciones asociadas a las subvenciones indicadas).

El desglose del saldo de las subvenciones por vencimientos sería el siguiente:

SUBVENCIONES DE CAPITAL

	PENDIENTE DE IMPUTAR A RESULTADOS			
	< 1 AÑO	2-5 AÑOS	> 5 AÑOS	TOTAL
Desglose del Saldo Final por vencimiento	675	1.884	843	3.402

20. PROVISIONES PARA PENSIONES (COMPROMISOS DE JUBILACIÓN) Y OBLIGACIONES SIMILARES

El movimiento de este epígrafe en el Grupo durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente (en miles de euros):

	31-12-14	31-12-13
	TOTAL	TOTAL
SALDO A 1 DE ENERO	35.931	44.760
Diferencias de conversión	889	(1.323)
Combinaciones de negocio	643	18
Ventas de negocios	0	(464)
Aplicación y pagos	(12.608)	(7.760)
Trasposos de otras cuentas	0	154
Excesos de provisiones y bajas de personal	(376)	(6)
Dotación del ejercicio por variaciones actuariales	10.232	(7.831)
Dotación del ejercicio a resultados financieros	1.110	1.270
Dotación del ejercicio a gastos de personal	6.250	6.564
Dotación del ejercicio a otros gastos operativos	73	211
Dotaciones del ejercicio de actividades discontinuadas	0	338
SALDO A 31 DE DICIEMBRE	42.144	35.931

El detalle por tipo de compromiso es el siguiente (en miles de euros):

	31-12-14	31-12-13
Compromisos de prestación definida	22.701	15.852
Premios de jubilación y otros similares	16.591	14.924
Programa de incentivos de alta Dirección (ver Nota 27.7)	2.852	5.155
TOTAL	42.144	35.931

El resumen de tipos de compromisos por Sociedad o segmentos es el siguiente:

	COMPROMISOS PENSIONES APORTACIÓN DEFINIDA	COMPROMISOS PENSIONES PRESTACIÓN DEFINIDA	OTROS COMPROMISOS PRESTACIÓN DEFINIDA	PREMIOS DE JUBILACIÓN	PREMIOS DE ANTIGÜEDAD	INDEMNIZ. POR BAJAS O RETIROS
Ebro Foods, S.A.					Si (a)	
Grupo Riviana (USA)	Si	Si (b)	Si (b)			
Grupo NWP (USA y Canadá)	Si	Si (b)	Si (b)			
Grupo Panzani (Francia)				Si (a)	Si (a)	
Boost (Herba) (Belgica)	Si (c) 2007	Si (c) 2006				Si (a)
BPB (Bélgica)						Si (a)
Mundiriso (Herba) (Italia)						Si (a)
Herba Bangkok y Ebro India						Si (a)
Garofalo (Italia)						Si (a)
Euryza (Herba) (Alemania)		Si (a)				
Grupo S&B (Herba) (UK)	Si (d)	Si (d)				
Grupo Birkel (Alemania)		Si (a)		Si (a)		
Grupo Lassie (Holanda)	Si (e)	Si (e)				
Herba Ricemills (España)				Si (a)		

(a) Compromisos no externalizados. Provisión y gestión interna.

(b) Gestión externa de estos compromisos. La administración, gestión y decisiones de inversión de los activos son realizadas por un Comité de Administración independiente de la Dirección de la Sociedad.

(c) A partir de 2007 se convierten en compromisos de aportación definida.

(d) A partir de 2007 todo el personal activo se ha pasado a compromisos de aportación definida, permaneciendo el personal pasivo en compromisos de prestación definida.

(e) A partir de 2014 se convierten en compromisos de aportación definida.

A continuación se comentan aquellos compromisos más significativos en función de su importancia relativa en el conjunto de todos ellos y/o que por sus propias circunstancias específicas sea significativo desglosar.

20.1 PREMIOS DE JUBILACIÓN Y OTROS COMPROMISOS SIMILARES

El detalle por sociedad o negocio es el siguiente:

	31-12-14	31-12-13
Ebro Foods, S.A. (EF)	161	130
Grupo Francia Panzani (Panzani)	13.954	13.322
Grupo Arroz Herba (Herba)	923	912
Garofalo (Italia)	703	0
Grupo BIRKEL	189	189
Grupo América Riviana (Riviana)	494	260
Otros menores	167	111
SUBTOTAL	16.591	14.924

20.1.1 Ebro Foods, S.A.

El saldo de la cuenta al 31 de diciembre de 2014 (2013) de Ebro Foods, S.A. por importe total de 161 (130) miles de euros corresponden a la provisión para atender a posibles compromisos para premios de permanencia con parte del personal para los que no existe obligación legal de exteriorización, siendo el gasto del ejercicio 2014 (2013) por este concepto de 61 (21) miles de euros.

20.1.2 Sociedades del Grupo Panzani

Las Sociedades del Grupo Panzani tienen compromisos con el personal, básicamente por premios de jubilación (12.825 y 12.267 miles de euros de provisión al cierre del ejercicio 2014 y 2013) y por premios de permanencia (1.129 y 1.055 miles de euros de provisión al cierre del ejercicio 2014 y 2013). Dichas provisiones han sido dotadas de acuerdo con cálculos actuariales efectuados de forma interna. El gasto del ejercicio 2014 (2013) ha sido de 2.571 (2.223) miles de euros, de los que 1.427 (1.106) miles de euros han sido cargados directamente en fondos propios por variaciones actuariales. Estas provisiones están constituidas como fondos internos sin activos específicos en los que se materialicen. La tasa de interés aplicada en 2014 ha sido del 1,50% (3,10% en 2013). El aumento de la provisión se debe principalmente al impacto de la actualización del tipo de interés de descuento.

20.1.3 Sociedades del Grupo Arroz Herba

El convenio colectivo aplicable a las filiales de Italia, Bélgica, Tailandia e India, incluye compromisos por terminaciones de contratos (voluntarios o no) para su personal. Dichas provisiones han sido dotadas de acuerdo con cálculos actuariales en algunos casos internos y en otros casos externos. Las provisiones al cierre del ejercicio 2014 (2013) ascienden a 923 (738) miles de euros. El gasto del ejercicio 2014 (2013) ha sido de 174 (178) miles de euros.

Adicionalmente, algunas sociedades dependientes del Grupo Herba (S&B Herba de Inglaterra, Boost de Alemania, Danrice de Dinamarca, TBA Suntra UK y Grupo Ebro Netherland de Holanda a partir de 2014) tienen compromisos de aportación definida para planes de pensiones para algunos de sus empleados, en base a una aportación anual en función de un porcentaje de sus salarios. El gasto del ejercicio 2014 (2013) ha sido de 1.135 (662) miles de euros.

Por último, de acuerdo con el convenio colectivo del sector del arroz, Herba Ricemills, S.L. tiene compromisos de premios de jubilación exteriorizados a través de una póliza de seguros, con una provisión al cierre del ejercicio 2014 (2013) de 72 (174) miles de euros. El gasto del ejercicio 2014 (2013) ha sido de cero (37) miles de euros.

20.1.4 Garofalo (Italia)

El convenio colectivo aplicable incluye compromisos por terminaciones de contratos (voluntarios o no) para su personal. La provisión ha sido dotada de acuerdo con cálculos actuariales externos. La provisión al cierre del ejercicio 2014 asciende a 703 miles de euros. El gasto del ejercicio 2014 ha sido de 285 miles de euros, de los que 91 miles de euros han sido cargados directamente en fondos propios por variaciones actuariales.

20.1.5 Grupo Birkel (Alemania)

El negocio de esta sociedad fue vendido a terceros a finales de 2013, y todos sus empleados fueron traspasados al comprador del negocio. Por tanto, las provisiones quedaron constituidas y registradas contablemente por los servicios devengados por dichos empleados hasta 31 de diciembre de 2013. Adicionalmente a los compromisos de prestación definida, comentados en el apartado siguiente, estos antiguos empleados del Grupo Birkel tienen compromisos devengados hasta el 31 de diciembre de 2013 por premios de jubilación (189 miles de euros de provisión al cierre del ejercicio 2014 y 2013). Dicha provisión fue dotada de acuerdo con cálculos actuariales efectuados de forma interna. Esta provisión está constituida como fondo interno sin activos específicos en los que se materialice.

20.1.6 Riviana Foods, Inc. y NWP, Inc.

Adicionalmente a los compromisos de prestación definida, comentados en el apartado siguiente, las Sociedades del Riviana y NWP tienen Planes de Contribución voluntaria para todos sus empleados de EEUU.

Estas Sociedades contribuyen en un importe total igual a un porcentaje de la contribución de los propios empleados. El importe total del gasto de estos Planes en 2014 (2013) ha sido 1.505 (1.193) miles de euros.

20.2 COMPROMISOS DE PENSIONES Y OTRAS OBLIGACIONES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El detalle por sociedad es el siguiente:

	31-12-14			31-12-13		
	COMPROMISOS PENSIONES	OTROS COMPROMISOS	TOTAL	COMPROMISOS PENSIONES	OTROS COMPROMISOS	TOTAL
Grupo Riviana (USA)	9.828	(3.696)	6.132	5.933	(3.306)	2.627
Grupo NWP (USA y Canadá)	2.455	1.343	3.798	2.077	1.233	3.310
Boost (Herba) (Belgica)	537		537	315		315
Euryza (Herba) (Alemania)	4.426		4.426	3.830		3.830
Grupo Lassie (Holanda)	0		0	645		645
Grupo S&B (Herba) (UK)	5.446		5.446	3.428		3.428
Grupo Birkel (Alemania)	2.362		2.362	1.697		1.697
	25.054	(2.353)	22.701	17.925	(2.073)	15.852

Miles de euros

La evolución de los compromisos, incluidos en el cuadro anterior, durante 2014 y 2013 ha sido la siguiente, desglosándola en función de su localización geográfica, por ser la más afín y homogénea en la casuística de este tipo de compromisos:

	GRUPO RIVIANA		GRUPO NWP		EUROPEAS	
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13
Provisión para pensiones - obligaciones						
Saldo al principio del periodo	21.803	26.607	20.131	23.226	24.198	24.026
Combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0
Dotaciones del ejercicio	2.371	2.620	1.143	858	476	1.598
Variaciones actuariales	4.290	(4.215)	1.653	(1.740)	4.130	92
Pagos del ejercicio	(2.402)	(2.036)	(1.487)	(1.140)	(6.000)	(769)
Reestructuraciones de personal	0	0	0	0	0	(304)
Diferencias de conversión	2.962	(1.173)	2.583	(1.073)	862	(269)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE	29.024	21.803	24.023	20.131	23.666	24.198
Provisión para pensiones - activos invertidos						
Valor al principio del periodo	(19.175)	(17.546)	(16.821)	(15.693)	(14.283)	(13.158)
Combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0
Retorno de valor durante el periodo	(842)	(577)	(784)	(581)	(421)	(414)
Contribuciones de la Sociedad	(2.406)	(2.467)	(1.485)	(1.227)	(89)	(613)
Variaciones actuariales	(184)	(1.415)	(258)	(769)	(870)	(714)
Pagos del ejercicio	2.402	2.036	1.484	1.140	5.387	445
Diferencias de conversión	(2.687)	793	(2.361)	309	(619)	171
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE	(22.892)	(19.176)	(20.225)	(16.821)	(10.895)	(14.283)
SALDO NETO AL 31 DE DICIEMBRE	6.132	2.627	3.798	3.310	12.771	9.915
SALDO NETO EN BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE	6.132	2.627	3.798	3.310	12.771	9.915

Miles de euros

COSTE NETO ANUAL POR COMPONENTES

	GRUPO RIVIANA		GRUPO NWP		EUROPEAS	
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13
Coste del servicio anual	1.328	1.645	247	31	50	748
Coste por intereses	1.043	975	896	827	773	756
Retorno de valor de los activos	(842)	(577)	(784)	(581)	(392)	(323)
Reestructuraciones de personal	0	0	0	0	(376)	0
Estimación de pérdidas no reconocidas	0	0	0	0	0	0
	1.529	2.043	359	277	55	1.181
Variaciones actuariales registradas directamente en fondos propios consolidados: (beneficios) pérdidas	4.106	(5.630)	1.395	(2.509)	3.260	(813)

HIPOTESIS ACTUARIALES

	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13
Tasa de descuento	3,97%	4,89%	3,75%	4,50%	2% al 3,6%	3,2% al 4,1%
Evolución de los salarios	3,00%	3,00%	0,00%	0,00%	1,2% al 3,0%	1,2% al 3,0%
Retorno de valor de los activos	3,97%	4,89%	3,75%	4,50%	2% al 3,6%	3,2% al 4,1%

En general los compromisos corresponden a planes de pensiones para la mayoría de los empleados de Grupo Riviana y Grupo NWP y para determinados empleados de las filiales europeas. En el Grupo S&B, estos compromisos se refieren ya solo para el personal pasivo (dado que los compromisos con el personal activo se traspasaron a sistemas de aportación definida a partir del 1 de enero de 2006). En el Grupo Riviana, a partir de febrero de 2006 ya no se incorporan nuevos empleados en este sistema de prestación definida. Y en la filial de Canadá (División de pasta seca) del Grupo NWP el plan de pensiones fue liquidado por pago de los compromisos devengados a los empleados con fecha efectiva hasta 31 de diciembre de 2009. Por último, en el caso del Grupo Lassie de Holanda, a partir de 2014 se han convertido en compromisos de aportación definida.

Adicionalmente en el Grupo Riviana y Grupo NWP, los otros compromisos se refieren a coberturas de sanidad, medicamentos y seguros de vida y sólo para una parte de los empleados.

21. OTRAS PROVISIONES

Durante los ejercicios 2014 y 2013 se han producido los siguientes movimientos (en miles de euros):

MOVIMIENTOS DE OTRAS PROVISIONES

	31-12-14	31-12-13
	TOTAL	TOTAL
Saldo al inicio del ejercicio	8.603	21.926
Diferencias de conversión	60	(1)
Combinaciones de negocios	22	0
Traspasos	1.216	41
Aplicaciones y pagos	(5.020)	(15.128)
Dotaciones a resultados de otras provisiones	10.395	6.120
Reversiones a resultados de provisiones recuperadas	(2.921)	(4.345)
SALDO AL CIERRE DEL EJERCICIO	12.355	8.603

El resumen por conceptos de estas provisiones y por Sociedades o segmentos es el siguiente (en miles de euros):

RESUMEN POR CONCEPTOS DE OTRAS PROVISIONES

	31-12-14	31-12-13
Litigios y contenciosos	10.373	5.385
Plan de Modernización y Reestructuraciones	1.227	2.022
Otras contingencias varias de importes no significativo	755	1.196
	12.355	8.603

	31-12-14	31-12-13
Ebro Foods, S.A.	9.020	0
Grupo Panzani	1.456	5.003
Grupo Herba	1.176	2.018
Grupo Riviana	153	182
Grupo Birkel	4	1.400
Otras	546	0
TOTAL NEGOCIOS CONTINUADOS	12.355	8.603

21.1 PROVISIONES PARA COBERTURA DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN VENTA DEL NEGOCIO AZUCARERO Y VENTA DEL NEGOCIO LÁCTEO

La provisión para cobertura de resolución de litigios en venta del negocio azucarero (vendido en 2009) y del negocio lácteo (vendido en 2010) se correspondía con las garantías otorgadas a los compradores de dichos negocios, por las cuales en caso de resolución desfavorable de los mencionados litigios se ajustaría a la baja el precio de venta de dichos negocios. Las dotaciones (o reversiones) de esta provisión suponen un ajuste al precio de venta y en consecuencia se registran como menor (o mayor) resultado del ejercicio en que se dotan (o se revierten).

Al 31 de diciembre de 2013 ya no quedaban pendientes litigios significativos, y por tanto, estas provisiones tenían saldo nulo. Sin embargo, durante 2014 han ido surgiendo diversos contenciosos de menor cuantía sobre los que, para algunos de ellos, se ha estimado necesario registrar una provisión porque es posible supongan una futura salida de recursos.

Adicionalmente, en agosto de 2014, Grupo Lactalis Iberia, S.A. dio traslado a Ebro Foods, S.A. de la propuesta de resolución (la "Propuesta de Resolución") del expediente sancionador incoado por la Dirección de Investigación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) contra las principales empresas transformadoras del sector lácteo en España, entre ellas Puleva Food, S.L. por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas entre los ejercicios 2003 y 2013. Puleva Food, S.L. fue vendida por Ebro Foods, S.A. a Grupo Lactalis Iberia, S.A. en 2010, pactándose en el contrato de compraventa (el "Contrato de Compraventa") un régimen de responsabilidad por contingencias futuras. En base a dicho régimen, Ebro Foods, S.A. como vendedora, podría resultar responsable de la sanción que eventualmente pudiera imponerse a Puleva Food, S.L. por actuaciones acaecidas en el periodo previo a la venta.

La Propuesta de Resolución calificaba las actuaciones investigadas como infracción muy grave del art. 62.4.a) de la Ley de Defensa de la Competencia, y proponía al Consejo de la CNMC la imposición de la sanción prevista en el art. 63 de esa misma Ley. Grupo Lactalis Iberia, S.A. y Puleva Food, S.L., conforme al procedimiento pactado en el Contrato de Compraventa, presentaron en tiempo y forma alegaciones a la Propuesta de Resolución, negando tajantemente la existencia de las conductas imputadas en el mismo.

El 3 de marzo de 2015 se recibió la resolución que el Consejo de la CNMC emitió el 26 de febrero de 2015, imponiendo una sanción a Puleva Food, S.L. de 10.270 miles de euros. En estos momentos, con la información que se dispone actualmente, Ebro Foods, S.A. considera que existen argumentos sólidos para recurrir dicha resolución ante los órganos judiciales correspondientes; No obstante, se ha calificado este riesgo como probable (la salida futura de recursos) y en consecuencia se ha registrado en estas cuentas anuales de 2014 una provisión que cubre este riesgo.

21.2 RESUMEN DE LA SITUACIÓN DE OTROS LITIGIOS Y CONTENCIOSOS

Adicionalmente a lo comentado en el punto 21.1 anterior, al 31 de diciembre de 2014 (2013) existen provisiones para otros litigios y contenciosos por importe de 1.633 (5.385) miles de euros.

Estas provisiones registradas para otros litigios y contenciosos vienen derivados de actuaciones judiciales en curso y otras reclamaciones para las que los Administradores de la Sociedad Dominante y los servicios jurídicos internos y externos estiman que de su resolución final no se derivarán pasivos adicionales significativos.

El detalle del riesgo máximo de estos litigios (punto 21.1 y 21.2) es (en miles de euros):

	31-12-14	31-12-13
Actas de inspecciones fiscales y aduanas diversas en disconformidad	2.805	1.076
Riesgos contencioso administrativos	9.899	6.976
TOTAL NEGOCIOS CONTINUADOS	12.704	8.052

22. PASIVOS FINANCIEROS

El desglose de las partidas que componen los pasivos financieros son las siguientes (en miles de euros):

PASIVOS FINANCIEROS

	31/12/14		31/12/13	
	NO CORRIENTE	CORRIENTE	NO CORRIENTE	CORRIENTE
Préstamos y créditos bancarios	198.779	190.750	214.255	26.957
Pólizas de créditos bancarios		124.275		178.430
Otros pasivos financieros	68.324	16.519	11.233	224
Deudas con sociedades asociadas	0	0	0	0
Fianzas y depósitos recibidos (financieros)	65	1	65	15
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	267.168	331.545	225.553	205.626

En relación con los préstamos y créditos bancarios, el desglose de los mismos por segmento o sociedad y sus vencimientos son los siguientes (en miles de euros):

DESGLOSE POR SEGMENTO O SOCIEDAD DE LOS PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS BANCARIOS

	31-12-13	31-12-14	2016	2017	2018	2019	RESTO
De Ebro Foods, S.A	210.069	178.040	78.182	99.858			
De Grupo Arroz Herba	3.825	3.083	698	703	707	680	295
De Grupo Francia Panzani	29	15	2	2	2	2	7
De Grupo Garofalo	0	17.360	1.886	1.591	1.654	1.720	10.509
De Arotz Foods, S.A.	330	281	48	48	48	48	89
Jiloca, S.A.	2	0					
PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	214.255	198.779	80.816	102.202	2.411	2.450	10.900
De Ebro Foods, S.A	66.386	188.301					
De Grupo Francia Panzani	78.098	54.130					
De Grupo Arroz Herba	60.845	54.019					
De Grupo Garofalo	0	18.525					
De otras sociedades	58	50					
PRÉSTAMOS, CRÉDITOS Y PÓLIZAS BANCARIOS A CORTO P.	205.387	315.025					
TOTAL PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS BANCARIOS	419.642	513.804					

El desglose de las deudas anteriores en función de la moneda en que la que están nominadas es el siguiente:

MONEDA	31-12-14	31-12-13
Euro	242.297	157.742
Dólar USA	241.553	236.358
INR (India)	23.614	21.774
Libra Esterlina	0	214
Libra Egipto	2.750	1.135
THB (Thailandia)	619	426
HUF (Hungría)	2.971	1.573
Others	0	420
TOTAL	513.804	419.642

Los créditos bancarios a largo plazo en dólares USA han financiado las inversiones de Riviana Inc (2004) y New Word Pasta Company (2006). Estos créditos a largo plazo están garantizados por las Sociedades Dependientes Herba Food, S.L., Herba Ricemills, S.L., Panzani SAS y Riviana Foods Inc., y corresponden a:

- ❖ Contrato de préstamo bilateral formalizado en noviembre de 2006, y novación de abril de 2009 y junio de 2010, por importe de 190 millones de dólares USA, cuyo principal será amortizado en 4 cuotas semestrales de 47,5 millones de dólares a partir de mayo de 2015. El tipo de interés anual aplicable al préstamo en dólares está referenciado al LIBOR 1, 3, 6 o 12 meses más un diferencial de mercado.
- ❖ Contrato de préstamo bilateral formalizado en noviembre de 2013, por importe de 100 millones de dólares USA, cuyo principal será amortizado al vencimiento de 2 años más la opción de un año adicional por acuerdo entre las partes. El tipo de interés anual aplicable al préstamo en dólares está referenciado al LIBOR 1, 2, 3, o 6 meses más un diferencial de mercado.

Por otro lado, en 2014 se han formalizado el 27 de mayo y el 1 de julio, sendos créditos bilaterales, por importe de 50 y 30 millones de euros, respectivamente. Ambos créditos están nominados en euros, y tienen vencimiento único. El crédito de 50 millones de euros vence el 30 de junio de 2017, y el crédito de 30 millones de euros vence el 25 de junio de 2015 más la opción de dos años adicionales (por prorrogas anuales) por acuerdo entre las partes. El tipo de interés anual aplicable a estos créditos está referenciado al EURIBOR 1, 2, 3, o 6 meses más un diferencial de mercado.

En relación con el resto de estas deudas con entidades financieras, al 31 de diciembre de 2014 (2013), las distintas sociedades del grupo poseen facilidades crediticias en bancos por un límite total de unos 275 (304) millones de euros, formalizadas en pólizas con garantía personal, teniendo dispuesto un total de 124 (178) millones de euros.

Los créditos del Grupo Panzani, hasta un límite de 90 (90) millones de euros, están garantizados por cuentas a cobrar. Los créditos del Grupo Garofalo están garantizados por hipotecas sobre su fábrica de Italia y el terreno de la misma, por importe de hasta 62,7 millones de euros.

Asimismo, existen líneas de "confirming", descuento comercial, financiación comercio exterior, y emisión de avales y otras garantías bancarias, por los siguientes importes al 31 de diciembre de 2014 y 2013:

FINANCIACIÓN CONTRATADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	IMPORTE DISPUERTO	IMPORTE DISPONIBLE	LÍMITE TOTAL
Confirming, descuento de efectos, y comercio exterior	9.138	39.570	48.708
Líneas de avales bancarios	26.853	109.982	136.835
TOTAL GRUPO CONSOLIDADO	35.991	149.552	185.543

FINANCIACIÓN CONTRATADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	IMPORTE DISPUERTO	IMPORTE DISPONIBLE	LÍMITE TOTAL
Líneas de descuento de efectos	4.863	137	5.000
Líneas de avales bancarios	36.929	73.222	110.151
TOTAL GRUPO CONSOLIDADO	41.792	73.359	115.151

El tipo medio de interés anual de los préstamos a corto plazo en 2014 (2013) es 2,0% (3,0%).

En los préstamos bancarios se deberá cumplir en todo momento durante la vida de los mismos con una serie de ratios calculados sobre la base en los estados financieros consolidados del Grupo Ebro Foods. El incumplimiento de los mismos supondría incrementos del coste financiero y, según los casos, un supuesto de vencimiento anticipado del contrato. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 los ratios han sido cumplidos satisfactoriamente.

En relación con otros pasivos financieros, el detalle es el siguiente al 31 de diciembre de 2014:

DETALLE DE OTROS PASIVOS FINANCIEROS

	31/12/14	
	NO CORRIENTE	CORRIENTE
Garofalo: opción de venta del 48% - ver Nota 5	59.112	
Garofalo: pago aplazado de la compra del 52% - ver nota 5		5.200
Garofalo: financiación de otras entidades no financieras	5.902	393
Deuda de opción de venta del 50% de TBA Grupo - ver Nota 4		9.498
Otros pasivos financieros	3.310	1.428
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	68.324	16.519

23. OTRAS DEUDAS A PAGAR NO FINANCIERAS

Son deudas de diversa naturaleza no significativas individualmente.

24. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

El desglose de las partidas que componen éste epígrafe es el siguiente:

	31/12/14	31/12/13
Deudas comerciales	285.470	235.637
Otras deudas	30.015	33.170
Remuneraciones pendientes de pago	38.933	36.600
Deudas con sociedades asociadas	500	519
TOTAL	354.918	305.926

Las deudas comerciales no devengan intereses y, generalmente, vencen entre 60 y 80 días. Las otras deudas tampoco devengan intereses, tienen un vencimiento medio de 3 meses, y corresponden básicamente a deudas por compras de propiedades, planta y equipos, deudas por descuentos y bonificaciones con clientes, y deudas de medios comerciales y de marketing.

25. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos deudores y acreedores al 31 de diciembre de 2014 y 2013 de las cuentas con Administraciones Públicas, es el siguiente (en miles de euros):

DESGLOSE DE SALDOS DEUDORES Y ACREEDORES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

	SALDOS DEUDORES		SALDOS ACREEDORES	
	31-12-14	31-12-13	31-12-14	31-12-13
Hacienda Pública por IVA e IRPF	27.277	22.969	(9.747)	(7.302)
Seguridad social	209	29	(1.486)	(999)
Subvenciones pendientes de cobro	745	909		
Otras administraciones públicas	236	200	(2.512)	(3.705)
TOTAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	28.467	24.107	(13.745)	(12.006)
IMPUESTO DE SOCIEDADES - CUOTA LIQUIDA	19.109	11.693	(12.951)	(4.677)

Dentro del Grupo consolidado existen algunas sociedades que tributan en régimen fiscal de declaración consolidada en función de la normativa legal/fiscal de cada país. De esta forma tributan en este régimen: la mayor parte de las Sociedades Españolas (Grupo fiscal Español), el Grupo Riviana (USA), el Grupo Panzani Francia, el Grupo NWP (USA) con su filial de Canadá, y a partir de 2012 también el Grupo de sociedades en Alemania.

Asimismo, a efectos del impuesto de sociedades, existen diferentes tipos de gravamen según los países, entre los que destacan por su importancia relativa: En España 30% (28% para 2015 y 25% para 2016 y siguientes), Francia el 38%, Estados Unidos el 37,5%, Alemania el 30% y Holanda 25,5%. En el cuadro mostrado más adelante los efectos de las diferencias en las tasas de cada país distintas del 30% se incluyen en el epígrafe específico "efecto de diferentes tipos impositivos (Base)"

Durante 2014 se han producido algunos hechos de carácter excepcional, que es necesario tener en cuenta en el análisis del gasto por impuesto de sociedades del ejercicio. El desglose del gasto por impuesto de sociedades del periodo anual finalizado el 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Gasto por impuesto de sociedades del periodo	84.245
a) Impactos derivados del cambio del tipo de gravamen en España a partir de 2015	(4.206)
b) Impactos de la Inspección del Grupo fiscal español de los ejercicios 2008 a 2011	2.656
c) Impuestos diferidos pasivos sujetos a reinversiones	(7.140)
d) Reversión de impuestos diferidos por cumplimiento de obligaciones tributarias	(11.148)
	64.407

Miles de euros

a) Impactos derivados del cambio del tipo de gravamen en España a partir de 2015: El tipo de gravamen del impuesto de sociedades en España hasta 2014 ha sido del 30%. En 2015 será del 28% y a partir de 2016 será del 25%. Al cierre del ejercicio 2014 se han registrado los efectos que sobre los impuestos diferidos activos y pasivos supone la disminución del tipo de gravamen de este impuesto en España.

b) En mayo de 2014 finalizó la inspección fiscal de los ejercicios 2008 a 2011, ambos inclusive, del Grupo fiscal Español. Los resultados de dicha inspección se muestran a continuación:

	ACTAS EN CONFORMIDAD	IMPORTE DISCONFORMIDAD	TOTAL
Cuotas	2.580	2.452	5.032
Intereses	443	426	869
Sanciones	1	355	356
	3.024	3.233	6.257
CONTABILIZACIÓN			
Cuenta de resultados			
Gasto por impuesto de sociedades			2.656
Otros gastos operativos			70
Gastos financieros			869
Impuestos diferidos			1.295
Administraciones públicas acreedoras (provisiones)			1.367
TOTAL CARGOS			6.257
Otras provisiones a largo plazo			(355)
Saldos a cobrar / pagar intercompañías del grupo fiscal			0
Administraciones públicas acreedoras (a pagar)			(5.902)
TOTAL ABONOS			(6.257)

Miles de euros

Todas las actas del cuadro adjunto han sido pagadas (por criterio financiero), a excepción de las sanciones, aunque se hayan firmado las actas en disconformidad.

Las actas firmadas en disconformidad están en los primeros trámites de alegaciones y/o recursos de reposición y, por tanto, es posible que se produzcan algunas variaciones poco significativas cuando finalmente se reciban todos los acuerdos liquidatorios de dichas actas, si bien, en cualquier caso todas las actas en disconformidad han sido o serán recurridas.

Adicionalmente a lo anterior, también se han firmado actas en disconformidad relativas a la deducción acreditada y, en su caso, aplicada por el concepto "Alicante 2008. Vuelta al mundo a vela". El importe total de este concepto, que aplica a los ejercicios 2008 a 2010, asciende a 3.021 miles de euros. En este caso, éste importe no ha sido provisionado dado que las actas serán recurridas y la estimación de ganar este contencioso es alta, debido a la existencia de precedentes idénticos de otros contribuyentes, en los que la Audiencia Nacional ha resuelto a su favor. Por tanto, el riesgo de que este proceso sea resuelto en contra del grupo fiscal es remoto y se estima que no supondrá una salida futura de recursos.

- c) El impuesto diferido pasivo revertido en 2014, se refiere a la carga impositiva diferida que se registró en el cierre anual del ejercicio 2012 cuando se produjo la venta de la marca Nomen y otras marcas menores. Según la Disposición Adicional Cuarta del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, aprobado por el Real decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo, la renta positiva que se obtenga a raíz de la transmisión de elementos patrimoniales que se efectúen en cumplimiento de normas de defensa de la competencia, no se integrará en la base imponible si el importe obtenido en la transmisión se reinvierte en el plazo de 3 años desde la fecha de venta en las condiciones establecidas en el artículo 42 de dicha Ley.

El compromiso de reinversión ascendía en total a 32,5 millones de euros. Como se ha indicado en la Nota 5, la adquisición del Grupo Italiano Garofalo en 2014 cumple con estos compromisos de reinversión y los requisitos exigidos, y por tanto, se ha procedido a revertir el impuesto diferido pasivo asociado.

- d) El Grupo NWP (USA) tenía créditos y beneficios fiscales que aplicó en el ejercicio 2010 pero que estaban supeditados al cumplimiento de ciertas obligaciones tributarias. Una vez cubiertas estas obligaciones, bien por cumplimiento o bien por prescripción, en el ejercicio 2014 se ha procedido a revertir el potencial impuesto diferido que cubría este compromiso.

El detalle del impuesto devengado del Grupo Consolidado Económico correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente (en miles de euros):

	31/12/14		31/12/13	
	CONTABLE	FISCAL	CONTABLE	FISCAL
Rtdo. antes de impuestos de actividades continuadas	215.749	215.749	210.646	210.646
Rtdo. antes de impuestos de venta de actividades discontinuadas	(3.123)	(3.123)	(11.400)	(11.400)
Rtdo. antes de impuestos registrado en patrimonio	(29.407)	(29.407)	26.058	26.058
Cobertura de D ^a . de cambio registrada en diferencias de conversión	(38.954)	(38.954)	13.816	13.816
	144.265	144.265	239.120	239.120
Diferencias permanentes	5.448	5.448	(11.251)	(8.640)
Bases imponibles negativas del ejercicio	1.920	1.920	3.845	3.845
Compensación de Bases Imponibles Negativas individuales	(5.271)	(5.271)	(12.303)	(12.303)
RESULTADO CONTABLE AJUSTADO	146.362	146.362	219.411	222.022
Diferencias temporarias		6.081		(57.587)
Bases imponibles negativas del ejercicio		2.954		1.592
Compensación de Bases Imponibles Negativas		(1.508)		(1.542)
RESULTADO FISCAL AJUSTADO	146.362	153.889	219.411	164.485
Efecto de diferentes tipos impositivos (Base)	27.514	23.524	30.751	26.771
RESULTADO FISCAL (BASE IMPONIBLE) DEL GRUPO ECONÓMICO	173.876	177.413	250.162	191.256
Cuota líquida al 30%	52.163	53.224	75.049	57.377
Deducciones aplicadas	(10)	0	(3.694)	(2.979)
CUOTA LÍQUIDA POSITIVA	52.153	53.224	71.355	54.398
Regularización impuesto año anterior	2.276		(418)	
Regulariz. de imptos. diferidos netos	(23.770)		(65)	
Actas de Inspección y sanciones	2.656		0	
Cuotas impuestos equivalentes	9.404	7.981	7.159	6.460
Regularización cuota líquida año anterior		0		(1.650)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO	42.719	61.205	78.031	59.208
GASTO DE IMPUESTO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	64.407		69.157	
GASTO DE IMPUESTO DE VENTA DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	(900)		(3.893)	
GASTO DE IMPUESTO REGISTRADO EN PATRIMONIO	(9.102)		8.622	
GASTO DE IMPUESTO REGISTRADO EN DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	(11.686)		4.145	
	42.719		78.031	

CUENTA DE RESULTADOS - IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

	31/12/14	31/12/13
Gasto por impuesto corriente de negocios continuados	53.224	61.966
Gasto por impuesto corriente de venta de negocios discontinuados	0	0
Gasto de impuesto diferido total	7.781	767
Gasto de impuesto diferido en patrimonio	(8.852)	8.622
Regularización de impuesto del año anterior	2.276	(418)
Regulariz. de imptos. diferidos netos	(23.770)	(65)
Cuotas impuestos equivalentes	9.404	7.159
Actas de Inspección y sanciones	2.656	0
	42.719	78.031

GASTO POR IMPUESTO REGISTRADO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO

	31/12/14	31/12/13
Gasto de modificación de capital de filiales	0	0
Variación valor razonable activos financieros	(5.752)	5.511
Variación por ganancias y pérdidas actuariales	(3.350)	3.111
	(9.102)	8.622

El concepto de cobertura de diferencia de cambio registrada en diferencias de conversión se refiere al efecto de las diferencias de cambio registradas directamente en diferencias de conversión por la cobertura natural del préstamo en dólares en relación con las inversiones en Riviana y NWP.

El gasto total a efectos fiscales menos las retenciones y pagos a cuenta efectuados durante el ejercicio da como resultado la cuenta a pagar (cuota líquida) a la administración tributaria por impuesto de sociedades del ejercicio.

Las diferencias temporarias, más significativas, de sociedades corresponden en 2014 (2013):

- ❖ Aumento de 38.954 (disminución de 13.816 en 2013) miles de euros por las diferencias netas de cambio derivadas de la cobertura de los préstamos en US\$.
- ❖ Aumento de 27.672 (disminución de 27.479 en 2013) miles de euros de los efectos de la puesta a valor razonable de las inversiones financieras disponibles para la venta y de las variaciones actuariales de los compromisos de pensiones, registradas directamente en patrimonio.
- ❖ Aumento de 3.000 (14.267) miles de euros por los efectos de la venta de las actividades discontinuadas.
- ❖ Disminución de 19.174 (aumento de 18.362 en 2013) miles de euros de los efectos fiscales de la puesta a valor razonable de las inversiones financieras disponibles para la venta, hasta el límite del deterioro deducido fiscalmente en años anteriores.
- ❖ Disminución de 4.446 (4.446) miles de euros por la amortización del ejercicio a efectos fiscales de los fondos de comercio generados en adquisiciones de sociedades extranjeras.
- ❖ Disminución de 14.982 (8.893) miles de euros por las diferencias temporarias de NWP principalmente por amortización a efectos fiscales de marcas y otros activos, y diferencias de imputación temporal contable y fiscal en cuentas de provisiones y periodificaciones.
- ❖ Disminución de 13.008 (15.375) miles de euros por las diferencias temporarias de Riviana principalmente por amortización a efectos fiscales de marcas y otros activos.
- ❖ Disminución de 2.969 (2.152) miles de euros por las diferencias temporarias de Grupo Herba principalmente por amortización a efectos fiscales de marcas y otros activos, libertad amortización en España, y diferencias de imputación temporal contable y fiscal en cuentas de provisiones.
- ❖ Disminución de 2.245 (aumento de 9.323 en 2013) miles de euros por las diferencias temporarias de Grupo Panzani principalmente por movimiento de provisiones, compensado parcialmente con amortizaciones de propiedades, planta y equipos.
- ❖ Disminución de 7.800 miles de euros de ajustes de consolidación por diferencia de criterios contables entre las cuentas anuales individuales y las consolidadas.
- ❖ Aumento neto de 1.079 (461) miles de euros, principalmente de otras sociedades por origen y/o aplicación a efectos fiscales de provisiones revertidas y/o dotadas en el ejercicio, por dotaciones y/o reversiones a/de provisiones para inmovilizado y otros riesgos cancelados e inversiones financieras sin/con deducibilidad fiscal en este ejercicio.

Las diferencias permanentes de sociedades corresponden, básicamente, a importes de impuestos equivalentes que no computan a efectos del cálculo del impuesto de sociedades, a gastos fiscales sin reversión, a la aplicación a efectos fiscales de pérdidas de inmovilizado financiero y a la reversión de ciertas provisiones que no tuvieron efectividad fiscal cuando se dotaron en ejercicios anteriores.

En 2014 no se han aplicado deducciones por falta de cuota suficiente. Normalmente corresponden principalmente a desarrollo e innovación de nuevos productos, deducciones por mecenazgo, deducciones por doble imposición y reinversiones de plusvalías en ventas de inmovilizados. El importe de reinversiones realizado por el grupo fiscal español que podría dar derecho a la deducción fiscal por reinversión ha ascendido en 2014 a cero miles de euros, no habiéndose generado deducciones por reinversión en 2014. En años anteriores fueron: en 2013 un total de 33,1 millones de euros de inversiones, y 5,0; 115,3; 57,3; 1,5; 16,2; 11,2; y 76,3 millones de euros, respectivamente, desde 2012 a 2006, cantidades que fueron reinvertidas por el Grupo fiscal en cada uno de los ejercicios mencionados. Asimismo, se han cumplido el resto de requisitos para poder aplicar a efectos fiscales estas deducciones.

El movimiento de impuestos diferidos correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente (en miles de euros):

	31/12/14		31/12/13	
	ACTIVOS	PASIVOS	ACTIVOS	PASIVOS
SALDO A 1 DE ENERO	55.455	(239.879)	53.024	(229.999)
Trasposos de saldos	(32)	32	3.814	(3.814)
Diferencias de conversión	2.585	(16.380)	(892)	4.908
Combinaciones de negocios	636	(20.760)	0	0
Bajas por venta o salidas de negocios	0	0	0	0
Devengados / aplicado en cuenta de resultados	(3.210)	(2.257)	4.230	(5.630)
Devengados / aplicado en patrimonio neto	2.889	5.963	(3.113)	(5.509)
Regularizaciones	(2.452)	27.325	(1.608)	165
SALDO A 31 DE DICIEMBRE	55.871	(245.956)	55.455	(239.879)

El detalle de los impuestos diferidos por los epígrafes más significativos que los componen es el siguiente al 31 de diciembre de 2014 y 2013:

	31/12/14		31/12/13	
	IMPUESTO DIFERIDO		IMPUESTO DIFERIDO	
	ACTIVO	PASIVO	ACTIVO	PASIVO
Propiedades, planta y equipos	4.614	(88.278)	4.902	(69.086)
Propiedades de inversión	2.809	0	4.236	(580)
Fondo de comercio	3.725	(30.534)	4.576	(34.858)
Otros activos intangibles	1.831	(123.445)	3.233	(100.350)
Inventarios	1.789	(424)	(338)	(319)
Cuentas a cobrar y periodificaciones activas	990	(654)	732	(476)
Pensiones y compromisos similares	6.486	(21)	4.037	(407)
Otras provisiones (a largo plazo)	8.328	(1.405)	7.883	(3.498)
Cuentas a pagar y periodificaciones pasivas	9.816	1.469	11.585	741
Créditos fiscales por deducciones y bases negativas	15.508	(282)	8.795	(430)
Periodificación beneficios fiscales	0	(3.683)	0	(14.645)
Ajustes valor de inversiones financieras para la venta	(25)	25	5.814	(5.814)
Provisiones y plusvalías inversiones del grupo fiscal	0	1.276	0	(10.157)
TOTAL	55.871	(245.956)	55.455	(239.879)

En relación con bases imponibles negativas pendientes de compensación de las sociedades del grupo, al 31 de diciembre de 2014 (2013) existen, unos 45 (30) millones de euros de base, a recuperar durante los próximos 15 años.

El Grupo fiscal Español tiene abiertos a inspección desde el ejercicio 2012 todos los impuestos que les son aplicables. El resto de sociedades del grupo tienen abiertos a inspección los impuestos y ejercicios que determine la ley local en cada caso y que no han sido sujetos a inspección previa y que en su mayor parte es desde 2009 o 2010. En opinión de los Administradores no procede provisionar importe alguno por las posibles contingencias adicionales que se podrían derivar de las diferentes interpretaciones de la legislación fiscal.

26. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

COMPROMISOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS - GRUPO COMO ARRENDATARIO

El Grupo tiene arrendamientos operativos sobre ciertos vehículos, maquinaria, almacenes y oficinas. Estos arrendamientos tienen una duración media de entre 3 y 5 años sin cláusulas de renovación estipuladas en los contratos, excepto el contrato de concesión del terreno de una de las fábricas de USA que tiene una duración de 20 años prorrogables y en una de las fábricas de Canadá que tiene una duración de 10 años. No hay restricción alguna para el arrendatario respecto a la contratación de estos arrendamientos. Los pagos mínimos futuros a pagar en concepto de arrendamientos operativos no cancelables a 31 de diciembre son los siguientes (en miles de euros):

	31/12/14	31/12/13
Menos de un año	16.992	12.366
Más de un año pero menos de cinco	44.526	26.817
Más de cinco años	2.944	7.742
TOTAL	64.462	46.925

COMPROMISOS POR ARRENDAMIENTO OPERATIVO - GRUPO COMO ARRENDADOR

El Grupo ha arrendado diversos inmuebles dentro de su cartera de inversiones inmobiliarias. Estos arrendamientos no cancelables tienen plazos restantes de entre 3 y 5 años. Todos los arrendamientos incluyen una cláusula de revisión al alza de la cuota de alquiler anualmente, según las condiciones vigentes de mercado. Los pagos futuros mínimos a recibir en concepto de arrendamientos operativos no cancelables a 31 de diciembre son los siguientes (en miles de euros):

	31/12/14	31/12/13
Menos de un año	940	823
Más de un año pero menos de cinco	2.701	2.258
Más de cinco años	332	837
TOTAL	3.973	3.918

COMPROMISOS DE INVERSIÓN Y DESINVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

A 31 de diciembre de 2014 (2013) el Grupo tiene comprometidas inversiones por adquisiciones o renovaciones de maquinaria por importe de unos 13.350 (16.600) miles de euros.

COMPROMISOS DE INVERSIONES EN SOCIEDADES

- ❖ El Grupo Ebro adquirió en 2011 el 50% del Grupo TBA Suntra B.V. y 75% de TBA Suntra UK, a uno de sus dos accionistas. Adicionalmente, firmó un acuerdo con el otro accionista para la adquisición futura del otro 50% de Grupo Suntra B.V y 25% restante de TBA Suntra UK, a través de una opción de venta en poder del accionista que obligaría, en su caso, a Grupo Ebro a adquirir el remanente de esas inversiones, y además firmó un acuerdo entre accionistas por el que le asigna al Grupo Ebro el control del Grupo Suntra.

Asimismo, el Grupo Ebro se asegura que otros terceros no pueden adquirir esas participaciones mediante un derecho de adquisición preferente. Por último el Grupo Ebro tiene la opción de compra sobre dichas participaciones de forma irrevocable en caso de fallecimiento o incapacidad del otro accionista. Por tanto, este grupo se ha incorporado por el 100% de porcentaje de control registrando como pasivo financiero a largo plazo el coste estimado de la opción del restante 50% y 25%, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2014, este pasivo financiero se ha reclasificado a corto plazo debido a que en diciembre ha sido ejercitada la opción de venta por parte del otro accionista (ver Nota 22).

- ❖ En mayo de 2013 se llegó a un acuerdo con los accionistas de la sociedad alemana Keck Spezialitäten, GmbH (Keck) para su incorporación al Grupo Ebro. Para el proceso de incorporación se ha constituido una nueva sociedad en Alemania denominada Ebro Frost, GmbH a la que se han aportado el 100% de las acciones de Keck y el 100% de las acciones de Danrice, A.S. (Danrice) (sociedad dependiente danesa hasta ahora 100% del Grupo Ebro). Una vez producidas las aportaciones, el capital social de Ebro Frost, GmbH, ha quedado el 55% propiedad del Grupo Ebro y 45% propiedad de los accionistas de Keck.

A partir del 1 de enero de 2019, los accionistas de Keck tienen la opción de exigir al Grupo Ebro que les adquiera su 45% en Ebro Frost, GmbH, a un precio variable en función de sus resultados de los últimos 3 años.

- ❖ El 18 de junio de 2014, el Grupo Ebro ha adquirido el 52% del Grupo Italiano de Pasta Garofalo. La inversión total por el 52% adquirido ha ascendido a 63.455 miles de euros, de los que se han pagado 58.255 miles de euros y el resto de 5.200 miles de euros serán pagados el 30 de junio de 2015 (ver nota 22). La toma de control efectiva de Grupo Garofalo es a partir del 30 de junio de 2014 y la fecha de su primera consolidación es el 30 de junio de 2014.

Adicionalmente, por el restante 48% no adquirido, se ha firmado un contrato de opción de venta para el otro accionista (hasta mayo de 2024) y de opción de compra para el Grupo Ebro (desde junio de 2024 a mayo de 2026). El valor de estas opciones se establece en función de los resultados medios de una serie de años, y otras condiciones habituales en este tipo de compromisos. Al 31 de diciembre de 2014, el valor asignado a esta opción ha sido de 59.112 miles de euros, que ha sido registrado incluido en el epígrafe de pasivos financieros a largo plazo (ver nota 22).

COMPROMISOS RELATIVOS A EXISTENCIAS

Ver la información incluida en la Nota 15.

RECLAMACIONES LEGALES Y GARANTÍAS DE CONTENCIOSOS

Ver la información incluida en la Nota 21.

GARANTÍAS

Al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 existen garantías dadas en forma de avales bancarios:

	31/12/14	31/12/13
De bancos: Ante tribunales y organismos por reclamaciones económico-administrativas y aplazamiento de impuestos (Nota 21)	3.110	1.192
De bancos: Ante F.E.G.A. aduanas y terceros como garantía de cumplimiento de operaciones de tráfico normal	21.611	35.737
Otros avales bancarios	2.132	0
Ante Bancos como garantía de cumplimiento en operaciones de otras sociedades asociadas o ajenas al grupo	0	318
TOTAL	26.853	37.247

Por último, los créditos del Grupo Panzani, hasta un límite de 90 (90) millones de euros, están garantizados por cuentas a cobrar. Y los créditos del Grupo Garofalo están garantizados por hipotecas sobre su fábrica de Italia y el terreno de la misma, por importe de hasta 62,7 millones de euros (ver nota 22).

27. OPERACIONES VINCULADAS

Las ventas y compras de partes vinculadas se han realizado a los precios normales del mercado. Los saldos por operaciones comerciales a cierre del ejercicio no están garantizados, no devengan intereses y su liquidación se produce en efectivo.

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, el Grupo no ha registrado provisión alguna por saldos de dudoso cobro de partes vinculadas. Esta evaluación se hace cada ejercicio mediante el examen de la posición financiera de la parte vinculada, así como del mercado en que opera.

27.1 OPERACIONES VINCULADAS CON ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS (O RELACIONADOS CON ELLOS) DE EBRO FOODS, S.A., EXCLUIDOS CONSEJEROS.

En la Nota 18.1 se relacionan aquellas Sociedades que tienen una participación significativa en el capital de Ebro Foods, S.A. (sociedad matriz del Grupo Ebro Foods).

El resumen de las transacciones, excluidos dividendos, de cualquier Sociedad del Grupo Ebro Foods con estos accionistas significativos (salvo que sean Consejeros, en cuyo caso se reflejan en la Nota 27.2) es el siguiente (en miles de euros):

ACCIONISTA SIGNIFICATIVO	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO FOODS	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2014	IMPORTE EJERCICIO 2013
Sociedad Anónima DAMM (Estrella de Levante, S.A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	700	918
Sociedad Anónima DAMM (Cía Cervecera Damm S.A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	3.627	3.229

27.2 OPERACIONES VINCULADAS CON ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS (O RELACIONADOS CON ELLOS) DE EBRO FOODS, S.A.

El resumen de las transacciones, excluidos dividendos y remuneraciones, con Consejeros y directivos de Ebro Foods, S.A. es el siguiente (en miles de euros):

CONSEJERO	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO FOODS	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2014	IMPORTE EJERCICIO 2013
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Herba Ricemills, S.L.U.	Arrendamiento (Gasto)	79	93
Antonio Hernández Callejas (Luis Hernández González)	Ebro Foods, S.A.	Arrendamiento (Gasto)	37	37
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (Terminados o en curso)	7.484	6.588
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	68	140
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	28
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	79	102
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	88	89
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (Terminados o en curso)	118	82
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	68	140
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	28
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	36	89
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	30	27
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (Terminados o en curso)	309	260
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	181	76
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	67	39
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	30	56
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	73	98
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (Terminados o en curso)	101	75
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	53	76

CONSEJERO	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO FOODS	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2014	IMPORTE EJERCICIO 2013
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S. A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	61
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	30	56
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S. A.)	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	73	87
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (Terminados o en curso)	163	59
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	34	77
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	96
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	27
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	86	89
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (Terminados o en curso)	132	62
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	68	77
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	28
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	73	98
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	30	56
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (Terminados o en curso)	76	81
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	68	158
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	59
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	51	27
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	28
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Herba Ricemills, S.L.U.	Prestación de servicios	2	0
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Herba Ricemills, S.L.U.	Recepción de servicios	125	183
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Herba Foods, S.L.U	Recepción de servicios	50	50
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	119	202

CONSEJERO	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO FOODS	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2014	IMPORTE EJERCICIO 2013
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	68	140
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	30	27
Instituto Hispánico del Arroz, S.A.	TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	87	0
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	118	198
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	68	140
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	30	27
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Dehesa Norte, S. A.)	TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	36	0
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	83	144
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	181	76
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	67	0
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	30	56
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Islasur, S.A.)	TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	98
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	173	213
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	52	76
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S.A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	8
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Australian Commodities, S.A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	30	56
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	193	171
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	34	77
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	69
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	24	27
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (El Cobujon, S. A.)	TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	55	0

CONSEJERO	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO FOODS	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2014	IMPORTE EJERCICIO 2013
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	203	90
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	68	76
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	30	56
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Mundiarroz, S. A.)	TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	98
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (Terminados o en curso)	75	167
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	68	157
Instituto Hispánico del Arroz, S.A. (Pesquería Isla Mayor, S. A.)	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	50	27

**273 OTRAS OPERACIONES VINCULADAS CON ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS Y CONSEJEROS Y DIRECTIVOS:
DIVIDENDOS PERCIBIDOS DE EBRO FOODS, S.A.**

En el marco de la política general de dividendo de Ebro Foods, S.A., se han distribuido las siguientes cantidades expresadas en miles de euros:

Dividendos 2014 (2013):

- ❖ Dividendos accionistas significativos: 15.361 (17.146)
- ❖ Dividendos consejeros y directivos: 26.194 (26.739)

274 OPERACIONES VINCULADAS CON OTRAS SOCIEDADES DEL GRUPO EBRO FOODS, QUE NO SE ELIMINAN EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NO FORMAN PARTE DEL TRÁFICO HABITUAL DEL GRUPO EN CUANTO A SU OBJETO Y CONDICIONES

No ha habido durante el ejercicio operaciones vinculadas de este tipo.

275 OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

- ❖ Ebro Foods, S.A. tiene una participación en Biosearch, S.A. del 3,121% al 31 de diciembre de 2014. Esta participación está registrada en las cuentas del Grupo Ebro como "Inversión financiera disponible para la venta".

Biosearch, S.A. es una sociedad cotizada con análogo género de actividad al del objeto social de Ebro Foods, S.A. que formó parte del Grupo Ebro hasta enero de 2011. Durante el primer semestre de 2014 quien fuera Secretario no miembro del Consejo de Administración de Ebro Foods, don Miguel Ángel Pérez Álvarez, fue Consejero de Biosearch con el carácter de dominical a propuesta de Ebro Foods en su condición de accionista significativo.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2014 (2013) entre Biosearch, S.A. y diversas sociedades del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE BIOSEARCH REALIZÓ LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2014	IMPORTE EJERCICIO 2013
Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (terminados o en curso)	0	41
Herba Ricemills, S.L.U.	Arrendamientos (ingreso)	26	26
Dosbio 2010, S.L.U.	Arrendamientos (gasto)	7	27
Ebro Foods, S.A.	Prestación de servicios	42	74

- ❖ Durante parte del primer semestre del 2014 Ebro Foods, S.A. tuvo una participación en Deoleo, S.A. que estaba registrada en las cuentas del Grupo Ebro como "Inversión financiera disponible para la venta". El 28 de marzo de 2014 Ebro Foods, S.A. redujo su participación por debajo del 3% (dejó de ser accionista significativo) y desde el 13 de mayo de 2014 no tiene participación alguna en dicha sociedad.

Don Antonio Hernández Callejas, Presidente del Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., fue Consejero de Deoleo con el carácter de dominical hasta el 31 de enero de 2014, fecha en la que dimitió por motivos profesionales.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas entre el 1 de enero y el 28 de marzo de 2014 entre Deoleo y diversas sociedades del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE DEOLEO REALIZÓ LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2014 (1 ENERO/ 28 MARZO)	IMPORTE EJERCICIO 2013 (1 ENERO/ 31 DICIEMBRE)
Herba Ricemills, S.L.U.	Recepción de servicios	12	40
Lassie Nederland BV	Recepción de servicios	39	156
Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (terminados o en curso)	0	10
Ebro Foods, S.A.	Prestación de servicios	261	254

- ❖ Ebro Foods, S.A. tiene una participación del 25% en Riso Scotti S.p.A. Se trata de una inversión asociada consolidada por puesta en equivalencia.

Riso Scotti S.p.A. es una sociedad italiana con análogo género de actividad al del objeto social de Ebro Foods, S.A.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas durante el ejercicio 2014 entre Riso Scotti y Herba Ricemills, S.L.U., sociedad filial del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

TIPO DE OPERACIÓN

	IMPORTE EJERCICIO 2014
Venta de bienes (terminados o en curso)	1
Prestación de servicios	6
Compra de bienes (terminados o en curso)	62
Recepción de servicios	1

276 DEBERES DE LOS ADMINISTRADORES: CONFLICTOS DE INTERÉS Y PROHIBICIÓN DE COMPETENCIA

De conformidad con lo establecido en los artículos 229, 230 y 231 de la Ley de Sociedades de Capital, se incluye en este apartado de la Memoria la información que los administradores, en cumplimiento de su deber de lealtad, han comunicado a la Sociedad Dominante, relativa a las participaciones y cargos que ocupan en sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Ebro Foods, S.A., formen éstas parte o no del Grupo Ebro Foods.

Instituto Hispánico del Arroz:

- ❖ Participación directa del 100% en las siguientes sociedades del grupo Hisparroz: El Cobujón, S.A, Dehesa Norte, S.A., Mundiarrroz, S.A., Pesquerías Isla Mayor, S.A., Australian Commodities, S.A. e Islasur, S.A. En todas ellas ocupa el cargo de Consejera.

Se hace constar que Instituto Hispánico del Arroz, S.A. es una sociedad dedicada a análogo género de actividad que el que constituye el objeto social de Ebro Foods y que tiene una participación en ésta del 15,921% (participación directa del 8,963% e indirecta del 6,959% a través de Hispafoods Invest, S.L., sociedad ésta en la que tiene una participación directa e indirecta del 100% y en la que ocupa el cargo de Consejera).

Don Antonio Hernández Callejas:

- ❖ Participación directa en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. del 16,666%. No ocupa ningún cargo.

Dr. Rudolf-August Oetker:

- ❖ Participación directa del 12,5% en Dr. August Oetker KG. Ocupa el cargo de Chairman of the Advisory Board.
- ❖ Hasta el 31 de marzo de 2014 fue miembro del Advisory Board de las siguientes sociedades pertenecientes al Grupo Dr. August Oetker KG: Dr. Oetker GmbH, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Dr. Oetker International Beteiligungs GmbH, Dr. August Oetker Nahrungsmittel Beteiligungs GmbH y Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft KG.

Asimismo, se informa de los cargos que ocupa don Antonio Hernández Callejas en otras sociedades pertenecientes al Grupo Ebro Foods, en las que no tiene porcentaje de participación directa:

SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO FOODS	CARGO
A.W. Mellish, Ltd.	Consejero
American Rice, Inc.	Presidente
Anglo Australian Rice, Ltd.	Consejero
Arrozeiras Mundiarrroz, S.A.	Presidente
Bertolini Import und Export, GmbH	Administrador Solidario
Blue Ribbon Mills, Inc.	Presidente
Boost Nutrition, CV	Consejero
Bosto Panzani Benelux, N.V.	Consejero
Ebro America, Inc.	Presidente
Ebro Foods, GmbH	Administrador Solidario
Heap Comet, Ltd.	Consejero
Herba Germany, GmbH	Administrador Solidario
Joseph Heap Property, Ltd.	Consejero
Joseph Heap & Sons, Ltd.	Consejero
N&C Boost, N.V.	Consejero
New World Pasta Company	Presidente
Panzani, S.A.S.	Consejero
Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A.	Consejero
Riviana Foods, Inc.	Presidente
S&B Herba Foods, Ltd.	Consejero
SOS Cuetara USA, Inc.	Presidente
T.A.G. Nahrungsmittel, GmbH	Administrador Solidario
Vogan, Ltd.	Consejero

Se hace constar, según se ha reflejado en la Nota 27.5, que don Antonio Hernández Callejas es miembro del Consejo de Administración de Riso Scotti, S.p.A., sociedad italiana con análogo género de actividad al del objeto social de Ebro Foods, S.A. que tiene la consideración de compañía asociada.

Asimismo se hace constar que don Antonio Hernández Callejas es miembro del Patronato de la Fundación Ebro Foods.

Fuera de los casos anteriores, se hace constar que ningún otro Administrador ha comunicado a la Sociedad que tenga porcentaje alguno de participación ni ejerza cargo en entidades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Ebro Foods, S.A. y sociedades de su Grupo.

Durante 2014 y 2013 no han sido realizadas operaciones por los Administradores de Ebro Foods, S.A. con las sociedades del Grupo Ebro Foods ajenas al tráfico ordinario de dichas Sociedades o que no se hayan realizado en condiciones normales de mercado.

Los Consejeros no han comunicado a la Sociedad ninguna otra situación de conflicto de interés, directo o indirecto, que ellos o personas vinculados a ellos pudieran tener con el interés de la Sociedad distintos de los indicados en la presente Nota.

27.7 REMUNERACIÓN DE CONSEJEROS Y DIRECTIVOS

Remuneración de Consejeros: La remuneración global devengada por los miembros del Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. en todas las sociedades del Grupo, en los ejercicios 2014 y 2013 ascendió a 5.561 y 4.545 miles de euros, respectivamente, según el siguiente detalle (en miles de euros):

REMUNERACIÓN AL CONSEJO Y OTROS BENEFICIOS	2014	2013
CONCEPTOS RETRIBUTIVOS		
Dietas	302	312
Participación estatutaria	2.565	2.565
TOTAL RETRIBUCIÓN CONSEJEROS	2.867	2.877
Sueldos, Salarios y Honorarios Profesionales	2.694	1.668
Indemnización y otros instrumentos de transmisión	0	0
TOTAL RETRIBUCIÓN CONSEJEROS EJECUTIVOS	2.694	1.668
TOTAL REMUNERACIONES	5.561	4.545
OTROS BENEFICIOS		
Seguros de vida y jubilación	0	0

Los Estatutos en vigor de la Sociedad establecen una participación estatutaria del 2,5% del beneficio neto consolidado del ejercicio, siempre que estén cubiertas las atenciones de la reserva legal y se haya reconocido a los accionistas el dividendo mínimo establecido en la legislación en vigor (en la actualidad, 4% del capital desembolsado).

El Consejo de Administración, en su sesión del 25 de febrero de 2015, a propuesta de la Comisión de Selección y Retribuciones, acordó:

1. Congelar la participación estatutaria correspondiente al ejercicio 2014, sin que experimente variación alguna respecto a la de los cuatro ejercicios anteriores, lo que supondrá proponer a la Junta General de Accionistas la cantidad de 2.565 miles de euros, que representa un porcentaje del 1,76% sobre el beneficio neto consolidado atribuido a la sociedad en el ejercicio 2014.

2. Mantener las dietas de asistencia en la cifra de 1.600 euros por la de asistencia al Consejo y 800 euros por asistencia a las diversas comisiones.

Se hace constar que tanto en el cuadro de la “Remuneración al Consejo y otros Beneficios”, como en el desglose individualizado de las mismas que se detalla más adelante, se han incluido (i) las remuneraciones correspondientes a un Consejero externo que cesó el 1 de diciembre de 2014; y (ii) las dietas percibidas por el Presidente del Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A por su asistencia al Consejo de Administración de Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A. (filial del Grupo Ebro Foods).

Adicionalmente, se hace constar que durante el ejercicio 2014 el Presidente del Consejo de Administración ha percibido de dos compañías asociadas al Grupo Ebro Foods (ver Nota 27.5), los siguientes importes por los conceptos que se indican:

- ❖ En su condición de consejero de la sociedad Deóleo, S.A. hasta el 31 de enero de 2014, percibió en concepto de dietas la cantidad de 3.416 euros.
- ❖ En su condición de consejero de la sociedad Riso Scotti, S.p.A. percibió en concepto de dietas la cantidad de 5.200 euros.

El desglose individualizado de las remuneraciones del ejercicio 2014 es el siguiente, en miles de euros:

CONSEJERO

	PARTICIPACIÓN ESTATUTARIA	DIETAS POR ASISTENCIA	RETRIBUCIÓN FIJA POR FUNCIONES EJECUTIVAS	RETRIBUCIÓN VARIABLE POR FUNCIONES EJECUTIVAS	TOTAL
Hernández Callejas, Antonio	370	27	694	2.000	3.091
Carceller Arce, Demetrio	345	27	0	0	372
Alimentos y Aceites, S.A.	116	18	0	0	134
Castelló Clemente, Fernando	189	28	0	0	217
Comenge Sánchez-Real, José Ignacio	149	23	0	0	172
Daurella Comadrán, Sol (Consejera hasta 1-12-2014)	174	26	0	0	200
Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L	116	18	0	0	134
Hispafoods Invest, S.L	182	28	0	0	210
Instituto Hispánico del Arroz, S.A	139	18	0	0	157
Nieto de la Cierva, José	255	22	0	0	277
Oetker, Rudolf-August	116	17	0	0	133
Ruiz-Gálvez Priego, Eugenio	149	23	0	0	172
Segurado García, José Antonio	265	27	0	0	292
TOTAL	2.565	302	694	2.000	5.561

Se hace constar que el importe de las “dietas” 2014 correspondientes a don Antonio Hernández Callejas que aparece consignado en el cuadro anterior, incluye las dietas percibidas en su condición de Consejero de Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A. (filial del Grupo Ebro Foods) que ascienden a 5.000 euros.

De la retribución total variable del Presidente del Consejo de Administración por sus funciones ejecutivas en 2014, 1.297 miles de euros corresponden a la Retribución Variable Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2010-2012, correspondiente al año 2012 (último año del Plan). Dicha cantidad representaba el 70% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio, fue provisionada en las cuentas del ejercicio 2012 y ha sido pagada en 2014. En 2013, de la retribución total variable del Presidente del Consejo de Administración por sus funciones ejecutivas en dicho ejercicio, 271 miles de euros correspondieron a la Retribución Variable Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2010-2012, correspondiente al año 2011. Dicha cuantía representaba el 15% de la Retribución Variable Anual Diferida del trienio 2010-2012, se provisionó en las cuentas de 2011 y fue pagada en 2013.

Por otra parte, con relación a la retribución total del Presidente del Consejo de Administración por sus funciones ejecutivas en 2014, en las cuentas del ejercicio 2014 ha quedado registrada una provisión por un importe de 455 miles de euros como estimación provisional del Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, correspondiente al año 2014, que supone el 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cifra se abonará en 2016. En 2013, con relación a la retribución del Presidente del Consejo de Administración por sus funciones ejecutivas en dicho ejercicio, quedó registrada en las cuentas una provisión por un importe de 524 miles de euros como estimación provisional del Sistema de Retribución Anual Diferida, vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, correspondiente al año 2013, que supone el 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cifra ha sido abonada en 2015.

Estos Sistemas de Retribución Anual Diferida no están referenciados al valor de la acción de Ebro Foods ni implican la percepción por parte de los beneficiarios de acciones o cualquier otro derecho sobre las mismas.

Por otro lado, ningún miembro del Consejo de Administración es beneficiario de seguros complementarios de vida y jubilación. Asimismo, la Sociedad no tiene concedido ningún tipo de crédito ni anticipo a miembros del Consejo de Administración, ni ha contraído obligaciones por su cuenta por avales o garantía.

Remuneración de directivos. El total del personal que integra el colectivo de directivos de Ebro Foods, S.A. a 31 de diciembre de 2014 es de 10 (también fueron 10 en 2013), cuya remuneración total agregada en 2014 ha sido de 2.189 miles de euros (2.120 miles de euros en 2013), correspondiente a sueldos y salarios de los 10 directivos indicados. El importe total consignado de 2014 recoge las remuneraciones de un directivo que causó baja el 30 de julio de 2014, así como las correspondientes a otro directivo que se incorporó a la Sociedad el 6 de octubre de 2014.

En el ejercicio 2014, al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de Ebro Foods, S.A. comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2010-2012, se le ha abonado 145 miles de euros correspondientes al año 2012 (último año del Plan), cantidad ésta que supone el 70% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio y que se provisionó en las cuentas del ejercicio 2012. En el pasado ejercicio 2013, al referido colectivo se le abonó 7 miles de euros correspondientes al año 2011, importe éste que suponía el 15% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio y que había sido provisionado en las cuentas del ejercicio 2011.

Por otra parte, con relación al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de Ebro Foods, S.A. comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, ha quedado registrada en las cuentas del ejercicio 2014 una provisión por importe de 117 miles de euros como estimación provisional de dicho Sistema, correspondiente al año 2014 y que supone el 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cantidad se abonará, de acuerdo con el citado Sistema, en 2016. Por su parte, en las cuentas del ejercicio 2013 se registró una provisión por importe de 128 miles de euros como estimación provisional del nuevo Sistema de Retribución Anual Diferida, vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, correspondiente al año 2013 y que supone el 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cantidad ha sido abonada en 2015.

En el contrato de dos directivos se prevén cláusulas de garantía para los supuestos de cese o cambio de control cuya cuantía supera la que derivaría de la aplicación del Estatuto de los Trabajadores. En otros directivos las cláusulas establecidas inicialmente ya quedan por debajo de la indemnización establecida en el Estatuto de los Trabajadores, debido a la antigüedad acumulada.

Señalar finalmente que se ha tenido en cuenta la retribución de todos los directivos de Ebro Foods, S.A. aunque no todos ellos pertenezcan a la alta dirección.

Por último, Ebro Foods, S.A. tiene suscrita y en vigor una póliza de seguro de responsabilidad civil de sus administradores y directivos con cobertura en todas sus filiales, con un límite de indemnización por año de 45 millones de euros, con una coste anual de 56 miles de euros y vigencia hasta el 30 de abril de 2015, estando actualmente en proceso de renovación.

28. OBJETIVOS Y POLITICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El principal objetivo de la política de gestión de riesgos consiste en garantizar el valor de los activos y el crecimiento sostenible de la compañía mediante una estructura financiera óptima acorde con la normativa vigente en los países donde opera el Grupo. Adicionalmente, la política de gestión de capital del Grupo busca asegurar el mantenimiento de ratios crediticios estables así como maximizar el valor del accionista.

La actuación en materia de riesgos se extiende a los parámetros claves de la gestión de negocio como son la cuenta de resultados, el endeudamiento, las inversiones y la política estratégica de la compañía de modo que permita la adopción de aquellas decisiones fundamentales para el logro de los objetivos expuestos en el párrafo anterior. En los Informes de Gestión Consolidado y Gobierno Corporativo adjuntos se incluye información sobre los riesgos claves del negocio.

GESTIÓN DE CAPITAL

La Gestión del Capital tiene por objeto garantizar la sostenibilidad del negocio y maximizar el valor a los accionistas. Para ello se considera:

- ❖ El coste del capital de acuerdo con los estándares de cálculo de la industria, de forma que se aproxime a una combinación que optimice el mismo.
- ❖ Un ratio de apalancamiento que permita obtener y mantener la calificación crediticia deseada y asegure la financiación de los proyectos del grupo a largo y corto plazo.

Una combinación adecuada de estructura y costes de los recursos permitirá una adecuada remuneración al accionista, la continuidad y el crecimiento del modelo de negocio del Grupo Ebro Foods.

Adicionalmente, el Grupo Ebro Foods está sujeto a requisitos de capital incluidos en determinados contratos de préstamo a largo plazo que se han cumplido (ver Nota 22).

En los últimos años el Grupo Ebro Foods ha concentrado su actividad en los negocios clave con adquisiciones estratégicas y un bajo apalancamiento financiero.

DEUDA NETA

	CONSOLIDADO				
	2012	2013	2013/2012	2014	2014/2013
Recursos Propios	1.692.209	1.705.757	0,8%	1.849.485	8,4%
Deuda Neta	244.804	338.291	38,2%	405.617	19,9%
Deuda Neta Media	294.114	260.820	(11,3%)	333.178	27,7%
Apalancamiento	14,5%	19,8%	371%	21,9%	10,6%
Apalancamiento DM (1)	17,4%	15,3%	(12,0%)	18,0%	17,8%
EBITDA	299.226	282.392	(5,6%)	287.251	1,7%
Cobertura	0,82	1,20		1,41	

Miles de euros

(1) Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

El nivel de apalancamiento es reducido, pese a que ha aumentado en los últimos años por la adquisición de negocios estratégicos en Italia y Canadá que todavía no suponen una aportación clave al resultado del Grupo, con un componente de estacionalidad en función de la recolecta y fijación de precios de los mercados de arroz que suponen un importante factor en la financiación de capital circulante de la Sociedad. Asimismo sobre el endeudamiento y la generación de recurso tiene un impacto considerable la evolución del dólar tal y como se describe a continuación.

GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los principales instrumentos financieros del Grupo comprenden préstamos bancarios, descubiertos bancarios, instrumentos representativos de capital, efectivo y depósitos a corto plazo. Además, el Grupo tiene otros activos y pasivos financieros tales como cuentas a cobrar y cuentas a pagar por operaciones del tráfico.

De estos instrumentos financieros se derivan riesgos de mercado por variaciones en los tipos de interés, de cambio o en "el fair value" de determinados instrumentos financieros; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.

Los instrumentos financieros que se utilicen con finalidad de cobertura del riesgo económico para esta gestión podrán o no ser susceptibles de ser designados como cobertura contable de flujos de efectivo o valor razonable, en función de las características de la partida que se esté cubriendo.

Con el fin de gestionar los riesgos de tipo de cambio y de interés que surgen de las operaciones del Grupo y, puntualmente, los de posibles variaciones de precios de algunas materias primas (gas) el Grupo realiza coberturas con instrumentos financieros derivados (básicamente compraventas a plazo y opciones sobre tipo de interés o cambio) o no derivados (financiaciones en divisa), con el objeto de minimizar o acotar el riesgo.

Tales coberturas se contratarán en función de:

- ❖ Las condiciones de mercado existentes,
- ❖ Los objetivos de gestión en cada momento, y
- ❖ Las propias características de las operaciones que originen el riesgo financiero.

Las políticas contables utilizadas para valorar estos instrumentos financieros se describen en la Nota 3 de estas cuentas anuales consolidadas.

El Consejo de Administración y la Alta Dirección revisan y establecen las políticas de gestión de cada uno de estos riesgos con la delegación en el Comité de Auditoría para el impulso y la supervisión de los sistemas de gestión de riesgos.

Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo

Derivado de financiaciones denominadas en euros o divisa extranjera y a tipo de interés variable, debido a la potencial variación de los flujos de efectivo asociados al pago de intereses de la deuda ante cambios en los niveles de tipos de interés. El Grupo está expuesto al riesgo fundamentalmente por las obligaciones de pago a largo plazo con tipo de interés variable.

En la gestión de este riesgo se empleará una combinación de tipos variables y fijos. La política del Grupo es reducir al máximo su exposición a este riesgo y para ello mantiene una evaluación continuada de las condiciones de mercado con apoyo de expertos externos para contratar nuevos instrumentos o modificar las condiciones de los existentes que minimice la variabilidad de los flujos de efectivo o valor razonable de los instrumentos financieros.

Del análisis de sensibilidad efectuado sobre los principales instrumentos financieros del Balance del Grupo, expuestos al riesgo de variación del tipo de interés, con impacto en los resultados del mismo, obtenemos variaciones en la Cuenta de Resultados de 1,9 millones de euros ante variaciones del tipo de interés equivalentes a 50 puntos básicos (1,5 millones en 2013).

Las principales hipótesis manejadas en el modelo de análisis de sensibilidad, han sido las siguientes:

- ❖ Se han incluido exclusivamente aquellos instrumentos financieros susceptibles a variaciones materiales, ante subidas y bajadas del tipo de interés.
- ❖ Se ha considerado que no hay más variable que el tipo de interés, permaneciendo constante el resto de variables del modelo.

VARIACIONES DEL TIPO DE INTERÉS

	2014				2013			
Ingreso/(Gasto)	(0,50%)	(0,25%)	0,25%	0,50%	(0,50%)	(0,25%)	0,25%	0,50%
Resultados antes de impuestos	1.916	958	(958)	(1.916)	1.501	751	(751)	(1.501)

Riesgo de tipo de cambio

Consecuencia de la existencia de activos, pasivos, inversión neta en filiales en el exterior o transacciones en divisa extranjera diferente del euro y debido a la potencial variación de los flujos de efectivo asociados en euros ante cambios en los niveles del tipo de cambio de contado (spot).

Como resultado de las inversiones significativas realizadas en Estados Unidos, el balance del Grupo se puede ver afectado significativamente por las fluctuaciones en los tipos de cambio USD / Euro.

El objetivo último de la política de gestión del riesgo de cambio es compensar (al menos parcialmente) las posibles pérdidas de valor de los activos nominados en monedas distintas del euro con los ahorros por menor valor de los pasivos en esas divisas.

El Grupo intenta mitigar el efecto de su riesgo estructural por tipo de cambio mediante la obtención de préstamos en USD, de esta forma que una parte muy significativa de la inversión en USA se cubre de esta manera.

Incluido en el epígrafe de otros préstamos a 31 de diciembre de 2014 (2013) están dos (tres) préstamos por un total de 290 (327) millones de dólares USA (ver Nota 22) que se han designado como de cobertura de las inversiones netas en las dependientes de Estados Unidos, y se usan para cubrir la exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio en estas inversiones. Las ganancias o pérdidas de la conversión a euros de este préstamo se registran en el patrimonio neto para compensar cualquier ganancia o pérdida en la conversión de las inversiones netas de estas sociedades dependientes.

Además, el Grupo también está expuesto a riesgo por tipo de cambio de las transacciones. Este riesgo surge de las compras y ventas realizadas por las unidades operativas en monedas distintas de la moneda funcional. La política del Grupo cuando se trata de transacciones importantes es la de emplear contratos de compraventa de divisas a plazo para eliminar o minorar el riesgo de tipo de cambio.

Tal y como se indica en el párrafo anterior algunas sociedades del Negocio Arroz (Herba, S&B Herba, TBA Sundra) y del Negocio Pasta (Panzani y Garofalo) mantienen contratos a futuro u opciones sobre moneda extranjera (seguros de cambio) para mitigar la exposición de sus transacciones comerciales. Estas operaciones se realizan con ánimo de minimizar el riesgo divisa pero no han sido calificadas contablemente como cobertura. Los contratos abiertos al cierre son los siguientes:

MONEDA

	NOCIONAL (MILES)	
	2014	2013
US \$	118.587	90.459
CZK	21.000	102.900
Euro	16.873	14.401
Libras esterlinas	9.249	10.463
Baht Tailandés	703.393	404.556

Para el análisis de sensibilidad de los instrumentos financieros del Balance del Grupo ante variaciones en el tipo de cambio, se han manejado las siguientes hipótesis:

- ❖ Se han incluido exclusivamente aquellos instrumentos financieros susceptibles a variaciones materiales, ante modificaciones de los tipos de cambio.
- ❖ Han quedado excluidas las deudas que supongan una cobertura eficaz con el objeto de la inversión.
- ❖ Se ha considerado que no hay más variable que el tipo de cambio, permaneciendo constante el resto de variables del modelo.

Impacto sobre resultados

VARIACIONES DEL EURO

	2014				2013			
	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Por derivados:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	1.703	854	(854)	(1.703)	2.215	1.030	(1.030)	(2.215)
Por otros instrumentos financieros:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	(1.552)	(813)	813	1.552	(776)	(406)	406	776

VARIACIONES DE LA LIBRA ESTERLINA

	2014				2013			
Por derivados:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	(763)	(427)	427	763	1.066	550	(550)	(1.066)
Por otros instrumentos financieros:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	(42)	(22)	22	42	-29	(15)	15	29

VARIACIONES DEL DÓLAR

	2014				2013			
Por derivados:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	630	304	(304)	(630)	(2.442)	(1.164)	1.164	2.442
Por otros instrumentos financieros:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	835	1.594	(835)	(1.594)	422	805	(422)	(805)

VARIACIONES DEL TIPO DE INTERÉS

	2014				2013			
Ingreso/(Gasto)	(0,50%)	(0,25%)	0,25%	0,50%	(0,50%)	(0,25%)	0,25%	0,50%
Resultados antes de impuestos	1.916	958	(958)	(1.916)	1.501	751	(751)	(1.501)

Impacto sobre el endeudamiento

VARIACIONES DEL DÓLAR

	2014				2013			
Por derivados:								
+ Deuda / (-Deuda)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Deuda de Bce	(13.323)	(6.979)	6.979	13.323	(16.761)	(8.779)	8.779	16.761

Riesgo de precio de otros activos y pasivos financieros

El Grupo está expuesto a la variación en el precio de ciertos activos y pasivos financieros. El efecto más significativo corresponde a la valoración de la opción put-call por el 48 % de las acciones del Grupo Garofalo (ver Nota 5) y las acciones de Biosearch, S.A. que figuran como Activos disponibles para la venta en el Balance del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2014 (Ver Nota 12).

Riesgo de liquidez

El objetivo del Grupo es que los vencimientos de su deuda se adecuen a la capacidad de generar caja para hacer frente a estas obligaciones. Para ello mantiene un equilibrio entre la continuidad de la financiación y la flexibilidad mediante el uso de pólizas de crédito renovables, préstamos bancarios que pueden incluir periodos de carencia para adecuarlos al rendimiento de los activos afectos, y contratos de compra a plazo

En la Nota 22 se detalla la deuda a 31 de diciembre de 2014 y sus vencimientos.

Riesgo de crédito (contraparte)

Este riesgo se produce porque una contraparte puede dejar de cumplir sus obligaciones contractuales resultando una pérdida financiera para el Grupo.

El riesgo se mitiga mediante una adecuada política de selección de las operaciones y de las entidades financieras que proporcionan contraparte en dichas operaciones basadas en su calificación crediticia y obtener garantías suficientes como medio para mitigar este riesgo.

En las operaciones comerciales la política del Grupo ha sido siempre conservadora, disponiendo de comités de riesgos que revisan periódicamente la situación, las posiciones abiertas y las alertas automáticas introducidas en los sistemas que históricamente han permitido bajas tasas de morosidad. Adicionalmente, los departamentos comercial y de gestión de cobro trabajan de forma coordinada y en función de las calificaciones crediticias otorgadas por las compañías de seguros de crédito con las que trabaja el Grupo, pólizas que sirven de garantía en última instancia. La elevada diversificación geográfica del Grupo minorra las concentraciones de riesgo de crédito en el Grupo derivadas de este tipo de transacciones.

VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

A continuación se presenta un detalle de los instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2014 (miles de euros) excepto las cuentas a pagar y cobrar y el efectivo o equivalentes de efectivo cuyo valor en libros es una aproximación adecuada a su valor razonable. El valor en libros desglosado en la siguiente tabla no tiene diferencias significativas con el valor razonable de estos instrumentos.

ACTIVOS FINANCIEROS

	VALOR EN LIBROS
	31/12/2014
Activos financieros	
Préstamos	36.622
Instrumentos de capital	25.238
Otros instrumentos	5.872
TOTAL NO CORRIENTES	67.732
Préstamos	2.613
Otros instrumentos	367
Derivados	2.233
TOTAL CORRIENTES	5.213
Pasivos financieros	
Préstamos y créditos	198.779
Otros pasivos financieros	68.389
TOTAL NO CORRIENTES	267.168
Préstamos y créditos	315.025
Otros pasivos financieros	16.520
Derivados	1.482
TOTAL CORRIENTES	333.027

JERARQUÍA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS MEDIDOS A VALOR RAZONABLE

Todos los instrumentos financieros medidos a valor razonable se clasifican en los siguientes niveles de acuerdo a los inputs utilizados en su valoración:

- ❖ Nivel 1. Uso de precios cotizados de activos o pasivos idénticos en mercados activos (sin ajustar)

- ❖ Nivel 2. Uso de inputs (que no sean precios cotizados del nivel anterior) observables directa o indirectamente
- ❖ Nivel 3. Uso de inputs no observables

	31/12/2014	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
Activos financieros				
Instrumentos de capital	693	693	-	-
Derivados	2.233	-	2.233	-
Pasivos financieros				
Otros pasivos financieros	69.229	-	-	69.229
Derivados	1.482	-	1.482	-

En el nivel 1 se incluye básicamente la valoración de aquellas participaciones que figuran clasificadas como disponibles para la venta. Por su parte el nivel 2 refleja el pasivo registrado como consecuencia de la aplicación de la NIC 39 a la participación pendiente de adquirir en TBA Suntra y el Grupo Garofalo.

El Grupo no tiene instrumentos financieros cuyo valor razonable no pueda ser medido ni se han producido traspasos entre los distintos niveles de la jerarquía de instrumentos financieros medidos a valor razonable en el año en curso.

29. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen a la compañía pueden agruparse en:

- ❖ **Emisiones de efecto invernadero:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y de gases de combustión para la producción de vapor y el secado de las materias primas. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- ❖ **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanización de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- ❖ **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante o bien como ingrediente de los productos terminados.
- ❖ **Generación y gestión de residuos:** la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- ❖ Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.
- ❖ Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- ❖ Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- ❖ Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.

Por otro lado, Ebro Foods actúa también en el resto de su cadena de valor controlando el desempeño medioambiental de sus proveedores industriales a través de auditorías internas o externas y colaborando con ellos en la mejora de sus prácticas ambientales cuando es necesario.

Asimismo la compañía está trabajando activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas, siendo en estos momentos la materia principal de estudio, el arroz. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders* y asociaciones sectoriales.

Ya en este ejercicio, el Grupo se ha unido a la Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Platform), una plataforma que agrupa a los principales actores de la industria alimentaria a nivel internacional y cuyo objetivo es la consecución de estándares de cultivo sostenible desde un punto de vista medioambiental y social. Dentro de la misma y junto a otros miembros del sector ha constituido un grupo de trabajo específico sobre el cultivo del arroz cuya finalidad es además de establecer un estándar común de cultivo sostenible (principalmente a nivel medioambiental), fomentar su aplicación en aquellas zonas de cultivo en las que se abastece de materia prima.

Toda la información relativa al desempeño medioambiental de la compañía durante el ejercicio 2014 se amplía detalladamente en el Informe de Sostenibilidad de la misma.

Adicionalmente, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), sociedad anónima sin ánimo de lucro cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con compañías similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas compañías mantienen con el reciclado de la misma.

Por último, distintas sociedades del grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en esta materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

30. HONORARIOS DE AUDITORES

Incluido en el epígrafe de servicios exteriores de la cuenta de resultados se recogen los honorarios satisfechos a los auditores de las cuentas anuales consolidadas.

Durante el ejercicio 2014 (2013), los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados por el auditor de la Sociedad, Ernst & Young, S.L. (2013 fue otro auditor distinto), o por una empresa vinculada al auditor por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes (en miles de euros):

- ❖ Los honorarios correspondientes a servicios de auditoría de EY en 2014 (Deloitte en 2013) han ascendido a 1.123 (1.421) miles de euros y a otros servicios de verificación han ascendido a 95 (99) miles de euros.
- ❖ Los honorarios correspondientes a servicios de asesoramiento fiscal y/u otros servicios han ascendido a 303 (112) miles de euros.

31. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

Con posteridad al cierre y hasta la formulación de estas cuentas anuales, excepto por la resolución del Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) recibida el 3 de marzo de 2015 (ver Nota 21), no se han producido otros hechos posteriores significativos.



INFORME DE GESTIÓN

EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2014

(EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

1. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MODELO DE NEGOCIO

El Grupo Ebro Foods es el primer grupo de alimentación español. A través de sus empresas filiales está presente en los mercados de arroz y pasta en Europa, América del Norte y tiene una creciente implantación en terceros países.

El Grupo tiene cultura descentralizadora en determinadas áreas de gestión de cada negocio, con enfoque en el negocio y una estructura ligera y dinámica en la que prima la funcionalidad, la cohesión y el conocimiento del mercado por encima de personalismos.

La gestión del Grupo Ebro Foods se realiza por segmentos de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las dos principales ramas de actividad son:

- ❖ **Negocio Arroceros:** incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, India y Tailandia con las sociedades del Grupo Herba y por América del Norte, América Central, Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana y su filial American Rice (ARI).
- ❖ **Negocio Pasta:** incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola, sus derivados y complementos culinarios, realizada por el Grupo New World Pasta en Norteamérica, el Grupo Panzani y Garofalo (resto del mundo).

La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración que es el responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. El Consejo delega, dentro de los límites legales, en la Comisión Ejecutiva determinadas tareas entre las que destaca el seguimiento y supervisión del cumplimiento de las directrices estratégicas y de desarrollo corporativo mientras que el Comité de Dirección, en el que se integran los responsables de las principales áreas de negocio, se encarga del seguimiento y preparación de decisiones en el ámbito de la gestión y dirección de la Sociedad.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo contiene información detallada sobre la estructura de la propiedad y su administración.

El proceso productivo de los productos que comercializa el Grupo utiliza como materias primas fundamentales el arroz y el trigo duro.

El arroz es el grano con mayor consumo mundial aunque al ser algunos de los mayores productores mundiales deficitarios (China, Filipinas, Indonesia) el comercio mundial es inferior al de otros granos y cereales. Los orígenes del arroz comercializado por Ebro varían según el tipo de grano y la calidad/abundancia de las cosechas. Se pueden distinguir tres grandes fuentes de abastecimiento relacionadas con distintas variedades de arroz: Estados Unidos, Sur de Europa y Sudeste Asiático.

La pasta se produce a partir de una variedad de trigo con alto contenido en proteína denominada trigo duro. El trigo duro tiene una distribución geográfica y un mercado mucho más reducido que otras variedades utilizadas mayoritariamente para la producción de harinas. Las principales fuentes de suministro de Ebro se encuentran en el norte de Estados Unidos y Canadá y el Sur de Europa (Francia, España e Italia).

Las compras se realizan a agricultores, cooperativas o empresas de molinería que proporcionan la materia prima básica para el proceso productivo, realizándose en las instalaciones fabriles del Grupo Ebro la molienda y/o transformación necesaria. Los procesos son diferentes dependiendo de la finalidad última del producto; desde la limpieza, molienda, pulimentado y extrusión básico hasta procesos complejos de precocción, cocinado y congelación.

En la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas, Información financiera por segmentos, se hace un repaso sobre las principales actividades, marcas y participación en el mercado por áreas de actividad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La estrategia del Grupo se dirige a ser un actor relevante en los mercados de arroz, pasta y en categorías transversales que definimos como “meal solutions”. Asimismo, son objetivos de la compañía alcanzar una posición global en un mundo altamente interrelacionado y liderar la innovación en las áreas geográficas en que estamos presentes, siendo permeables a la incorporación de productos conexos, como son las legumbres de valor añadido y los noodles.

Para adecuar nuestra estrategia nos apoyamos en una serie de palancas que consideramos son claves para aumentar el valor del negocio y que se reflejan en los distintos Planes Estratégicos de duración trianual:

- ❖ Crecimiento orgánico e inorgánico en países de elevado consumo y búsqueda de posibilidades en países en desarrollo con elevado potencial de crecimiento.
 - Ocupar nuevos territorios o categorías: patatas fritas, tortillas, nuevos productos frescos, nuevas gamas de ingredientes de mayor valor añadido.
 - Desarrollo de productos que ofrezcan una experiencia culinaria completa ampliando el catálogo con nuevos formatos (vasitos maxi...), sabores (gama de vasitos y salsas), preparaciones (arroz y pasta en sartén, SOS platos...)
 - Posicionamiento relevante en el ámbito de la salud a través de nuevos conceptos y tendencias.
 - Ampliar nuestra presencia geográfica y completar nuestra matriz producto/país:
 - Búsqueda de oportunidades de negocio que permitan reelaborar nuestra oferta (Garofalo, Olivieri), en áreas geográficas con un target específico: tamaño de mercado entre 50-100 millones de habitantes, con un retail desarrollado o en vías de estarlo, rentas per cápita medias-altas y una forma de hacer negocios similar a la nuestra.
 - Expandir nuestra presencia a nuevos mercados (India, Oriente Medio, Europa del Este, África negra)
 - Extender fórmulas de éxito a otros países en los que ya estamos presentes (frescos).

- ❖ Diferenciación e innovación. El Grupo Ebro Foods apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes:
 - Investigación, innovación y desarrollo (I+D+i). A través de cuatro centros propios de Investigación, innovación y desarrollo y de una política de inversión que permita plasmar las nuevas ideas en realidades para nuestra clientela.
 - Apuesta por marcas líderes en su segmento de actividad con un compromiso de inversión publicitaria que permita su desarrollo.
- ❖ Baja exposición al riesgo. Los últimos años se han caracterizado por un incremento de la volatilidad de los mercados de materias primas y una aceleración de los cambios en los patrones de consumo. El Grupo Ebro hace frente a estos retos con una elevada vocación de adaptación al cambio y de permanencia. Para ello busca el equilibrio en las fuentes de ingresos recurrentes (mercados, monedas), una situación de bajo apalancamiento financiero que permite crecer sin exposición a las tormentas financieras, nuevos canales de suministro y establecer relaciones a largo plazo con nuestros socios (clientes, proveedores, administraciones, empleados, sociedad).

2. EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS

ENTORNO

Año decepcionante en la Eurozona, con dudas sobre la consolidación de la recuperación aunque terminó con indicadores positivos. Las cifras de crecimiento del PIB en los dos últimos trimestres y la mejora de los indicadores de actividad y confianza del consumidor a final de año alejan los riesgos de una tercera recesión pero dejan un escenario poco atractivo con una recuperación a ritmo inferior al previsto, con tasas de paro elevadas e importantes diferencias entre países. Pese a ello, el abaratamiento del petróleo, la depreciación del euro y la reactivación del crédito propiciada por las políticas monetarias expansivas y de fomento de la inversión son indicadores esperanzadores para 2015.

La situación en Estados Unidos por el contrario, es claramente expansiva con crecimientos del PIB interanual del 2,4%, indicadores de confianza empresarial y de los consumidores crecientes desde los mínimos alcanzados en 2009 y cifras de desempleo cercanas al friccional. Pese a ello, las encuestas todavía reflejan que un elevado porcentaje de ciudadanos cree que la recesión se mantiene (70%, Nielsen Global Survey) y los ingresos medios por familia se mantienen por debajo de los de antes de la crisis.

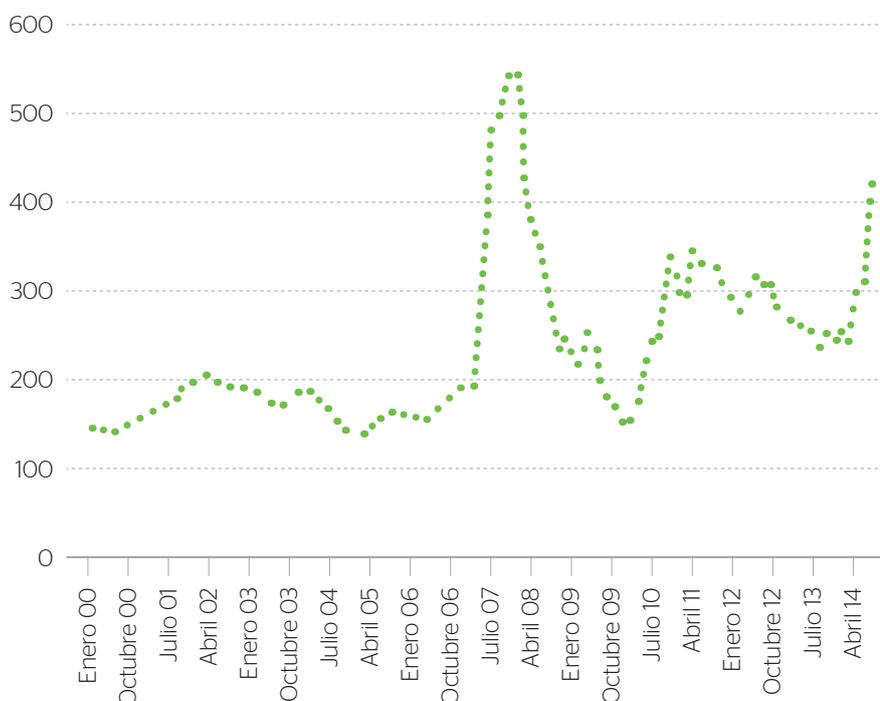
Los años de incertidumbre y las elevadas tasas de desempleo que todavía se registran en muchos países desarrollados han dejado su peaje en forma cambios en los patrones de los consumidores. En general el consumidor ha adaptado sus hábitos de compra: compra menos, compra más barato y ha modificado sus preferencias hacia marcas blancas de calidad o productos con marca pero a buen precio.

La salida de lo peor de la crisis se observa en las respuestas del consumidor con un mayor análisis precio/beneficio de la compra frente al patrón precio/sacrificio típico de crisis. Los cambios dejan algunos nichos triunfadores como los productos frescos que permitan una sensación placentera pero sin aumentar el gasto por familia y donde se detecta un importante margen de crecimiento en un mercado por lo demás plano en volumen en las economías más desarrolladas y con una perspectiva demográfica poco alentadora.

Los cambios también han afectado a la distribución que debe adaptarse a los nuevos gustos. Aparecen nuevas opciones frente a la distribución tradicional como la compra por internet (“super on line”) donde el crecimiento es muy relevante y las posiciones de los principales actores en muchas ocasiones es distinta a que tiene la distribución tradicional. Como resultado hemos asistido a operaciones de fusión/concentración en algunos mercados relevantes.

Año singular en los mercados de grano. La mayoría de los cultivos vivieron una situación tranquila con precios estables y previsiones de stock en niveles máximos. Sin embargo el trigo duro fue la excepción, la nueva cosecha se vio afectada por una menor superficie cultivada y peor calidad del grano debido a fuertes precipitaciones estivales en los principales productores (Francia y Canadá) y los precios se dispararon desde el entorno de los 250€/TM de junio a los 430 €/TM en el mes de diciembre. El mercado de trigo duro es singularmente estrecho por lo que los stocks de fin de año son reducidos, carece de un mercado a plazo y ha sufrido una importante concentración por el lado de la oferta que lo ha convertido en atractivo para la especulación de operadores financieros. La brecha de precios respecto a los trigos blandos se ha abierto como no se conocía históricamente (en torno a dos veces el precio medio) y se ha convertido en un cereal con una elevada volatilidad. Si observamos su evolución en los últimos 15 años veremos esta tendencia.

PRECIO TRIGO DURO €/TM



Fuente: elaboración propia

Respecto al arroz, se estima que el stock mundial de la campaña 2014/15 es aproximadamente un 3% inferior frente a la anterior campaña que supuso un record de todos los tiempos, la primera reducción desde el año 2007/2008. Pese a ello las compras de arroz chinas, un abundante suministro (Tailandia continua liberando el stock acumulado por su Gobierno) y precios a la baja proyectan 41,6 millones de toneladas negociadas, un nuevo record absoluto. En general, los precios de las variedades largas se han comportado de forma estable dado el abundante suministro en los principales exportadores mientras que las variedades medias/cortas se han visto afectadas por la sequía en California y Australia tensionando los precios.

RESULTADOS DEL GRUPO

A continuación se presentan las magnitudes más significativas del Grupo:

DATOS CONSOLIDADOS

	2012	2013	2013-2012	2014	2014-2013	TAMI 2014-2012
Venta Neta	1.981.130	1.956.647	(1,2%)	2.120.722	8,4%	3,5%
EBITDA	299.226	282.392	(5,6%)	287.251	1,7%	(2,0%)
% sobre Venta neta	15,1%	14,4%		13,5%		
EBIT	244.319	226.356	(7,4%)	227.242	0,4%	(3,6%)
% sobre Venta neta	12,3%	11,6%		10,7%		
Beneficio Antes Impuestos	250.438	210.646	(15,9%)	215.749	2,4%	(7,2%)
% sobre Venta neta	12,6%	10,8%		10,2%		
Impuestos	(89.464)	(69.157)	22,7%	(64.407)	6,9%	(15,2%)
% sobre Venta neta	(4,5%)	(3,5%)		(3,0%)		
Resultado consol. ejercicio (Gestión continuada)	160.974	141.489	(12,1%)	151.342	7,0%	(3,0%)
% sobre Venta neta	8,1%	7,2%		7,1%		
Resultado neto de operaciones discontinuadas	(2.523)	(7.507)	197,5%	(2.223)	(70,4%)	(6,1%)
% sobre Venta neta	(0,1%)	(0,4%)		(0,1%)		
Resultado Neto	158.592	132.759	(16,3%)	146.013	10,0%	(4,0%)
% sobre Venta neta	8,0%	6,8%		6,9%		
Circulante medio	402.403	420.517	(4,5%)	442.036	(5,1%)	
Capital empleado	1.212.424	1.286.515	(6,1%)	1.363.346	(6,0%)	
ROCE (1)	20,0	17,7		16,7		
Capex (2)	52.930	61.308	15,8%	67.123	9,5%	
Plantilla media	4.741	4.665	(1,6%)	5.189	11,2%	
	31-12-12	31-12-13	2013-2012	31-12-14	2014-2013	
Recursos Propios	1.692.209	1.705.757	0,8%	1.849.485	8,4%	
Deuda Neta	244.804	338.291	38,2%	405.617	19,9%	
Deuda Neta Media	294.114	260.820	(11,3%)	333.178	27,7%	
Apalancamiento (3)	17,4%	15,3%		18,0%		
ACTIVOS TOTALES	2.731.812	2.772.680		3.162.068		

Miles de euros

(1) ROCE = (Resultado de Explotación TAM últimos 12 meses / (Activos Intangibles - Propiedades, plantas y equipos - Circulante))

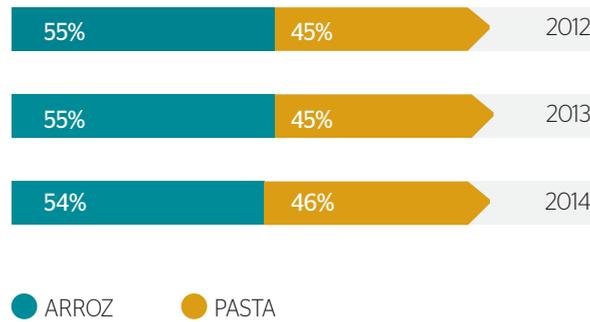
(2) Capex como salida de caja de inversión

(3) Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

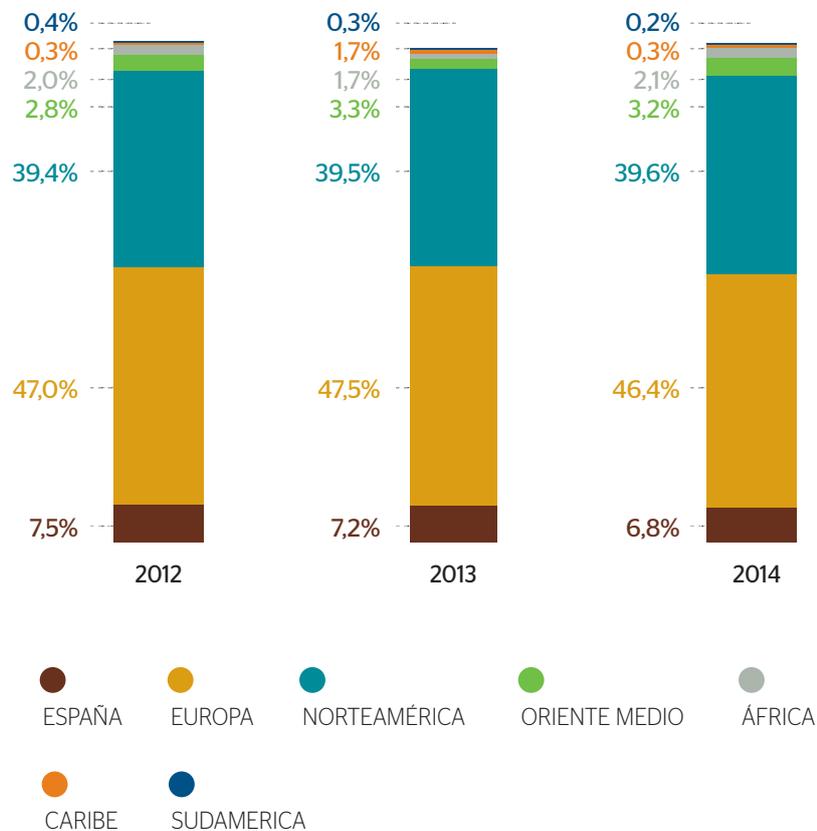
La cifra de ventas aumenta un 8,4% año sobre año con un incremento de los volúmenes significativos y una aportación de los nuevos negocios (Olivieri y Garofalo) de 103 millones de euros.

Por líneas de negocios y zonas geográficas la distribución y su evolución es la siguiente:

SEGMENTOS DE ACTIVIDAD



VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



La **generación de recursos, EBITDA**, aumenta un 1,7% con una aportación de los nuevos negocios de 9,4 millones de euros y sin impacto prácticamente por la variación de tipo de cambio. El comportamiento ha sido muy positivo en todos los segmentos de actividad salvo en el Área pasta en Estados Unidos donde un mercado en retroceso (-1,8% en valor, Nielsen XAOC 52 semanas), con abundantes promociones y fuerte competencia en precios han imposibilitado trasladar la subida del coste del trigo duro en su integridad. Esta circunstancia unida a un peor mix de producto ha supuesto un retroceso de su Ebitda de 13 millones de euros.

La rentabilidad medida con el ratio EBITDA/Ventas desciende ligeramente al 13,5% debido íntegramente al comportamiento del Área pasta en Estados Unidos y a dos factores:

- a) Una disminución de la rentabilidad ya comentada debido al estrechamiento de precios en un mercado con fuerte competencia en precio con una materia prima al alza; y
- b) Una menor rentabilidad del Negocio de pasta fresca Olivieri respecto al tradicional de pasta seca de New World Pasta. La presencia en el segmento de pasta fresca en Norteamérica se considera una adquisición estratégica del Grupo pero es necesario culminar un proceso de crecimiento y consolidación para que aporte las rentabilidades obtenidas en otras áreas y/o mercados.

El **Resultado Neto en Gestión Continuada** aumenta un 7,0% por la mejora del resultado recurrente y una serie de resultados no recurrentes, de los que los más significativos son: pérdida por deterioro del Fondo de Comercio correspondiente a la Unidad Generadora de Efectivo ARI por 11,1 millones de euros, resultado de la venta de la participación en Deoleo 14,0 millones de euros registrado como un ingreso financiero y las variaciones producidas en el gasto por Impuesto de Sociedades (ver Nota 25 de las Cuentas Anuales).

El **ROCE** retrocede hasta el 16,7% fruto íntegramente de la menor rentabilidad del negocio de pasta en Estados Unidos.

El **Resultado de Operaciones Discontinuadas** incluye el resultado neto procedente de la venta de negocios y los de sus operaciones hasta la fecha efectiva de venta. En este caso el resultado de los tres años corresponde a la actividad de pasta en Alemania y el resultado de la venta tal y como se detalle en la Nota 7 de las cuentas anuales consolidadas.

ANÁLISIS DEL BALANCE DEL GRUPO

La evolución del Balance en los últimos tres años refleja las incorporaciones de negocios producidas en este periodo: Olivieri (diciembre de 2013) y Grupo Garofalo (junio de 2014). Los principales movimientos se deben a la contabilidad de compra de estos negocios (activos tangibles e intangibles, Fondo de Comercio, Circulante y Endeudamiento) y al impacto de la evolución del tipo de cambio del dólar en los balances de las filiales denominadas en esta moneda (2014). Se trata de efectos en la misma dirección: aumento del balance por la adquisición de activos e incremento por tipo de cambio de cierre de un 12% sobre los activos y pasivos denominados en dólares y que suponen aproximadamente un 50% del Balance del Grupo.

Adicionalmente, hay otros cambios como los producidos en las Propiedades de Inversión por la venta de determinados activos no operativos en Estados Unidos o en los Activos Financieros producto de la venta de las acciones de Deoleo mantenidas para la venta (que en 2013 incrementaron su valor de mercado frente al periodo anterior e incluyeron la compra de la participación financiera en Scotti Spa. por 18 millones de euros).

Los epígrafes Otros Fondos activos y Pasivos recogen fundamentalmente Impuestos Diferidos, los Pasivos por Fondos de Pensiones y Provisiones por Riesgos que no han sufrido variaciones significativas.

CONCEPTOS	BALANCE				
	2012	2013	2013-2012	2014	2014-2013
Activos intangibles	373.993	373.544	(449)	433.974	60.430
Propiedades, plantas y equipos	496.045	509.673	13.628	612.771	103.098
Propiedades de Inversión	32.637	33.139	502	30.832	(2.307)
INMOVILIZADO MATERIAL E INMATERIAL	902.675	916.356	13.681	1.077.577	161.221
Activos Financieros	62.756	108.141	45.385	67.732	(40.409)
Fondo de Comercio	823.207	851.617	28.410	932.596	80.979
Otros Fondos	53.024	55.455	2.431	55.871	416
Existencias	347.307	384.947	37.640	428.107	43.160
Clientes y deudores, empresas del Grupo	0	0	0	0	0
Clientes	317.261	302.994	(14.267)	349.117	46.123
Otros deudores y otras cuentas a cobrar	51.708	58.721	7.013	56.556	(2.165)
Proveedores y acreedores, empresas del Grupo	0	0	0	0	0
Proveedores	(234.079)	(236.156)	(2.077)	(285.970)	(49.814)
Otros acreedores y otras cuentas a cobrar	(86.343)	(88.980)	(2.637)	(97.234)	(8.254)
CIRCULANTE	395.854	421.526	25.672	450.576	29.050
INVERSIÓN NETA	2.237.516	2.353.095	115.579	2.584.352	231.257
Capital	92.319	92.319	0	92.319	0
Reservas	1.441.298	1.480.679	39.381	1.611.430	130.751
Resultado Atribuido	158.592	132.759	(25.833)	146.013	13.254
Menos: Dividendo a cuenta	0	0	0	0	0
Menos: Acciones propias	0	0	0	(277)	(277)
FONDOS PROPIOS	1.692.209	1.705.757	13.548	1.849.485	143.728
Intereses socios externos	1.028	22.506	21.478	24.320	1.814
Otros Fondos	299.475	286.541	(12.934)	304.930	18.389
Préstamos Empresas del Grupo y Asociadas: Recibidos	0	0	0	0	0
Menos: Préstamos Empresas del Grupo y Asociadas: Concedidos	0	0	0	0	0
Créditos y préstamos bancarios	408.570	421.148	12.578	513.053	91.905
Financiaciones especiales	9.974	11.457	1.483	84.843	73.386
Menos: Disponible en Caja y Bancos	(156.724)	(94.014)	62.710	(191.477)	(97.463)
Menos: Inversiones financieras temporales	(17.016)	(300)	16.716	(802)	(502)
ENDEUDAMIENTO	244.804	338.291	93.487	405.617	67.326
TOTAL RECURSOS	2.237.516	2.353.095	115.579	2.584.352	231.257

Para una adecuada comprensión del Capital Circulante y el endeudamiento debemos señalar que la variable que tiene mayor impacto sobre estas partidas es la cantidad y valor de las existencias. El volumen de existencias tiene un fuerte carácter cíclico relacionado con las cosechas de arroz y trigo, en especial con la de arroz en el hemisferio norte, por ser aquí donde la compañía realiza el mayor volumen de compras a los agricultores y cooperativas y donde el ciclo de stock es más largo. En concreto, los momentos de menor volumen de stock coinciden con el final de la campaña arrocera (final de verano) y la mayor cantidad a final de año.

ÁREA ARROZ

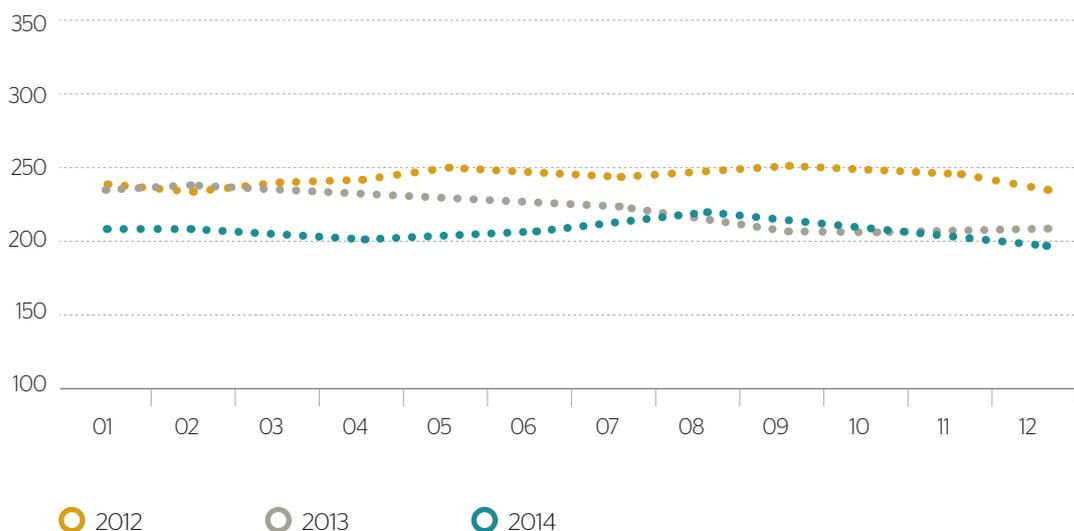
NEGOCIO ARROZ

	2012	2013	2013/2012	2014	2014/2013	TAMI 2014-2012
Venta Neta	1.105.738	1.090.459	(1,4%)	1.139.697	4,5%	1,5%
EBITDA	161.035	137.627	(14,5%)	148.828	8,1%	(3,9%)
% sobre Venta neta	14,6%	12,6%		13,1%		
EBIT	133.927	110.156	(17,7%)	121.789	10,6%	(4,6%)
% sobre Venta neta	12,1%	10,1%		10,7%		
Circulante medio	298.822	329.938	(10,4%)	339.882	(3,0%)	
Capital empleado	729.320	751.292	(3,0%)	767.771	(2,2%)	
ROCE	18,3	14,8		15,9		
Capex	19.105	21.186	10,9%	32.440	53,1%	

Miles de euros

Tal y como se indica en los comentarios sobre el entorno, la tendencia general del mercado fue de estabilidad de precios con una producción mundial en records históricos y un nivel de stock también en la parte alta del registro histórico. En verano hubo un repunte en los precios de exportación de variedades asiáticas que desapareció con la previsión de un El Niño sin incidencia sobre el monzón y unas previsiones de cosecha a final de año en máximos.

ÍNDICE IPO ARROZ



En Estados Unidos la campaña ha sido muy buena con una cosecha muy abundante (+10% sobre 2013/14) lo que ha llevado a reducir el diferencial de precios del US l/g respecto a otros orígenes y aumentar sensiblemente las posibilidades de exportación, especialmente a Suramérica.

PRECIOS CAMPAÑA EEUU

	14-15	13-14	12-13
Precio medio	14,25	16,3	14,9
Grano largo	13,04	15,4	14,4
Grano medio	18,11	19,2	16,7

\$/cwt

Agosto-Julio. (fuente: USDA)

Las variedades de grano medio fundamentalmente cultivadas en California han mantenido precios aumentando su diferencial con respecto a los arroces de grano largo por la escasez de otros orígenes tradicionales (Egipto, Australia) y una demanda en el nordeste asiático poco elástica.

Una reducción del cultivo en esta zona se ha visto compensada por un incremento de la siembra de estas variedades en los estados del sur.

Respecto a las variedades fragantes destaca la recuperación de la normalidad en las cotizaciones de arroces basmati que han vuelto a precios ligeramente por encima de los 1.000\$/TM.

Las **ventas** aumentaron íntegramente vía volumen ya que los precios se mantuvieron estables o ligeramente a la baja, en línea con los pagados en origen. El incremento de ventas se apoya en:

- ❖ Una creciente actividad de algunas de las filiales que sufrieron en ejercicios anteriores: Marruecos donde un cambio en la estrategia comercial acompañado de mejoras en el control de las importaciones ha dado fruto con un aumento de las ventas con marca del 106%; Puerto Rico, en la que se ha conseguido recuperar la actividad judicializada durante años por un conflicto de competencia y donde las ventas con marca crecen un 94%.
- ❖ Impulso de nuevos negocios como el generado en torno a los ingredientes. Este mercado presenta un futuro muy esperanzador y además permite sustituir una oferta tradicional de escaso valor añadido por un producto situado en la parte alta de la cadena de valor. En este momento impulsamos una reorganización de nuestra estructura industrial y comercial en torno a los ingredientes.
- ❖ Sustitución de la gama de productos tradicional por aquellos lanzados en los últimos años (extensa gama vasitos, ensamblajes, sabros...) que permite mantener cuotas y ventas en valor.
- ❖ Gran comportamiento de Riviana en Estados Unidos en todas sus referencias que compensa el pobre comportamiento de ARI sometida a presión en sus ventas de menos valor en el mercado interno y con una fuerte competencia en su marca estrella Abu Bint por arroces de origen asiático de bajo precio.

El **Ebitda** aumenta un 8,1% interanual. Este incremento es superior a la de la cifra de ventas lo que implica una mejor rentabilidad (13,1% de margen frente al 12,6% del año anterior). La inversión publicitaria se redujo ligeramente en 2 millones de euros, en su práctica totalidad en Estados Unidos.

Destaca especialmente la progresión de nuestra filial Riviana que realiza una cifra histórica de 97 millones de dólares. Mantenemos el liderazgo (21,7% en volumen según Nielsen XAOC scantrack 52 semanas) y crecemos en valor en un mercado que crece un 3% en volumen y valor. Acompaña el aumento en la cifra de negocio de mejoras en los márgenes aprovechando una coyuntura ligeramente bajista en precios con poca presión competidora en el mercado interno.

En contraposición lo que ya se considera un problema endémico en la zona de Texas (escasez de lluvia y bajo nivel de los embalses, por debajo del 55% de su capacidad, que impide el riego de algunas zonas tradicionalmente productoras de arroz) supone un grave problema en el suministro de nuestra fábrica de Freeport (Texas) perteneciente a American Rice (ARI). La necesidad de transportar arroces de la zona del delta del Mississippi impide competir en una parte significativa de su mercado. A esta situación se unió este año una menor actividad de sus exportaciones con marca Abu Bint que su aportación se redujo a 3,2 millones de dólares.

Estas circunstancias ha ocasionado la necesidad de registrar un deterioro en su Fondo de Comercio, tal y como se describe en la Nota 14 de las Cuentas Anuales adjuntas.

Los negocios en Europa y el resto del mundo tuvieron un buen comportamiento con las recuperaciones apuntadas de Marruecos y Puerto Rico y una posición competitiva satisfactoria en nuestras filiales asiáticas por las amplias posibilidades de suministro y los precios competitivos. Por el contrario, la producción de vaporizados en España sufrió la competencia de los orígenes mencionados reduciendo su actividad. También es reseñable que la recuperación de la normalidad en los arroces basmati ha permitido mejorar sustancialmente los erosionados márgenes de este segmento que es especialmente significativo en el norte europeo.

Por orígenes, la aportación al Ebitda del negocio no americano es la siguiente:

	2014	%	2013	%
España	28.539	38,9%	31.474	47,0%
Europa	40.873	55,7%	33.454	49,9%
Otros	3.916	5,3%	2.100	3,1%
TOTAL EBITDA	73.328	100,0%	67.028	100,0%

La evolución de los principales lanzamientos de los últimos años es muy positiva con la marca Sabroz como abanderada creciendo un 35% en volumen año contra año hasta las 4.435 TM vendidas. Otras novedades lanzadas en España como SOS sabores, la marca Sundari de arroces aromáticos o Scotti para las referencias italianas permiten mantener cuotas en un mercado estancado o en retroceso en volumen.

Los vasitos merecen un capítulo especial. Es una referencia transversal que permite añadir nuevos productos y nuevos mercados geográficos. El objetivo es construir una categoría con diferentes formatos (regular y XL), productos (arroz, pasta, otros cereales o legumbres), usos (mix&go) y formas de cocinar (microondas, sartén). Este segmento crece en España un 10% en valor, un 17% en volumen y un 10% en valor en Estados Unidos.

El **ROCE** del Área aumenta significativamente por la mayor rentabilidad y un circulante medio sin grandes variaciones una vez absorbido el efecto derivado de la nueva planta en la India. Pese a ello sigue lastrado en términos comparables con el año 2011 por el fuerte descenso en la rentabilidad de ARI.

Las principales inversiones (**CAPEX**) acometidas en el Área corresponden a una nueva línea de nidos de pasta congelada (3 millones de euros), nuevos silos de producto terminado en Italia (1 millón de euros), nueva línea de empaquetado en la planta de Amberes (0,6 millones), ampliación y mejora de la planta de Wormer (1,6 millones), ampliación y mejora del molino de Algemesí (3,2 millones), mejoras en la productividad de la planta de Freeport (2,4 millones de euros) y la instalación de una nueva línea de producción sin gluten en Memphis por 8,7 millones de euros.

ÁREA PASTA

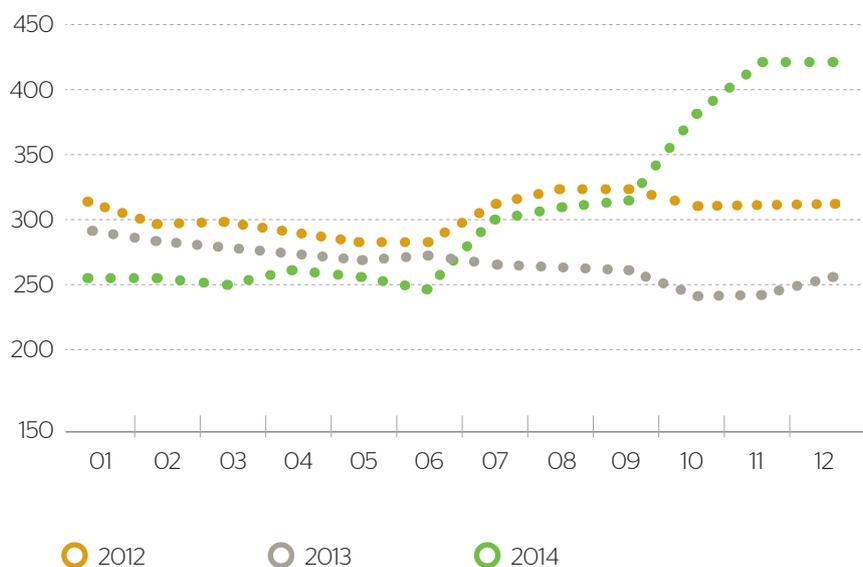
NEGOCIO PASTA

	2012	2013	2013/2012	2014	2014/2013	TAMI 2014-2012
Venta Neta	914.783	915.120	0,0%	1.029.294	12,5%	6,1%
EBITDA	146.132	152.955	4,7%	146.317	(4,3%)	0,1%
% sobre Venta neta	16,0%	16,7%		14,2%		
EBIT	118.884	125.725	5,8%	114.397	(9,0%)	(1,9%)
% sobre Venta neta	13,0%	13,7%		11,1%		
Circulante medio	90.115	76.369	15,3%	94.810	(24,1%)	
Capital empleado	520.948	508.429	2,4%	578.767	(13,8%)	
ROCE	22,4	25,7		20,5		
Capex	33.040	38.720	17,2%	34.249	(11,5%)	

Miles de euros

Como comentamos en la introducción de este Informe a partir de junio, y coincidiendo con la nueva cosecha, los precios del trigo duro se dispararon llegando a cotizar a final de año por encima de los 400 euros la tonelada. Fuertes lluvias antes de la recolecta en Canadá y una reducción de la superficie cultivada en la Unión Europea (especialmente en Francia donde se reprodujeron problemas de calidad por las abundantes lluvias estivales) propiciaron un descenso en la producción mundial, la menor desde el año 2002 y problemas de calidad en el grano. Los defectos de calidad han originado incluso que se establezcan mercados diferenciados para aquellos que cumplen los criterios de calidad para la preparación de pasta.

PRECIO DEL TRIGO DURO EN EUR/TON



Las **ventas** crecieron debido a la incorporación de Oliveri (en 2013 sólo un mes) y Garofalo (desde el mes de junio). El impacto de los nuevos negocios es de 103 millones de euros. Ambas compañías son parte importante en la estrategia del Grupo y tienen un desarrollo específico para ampliar su distribución en mercados que entendemos complementarios.

El resto de la variación anual se debe a nuevos volúmenes pero con peor de mix de venta en Estados Unidos y Canadá y crecimientos en volumen en Francia. Pese al fuerte incremento del coste de la materia prima el traslado a los clientes se ha comenzado a realizar a final de año sin que tenga un impacto significativo en las cifras de venta del ejercicio en curso.

Por mercados geográficos:

- ❖ En Francia el mercado de pasta seca y fresca creció en volumen (+0,9% y 4,4% respectivamente), con incremento en los volúmenes de las marcas Panzani (+1,7% en volumen de pasta seca) y Lustucru Frais (+7,2% en volumen en productos frescos) pese a la complicada situación que atraviesa la distribución con una significativa concentración de nuestros principales clientes fruto de la extrema competencia. Pese a ello, Panzani registra cifras de crecimiento históricas y aumenta el reconocimiento de la marca (se sitúa como la segunda marca en las preferencias del consumidor en julio de 2014 según el Panel Toluna). La innovación han permitido superar la guerra de precios especialmente en productos de menor valor añadido con nuevas categoría de producto: con base en la patata y sus derivados (cubos, noisettes, patatas fritas y tortillas +19% respecto a 2013) o reposicionando la gama de frescos con el lanzamiento de Triglomis de la marca Lustucru Selection.
- ❖ Garofalo, pese a incorporar sólo seis meses de ventas, ha tenido un comportamiento muy positivo. Lidera claramente el mercado de pasta premium en Italia con un 4,8% en volumen y un 6,8% en valor del mercado y se ha comenzado a distribuir en otros mercados en los que consideramos que puede ser complementaria de nuestra gama de productos.
- ❖ Estados Unidos. Mercado en ligero retroceso (-0,5% en volumen) y con una gran actividad promocional (-1,8% en valor). Dentro de esta floja actividad el retroceso se acentúa en el segmento de salud que engloba pastas integrales, enriquecidas con fibra y vegetales, bajas en calorías y sin gluten. Sólo los productos sin gluten crecen y ahí hemos redoblado la apuesta con nuevas variedades y una inversión específica en la fábrica de Memphis.
- ❖ Canadá. El mercado de pasta seca creció en volumen (+1,4) pero disminuyó valor (-0,9%) fruto de la intensa competencia en precios. Al igual que en Estados Unidos se observa una tendencia a la baja en el consumo de pastas saludables excepto por las referencias sin gluten. Nuestra filial Catelli Foods continúa liderando el mercado con un 31,9% de cuota. Respecto al mercado de pasta fresca su crecimiento fue del 6,5% en volumen y 4,6% en valor y Olivieri mantiene el liderazgo con un 45,7% de cuota.

El **Ebitda** retrocede un 4,3 % y queda prácticamente plano en términos trianuales pese a la contribución positiva de los nuevos negocios y muy especialmente de Garofalo que ha aportado 7,4 millones de euros en seis meses de actividad. La inversión publicitaria se redujo ligeramente (-2 millones) si descontamos la parte correspondiente a las nuevas incorporaciones.

Francia reduce su aportación levemente (-0,8 millones de euros) a pesar de las tensiones originadas por los costes de aprovisionamiento gracias al aumento del volumen vendido, una potente política de liderazgo comercial y una continua mejora de la productividad de sus plantas (inversión en las plantas de pasta y semolería) y de sus estructuras (nueva plataforma logística).

La parte negativa corresponde a NWP con una importante caída de rentabilidad por un menor volumen del segmento saludable que supone empeorar el mix de negocio y las dificultades de repercutir las subidas del trigo dada la fuerte competencia en precios. La devaluación del dólar canadiense también fue desfavorable ya que aproximadamente un 25% de los recursos de este subgrupo se generan en esta moneda.

Dentro de NWP se incluyen los negocios de pasta seca y frescos en EEUU y Canadá. El negocio de pasta fresca y salsas comercializado bajo la marca Oliveri sufrió un importante revés con la salida de una parte de sus referencias de los lineales de Costco en beneficio de su marca blanca y tiene un largo camino por delante para mejorar sus procesos, renovar sus marcas, rejuvenecer y ampliar el producto y realizar cambios en su política comercial que se han plasmado en su Plan Estratégico a cinco años.

El **ROCE** del Área retrocede hasta el 20,5% por la menor rentabilidad ya que el incremento de circulante y capital empleado responde a la incorporación de los nuevos negocios.

El **CAPEX** se concentra en las instalaciones para mejorar la capacidad y productividad de productos frescos en Communay (alrededores de Lyon) (6,8 millones de euros, para una inversión hasta la fecha de 23 millones) que ha puesto en marcha sus primeras líneas de producción a final de año, nuevos equipos para las plantas de semolina por 2,2 millones, equipos para ampliar la capacidad en las plantas de pasta seca 7,8 millones, equipos para la planta de cous cous 2 millones, nuevas líneas de empaquetado en Winchester 1,2 millones de euros, nueva línea de pasta corta en St. Louis 2,1 millones y actualización de una línea de pasta larga de Winchester 1,1 millones de euros.

CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL Y MEDIOAMBIENTE

El objetivo principal del Grupo en el ámbito laboral es disponer de un marco de relaciones laborales adecuado, haciendo sentir a sus empleados parte integrante de la organización, favoreciendo su desarrollo profesional, promoviendo la igualdad de oportunidades y la no discriminación y estableciendo, en definitiva un clima de paz social.

Cada una de las sociedades del Grupo se rige por la legislación laboral del país en el que desarrolla su actividad. Además, las filiales más importantes tienen formuladas políticas propias de Recursos Humanos que regulan las relaciones entre los empleados y la sociedad. Por encima de ellas y sin perjuicio de lo dispuesto en los convenios colectivos de las distintas empresas que componen el Grupo Ebro Foods, existe un Código de Conducta Corporativo (COC) que garantiza no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las sociedades de Ebro Foods en el desarrollo de su actividad sino que también sirve de referencia para definir los objetivos de la política y garantías de empleo, la seguridad y salud en el trabajo, la formación y los principios para garantizar la no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

En la Nota 8 de las cuentas anuales consolidadas se da información adicional sobre el personal.

Respecto a las políticas de sostenibilidad Ebro Foods asume como un principio básico de gestión la implementación en sus sociedades de las herramientas y medidas necesarias para alcanzar el máximo nivel de equilibrio entre el desarrollo de su actividad y la protección del medio ambiente. Ver Nota 29 de las cuentas anuales consolidadas y el Informe de Sostenibilidad Anual del Grupo Ebro.

3. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

La operativa financiera del Grupo persigue una estructura financiera que permita el mantenimiento de ratios crediticios estables y flexibilidad en la operativa a corto y largo plazo.

La estructura se basa en préstamos a largo plazo que financian las principales inversiones y que generalmente se nominan en la misma moneda de la inversión de forma que se obtenga una cobertura natural del riesgo de tipo de cambio. El resto de la financiación se realiza a corto plazo mediante pólizas de crédito y cubre las necesidades de capital circulante de naturaleza variable. Ambas variables se vinculan a los planes de crecimiento a corto y largo plazo que se plasman en los presupuestos anuales, sus revisiones y en el Plan Estratégico del Grupo.

El detalle de los pasivos financieros y los requisitos de capital incluidos en determinados contratos de préstamo a largo plazo se presenta en la Nota 22 de las cuentas anuales consolidadas.

INVERSIÓN

Crecimiento mediante la adquisición de activos o negocios.

La principal inversión realizada en este ejercicio ha sido la adquisición del 52 % del Grupo Garofalo, (Ver Nota 5 de las cuentas anuales consolidadas) por un importe de 63,5 millones de euros de los que se han pagado 58,3 quedando el resto pendiente de pago. La financiación se ha realizado mediante recursos propios y líneas de crédito de terceros.

Crecimiento interno.

Crecimiento e innovación se apoyan en una estrategia de inversiones que supone la práctica renovación de la capacidad productiva en los segmentos de arroz instantáneo y pasta fresca. El CAPEX (caja empleada) de los últimos tres años asciende a:

AÑO	IMPORTE
2012	52.930
2013	61.308
2014	67.123

Miles de euros

Desde 2013 las mayores inversiones en innovación residen en el Plan Pasta Fresca concentrado en los alrededores de Lyon y que tiene como objetivo aumentar la capacidad en este tipo de productos como los ñoquis para hacer en sartén o el nuevo segmento de platos de patata. En el Área arroz las mayores inversiones se concentran en el proyecto de Ingredientes con base arroz, la ampliación de capacidad de productos congelados y la inversión en una línea de pasta sin gluten realizada en 2014 (8,7 millones) en la planta de Memphis para atender el crecimiento de este segmento.

POSICIÓN FINANCIERA

La posición de la deuda sigue siendo especialmente satisfactoria.

DEUDA NETA

	CONSOLIDADO				
	2012	2013	2013/2012	2014	2014/2013
Recursos Propios	1.692.209	1.705.757	0,8%	1.849.485	8,4%
Deuda Neta	244.804	338.291	38,2%	405.617	19,9%
Deuda Neta Media	294.114	260.820	(11,3%)	333.178	27,7%
Apalancamiento	14,5%	19,8%	37,1%	21,9%	10,6%
Apalancamiento DM (1)	17,4%	15,3%	(12,0%)	18,0%	17,8%
EBITDA	299.226	282.392	(5,6%)	287.251	1,7%
Cobertura	0,82	1,20		1,41	

Miles de euros

(1) Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

En nuestro análisis debemos tener en cuenta que una parte del endeudamiento cuantificada en 59 millones de euros corresponde a la contabilización de la opción de compra por el 48% del Grupo Garofalo pendiente de adquisición. Esta opción pendiente de materializar se ha considerado contablemente como mayor deuda financiera de la sociedad. El ratio de cobertura se mantiene en niveles óptimos y otorga gran capacidad de inversión y crecimiento orgánico o inorgánico. Las variaciones en el nivel de endeudamiento corresponden con la siguiente tabla de generación libre de caja:

	CONSOLIDADO				
	2012	2013	2013/2012	2014	2014/2013
Efectivo por actividades de operación	220.734	161.118	(27,0%)	211.275	31,1%
Efectivo por actividades de inversión	(37.029)	(163.961)	342,8%	(60.193)	(63,3%)
Efectivo por operaciones con acciones	(44.296)	(92.319)	108,4%	(76.833)	(16,8%)
FLUJO LIBRE DE CAJA	139.409	(95.162)		74.249	

Miles de euros

En 2013 mencionamos que el circulante asociado a la nueva planta en la India y la necesidad de cubrir los posibles riesgos de algunas procedencias de arroz drenaron la generación de caja de las operaciones que se redujo en torno a los 30 millones de euros por esta circunstancia. El presente ejercicio representa cierta vuelta a la normalidad de la actividad arrocera mientras que los precios de compra del trigo duro no han supuesto una merma significativa en la generación vía incremento de stock, básicamente por corresponder a una actividad con un ciclo más corto y haberse compensado con otras variaciones temporales de los plazos de cobro y pago.

Las grandes variaciones en las otras líneas corresponden a:

- ❖ Inversión. CAPEX tal y como se detalla en la página anterior y la venta o compra de negocios de los distintos ejercicios (compra de Oliveri y Scotti en 2013 y compra de Garofalo menos venta de participación en Doleo en el presente ejercicio).
- ❖ Operaciones con acciones. Entrega de dividendos (dividendo extraordinario de 2013), y operaciones con acciones propias (ventas de autocartera en 2012).

4. OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Grupo Ebro Foods, influido por el marco conceptual del Informe “Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” (COSO) sobre control interno, tiene establecidos unos sistemas de identificación, valoración, gestión e información del riesgo.

En 2011 el Grupo formalizó un mapa de riesgos cuya gestión se realiza mediante una herramienta informática llamada GIRO. El mapa de riesgos establece una matriz de riesgos para todo el Grupo y por sociedad individual, estableciendo las probabilidades de ocurrencia de los mismos, su impacto y los protocolos de actuación para mitigar dichos riesgos. Cada ejercicio se realiza una revisión de los principales riesgos los procesos asociados y los mecanismos de control.

En el Apartado E del Informe de Gobierno Corporativo se hace una descripción detallada de los principales riesgos a los que está expuesto el Grupo Ebro Foods, de los sistemas de control y de la gestión que se realiza para mitigarlos.

GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los principales instrumentos financieros del Grupo comprenden préstamos bancarios, descubiertos bancarios, instrumentos representativos de capital, efectivo y depósitos a corto plazo. Además, el Grupo tiene otros activos y pasivos financieros tales como cuentas a cobrar y cuentas a pagar por operaciones del tráfico.

De estos instrumentos financieros se derivan riesgos de mercado por variaciones en los tipos de interés, de cambio o en “el fair value” de determinados instrumentos financieros; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.

El Consejo de Administración a través de los órganos consultivos y de decisión establecidos en su reglamento de funcionamiento revisa y establece las políticas de gestión de cada uno de estos riesgos.

Una descripción de estos riesgos y de las medidas adoptas para reducirlos se realiza en la Nota 28 de las cuentas anuales consolidadas.

5. HECHOS POSTERIORES

Con posteridad al cierre y hasta la formulación de este informe de gestión, excepto por la resolución del Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) recibida el 3 de marzo de 2015 (ver nota 21 de la cuentas anuales consolidadas adjuntas), no se han producido otros hechos posteriores significativos.

6. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

Aunque suena hueco después de años anunciando la recuperación, la dinámica general indica que ésta debe seguir desarrollándose en 2015, si bien hay un acuerdo general en que la velocidad será distinta en función de los países. Parece urgente que las mejoras en los datos macro y financieros se trasladen a las economías domésticas. Este punto se encuentra pendiente incluso en Estados Unidos que presenta la mejor evolución de las economías desarrolladas. Sin embargo un precio del barril de petróleo en torno a los 50 dólares, una decidida política monetaria acomodaticia y potenciadora de la inversión en Europa y el reajuste de los tipos de cambio deberían ser factores que dinamizaran la situación.

Las expectativas en los mercados de arroz se mantienen estables con tendencia a la baja de los precios en origen de los arroces largos después de un benéfico monzón que ha dejado excelentes cosechas en el sur de Asia al final del año 2014. Hay que ver cómo afecta la evolución del dólar a las importaciones en esta moneda pero a priori esta situación disminuirá la competitividad de los arroces españoles en especial de la producción de vaporizado para la exportación. Respecto a los arroces cortos y medios la tendencia del mercado es a tensionar el precio por los bajos niveles de los embalses de California y Australia donde se cultivan tradicionalmente estas variedades. No se esperan cambios sustanciales en la producción de Texas.

NEGOCIO ARROZ

Las expectativas sobre el patrón de consumo y la demanda de productos de mayor valor como los arroces instantáneos y Ready To Serve en Estados Unidos son favorables. Las preocupaciones provienen del fortalecimiento imparable del dólar y lo que puede suponer para la exportación de arroces americanos. Si el diferencial con otros orígenes aumenta puede haber una gran oferta interna y una enorme competencia que presione a la baja los precios.

Pese a los posibles problemas descritos en el párrafo anterior presupuestamos ligeros crecimientos en volumen apoyados en un mayor presupuesto de marketing y el apoyo de una mayor actividad promocional para compensar la posible guerra de precio. Riviana apuesta por la innovación especialmente en arroces aromáticos instantáneos y listos para tomar (Minute) y nuevas mezclas de arroz con judías en formato RTS, instantáneo y tradicional (mixes).

En la planta de Freeport (Texas) los trabajos se centrarán en aumentar la productividad para competir con productores de Arkansas y Luisiana pese a que la escasez de arroces locales mantiene un sobre coste que reduce su competitividad.

No se esperan grandes cambios en Europa y el resto de países. Deben seguir mejorando algunos mercados del norte de Europa donde los impactos de reestructuración realizada en 2013 y la consolidación del mercado de ingredientes van asomando progresivamente. Las filiales de sureste asiático deben mantener su buena trayectoria siempre orientada a aportar al Grupo arroces de calidad en precio y forma. La innovación es la principal palanca de valor sustituyendo las pérdidas de volumen en el producto más tradicional pero el año que viene se incidirá en la defensa de las referencias tradicionales dando un respiro a los nuevos lanzamientos y reequilibrando el presupuesto de publicidad y marketing. Se espera consolidar el crecimiento de Brillante Sabroz y crear una categoría completa de arroces listos para tomar.

NEGOCIO PASTA

La estrategia viene marcada por la extraordinaria subida del precio del trigo duro. Esta situación exige un complicada negociación con la distribución para repercutir los precios que cada año se hace más difícil por la tendencia de la distribución a concentrarse en menos actores que aumentan su poder de negociación. Adicionalmente, los mercados donde hay una fuerte competencia en precios (como Estados Unidos) dejan poco margen para su revisión al alza.

Estados Unidos debe consolidar la gama de productos Gluten free (mezcla multigrano de arroz, maíz y quínoa en una gama de productos), bajos en calorías y extender el lanzamiento de la variedad de Healthy Harvest "ancient grains" (harina integral reformulada con otros cereales de valor nutricional), expandiendo su presencia en los lineales que compense la bajada de los productos saludables tradicionales. Los márgenes todavía no se recuperarán debido al coste de lanzamiento pero se ponen los cimientos para una mejora de rentabilidad.

Oliveri continúa liderando el mercado de pasta fresca y salsas en Canadá. Durante el año se va a reposicionar en el mercado de salsas y va a continuar adaptando su estrategia a las necesidades del Grupo. Esperamos que los cambios den fruto a partir de 2016.

En Europa la estrategia es mantener la rentabilidad pese al incremento de precios. A medio plazo se procederá a analizar toda la cadena de compra en búsqueda de aumentar la estabilidad en un mercado que en los últimos años ha padecido de una elevada volatilidad. Continúan en marcha las mejoras en la productividad y la ampliación de capacidad para los nuevos lanzamientos, la nueva fábrica de frescos debe estar plenamente productiva en 2015.

Otras apuestas son la búsqueda de nuevos territorios explorando nuevas formas de venta que favorecen la desintermediación (e-commerce), nuevos productos como los snacks de pasta fresca y nuevos países.

Muy relevante es la apuesta por el desarrollo de la marca Garofalo. Además de mantener sus mercados creemos que debe ser la palanca de crecimiento del Grupo sobre el mercado de pasta premium y, como tal, se va a extender su distribución allí donde se considere existe una demanda para este producto o sea complementario a la oferta existente.

7. ACTIVIDAD DE I+D+I

El Grupo Ebro Foods siempre ha sido precursor de las nuevas tendencias de consumo y un referente internacional en la investigación y el desarrollo de productos aplicados al sector de la alimentación. Consciente de que la I+D+i es una herramienta esencial para el desarrollo de su estrategia de calidad y diferenciación, el Grupo ha continuado manteniendo durante el ejercicio 2014 una firme apuesta por la misma.

El total del gasto durante el ejercicio asciende a 4,3 millones de euros distribuidos entre recursos internos (2,8 millones) y externos (1,5).

Las inversiones han ascendido a 20,2 millones de euros, la mayoría correspondientes a los productos sin gluten, área de pastas frescas y porciones de pasta congelada que totalizan 18,4 millones, correspondiendo el resto a nuevos procesos de fabricación y o tratamientos de producto básicamente.

El Grupo ha construido su motor de I+D+i en torno centros de investigación en Francia, Estados Unidos y España. Estos centros y los principales proyectos realizados durante el ejercicio son:

1. El CEREC, ubicado en St. Genis Laval (Francia) e integrado por 9 trabajadores, está orientado al desarrollo de la división pasta en su gama de pasta fresca, patata, platos cocinados frescos y salsas. Durante el año 2014 su actividad se centró en ampliar la gama de salsas "bolo balls", nuevos formatos para salsas en tubo y "squeeze", reposicionamiento de pasta frescas de alta calidad Triglioni y desarrollo y lanzamiento del Croque (sawich).
2. CRECERPAL, ubicado en Marsella con 8 trabajadores en el laboratorio de materia prima y análisis más un doctor que colabora en sus trabajos, focaliza sus investigaciones en el desarrollo de la categoría de trigo duro, pasta seca, cuscús y nuevas tecnologías de transformación alimentaria aplicadas a las cereales. En este año han ampliado los trabajos sobre nuevas aplicaciones de harinas de trigo duro destinadas a rebozados, panadería y bollería; nuevas recetas de arroces fragantes y especiados; y mejorar la calidad de productos de pasta seca.
3. Estados Unidos, con cinco empleados que se dedican a desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías o la adaptación de las mismas para las divisiones de arroz y pasta en Estados Unidos. Sus trabajos se han centrado en completar el desarrollo y lanzamiento de una nueva gama Healthy Harvest denominada "ancient grains", ampliar la gama de productos sin gluten, y bajos en calorías y una serie de trabajos para aumentar la eficiencia y productividad de los productos mediante nuevos procesos o reformulación de los mismo y la puesta a punto de nuevas variedades de grano para las líneas de vasitos "Ready To Serve".
4. Centros asociados al grupo Herba en Moncada (Valencia) y la planta de San José de la Rinconada, con 31 trabajadores dedicados al desarrollo de productos y tecnologías nuevas y/o mejoradas y a la asistencia técnica en las áreas de tecnología del arroz y sus derivados para la restauración moderna: fast-food y catering. El proyecto más importante que se está desarrollando consiste en el desarrollo de una línea de harinas funcionales e ingredientes con base arroz, cereales y legumbres que sea el germen de toda una nueva línea de negocio.

8. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

Durante 2014, la Sociedad ha tenido la facultad de efectuar compras y ventas de acciones propias al amparo de la autorización concedida por la Junta General celebrada el 15 de junio de 2011 por cinco años, habiéndose notificado lo procedente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de acuerdo con la normativa en vigor. En 2014 se han efectuado compras de 858.506 acciones, ventas de 814.939 acciones, y entrega de 24.104 acciones propias a empleados.

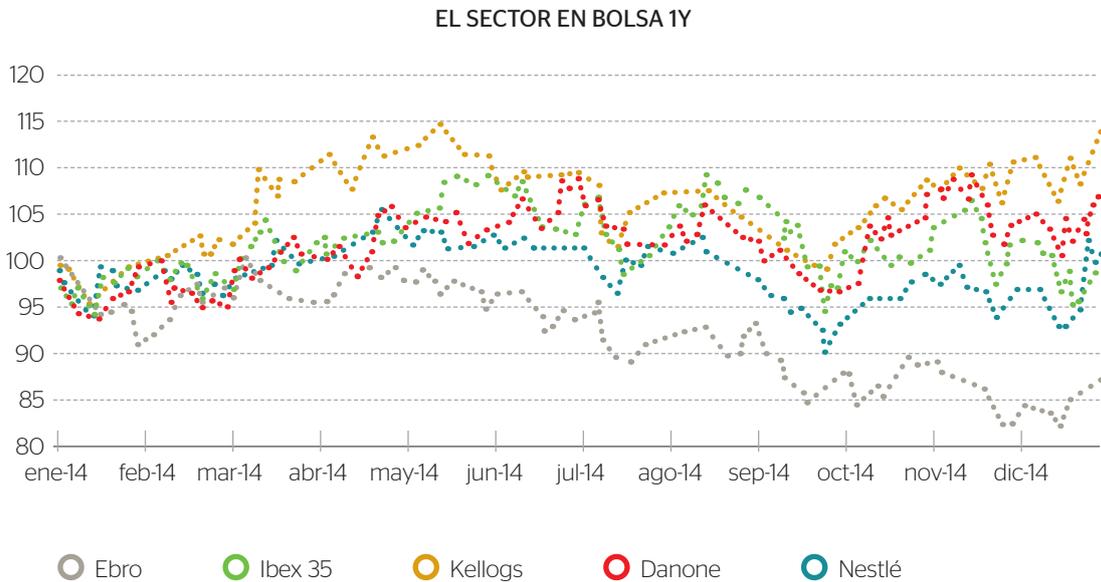
Al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad tenía 19.463 acciones propias en autocartera, que correspondían al 0,013% de su capital social. Al cierre del ejercicio 2014 no ha quedado establecido un destino concreto para estas acciones propias.

9. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

PERIODO MEDIO DE PAGO

En cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital incluimos a continuación el periodo medio de pago correspondiente a las sociedades domiciliadas en España que fue de 26 días en el año 2014 y 27 días en 2013, por debajo de lo establecido en la normativa sobre lucha contra la morosidad.

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN



En la página web de la sociedad se pueden consultar los principales informes de analistas que siguen la compañía.

DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La Junta General de Accionistas el 4 de Junio de 2014 acordó la entrega de un dividendo a pagar en efectivo con cargo a reservas de libre disposición de 0,50 euros por acción, por un importe total de 76.932 miles de euros, pagados a razón de 0,125 por acción los días 2 de abril, 2 de julio, 2 de octubre, y 22 de diciembre de 2014

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

ANEXO I

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS COTIZADAS

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA	31/12/2014
--	------------

C.I.F.	A47412333
---------------	-----------

DENOMINACIÓN SOCIAL
EBRO FOODS, S.A.

DOMICILIO SOCIAL
PASEO DE LA CASTELLANA, 20 - PLANTAS 3ª Y 4ª, MADRID

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS COTIZADAS

A ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

A.1 Complete el siguiente cuadro sobre el capital social de la sociedad:

Fecha de última modificación	Capital social (€)	Número de acciones	Número de derechos de voto
11/06/2002	92.319.235,20	153.865.392	153.865.392

Indique si existen distintas clases de acciones con diferentes derechos asociados:

Sí No

A.2 Detalle los titulares directos e indirectos de participaciones significativas, de su sociedad a la fecha de cierre del ejercicio, excluidos los consejeros:

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	0	15.400.000	10,01%
DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS	0	10.924.443	7,10%
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	0	15.426.438	10,03%
SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES	0	15.940.377	10,36%

Nombre o denominación social del titular indirecto de la participación	A través de: Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de derechos de voto
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	ALBA PARTICIPACIONES, S.A.	15.400.000
DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS	EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.	10.924.443
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	CORPORACIÓN ECONÓMICA DAMM, S.A.	15.426.438
SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES	ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	15.940.377

Indique los movimientos en la estructura accionarial más significativos acaecidos durante el ejercicio:

A.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo de administración de la sociedad, que posean derechos de voto de las acciones de la sociedad:

Nombre o denominación social del Consejero	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	30	0	0,00%
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	15.940.377	0	10,36%
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE	2.307.828	0	1,50%
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	3.030	3.080.000	2,00%
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.	10.924.443	0	7,10%
HISPAFOODS INVEST, S.L.	10.707.282	0	6,96%
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	13.790.336	10.707.282	15,92%
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	8.969	2.044	0,01%

Nombre o denominación social del Consejero	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	153	0	0,00%
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	100	0	0,00%

Nombre o denominación social del titular indirecto de la participación	A través de: Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de derechos de voto
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	LA FUENTE SALADA, S.L.	3.080.000
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	HISPAFOODS INVEST, S.L.	10.707.282
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	DOÑA Mª MACARENA AGUIRRE GALATAS	2.044

% total de derechos de voto en poder del consejo de administración	36,89%
--	--------

Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo de administración de la sociedad, que posean derechos sobre acciones de la sociedad

A.4 Indique, en su caso, las relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, en la medida en que sean conocidas por la sociedad, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:

Nombre o denominación social relacionados
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.
ALBA PARTICIPACIONES, S.A.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Corporación Financiera Alba, S.A. tiene una participación directa en Alba Participaciones, S.A. del 100%

Nombre o denominación social relacionados
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM
CORPORACIÓN ECONÓMICA DAMM, S.A.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Sociedad Anónima Damm tiene una participación directa en Corporación Económica Damm, S.A. del 99,93%.

Nombre o denominación social relacionados
DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Don Juan Luis Gómez-Trenor Fos participa en el 100% del capital social de Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.: participación directa del 99,995% e indirecta del 0,005% a través de Valvega, S.L.

El Sr. Gómez-Trenor Fos es Administrador Único de Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.

Nombre o denominación social relacionados
SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Sociedad Estatal de Participaciones Industriales tiene una participación directa del 91,9625% en Alimentos y Aceites, S.A.

A.5 Indique, en su caso, las relaciones de índole comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, y la sociedad y/o su grupo, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:

A.6 Indique si han sido comunicados a la sociedad pactos parasociales que la afecten según lo establecido en los artículos 530 y 531 de la Ley de Sociedades de Capital. En su caso, descríbalos brevemente y relacione los accionistas vinculados por el pacto:

Sí No

Indique si la sociedad conoce la existencia de acciones concertadas entre sus accionistas. En su caso, descríbalas brevemente:

Sí No

En el caso de que durante el ejercicio se haya producido alguna modificación o ruptura de dichos pactos o acuerdos o acciones concertadas, indíquelo expresamente:

A.7 Indique si existe alguna persona física o jurídica que ejerza o pueda ejercer el control sobre la sociedad de acuerdo con el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores. En su caso, identifíquela:

Sí No

Observaciones

A.8 Complete los siguientes cuadros sobre la autocartera de la sociedad:

A fecha de cierre del ejercicio:

Número de acciones directas	Número de acciones indirectas (*)	% total sobre capital social
19.463	0	0,02%

(*) A través de:

Detalle las variaciones significativas, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 1362/2007, realizadas durante el ejercicio:

A.9 Detalle las condiciones y plazo del mandato vigente de la junta de accionistas al consejo de administración para emitir, recomprar o transmitir acciones propias.

La Junta General de Accionistas celebrada en segunda convocatoria el 15 de junio de 2011, dentro del punto quinto del Orden del Día, acordó autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias y para reducir capital, y a las sociedades dominadas para adquirir, mediante compraventa o cualquier otro título oneroso, las acciones de la sociedad dominante, todo ello dentro de los límites y con los requisitos legalmente establecidos.

a. Condiciones de la autorización.

Autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias y autorización a las sociedades dominadas para adquirir, mediante compraventa o cualquier otro título oneroso, en una o varias ocasiones, las acciones de la sociedad dominante, todo ello en las condiciones siguientes que establecen los artículos 146, 509 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

- Que el valor nominal de las acciones adquiridas directa o indirectamente, sumándose al de las que ya posean la Sociedad o sus sociedades filiales, no sea superior al 10 por 100 del capital suscrito.

- Que la adquisición, comprendidas las acciones que la Sociedad, o persona que actuase en nombre propio pero por cuenta de aquélla, hubiese adquirido con anterioridad y tuviese en cartera, no produzca el efecto de que el patrimonio neto resulte inferior al importe del capital social más las reservas legal o estatutariamente indisponibles. A estos efectos, se considerará patrimonio neto el importe que se califique como tal conforme a los criterios para confeccionar las cuentas anuales, minorado en el importe de los beneficios imputados directamente al mismo, e incrementado en el importe del capital social suscrito no exigido, así como en el importe del nominal y de las primas de emisión del capital social suscrito que esté registrado contablemente como pasivo.

- Que las acciones adquiridas se hallen íntegramente desembolsadas.

- Que el contravalor mínimo y máximo para la adquisición sean, respectivamente, el equivalente al valor nominal de las acciones propias adquiridas y al valor de cotización de las mismas en un mercado secundario oficial en el momento de la adquisición.

b. Contenido de la autorización.

- Autorización al Consejo de Administración para adquirir, mediante acuerdo directo o por delegación en la Comisión Ejecutiva o por delegación en la persona o personas a quienes el Consejo autorizara a estos efectos, acciones propias para mantenerlas en cartera, enajenarlas o, en su caso, proponer a la Junta General de Accionistas su amortización, dentro de los límites legales y con cumplimiento de las condiciones previstas en este acuerdo. Esta autorización se extiende igualmente a la posibilidad de adquirir acciones propias para ser entregadas directamente, en una o sucesivas ocasiones, a los trabajadores o administradores de la sociedad o de su grupo, o como consecuencia del ejercicio de derechos de opción de que aquéllos sean titulares, de conformidad con lo prevenido en el artículo 146. 1 a) párrafo 3 de la Ley de Sociedades de Capital.

- Autorización para reducir el capital social con el fin de amortizar las acciones propias de la Sociedad que ésta o sociedades de su Grupo hubieran llegado a adquirir, con cargo al capital social (por su valor nominal) y a las reservas de libre disposición (por el importe de su adquisición que exceda de dicho valor nominal), por las cuantías que en cada momento se considere convenientes y hasta el máximo de las acciones propias en cada momento existentes.

- Delegación en el Consejo de Administración para la ejecución del acuerdo de reducción de capital, a fin de que lo pueda llevar a cabo en una o varias veces, o también dejarlo sin efecto, dentro del plazo máximo de los 5 años a contar a partir de la fecha de celebración de esta Junta General, realizando para ello cuantas actuaciones sean precisas o exigidas por la legislación vigente.

c. Plazo de la autorización.

- Las autorizaciones se conceden por el plazo máximo de cinco años, a contar desde la fecha de celebración de la Junta General de Accionistas.

Los acuerdos transcritos dejaron sin efecto los adoptados al respecto por la Junta General de Accionistas de la Sociedad celebrada el 1 de junio de 2010 y permanecen vigentes al no haber sido revocados.

A.10 Indique si existe cualquier restricción a la transmisibilidad de valores y/o cualquier restricción al derecho de voto. En particular, se comunicará la existencia de cualquier tipo de restricciones que puedan dificultar la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.

Sí

No

A.11 Indique si la junta general ha acordado adoptar medidas de neutralización frente a una oferta pública de adquisición en virtud de lo dispuesto en la Ley 6/2007.

Sí No

En su caso, explique las medidas aprobadas y los términos en que se producirá la ineficiencia de las restricciones:

A.12 Indique si la sociedad ha emitido valores que no se negocian en un mercado regulado comunitario.

Sí No

En su caso, indique las distintas clases de acciones y, para cada clase de acciones, los derechos y obligaciones que confiera.

B JUNTA GENERAL

B.1 Indique y, en su caso detalle, si existen diferencias con el régimen de mínimos previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) respecto al quórum de constitución de la junta general.

Sí No

B.2 Indique y, en su caso, detalle si existen diferencias con el régimen previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) para la adopción de acuerdos sociales:

Sí No

Describa en qué se diferencia del régimen previsto en la LSC.

B.3 Indique las normas aplicables a la modificación de los estatutos de la sociedad. En particular, se comunicarán las mayorías previstas para la modificación de los estatutos, así como, en su caso, las normas previstas para la tutela de los derechos de los socios en la modificación de los estatutos .

No existe ningún requisito para la modificación de los Estatutos Sociales distinto de los legalmente establecidos por la Ley de Sociedades de Capital.

B.4 Indique los datos de asistencia en las juntas generales celebradas en el ejercicio al que se refiere el presente informe y los del ejercicio anterior:

Fecha junta general	Datos de asistencia				Total
	% de presencia física	% en representación	% voto a distancia		
			Voto electrónico	Otros	
04/06/2013	1,71%	63,69%	0,00%	0,00%	65,40%
04/06/2014	5,29%	65,67%	0,00%	0,00%	70,96%

B.5 Indique si existe alguna restricción estatutaria que establezca un número mínimo de acciones necesarias para asistir a la junta general:

Sí No

B.6 Indique si se ha acordado que determinadas decisiones que entrañen una modificación estructural de la sociedad ("filialización", compra-venta de activos operativos esenciales, operaciones equivalentes a la

liquidación de la sociedad ...) deben ser sometidas a la aprobación de la junta general de accionistas, aunque no lo exijan de forma expresa las Leyes Mercantiles.

Sí

No

B.7 Indique la dirección y modo de acceso a la página web de la sociedad a la información sobre gobierno corporativo y otra información sobre las juntas generales que deba ponerse a disposición de los accionistas a través de la página web de la Sociedad.

El Web corporativo de Ebro Foods <http://www.ebrofoods.es> se constituye como un vehículo de información continuada y actualizada tanto para los stakeholders de la Sociedad como para el mercado financiero en general.

En este sentido, en la página de inicio se incluye un apartado específico, bajo la denominación de "Información para accionistas e inversores", que incluye la totalidad de la información exigible conforme a la normativa aplicable.

En dicho apartado se recoge, conforme a la normativa vigente, el capítulo o sección de "Gobierno Corporativo", cuya dirección es: <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/reglamento-de-la-junta-general/>

Y es dentro de esta sección de "Gobierno Corporativo" donde podemos encontrar toda la información que la Sociedad pone a disposición de los accionistas con motivo de las juntas generales, concretamente en la url <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/junta-general-de-accionistas/>, existiendo asimismo un enlace directo desde la home (<http://www.ebrofoods.es/>) a la junta general correspondiente al ejercicio en curso.

La sección de "Gobierno Corporativo" se estructura en los siguientes epígrafes:

- "Reglamento de la Junta General"
- "Junta General de Accionistas"
- "Pactos Parasociales"
- "Reglamento del Consejo"
- "Consejo de Administración"
- "Informe de Gobierno Corporativo"
- "Informe sobre la Política de Retribuciones del Consejo"
- "Reglamento Interno de Conducta"

Los contenidos de esta sección se presentan estructurados y jerarquizados bajo un título conciso y explicativo, con objeto de permitir un acceso rápido y directo a cada uno de ellos y de acuerdo a las disposiciones legales, a menos de tres pasos (clicks) de la página principal.

Todos estos epígrafes han sido diseñados y elaborados bajo el criterio de fácil acceso a fin de lograr una rápida localización y descarga de la información.

El Web corporativo se ha configurado en varios idiomas.

C ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

C.1 Consejo de administración

C.1.1 Número máximo y mínimo de consejeros previstos en los estatutos sociales:

Número máximo de consejeros	15
Número mínimo de consejeros	7

C.1.2 Complete el siguiente cuadro con los miembros del consejo:

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el consejo	F Primer nombram	F Último nombram	Procedimiento de elección
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS		PRESIDENTE	24/01/2002	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el consejo	F Primer nombram	F Último nombram	Procedimiento de elección
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE		VICEPRESIDENTE	01/06/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	DOÑA CONCEPCIÓN ORDÍZ FUERTES	CONSEJERO	23/07/2004	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE		CONSEJERO	29/05/2012	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL		CONSEJERO	29/05/2012	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.	DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS	CONSEJERO	18/12/2013	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
HISPAFOODS INVEST, S.L.	DOÑA MARÍA BLANCA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	CONSEJERO	30/01/2013	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DON FÉLIX HERNÁNDEZ CALLEJAS	CONSEJERO	01/06/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA		CONSEJERO	29/09/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON RUDOLF-AUGUST OETKER		CONSEJERO	01/06/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO		CONSEJERO	25/07/2000	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA		CONSEJERO	29/05/2012	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Número total de consejeros	12
-----------------------------------	----

Indique los ceses que se hayan producido en el consejo de administración durante el periodo sujeto a información:

Nombre o denominación social del consejero	Condición del consejero en el momento de cese	Fecha de baja
DOÑA SOL DAURELLA COMADRÁN	Independiente	01/12/2014

C.1.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo y su distinta condición:

CONSEJEROS EJECUTIVOS

Nombre o denominación social del consejero	Comisión que ha informado su nombramiento	Cargo en el organigrama de la sociedad
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	PRESIDENTE

Número total de consejeros ejecutivos	1
% sobre el total del consejo	8,33%

CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES

Nombre o denominación social del consejero	Comisión que ha informado su nombramiento	Nombre o denominación del accionista significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS
HISPAFOODS INVEST, S.L.	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.
DON RUDOLF-AUGUST OETKER	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM

Número total de consejeros dominicales	7
% sobre el total del consejo	58,33%

CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

Nombre o denominación del consejero:

DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE

Perfil:

Nacido en Mollerusa (Lleida). Es Ingeniero Industrial y MBA por el IESE. Profesor en la Escuela de Ingenieros y Arquitectos de Fribourg (Suiza). Ha venido desempeñado importantes puestos ejecutivos y de dirección en sociedades dedicadas al negocio de lácteos y goza de amplia experiencia en el sector. Actualmente es Vicepresidente de Merchpensión, S.A. y ocupa cargos en los Consejos de Administración de otras sociedades de asesoramiento y prestación de servicios financieros.

Nombre o denominación del consejero:

DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL

Perfil:

Nacido en San Sebastián. Es Economista y graduado en Banca Internacional. Con amplia experiencia en el sector financiero, desempeña puestos directivos y de administración en distintas entidades financieras y de seguros, tales como Banco Hispano Americano, Mutua Madrileña y Axa Winterthur, entre otras. Es Presidente de Rexam Ibérica y de Arbitraje Inversiones S.L.

Nombre o denominación del consejero:

DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA

Perfil:

Nacido en Barcelona. Estudió Derecho y Economía y es corredor de seguros y empresario. Presidente de SEFISA, AEF y AEIM. Cofundador de CEIM y CEOE. Presidente del Partido Liberal y Diputado Nacional III y IV Legislaturas. Ha sido miembro de la Comisión Trilateral y Consejero de Unión y Fénix, Acerinox, J.W.Thompson y Vusa. Actualmente es Presidente de Segurado & Galobart, S.L. y del Consejo Asesor de Alkora EBS, Correduría de Seguros, S.A., así como Presidente de Honor Fundador de CEIM, miembro de la Junta Directiva de la CEOE y del Consejo Asesor de Coviran, S.C.A. Distinguido con la Gran Cruz de la Orden del 2 de Mayo otorgada por la Comunidad de Madrid.

Número total de consejeros independientes	3
% total del consejo	25,00%

Indique si algún consejero calificado como independiente percibe de la sociedad, o de su mismo grupo, cualquier cantidad o beneficio por un concepto distinto de la remuneración de consejero, o mantiene o ha mantenido, durante el último ejercicio, una relación de negocios con la sociedad o con cualquier sociedad de su grupo, ya sea en nombre propio o como accionista significativo, consejero o alto directivo de una entidad que mantenga o hubiera mantenido dicha relación.

No se da ninguna de las circunstancias contenidas en este epígrafe.

En su caso, se incluirá una declaración motivada del consejo sobre las razones por las que considera que dicho consejero puede desempeñar sus funciones en calidad de consejero independiente.

OTROS CONSEJEROS EXTERNOS

Nombre o denominación del consejero	Comisión que ha informado o propuesto su nombramiento
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES

Número total de otros consejeros externos	1
% total del consejo	8,33%

Detalle los motivos por los que no se puedan considerar dominicales o independientes y sus vínculos, ya sea con la sociedad o sus directivos, ya sea con sus accionistas:

Nombre o denominación social del consejero:

DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO

Sociedad, directivo o accionista con el que mantiene el vínculo:

EBRO FOODS, S.A.

Motivos:

Don Eugenio Ruiz-Gálvez Priego no es Consejero dominical porque no posee participación significativa alguna ni representa a ningún accionista significativo, y no puede ser considerado Consejero independiente porque lleva más de 12 años continuados como Consejero de Ebro Foods, S.A.

Indique las variaciones que, en su caso, se hayan producido durante el periodo en la tipología de cada consejero:

C.1.4 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras durante los últimos 4 ejercicios, así como el carácter de tales consejeras:

	Número de consejeras				% sobre el total de consejeros de cada tipología			
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011
Ejecutiva	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Dominical	2	2	1	1	28,57%	28,57%	16,67%	14,29%
Independiente	0	1	1	1	0,00%	25,00%	25,00%	25,00%
Otras Externas	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total:	2	3	2	2	16,67%	23,08%	16,67%	15,38%

C.1.5 Explique las medidas que, en su caso, se hubiesen adoptado para procurar incluir en el consejo de administración un número de mujeres que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres.

Explicación de las medidas

Sin perjuicio de las medidas al respecto que pueda dictar en el futuro la Comisión de Selección y Retribuciones conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital tras la reforma operada en virtud de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, no se han adoptado medidas de este tipo porque los nombramientos de los Consejeros se realizaban sin atender al sexo del candidato por lo que no existe en la Sociedad ningún tipo de discriminación, ni positiva ni negativa, en la elección de los Consejeros.

C.1.6 Explique las medidas que, en su caso, hubiese convenido la comisión de nombramientos para que los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras, y la compañía busque deliberadamente e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado:

Explicación de las medidas

No se han adoptado medidas de este tipo por la misma razón que la descrita en el apartado C.1.5 del presente Informe.

Cuando a pesar de las medidas que, en su caso, se hayan adoptado, sea escaso o nulo el número de consejeras, explique los motivos que lo justifiquen:

Explicación de los motivos

Sin perjuicio de que la presencia de Consejeras se ha visto reducido a dos tras la dimisión de una de ellas el pasado 1 de diciembre de 2014, en la futura incorporación de Consejeros se tendrán en cuenta las previsiones legales sobre este particular.

C.1.7 Explique la forma de representación en el consejo de los accionistas con participaciones significativas.

- A propuesta de Instituto Hispánico del Arroz, S.A. los Consejeros designados por la Junta General de accionistas son el propio Instituto Hispánico del Arroz, S.A., Hispafoods Invest, S.L. (también accionista significativo de la Sociedad) y don Antonio Hernández Callejas.
- A propuesta de Sociedad Estatal de Participaciones Industriales el Consejero designado por la Junta General de accionistas es Alimentos y Aceites, S.A.
- A propuesta de Sociedad Anónima Damm los Consejeros designados por la Junta General de accionistas son don Demetrio Carceller Arce y Dr. Rudolf-August Oetker.
- A propuesta de Corporación Financiera Alba, S.A. el Consejero designado por la Junta General de accionistas es don José Nieto de la Cierva.
- A propuesta de don Juan Luis Gómez-Trenor Fos el Consejero designado por la Junta General de accionistas es Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.

C.1.8 Explique, en su caso, las razones por las cuales se han nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial es inferior al 5% del capital:

Indique si no se han atendido peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial es igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales. En su caso, explique las razones por las que no se hayan atendido:

Sí

No

C.1.9 Indique si algún consejero ha cesado en su cargo antes del término de su mandato, si el mismo ha explicado sus razones y a través de qué medio, al consejo, y, en caso de que lo haya hecho por escrito a todo el consejo, explique a continuación, al menos los motivos que el mismo ha dado:

Nombre del consejero:

DOÑA SOL DAURELLA COMADRÁN

Motivo del cese:

Motivos profesionales comunicados el 1 de diciembre de 2014 mediante escrito dirigido a cada uno de los miembros del Consejo de Administración.

C.1.10 Indique, en el caso de que exista, las facultades que tienen delegadas el o los consejero/s delegado/s:

C.1.11 Identifique, en su caso, a los miembros del consejo que asuman cargos de administradores o directivos en otras sociedades que formen parte del grupo de la sociedad cotizada:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	VOGAN, LTD	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	JOSEPH HEAP PROPERTY, LTD	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	JOSEPH HEAP&SONS, LTD	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	A. W. MELLISH, LTD	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	ANGLO AUSTRALIAN RICE, LTD	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	SOS CUETARA USA, INC	PRESIDENTE
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	NEW WORLD PASTA COMPANY	PRESIDENTE
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	EBRO AMERICA, INC	PRESIDENTE
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	HEAP COMET, LTD	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	RIVIANA FOODS, INC	PRESIDENTE
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	AMERICAN RICE, INC	PRESIDENTE

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	N&C BOOST, N.V.	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BOOST NUTRITION, C.V.	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BOSTO PANZANI BENELUX, N.V.	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BLUE RIBBON MILLS, INC	PRESIDENTE
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	EBRO FOODS, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	T.A.G. NAHRUNGSMITTEL, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BERTOLINI IMPORT UND EXPORT, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	HERBA GERMANY, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	PANZANI, S.A.S.	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	S&B HERBA FOODS, LTD	CONSEJERO
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	ARROZEIRAS MUNDIARROZ, S.A.	PRESIDENTE
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	PASTIFICIO LUCIO GAROFALO, S.P.A.	CONSEJERO

C.1.12 Detalle, en su caso, los consejeros de su sociedad que sean miembros del consejo de administración de otras entidades cotizadas en mercados oficiales de valores distintas de su grupo, que hayan sido comunicadas a la sociedad:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM, S.A.	PRESIDENTE
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	GAS NATURAL SDG, S.A.	CONSEJERO
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	SACYR, S.A.	VICEPRESIDENTE 1º
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	CONSEJERO
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	CONSEJERO
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD, S.A.	CONSEJERO

C.1.13 Indique y, en su caso explique, si la sociedad ha establecido reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros:

Sí

No

Explicación de las reglas

El artículo 25 del Reglamento del Consejo de Administración ("Deberes generales de los Consejeros"), en su apartado 1, establece que los Consejeros dedicarán a la Sociedad la atención y el tiempo necesarios para el eficaz y fiel cumplimiento de todos y cada unos de los deberes inherentes a su cargo, por lo que el número de otros Consejos de Administración a los que puedan pertenecer será aquel que en cada momento les permita cumplir con todas y cada una de sus obligaciones para con la Sociedad.

C.1.14 Señale las políticas y estrategias generales de la sociedad que el consejo en pleno se ha reservado aprobar:

	Sí	No
La política de inversiones y financiación	X	
La definición de la estructura del grupo de sociedades	X	
La política de gobierno corporativo	X	
La política de responsabilidad social corporativa	X	
El plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales	X	
La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos	X	
La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control	X	
La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites	X	

C.1.15 Indique la remuneración global del consejo de administración:

Remuneración del consejo de administración (miles de euros)	5.561
Importe de la remuneración global que corresponde a los derechos acumulados por los consejeros en materia de pensiones (miles de euros)	0
Remuneración global del consejo de administración (miles de euros)	5.561

C.1.16 Identifique a los miembros de la alta dirección que no sean a su vez consejeros ejecutivos, e indique la remuneración total devengada a su favor durante el ejercicio:

Nombre o denominación social	Cargo
DON PABLO ALBENDEA SOLÍS	CHIEF OPERATING OFFICER
DON LEONARDO ÁLVAREZ ARIAS	DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
DOÑA ANA MARÍA ANTEQUERA PARDO	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
DOÑA YOLANDA DE LA MORENA CEREZO	VICESECRETARIA
DON JESÚS DE ZABALA BAZÁN	DIRECTOR DE AUDITORÍA INTERNA
DON ALFONSO FUERTES BARRO	DIRECTOR ECONÓMICO
DON MANUEL GONZÁLEZ DE LUNA	DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSORES Y ENTIDADES FINANCIERAS
DON LUIS PEÑA PAZOS	SECRETARIO GENERAL
DON GABRIEL SOLÍS PABLOS	DIRECTOR FISCAL

Remuneración total alta dirección (en miles de euros)	2.189
---	-------

C.1.17 Indique, en su caso, la identidad de los miembros del consejo que sean, a su vez, miembros del consejo de administración de sociedades de accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social del accionista significativo	Cargo
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	PRESIDENTE
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	CONSEJERO
DON RUDOLF-AUGUST OETKER	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	CONSEJERO
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	CONSEJERO

Detalle, en su caso, las relaciones relevantes distintas de las contempladas en el epígrafe anterior, de los miembros del consejo de administración que les vinculen con los accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:

Nombre o denominación social del consejero vinculado:

DON DEMETRIO CARCELLER ARCE

Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado:

SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM

Descripción relación:

Don Demetrio Carceller Arce tiene una participación del 0,687% en Sociedad Anónima Damm.

Nombre o denominación social del consejero vinculado:

ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.

Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado:

SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES

Descripción relación:

Sociedad Estatal de Participaciones Industriales tiene una participación directa del 91,9625% en Alimentos y Aceites, S.A. y su Secretaria General y del Consejo de Administración, doña Concepción Ordiz Fuertes, es la persona física representante de Alimentos y Aceites, S.A. en el Consejo de Ebro Foods, S.A.

Nombre o denominación social del consejero vinculado:

EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.

Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado:

DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS

Descripción relación:

Don Juan Luis Gómez-Trenor Fos tiene una participación del 100% en Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.: directa del 99,995% e indirecta del 0,005% a través de Valvega, S.L. Ocupa el cargo de Administrador Único en dicha sociedad.

C.1.18 Indique si se ha producido durante el ejercicio alguna modificación en el reglamento del consejo:

Sí

No

C.1.19 Indique los procedimientos de selección, nombramiento, reelección, evaluación y remoción de los consejeros. Detalle los órganos competentes, los trámites a seguir y los criterios a emplear en cada uno de los procedimientos.

Los procedimientos de nombramiento, reelección y remoción de los Consejeros están regulados en los artículos 19, 20 y 25 de los Estatutos Sociales y artículos 5, 21, 23, 24 y 33.1 del Reglamento del Consejo.

Corresponde a la Junta General de Accionistas la determinación del número de los Consejeros de la Sociedad, dentro del mínimo (7) y máximo (15) fijado por los Estatutos Sociales, así como el nombramiento o reelección de Consejeros a propuesta del Consejo de Administración y previo informe favorable de la Comisión de Selección y Retribuciones.

Asimismo, le corresponde al Consejo de Administración el nombramiento por cooptación de los Consejeros previo informe de la Comisión de Selección y Retribuciones. En cualquier caso, la iniciativa del propio Consejo de Administración en cuanto a la integración de sus miembros se entiende sin perjuicio de la facultad soberana de la Junta General de accionistas para el nombramiento y cese de los Consejeros, así como del ejercicio, en su caso, por los accionistas del derecho de representación proporcional.

Las propuestas de nombramiento o reelección de Consejeros que realiza el Consejo de Administración deben recaer en personas de reconocido prestigio que posean la experiencia y los conocimientos adecuados para el ejercicio de sus funciones.

Por lo que respecta al papel que desempeña la Comisión de Selección y Retribuciones en materia de nombramientos de Consejeros, véanse las funciones de dicha Comisión referidas en el apartado C.2.4 y en la octava Nota aclaratoria del apartado H del presente Informe.

La duración del cargo de Consejero es de cuatro años. Al terminar dicho plazo, los Consejeros pueden ser reelegidos una o más veces por períodos de igual duración. El plazo referido de cuatro años se computa a partir de la fecha de la Junta General en que se haya producido el nombramiento o la ratificación en caso de designación previa del Consejo de Administración por el sistema de cooptación.

Si durante el plazo para el que fueron nombrados se produjese vacantes, el Consejo podrá designar por el sistema de cooptación a las personas que hayan de ocuparlas hasta que se reúna la primera Junta General. El nombramiento de los Consejeros caduca cuando, vencido el plazo, se haya celebrado la Junta General siguiente o hubiese transcurrido el término legal para la celebración de la Junta que deba resolver sobre la aprobación de cuentas del ejercicio anterior.

En cuanto a la evaluación del Consejo, su Presidente y sus Comisiones, el Consejo de Administración valora periódicamente la eficacia y cumplimiento de sus obligaciones, solicitando al respecto informes de sus Comisiones y, en su caso, si se considera necesario, propone las modificaciones que resulten adecuadas para el mejor cumplimiento de sus fines.

Los Consejeros cesan en el cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados, así como en todos los demás supuestos en que así proceda de acuerdo con la Ley, los Estatutos y el Reglamento del Consejo y deben poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión en los supuestos establecidos en el artículo 24 del Reglamento del Consejo.

C.1.20 Indique si el consejo de administración ha procedido durante el ejercicio a realizar una evaluación de su actividad:

Sí

No

En su caso, explique en qué medida la autoevaluación ha dado lugar a cambios importantes en su organización interna y sobre los procedimientos aplicables a sus actividades:

Descripción modificaciones

No ha dado lugar a ningún cambio.

C.1.21 Indique los supuestos en los que están obligados a dimitir los consejeros.

El cese los Consejeros viene regulado en el artículo 24 del Reglamento del Consejo:

- Los Consejeros cesan en el cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados, así como en todos los demás supuestos en que así proceda de acuerdo con la Ley, los Estatutos y el Reglamento del Consejo.

- Asimismo, los Consejeros deben poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión en los casos siguientes:

a) Cuando se vean incursos en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición previstos en la Ley, los Estatutos o el Reglamento.

b) Cuando cese en el puesto ejecutivo al que estuviere ligado su nombramiento como Consejero, cuando el accionista a quien represente venda íntegramente su participación accionarial, o la rebaje hasta el nivel que exija reducir el número de Consejeros dominicales, y, en general, cuando desaparezcan las causas por las que fue nombrado.

c) Cuando el Consejo, previo informe de la Comisión de Selección y Retribuciones, entienda que el Consejero ha infringido gravemente sus obligaciones, o que existen razones de interés social que así lo exijan.

El Consejo de Administración propone a la Junta General de Accionistas el cese del Consejero cuando éste no presente su dimisión concurriendo alguna de las circunstancias citadas.

C.1.22 Indique si la función de primer ejecutivo de la sociedad recae en el cargo de presidente del consejo. En su caso, explique las medidas que se han tomado para limitar los riesgos de acumulación de poderes en una única persona:

Sí No

Medidas para limitar riesgos

Con el fin de establecer estatutariamente medidas correctoras que eviten una excesiva concentración de poder en la figura del Presidente cuando éste sea el primer ejecutivo de la sociedad, el artículo 25 de los Estatutos Sociales establece la figura de un Vicepresidente nombrado entre los Consejeros no ejecutivos, que impulse las funciones de supervisión y control de la gestión.

Don José Antonio Segurado García fue nombrado Consejero Coordinador el 29 de enero de 2015 y desde entonces realiza los mencionados cometidos.

Hasta ese momento, y de acuerdo con la referida previsión estatutaria, era el Vicepresidente del Consejo de Administración, don Demetrio Carceller Arce (Consejero externo dominical), quien realizaba dichos cometidos.

Indique y, en su caso explique, si se han establecido reglas que facultan a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día, para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos y para dirigir la evaluación por el consejo de administración

Sí No

Explicación de las reglas

El Reglamento del Consejo establece los supuestos en que los Consejeros puedan solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de puntos en el orden del día, sin restringir esta facultad exclusivamente a los Consejeros independientes.

Así, el artículo 9.2 del Reglamento establece que un tercio de los miembros del Consejo podrá pedir, con una antelación mínima de seis días a la fecha de celebración de la reunión del Consejo, la inclusión de los puntos que a su juicio sea conveniente tratar.

Por su parte, el artículo 9.5 del Reglamento señala que el Consejo de Administración podrá deliberar y adoptar acuerdos sobre las cuestiones contenidas en el orden del día y también sobre aquéllas que la totalidad de los Consejeros, presentes o representados, estén conformes en tratar.

Igualmente, el artículo 25.2. b) establece que el Consejero deberá instar la reunión de los órganos sociales a que pertenezca cuando así lo considere oportuno en función del interés social, proponiendo los puntos del Orden del Día que considere adecuados.

Finalmente, el artículo 33.1 señala que cuando el Presidente del Consejo sea también el primer ejecutivo de la Sociedad, el Consejo de Administración podrá designar de entre los Consejeros no ejecutivos un Vicepresidente que estará facultado para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día, que podrá organizar reuniones de coordinación entre Consejeros no ejecutivos y que dirigirá el proceso de evaluación del Presidente. De no designarse Vicepresidente, el Consejo de Administración facultará a un Consejero independiente para el ejercicio de dichas funciones.

Actualmente, don José Antonio Segurado García, como Consejero Coordinador, está facultado para solicitar la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos del orden del día de un Consejo ya convocado, coordinar y reunir a los Consejeros no ejecutivos y dirigir, en su caso, la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración.

C.1.23 ¿Se exigen mayorías reforzadas, distintas de las legales, en algún tipo de decisión?:

Sí No

En su caso, describa las diferencias.

C.1.24 Explique si existen requisitos específicos, distintos de los relativos a los consejeros, para ser nombrado presidente del consejo de administración.

Sí No

C.1.25 Indique si el presidente tiene voto de calidad:

Sí No

Materias en las que existe voto de calidad

Todas.

C.1.26 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen algún límite a la edad de los consejeros:

Sí No

C.1.27 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen un mandato limitado para los consejeros independientes, distinto al establecido en la normativa:

Sí No

C.1.28 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo de administración establecen normas específicas para la delegación del voto en el consejo de administración, la forma de hacerlo y, en particular, el número máximo de delegaciones que puede tener un consejero, así como si se ha establecido obligatoriedad de delegar en un consejero de la misma tipología. En su caso, detalle dichas normas brevemente.

Tanto los Estatutos Sociales (artículo 24), como el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 10) contemplan la posibilidad de que los Consejeros acudan a las sesiones del Consejo debidamente representados.

La representación deberá recaer en otro Consejero y conferirse previamente, de forma escrita y con carácter especial para cada sesión.

El Consejero representado podrá dar instrucciones concretas sobre el sentido del voto en relación con algunos o todos los puntos del orden del día.

Tras la reforma de la Ley de Sociedades de Capital operada por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, los Consejeros no ejecutivos solo podrán delegar su representación en otro Consejero no ejecutivo.

C.1.29 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de Administración durante el ejercicio. Asimismo señale, en su caso, las veces que se ha reunido el consejo sin la asistencia de su presidente. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas.

Número de reuniones del consejo	11
Número de reuniones del consejo sin la asistencia del presidente	0

Indique el número de reuniones que han mantenido en el ejercicio las distintas comisiones del consejo:

Comisión	Nº de Reuniones
COMISIÓN EJECUTIVA	6
COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL	6
COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	5
COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES	0

C.1.30 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de Administración durante el ejercicio con la asistencia de todos sus miembros. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas:

Asistencias de los consejeros	11
% de asistencias sobre el total de votos durante el ejercicio	100,00%

C.1.31 Indique si están previamente certificadas las cuentas anuales individuales y consolidadas que se presentan al consejo para su aprobación:

Sí No

Identifique, en su caso, a la/s persona/s que ha/han certificado las cuentas anuales individuales y consolidadas de la sociedad, para su formulación por el consejo:

C.1.32 Explique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por el consejo de Administración para evitar que las cuentas individuales y consolidadas por él formuladas se presenten en la junta general con salvedades en el informe de auditoría.

Las relaciones con los Auditores aparecen expresamente reguladas en el artículo 19 del Reglamento del Consejo de Administración, cuyo apartado 2 dispone que el Consejo procurará formular las cuentas anuales de manera tal que no contengan salvedades de los Auditores.

El artículo 7 de dicho Reglamento, dentro de las funciones específicas que atribuye a este órgano respecto de determinadas materias, establece en su apartado 1 que en relación con las cuentas anuales y el informe de gestión, tanto en su versión individual como consolidada, el Consejo de Administración velará porque manifiesten la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, conforme a lo previsto en la Ley, debiendo disponer todos y cada uno de los Consejeros, antes de suscribir la formulación de las cuentas anuales, de toda la información necesaria para ello.

Asimismo, el artículo 13.3 del Reglamento del Consejo de Administración dota a la Comisión de Auditoría y Control de diversas competencias para asegurar que las cuentas anuales se presentan sin salvedades (véase al respecto el apartado C.2.4 del presente Informe).

C.1.33 ¿El secretario del consejo tiene la condición de consejero?

Sí No

C.1.34 Explique los procedimientos de nombramiento y cese del secretario del consejo, indicando si su nombramiento y cese han sido informados por la comisión de nombramientos y aprobados por el pleno del consejo.

Procedimiento de nombramiento y cese

El Secretario del Consejo de Administración podrá ser o no Consejero y es nombrado por el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Selección y Retribuciones, previa valoración de su perfil profesional adecuado para el mejor desempeño de las funciones que por Ley, Estatutos Sociales y Reglamento del Consejo le corresponden.

La Sociedad no tiene establecido un procedimiento de cese del Secretario del Consejo de Administración distinto del legalmente previsto, si bien el artículo 24.3 del Reglamento del Consejo de Administración impone al Secretario, sea o no

Consejero, las mismas obligaciones que éstos tienen de explicar a todos los miembros del Consejo las causas de su cese o dimisión.

	Sí	No
¿La comisión de nombramientos informa del nombramiento?	X	
¿La comisión de nombramientos informa del cese?	X	
¿El consejo en pleno aprueba el nombramiento?	X	
¿El consejo en pleno aprueba el cese?	X	

¿Tiene el secretario del consejo encomendada la función de velar, de forma especial, por el seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno?

Sí

No

Observaciones

El artículo 35.2 del Reglamento del Consejo establece que el Secretario del Consejo de Administración, además de las funciones asignadas por la Ley y los Estatutos Sociales, le corresponderá en particular, entre otras:

a) Velar para que las actuaciones del Consejo:

- Se ajusten a la letra y al espíritu de las Leyes y sus reglamentos, incluidos los aprobados por los organismos reguladores.
- Sean conformes con los Estatutos de la sociedad y con los Reglamentos de la Junta, del Consejo y demás que tenga la compañía.
- Tengan presentes las recomendaciones sobre buen gobierno que la Sociedad hubiera aceptado.

b) Conservar la documentación social, reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones y dar fe de los acuerdos de los órganos sociales en los que ostente la condición de Secretario.

c) Canalizar, con carácter general, las relaciones de la Sociedad con los Consejeros en todo lo relativo al funcionamiento del Consejo y de las Comisiones y Comités de los que forme parte, de conformidad con las instrucciones del Presidente respectivo.

d) Instrumentar y facilitar el ejercicio del derecho de información por los Consejeros en los términos previstos en el presente Reglamento.

C.1.35 Indique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por la sociedad para preservar la independencia de los auditores externos, de los analistas financieros, de los bancos de inversión y de las agencias de calificación.

Tanto los Estatutos Sociales como el Reglamento del Consejo de Administración atribuyen a la Comisión de Auditoría y Control la competencia, entre otras, de establecer las relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste para su examen por la Comisión de Auditoría, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como recibir información y mantener con el Auditor de Cuentas las comunicaciones previstas con la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.

El Reglamento del Consejo de Administración, al regular en su artículo 19 las relaciones con los Auditores, impone al Consejo de Administración la obligación de establecer una relación de carácter objetivo, profesional y continuada con el Auditor Externo de la Sociedad nombrado por la Junta General, garantizando su independencia y poniendo a su disposición toda la información necesaria para el ejercicio de sus funciones, y establece que la relación referida con el Auditor externo de la Sociedad, así como la que corresponda con el Director de Auditoría Interna, se ejercerán a través de la Comisión de Auditoría y Control.

Finalmente, el artículo 28.2 de los Estatutos Sociales y el artículo 13.3 del Reglamento del Consejo de Administración establecen que corresponde a la Comisión de Auditoría y Control las siguientes competencias en esta materia:

- Proponer al Consejo de Administración, para su sometimiento a la Junta General, la designación del Auditor Externo de la Sociedad, así como (i) sus condiciones de contratación, (ii) el alcance de su mandato profesional y (iii) la renovación o revocación de su nombramiento.

- Velar por la independencia del Auditor de Cuentas y por la existencia de un procedimiento de discusión que permita que el Auditor de Cuentas, la Auditoría interna y cualquier otro experto puedan comunicar a la Sociedad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o de aquellos otros en los que hayan intervenido.

- Emitir anualmente y con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del Auditor de cuentas y en el que deberá pronunciarse sobre la prestación de los servicios adicionales.

C.1.36 Indique si durante el ejercicio la Sociedad ha cambiado de auditor externo. En su caso identifique al auditor entrante y saliente:

Sí No

Auditor saliente	Auditor entrante
Deloitte, S.L.	Ernst & Young, S.L.

En el caso de que hubieran existido desacuerdos con el auditor saliente, explique el contenido de los mismos:

Sí No

C.1.37 Indique si la firma de auditoría realiza otros trabajos para la sociedad y/o su grupo distintos de los de auditoría y en ese caso declare el importe de los honorarios recibidos por dichos trabajos y el porcentaje que supone sobre los honorarios facturados a la sociedad y/o su grupo:

Sí No

	Sociedad	Grupo	Total
Importe de otros trabajos distintos de los de auditoría (miles de euros)	260	138	398
Importe trabajos distintos de los de auditoría / Importe total facturado por la firma de auditoría (en %)	65,80%	12,30%	26,20%

C.1.38 Indique si el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior presenta reservas o salvedades. En su caso, indique las razones dadas por el presidente del comité de auditoría para explicar el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.

Sí No

C.1.39 Indique el número de ejercicios que la firma actual de auditoría lleva de forma ininterrumpida realizando la auditoría de las cuentas anuales de la sociedad y/o su grupo. Asimismo, indique el porcentaje que representa el número de ejercicios auditados por la actual firma de auditoría sobre el número total de ejercicios en los que las cuentas anuales han sido auditadas:

	Sociedad	Grupo
Número de ejercicios ininterrumpidos	1	1
Nº de ejercicios auditados por la firma actual de auditoría / Nº de ejercicios que la sociedad ha sido auditada (en %)	4,20%	4,20%

C.1.40 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan contar con asesoramiento externo:

Sí No

Detalle el procedimiento

El artículo 30 del Reglamento del Consejo de Administración regula el derecho de asesoramiento e información de los Consejeros y en su apartado 2 establece que:

a. Cualquier Consejero, por razón del ejercicio de las funciones concretas que se le hayan podido encomendar a título individual o en el marco de alguna de las Comisiones del Consejo, podrá solicitar del Presidente la contratación con cargo a la Sociedad, de asesores legales, contables, técnicos, financieros, comerciales o de cualquier otra índole que considere necesarios, con el fin de ser auxiliados en el ejercicio de sus funciones y siempre que se trate de problemas concretos de cierto relieve y complejidad que justifiquen dicho asesoramiento.

b. El Presidente, en función de las circunstancias del caso concreto, podrá (i) denegar o autorizar la propuesta mediante comunicación dirigida a través del Secretario del Consejo, quien en caso de ser autorizada instrumentara la contratación del experto; y (ii) elevar la propuesta al Consejo de Administración, que podrá negar su aprobación a la financiación del asesoramiento con base en la innecesariedad del mismo para el desempeño de las funciones encomendadas, por su cuantía desproporcionada en relación con la importancia del asunto, o cuando considere que la asistencia técnica pueda ser prestada adecuadamente por personal de la propia Sociedad.

C.1.41 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan contar con la información necesaria para preparar las reuniones de los órganos de administración con tiempo suficiente:

Sí

No

Detalle el procedimiento

El Reglamento del Consejo de Administración establece en su artículo 25.2 a) que es un deber de los Consejeros solicitar la información necesaria para preparar correctamente las reuniones del Consejo y de las Comisiones a que pertenezcan.

Asimismo, en su artículo 9, párrafos 1 y 3, señala (i) que el Consejo recibirá en sus reuniones periódicas información de los aspectos más importantes de la gestión empresarial, así como de las situaciones previsibles de riesgo para la Sociedad y las participadas y de las actuaciones al respecto propuestas por la Alta Dirección; (ii) que la convocatoria de la sesión del Consejo deberá ir acompañada en lo posible del envío a los Consejeros de la información necesaria en relación con cada uno de los puntos del orden del día.

El procedimiento de información a los Consejeros viene regulado en el artículo 30.1 del Reglamento del Consejo que establece que los Consejeros, cuando así lo exija el desempeño de sus funciones, tendrán las más amplias facultades para informarse sobre cualquier asunto de la Sociedad, disponiendo al respecto de cuantos documentos, registros, antecedentes o cualquier otro elemento precise, extendiéndose este derecho de información a las sociedades participadas.

Las solicitudes de información se dirigirán al Presidente y serán atendidas por el Secretario del Consejo de Administración, quien le facilitará la información directamente, o le indicará los interlocutores apropiados dentro de la Sociedad y, en general, establecerá las medidas necesarias para dar plena satisfacción al derecho de información del Consejero.

C.1.42 Indique y, en su caso detalle, si la sociedad ha establecido reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad:

Sí

No

Explique las reglas

El artículo 22 del Reglamento del Consejo, al regular el régimen de incompatibilidades de los Consejeros, además de establecer las obligaciones de no competencia, de conflictos de interés y de operaciones vinculadas, señala expresamente que si un Consejero resultara procesado o se dictara contra él auto de apertura de juicio oral por alguno de los delitos señalados en la legislación aplicable, el Consejo examinará el caso tan pronto como sea posible y, a la vista de sus circunstancias concretas, decidirá si procede o no que el Consejero continúe en su cargo, dando cuenta, de forma razonada, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

C.1.43 Indique si algún miembro del consejo de administración ha informado a la sociedad que ha resultado procesado o se ha dictado contra él auto de apertura de juicio oral, por alguno de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital:

Sí

No

Nombre del consejero:

DON DEMETRIO CARCELLER ARCE

Causa Penal:

Delito contra la Hacienda Pública

Observaciones:

El Consejero ha comunicado al Consejo de Administración la causa penal seguida con él.

Indique si el consejo de administración ha analizado el caso. Si la respuesta es afirmativa explique de forma razonada la decisión tomada sobre si procede o no que el consejero continúe en su cargo o, en su caso, exponga las actuaciones realizadas por el consejo de administración hasta la fecha del presente informe o que tenga previsto realizar.

Sí No **Decisión tomada/actuación realizada:**

El Consejo de Administración ha tomado razón de la información recibida por el Consejero y ha acordado, con su abstención, que no procede adoptar decisión o iniciativa alguna en este asunto.

Explicación razonada:

El Consejo ha considerado que la causa seguida contra el Consejero no guarda relación alguna con la Sociedad ni afecta a su actividad.

C.1.44 Detalle los acuerdos significativos que haya celebrado la sociedad y que entren en vigor, sean modificados o concluyan en caso de cambio de control de la sociedad a raíz de una oferta pública de adquisición, y sus efectos.

No existe este tipo de acuerdos ni se ha dado el supuesto.

C.1.45 Identifique de forma agregada e indique, de forma detallada, los acuerdos entre la sociedad y sus cargos de administración y dirección o empleados que dispongan indemnizaciones, cláusulas de garantía o blindaje, cuando éstos dimitan o sean despedidos de forma improcedente o si la relación contractual llega a su fin con motivo de una oferta pública de adquisición u otro tipo de operaciones.

Número de beneficiarios: 2**Tipo de beneficiario:**

Directivos

Descripción del Acuerdo:

Se prevén para dos directivos no Consejeros cláusulas de garantía para los supuestos de cese o cambio de control cuya cuantía, a la fecha del presente Informe, supera la que derivaría de la aplicación del Estatuto de los Trabajadores.

Indique si estos contratos han de ser comunicados y/o aprobados por los órganos de la sociedad o de su grupo:

	Consejo de administración	Junta general
Órgano que autoriza las cláusulas	Sí	No

	Sí	No
¿Se informa a la junta general sobre las cláusulas?	X	

C.2 Comisiones del consejo de administración

C.2.1 Detalle todas las comisiones del consejo de administración, sus miembros y la proporción de consejeros dominicales e independientes que las integran:

COMISIÓN EJECUTIVA

Nombre	Cargo	Tipología
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	PRESIDENTE	Ejecutivo
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	VICEPRESIDENTE	Dominical
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	VOCAL	Dominical
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	VOCAL	Independiente

% de consejeros ejecutivos	25,00%
% de consejeros dominicales	50,00%
% de consejeros independientes	25,00%
% de otros externos	0,00%

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Nombre	Cargo	Tipología
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	PRESIDENTE	Independiente
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE	VOCAL	Independiente
HISPAFOODS INVEST, S.L.	VOCAL	Dominical
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	VOCAL	Otro Externo

% de consejeros ejecutivos	0,00%
% de consejeros dominicales	25,00%
% de consejeros independientes	50,00%
% de otros externos	25,00%

COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES

Nombre	Cargo	Tipología
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE	PRESIDENTE	Independiente
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	VOCAL	Dominical
HISPAFOODS INVEST, S.L.	VOCAL	Dominical
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	VOCAL	Independiente

% de consejeros ejecutivos	0,00%
% de consejeros dominicales	50,00%
% de consejeros independientes	50,00%

% de otros externos	0,00%
---------------------	-------

COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES

Nombre	Cargo	Tipología
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	PRESIDENTE	Dominical
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	VOCAL	Ejecutivo
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	VOCAL	Dominical
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	VOCAL	Dominical

% de consejeros ejecutivos	25,00%
% de consejeros dominicales	75,00%
% de consejeros independientes	0,00%
% de otros externos	0,00%

C.2.2 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras que integran las comisiones del consejo de administración durante los últimos cuatro ejercicios:

	Número de consejeras							
	Ejercicio 2014		Ejercicio 2013		Ejercicio 2012		Ejercicio 2011	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
COMISIÓN EJECUTIVA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL	1	25,00%	2	40,00%	2	40,00%	2	50,00%
COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	1	25,00%	2	40,00%	2	40,00%	2	50,00%
COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

C.2.3 Señale si corresponden al comité de auditoría las siguientes funciones:

	Sí	No
Supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y, en su caso, al grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables	X	
Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente	X	
Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes	X	
Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa	X	
Elevar al consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación	X	
Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones	X	
Asegurar la independencia del auditor externo	X	

C.2.4 Realice una descripción de las reglas de organización y funcionamiento, así como las responsabilidades que tienen atribuidas cada una de las comisiones del consejo.

- COMISIÓN EJECUTIVA.- Estará integrada por un máximo de 7 Consejeros, incluidos el Presidente (que será el Presidente de la Comisión) y el Vicepresidente del Consejo. Se reunirá, con carácter general, una vez al mes. En aquellos supuestos en los que, a juicio del Presidente o de 3 de sus miembros, las circunstancias así lo aconsejen, los acuerdos adoptados por la Comisión se someterán a ratificación del Consejo. El mismo régimen se aplicará respecto de aquellas materias en las que el Consejo haya delegado su estudio en la Comisión pero reservándose el Consejo la decisión última al respecto. Le corresponde el seguimiento y supervisión del cumplimiento de las directrices estratégicas y de desarrollo corporativo, así como de la ejecución del presupuesto anual y el control de la gestión empresarial de la Sociedad, velando, además, por la adecuada coordinación con las participadas en el interés común de éstas y de la Sociedad.

- COMISIÓN DE AUDITORÍA.- Estará integrada por un mínimo de 3 y un máximo de 5 Consejeros no ejecutivos. El Presidente ha de ser Consejero independiente y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido el plazo de un año desde su cese. Esta Comisión cuidará de que los procedimientos de auditoría interna, los sistemas internos de control en general, incluido el de gestión del riesgo, y en particular el sistema de control interno de la información financiera sean los adecuados; de que la selección del Auditor Externo y del Director de Auditoría Interno se realice con criterios objetivos y profesionales, velando por su independencia en el desarrollo de sus funciones; informando al Consejo de las operaciones vinculadas que se sometan a su consideración; del control de los posibles conflictos de interés; y de que, en general, la información de la Sociedad, particularmente la financiera, responda al principio de veracidad y máxima transparencia frente a los accionistas y los mercados.

- COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES.- Estará integrada por un mínimo de 3 y un máximo de 5 Consejeros no ejecutivos y su Presidente ha de ser un Consejero independiente. Esta Comisión informará sobre las propuestas de designación y cese de Consejeros, sobre la adscripción de los mismos a distintas Comisiones, y propondrá al Consejo de Administración la configuración de la política de remuneraciones de la Sociedad. A su vez, realizará una función de supervisión respecto de la Alta Dirección de la Sociedad, tanto en relación con los nombramientos y ceses, como respecto de la valoración de la política de promoción, formación y selección de directivos, y los sistemas y niveles de sus retribuciones, conociendo y siguiendo, además, las decisiones que sobre estos temas se adopten en las participadas.

- COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES.- Integrada por un mínimo de 3 y un máximo de 5 Consejeros. Con el apoyo e impulso de la Alta Dirección de la Sociedad, informará y realizará propuestas al Consejo sobre crecimiento, rentabilidad y cuota de mercado, nuevas inversiones, procesos de reestructuración y acuerdos con otros grupos, elaborando en su caso planes estratégicos de desarrollo, y siguiendo estas mismas materias respecto de sus participadas, adoptando al respecto cuantas iniciativas redunden en el interés común de la Sociedad y sus filiales. Adicionalmente, se hacen constar las siguientes reglas de composición y funcionamiento comunes a todas la Comisiones:

-- En caso de ausencia o imposibilidad temporal del Presidente de cada Comisión, le sustituirá el miembro de la Comisión que a tal efecto haya designado provisionalmente el Consejo, y en su defecto, el miembro de la Comisión de mayor edad. Se exceptúa de esta regla la Comisión Ejecutiva, en la que existe la figura del Vicepresidente, quien sustituye al Presidente en estos supuestos.

-- El Secretario del Consejo de Administración actuará como Secretario no miembro de cada Comisión.

-- La Comisiones se reunirán siempre que sean convocadas por su Presidente o a solicitud de dos de sus miembros y, en todo caso, cuando el Consejo solicite la emisión de informes, la presentación de propuestas o la adopción de acuerdos en el ámbito de sus funciones, correspondiendo la convocatoria al Secretario siguiendo las instrucciones del Presidente.

-- A las sesiones asistirá, con voz y sin voto, cualquier miembro del equipo directivo de la Sociedad que la Comisión considere conveniente.

-- Las Comisiones informarán al Consejo de sus decisiones en la sesión siguiente de este Órgano que se celebre.

-- Los miembros del Consejo tendrán acceso a las actas de las Comisiones a través del Secretario del Consejo.

En cuanto a las competencias de las Comisiones del Consejo de Administración, véase la octava Nota aclaratoria contenida en el apartado H del presente Informe.

C.2.5 Indique, en su caso, la existencia de regulación de las comisiones del consejo, el lugar en que están disponibles para su consulta, y las modificaciones que se hayan realizado durante el ejercicio. A su vez, se indicará si de forma voluntaria se ha elaborado algún informe anual sobre las actividades de cada comisión.

No existe un texto individualizado para cada una de las Comisiones del Consejo por estar todas ellas suficientemente regulada en el Reglamento del Consejo de Administración en los artículos siguientes:

- Comisión Ejecutiva, artículo 12.
- Comisión de Auditoría y Control, artículo 13.
- Comisión de Selección y Retribuciones, artículo 14.
- Comisión de Estrategia e Inversiones, artículo 15.

El Reglamento del Consejo de Administración está disponible para ser consultado en la página web de la Sociedad (www.ebrofoods.es) y en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es).

Tanto la Comisión de Auditoría y Control como la Comisión de Selección y Retribuciones han realizado un informe sobre sus respectivas actividades realizadas en el ejercicio 2014 para su presentación al Consejo de Administración y, en su caso, posterior traslado a la Junta General de accionistas que se celebre en 2015.

C.2.6 Indique si la composición de la comisión delegada o ejecutiva refleja la participación en el consejo de los diferentes consejeros en función de su condición:

Sí

No

D OPERACIONES VINCULADAS Y OPERACIONES INTRAGRUPU

D.1 Identifique al órgano competente y explique, en su caso, el procedimiento para la aprobación de operaciones con partes vinculadas e intragrupo.

Órgano competente para aprobar las operaciones vinculadas

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Procedimiento para la aprobación de operaciones vinculadas

Las operaciones vinculadas son aprobadas por el Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Auditoría y Control.

El artículo 28 de los Estatutos Sociales establece que entre las competencias de la Comisión de Auditoría y Control está la de velar para que las transacciones entre la Sociedad y las participadas, o de las mismas con Consejeros y accionistas con participaciones significativas, se realicen en condiciones de mercado y con respeto al principio de paridad de trato, controlando así cualquier conflicto de interés que pueda producirse en operaciones vinculadas.

El Reglamento del Consejo de Administración establece, con carácter general, que la Comisión de Auditoría y Control cuidará de que los procedimientos del sistema de control interno de la información financiera sean los adecuados, informando al Consejo de Administración de las operaciones vinculadas que se sometan a su consideración.

El artículo 13.3 de dicho Reglamento establece que la Comisión de Auditoría y Control informará al Consejo de Administración con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones sobre las operaciones vinculadas.

Explique si se ha delegado la aprobación de operaciones con partes vinculadas, indicando, en su caso, el órgano o personas en quien se ha delegado.

El Consejo de Administración no ha delegado la aprobación de operaciones con partes vinculadas.

D.2 Detalle aquellas operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los accionistas significativos de la sociedad:

Nombre o denominación social del accionista significativo	Nombre o denominación social de la sociedad o entidad de su grupo	Naturaleza de la relación	Tipo de la operación	Importe (miles de euros)
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	HERBA RICEMILLS, S.L.U.	Contractual	Ventas de bienes terminados o no	700
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	HERBA RICEMILLS, S.L.U.	Contractual	Ventas de bienes terminados o no	3.627

D.3 Detalle las operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los administradores o directivos de la sociedad:

Nombre o denominación social de los administradores o directivos	Nombre o denominación social de la parte vinculada	Vínculo	Naturaleza de la operación	Importe (miles de euros)
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	LUIS HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	Familiar	Contratos de arrendamiento operativo	37

Nombre o denominación social de los administradores o directivos	Nombre o denominación social de la parte vinculada	Vínculo	Naturaleza de la operación	Importe (miles de euros)
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	118
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	68
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	36
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	118
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	68
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	36
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	309
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	181
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	67
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	73
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	83
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	181
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	67
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	AUSTRALIAN COMMODITIES, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	101
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	AUSTRALIAN COMMODITIES, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	53
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	AUSTRALIAN COMMODITIES, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	AUSTRALIAN COMMODITIES, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	73
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	AUSTRALIAN COMMODITIES, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	173
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	AUSTRALIAN COMMODITIES, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	52
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	AUSTRALIAN COMMODITIES, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	163
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	34
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	25
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	86
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	193
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	34

Nombre o denominación social de los administradores o directivos	Nombre o denominación social de la parte vinculada	Vínculo	Naturaleza de la operación	Importe (miles de euros)
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	55
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	24
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	132
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	68
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	73
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	203
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	68
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	30
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	76
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	68
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Societario	Compras de bienes terminados o no	51
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	75
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	68
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Societario	Ventas de bienes terminados o no	50
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Contratos de arrendamiento operativo	79
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Compras de bienes terminados o no	7.719
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Ventas de bienes terminados o no	304
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Prestación de servicios	2
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Recepción de servicios	175

D.4 Informe de las operaciones significativas realizadas por la sociedad con otras entidades pertenecientes al mismo grupo, siempre y cuando no se eliminen en el proceso de elaboración de estados financieros consolidados y no formen parte del tráfico habitual de la sociedad en cuanto a su objeto y condiciones.

En todo caso, se informará de cualquier operación intragrupo realizada con entidades establecidas en países o territorios que tengan la consideración de paraíso fiscal:

D.5 Indique el importe de las operaciones realizadas con otras partes vinculadas.

0 (en miles de Euros).

D.6 Detalle los mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros, directivos o accionistas significativos.

La Comisión de Auditoría y Control cuida de que los procedimientos de la auditoría interna y los sistemas internos de control sean los adecuados e informa al Consejo de Administración de las operaciones vinculadas que se someten a su consideración y del control de los posibles conflictos de interés.

El artículo 28 de los Estatutos Sociales atribuye a la Comisión de Auditoría, entre otras, la facultad de velar para que las transacciones entre la Sociedad y las participadas, o de las mismas con Consejeros y accionistas con participaciones significativas, se realicen en condiciones de mercado y con respeto al principio de paridad de trato, controlando así cualquier conflicto de interés que pueda producirse en operaciones vinculadas.

El Reglamento del Consejo, en su artículo 6.5, atribuye al Consejo de Administración competencia para autorizar, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, las operaciones que la sociedad o sociedades de su Grupo realicen con Consejeros, accionistas significativos, otras partes vinculadas o con accionistas representados en el Consejo. Dicha autorización no es precisa cuando las operaciones cumplen simultáneamente las tres condiciones siguientes:

- Que las operaciones se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a muchos clientes.
- Que se realice a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate.
- Que su cuantía no supere el 1% de los ingresos anuales de la sociedad.

El artículo 22 del Reglamento del Consejo establece como prohibiciones e incompatibilidades para ser Consejeros, entre otras, las siguientes:

- El desempeño de cargos o funciones de representación, dirección, asesoramiento o prestación de servicios en empresas competidoras o el desempeño de esos mismos cargos, funciones o servicios en sociedades que ostenten una posición de dominio o control en empresas competidoras.
- La asistencia e intervención en las deliberaciones de cualquiera de los órganos sociales que afecten a asuntos en los que se haya interesado personalmente o un miembro de su familia o una sociedad en la que desempeñe un puesto directivo o tenga una participación significativa de capital.
- La realización directa o indirecta de operaciones vinculadas con la Sociedad o sociedades de su Grupo, sin informar previamente al Consejo para que apruebe la transacción, salvo los casos previstos en el artículo 6.5 de este Reglamento.

Igualmente, dicho artículo prohíbe ser miembro del Consejo de Administración a quienes, por sí o por persona interpuesta, desempeñen cargos, o sean representantes, o estén vinculados a entidades que sean clientes o proveedores habituales de bienes y servicios de la Sociedad, siempre que esta condición pueda suscitar un conflicto o colisión de intereses con los de la Sociedad o sus participadas, para lo cual se deberá poner la situación en conocimiento del Presidente quién solicitará informe al respecto de la Comisión de Auditoría y Control. Se exceptúan las entidades financieras en su condición de proveedores de servicios financieros a la Sociedad.

Asimismo, los Consejeros y directivos están sujetos a las obligaciones específicas relativas a conflictos de interés y operaciones vinculadas que les impone el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los mercados de valores (Normas 4, 8, 12 y 14).

D.7 ¿Cotiza más de una sociedad del Grupo en España?

Sí No

Identifique a las sociedades filiales que cotizan en España:

Sociedad filial cotizada

Indique si han definido públicamente con precisión las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo;

Defina las eventuales relaciones de negocio entre la sociedad matriz y la sociedad filial cotizada, y entre ésta y las demás empresas del grupo

Identifique los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de intereses entre la filial cotizada y las demás empresas del grupo:

Mecanismos para resolver los eventuales conflictos de interés

E SISTEMAS DE CONTROL Y GESTION DE RIESGOS

E.1 Explique el alcance del Sistema de Gestión de Riesgos de la sociedad.

El Grupo cuenta con un sistema integral y homogéneo para valorar los riesgos que puedan afectar al mismo. El sistema se basa en la elaboración de un mapa de riesgos, para lo que se cuenta con la ayuda de una herramienta de software informático llamada GIRO, que puede ser alimentada en las filiales por los gestores del riesgo de cada unidad. En el proceso de identificación, valoración y gestión de riesgos, se obtiene un ranking de los riesgos de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: compliance (cumplimiento), operacionales, estratégicos y financieros, y todos ellos se subdividen en un gran número de categorías.

En el proceso se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente, como el residual tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos. Dentro de estos controles, destacan los preventivos, como una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos. Estos controles se pueden agrupar a su vez en manuales y automáticos, los cuales son llevados a cabo por aplicaciones informáticas.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, para lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo.

Este modelo da cobertura tanto a la división de pasta como a la de arroz, cubriendo la totalidad del negocio del Grupo.

E.2 Identifique los órganos de la sociedad responsables de la elaboración y ejecución del Sistema de Gestión de Riesgos.

El Chief Operating Officer del Grupo es la persona responsable de la gestión de riesgos a nivel corporativo, en dependencia directa tanto jerárquica como funcional del Presidente del Consejo de Administración. La alta dirección de las principales filiales del Grupo informa regularmente de aquellos riesgos que les afectan y de los protocolos y controles establecidos para mitigarlos. Existen gestores a nivel de proceso que supervisan dichos controles y resuelven los gaps o debilidades (puntos críticos) que se puedan presentar en los mismos. La gestión del riesgo es dinámica, de modo que los riesgos a considerar varían en la medida que lo hagan las circunstancias en las que se desarrollan nuestros negocios.

El Reglamento del Consejo, en su artículo 9.1, establece que el Consejo de Administración recibirá información de los aspectos más importantes de la gestión empresarial, así como de las situaciones previsibles de riesgo para la Sociedad y las participadas y de las actuaciones al respecto propuestas por la alta dirección.

De igual modo en su artículo 6.3, relativo al ámbito de actuación del Consejo de Administración, establece respecto de la transparencia y veracidad informativa de la Sociedad, que corresponde al Consejo de Administración, actuando en pleno y a través de sus Comisiones:

- Velar por la independencia e idoneidad profesional del Auditor Externo.
- Supervisar los servicios de Auditoría interna, conociendo el proceso de información financiera y los sistemas internos de control.
- Controlar la información financiera dirigida a los accionistas o al mercado en general.

En concreto, es la Comisión de Auditoría y Control la responsable de supervisar e impulsar el control interno del Grupo y los sistemas de gestión de riesgos, así como proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos, la cual identificará al menos:

- Los tipos de riesgo (operativo, tecnológico, financiero, legal y reputacional) a los que se enfrenta la sociedad.
- La fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable.
- Las medidas para mitigar el impacto de los riesgos identificados en caso de que lleguen a materializarse.
- Los sistemas de control e información que se emplearán para controlar y gestionar los citados riesgos.

E.3 Señale los principales riesgos que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio.

- Riesgos de tipo sanitario. Dada la naturaleza de nuestro negocio consideramos necesario el dar un énfasis especial a este riesgo. Los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son otro punto crítico, al que el Grupo le presta la máxima atención, estando obligados a un gran número de normas y leyes, en cada uno de los países donde comercializamos nuestros productos. Así mismo, el respeto al medio ambiente es otro punto crítico para el Grupo, dada nuestra actividad industrial, con un gran número de plantas distribuidas por toda Europa y Estados Unidos, fundamentalmente.

La política del Grupo se sustenta bajo el principio del cumplimiento de la legislación vigente en cada momento, para lo que el Grupo ha definido, desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria que cumpla con los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001:2000/8 (Food Safety System Certification), UNE-EN-ISO 14001:2004 (Environment Management) e ISO 22000:2005.

Los programas de seguridad alimentaria se basan en el seguimiento de protocolos que persiguen la identificación y control de determinados puntos críticos Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) de forma que el riesgo residual sea mínimo.

Los principales puntos de control se agrupan entre:

- Puntos físicos: controles para detectar materiales ajenos al producto o presencia de metales.

- Puntos químicos: detección de elementos químicos o presencia de alérgenos.
- Puntos biológicos: presencia de elementos como salmonella u otro tipo de patógenos.

La mayor parte de nuestros procesos de manipulación han obtenido certificados IFS (Internacional Food Safety) y las plantas de pasta en Estados Unidos han obtenido la certificación de cumplimiento de la Global Food Safety Initiative (GFSI).

Además, el Grupo mantiene diversas iniciativas para la reducción de emisiones de gases y residuos atmosféricos, la mejora de la calidad de aguas y reducción de residuos vertidos, la mejora en la eficiencia energética e hídrica, así como programas de reciclaje de residuos físicos como el papel, el aluminio y otros materiales.

La Sociedad proporciona a sus empleados una formación adecuada y continua en temas relacionados con la seguridad alimentaria y las normas de seguridad e higiene en el trabajo.

- Riesgo de suministro de Materia Prima. Tanto a nivel nacional (arroz cáscara español) como internacional (arrozces semielaborados para suministrar a las filiales del Grupo), la disponibilidad de materia prima en cantidad y calidad necesarias para atender los compromisos con clientes y requerimientos de nuestras marcas, son un factor clave del negocio. Cualquier riesgo significativo en esta materia es crítico para el Grupo.
 - Riesgo de mercado (precios). Las variaciones inesperadas en los precios de nuestros suministros de materia prima pueden afectar seriamente a la rentabilidad de nuestras operaciones comerciales, tanto en el segmento industrial como en el marquista.
 - Riesgo de concentración de clientes. Este factor de riesgo afecta tanto al segmento industrial como retail.
 - Riesgo de competencia. En general, la presión de la marca de distribuidor es la principal amenaza para el mantenimiento de nuestras cuotas de mercado.
 - Riesgo de crédito de clientes. En la actual situación de crisis internacional, muchas empresas se ven en dificultades de cumplir con sus compromisos de pago, siendo el riesgo de impago cada vez más común.
 - Riesgo reputacional. Es el riesgo asociado a los cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc....y que afectan de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener sus relaciones comerciales y financieras.
 - Riesgo derivado del cambio climático. Los efectos de las sequías e inundaciones en los países origen de nuestros aprovisionamientos, generan problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas, tanto en el arroz como en el trigo.
 - Riesgo por cambios en los estilos de vida. Dietas con bajo consumo de carbohidratos.
 - Riesgo tecnológico. Destacar el riesgo a un posible "retraso tecnológico". En nuestro sector, una de las herramientas más importantes para enfrentarse a nuestros competidores, se apoya en la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor.
 - Catástrofes naturales, incendios,.. Como gran grupo industrial, una parte significativa del activo del balance corresponde a sus fábricas. El Grupo tiene cubiertas la totalidad de sus fábricas e instalaciones con pólizas de seguros en vigor, que mitigarían cualquier eventualidad que pueda poner en peligro el valor de las mismas.
- Por último conviene señalar otros dos riesgos a los que debe hacer frente el Grupo:
- en primer lugar el riesgo regulatorio. El sector agroindustrial, es un sector sujeto a múltiples regulaciones, que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc... quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC), y
 - en segundo lugar, el riesgo país o de mercado.

Estos riesgos se han venido mitigando a lo largo de los últimos años a través de una política firme de diversificación de negocios y geográfica, incrementando nuestra presencia en Europa, América (Estados Unidos y Canadá), Asia (Tailandia e India) y África (Egipto y Marruecos).

E.4 Identifique si la entidad cuenta con un nivel de tolerancia al riesgo.

Los riesgos son medidos atendiendo tanto al riesgo inherente como al riesgo residual. Anualmente se hace un "score" de los principales diez riesgos que puedan afectar al Grupo (el TOP TEN). Estos riesgos son medidos y cuantificados, en la medida que ello sea posible. Un riesgo cuyas consecuencias económicas pueden acarrear una pérdida (o beneficio cesante) superior al 5% del EBITDA consolidado presupuestado, representa una amenaza que requiere una actuación a nivel corporativo. Un riesgo con un efecto superior al 20% del EBITDA individual de un negocio debe ser comunicado también a nivel corporativo, para la adopción de medidas paliativas, si se estiman necesarias.

El proceso de identificación y evaluación de riesgos corresponde al responsable de cada área o unidad de negocio, debiendo de cuantificarse el riesgo máximo de exposición. La tolerancia se fija en función de los porcentajes sobre EBITDA antes indicados. Corresponde al Comité de Dirección la adopción de las medidas que se estimen necesarias para mitigar los riesgos.

E.5 Indique qué riesgos se han materializado durante el ejercicio.

ha sido propiciada por varios factores: excedentes de cobros monetarios, especialmente en Tailandia, junto con una creciente oferta de países beneficiarios de los tratados EBA, y una situación cambiaria de dólar USA relativamente débil. Todo ello produce un abaratamiento de estos arroces extracomunitarios, que restan competitividad a los arroces europeos.

El impacto de este riesgo se ha materializado en la filial Herba Ricemills en forma de reducción de nuestras producciones de arroz vaporizado (unas 40.000 toneladas), cuyo margen de contribución hubiera sido de aproximadamente 2 millones de euros. La respuesta de Herba ante este riesgo crítico ha sido la de abastecer a nuestras filiales europeas, con arroces de orígenes asiáticos principalmente, reservando nuestra producción nacional para usos y aplicaciones de mayor valor añadido.

- En el ámbito de los riesgos de crédito se ha producido una situación cercana a la insolvencia en uno de nuestros clientes más significativos en el área americana (IPACPA, de Méjico). A pesar del control ejercido en la gestión de cobro de clientes, la alarma por los retrasos de este cliente surgió en el punto álgido de nuestras ventas, con un saldo acumulado cercano a los dos millones de dólares USA. Una rápida alerta nos permitió interrumpir los últimos envíos, desviando la entrega de los mismos a destinos controlados, logrando así reducir el riesgo a menos de la mitad.

- En Francia el principal riesgo que debemos destacar viene asociado a la volatilidad en los precios de las materias primas y en concreto del trigo duro, cuyo precio se ha visto incrementado en un 60% a lo largo del año. Ello ha supuesto un extra coste de nuestros aprovisionamientos de 5 millones de euros. Nuestra filial Panzani fue capaz de trasladar ese mayor coste de forma casi inmediata a los contratos con distribuidores de marca blanca y sólo a final de año a nuestras marcas específicas.

- Al igual que en el ejercicio precedente, en nuestra filial arrocera de Estados Unidos la persistente sequía en Texas, ha generado problemas de abastecimiento y logísticos en nuestra fábrica de Freeport. Nuestra filial, Riviana, ha debido trasladar parte de la producción a otra fábrica en Tennessee donde es más fácil disponer de arroz de Arkansas y Louisiana. Así mismo se han reducido turnos y plantilla en nuestra fábrica de Freeport. El impacto total en nuestra cuenta de resultados asciende a 8 millones de dólares.

- Destacar también en Estados Unidos, pero respecto a nuestra filial de pasta, New World Pasta, los problemas logísticos habidos durante el año. Estos problemas vinieron originados por condiciones climáticas extremas y por la escasez de oferta de los transportistas, en Canadá y en el noroeste de los Estados Unidos. Esto afectó al suministro de materia prima a nuestras plantas productivas en Canadá y Winchester (Estados Unidos) y supuso un incremento de nuestros costes de aprovisionamiento que se mitigó vía reducción de los costes promocionales.

- Con carácter general, dado que dichos riesgos han afectado a varias de nuestras filiales, nos gustaría destacar los siguientes riesgos:

(i) La volatilidad de los mercados de divisas han afectado al conjunto de nuestras filiales, si bien en conjunto el efecto ha sido positivo, principalmente por la evolución del dólar en la última parte del año.

(ii) Destacar que dada la situación de crisis económica en Europa principalmente, ha sido necesario hacer concesiones a algunos clientes respecto al calendario de pagos, alargándose ligeramente el periodo medio de cobro en algunas de nuestras filiales. Esto también ha provocado que desde el Grupo se hayan restringido las condiciones de crédito a algunos de nuestros clientes.

E.6 Explique los planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de la entidad.

Los comités de dirección de cada filial del Grupo son los responsables del seguimiento del sistema de supervisión de riesgos de la misma. Estos se suelen reunir con una periodicidad mensual para analizar los riesgos que se hayan podido materializar y hacer seguimiento de las acciones y planes contingentes aplicados para mitigarlos. El control y seguimiento de las variables económicas de cada filial, contra el presupuesto correspondiente, garantiza también la inmediata identificación de situaciones de riesgo que no hubieran sido previstas.

En las filiales de mayor peso dentro del Grupo, como las americanas, dichos planes están documentados en el llamado "Crisis Management Plan" (CMP), que determina los principales riesgos que afectan a la compañía, así como los protocolos de respuesta a los mismos y las personas responsables de su ejecución.

F SISTEMAS INTERNOS DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS EN RELACIÓN CON EL PROCESO DE EMISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

Describa los mecanismos que componen los sistemas de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de información financiera (SCIIF) de su entidad.

F.1 Entorno de control de la entidad

Informe, señalando sus principales características de, al menos:

F.1.1. Qué órganos y/o funciones son los responsables de: (i) la existencia y mantenimiento de un adecuado y efectivo SCIIF; (ii) su implantación; y (iii) su supervisión.

El Consejo de Administración asume formalmente, tal como se establece en su Reglamento, la responsabilidad última de la existencia, mantenimiento y supervisión de un adecuado y efectivo sistema de control interno de la información financiera, atribuyéndole la existencia y mantenimiento de los procedimientos que aseguren la corrección de la información financiera a la Comisión de Auditoría y Control y el diseño e impulso al Comité de Dirección.

El diseño, implantación y funcionamiento del SCIIF es responsabilidad del Comité de Dirección a través del Área Económica y Financiera del Grupo, así como de las Direcciones Económicas Financieras de las distintas unidades de negocio. Asimismo, las distintas Direcciones Generales son responsables de la implantación efectiva en su área de actividad.

La supervisión de la información financiera del Grupo corresponde a la Comisión de Auditoría y Control, la cual cuenta en su labor de supervisión con el apoyo de Auditoría Interna, los auditores de cuentas y aquellos directivos de la Organización (del Área Financiera u otras áreas) en la medida en que lo estima preciso.

La Comisión de Auditoría y Control, tal como establece el Reglamento del Consejo de Administración, es el órgano encargado de:

- a) Supervisar e impulsar el control interno del Grupo y los sistemas de gestión de riesgos.
- b) Supervisar e impulsar las políticas, procedimientos y sistemas de elaboración y de control de la información financiera del Grupo, revisando los servicios desarrollados al respecto por Auditoría Interna, la Dirección Financiera y el Comité de Dirección, velando por su correcta difusión dentro del Grupo.
- c) Velar por la adecuación y efectividad de los sistemas internos de control, en relación con las prácticas y principios contables utilizados en la formulación de las Cuentas Anuales de las Sociedades, supervisando las políticas y procedimientos establecidos para asegurar el debido cumplimiento de las disposiciones legales y normas internas aplicables.
- d) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo. En concreto, velar por la implantación y cumplimiento de los códigos y normas internas aplicables a los sistemas de control y gestión de riesgos tanto en general, como en relación con el proceso de emisión de la información financiera.

F.1.2. Si existen, especialmente en lo relativo al proceso de elaboración de la información financiera, los siguientes elementos:

- Departamentos y/o mecanismos encargados: (i) del diseño y revisión de la estructura organizativa; (ii) de definir claramente las líneas de responsabilidad y autoridad, con una adecuada distribución de tareas y funciones; y (iii) de que existan procedimientos suficientes para su correcta difusión en la entidad.

El Consejo de Administración asume formalmente, tal como se establece en su Reglamento, las responsabilidades referentes a la definición de la estrategia general y las directrices de gestión de la Sociedad y del Grupo así como del impulso y la supervisión de la gestión de la Alta Dirección, estableciendo una estructura organizativa que garantice la mayor eficiencia de la Alta Dirección y del equipo directivo en general.

Según el Reglamento del Consejo es la Comisión de Selección y Retribuciones la que asume la responsabilidad de revisar los criterios a seguir para la composición y estructura del Consejo, así como para la selección de candidatos para integrar el mismo. Asimismo, propone el nombramiento del Presidente, del Consejero Delegado o Consejeros Delegados, del Secretario del Consejo, así como la adscripción de los Consejeros a las distintas Comisiones delegadas del Consejo, de los integrantes del Comité de Dirección o de otros Comités asesores que el Consejo pueda crear.

A su vez, la Comisión de Selección y Retribuciones, realiza una función de supervisión respecto de la Alta Dirección del Grupo, tanto en relación con los nombramientos y ceses, como respecto de la valoración de la política de retribuciones e incentivos de la Alta Dirección, conociendo e informando de los criterios seguidos al respecto de sus participadas, y de las políticas de promoción, formación y selección de directivos tanto de la Sociedad Matriz como de sus participadas.

El diseño de la estructura organizativa de las unidades que intervienen en la elaboración de la información financiera depende, en cada sociedad del Grupo, de diversos factores como el volumen de operaciones o la tipología del negocio, pero siempre obedecen a la necesidad de dar cobertura a las funciones principales de registro, elaboración, revisión y reporte de las operaciones realizadas y de la situación económico financiera de dicha sociedad. El Consejero ejecutivo y los directivos de Ebro Foods participan activamente en los comités directivos de las Filiales del Grupo asegurando de este modo una comunicación directa de las líneas de responsabilidad y autoridad.

La Alta Dirección junto con los departamentos de Recursos Humanos, tanto de Corporativo como de cada una de las filiales del Grupo, son los responsables del diseño de la estructura organizativa en función de las necesidades locales existentes, contando las filiales más relevantes con una definición formal de la misma a través de organigramas que incluyen la descripción de las funciones y responsabilidades de las principales áreas intervinientes en el control interno de la información financiera.

Las diferentes descripciones de puestos y responsabilidades son mantenidas por los correspondientes departamentos de Recursos Humanos de cada una de las filiales, comunicándose cualquier nuevo miembro de la misma a las Direcciones de todas las filiales, en especial a las Direcciones Económico Financieras.

- Código de conducta, órgano de aprobación, grado de difusión e instrucción, principios y valores incluidos (indicando si hay menciones específicas al registro de operaciones y elaboración de información financiera), órgano encargado de analizar incumplimientos y de proponer acciones correctoras y sanciones.

El Grupo Ebro cuenta con un Código de Conducta aprobado por el Consejo de Administración el 28 de marzo de 2012 y comunicado a todos los niveles de la Organización, el cual supone una actualización de los dos anteriores Códigos Éticos y de Conducta formulados por el Grupo Ebro Foods en los años 2003 y 2008.

El Código de Conducta sirve como guía de actuación en las relaciones internas y externas del Grupo, reforzando los valores que constituyen las señas de identidad y constituyendo una referencia básica para su seguimiento por todos los integrantes del Grupo.

El Código de Conducta tiene como principales objetivos:

- Ser una referencia formal e institucional para la conducta personal y profesional.
- Garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Grupo en el desarrollo de su actividad.
- Reducir las subjetividades de las interpretaciones personales sobre los principios morales y éticos.
- Crear una herramienta de normalización que asegure la progresiva implementación en el Grupo de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Crecer de forma responsable y comprometida con todos nuestros Grupos de Interés.

En el Código de Conducta se establece que el Grupo asume un principio de comportamiento de transparencia informativa, entendida como el compromiso de transmitir la información fiable a los mercados, ya sea financiera, contable o de cualquier otra índole. De esta forma la información económico financiera del Grupo, tanto interna como externa, reflejará fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Dicho Código de Conducta es suscrito formalmente por los trabajadores en el momento de su incorporación a la plantilla en la mayor parte de las sociedades del Grupo y durante el ejercicio se han realizado las oportunas acciones de comunicación y difusión entre los trabajadores del Grupo.

El Código de Conducta está publicado en la Intranet donde cualquier trabajador puede acceder para su consulta, así como en la página web del Grupo.

El seguimiento y control de la aplicación del Código de Conducta es competencia de la Comisión de Auditoría y Control, delegada por el Consejo de Administración de Ebro Foods.

La Comisión de Auditoría y Control mantiene, a disposición de todos los empleados del Grupo, una dirección de correo electrónico para que los mismos planteen dudas y sugerencias con respecto a la interpretación del Código de Conducta.

La Comisión de Auditoría y Control, previo informe de la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa, dará cuenta periódicamente al Consejo de Administración del Grupo de las dudas planteadas en cuanto a la interpretación y aplicación del Código de Conducta, de la resolución de las mismas y, en su caso, de los criterios de interpretación que se hayan seguido.

- Canal de denuncias, que permita la comunicación al comité de auditoría de irregularidades de naturaleza financiera y contable, en adición a eventuales incumplimientos del código de conducta y actividades irregulares en la organización, informando en su caso si éste es de naturaleza confidencial.

La Comisión de Auditoría y Control ha asumido formalmente, tal como se establece en su Reglamento del Consejo, la responsabilidad de implementar un canal de denuncias confidencial y accesible a todos los empleados del Grupo así como de fijar un protocolo para priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza.

Para ello, el Grupo Ebro ha establecido, a través del Código de Conducta, un Canal de denuncias que permite comunicar, salvaguardando la confidencialidad, las conductas irregulares de naturaleza financiera, contable o de cualquier otra índole, así como de cualquier incumplimiento eventual del Código de Conducta.

La Comisión de Auditoría y Control mantiene, a disposición de todos los empleados del Grupo, una dirección de correo electrónico específica, a través de la cual todos los empleados podrán enviar las denuncias que consideren y entrar en contacto con la Comisión de Auditoría y Control para comunicar incumplimientos.

La Comisión de Auditoría y Control garantiza la confidencialidad en el tratamiento de las denuncias tramitadas mediante el compromiso de confidencialidad suscrito por todos los instructores así como otras cautelas incluidas en el "Protocolo de Tramitación de Denuncias". Dicho protocolo, aprobado por la Comisión de Auditoría y Control en el ejercicio 2012, establece el procedimiento a seguir una vez recibida una denuncia en cuanto a su tramitación, priorización, resolución y comunicación.

- Programas de formación y actualización periódica para el personal involucrado en la preparación y revisión de la información financiera, así como en la evaluación del SCIIF, que cubran al menos, normas contables, auditoría, control interno y gestión de riesgos.

El Grupo Ebro tiene como política contar con personal con la formación y experiencia suficiente como para llevar a cabo las responsabilidades que les han sido atribuidas. El personal del Grupo Ebro involucrado en la preparación y revisión de la información financiera y en la evaluación del SCIIF participa en programas de formación y actualización referentes a la normativa vigente así como de las buenas prácticas necesarias para garantizar la fiabilidad de la información financiera generada.

Asimismo, el Grupo Ebro estimula y facilita los medios para que su personal esté actualizado en los conocimientos contables a través de asistencia a seminarios, información on-line y otros medios, así como reuniones periódicas con los auditores externos con objeto de evaluar con anticipación las normas vigentes o de entrada en vigor próxima.

Durante el ejercicio el Grupo Ebro ha focalizado sus planes de formación para el personal involucrado en la preparación y revisión de la información financiera así como en la evaluación del SCIIF, de forma general, en los siguientes:

- Actualizaciones Contables
- Gestión y Control de Costes para la toma de decisiones empresariales
- Formación referente a normativa fiscal en los distintos países.
- Manual del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera

F.2 Evaluación de riesgos de la información financiera

Informe, al menos, de:

F.2.1. Cuáles son las principales características del proceso de identificación de riesgos, incluyendo los de error o fraude, en cuanto a:

- Si el proceso existe y está documentado.

La Gestión de Riesgos es un proceso establecido por la Dirección y supervisado por el Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Control. Dicho proceso se concreta a través del Sistema de Gestión de Riesgos fundamentado en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos.

A través del Sistema de Gestión de Riesgos están identificados y valorados los potenciales eventos de riesgo que puedan afectar a la organización, a través de la identificación y valoración en cada línea de negocio de los riesgos propios de la misma. Este Sistema de Gestión de Riesgos permite al Grupo Ebro contar con un Mapa de Riesgos Consolidado, fruto de la compilación de los Mapas de Riesgos existentes en las filiales significativas.

Este proceso es coordinado por un equipo a nivel corporativo, desde el cual se gestiona y establece el nivel admitido de tolerancia al riesgo y se coordinan las actuaciones para que el tratamiento esté alineado con la política global de riesgos del Grupo Ebro, permitiendo así conocer en todo momento la exposición al riesgo asumida por el Grupo Ebro en su conjunto.

En base a los resultados obtenidos se establecen unos sistemas de tratamiento y control interno que permiten mantener la probabilidad y el impacto de ocurrencia de dichos riesgos dentro de los niveles de tolerancia, proporcionando una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos estratégicos empresariales.

Actualmente, el Grupo Ebro cuenta con una herramienta que permite la gestión del Sistema de Gestión de Riesgos en la que actualmente se encuentran introducidos los riesgos más relevantes del Grupo Ebro.

- Si el proceso cubre la totalidad de objetivos de la información financiera, (existencia y ocurrencia; integridad; valoración; presentación, desglose y comparabilidad; y derechos y obligaciones), si se actualiza y con qué frecuencia.

El Grupo Ebro tiene implantado un proceso continuo de mejora para minimizar los riesgos relacionados con la información financiera a través de la mejora del diseño y la efectividad de los controles existentes.

Para ello, cuenta con un proceso de identificación de los riesgos que afectan a la fiabilidad de la información financiera, que se basa y tiene su inicio en la determinación del alcance según criterios cuantitativos de materialidad respecto a los importes consolidados, así como a otros criterios cualitativos (error, fraude, operaciones no habituales, etc). En base a estos criterios, se han determinado las Sociedades de las Áreas de Negocio o Divisiones materiales que cumplan alguno de los criterios mencionados así como los epígrafes contables materiales de cada una de ellas. Una vez definidos los

epígrafes materiales a nivel Sociedad, se han determinado los procesos y los subprocesos en los que impactan, mediante una matriz de relación.

Para cada subproceso identificado dentro del alcance, se encuentran identificados los riesgos inherentes y los controles realizados por los distintos responsables para mitigar los mismos, documentándolo en una Matriz de Riesgos-Controles. Dichos riesgos tienen en cuenta la totalidad de los objetivos de la información financiera (existencia y ocurrencia; integridad; valoración; presentación, desglose y comparabilidad; y derechos y obligaciones).

Los riesgos de la información financiera se encuentran identificados en las Matrices de Riesgos y Controles con las que el Grupo Ebro cuenta y son actualizados en función de las variaciones del perímetro de consolidación del Grupo, la evolución de la actividad y su reflejo contable en los Estados Financieros, realizándose de forma anual el análisis comparativo de las variaciones de los procesos y subprocesos materiales con el fin de identificar posibles riesgos no identificados.

- La existencia de un proceso de identificación del perímetro de consolidación, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, la posible existencia de estructuras societarias complejas, entidades instrumentales o de propósito especial.

El Grupo Ebro cuenta con un proceso documentado y fundamentado en normativa interna que garantiza la correcta identificación del perímetro de consolidación a través de una adecuada segregación de funciones en la solicitud, autorización, comunicación y registro de cualquier operación de constitución, fusión, escisión adquisición o venta de sociedades, así como de cualquier otra operación societaria, y que implica para su ejecución, directamente al Área de Asesoría Jurídica, al Comité de Dirección y al Consejo de Administración.

Dicho proceso considera la posible existencia de estructuras societarias complejas, entidades instrumentales o de propósito especial, mediante, entre otros, el establecimiento de una adecuada estructura de segregación de funciones de solicitud, autorización y comunicación para llevar a cabo cualquier operación societaria en el Grupo. Si bien, en el presente ejercicio no se identifican transacciones o estructuras societarias complejas que pudieran implicar operaciones externas al balance que debieran contabilizarse dentro del mismo.

- Si el proceso tiene en cuenta los efectos de otras tipologías de riesgos (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales, medioambientales, etc.) en la medida que afecten a los estados financieros.

El Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo Ebro está diseñado para identificar eventos potenciales de riesgo que puedan afectar a la organización. Actualmente, incluye cuatro tipologías de riesgos: riesgos de tipo Operativo, de Cumplimiento, Estratégicos y Financieros y las conclusiones se tienen en cuenta en la medida en que los riesgos puedan afectar a la Información Financiera.

- Qué órgano de gobierno de la entidad supervisa el proceso.

El Reglamento del Consejo de Administración atribuye a la Comisión de Auditoría y Control la competencia de revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.

F.3 Actividades de control

Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:

- F.3.1. Procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del SCIIF, a publicar en los mercados de valores, indicando sus responsables, así como de documentación descriptiva de los flujos de actividades y controles (incluyendo los relativos a riesgo de fraude) de los distintos tipos de transacciones que puedan afectar de modo material a los estados financieros, incluyendo el procedimiento de cierre contable y la revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones y proyecciones relevantes.

El Grupo Ebro considera entre sus prioridades la calidad y la fiabilidad de la información financiera tanto interna para la toma de decisiones como aquella que proporciona al mercado, siendo los requerimientos de información a facilitar por las diferentes unidades llevados a cabo por el Área Económico Financiera del Grupo, la cual presta especial atención a los procesos de cierre, consolidación, valoración de intangibles y áreas sujetas a juicios y estimaciones.

El Grupo Ebro dispone de procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del SCIIF, cuya responsabilidad recae sobre el Área Económico Financiera, el Comité de Dirección, la Comisión de Auditoría y Control y el Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría y Control revisa, analiza y comenta los Estados Financieros y otra información financiera relevante, así como los principales juicios, estimaciones y proyecciones incluidos, con el Área Corporativa Económico Financiera, auditores internos y externos, para confirmar que dicha información es completa y que se han seguido los criterios consistentes con el cierre anual anterior.

El procedimiento de revisión y autorización de la información financiera corresponde al Área Económico Financiera del Grupo sobre la base de la información validada en las diferentes Unidades. La supervisión de esta información a remitir al mercado corresponde a la Comisión de Auditoría y Control.

El Grupo tiene implantado un proceso de mejora para reforzar la documentación y hacer más eficiente y eficaz la generación de la información financiera y posterior supervisión.

Sobre la base del modelo COSO de control interno, se encuentran documentados los procesos significativos en la generación de la información financiera del Grupo, siendo los principales procesos documentados los siguientes:

- Cierre de Estados Financieros y Reporting
- Consolidación
- Ventas y Cuentas a Cobrar
- Compras y Cuentas a Pagar
- Activos Fijos
- Inventarios
- Nómina

El esquema de documentación se amplía de forma progresiva en función de la materialidad y los criterios generales establecidos en el sistema de control interno de la información financiera del Grupo.

Existen responsables identificados para cada uno de los procesos documentados en cada una de las filiales, los cuales son los encargados de mantener actualizados los mismos de forma anual, comunicando a la Dirección Corporativa toda modificación realizada.

La documentación de los procesos incluye el detalle de los flujos y transacciones así como los objetivos de la información financiera y los controles establecidos para su aseguramiento, contemplando los riesgos de error y/o fraude que puedan afectar a los objetivos de la información financiera. Esta documentación de flujos de actividades y controles que puedan afectar de modo material a los estados financieros, incluyendo el procedimiento de cierre contable, incluye la preparación de narrativos de los procesos, diagramas de flujo, y matrices de riesgos y controles. Los controles identificados son tanto preventivos como detectivos, manuales o automáticos, detallándose también su frecuencia y sistemas de información asociados.

F.3.2. Políticas y procedimientos de control interno sobre los sistemas de información (entre otras, sobre seguridad de acceso, control de cambios, operación de los mismos, continuidad operativa y segregación de funciones) que soporten los procesos relevantes de la entidad en relación a la elaboración y publicación de la información financiera.

El Grupo dispone de normas y reglas de actuación para la gestión de la seguridad de la información. Dichas normas aplican a los sistemas que intervienen en la generación de la información financiera y es la Dirección de Sistemas de Información la responsable de definir y proponer las políticas de seguridad.

El Grupo Ebro tiene dentro de sus políticas y gestión de la infraestructura procedimientos para garantizar cada uno de los siguientes puntos:

i) Tanto el acceso físico como el lógico están diseñados para que solo el personal autorizado, interno o externo, pueda acceder a los centros y sistemas de Ebro. Ebro dispone de varios Centros de Datos, localizándose el principal de ellos en España donde se albergan los sistemas críticos de la compañía. Adicionalmente, las grandes filiales disponen de centros de datos locales. Todos ellos disponen de infraestructura propia que garantiza el control adecuado a las instalaciones. En el caso de filiales de reducido tamaño, es la norma general contar con proveedores externos que proporcionan tal seguridad. En el caso de proveedores externos, el Grupo Ebro realiza auditorías internas de los sistemas de información y su arquitectura, incluido el aspecto de seguridad.

El control de acceso lógico se garantiza a través de una gestión eficiente tanto de los accesos a nuestros sistemas, bien sea de forma interna o externa y a través de una gestión de usuarios que se integra con el departamento de Recursos Humanos y el grupo de gestores de la compañía. Ebro dispone de sistemas de control de acceso de los usuarios, así como de herramientas de workflow que garantizan la integración intradepartamental así como una eficiente actualización de estado de los usuarios, identificándose periódicamente aquellos que ya no acceden a los sistemas.

El acceso externo se garantiza a través de usuarios específicos y una gestión de los mismos controlada. Así mismo se han dispuesto los elementos necesarios a nivel de red para controlar que sólo los usuarios y procesos autorizados acceden desde fuera.

ii) En las filiales con cierta importancia se usa fundamentalmente el sistema ERP denominado SAP. En todos esos casos Ebro dispone de procedimientos soportados por sistemas en los que sistemáticamente se filtran, evalúan, gestiona el ciclo de vida y propagan los cambios a producción tras una aceptación por parte de usuarios específicos y análisis de impacto en los sistemas actuales en el sistema de producción.

iii) La segregación de funciones esta soportada por el uso de roles por grupos de usuarios que permiten el acceso solamente a aquella información y transacciones que previamente han sido aprobadas por la organización. La modificación o creación de nuevos roles esta soportada por el mismo procedimiento que garantiza la gestión del ciclo de vida de los usuarios y que es de aplicación a las sociedades relevantes del Grupo Ebro. Se presta especial atención a la segregación en los procesos de soporte informático buscando que las tareas de desarrollo, pase a producción y administración del sistema estén debidamente segregadas.

iv) Ebro dispone de herramientas de uso interno que, combinadas con los sistemas y departamentos de soporte al usuario ("Help Desk"), garantizan la gestión y trazabilidad de las incidencias en los sistemas de información.

Los sistemas de información críticos están siempre alojados en nuestros centros de datos y vinculados a todos ellos existe personal que se encarga de monitorización proactiva de los procesos automáticos, así como de la evaluación proactiva del rendimiento y funcionamiento de los sistemas.

Ebro dispone de contratos globales con proveedores de herramientas de control de seguridad que garantiza su instalación en todos los equipos informáticos usados en la compañía.

v) Ebro dispone de herramientas que garantizan la continuidad del soporte del negocio por parte de sus sistemas de información en caso de desastre. En sus centros de datos existen sistemas y políticas de "backup" que garantizan el acceso a la información y a los sistemas en caso de desastre. El uso de copias en cinta o replicación de la información en varios equipos y su posterior repartición triangular son procedimientos habituales para la realización de copias incrementales o completas. Los sistemas actuales permiten la recuperación de la información hasta la hora específica en que se produjo el desastre.

F.3.3. Políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de las actividades subcontratadas a terceros, así como de aquellos aspectos de evaluación, cálculo o valoración encomendados a expertos independientes, que puedan afectar de modo material a los estados financieros.

Con carácter general, el Grupo Ebro realiza la gestión de las actividades que puedan afectar de modo material a la fiabilidad de los estados financieros, mediante la utilización directa de recursos internos evitando acudir a su externalización. Las actividades subcontratadas a terceros son muy limitadas y los procedimientos de funcionamiento y sus controles se encuentran regulados en los propios contratos firmados con los proveedores.

Respecto a la gestión de actividades de evaluación, cálculo o valoración encomendados a expertos independientes por el Grupo Ebro se refiere principalmente a la valoración de inmuebles, estudios actuariales de compromisos con empleados, y test de deterioro de intangibles.

En relación con éstos informes de valoración, solo se utilizan proveedores de reconocido prestigio a nivel internacional, asegurando que no se ven afectados por ningún hecho que pueda deteriorar su independencia.

Los informes obtenidos de estas sociedades son sometidos a un proceso de revisión interna para verificar la corrección de las hipótesis y asunciones más significativas empleadas, así como su conformidad con las Normas Internacionales de Valoración (IVS) y de contabilidad (NIIF).

F.4 Información y comunicación

Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:

F.4.1. Una función específica encargada de definir, mantener actualizadas las políticas contables (área o departamento de políticas contables) y resolver dudas o conflictos derivados de su interpretación, manteniendo una comunicación fluida con los responsables de las operaciones en la organización, así como un manual de políticas contables actualizado y comunicado a las unidades a través de las que opera la entidad.

El Grupo Ebro dispone de los procedimientos y mecanismos adecuados para transmitir al personal involucrado en el proceso de elaboración de la información financiera, los criterios de actuación aplicables, así como los sistemas de información empleados en tales procesos. Para ello se apoya en la Unidad de Control de Gestión y en el Área Económico Financiera Corporativa, entre cuyas competencias se encuentran las siguientes:

- Definir, administrar, actualizar y comunicar las políticas contables del Grupo, en cumplimiento de la normativa de contabilidad y consolidación que le es de aplicación en la elaboración y presentación de la información financiera a publicar.
- Elaborar, actualizar y comunicar el Manual de Políticas Contables a aplicar por todas las unidades económico financieras del Grupo. Dicho manual se actualiza con carácter anual.

- Resolver las dudas o conflictos derivados de la interpretación y aplicación de las políticas contables, manteniendo una comunicación fluida con los responsables de las operaciones en la organización.

- Definir y establecer las plantillas, formatos y criterios a emplear para la elaboración y reporte de la información financiera. De este modo, toda la información financiera que se difunde a los mercados se elabora consolidando los reportes de las distintas unidades de negocio elaborados en aplicación de unos mecanismos de captura, preparación y presentación homogéneos para todas las unidades del Grupo. Dichos mecanismos están diseñados de manera que permiten cumplir con los estándares aplicables a los estados financieros principales, incluyendo los criterios contables, reglas de valoración y formatos de presentación, y afectan no solo al balance de situación, cuenta de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo, sino también a la obtención de otra información, necesaria para la preparación de las notas de la memoria.

F.4.2. Mecanismos de captura y preparación de la información financiera con formatos homogéneos, de aplicación y utilización por todas las unidades de la entidad o del grupo, que soporten los estados financieros principales y las notas, así como la información que se detalle sobre el SCIIF.

La información financiera del Grupo se elabora a través de un proceso de agregación en origen de estados financieros individuales para su posterior consolidación atendiendo a las normas de contabilidad y consolidación que le son de aplicación hasta obtener la información financiera consolidada a publicar en los mercados.

El proceso de agregación y consolidación de los estados financieros del Grupo está basado en un soporte de formatos homogéneo y común de plantillas que incluyen diferentes tablas e informes para ser completados. También tienen controles automáticos internos para verificar la integridad y razonabilidad de los datos que se cargan en las mismas.

Estas plantillas son validadas mensualmente por un responsable financiero de cada filial, previo a su envío, para su revisión y consolidación. Las revisiones automáticas se complementan con una revisión de dichos datos, así como de los criterios de estimación, valoración y cálculo utilizados para su obtención, y el procedimiento de cierre contable, por parte del responsable financiero de cada nivel de agregación y consolidación hasta obtener la información financiera consolidada del Grupo Ebro elaborada y revisada por el Área Económica Financiera Corporativa.

El Grupo Ebro tiene establecido un sistema de reporte relativo al Sistema de Control Interno de la Información Financiera existente en el Grupo para todas aquellas filiales que se encuentran dentro del alcance. A través de este reporte, la Dirección de la Matriz coordina, de forma anual, el mantenimiento del sistema en el resto de las filiales a través de la asignación de responsables de procesos en cuanto a su mantenimiento y actualización ante cualquier variación relevante a considerar en la documentación del mismo. Finalmente, se notifican los Planes de Acción necesarios, en el caso de identificarse debilidades en el sistema de control interno de la información financiera, y se lleva a cabo un seguimiento de los mismos desde la Dirección de la Matriz.

F.5 Supervisión del funcionamiento del sistema

Informe, señalando sus principales características, al menos de:

F.5.1. Las actividades de supervisión del SCIIF realizadas por el comité de auditoría así como si la entidad cuenta con una función de auditoría interna que tenga entre sus competencias la de apoyo al comité en su labor de supervisión del sistema de control interno, incluyendo el SCIIF. Asimismo se informará del alcance de la evaluación del SCIIF realizada en el ejercicio y del procedimiento por el cual el encargado de ejecutar la evaluación comunica sus resultados, si la entidad cuenta con un plan de acción que detalle las eventuales medidas correctoras, y si se ha considerado su impacto en la información financiera.

En relación con la información financiera, el Consejo de Administración asume la responsabilidad última de la existencia, mantenimiento y supervisión de un adecuado y efectivo sistema de control interno de dicha información cuyo diseño e impulso corresponde al Comité de Dirección. Entre las funciones atribuidas a la Comisión de Auditoría y Control, el Reglamento del Consejo de Administración incluye la de servir de instrumento y de apoyo al Consejo de Administración en la supervisión de la información contable y financiera, los servicios de auditoría interna y externa, y el gobierno corporativo.

La Comisión de Auditoría y Control cuidará de que los procedimientos de auditoría interna y, los sistemas internos de control en general, incluido el de gestión del riesgo, y en particular el sistema de control interno de la información financiera sean los adecuados; de que la selección del Auditor Externo y del Director de Auditoría Interna se realice con criterios objetivos y profesionales, velando por su independencia en el desarrollo de sus funciones; informando al Consejo de Administración de las operaciones vinculadas que se sometan a su consideración; del control de los posibles conflictos de interés; y de que, en general, la información de la Sociedad, particularmente la financiera, responda al principio de veracidad y máxima transparencia frente a los accionistas y los mercados.

La Dirección de Auditoría interna ha presentado a la Comisión de Auditoría y Control su plan anual de trabajo, le ha informado directamente de las incidencias identificadas en el desarrollo del mismo, proponiendo el plan de acción correspondiente en el que se indican las eventuales medidas correctoras, y le ha sometido al final de cada ejercicio un informe de actividades.

El resultado de las revisiones llevadas a cabo por Auditoría Interna, así como las incidencias detectadas se han comunicado a la Comisión de Auditoría y Control. Igualmente el plan de acción para la subsanación de dichas incidencias se ha comunicado tanto al responsable de subsanarlas como a la propia Comisión de Auditoría y Control.

F.5.2. Si cuenta con un procedimiento de discusión mediante el cual, el auditor de cuentas (de acuerdo con lo establecido en las NTA), la función de auditoría interna y otros expertos puedan comunicar a la alta dirección y al comité de auditoría o administradores de la entidad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o aquellos otros que les hayan sido encomendados. Asimismo, informará de si dispone de un plan de acción que trate de corregir o mitigar las debilidades observadas.

La Comisión de Auditoría y Control mantiene una relación de carácter estable y profesional con los auditores de cuentas externos de las principales sociedades de su grupo, con estricto respeto de su independencia. Dicha relación favorece la comunicación y discusión de las debilidades de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o aquellos otros que les hayan sido encomendados.

En este sentido, la Comisión de Auditoría y Control recibe, al menos con carácter semestral, del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verifica que la Alta Dirección tiene en cuenta sus recomendaciones.

Así mismo, según se establece en el Reglamento del Consejo, tiene encomendada la función de supervisar los Servicios de Auditoría Interna, conociendo el proceso de información financiera y los sistemas internos de control.

Durante el ejercicio 2014 el Auditor Externo ha acudido a 4 reuniones de la Comisión de Auditoría y Control y el Auditor Interno ha acudido un total de 7 veces.

F.6 Otra información relevante

N/A

F.7 Informe del auditor externo

Informe de:

F.7.1. Si la información del SCIIF remitida a los mercados ha sido sometida a revisión por el auditor externo, en cuyo caso la entidad debería incluir el informe correspondiente como anexo. En caso contrario, debería informar de sus motivos.

Se adjunta el informe de revisión del SCIIF emitido por el auditor de cuentas, Ernst & Young, S.L.

G GRADO DE SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DE GOBIERNO CORPORATIVO

Indique el grado de seguimiento de la sociedad respecto de las recomendaciones del Código Unificado de buen gobierno.

En el caso de que alguna recomendación no se siga o se siga parcialmente, se deberá incluir una explicación detallada de sus motivos de manera que los accionistas, los inversores y el mercado en general, cuenten con información suficiente para valorar el proceder de la sociedad. No serán aceptables explicaciones de carácter general.

1. Que los Estatutos de las sociedades cotizadas no limiten el número máximo de votos que pueda emitir un mismo accionista, ni contengan otras restricciones que dificulten la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.

Ver epígrafes: A.10, B.1, B.2, C.1.23 y C.1.24.

Cumple

Explique

2. Que cuando coticen la sociedad matriz y una sociedad dependiente ambas definan públicamente con precisión:

a) Las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo;

b) Los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de interés que puedan presentarse.

Ver epígrafes: D.4 y D.7

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

3. Que, aunque no lo exijan de forma expresa las Leyes mercantiles, se sometan a la aprobación de la junta general de accionistas las operaciones que entrañen una modificación estructural de la sociedad y, en particular, las siguientes:

a) **La transformación de sociedades cotizadas en compañías holding, mediante “filialización” o incorporación a entidades dependientes de actividades esenciales desarrolladas hasta ese momento por la propia sociedad, incluso aunque ésta mantenga el pleno dominio de aquéllas;**

b) **La adquisición o enajenación de activos operativos esenciales, cuando entrañe una modificación efectiva del objeto social;**

c) **Las operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la sociedad.**

Ver epígrafe: B.6

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

4. Que las propuestas detalladas de los acuerdos a adoptar en la junta general, incluida la información a que se refiere la recomendación 27 se hagan públicas en el momento de la publicación del anuncio de la convocatoria de la junta.

Cumple

Explique

5. Que en la junta general se voten separadamente aquellos asuntos que sean sustancialmente independientes, a fin de que los accionistas puedan ejercer de forma separada sus preferencias de voto. Y que dicha regla se aplique, en particular:

a) **Al nombramiento o ratificación de consejeros, que deberán votarse de forma individual;**

b) **En el caso de modificaciones de Estatutos, a cada artículo o grupo de artículos que sean sustancialmente independientes.**

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

6. Que las sociedades permitan fraccionar el voto a fin de que los intermediarios financieros que aparezcan legitimados como accionistas, pero actúen por cuenta de clientes distintos, puedan emitir sus votos conforme a las instrucciones de éstos.

Cumple

Explique

7. Que el consejo desempeñe sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispense el mismo trato a todos los accionistas y se guíe por el interés de la compañía, entendido como hacer máximo, de forma sostenida, el valor económico de la empresa.

Y que vele asimismo para que en sus relaciones con los grupos de interés (stakeholders) la empresa respete las leyes y reglamentos; cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos; respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad; y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiera aceptado voluntariamente.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

8. Que el consejo asuma, como núcleo de su misión, aprobar la estrategia de la compañía y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisar y controlar que la Dirección cumple los objetivos marcados y respeta el objeto e interés social de la compañía. Y que, a tal fin, el consejo en pleno se reserve la competencia de aprobar:

a) Las políticas y estrategias generales de la sociedad, y en particular:

i) El Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales;

ii) La política de inversiones y financiación;

iii) La definición de la estructura del grupo de sociedades;

iv) La política de gobierno corporativo;

v) La política de responsabilidad social corporativa;

vi) La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos;

vii) La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.

viii) La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites.

Ver epígrafes: C.1.14, C.1.16 y E.2

b) Las siguientes decisiones :

i) A propuesta del primer ejecutivo de la compañía, el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, así como sus cláusulas de indemnización.

- ii) La retribución de los consejeros, así como, en el caso de los ejecutivos, la retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos.
- iii) La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente.
- iv) Las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico, salvo que su aprobación corresponda a la junta general;
- v) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.

c) Las operaciones que la sociedad realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el consejo, o con personas a ellos vinculados (“operaciones vinculadas”).

Esa autorización del consejo no se entenderá, sin embargo, precisa en aquellas operaciones vinculadas que cumplan simultáneamente las tres condiciones siguientes:

- 1ª. Que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a muchos clientes;
- 2ª. Que se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate;
- 3ª. Que su cuantía no supere el 1% de los ingresos anuales de la sociedad.

Se recomienda que el consejo apruebe las operaciones vinculadas previo informe favorable del comité de auditoría o, en su caso, de aquel otro al que se hubiera encomendado esa función; y que los consejeros a los que afecten, además de no ejercer ni delegar su derecho de voto, se ausenten de la sala de reuniones mientras el consejo delibera y vota sobre ella.

Se recomienda que las competencias que aquí se atribuyen al consejo lo sean con carácter indelegable, salvo las mencionadas en las letras b) y c), que podrán ser adoptadas por razones de urgencia por la comisión delegada, con posterior ratificación por el consejo en pleno.

Ver epígrafes: D.1 y D.6

Cumple Cumple parcialmente Explique

9. Que el consejo tenga la dimensión precisa para lograr un funcionamiento eficaz y participativo, lo que hace aconsejable que su tamaño no sea inferior a cinco ni superior a quince miembros.

Ver epígrafe: C.1.2

Cumple Explique

10. Que los consejeros externos dominicales e independientes constituyan una amplia mayoría del consejo y que el número de consejeros ejecutivos sea el mínimo necesario, teniendo en cuenta la complejidad del grupo societario y el porcentaje de participación de los consejeros ejecutivos en el capital de la sociedad.

Ver epígrafes: A.3 y C.1.3.

Cumple Cumple parcialmente Explique

11. Que dentro de los consejeros externos, la relación entre el número de consejeros dominicales y el de independientes refleje la proporción existente entre el capital de la sociedad representado por los consejeros dominicales y el resto del capital.

Este criterio de proporcionalidad estricta podrá atenuarse, de forma que el peso de los dominicales sea mayor que el que correspondería al porcentaje total de capital que representen:

1º En sociedades de elevada capitalización en las que sean escasas o nulas las participaciones accionariales que tengan legalmente la consideración de significativas, pero existan accionistas, con paquetes accionariales de elevado valor absoluto.

2º Cuando se trate de sociedades en las que exista una pluralidad de accionistas representados en el consejo, y no tengan vínculos entre sí.

Ver epígrafes: A.2, A.3 y C.1.3

Cumple

Explique

12. Que el número de consejeros independientes represente al menos un tercio del total de consejeros.

Ver epígrafe: C.1.3

Cumple

Explique

Tras la dimisión por motivos profesionales de doña Sol Daurella Comadrán (Consejera independiente) presentada el pasado 1 de diciembre de 2014, el total de Consejeros independientes asciende a 3, lo que supone un 25% sobre el total del Consejo de Administración.

Si bien se considera que la composición del Consejo de Administración refleja la composición accionarial de la Sociedad, se están valorando las medidas a adoptar para cubrir la vacante ocasionada por la dimisión de la mencionada Consejera independiente.

13. Que el carácter de cada consejero se explique por el consejo ante la junta general de Accionistas que deba efectuar o ratificar su nombramiento, y se confirme o, en su caso, revise anualmente en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, previa verificación por la comisión de nombramientos. Y que en dicho Informe también se expliquen las razones por las cuales se haya nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial sea inferior al 5% del capital; y se expongan las razones por las que no se hubieran atendido, en su caso, peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial sea igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales.

Ver epígrafes: C.1.3 y C.1.8

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

14. Que cuando sea escaso o nulo el número de consejeras, la comisión de nombramientos vele para que al proveerse nuevas vacantes:

a) Los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras;

b) La compañía busque deliberadamente, e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado.

Ver epígrafes: C.1.2, C.1.4, C.1.5, C.1.6, C.2.2 y C.2.4.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

Los nombramientos de los miembros del Consejo se han venido realizando sin atender al sexo del candidato por lo que no existe en la Sociedad ningún tipo de discriminación, ni positiva ni negativa, en la elección de los Consejeros.

Lo anterior se entiende sin perjuicio de las medidas que al respecto pueda dictar en el futuro la Comisión de Selección y Retribuciones conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital tras su reforma.

Tras la dimisión presentada el pasado 1 de diciembre de 2014 por una Consejera independiente, actualmente se sientan en el Consejo doña Blanca Hernández Rodríguez y doña Concepción Ordiz Fuertes.

15. Que el presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del consejo, se asegure de que los consejeros reciban con carácter previo información suficiente; estimule el debate y la participación activa de los consejeros durante las sesiones del consejo, salvaguardando su libre toma de posición y expresión de opinión; y organice y coordine con los presidentes de las comisiones relevantes la evaluación periódica del consejo, así como, en su caso, la del consejero delegado o primer ejecutivo.

Ver epígrafes: C.1.19 y C.1.41

Cumple Cumple parcialmente Explique

16. Que, cuando el presidente del consejo sea también el primer ejecutivo de la sociedad, se faculte a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día; para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos; y para dirigir la evaluación por el consejo de su presidente.

Ver epígrafe: C.1.22

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

En el ejercicio 2014 la Sociedad cumplía parcialmente esta recomendación toda vez que el Reglamento del Consejo atribuye a todos los Consejeros las facultades de solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de puntos en el orden del día a los Consejeros, sin restringir estas facultades exclusivamente a los Consejeros independientes.

El artículo 9.2 del Reglamento del Consejo establece que un tercio de los miembros del Consejo podrá pedir, con una antelación mínima de seis días a la fecha de celebración de la reunión del Consejo, la inclusión de puntos que a su juicio sean conveniente tratar.

Por su parte, el artículo 9.5 del Reglamento señala que el Consejo de Administración podrá deliberar y adoptar acuerdos sobre cuestiones contenidas en el orden del día y también sobre aquéllas que la totalidad de los Consejeros, presentes o representados, estén conformes en tratar.

Igualmente, el artículo 25.2.b) del Reglamento establece que el Consejero deberá instar la reunión de los órganos sociales a que pertenezca cuando así lo considere oportuno en función del interés social, proponiendo los puntos del orden del día que considere adecuados.

Finalmente, el artículo 33.1 de dicho Reglamento señala que cuando el Presidente del Consejo sea también el primer ejecutivo de la Sociedad, el Consejo de Administración podrá designar de entre los Consejeros no ejecutivos un Vicepresidente que estará facultado para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día, que podrá organizar reuniones de coordinación entre Consejeros no ejecutivos y que dirigirá el proceso de evaluación del Presidente. De no designarse Vicepresidente, el Consejo de Administración facultará a un Consejero independiente para el ejercicio de dichas funciones.

Actualmente don José Antonio Segurado García, como Consejero Coordinador, está facultado para solicitar la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos del orden del día de un Consejo ya convocado, coordinar y reunir a los Consejeros no ejecutivos y dirigir, en su caso, la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración.

17. Que el secretario del consejo, vele de forma especial para que las actuaciones del consejo:

- a) Se ajusten a la letra y al espíritu de las Leyes y sus reglamentos, incluidos los aprobados por los organismos reguladores;

b) Sean conformes con los Estatutos de la sociedad y con los Reglamentos de la junta, del consejo y demás que tenga la compañía;

c) Tengan presentes las recomendaciones sobre buen gobierno contenidas en este Código Unificado que la compañía hubiera aceptado.

Y que, para salvaguardar la independencia, imparcialidad y profesionalidad del secretario, su nombramiento y cese sean informados por la comisión de nombramientos y aprobados por el pleno del consejo; y que dicho procedimiento de nombramiento y cese conste en el reglamento del consejo.

Ver epígrafe: C.1.34

Cumple Cumple parcialmente Explique

18. Que el consejo se reúna con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siguiendo el programa de fechas y asuntos que establezca al inicio del ejercicio, pudiendo cada consejero proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos.

Ver epígrafe: C.1.29

Cumple Cumple parcialmente Explique

19. Que las inasistencias de los consejeros se reduzcan a casos indispensables y se cuantifiquen en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Y que si la representación fuera imprescindible, se confiera con instrucciones.

Ver epígrafes: C.1.28, C.1.29 y C.1.30

Cumple Cumple parcialmente Explique

20. Que cuando los consejeros o el secretario manifiesten preocupaciones sobre alguna propuesta o, en el caso de los consejeros, sobre la marcha de la compañía y tales preocupaciones no queden resueltas en el consejo, a petición de quien las hubiera manifestado se deje constancia de ellas en el acta.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

21. Que el consejo en pleno evalúe una vez al año:

a) La calidad y eficiencia del funcionamiento del consejo;

b) Partiendo del informe que le eleve la comisión de nombramientos, el desempeño de sus funciones por el presidente del consejo y por el primer ejecutivo de la compañía;

c) El funcionamiento de sus comisiones, partiendo del informe que éstas le eleven.

Ver epígrafes: C.1.19 y C.1.20

Cumple Cumple parcialmente Explique

22. Que todos los consejeros puedan hacer efectivo el derecho a recabar la información adicional que juzguen precisa sobre asuntos de la competencia del consejo. Y que, salvo que los estatutos o el reglamento del consejo establezcan otra cosa, dirijan su requerimiento al presidente o al secretario del consejo.

Ver epígrafe: C.1.41

Cumple

Explique

23. Que todos los consejeros tengan derecho a obtener de la sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Y que la sociedad arbitre los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, que en circunstancias especiales podrá incluir el asesoramiento externo con cargo a la empresa.

Ver epígrafe: C.1.40

Cumple

Explique

24. Que las sociedades establezcan un programa de orientación que proporcione a los nuevos consejeros un conocimiento rápido y suficiente de la empresa, así como de sus reglas de gobierno corporativo. Y que ofrezcan también a los consejeros programas de actualización de conocimientos cuando las circunstancias lo aconsejen.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

25. Que las sociedades exijan que los consejeros dediquen a su función el tiempo y esfuerzo necesarios para desempeñarla con eficacia y, en consecuencia:

a) Que los consejeros informen a la comisión de nombramientos de sus restantes obligaciones profesionales, por si pudieran interferir con la dedicación exigida;

b) Que las sociedades establezcan reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros.

Ver epígrafes: C.1.12, C.1.13 y C.1.17

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

26. Que la propuesta de nombramiento o reelección de consejeros que se eleven por el consejo a la junta general de accionistas, así como su nombramiento provisional por cooptación, se aprueben por el consejo:

a) A propuesta de la comisión de nombramientos, en el caso de consejeros independientes.

b) Previo informe de la comisión de nombramientos, en el caso de los restantes consejeros.

Ver epígrafe: C.1.3

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

27. Que las sociedades hagan pública a través de su página Web, y mantengan actualizada, la siguiente información sobre sus consejeros:

a) Perfil profesional y biográfico;

b) Otros consejos de administración a los que pertenezca, se trate o no de sociedades cotizadas;

c) Indicación de la categoría de consejero a la que pertenezca según corresponda, señalándose, en el caso de consejeros dominicales, el accionista al que representen o con quien tengan vínculos.

d) Fecha de su primer nombramiento como consejero en la sociedad, así como de los posteriores, y;

e) Acciones de la compañía, y opciones sobre ellas, de las que sea titular.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

Aunque no existe un apartado concreto en la Web corporativa en la que se haga constar a qué otros Consejos de Administración pertenecen los Consejeros de Ebro Foods, S.A., la información sobre la pertenencia a otros Consejos de sociedades cotizadas y de sociedades con similar, análogo e igual género de actividad al de Ebro Foods, figuran contenidos en las cuentas anuales y en el Informe sobre Gobierno Corporativo de cada ejercicio publicados en los correspondientes apartados de la Web.

28. Que los consejeros dominicales presenten su dimisión cuando el accionista a quien representen venda íntegramente su participación accionarial. Y que también lo hagan, en el número que corresponda, cuando dicho accionista rebaje su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales.

Ver epígrafes: A.2 , A.3 y C.1.2

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

29. Que el consejo de administración no proponga el cese de ningún consejero independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concurra justa causa, apreciada por el consejo previo informe de la comisión de nombramientos. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el consejero hubiera incumplido los deberes inherentes a su cargo o incurrido en algunas de las circunstancias que le hagan perder su condición de independiente, de acuerdo con lo establecido en la Orden ECC/461/2013.

También podrá proponerse el cese de consejeros independientes de resultados de Ofertas Públicas de Adquisición, fusiones u otras operaciones societarias similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la sociedad cuando tales cambios en la estructura del consejo vengán propiciados por el criterio de proporcionalidad señalado en la Recomendación 11.

Ver epígrafes: C.1.2, C.1.9, C.1.19 y C.1.27

Cumple

Explique

30. Que las sociedades establezcan reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad y, en particular, les

obliguen a informar al consejo de las causas penales en las que aparezcan como imputados, así como de sus posteriores vicisitudes procesales.

Que si un consejero resultara procesado o se dictara contra él auto de apertura de juicio oral por alguno de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital, el consejo examine el caso tan pronto como sea posible y, a la vista de sus circunstancias concretas, decida si procede o no que el consejero continúe en su cargo. Y que de todo ello el consejo dé cuenta, de forma razonada, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Ver epígrafes: C.1.42, C.1.43

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

31. Que todos los consejeros expresen claramente su oposición cuando consideren que alguna propuesta de decisión sometida al consejo puede ser contraria al interés social. Y que otro tanto hagan, de forma especial los independientes y demás consejeros a quienes no afecte el potencial conflicto de interés, cuando se trate de decisiones que puedan perjudicar a los accionistas no representados en el consejo.

Y que cuando el consejo adopte decisiones significativas o reiteradas sobre las que el consejero hubiera formulado serias reservas, éste saque las conclusiones que procedan y, si optara por dimitir, explique las razones en la carta a que se refiere la recomendación siguiente.

Esta Recomendación alcanza también al secretario del consejo, aunque no tenga la condición de consejero.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

32. Que cuando, ya sea por dimisión o por otro motivo, un consejero cese en su cargo antes del término de su mandato, explique las razones en una carta que remitirá a todos los miembros del consejo. Y que, sin perjuicio de que dicho cese se comunique como hecho relevante, del motivo del cese se dé cuenta en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Ver epígrafe: C.1.9

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

33. Que se circunscriban a los consejeros ejecutivos las remuneraciones mediante entrega de acciones de la sociedad o de sociedades del grupo, opciones sobre acciones o instrumentos referenciados al valor de la acción, retribuciones variables ligadas al rendimiento de la sociedad o sistemas de previsión.

Esta recomendación no alcanzará a la entrega de acciones, cuando se condicione a que los consejeros las mantengan hasta su cese como consejero.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

34. Que la remuneración de los consejeros externos sea la necesaria para retribuir la dedicación, cualificación y responsabilidad que el cargo exija; pero no tan elevada como para comprometer su independencia.

Cumple

Explique

No aplicable

35. Que las remuneraciones relacionadas con los resultados de la sociedad tomen en cuenta las eventuales salvedades que consten en el informe del auditor externo y minoren dichos resultados.

Cumple Explicar No aplicable

36. Que en caso de retribuciones variables, las políticas retributivas incorporen límites y las cautelas técnicas precisas para asegurar que tales retribuciones guardan relación con el desempeño profesional de sus beneficiarios y no derivan simplemente de la evolución general de los mercados o del sector de actividad de la compañía o de otras circunstancias similares.

Cumple Explicar No aplicable

37. Que cuando exista comisión delegada o ejecutiva (en adelante, "comisión delegada"), la estructura de participación de las diferentes categorías de consejeros sea similar a la del propio consejo y su secretario sea el del consejo.

Ver epígrafes: C.2.1 y C.2.6

Cumple Cumple parcialmente Explicar No aplicable

38. Que el consejo tenga siempre conocimiento de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la comisión delegada y que todos los miembros del consejo reciban copia de las actas de las sesiones de la comisión delegada.

Cumple Explicar No aplicable

39. Que el consejo de administración constituya en su seno, además del comité de auditoría exigido por la Ley del Mercado de Valores, una comisión, o dos comisiones separadas, de nombramientos y retribuciones.

Que las reglas de composición y funcionamiento del comité de auditoría y de la comisión o comisiones de nombramientos y retribuciones figuren en el reglamento del consejo, e incluyan las siguientes:

- a) **Que el consejo designe los miembros de estas comisiones, teniendo presentes los conocimientos, aptitudes y experiencia de los consejeros y los cometidos de cada comisión; delibere sobre sus propuestas e informes; y ante él hayan de dar cuenta, en el primer pleno del consejo posterior a sus reuniones, de su actividad y responder del trabajo realizado;**
- b) **Que dichas comisiones estén compuestas exclusivamente por consejeros externos, con un mínimo de tres. Lo anterior se entiende sin perjuicio de la asistencia de consejeros ejecutivos o altos directivos, cuando así lo acuerden de forma expresa los miembros de la comisión.**
- c) **Que sus presidentes sean consejeros independientes.**
- d) **Que puedan recabar asesoramiento externo, cuando lo consideren necesario para el desempeño de sus funciones.**
- e) **Que de sus reuniones se levante acta, de la que se remitirá copia a todos los miembros del consejo.**

Ver epígrafes: C.2.1 y C.2.4

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

40. Que la supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo se atribuya a la comisión de auditoría, a la comisión de nombramientos, o, si existieran de forma separada, a las de cumplimiento o gobierno corporativo.

Ver epígrafes: C.2.3 y C.2.4

Cumple

Explique

41. Que los miembros del comité de auditoría, y de forma especial su presidente, se designen teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

Cumple

Explique

42. Que las sociedades cotizadas dispongan de una función de auditoría interna que, bajo la supervisión del comité de auditoría, vele por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno.

Ver epígrafe: C.2.3

Cumple

Explique

43. Que el responsable de la función de auditoría interna presente al comité de auditoría su plan anual de trabajo; le informe directamente de las incidencias que se presenten en su desarrollo; y le someta al final de cada ejercicio un informe de actividades.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

44. Que la política de control y gestión de riesgos identifique al menos:

a) Los distintos tipos de riesgo (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales...) a los que se enfrenta la sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance;

b) La fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable;

c) Las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse;

d) Los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos, incluidos los pasivos contingentes o riesgos fuera de balance.

Ver epígrafe: E

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

45. Que corresponda al comité de auditoría:

1° En relación con los sistemas de información y control interno:

- a) Que los principales riesgos identificados como consecuencia de la supervisión de la eficacia del control interno de la sociedad y la auditoría interna, en su caso, se gestionen y den a conocer adecuadamente.
- b) Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
- c) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa.

2° En relación con el auditor externo:

- a) Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones.
- b) Asegurar la independencia del auditor externo y, a tal efecto:
 - i) Que la sociedad comunique como hecho relevante a la CNMV el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
 - iii) Que en caso de renuncia del auditor externo examine las circunstancias que la hubieran motivado.

Ver epígrafes: C.1.36, C.2.3, C.2.4 y E.2

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

46. Que el comité de auditoría pueda convocar a cualquier empleado o directivo de la sociedad, e incluso disponer que comparezcan sin presencia de ningún otro directivo.

Cumple

Explique

47. Que el comité de auditoría informe al consejo, con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones, sobre los siguientes asuntos señalados en la Recomendación 8:

- a) La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente. El comité debiera asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, considerar la procedencia de una revisión limitada del auditor externo.
- b) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.
- c) Las operaciones vinculadas, salvo que esa función de informe previo haya sido atribuida a otra comisión de las de supervisión y control.

Ver epígrafes: C.2.3 y C.2.4

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

48. Que el consejo de administración procure presentar las cuentas a la junta general sin reservas ni salvedades en el informe de auditoría y que, en los supuestos excepcionales en que existan, tanto el presidente del comité de auditoría como los auditores expliquen con claridad a los accionistas el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.

Ver epígrafe: C.1.38

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

49. Que la mayoría de los miembros de la comisión de nombramientos -o de nombramientos y retribuciones, si fueran una sola- sean consejeros independientes.

Ver epígrafe: C.2.1

Cumple

Explique

No aplicable

De los cuatro miembros que conforman la Comisión de Selección y Retribuciones, dos son Consejeros independientes, uno de los cuales ostenta el cargo de Presidente de la Comisión.

50. Que correspondan a la comisión de nombramientos, además de las funciones indicadas en las Recomendaciones precedentes, las siguientes:

a) Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el consejo, definir, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.

b) Examinar u organizar, de la forma que se entienda adecuada, la sucesión del presidente y del primer ejecutivo y, en su caso, hacer propuestas al consejo, para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada.

c) Informar los nombramientos y ceses de altos directivos que el primer ejecutivo proponga al consejo.

d) Informar al consejo sobre las cuestiones de diversidad de género señaladas en la Recomendación 14 de este Código.

Ver epígrafe: C.2.4

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

En 2014, sin perjuicio de las competencias asumidas por la Comisión de Selección y Retribuciones tras la reforma de la Ley de Sociedades de Capital, correspondían a esta Comisión todas las funciones indicadas en esta recomendación excepto la del apartado d).

51. Que la comisión de nombramientos consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos.

Y que cualquier consejero pueda solicitar de la comisión de nombramientos que tome en consideración, por si los considerara idóneos, potenciales candidatos para cubrir vacantes de consejero.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

52. Que corresponda a la comisión de retribuciones, además de las funciones indicadas en las Recomendaciones precedentes, las siguientes:

a) Proponer al consejo de administración:

i) La política de retribución de los consejeros y altos directivos;

ii) La retribución individual de los consejeros ejecutivos y las demás condiciones de sus contratos.

iii) Las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos.

b) Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la sociedad.

Ver epígrafes: C.2.4

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

53. Que la comisión de retribuciones consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos y altos directivos.

Cumple Explique No aplicable

H OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS

1. Si existe algún aspecto relevante en materia de gobierno corporativo en la sociedad o en las entidades del grupo que no se haya recogido en el resto de apartados del presente informe, pero que sea necesario incluir para recoger una información más completa y razonada sobre la estructura y prácticas de gobierno en la entidad o su grupo, detállelos brevemente.
2. Dentro de este apartado, también podrá incluirse cualquier otra información, aclaración o matiz relacionado con los anteriores apartados del informe en la medida en que sean relevantes y no reiterativos.

En concreto, se indicará si la sociedad está sometida a legislación diferente a la española en materia de gobierno corporativo y, en su caso, incluya aquella información que esté obligada a suministrar y sea distinta de la exigida en el presente informe.

3. La sociedad también podrá indicar si se ha adherido voluntariamente a otros códigos de principios éticos o de buenas prácticas, internacionales, sectoriales o de otro ámbito. En su caso, se identificará el código en cuestión y la fecha de adhesión.

PRIMERA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO A.4

Se hace constar que Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e Hispafoods Invest, S.L. son, además de Consejeros, accionistas significativos de la Sociedad (ver porcentajes de participación detallados en el apartado A.3 del presente Informe) y que entre ellos existen las relaciones que se detallan en la sexta Nota aclaratoria relativa al apartado C.1.17.

SEGUNDA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO A.5

Para las relaciones entre las sociedades del Grupo Ebro Foods y los accionistas significativos, véase el apartado C.2 del presente Informe.

TERCERA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.1.2

El Consejero don José Antonio Segurado García fue nombrado Consejero Coordinador por acuerdo del Consejo de Administración de fecha 29 de enero de 2014, tal y como se ha hecho constar en diversos apartados del presente Informe.

CUARTA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA A LOS APARTADOS C.1.4 Y C.2.2

Tras la dimisión por motivos profesionales presentada el 1 de diciembre de 2014 por una Consejera independiente, la presencia femenina en el Consejo de Administración se ha reducido a dos y el número de independientes en la Comisión de Auditoría y Control y en la Comisión de Selección y Retribuciones ha pasado a dos.

QUINTA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.1.16

- Se hace constar que el importe total consignado en el apartado C.1.16 del presente Informe recoge (i) la retribución de todos los directivos de la Sociedad, aunque no todos ellos pertenezcan a la alta dirección; y (ii) contiene las remuneraciones de un directivo que causó baja el 30 de julio de 2014, así como las correspondientes a otro directivo que se incorporó a la Sociedad el 6 de octubre de 2014.

- En el ejercicio 2014, al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de la Sociedad comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2010-2012, se le ha abonado en el ejercicio 2014, 145 miles de euros correspondientes al año 2012 (último año del Plan), cantidad ésta que supone el 70% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio y que se provisionó en las cuentas del ejercicio 2012.

- Por otra parte, con relación al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de la Sociedad comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, ha quedado registrada en las cuentas del ejercicio 2014 una provisión por importe de 117 miles de euros como estimación provisional de dicho Sistema, correspondiente al año 2014 y que supone el 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cantidad se abonará, de acuerdo con el citado Sistema, en 2016. Por su parte, en las cuentas del ejercicio 2013 se registró una provisión por importe de 128 miles de euros como estimación provisional del nuevo Sistema de Retribución Anual Diferida, vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, correspondiente al año 2013 y que supone el 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cantidad ha sido abonada en 2015.

- Se señala finalmente que estos Sistemas de Retribución Anual Diferida no están referenciados al valor de la acción de la Sociedad ni implican la percepción por parte de los beneficiarios de acciones o cualquier otro derecho sobre las mismas.

SEXTA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.1.17

- Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e Hispafoods Invest, S.L. son Consejeras y accionistas significativos de Ebro Foods, S.A. Instituto Hispánico del Arroz, S.A. participa en el 100% del capital social de Hispafoods Invest, S.L. (participación directa del 51,62% e indirecta del 48,38%) y ocupa el cargo de Consejera en dicha sociedad.

- Don Antonio Hernández Callejas tiene una participación directa del 16,666% en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e indirecta del 16,666% en Hispafoods Invest, S.L. Por lo tanto, don Antonio Hernández Callejas participa indirectamente en Ebro Foods, S.A. a través de la participación del 15,921% que en esta sociedad tiene directa e indirectamente Instituto Hispánico del Arroz, S.A. Don Antonio Hernández Callejas no ocupa ningún cargo en dichas sociedades.

- Don Félix Hernández Callejas y doña Blanca Hernández Rodríguez, representantes personas físicas de Instituto Hispánico del Arroz, S.A. y de Hispafoods Invest, S.L., respectivamente, tienen cada uno de ellos una participación directa del 16,666% en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e indirecta del 16,666% en Hispafoods Invest, S.L. Por lo tanto, don Félix Hernández Callejas y doña Blanca Hernández Rodríguez participan, cada uno de ellos, indirectamente en Ebro Foods, S.A. a través de la participación del 15,921% que en esta sociedad tiene directa e indirectamente Instituto Hispánico del Arroz, S.A. Don Félix Hernández Callejas y doña Blanca Hernández Rodríguez no ocupan cargo alguno en ninguna de las dos sociedades mencionadas.

- Don Demetrio Carceller Arce participa indirectamente en Ebro Foods, S.A. a través de la participación indirecta del 10,026% que en esta sociedad tiene indirectamente Sociedad Anónima Damm a través de Corporación Económica Damm, S.A.

SÉPTIMA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.1.29

Se hace constar que en 2014 tanto el Consejo de Administración como la Comisión de Auditoría y Control celebraron una reunión por escrito y sin sesión que ha de añadirse al número de reuniones indicado en el apartado C.1.29 del presente Informe.,

OCTAVA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.2

- La denominación del comité de auditoría en la Sociedad es "Comisión de Auditoría y Control" y la de la comisión de nombramientos y retribuciones "Comisión de Selección y Retribuciones".

- Se enumeran a continuación las competencias de las diferentes Comisiones del Consejo previstas en el Reglamento del Consejo de Administración, sin perjuicio de las que legalmente les corresponden:

1. COMPETENCIAS DE LA COMISIÓN EJECUTIVA:

a) Adoptar los acuerdos correspondientes a las facultades que el Consejo de Administración le hubiere delegado.

b) Ejercer el seguimiento y supervisión de la gestión y dirección ordinaria de la Sociedad, velando, además, por la adecuada coordinación con las participadas en el interés común de éstas y de la Sociedad.

c) Estudiar y proponer al Consejo de Administración las directrices que han de definir la estrategia empresarial, supervisando su puesta en práctica.

d) Deliberar e informar al Consejo de Administración sobre los asuntos que, hayan sido o no objeto de delegación por el Consejo, se correspondan con las siguientes materias:

- Presupuesto anual individual y consolidado de la Sociedad con desglose de las previsiones correspondientes a cada línea de negocio.
- Seguimiento mensual de la gestión económica, de las desviaciones presupuestarias y de las propuestas de medidas correctoras en su caso.
- Inversiones materiales o financieras de importancia y su correspondiente justificación económica.
- Alianzas y acuerdos con sociedades que por su cuantía o por su naturaleza sean relevantes para la Sociedad.
- Operaciones financieras de importancia económica para la Sociedad.
- Programa de actuaciones a medio plazo.
- Valoración de la consecución de los objetivos de las distintas unidades operativas de la empresa.
- Seguimiento y valoración, respecto de las participadas, de las materias referidas en este apartado d)

e) Adoptar los acuerdos correspondientes a la adquisición y enajenación de acciones propias por la Sociedad de conformidad con la autorización dada, en su caso, al respecto por la Junta General, pudiendo designar un Consejero para la ejecución y trámite de las decisiones de comprar o vender acciones propias, supervisando y, en su caso, autorizando, siempre que ello sea legalmente procedente, los acuerdos de adquisición y enajenación de acciones propias o de la Sociedad que puedan realizar las participadas.

2. COMPETENCIAS DE LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL:

a) Supervisar e impulsar el control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, así como proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos.

b) Supervisar e impulsar las políticas, procedimientos y sistemas de elaboración y de control de la información financiera de la Sociedad, revisando los servicios desarrollados al respecto por la Auditoría Interna, la Dirección Financiera y el Comité de Dirección y velando por su correcta difusión dentro del Grupo.

c) Conocer la información periódica sometida a los Órganos Rectores de los Mercados de Valores, folletos de emisión y cualquier información financiera de carácter público que ofrezca la Sociedad, así como, en general, toda información elaborada para su entrega a los accionistas, velando por la existencia de sistemas internos de control que garanticen la transparencia y veracidad de la información.

d) Velar por que los sistemas de elaboración de las Cuentas anuales e Informe de gestión, individuales y consolidadas, sometidos al Consejo de Administración para su formulación de acuerdo con la normativa vigente, manifiesten la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, y asegurándose de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales, considerando en su caso la posibilidad de solicitar del auditor externo una revisión limitada de las mismas.

A este respecto, le corresponde igualmente velar por la adecuación y efectividad de los sistemas internos de control, en relación con las prácticas y principios contables utilizados en la formulación de las Cuentas anuales de la Sociedad, supervisando las políticas y procedimientos establecidos para asegurar el debido cumplimiento de las disposiciones legales y normas internas aplicables. Para el ejercicio de estas funciones recabará, en su caso y a través de su Presidente, la información y colaboración del Director de Auditoría Interno así como del Auditor Externo de la Sociedad. Asimismo, cuando así lo solicite la Comisión a su Presidente, podrá asistir a sus sesiones con voz y sin voto cualquier miembro del equipo directivo de la Sociedad.

e) Mantener relaciones con el Auditor de Cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo su independencia, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la Auditoría de cuentas, recibiendo información y manteniendo con el Auditor de Cuentas las comunicaciones previstas en la legislación de Auditoría de cuentas y en las normas técnicas de Auditoría.

f) Conocer de las decisiones de la Alta Dirección de acuerdo con las recomendaciones realizadas por el Auditor Externo de Cuentas en conexión con la auditoría.

g) Informar al Consejo de Administración con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones sobre las operaciones vinculadas que vayan a ser sometidas a su autorización.

h) Implementar un canal de denuncias confidencial y accesible a todos los empleados del Grupo y fijar un protocolo para priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con especial atención a aquellas denuncias relativas a una posible falsedad financiera-contable y a posibles actividades fraudulentas.

- i) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo. En concreto, velar por la implantación y cumplimiento de los códigos y normas internas aplicables a los sistemas de control y gestión de riesgos tanto en general, como en relación con el proceso de emisión de la información financiera.
- j) Proponer al Consejo de Administración, para su sometimiento a la Junta General, la designación del Auditor Externo de la Sociedad, así como sus condiciones de contratación, el alcance de su mandato profesional y la renovación o revocación de su nombramiento. Asimismo velará por la independencia del Auditor de Cuentas y por la existencia de un procedimiento de discusión que permita que el Auditor de Cuentas, la Auditoría Interna y cualquier otro experto puedan comunicar a la Sociedad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o de aquellos otros en los que hayan intervenido. También emitirá anualmente, y con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del Auditor de cuentas y en el que deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la prestación de los servicios adicionales. Igualmente informará al Consejo sobre la propuesta que el Presidente de la Sociedad eleve al Consejo en relación con el nombramiento del Director de Auditoría interno, el cual ejercerá sus funciones en dependencia funcional directa del Presidente del Consejo de Administración.
- k) Supervisar e informar al Consejo de Administración de las operaciones intragrupo y de las operaciones realizadas entre partes vinculadas y la Sociedad o filiales del Grupo; y resolver los conflictos de interés entre la Sociedad o el Grupo y sus Consejeros, directivos, accionistas significativos y filiales cotizadas si las tuviera.
- l) Informar, a través de su Presidente, en la Junta General sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas en materias de competencia de la Comisión.

3. COMPETENCIAS DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES:

Le corresponde el estudio, emisión de informes y elaboración de propuestas para el Consejo de Administración, sobre las siguientes materias:

- a) Formulación y, en su caso, revisión de los criterios a seguir para la composición y estructura del Consejo, así como para la selección de candidatos para integrar el Consejo, debiendo informar siempre con carácter previo a la designación de un Consejero por cooptación o a la elevación de cualquier propuesta a la Junta General sobre nombramiento o cese de Consejeros.
- b) Nombramiento del Presidente y, en su caso, del Vicepresidente, del Consejero Delegado o Consejeros Delegados y del Secretario del Consejo, así como la adscripción de los Consejeros a la Comisión Ejecutiva, a la Comisión de Auditoría y Control, y la Comisión de Estrategia e Inversiones, el nombramiento de los miembros del Comité de Dirección y de otros Comités asesores que el Consejo pueda crear, así como el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, y sus cláusulas de indemnización.
- c) Posición de la Sociedad respecto del nombramiento y cese de miembros de los órganos de administración de las participadas.
- d) Propuesta de retribución de los Consejeros, de conformidad con el régimen de retribución establecido en los Estatutos Sociales y el modo en el que se vinculen con la Sociedad los Consejeros con funciones ejecutivas. Asimismo, la Comisión deberá informar con carácter previo cualquier acuerdo o propuesta del Consejo de Administración sobre retribución de administradores y directivos referenciada al valor de las acciones de la Sociedad o de las participadas o consistente en la entrega de acciones de la Sociedad o de las participadas o la atribución de derechos de opción sobre las mismas.
- e) Supervisión de la política de retribuciones e incentivos de la Alta Dirección de la Sociedad, conociendo e informando asimismo a la Junta General los criterios seguidos al respecto por sus participadas.
- f) Evaluación de los criterios de la política de formación, promoción y selección del personal directivo de la Sociedad matriz y, en su caso, sus participadas.
- g) Examen y organización, en la forma que se entienda adecuada, de la sucesión del Presidente y del primer ejecutivo y, en su caso, hacer propuestas al Consejo, para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada.
- h) Elaboración y propuesta del Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros de conformidad con la normativa vigente en cada momento.

4. COMPETENCIAS DE LA COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES

Le corresponde el estudio, emisión de informes, revisión y elaboración de propuestas para el Consejo de Administración en las siguientes materias:

- a) Establecimiento de los objetivos, en todo lo relativo a crecimiento, rentabilidad y cuota de mercado de la Sociedad.
- b) Planes de desarrollo, nuevas inversiones y procesos de reestructuración que tengan carácter estratégico.
- c) Coordinación con las participadas en las materias referidas en los apartados a) y b) anteriores, en el beneficio e interés común de la Sociedad y sus participadas.

Para el ejercicio de sus funciones, la Comisión de Estrategia e Inversiones podrá recabar, en su caso, la información y colaboración de los miembros del equipo directivo de la Sociedad, a través del Presidente de la Comisión.

NOVENA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO D.3.

Se hace constar que las operaciones realizadas directamente por el Consejero Instituto Hispánico del Arroz, S.A. que figuran en el apartado D.3 están agrupadas por tipo de operación y que todas ellas han sido realizadas con las filiales del Grupo Ebro Foods que seguidamente se indican, por los importes (en miles de euros) que se señalan:

- Las operaciones de "compras de bienes (terminados o no)" por importe total de 7.719 han sido realizadas directamente con las siguientes sociedades del Grupo Ebro Foods: Herba Ricemills, S.L.U. (7.484), Boost Nutrition, CV (68), Arrozeiras Mundiarroz, S.A. (79) y TBA Suntra BV (88).

- Las operaciones de "ventas de bienes (terminados o no)" por importe total de 304 han sido realizadas directamente con las siguientes sociedades del Grupo Ebro Foods: Herba Ricemills, S.L.U. (119), Boost Nutrition, CV (68) y Arrozeiras Mundiarroz, S.A. (30) y TBA Suntra BV (87).

- La operación de "prestación de servicios" por importe de 2 ha sido realizada directamente con Herba Ricemills, S.L.U.

- Las operaciones de "recepción de servicios" por importe total de 175 han sido realizadas directamente con Herba Ricemills, S.L.U. (125) y Herba Foods, S.L.U. (50).

DECIMA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO G.

- En relación con la Recomendación 2 se hace constar que no existen en el Grupo Ebro Foods sociedades cotizadas distintas de la matriz, Ebro Foods, S.A.

- Respecto de la Recomendación 20, señalar que ningún Consejero y tampoco el Secretario no miembro, han manifestado preocupación sobre alguna de las propuestas de acuerdo sometidas al Consejo, ni tampoco sobre la marcha de la Sociedad (Recomendación 20).

- En cuanto a la Recomendación 31, indicar que ningún Consejero ha expresado su oposición a alguna propuesta por considerarla contraria al interés social. Cuando se ha examinado el potencial conflicto de interés de algunos miembros del Consejo, ni los Consejeros independientes ni los Consejeros no afectados por dicho potencial conflicto han manifestado tal oposición ni han considerado que las decisiones adoptadas al respecto pudieran perjudicar a los accionistas no representados en el Consejo.

DECIMOPRIMERA NOTA ACLARATORIA.

- Ebro Foods, S.A. tiene una participación en Biosearch, S.A. del 3,121% al 31 de diciembre de 2014. Esta participación está registrada en las cuentas del Grupo Ebro como "Inversión financiera disponible para la venta".

Biosearch, S.A. es una sociedad cotizada con análogo género de actividad al del objeto social de Ebro Foods, S.A. que formó parte del Grupo Ebro hasta enero de 2011. Durante el primer semestre de 2014 quien fuera Secretario no miembro del Consejo de Administración de Ebro Foods, don Miguel Ángel Pérez Álvarez, fue Consejero de Biosearch con el carácter de dominical a propuesta de Ebro en su condición de accionista significativo.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2014 entre Biosearch, S.A. y diversas sociedades del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

- Herba Ricemills, S.L.U., arrendamiento (ingreso) por importe de 26.
- Dosbio 2010, S.L.U., arrendamientos (gasto), por importe de 7.
- Ebro Foods, S.A., prestación de servicios por importe de 42.

- Durante parte del primer semestre del 2014 Ebro Foods, S.A. tuvo una participación en Deoleo, S.A. que estaba registrada en las cuentas del Grupo Ebro como "Inversión financiera disponible para la venta". El 28 de marzo de 2014 Ebro Foods, S.A. redujo su participación por debajo del 3% (dejó de ser accionista significativo) y desde el 13 de mayo de 2014 no tiene participación alguna en dicha sociedad.

Don Antonio Hernández Callejas, Presidente del Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., fue Consejero de Deoleo con el carácter de dominical hasta el 31 de enero de 2014, fecha en la que dimitió por motivos profesionales.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas entre el 1 de enero y el 28 de marzo de 2014 entre Deoleo y diversas sociedades del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

- Herba Ricemills, S.L.U., recepción de servicios por importe de 12.
- Lassie Nederland BV, recepción de servicios por importe de 39.
- Ebro Foods, S.A., prestación de servicios por importe de 261.

- Ebro Foods, S.A. tiene una participación del 25% en Riso Scotti S.p.A. Se trata de una inversión asociada consolidada por puesta en equivalencia.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas durante el ejercicio 2014 entre Riso Scotti y una sociedad filial del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

- Herba Ricemills, S.L.U., venta de bienes terminados o no por importe de 1.
- Herba Ricemills, S.L.U., prestación de servicios por importe de 6.
- Herba Ricemills, S.L.U., compra de bienes terminados o no por importe de 62.
- Herba Ricemills, S.L.U., recepción de servicios por importe de 1.

DECIMOSEGUNDA NOTA ACLARATORIA.

Tanto el Consejo de Administración de la Sociedad como sus Comisiones ya han asumido las competencias que legalmente les corresponden en virtud de la reforma de la Ley de Sociedades de Capital operada por Ley 31/2014, de 3 de diciembre. A la fecha de emisión del presente Informe hay en marcha una reforma de los Estatutos Sociales, Reglamento de la Junta y Reglamento del Consejo de Administración para la adecuación de su redacción a las nuevas previsiones legales.

Este informe anual de gobierno corporativo ha sido aprobado por el consejo de Administración de la sociedad, en su sesión de fecha 24/03/2015.

Indique si ha habido consejeros que hayan votado en contra o se hayan abstenido en relación con la aprobación del presente Informe.

Sí

No

INFORME DE AUDITOR REFERIDO A LA "INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)" DE EBRO FOODS, S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

A los Administradores,

De acuerdo con la solicitud del Consejo de Administración de EBRO FOODS, S.A. (en adelante, la Entidad) y con nuestra carta propuesta de fecha 2 de diciembre de 2014, hemos aplicado determinados procedimientos sobre la "Información relativa al SCIIF" adjunta de EBRO FOODS, S.A. correspondiente al ejercicio 2014, en el que se resumen los procedimientos de control interno de la Entidad en relación a la información financiera anual.

El Consejo de Administración es responsable de adoptar las medidas oportunas para garantizar razonablemente la implantación, mantenimiento y supervisión de un adecuado sistema de control interno así como del desarrollo de mejoras de dicho sistema y de la preparación y establecimiento del contenido de la Información relativa al SCIIF incluida dentro del apartado F) del Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) adjunto.

En este sentido, hay que tener en cuenta que, con independencia de la calidad del diseño y operatividad del sistema de control interno adoptado por la Entidad en relación a la información financiera anual, éste sólo puede permitir una seguridad razonable, pero no absoluta, en relación con los objetivos que persigue, debido a las limitaciones inherentes a todo sistema de control interno.

En el curso de nuestro trabajo de auditoría de las cuentas anuales y conforme a las Normas Técnicas de Auditoría, nuestra evaluación del control interno de la Entidad ha tenido como único propósito el permitirnos establecer el alcance, la naturaleza y el momento de realización de los procedimientos de auditoría de las cuentas anuales de la Entidad. Por consiguiente, nuestra evaluación del control interno, realizada a efectos de dicha auditoría de cuentas, no ha tenido la extensión suficiente para permitirnos emitir una opinión específica sobre la eficacia de dicho control interno sobre la información financiera anual regulada.

A los efectos de la emisión de este informe, hemos aplicado exclusivamente los procedimientos específicos descritos a continuación e indicados en la Guía de Actuación sobre el Informe del auditor referido a la Información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera de las Guía de Actuación y modelo de Informe del auditor referidos a la información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera de las entidades cotizadas, publicada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su página web, que establece el trabajo a realizar, el alcance mínimo del mismo, así como el contenido de este informe. Como el trabajo resultante de dichos procedimientos tiene, en cualquier caso, un alcance reducido y sustancialmente menor que el de una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno, no expresamos una opinión sobre la efectividad del mismo, ni sobre su diseño y su eficacia operativa, en relación a la información financiera anual de la Entidad correspondiente al ejercicio 2014 que se describe en la Información relativa al SCIIF adjunta. En consecuencia, si hubiéramos aplicado procedimientos adicionales a los determinados por la citada Guía o realizado una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno en relación a la información financiera anual regulada, se podrían haber puesto de manifiesto otros hechos o aspectos sobre los que les habríamos informado.

Asimismo, dado que este trabajo especial no constituye una auditoría de cuentas ni se encuentra sometido al Texto Refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio, no expresamos una opinión de auditoría en los términos previstos en la citada normativa.

Se relacionan a continuación los procedimientos aplicados:

1. Lectura y entendimiento de la información preparada por la entidad en relación con el SCIIF - información de desglose incluida en el Informe de Gestión - y evaluación de si dicha información aborda la totalidad de la información requerida que seguirá el contenido mínimo descrito en el apartado F, relativo a la descripción del SCIIF, del modelo de IAGC según se establece en la Circular nº 5/2013 de la CNMV de fecha 12 de junio de 2013.
2. Preguntas al personal encargado de la elaboración de la información detallada en el punto 1 anterior con el fin de: (i) obtener un entendimiento del proceso seguido en su elaboración; (ii) obtener información que permita evaluar si la terminología utilizada se ajusta a las definiciones del marco de referencia; (iii) obtener información sobre si los procedimientos de control descritos están implantados y en funcionamiento en la entidad.
3. Revisión de la documentación explicativa soporte de la información detallada en el punto 1 anterior, y que comprenderá, principalmente, aquella directamente puesta a disposición de los responsables de formular la información descriptiva del SCIIF. En este sentido, dicha documentación incluye informes preparados por la función de auditoría interna, alta dirección y otros especialistas internos o externos en sus funciones de soporte al Comisión de Auditoría y Control.
4. Comparación de la información detallada en el punto 1 anterior con el conocimiento del SCIIF de la entidad obtenido como resultado de la aplicación de los procedimientos realizados en el marco de los trabajos de la auditoría de cuentas anuales.
5. Lectura de actas de reuniones del Consejo de Administración, Comisión de Auditoría y Control y otras comisiones de la Entidad a los efectos de evaluar la consistencia entre los asuntos en ellas abordados en relación al SCIIF y la información detallada en el punto 1 anterior.
6. Obtención de la carta de manifestaciones relativa al trabajo realizado adecuadamente firmada por los responsables de la preparación y formulación de la información detallada en el punto 1 anterior.

Como resultado de los procedimientos aplicados sobre la Información relativa al SCIIF no se han puesto de manifiesto inconsistencias o incidencias que puedan afectar a la misma.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en el marco de los requerimientos establecidos por el artículo 540 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y por la Circular nº 5/2013 de fecha 12 de junio de 2013 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a los efectos de la descripción del SCIIF en los Informes Anuales de Gobierno Corporativo.

ERNST & YOUNG, S.L.



David Ruíz-Roso Moyano

24 de marzo de 2015