



PRESENTACIÓN DEL GRUPO



-
- 3.1 Descripción general de la organización
 - 3.2 Nuestras áreas de actividad: arroz, pasta y salsas
 - 3.3 Magnitudes financieras

Principales highlights

Ebro Foods es el primer Grupo del sector de la alimentación en España.

Cotiza en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia

Desarrolla su actividad en la producción y comercialización de productos de alto valor añadido de los sectores del arroz, la pasta, las salsas, los ready meals, la patata fresca y otros territorios conexos.

Presente en 52 países: 14 con actividad industrial y comercial y 38 con actividad puramente comercial.

Una red de 23 sociedades filiales que desarrollan el negocio en Europa, América, Asia y África.

Un *portfolio* de más de 70 marcas líderes.

Número uno del mundo en el sector del arroz y número dos en el ámbito de la pasta.

Ética e Integridad

La sociedad se rige por el Código de Conducta del Grupo Ebro Foods y el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores.

CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO EBRO FOODS

Aprobado el día 28 de marzo de 2012 por el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., el Código de Conducta del Grupo (en adelante COC) es de aplicación a todas las sociedades del Grupo y tiene como función servir de guía de actuación en las relaciones internas y externas de la compañía, reforzando los valores que constituyen nuestras señas de identidad y constituyendo una referencia básica para su seguimiento por el Grupo.

En particular, el COC recoge el compromiso del Grupo Ebro con los principios de la ética empresarial y transparencia en todos sus ámbitos de actuación, estableciendo un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad.

El COC es asimismo la guía de referencia en las relaciones con los distintos agentes con los que el Grupo interactúa: accionistas, profesionales, consumidores, clientes, proveedores, competencia, autoridades y los mercados en general.

Todos los sujetos que son objeto de aplicación del Código, conforme a lo estipulado en el Apartado 1 punto 2, tienen la obligación de cumplir y contribuir al cumplimiento del mismo. Nadie, independientemente de su posición en el Grupo, está autorizado a solicitar a un destinatario del Código que contravenga lo que en él se establece. Ningún sujeto obligado podrá justificar una conducta que atente contra el COC o una mala práctica amparándose en una orden superior o en el desconocimiento del contenido del mismo.

En este sentido, cualquiera de los sujetos obligados por el Código puede comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de sus principios. A tal efecto hay implementado un canal de denuncias en los siguientes términos:

- Las comunicaciones podrán dirigirse a la cuenta de correo electrónico canaldedenuncias@ebrofoods.es



- A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tendrá acceso únicamente el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, quien en su condición de Consejero independiente no tiene vinculación alguna con la estructura de dirección y gestión del Grupo Ebro.
- En función del contenido de la denuncia, el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control podrá recabar la información oportuna y efectuar las consultas necesarias para esclarecer el asunto, siempre garantizando la absoluta confidencialidad al denunciante y sin poner la cuestión en conocimiento de la persona o personas denunciadas mientras no finalice el proceso de investigación.
- El Presidente de la Comisión de Auditoría y Control mantendrá comunicación con el denunciante a los efectos de tenerle informado de las actuaciones de indagación realizadas, así como del resultado final de las mismas y de sus consecuencias.
- Corresponde en todo caso al Presidente de la Comisión de Auditoría y Control priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con especial atención a aquellas denuncias relativas a una posible falsedad financiera-contable y a posibles actividades fraudulentas.

El texto completo de este Código y las pautas que se han marcado para su implantación y aplicación está a disposición de todos nuestros *stakeholders* a través de la Intranet corporativa y la página web del Grupo, concretamente en la sección de Responsabilidad Social Corporativa <http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/>

Como mecanismos de seguimiento y evaluación el Grupo Ebro está realizando un plan plurianual de auditorías éticas realizadas por independientes tanto en sus centros de trabajo como en una selección de proveedores.

REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN MATERIAS RELATIVAS A LOS MERCADOS DE VALORES

El Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. aprobó en el año 2006 el Reglamento Interno de Conducta en materias relacionadas con el Mercado Valores de la Sociedad.

Este Reglamento se encuadra dentro de un proceso de actuaciones seguidas por el Grupo para dar cumplimiento a las modificaciones normativas introducidas por la Orden EHA 3050/2004, de 15 de septiembre, relativa a la información sobre las operaciones vinculadas que deben suministrar las sociedades emisoras de valores admitidos a negociación en mercados secundarios oficiales, y el Real Decreto 1333/2005, de 11 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en materia de abuso de mercado.

El Reglamento Interno de Conducta tiene por finalidad:

- (I) La protección de los inversores.
- (II) La salvaguardia de la Información Privilegiada y Relevante.
- (III) La regulación de los principios generales de actuación en la realización de operaciones vinculadas.
- (IV) La regulación de las actuaciones en materia de autocartera.
- (V) Y el buen funcionamiento y transparencia de la Sociedad en relación con los mercados de valores.

El texto completo de este Código está a disposición de todos nuestros *stakeholders* a través de la Intranet corporativa y la página web del Grupo, concretamente en la subsección de Gobierno Corporativo <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/reglamento-interno-de-conducta-en-materias-relativas-a-los-mercados-de-valores/>

Misión, visión y valores

La misión del Grupo Ebro Foods es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de la sociedad, mejoren su bienestar y su salud.

La visión del Grupo Ebro Foods es crecer de modo sostenible velando por el comportamiento ético y la integridad personal y profesional en el desarrollo de su actividad, la creación de valor para sus accionistas, la minimización del impacto de su actividad en el medioambiente, el desarrollo personal y laboral de sus empleados, así como la mejora de la calidad de vida de la sociedad y la satisfacción de las necesidades de sus clientes y consumidores.





Liderazgo y Transparencia



Honestidad y Responsabilidad



Integridad y cultura del esfuerzo



Orientación a la generación de valor

VALORES QUE GUÍAN EL COMPORTAMIENTO DEL GRUPO EBRO FOODS



Responsabilidad medioambiental



Vocación de servicio



Orientación a las personas



Innovación y Sostenibilidad a largo plazo



Pertenencia a Asociaciones y Organizaciones sectoriales

Ebro Foods, S.A. y algunas de sus distintas filiales pertenecen a las siguientes asociaciones sectoriales:

SOCIEDAD	ASOCIACIÓN	ÁREA GEOGRÁFICA
Herba Ricemills, S.L.U.	Federación de Molineros Europeos de Arroz (FERM)	Europa
Herba Ricemills, S.L.U.	Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)	España
Herba Ricemills, S.L.U.	Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)	España
Ebro Foods, S.A.	Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME)	España
Herba Ricemills, S.L.U.	Asociación Española de Anunciantes	España
Herba Ricemills, S.L.U.	Asociación de Industrias Arroceras Españolas (UNIADE)	España
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição	Portugal
Boost Nutrition, C.V.	Federation of Food Companies (FEVIA)	Bélgica
S&B Herba Foods, Ltd.	British Edible Pulse Association (BEPA)	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Campden BRI	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Dried Fruit Trade Association	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Food & Drink Federation	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Rice Association	Reino Unido
Ebro India, Privated Ltd.	Rice Association	India
Lassie, B.V.	Association Ricemillers VRN (Vereniging Rijstpellers Netherland)	Holanda
Mundi Riso, S.R.L.	Italian Rice Miller Association (AIRI)	Italia
New World Pasta	National Pasta Association	USA
Riviana Foods Inc.	U.S. Rice Federation	USA

COMPROMISOS CON INICIATIVAS DE CARACTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)

Miembro del Comité Asesor del Programa de Naciones Unidas (PNUD) para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Miembro del Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario "La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala"

Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Plattform



Sociedades que desarrollan los negocios

Todas las sociedades dependientes y asociadas del Grupo Ebro Foods y la participación que este tiene en cada una de ellas aparecen detalladas en los estados financieros consolidados de la organización (ver punto 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2014). En este sentido y atendiendo a lo dispuesto en los Reales Decretos 1080/1991 y 116/2003, ninguna de las sociedades del Grupo Ebro Foods opera o está ubicada en países considerados como paraísos fiscales.

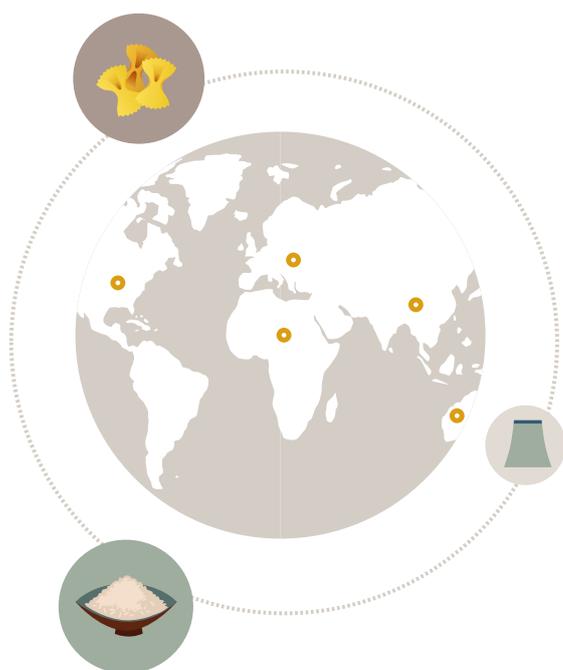
Dependiendo de Ebro Foods, S.A., las subsidiarias que expresamente se encargan de desarrollar los negocios de arroz y pasta de la compañía son:

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Bosto Panzani Benelux, N.V.	Bélgica	Arroz y pasta
Ebro India, Privated Ltd.	India	Arroz
Ebrofrost Holding GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt, Ricemills. Ltd.	Egypt	Arroz
Herba Puerto Rico, LLC	Puerto Rico	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Romania, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S	Francia	Arroz y pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Panzani, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods Inc.	USA	Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz:

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
Bosto Panzani Benelux, S.A.	Bélgica	Arroz y pasta
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebrofrost Holding GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Pasta
New World Pasta	USA	Pasta
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta

Infraestructura industrial

El Grupo Ebro, a través de sus sociedades filiales, dispone de 42 instalaciones industriales ubicadas en 15 países diferentes.



ALEMANIA
Offingen

BÉLGICA
Merksem
Schoten

CANADÁ
Montreal
Ontario
Vancouver

DINAMARCA
Orbaek

EGIPTO
Heliopolis

ESPAÑA
San Juan de
Aznalfarache
Coria del Río
Isla Mayor
Jerez de la Frontera
Silla
Algemesí
L'Aldea
La Rinconada

ESTADOS UNIDOS
Carlisle
Brinkley
Clearbrook
Freeport
Memphis
Fresno
St. Louis
Winchester
Hazen

FRANCIA
Communay
Gennevilliers
Nanterre
Saint Genis Laval
Lorette
Saint Just
Vitrolles
Littoral
La Montre

HOLANDA
Wormer

INDIA
Haryana

ITALIA
Gragnano
Vercelli

MARRUECOS
Larache

PORTUGAL
Coruche

REINO UNIDO
Liverpool
Cambridge

TAILANDIA
Bangkok



Nuestras Áreas de Actividad

Las áreas principales de negocio de Ebro Foods son el arroz y la pasta.



Dentro de ellas, Ebro desarrolla su modelo de negocio con las diferentes tecnologías que existen: seco, fresco, cocinado y congelado.



A close-up photograph of numerous white rice grains scattered across a light-colored wooden surface. The grains are oval-shaped and have a slightly glossy texture. The background is softly blurred, emphasizing the individual grains in the foreground.

ÁREA DE
ARROZ

Arroz, presencia internacional



CANADÁ



ESTADOS UNIDOS

- * Carlisle (Arkansas)
- * Brinkley (Arkansas)
- * Clearbrook (Minnesota)
- * Freeport (Texas)
- * Memphis (Tennessee)



BAHAMAS
BERMUDAS
BELICE
CHILE
CURAÇAO
HAITI
ISLAS VÍRGENES
JAMAICA
MÉXICO
PANAMÁ
PERÚ
PUERTO RICO
SURINAM
SANTA LUCÍA
SAN MARTÍN
URUGUAY

AMÉRICA



PRESENCIA COMERCIAL



PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas*

EUROPA



PORTUGAL
* Coruche

ESPAÑA

* S. Juan de Aznalfarache (Sevilla)
* Coria del Río (Sevilla)
* Isla Mayor (Sevilla)
* La Rinconada (Sevilla)
* Jerez de La Frontera (Cádiz)
* Silla (Valencia)
* Algesesí (Valencia)
* L'Aldea (Tarragona)

REINO UNIDO

* Liverpool
* Cambridge



BÉLGICA
* Merksem
* Schoten

DINAMARCA
* Orbaek

ALEMANIA
* Offingen

ITALIA
* Vercelli

HOLANDA
* Wormer



AUSTRIA
CHEQUIA
ESLOVAQUIA
ESTONIA
FINLANDIA
FRANCIA
HUNGRÍA
ISLANDIA
LITUANIA
POLONIA
SUIZA
UCRANIA

ÁFRICA



ANGOLA
ARGELIA
COSTA DE MARFIL
GHANA
LIBIA
MOZAMBIQUE
SENEGAL
SUDÁN



EGIPTO
* Heliopolis

MARRUECOS
* Larache



INDIA
* Haryana

TAILANDIA
* Bangkok



ARABIA SAUDÍ
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
JORDANIA
KUWAIT
ISRAEL
SIRIA
YEMEN

ASIA



PRESENCIA COMERCIAL



PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas*

ES EL ÁREA DE NEGOCIO EN LA QUE EL GRUPO OSTENTA LA POSICIÓN DE LÍDER MUNDIAL. SUS ORÍGENES EN ESPAÑA SE REMONTAN AL AÑO 1950 Y ES A PARTIR DEL AÑO 1986 CUANDO COMIENZA SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL CON LA ADQUISICIÓN DE MARCAS Y COMPAÑÍAS LÍDERES EN EUROPA, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ. PRESENTES HOY TAMBIÉN EN EL CONTINENTE AFRICANO Y ASIÁTICO, LA ACTIVIDAD DE LA DIVISIÓN SE DESARROLLA A TRAVÉS DE UN AMPLIO PORTFOLIO DE MARCAS Y PRODUCTOS LÍDERES EN SU CATEGORÍA. ESTA ÁREA DE NEGOCIO SUPONE EL 54% DE LAS VENTAS DE EBRO.

Marcas en América



BAHAMAS
Blue Ribbon®
Mahatma®

BELICE
Mahatma®

BERMUDAS
Carolina®
Minute®

CANADÁ
Minute®

CHILE
Minute®

CURAÇAO
Blue Ribbon®
Mahatma®

ESTADOS UNIDOS
Adolphus®
Blue Ribbon®
Carolina®
Comet®
Gourmet House®
Mahatma®
Minute®
River®
Success Rice®

Watermaid®
Wonder®

ISLAS VIRGENES USA
Mahatma®
Sello Rojo®

HAITI
Mahatma®
Blue Ribbon®

JAMAICA
Blue Ribbon®
Mahatma®

MÉXICO
SOS®

PANAMÁ
Blue Ribbon®
Mahatma®

PERÚ
Mahatma®
Minute®

PUERTO RICO
Cinta Azul®
El Mago®
Mahatma®
Sello Rojo®
SOS®

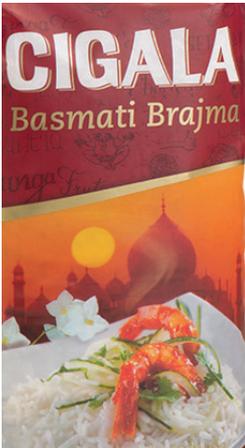
SAN MARTÍN
Mahatma®

SANTA LUCÍA
Mahatma®
Minute®

SURINAM
Mahatma®
Minute®

URUGUAY
Minute®
Success Rice®

Marcas en Europa



ALEMANIA
Oryza®
Reis-Fit®

AUSTRIA
Königs®
Oryza®
Reis-Fit®

BÉLGICA
Bosto®
Boss®
Casi®

CHEQUIA
SOS®

DINAMARCA
Oryza®
Ris-Fix®

ESLOVAQUÍA
SOS®

ESPAÑA
Arroz Rocío®
Brillante®
La Cigala®
La Fallera®
Panzani®
SOS®
Sundari®

ESTONIA
Bosto®

FINLANDIA
Risella®

FRANCIA
Lustucru®
Taureau Ailé®

HOLANDA
Lassie®

HUNGRÍA
Riceland®
SOS®

ISLANDIA
River®

LITUANIA
Bosto®
Oryza®

POLONIA
SOS®

PORTUGAL
La Cigala®
Saludaes®

REINO UNIDO
Chinatown®
Double Phoenix®
Gourmet House®
Peacock®
Success®
Sunrich®

RUMANÍA
Panzani®

SUIZA
Oryza®

UCRANIA
Bosto®
Oryza®

Marcas en África y Asia



ASIA

ARABIA SAUDÍ
Abu Bint®

—

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
Abu Bint®
SOS®

—

ISRAEL
Arroz Cigala®

—

JORDANIA
Abu Bint®

—

KUWAIT
SOS®

—

SIRIA
SOS®

—

YEMEN
Abu Bint®

—

La CIGALA®



ÁFRICA

ANGOLA
Arroz Cigala®

—

ARGELIA
SOS®

—

COSTA DE MARFIL
SOS®

—

EGIPTO
Herba®
King of Rice®
Shahraman®

—

GHANA
Golden Rose®
Peacock®
Oriental Queen®

—

LIBIA
Abu Bint®
Herba®
SOS®

—

MARRUECOS
Arroz Cigala®
Cup Riz®
Miura®

—

MOZAMBIQUE
Arroz Cigala®

—

SENEGAL
SOS®

—

SUDÁN
Abu Bint®

—





**PASTA, SALSAS
Y OTROS**

Pasta, presencia internacional



CANADÁ

- * Delta (British Columbia)
- * Hamilton (Ontario)
- * Montreal (Quebec)



ESTADOS UNIDOS

- * Fresno (California)
- * St. Louis (Missouri)
- * Winchester (Virginia)



- ANTIGUA
- BAHAMA
- BARBADOS
- BERMUDAS
- BELICE
- CURAÇAO
- HAITI
- ISLAS VIRGENES
- JAMAICA
- MÉXICO
- PANAMÁ
- PERÚ
- PUERTO RICO
- SANTA LUCÍA
- SAN MARTÍN
- TRINIDAD Y TOBAGO
- URUGUAY

AMÉRICA



PRESENCIA COMERCIAL



PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas*

EUROPA



FRANCIA
* Communay
* Gennevilliers
* La Montre
* Littoral
* Lorette
* Nanterre
* Saint Genis Laval
* Saint Just
* Vitrolles



BÉLGICA
CHEQUIA
ESPAÑA
ESTONIA
ESLOVAQUIA
HUNGRÍA
REINO UNIDO
RUMANÍA
SUIZA



ITALIA
* Gagnano

ALEMANIA
* Offingen

DINAMARCA
* Orbaek

ÁFRICA



ANGOLA
ARGELIA
CAMERÚN
CONGO
COSTA DE MARFIL
GABÓN
KENIA
MARRUECOS
SENEGAL
SOMALIA
TANZANIA



ARABIA SAUDÍ
BAHREIN
COREA
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
INDONESIA
ISRAEL
JAPÓN
JORDANIA
KUWAIT
LÍBANO
MALASIA
OMÁN
QATAR
VIETNAM
YEMEN

ASIA



AUSTRALIA

OCEANÍA



PRESENCIA COMERCIAL



PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas*

ESTA DIVISIÓN ESTÁ REPRESENTADA POR LAS SOCIEDADES NEW WORLD PASTA (COMPAÑÍA LÍDER EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ), PANZANI (Nº1 EN FRANCIA EN LOS SECTORES DE PASTA SECA Y FRESCA, SALSAS, CUSCÚS Y SÉMOLA) Y PASTIFICIO LUCIO GAROFALO (ITALIA). ADEMÁS DE EN ESTOS PAÍSES, LAS MARCAS DEL GRUPO ESTÁN PRESENTES TAMBIÉN EN OTRAS ÁREAS GEOGRÁFICAS COMO BÉLGICA, HUNGRÍA, REINO UNIDO, ARGELIA, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, REPÚBLICA CHECA Y RUSIA, DE MODO QUE EN APENAS DIEZ AÑOS EBRO SE HA SITUADO COMO EL SEGUNDO FABRICANTE MUNDIAL DE PASTA. EL CONJUNTO DEL NEGOCIO REPRESENTA HOY EL 46% DEL TOTAL DEL GRUPO.



Marcas en América



ANTIGUA
Prince®

BAHAMAS
Ronzoni®

BARBADOS
Ronzoni®

BELICE
Ronzoni®

BERMUDAS
Catelli®
Ronzoni®

CANADÁ
Catelli®
Catelli Healthy Harvest®
Garofalo®
Giovanni Panzani®
Lancia®
Splendor®
Ronzoni®
Olivieri®

CURAÇAO
Ronzoni®

ESTADOS UNIDOS
American Beauty®
Creamette®
Garofalo®
Light'n'fluffy®
No Yolks®
Prince®
P&R®
Ronzoni Healthy Harvest®
Ronzoni®
San Giorgio®
Skinner®
Wacky Mac®

ISLAS VIRGENES USA
Ronzoni®

HAITI
Ronzoni®

JAMAICA
Ronzoni®

MÉXICO
Panzani®

PANAMÁ
Creamette®
Ronzoni®

PERÚ
Ronzoni®

PUERTO RICO
Prince®
Ronzoni®

SAN MARTÍN
Ronzoni®

SANTA LUCÍA
Ronzoni®

TRINIDAD Y TOBAGO
Ronzoni®

URUGUAY
Ronzoni®



Marcas en Europa



BÉLGICA
Panzani®

—

CHEQUIA
Panzani®

—

ESLOVAQUIA
Panzani®

—

ESPAÑA
Ferrero®
Garofalo®

—

ESTONIA
Panzani®

—

FRANCIA
Ferrero®
Lustucru®
Panzani®
Regia®

—

ITALIA
Garofalo®
Russo de Cicciano®

—

HUNGRÍA
Panzani®

—

REINO UNIDO
Garofalo®

—

RUMANÍA
Panzani®

—

SUIZA
Garofalo®

—

Marcas en África, Asia y Oceanía



ASIA

ARABIA SAUDÍ
Panzani®
Ronzoni®
San Giorgio®

BAHREIN
Panzani®
Ronzoni®

COREA
Ronzoni®
San Giorgio®

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
Panzani®

INDONESIA
Ronzoni®
San Giorgio®

ISRAEL
No Yolks®
Panzani®
Wacky Mac®

JAPÓN
Garofalo®

JORDANIA
Ronzoni®

KUWAIT
Panzani®
Ronzoni®

LÍBANO
Panzani®
Ronzoni®

MALASIA
Ronzoni®
San Giorgio®

OMÁN
Panzani®

QATAR
Panzani®

YEMEN
Panzani®

ÁFRICA

ANGOLA
Panzani®

COSTA DE MÁRFIL
Panzani®

SENEGAL
Panzani®

ARGELIA
Lustucru®
Panzani®

GABÓN
Panzani®

SOMALIA
Santa Lucia®

CAMERÚN
Panzani®

KENIA
Santa Lucia®

TANZANIA
Santa Lucia®

CONGO
Panzani®

MARRUECOS
Panzani®

OCEANÍA

AUSTRALIA
Garofalo®



Magnitudes financieras

DATOS CONSOLIDADOS	2012	2013	2013-2012	2014	2014-2013	TAMI 2014-2012
Venta Neta	1.981.130	1.956.647	(1,2%)	2.120.722	8,4%	3,5%
EBITDA	299.226	282.392	(5,6%)	287.251	1,7%	(2,0%)
EBIT	244.319	226.356	(7,4%)	227.242	0,4%	(3,6%)
Resultado Operativo	255.575	212.907	(16,7%)	217.377	2,1%	(7,8%)
Resultado consol. ejercicio (Gestión continuada)	160.974	141.489	(12,1%)	151.342	7,0%	(3,0%)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	(2.523)	(7.507)	2	(2.223)	(70,4%)	(6,1%)
Resultado Neto	158.592	132.759	(16,3%)	146.013	10,0%	(4,0%)
Circulante medio	402.403	420.517	(4,5%)	442.036	(5,1%)	
Capital empleado	1.212.424	1.286.515	(6,1%)	1.363.346	(6,0%)	
ROCE (1)	20,0	17,7		16,7		
Capex (2)	52.930	61.308	15,8%	67.123	9,5%	
Plantilla media	4.741	4.665	(1,6%)	5.189	11,2%	

Miles de euros

DATOS BURSÁTILES	2012	2013	2013-2012	2014	2014-2013
Número de Acciones	153.865.392	153.865.392	0,0%	153.865.392	0,0%
Capitalización Bursátil al cierre	2.307.981	2.621.097	13,6%	2.109.495	(19,5%)
BPA	1,03	0,86	(16,3%)	0,95	10,0%
Dividendo por acción	0,63	0,60	(4,8%)	0,50	(16,7%)
VTC por acción	11,00	11,09	0,8%	12,02	8,4%
	2012	2013	2013-2012	2014	2014-2013
Recursos Propios	1.692.209	1.705.757	0,8%	1.849.485	8,4%
Deuda Neta	244.804	338.291	(38,2%)	405.617	(19,9%)
Deuda Neta Media	294.114	260.820		333.178	
Apalancamiento (3)	0,17	0,15		0,18	
Activos Totales	2.731.812	2.772.680	1,5%	3.162.068	14,0%

(1) ROCE = (Resultado de Explotación TAM últimos 12 meses / (Activos Intangibles - Propiedades, plantas y equipos - Circulante)

(2) Capex como salida de caja de inversión

(3) Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

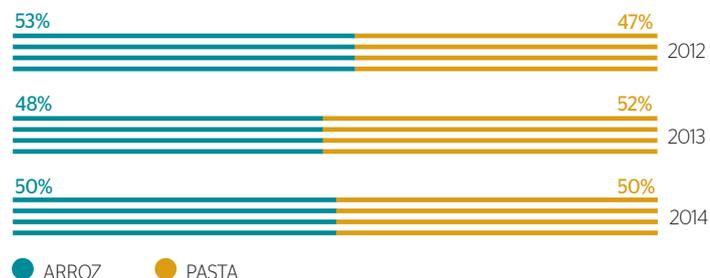
NEGOCIO ARROZ	2012	2013	2013-2012	2014	2014-2013	TAMI 2014-2012
Venta Neta	1105.738	1.090.459	(1,4%)	1.139.697	4,5%	1,5%
EBITDA	161.035	137.627	(14,5%)	148.828	8,1%	(3,9%)
EBIT	133.927	110.156	(17,7%)	121.789	10,6%	(4,6%)
Resultado Operativo	130.021	102.785	(20,9%)	118.439	15,2%	(4,6%)
Circulante medio	298.822	329.938	(10,4%)	339.882	(3,0%)	
Capital empleado	729.320	751.292	(3,0%)	767.771	(2,2%)	
ROCE						
Capex	19.105	21.186	10,9%	32.440	53,1%	

Miles de euros

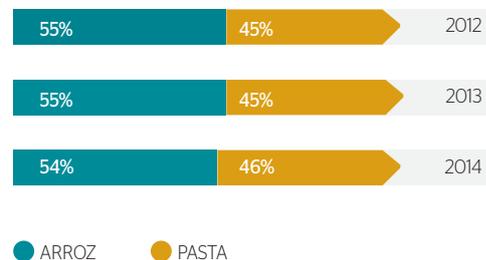
NEGOCIO PASTA	2012	2013	2013-2012	2014	2014-2013	TAMI 2014-2012
Venta Neta	914.783	915.120	0,0%	1.029.294	12,5%	6,1%
EBITDA	146.132	152.955	4,7%	146.317	(4,3%)	0,1%
EBIT	118.884	125.725	5,8%	114.397	(9,0%)	(1,9%)
Resultado Operativo	110.185	115.283	4,6%	112.340	(2,6%)	1,0%
Circulante medio	90.115	76.369	15,3%	94.810	(24,1%)	
Capital empleado	520.948	508.429	2,4%	578.767	(13,8%)	
ROCE	22,4	25,7		20,5		
Capex	33.040	38.720	17,2%	34.249	(11,5%)	

Miles de euros

EBITDA POR ÁREAS DE NEGOCIO



VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO





EBITDA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

