



# **SOBRE NUESTRO INFORME ANUAL 2014**



---

**Periodo cubierto por la información**

Año 2014

**Fecha del informe anterior más reciente**

Año 2013

**Ciclo de presentación de informes**

Anual

**Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido**

Para cuestiones de tipo general sobre este Informe, pueden dirigirse a

**EBRO FOODS, S.A.**

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 - 3ª planta

28046 Madrid - España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

## ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

En esta memoria se recoge, a nivel consolidado, el desempeño económico, medioambiental y social de aquellas sociedades que desarrollan los negocios del Grupo Ebro Foods a lo largo del mundo. Así, las sociedades incluidas, son las siguientes:

| SOCIEDAD                             | PAÍS         | ÁREA NEGOCIO     |
|--------------------------------------|--------------|------------------|
| American Rice Inc.                   | USA          | Arroz            |
| Arrozeiras Mundiarroz, S.A.          | Portugal     | Arroz            |
| Boost Nutrition, C.V.                | Bélgica      | Arroz            |
| Bosto Panzani Benelux, N.V.          | Bélgica      | Arroz y pasta    |
| Catelli Foods Corporation            | Canadá       | Pasta            |
| Ebro Foods, S.A.                     | España       | Matriz (Holding) |
| Ebrofrost Holding, GmbH              | Alemania     | Arroz y pasta    |
| Ebro India, Privated Ltd.            | India        | Arroz            |
| Euryza GmbH                          | Alemania     | Arroz            |
| Herba Bangkok                        | Tailandia    | Arroz            |
| Herba Egypt Ricemills, Ltd           | Egipto       | Arroz            |
| Herba Puerto Rico, LLC               | Puerto Rico  | Arroz            |
| Herba Ricemills, S.L.U.              | España       | Arroz            |
| Herba Ricemills Rom, S.R.L.          | Rumanía      | Arroz            |
| Lassie, B.V.                         | Holanda      | Arroz            |
| Lustucru Frais, S.A.S.               | Francia      | Arroz y pasta    |
| Mundi Riso, S.R.L.                   | Italia       | Arroz            |
| Mundi Riz, S.A.                      | Marruecos    | Arroz            |
| New World Pasta                      | USA y Canadá | Pasta            |
| Panzani, S.A.S.                      | Francia      | Pasta            |
| Pastificio Lucio Garofalo, Spa       | Italia       | Pasta            |
| Riceland Magyarorzag, KFT            | Hungría      | Arroz            |
| Riviana Foods, Inc.                  | USA          | Arroz            |
| Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd. | Reino Unido  | Arroz            |

### Notas aclaratorias:

1. En algunas secciones de este Informe pueden aparecer las denominaciones Riviana Group, Panzani Group y New World Pasta Group. En este sentido Riviana Group engloba el desempeño de las sociedades American Rice Inc. y Riviana Foods Inc.; Panzani Group representa el conjunto formado por Panzani, S.A.S y Lustucru Frais, S.A.S.; por último New World Pasta (NWP) Group engloba a las sociedades New World Pasta y Catelli Foods Corporation.

2. Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, Ebro Foods únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto, India y Tailandia. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño económico, medioambiental y social de la compañía. La presencia de Ebro Foods en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, India, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, in tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

## PRINCIPIOS Y ORIENTACIÓN DE ESTE INFORME

A la hora de redactar este informe se han tenido en cuenta las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su guía G4 y en el suplemento sectorial de alimentación. Por este motivo, en la presente memoria figuran algunos de los contenidos básicos que ambas directrices promulgan y que en el caso de GRI quedan señalizados con su indicador correspondiente.

Asimismo se han tenido en cuenta las sugerencias realizadas por los distintos grupos de interés de la compañía, que son:



Accionistas



Empleados



Clientes



Proveedores



Sociedad



Medios de Comunicación

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo de la compañía, habiéndose establecido ya relaciones con todos estos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la sociedad que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año.

---

**GRUPO DE INTERÉS****CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

---

Accionistas

Página web corporativa  
Buzón electrónico de atención al accionista  
Oficina de atención al accionista  
Hechos relevantes CNMV  
Departamento de Relaciones con Inversores  
Encuentros con analistas e inversores  
Roadshows  
Junta General de Accionistas  
Informes trimestrales  
Informe Anual  
Notas de prensa  
Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)

---

Empleados

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Intranet corporativa  
Buzón de sugerencias  
Buzón de Comunicación  
Newsletter digital  
Mailing  
Jornadas departamentales  
Comité de Empresa  
Interlocutores de RRHH  
Departamento de Comunicación Corporativa  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Clientes

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Servicios de atención al cliente  
Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo  
Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)  
Publicidad y Marketing  
Encuestas de satisfacción  
Reuniones periódicas con consumidores  
Redes sociales en algunas de nuestras marcas  
Visitas periódicas a clientes  
Ferias, foros y conferencias  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Proveedores

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo  
Visitas periódicas a los proveedores  
Encuestas  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

---

## GRUPO DE INTERÉS

## CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

---

Sociedad

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Página web de la Fundación Ebro Foods  
Informe Anual  
Departamento de Comunicación y RSC  
Notas de prensa  
Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)  
Reuniones con ONG's e instituciones de acción social  
Reuniones con administraciones locales  
Reuniones con asociaciones de vecinos  
Canal de denuncias del COC

---

Medios de Comunicación

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Departamento de Comunicación Corporativa  
Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)  
Notas de prensa  
Hechos relevantes CNMV  
Encuentros periódicos con distintos medios  
Entrevistas  
Encuestas y cuestionarios  
Informe Anual

---

## CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL EJERCICIO 2014 EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA Y PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN.

En junio del ejercicio 2014 se adquirió una participación mayoritaria del 52% de la sociedad italiana Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A.

## COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

Aparte de la inclusión de la sociedad italiana Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A., cabe señalar que en el desempeño medioambiental y social del ejercicio 2014 quedan incluidas también las sociedades Bosto Panzani Benelux, NV, y la anteriormente denominada Olivieri Foods Limited, ahora integrada en Catelli Foods Corporation.