



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, a 29 de julio de 2011

Compra por Ebro del negocio arrocero de Deoleo en EEUU

Por la presente les comunicamos que, tras haber obtenido la pertinente aprobación de la autoridad de competencia estadounidense (véase Hecho Relevante nº 145620, del pasado 14 de junio), en el día de hoy se ha firmado el contrato de compraventa correspondiente al negocio arrocero de Deoleo en EEUU, integrado por las sociedades SOS Cuétara USA Inc. y American Rice Inc. (ARI), entre otras, por un precio de 82,7 millones de euros.

A partir de este momento, al extenso *portfolio* de Ebro en EEUU (con las marcas Mahatma, Minute, Success, Carolina, Gourmet House, entre otras), se suma un amplio abanico de marcas nacionales e internacionales como Abu Bint, Blue Ribbon, Green Peacock, Comet, y Golden Sail, con importante presencia en EEUU y Oriente Medio.

La incorporación de ARI a la división arrocera de Ebro consolida así la posición de la compañía en el mercado *retail* estadounidense, alcanzando en dicho país una cuota del 27,6% en volumen.

Para poder culminar la compra de los negocios arroceros de SOS (véanse las comunicaciones realizadas los pasados días 25 de noviembre de 2010 -Hecho Relevante nº 133683- y 31 de marzo de 2011 -Hecho Relevante nº 141477-), sólo resta la aprobación de la Comisión Nacional de Competencia española para el negocio de SOS España.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración.

Miguel Ángel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración