**EBRO CULMINA LA COMPRA DE LOS NEGOCIOS ARROCEROS DE DEOLEO**

**Madrid, 15 de septiembre de 2011.** Ebro Foods y Deoleo han firmado en el día de hoy la compra de la marca SOS a nivel mundial, los activos del negocio arrocero español de SOS y las sociedades holandesas que operan el negocio arrocero en ese país con la marca Lassie; lo que se suma a las compras ya materializadas de la marca Saludaes en Portugal y de los negocios arroceros de EEUU y Oriente Medio a través de American Rice Inc., quedando de esta forma completamente culminada la operación de compra de los negocios arroceros de Deóleo por Ebro.

De esta forma, las principales marcas de arroz de Ebro en España serán en lo sucesivo SOS, Brillante, La Fallera, La Cigala y Rocío, sumando entre todas ellas una cuota de mercado de casi el 24% en volumen y el 32% en valor en el sector de la distribución nacional.

Ebro ([www.ebrofoods.es](http://www.ebrofoods.es)) es el primer Grupo del sector de la alimentación en España por facturación, beneficios, capitalización bursátil y presencia internacional. Ebro es líder mundial en el sector del arroz y segundo grupo mundial en el sector de la pasta. Cuenta con marcas líderes en cada uno de estos sectores, entre ellas: Panzani®, Ronzoni®, Skinner®, Healthy Harvest®, American Beauty®, San Giorgio®, Catelli®, Lancia®, Birkel®, 3 Glocken®, Schuele®, Minuto® y Nudel Up® en pastas y salsas y Mahatma®, Sucess®, Carolina®, Minute Rice®, Lustucru®, Taureau Ailé®, Oryza®, Bosto®, Reis-Fit®, Riceland®, Danrice®, Risella®, Brillante®, Nomen®, La Cigala® y La Fallera® en el sector del arroz.

Para más información:

[comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

+34.91.724.53.78 -- +34.91.724.52.64