



## A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, a 21 de diciembre de 2011

### **Referencia: Ebro Foods ha alcanzado con Strom Products Ltd. un acuerdo para adquirir su negocio de pasta en Estados Unidos y Canadá.**

Por la presente les informamos de que Ebro Foods ha alcanzado un acuerdo con la compañía Strom Products Ltd. para la adquisición de su negocio de pasta en Estados Unidos y Canadá. El acuerdo incluye la compra de las marcas No Yolks y Wacky Mac que desarrollan su actividad principal en el ámbito de las pastas saludables.

La operación, acordada en \$50 millones (unos 38 millones de euros al cambio actual), se cerrará previsiblemente antes del próximo 31 de diciembre.

No Yolks, que opera en el mercado desde el año 1976, es líder en Estados Unidos y Canadá en el segmento de noodles sin yema de huevo y pasta seca enriquecida con fibra, con una cuota de mercado del 15,6% y del 29,4%, respectivamente, en dichos países. Wacky Mac, por su parte, centra su negocio en el ámbito de las pastas vegetales y sazonadas que reciben en Norteamérica el nombre de dinners.

La cifra de negocio estimada de ambas marcas en este ejercicio 2011 se sitúa en unos \$37,5 millones (€28,6 millones al cambio actual). Ebro prevé que en 2012 la aportación de estas nuevas marcas al EBITDA de su división de pasta no será inferior a los \$6,5 millones (€5 millones al cambio actual), cantidad que se confía en aumentar en años sucesivos gracias a las sinergias generadas.

Atentamente,

Miguel Ángel Pérez Álvarez  
Secretario General y del Consejo