

EBRO PULEVA DESEMBARCA EN FINLANDIA

- **El Grupo Ebro Puleva cierra la compra de *Risella*, líder en el mercado finlandés de arroz, por 4 millones de euros**
- **Tras esta operación, Ebro Puleva tiene ya presencia, con posición de liderazgo, en 10 países de Europa: Portugal, Italia, Grecia, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Austria, Hungría, Dinamarca y Finlandia.**

Madrid, 1 de julio de 2004. El Grupo Ebro Puleva, líder en el sector de la alimentación en España, ha culminado el proceso de adquisición de *Risella*, marca de arroz líder en Finlandia, por 4 millones de euros. La operación, de gran valor estratégico, supone la entrada de Ebro Puleva en Finlandia y el establecimiento de una base para la expansión del Grupo en Escandinavia, un mercado de gran potencialidad y futuro para productos como los platos preparados microondas y arroces y harinas especiales.

Asimismo, representa un refuerzo muy significativo de la presencia de Ebro Puleva en Europa. De hecho, con esta adquisición, Ebro Puleva ya está presente, con posición de liderazgo, en 10 países de Europa: Portugal, Italia, Grecia, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Austria, Hungría, Dinamarca y Finlandia.

Risella era hasta ahora una marca propiedad de Raisio, una de las mayores empresas del sector de la alimentación en Finlandia. El pasado 11 de junio, Ebro Puleva y Raisio llegaron a un principio de acuerdo para la venta de *Risella*, proceso que finalmente ha culminado con la compra de este activo por parte de Ebro Puleva. *Risella* es la marca líder en el sector del arroz en Finlandia. En la actualidad tiene una participación del 24% del mercado y una cifra anual de ventas de 6 millones de euros.

Ebro Puleva se hará a cargo a partir de ahora de la producción, empaquetado y almacenaje de *Risella*. Para la distribución en Finlandia de los productos comercializados bajo dicha marca, el Grupo utilizará los recursos de Raisio.

El arroz que está previsto comercializarse en Finlandia bajo la marca *Risella* se produce en España, lo que supondrá un importante refuerzo a la actividad de los cultivadores españoles y reforzar el peso y la posición del arroz español en Europa.

Segunda operación internacional en 2004 y séptima en los últimos 18 meses

La adquisición de *Risella* es la segunda operación de calado internacional que Ebro Puleva realiza en el presente ejercicio, tras la compra de la empresa Vogan en Reino Unido, realizada el pasado mes de abril, y la séptima en los últimos 18 meses.

Ebro Puleva es el primer grupo del sector de la alimentación en España, líder en los sectores de azúcar, arroz y lácteos. Cuenta con amplia variedad de marcas líderes como Puleva, Ram, Leyma y El Castillo en el sector lácteo, Azucarera en el de azúcar, y Brillante, La Cigala, Nomen, Oryza, Bosto, Reis Fit, Danrice y Riceland en el de arroz.