

Madrid, a 11 de junio de 2004

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
Paseo de la Castellana,19
28046 Madrid

Referencia: Principio de acuerdo para la compra de una marca de arroz en Finlandia

Por la presente se comunica que Ebro Puleva ha alcanzado hoy un principio de acuerdo con la empresa Raisio para la adquisición de la marca de arroz Risella, líder en el mercado finlandés.

Se adjunta nota de prensa descriptiva de la operación.

En todo caso, quedamos a su disposición para cualquier aclaración que estimen oportuna.

Miguel Ángel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración

PRINCIPIO DE ACUERDO PARA ADQUIRIR LA MARCA *RISELLA*, EN FINLANDIA

Madrid, 11 de junio de 2004. El Grupo Ebro Puleva, líder en el sector de la alimentación en España, ha alcanzado un principio de acuerdo con la empresa Raisio para adquirir la marca de arroz Risella, líder en Finlandia. Esta operación supondrá la entrada de Ebro Puleva en Finlandia y ampliar su presencia en Europa.

Raisio es una de las mayores empresas del sector de la alimentación en Finlandia, que comercializa marcas como Benecol o Risella, de gran éxito en el mercado. Risella es la marca líder en el sector del arroz en Finlandia, con una participación del 24% del mercado y una cifra de ventas anual de 6 millones de euros.

La operación se enmarca en la estrategia de expansión y crecimiento de Ebro Puleva en los mercados internacionales y más concretamente en Europa. En este contexto, uno de los objetivos principales de esta operación es consolidar la posición de liderazgo del Grupo en el mercado europeo de marcas de arroz en los países en los que está presente: España, Portugal, Alemania, Bélgica, Dinamarca, Austria, Marruecos, Reino Unido, Hungría y, con esta operación en marcha, Finlandia.

El arroz que está previsto comercializar en Finlandia bajo la marca Risella se produce en España, lo que supondrá un importante refuerzo a la actividad de los cultivadores españoles. Con ello, se refuerza el peso del arroz español en Europa, consolidando la posición de este producto agrícola en el mercado europeo.

Esta adquisición es la segunda operación de calado internacional que Ebro Puleva realiza en el presente ejercicio, tras la compra de la empresa Vogan en Reino Unido, realizada el pasado mes de abril.

Ebro Puleva es el primer grupo del sector de la alimentación en España, líder en los sectores de azúcar, arroz y lácteos. Cuenta con amplia variedad de marcas líderes como Puleva, Ram, Layma y El Castillo en el sector lácteo, Azucarera en el de azúcar, y Brillante, La Cigala, Nomen, Oryza, Bosto, Reis Fit y Riceland en el de arroz.

Para más información:
Departamento de Comunicación
Tfno. 91-7245378. 91-7245266
comunicacion@ebropuleva.com