



Informe de Responsabilidad Social 2022



01. Sobre este Informe
P. 03



Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad
P. 06 **.02**



Contribución a los ODS
P.18 **03.**



04. Derechos Humanos
P. 24



Medidas contra la corrupción y el soborno
P. 30 **.05**



Modelo de creación de valor
P. 34 **06.**



Nuestros profesionales
P. 44 **.07**



08. Clientes y consumidores
P. 68



Gestión de la cadena de suministro
P. 77 **.09**



10. Compromiso con el medioambiente
P. 87



11. Anexos
P. 110

01.



Sobre este Informe

Este informe (el “Informe”) comprende las actuaciones y avances realizados en el Marco de la RSE y Sostenibilidad del grupo de sociedades (el “Grupo Ebro” o el “Grupo”) cuya cabecera es la sociedad Ebro Foods, S.A. (la “Sociedad”) en el ejercicio 2022.

PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2022

FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2021

CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Anual

MARCO DE REPORTING

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado siguiendo los criterios de los estándares GRI que son aplicables al ejercicio de su actividad, así como otros de carácter interno que la Sociedad ha considerado relevantes para informar sobre todos los aspectos que le son materiales.

ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME

El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan actualmente los negocios principales del Grupo Ebro y sus respectivas instalaciones industriales (ver Anexo 1).

Por otra parte, han quedado excluidos del reporte cinco de las diez oficinas que el Grupo Ebro tiene en régimen de alquiler, al no disponerse de datos cuantitativos consistentes y pertenecer sus emisiones al Alcance 3. Los arrendatarios de dichas oficinas son las tres oficinas de Ebro Foods, S.A. en España (Madrid, Granada y Barcelona), la oficina comercial de Riceland en Hungría y la oficina comercial de Euryza en Alemania.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE REPORTE

Durante el ejercicio 2022, el Grupo Ebro ha materializado dos operaciones corporativas de inversión y desinversión:

1. El 25 de febrero de 2022, a través de la filial estadounidense Riviana Foods, el Grupo Ebro alcanzó un acuerdo vinculante para la compra de los activos de InHarvest, Inc., compañía estadounidense con importante presencia en el negocio industrial (B2B), *Food Service* y *Private Label* de especialidades *premium* de arroz, quinoa y granos en Estados Unidos.

La operación quedó materializada el 1 de abril de 2022, el importe de la misma ascendió a \$48,75 millones y la Compañía ha quedado integrada en el perímetro de Riviana Foods USA.

2. En junio de 2022 el Grupo Ebro vendió la compañía francesa de sándwiches y platos preparados frescos Roland Monterrat por €22 millones.

A efectos de este Informe y con el objetivo de reflejar con la mayor exactitud la comparabilidad de la información de los dos últimos ejercicios, han sido excluidos de los datos del año 2021 los indicadores no financieros relativos al negocio desinvertido de Roland Monterrat, y se han incorporado en el ejercicio 2022 los correspondientes al negocio de InHarvest.

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 - 3ª planta

28046 Madrid

España

Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es

02.

Modelo de responsabilidad social y sostenibilidad



□ Definición del modelo

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Interacción con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- Accionistas
- Clientes, consumidores y distribuidores
- Empleados
- Proveedores
- Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- Medios de Comunicación

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento de Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores <i>Roadshows</i> Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Redes sociales Notas de prensa Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)
Empleados	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Intranet corporativa Buzón de sugerencias Redes sociales Buzón de Comunicación <i>Newsletter</i> digital <i>Blogs</i> (corporativo y de marcas) <i>Mailing</i> Jornadas departamentales Comité de Empresa Interlocutores de RRHH Departamento de Comunicación Corporativa Informe Anual Canal de denuncias del COC
Clientes, consumidores y distribuidores	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Servicios de atención al cliente Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Publicidad y Marketing Encuestas de satisfacción Reuniones <i>one to one</i> y visitas periódicas Redes sociales <i>Blogs</i> (corporativo y de marcas) Ferias, foros y conferencias Informe Anual Canal de denuncias del COC
Proveedores	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo Código de Conducta de Proveedores (COCP) Visitas periódicas a los proveedores Encuestas Evaluaciones a través de Sedex Informe Anual Redes sociales Canal de denuncias del COC

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Sociedad	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Página web de la Fundación Ebro Foods Redes sociales Blog corporativo Informe Anual Departamento de Comunicación y RSC Notas de prensa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Reuniones con ONG's e instituciones de acción social Reuniones con administraciones locales Reuniones con asociaciones de vecinos Canal de denuncias del COC
Medios de Comunicación	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Departamento de Comunicación Corporativa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Notas de prensa Comunicaciones a CNMV Redes sociales Blog corporativo Encuentros periódicos con distintos medios Entrevistas Encuestas y cuestionarios Informe Anual

4. Análisis de materialidad. En el ejercicio 2022, conforme a las directrices de la nueva Directiva de Reporte en Sostenibilidad (CSRD) hemos trabajado junto a KREAB España en la realización del análisis de doble materialidad. En este sentido, la actual matriz de materialidad recoge los asuntos de sostenibilidad más relevantes bajo el punto de vista de la continuidad del negocio (materialidad financiera), así como los más importantes por su impacto ambiental, económico o social en los grupos de interés del Grupo o en el entorno natural (materialidad de impacto).

Para la realización del análisis se han tenido en cuenta las áreas de actuación e impactos de Ebro Foods agrupadas por asuntos e indicadores, tomando como referencia los estándares y normas siguientes: i) Ley 11/2018 España, ii) *RS Global Reporting Initiative (GRI)*, iii) *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*, iv) MSCI y v) *SASB Materiality Map – Sustainability Accounting Standard Board Food and Beverages*.

Una vez realizado el estudio del catálogo de impactos, los distintos indicadores han quedado englobados en 18 asuntos materiales, agrupados a su vez en 4 grandes categorías de asuntos que engloban las distintas temáticas: Capital Operacional, Gobernanza y Organización, Capital Humano y Capital Medioambiental.



CATÁLOGO DE ASUNTOS POTENCIALMENTE MATERIALES

ASUNTOS POR LOS QUE SE HA PREGUNTADO A LOS PÚBLICOS EN LAS DISTINTAS CONSULTAS

1. CAPITAL OPERACIONAL	
1	Calidad y seguridad alimentaria
2	Satisfacción del consumidor
3	Innovación
4	Cadena de suministro responsable
2. GOBERNANZA Y ORGANIZACIÓN	
5	Buen gobierno
6	Instituciones y contribución fiscal
3. CAPITAL HUMANO	
7	Salud y seguridad de los profesionales
8	Derechos humanos
9	Impacto social y comunidades locales
10	Atracción y retención de <i>talent</i>
11	Diversidad e inclusión
12	Desarrollo del capital humano
4. CAPITAL MEDIOAMBIENTAL	
13	Economía circular y uso de recursos
14	Mitigación y adaptación al cambio climático
15	Desperdicio alimentario
16	Control y prevención de la contaminación
17	Biodiversidad y ecosistemas
18	Desarrollo del capital humano

Los países consultados para el análisis han sido 7 (España, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Países Bajos, India y Tailandia), seleccionados en función de tres criterios esenciales:

1. Relevancia para el negocio.
2. Interés en asuntos vinculados a la sostenibilidad.
3. Combinación de países desarrollados y de países en vías de desarrollo.

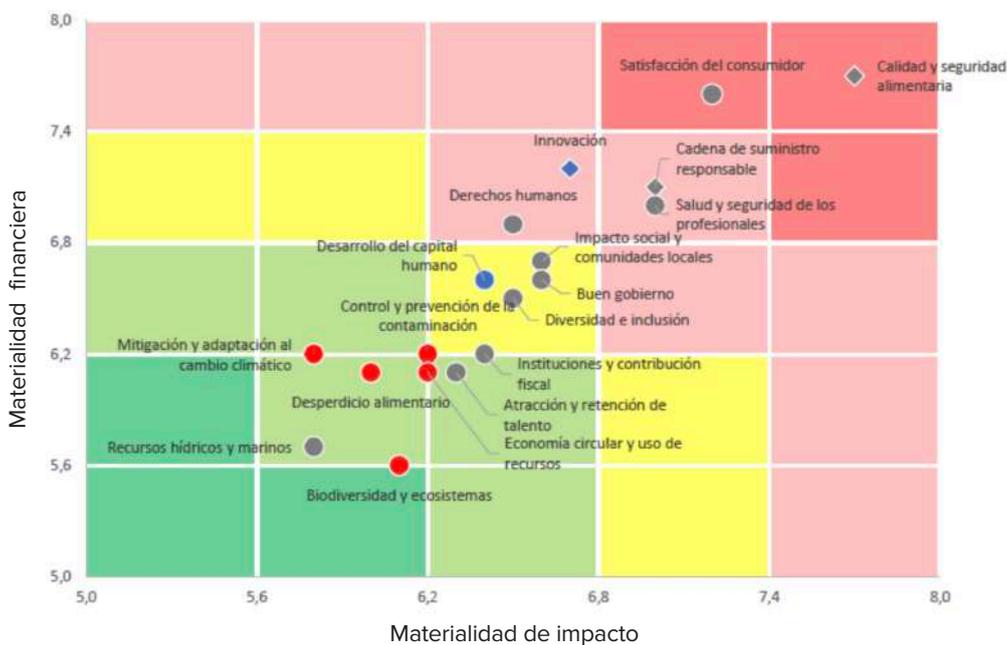
Asimismo, siete han sido los grupos de interés consultados en su condición de públicos prioritarios de la compañía:

- A nivel interno: empleados y directivos.
- A nivel externo: clientes, proveedores, tercer sector, medios de comunicación e inversores.

Por su parte, las variables analizadas en el estudio han sido cuatro:

1. Materialidad de impacto: los asuntos más relevantes para los públicos, desde el punto de vista del impacto que genera en el medioambiente o en la sociedad la gestión llevada a cabo por el Grupo.
2. Materialidad financiera: un concepto previsto por EFRAG únicamente para el grupo de interés de los directivos que se mide a través de la siguiente pregunta: ¿Cómo podría impactar la gestión de los siguientes elementos a las operaciones de la empresa (ingresos, costes, liquidez, deuda o valor de los activos)?
3. Asuntos más relevantes: las temáticas que los distintos públicos, desde su grupo de interés, consideran más relevantes. (Equivaldría a la antigua materialidad)
4. Áreas de mejora prioritarias: identificación de las principales áreas de mejora en las que Ebro Foods debería avanzar.

Conforme a todo lo anterior, la matriz de doble materialidad resultante y los principales asuntos a gestionar han sido los siguientes:



Principales asuntos a gestionar

Bien por ser financieramente relevantes, materialmente relevantes o ambas cosas a la vez, los principales asuntos a gestionar por Ebro Foods, desde una perspectiva global y agregada, son:

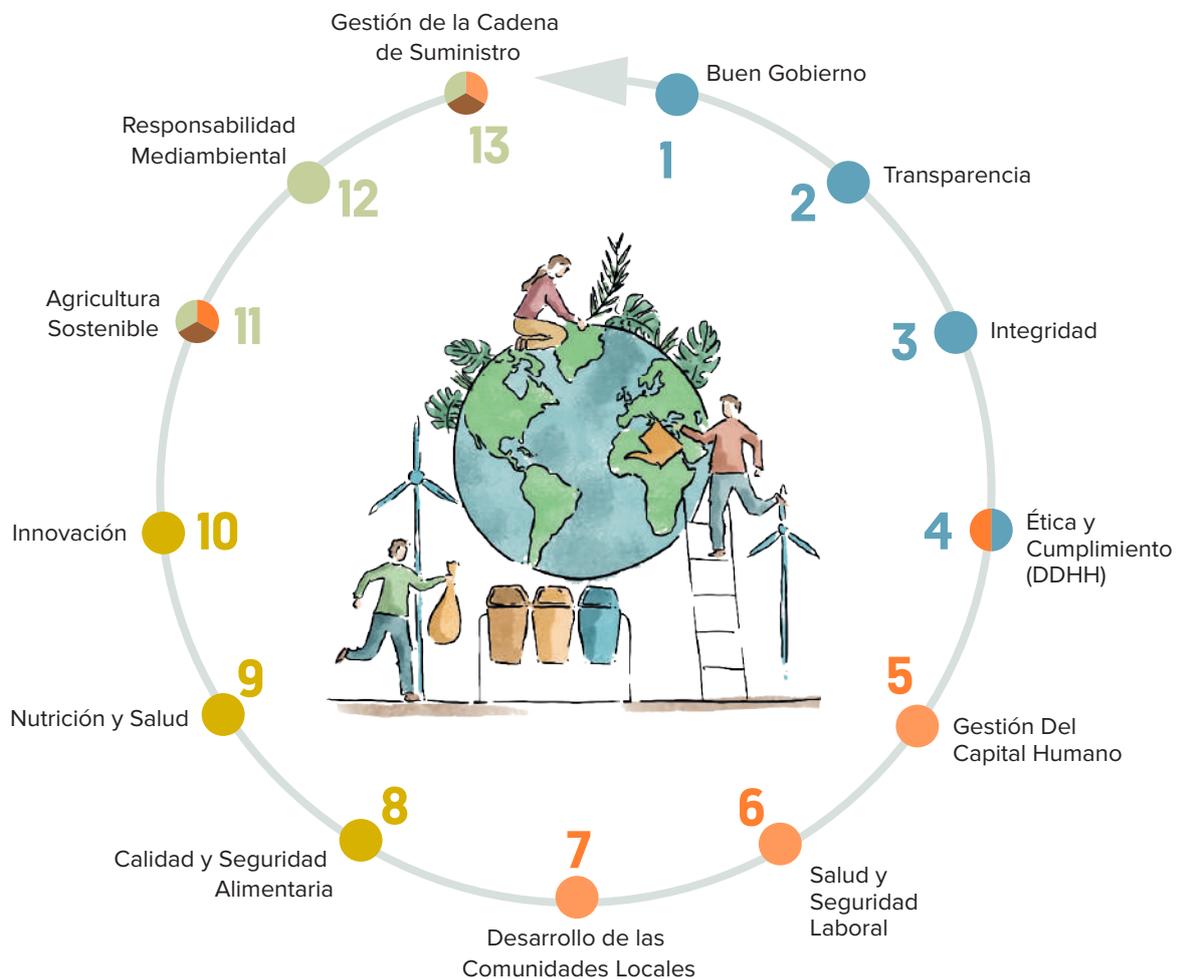
- 1 Calidad y seguridad alimentaria
- 2 Satisfacción del consumidor
- 3 Cadena de suministro responsable
- 4 Salud y seguridad de los profesionales
- 5 Innovación
- 6 Derechos humanos
- 7 Impacto social y comunidades locales

□ Áreas de trabajo en RSE y Sostenibilidad

Las conclusiones del análisis de doble materialidad han confirmado la cohesión entre los cinco ejes estratégicos de trabajo identificados por el Grupo y las expectativas de los distintos grupos de interés: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y sus correspondientes cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovisionamiento Sostenible y Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.

Modelo RSE



- Gobierno Corporativo
- Bienestar Social
- Alimentación y Nutrición
- Aprovisionamiento Sostenible
- Medioambiente y Cambio Climático

Para hacer efectivas estas 13 prioridades, nuestro Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030 establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo hasta el año 2030 para crecer de manera sostenible, atendiendo las estipulaciones dispuestas por el marco regulatorio de la UE y distintos países en los que opera, respondiendo las demandas y expectativas de sus *stakeholders*, contribuyendo a la consecución de la Agenda 2030 y minimizando los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.

Los tres pilares principales de actuación que contempla RUMBO A 2030 son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las personas, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestras áreas de influencia.

En lo que se refiere al cuidado del Planeta, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y garantizar la sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de sus consumidores y la sociedad en general, el Plan incide en procurar una amplia oferta de productos sanos y seguros, velar por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajar activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

Como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un microsite específico bajo el dominio caringforyouandtheplanet.com, lema del Grupo en materia de RSE y Sostenibilidad.

Taxonomía de la Unión Europea

Para facilitar la reorientación de los flujos de capital hacia actividades más sostenibles, cumplir los objetivos de la Unión Europea (UE) en materia de clima y energía para 2030 y alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo, el 22 de junio de 2020 la UE publicó el Reglamento de Taxonomía 2020/852.

El Reglamento de Taxonomía establece seis objetivos medioambientales:

1. Mitigación del cambio climático
2. Adaptación al cambio climático
3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos
4. Transición a una economía circular
5. Prevención y control de la contaminación
6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

El Reglamento dispone también las cuatro condiciones que debe cumplir una actividad económica para ser considerada medioambientalmente sostenible:

1. Debe realizar una contribución sustancial a uno o varios de los seis objetivos medioambientales establecidos
2. No debe causar un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales establecidos
3. Debe llevarse a cabo respetando las garantías mínimas (sociales) establecidas en el artículo 18 del Reglamento sobre la taxonomía, y
4. Debe ajustarse a los criterios técnicos de selección establecidos por la Comisión mediante actos delegados específicos.

En este contexto, el 21 de abril de 2021 se aprobó un primer acto delegado sobre actividades sostenibles para la adaptación al cambio climático y los objetivos de mitigación del mismo, que se adoptó formalmente el 4 de junio de 2021 (2021/2139). No se ha publicado hasta la fecha un segundo acto delegado para los objetivos restantes.

El 6 de julio de 2021, la Comisión Europea adoptó el acto delegado (2021/2178) que especifica el contenido, la metodología y la presentación de la información que deben divulgar las empresas financieras y no financieras.

□ Aplicación de la Taxonomía en Ebro Foods

El Reglamento de Taxonomía establece que las empresas sujetas a la Directiva de Divulgación de Información no Financiera (NFRD) tienen la obligatoriedad de publicar cómo su actividad está alineada a la Taxonomía conforme al siguiente calendario:



En línea con esta directriz, durante el ejercicio 2021, los departamentos de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Financiero de Ebro Foods como sociedad matriz del Grupo realizaron un análisis de la alineación existente entre las actuaciones medioambientales impulsadas por las sociedades del Grupo Ebro y las actividades elegibles contempladas en el marco regulatorio vigente de la Taxonomía, así como de los datos financieros asociados a dichas actuaciones medioambientales.

De acuerdo a los resultados de este análisis el actual desarrollo de la Taxonomía no contempla las actividades empresariales desarrolladas por el Grupo Ebro Foods como actividades elegibles. Consecuentemente, por lo tanto, tampoco dispone de actividades alineadas para reportar en el ejercicio 2022.

A continuación, se detallan las principales conclusiones del análisis:

1. La actual Taxonomía de la UE sólo ha desarrollado las actividades económicas comprendidas en dos objetivos medioambientales: i) mitigación y ii) adaptación al cambio climático, no cubriendo hasta el momento todo el abanico de actividades que las empresas desempeñan. En este sentido, la actividad económica de las sociedades que desarrollan el negocio del Grupo Ebro, clasificadas dentro del Código Estadístico de Clasificación de Actividades Económicas de la Unión Europea (CNAE) C1061 (fabricación de productos de molinería), C1073 (fabricación de pastas alimenticias) y C1085 (elaboración de comidas y platos preparados), no están incluidas dentro del marco de actividades elegibles de la Taxonomía.
2. Las actuaciones medioambientales realizadas por el Grupo Ebro en el ámbito de la mitigación y adaptación al cambio climático (i) se encuadran en los objetivos de sostenibilidad ambiental de la Compañía y (ii) no son actividades económicas medioambientalmente sostenibles, ya que carecen de ingresos asociados, tienen un CAPEX y un OPEX inmaterial, próximo a cero, y no aportan una contribución sustancial a los dos objetivos medioambientales de la Taxonomía detallados hasta el momento.
3. Aunque no se cumplen los requisitos para ser actividades elegibles, algunas de las sociedades del Grupo han impulsado en 2022 actuaciones de autoconsumo energético de escasa relevancia, susceptibles de englobarse en las actividades taxonómicas del grupo “4.2.4 producción de calor/frío a partir de bioenergía”, si bien su representatividad es inmaterial.

Se prevé que en el transcurso de este 2023, la UE publique los actos delegados correspondientes a los cuatro objetivos medioambientales restantes de la Taxonomía. El Grupo estudiará en ese momento si existen en ellos actividades elegibles asociadas a su actividad empresarial y, en caso afirmativo, pondrá en marcha los procedimientos oportunos de información.

Alineación del modelo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, pero en función de nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Así, partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).



□ Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

	<p>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</p> <p>www.pactomundial.org</p>
	<p>Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p>http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</p>
	<p>Socio de Fundación SERES</p> <p>http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</p>
	<p>Socio de Forética</p> <p>http://www.foretica.org/</p>
	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p>http://www.saiplatform.org/</p>
	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p>http://www.sustainablerice.org/</p>
	<p>Sedex</p> <p>https://www.sedex.com/es/</p>

□ Marco normativo

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, así como la integración de criterios ESG en su modelo de negocio, el Grupo se rige por las siguientes políticas y principios de actuación aprobadas por su Consejo de Administración:



1. Código de Conducta del Grupo Ebro.
2. Código de Conducta para Proveedores.
3. Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa.
4. Política de Acción Social.
5. Política de Control y Gestión de Riesgos.
6. Política de Gobierno Corporativo.
7. Política contra la Corrupción y el Soborno.
8. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.
9. Política de Selección de Consejeros y Diversidad.
10. Política de Retribución de la Alta Dirección.
11. Política de Dividendos.
12. Política de Inversiones y Financiación.
13. Política de Acciones Propias.
14. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto.
15. Política de Comunicación de Información Financiera, No Financiera y Corporativa.

La supervisión de la estrategia y las actuaciones realizadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad del Grupo corresponde a la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad de Ebro Foods, que a su vez reporta sobre los asuntos más relevantes en esta materia al Consejo de Administración de la Sociedad.

□ Evaluaciones externas

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del *FTSE4Good Index Series*, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

En este 2022, hemos obtenido los siguientes reconocimientos externos:

1. Entrada en el *Standard Ethics Spanix Index*.
2. Entrada en el *IBEX Gender Equality Index* para promover la igualdad de género.
3. Gaia ESG Rating.

03.



Contribución a los ODS

Somos conscientes de que el desarrollo sostenible de nuestro Grupo está directamente relacionado con el bienestar social de las comunidades y la preservación del entorno donde desarrollamos nuestra actividad empresarial. Por este motivo, el Grupo Ebro, como actor fundamental del sector agroalimentario, acepta el compromiso lanzado por Naciones Unidas para ser partícipes de la consecución de la Agenda 2030, asumiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como retos propios y como herramienta de seguimiento, evaluación y comunicación de sus impactos.

En este contexto, aunque todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, en función de nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

□ Aportación a la agenda 2030 en el ejercicio 2022



FIN DE LA POBREZA

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

- Disponibilidad de productos y servicios para aquellas personas con ingresos bajos.
- Desarrollo socioeconómico en áreas de mayor riesgo de exclusión.

Metas

- 1.1** Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo.
- 1.4** Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.
- 1.5** Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.

- **683.825 kilos de alimentos donados**
- **€4,9 millones en actuaciones para el desarrollo de las comunidades**
- **756.742 beneficiarios directos**



HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.

- Contribuir al derecho a la alimentación
- Tener acceso a una alimentación adecuada y dietas saludables, para todas las personas
- Apoyo formativo y económico a los agricultores

Metas

- 2.1** Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- 2.3** Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala.
- 2.4** Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

- **€1,5 millones en donación de alimentos**
- **€3 millones de inversión en programas de agricultura sostenible**



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover de forma sostenida, inclusiva y sostenible el crecimiento económico, pleno y productivo del empleo y el trabajo decente para todos.

- Contribución a la riqueza
- Creación y mantenimiento del empleo
- No discriminación
- Acceso de los jóvenes al mercado laboral

Metas

- 8.1** Impulsar y contribuir al crecimiento económico de los países en los que operamos.
- 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

- 8.5** Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.6** Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, promover una cadena de suministro sostenible incorporando criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de compra.

- **€97,2 millones contribución tributaria total**
- **54 Auditorías SMETA a proveedores**
- **6.414 Plantilla media anual**
- **98 empleos de personas con discapacidad**
- **136.230 horas de formación**
- **Programas de formación e inserción laboral:**
 - Gastronomix
 - Aula Loboral Capacis
 - Fundación Balia
 - Becas de formación para estudiantes y premios a los mejores expedientes
- **i) Programa de emprendimiento Ebro Talent**
- **ii) Programas de investigación Fero y cicCartuja**
- **€2,06 millones en Inversión de Riesgos Laborales**



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

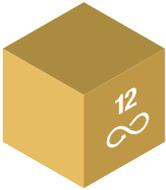
Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás.

- Promover programas sociales que contribuyen a la igualdad de oportunidades de los colectivos en riesgo de exclusión

Metas

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.

- **€4,9 millones en programas de Acción Social**
- **72 iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social**
- **Colaboradores e impulsores de la puesta en marcha de Techô, un programa social que busca una solución sostenible al sinhogarismo y a la exclusión residencial y social**



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.

- Aprovechamiento sostenible
- Eficiencia de los recursos
- Reciclaje de los materiales

Metas

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.3 Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

- **198 Certificaciones de Calidad y Seguridad Alimentaria**
- **352.062 Tm de arroz sostenible**
- **Miembros del programa "La Alimentación no tiene desperdicio" liderada por AECOC**
- **Miembros de las plataformas internacionales SAI Platform y SRP para el desarrollo de programas de agricultura sostenible**
- **51% Packaging global es reciclable y el 38% ready to recycle**
- **Blog "Sentirse Bien Se Nota" y RRSS corporativas
125 post en alimentación saludable y sostenibilidad**



ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Eficiencia energética
- Inversiones ambientales
- Emisiones de GEI
- Riesgos y oportunidades debido a cambio climático

Metas

- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

- **€4,3 millones en inversiones medioambientales**
- **Emisiones evitadas a la atmósfera 31.025 Tm CO₂e**
- **Intensidad emisiones GEI 92 (Tm CO₂e/M€ venta neta)**
- **Intensidad energética 1.340 GJ/M€ venta neta**
- **Programas de sensibilización y concienciación a la ciudadanía a través de los canales de comunicación de nuestras marcas y del Corporativo**
- **62% residuos valorizados**
- **17,6% reducción emisiones CO₂e/Tm producto transportado en logística terrestre en España**
- **Programa EKTA de formación en pesticidas a agricultores en India**
- **Programa Integrated Rice Sustainability Plan en India para reducción de emisiones CO₂ en cultivo**
- **Producción sostenible de habas para sustitución de ingredientes basados en proteína animal por proteína vegetal**



ALIANZAS

Los ODS solo pueden alcanzarse con asociaciones mundiales sólidas y cooperación entre entidades de igual o distinta índole.

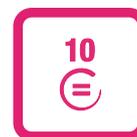
Metas

- 17.16** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

- **El Grupo Ebro mantiene activas 7 alianzas con entidades y plataformas multistakeholders que fomentan y materializan el compromiso de las empresas con la sostenibilidad**

04.

Derechos Humanos



Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos, y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6, establece las directrices en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (<https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/>).

Debida diligencia

El Grupo Ebro Foods, con el objetivo de reforzar su compromiso con el respeto de los derechos humanos, comenzó a ahondar en el ejercicio 2020 en la puesta en marcha de un Sistema de Debida Diligencia para la detección, prevención y atenuación de los efectos adversos existentes y potenciales, fruto de sus actividades a lo largo de su cadena de valor.

Para ello, se elaboró un borrador de cuestionario sobre la Debida Diligencia que sirviera para definir, identificar, evaluar y medir riesgos, y así generar oportunidades para su posterior verificación, control y la pertinente y proporcionada adopción de medidas de mitigación, reducción o reparación, según sea el caso. El objetivo era debatir sobre el contenido del mismo en el seno del Equipo Global de Sostenibilidad del Grupo, para con un documento definitivo abordar su implantación. Este proceso finalmente se ha visto retrasado a la espera de conocer el texto definitivo de la *Directiva de Debida Diligencia en materia de Sostenibilidad Empresarial de la Unión Europea (UE)* y su trasposición a la legislación española.

En este contexto, a la luz del texto de la Propuesta de Directiva de *Debida Diligencia en materia de Sostenibilidad Empresarial de la UE*, publicada el 23 de febrero de 2022, y con el objetivo de facilitar la identificación de riesgos dentro y fuera de perímetro, la matriz del Grupo ha impulsado en 2022 el lanzamiento de un curso de formación obligatoria en Derechos Humanos para todos los profesionales de la Sociedad, que finalizará en 2024, y se desarrollará conforme al siguiente orden:

1. España, ya finalizado.
2. Resto de Europa, África y Asia.
3. Norteamérica y Sudamérica.

Este Plan de Formación, cuyo contenido se ha personalizado conforme a diferentes categorías profesionales, está siendo realizado a través de la plataforma de *e-learning* SAP Litmos por aquellos profesionales que disponen de cuenta de correo electrónico corporativa, y de manera presencial por el personal de fábrica.

Al margen de ello, a lo largo del ejercicio 2022 se ha impartido formación específica en Derechos Humanos en las siguientes Sociedades:

COMPAÑÍA	2022			2021		
	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Ebro India	23	204	12,85%	85	170	48,57%
Herba Bangkok	102	306	52,58%	198	594	100,00%
Herba Cambodia	6	18	40,00%	10	30	83,33%
La Loma Alimentos	159	81	100,00%	8	8	5,52%
S&B Herba Foods	17	4	15,18%	---	---	---
Transimpex	85	170	100,00%	75	150	100,00%

Mecanismos de reclamación y seguimiento

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias regulado en el Código de Conducta (canaldedenuncias@ebrofoods.es), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente el presidente de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

En el marco del contenido de la Propuesta de Directiva de Debida Diligencia, durante 2023 el Grupo habilitará un canal de denuncias externo, adicional al que existe en la actualidad, que será puesto a disposición de todos sus *stakeholders* y publicitado convenientemente a través de todos los canales de comunicación corporativos.

Adicionalmente, Ebro está ya trabajando en la integración de los distintos canales de denuncias que actualmente tiene habilitados dentro del Sistema Interno de Información a habilitar en el marco de la Ley 2/2023, de 20 febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, por la que se transpone la Directiva 2019/1937, de 23 de octubre de 2019 (la conocida como “Directiva *Whistleblowing*”), que entró en vigor el pasado 13 de marzo de 2023.

Cabe destacar asimismo que además del Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas Sociedades del Grupo también tienen canales habilitados para procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

En este contexto, durante el ejercicio 2022, se han registrado once incidencias en los Departamentos de Recursos Humanos de las siguientes sociedades del Grupo, de las que a fecha de cierre de este Informe han sido resueltas seis:

COMPAÑÍA	PRESENTADAS	TRATADAS	RESUELTAS
La Loma Alimentos	1	1	1
Riviana Foods	6	6	1
S&B Herba Foods	2	2	2
Tilda	2	2	2
TOTAL INCIDENCIAS	11	11	6

Como herramienta de refuerzo del seguimiento y control del respeto de los Derechos Humanos, tanto dentro como fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

A lo largo del ejercicio 2022 se han realizado 13 auditorías éticas en centros propios.

COMPAÑÍA	PAÍS	CENTRO	FECHA	TIPO AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Ebro India	India	Taraori	06-10-2022	SMETA	DNV
Herba Cambodia	Camboya	Phonm Phen	25-04-2022	SMETA	ELEVATE
Herba Ricemills	España	San Juan	21-03-2022	SMETA	Intertek Spain
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gagnano	05-07-2022	SA8000	DNV
Riviana Foods	Estados Unidos	Brinkley	01-02-2022	SMETA	Accordia Global Compliance Group
		Memphis	05-05-2022	BSCI	
		Carlisle	02-02-2022	SMETA	
		Clearbrook	18-01-2022	SMETA	
		Alvin	08-03-2022	SMETA	
		Colusa	13-01-2022	SMETA	Control Union
S&B Herba Foods	Reino Unido	Regent mill	12-01-2022	SMETA	Bureau Veritas Certification
			18-05-2022	SMETA	
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae	26-10-2022	SMETA	SGS

Relación de auditorías a proveedores

En el ejercicio 2022 se han realizado 54 auditorías SMETA a proveedores, 6 de ellas de seguimiento.

PAÍS	FECHA AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Argentina	13-07-2022	Bureau Veritas Certification
	14-07-2022	
	16-07-2022	
Bélgica	19-09-2022	Intertek France
	25-01-2022	SGS CBE Belgium
Camboya	19-08-2022	SGS (Cambodia) Limited

PAÍS	FECHA AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Francia	05-04-2022	SGS France
	17-05-2022	
	19-10-2022	
	03-02-2022	Bureau Veritas Certification
	21-07-2022	
	27-07-2022	
	15-06-2022	BUREAU VERITAS CPS - EMEA
	01-12-2022	
	05-09-2022	
Alemania	21-04-2022	Intertek Germany
	19-04-2022	
	05-05-2022	Bureau Veritas Certification
	12-08-2022	
	14-07-2022	
Grecia	07-07-2022	Intertek Bulgaria
	31-05-2022	SGS_UK
Hungría	01-07-2022	Bureau Veritas Certification
India	26-05-2022	Bureau Veritas Certification
	20-07-2022	SGS ASIA
	07-11-2022	
	18-03-2022	Intertek India
Italia	22-06-2022	Intertek Italy
	14-04-2022	
	06-06-2022	SGS Italy
	25-05-2022	
	23-11-2022	
México	08-06-2022	DNV
Países Bajos	25-08-2022	Bureau Veritas Certification
Pakistán	04-10-2022	ALGI Pakistan
	29-09-2022	ELEVATE
	16-07-2022	ALGI Pakistan
Perú	10-08-2022	SIPAS CR-PERU
Polonia	03-11-2022	SGS Poland
Portugal	14-10-2022	Intertek Portugal

PAÍS	FECHA AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Tailandia	02-09-2022	SGS Thailand
	02-11-2022	
	17-03-2022	
	19-09-2022	
	25-05-2022	
Turquía	14-02-2022	Intertek Turkey
	24-05-2022	
Reino Unido	22-02-2022	SGS_UK
	28-09-2022	Verisio
	01-08-2022	Intertek UK
	08-08-2022	Verner Wheelock (incorporating KSSA)
	21-11-2022	
Estados Unidos	18-01-2022	Accordia Global Compliance Group (Home Office)
	23-02-2022	Intertek Peru



05.

Medidas contra la corrupción y el soborno



□ Corrupción y soborno

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el Código de Conducta se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.

La regulación global del Código de Conducta y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. En el ejercicio 2020, con el asesoramiento de especialistas externos, el Grupo realizó una revisión y actualización del mapa de riesgos penales y del modelo de prevención de delitos. Junto con dichos trabajos de revisión y actualización y con el mismo asesoramiento externo especializado, se ha puesto en marcha el diseño del plan de formación de empleados en este ámbito.

- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. Todos los empleados de Riviana Foods Inc. y Riviana Foods Canada Corporation (colectivamente, “Riviana”), reciben, y tienen obligación de firmar, una copia del Código de Conducta del Grupo Ebro Foods como confirmación de haber sido informados de los requisitos establecidos en dicho Código y su estricta adhesión a aquellos principios del Código que son aplicables a la empresa y sus empleados conforme a las leyes y reglamentos norteamericanos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la figura de un *Anti-bribery Compliance Officer*, que es el encargado de velar por el cumplimiento de la normativa y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de esta por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act* y *Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del Código de Conducta como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente, en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.
- En Francia, tras la venta el pasado 31 de diciembre de 2021, de la sociedad cabecera del Grupo francés (Panzani SAS), la nueva sociedad cabecera del negocio en Francia (Ebro Premium Food SAS) está implantando su propio “dispositivo de Alerta Ética” y definiendo su propio Código de Conducta, que aplicará tanto a la propia Ebro Premium Food como a sus filiales. Esos trabajos, junto con la elaboración de un mapa del riesgo de corrupción para el nuevo Grupo francés, ha comenzado a finales de 2022, con asesoramiento externo especializado, y finalizará en 2023.

En la tabla inferior aparecen las sociedades que a lo largo del 2022 han impartido formación sobre anticorrupción a sus empleados. Esta formación continuada se integra en planes periódicos, que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia.

COMPAÑÍA	2022			2021		
	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	% EMPLEADOS FORMADOS	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	% EMPLEADOS FORMADOS
Bertagni	417	417	100,00%	---	---	---
Ebro India	179	23	12,85%	175	25	14,29%
Geovita	---	---	---	101	11	10,89%
Harinas Santa Rita	---	---	---	18	18	100,00%
Herba Bangkok	194	194	100%	198	198	100,00%
Herba Cambodia	20	9	45,00%	---	---	---
La Loma Alimentos	---	---	---	116	4	3,45%
Ebro Foods Netherlands	---	---	---	80	27	33,75%
Riviana Foods	1043	1043	100,00%	919	919	100,00%
Riviana Foods Canadá	237	237	100,00%	223	223	100,00%

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han registrado casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

□ Blanqueo de capitales

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderados bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la “caja de efectivo” que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las cantidades dinerarias que pueden existir en las “cajas de efectivo” de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

06.



Modelo de creación de valor



El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

6.1 Cashflow social

(000€)	2022	2021
Valor económico generado		
Cobro neto de las operaciones	419.351	538.897
Enajenación de activos y negocios	27.411	753.926
Dividendos cobrados de terceros	2.319	4.350
	449.081	1.297.173
Valor económico distribuido		
Pagos a, o por cuenta de los empleados	(334.371)	(375.518)
Impuesto sobre beneficios	(90.821)	(136.510)
Aportación a entidades sin ánimo de lucro y apoyos agricultura sostenible	(4.933)	(5.352)
Cobros/pagos financieros	(5.562)	(8.384)
Adquisición de negocios	(48.556)	(24.063)
CAPEX	(118.808)	(120.035)
Dividendos pagados (*)	(96.528)	(185.719)
	(699.579)	(855.581)
Valor económico retenido	250.498	441.592

(*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

6.2 Información fiscal

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la **Disposición adicional primera y décima y disposición transitoria segunda de la Ley 36/2006, de 29 de noviembre, de medidas para la prevención del fraude fiscal (en redacción dada por Ley 11/2021, de 9 de julio, de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, con efectos desde el 11 de julio de 2021)**.

Durante el ejercicio 2022, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €97,2 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.

DESGLOSE DEL PAGO DE IMPUESTOS

(000€)	2022	2021
PAGO DE IMPUESTO DE SOCIEDADES	90.821	136.510

DETALLE DE PAGO DE IMPUESTOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS	2022		2021	
	IS NETO	OTROS	IS NETO	OTROS
España	36.615	613	(1.801)	408
Resto Europa	24.426	2.492	54.747	3.275
América	29.067	3.304	82.536	3.161
Asia	170	0	70	0
África	543	0	958	0
TOTAL	90.821	6.409	136.510	6.844

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS	IS NETO	OTROS	IS NETO	OTROS
España	36.615	613	(1.801)	408
Francia	6.245	2.226	17.792	1.582
Italia	5.133	208	15.085	149
Estados Unidos	11.690	3.196	72.422	2.892
Reino Unido	5.879	0	7.114	0

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS POR PAÍSES

(000€)	2022	2021
	BAI	BAI
España	(315)	29.888
Resto Europa	74.130	88.115
América	89.668	71.204
Asia	18.353	7.278
África	3.971	2.246
TOTAL	185.807	198.731

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS	2022	2021
	BAI	BAI
España	-315	29.888
Francia	-3.627	16.215
Italia	28.468	33.120
Estados Unidos	87.087	72.318
Reino Unido	32.665	20.974

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

(000€)	2022	2021
Subvenciones de capital recibidas	1.026	1.591
Subvenciones explotación recibidas	2.509	490

6.3 Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales

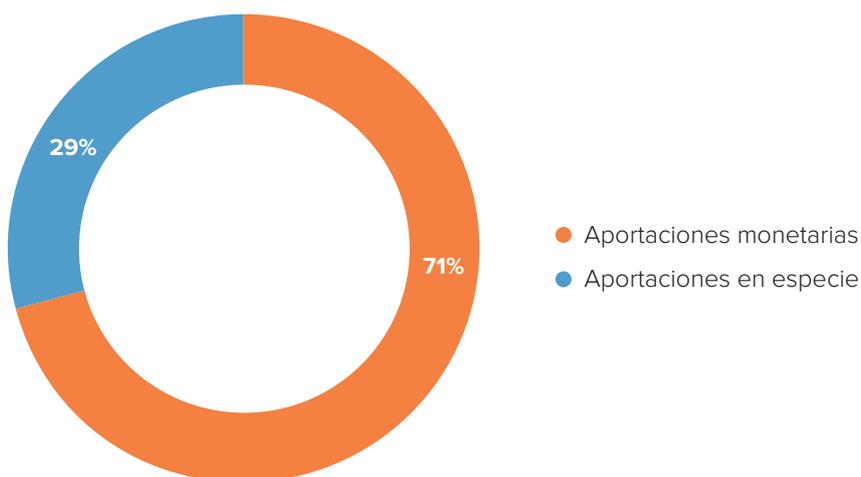
Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2022, la Fundación Ebro y el Grupo han participado, como en años anteriores, en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y han impulsado y desarrollado de *motu proprio* distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

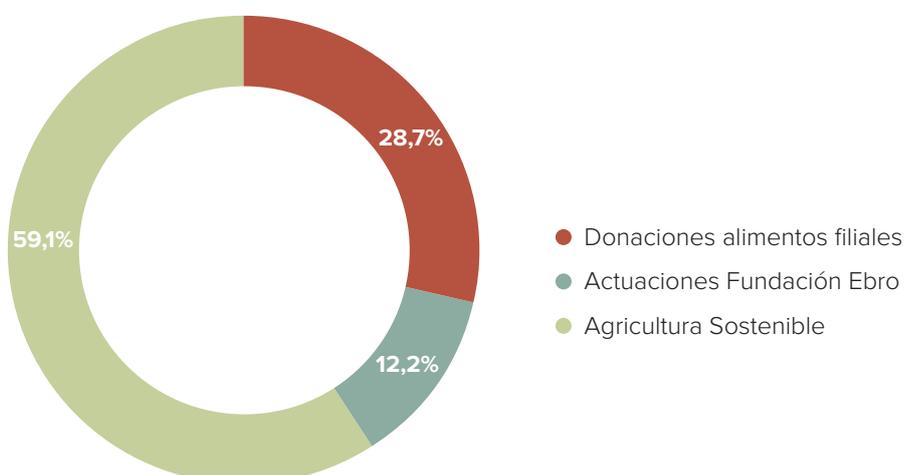
En este contexto, el global de la acción social durante el ejercicio 2022 ha ascendido a €4,9 millones.

ACTUACIONES SOCIALES	IMPORTE €
Donaciones alimentos filiales	1.415.232,06
Actuaciones Fundación Ebro	601.459,37
Agricultura Sostenible	2.916.070,00
TOTAL	4.932.761,43

Tipología de aportaciones



Distribución de la inversión

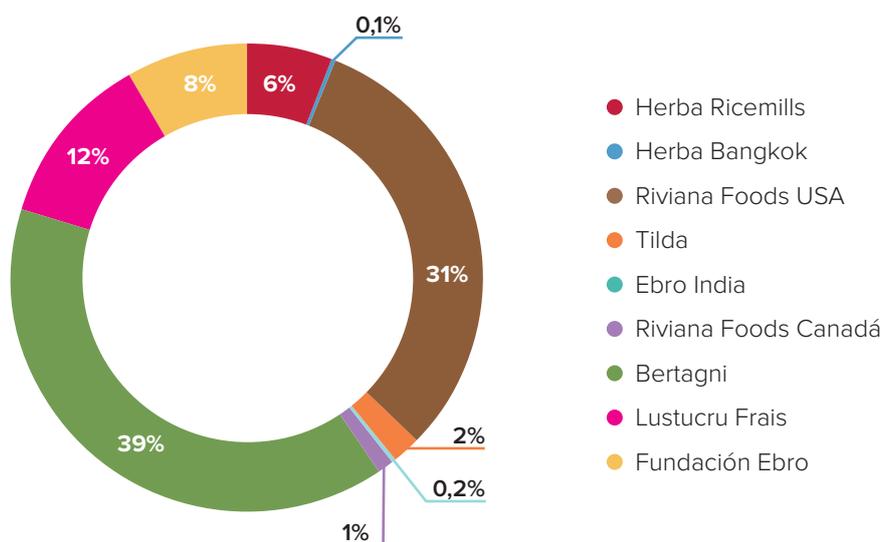


DONACIONES DE ALIMENTOS

Durante el ejercicio 2022, el total de las donaciones de alimentos por parte de las sociedades del Grupo en España, Reino Unido, Italia, Francia, Tailandia, India, Estados Unidos, Canadá y la Fundación Ebro se ha situado por encima de €1,5 millones, lo que supone 683.825 kilos de alimentos donados.

COMPAÑÍA	IMPORTE €
Herba Ricemills	98.104,62
Tilda	31.552,60
Bertagni	600.732,00
Herba Bangkok	1.493,15
Ebro India	2.832,49
Lustucru Frais	190.379,00
Riviana Foods	479.026,95
Riviana Foods Canadá	11.111,25
Fundación Ebro	119.329,82
TOTAL	1.534.561,88

Donaciones de alimentos por compañía



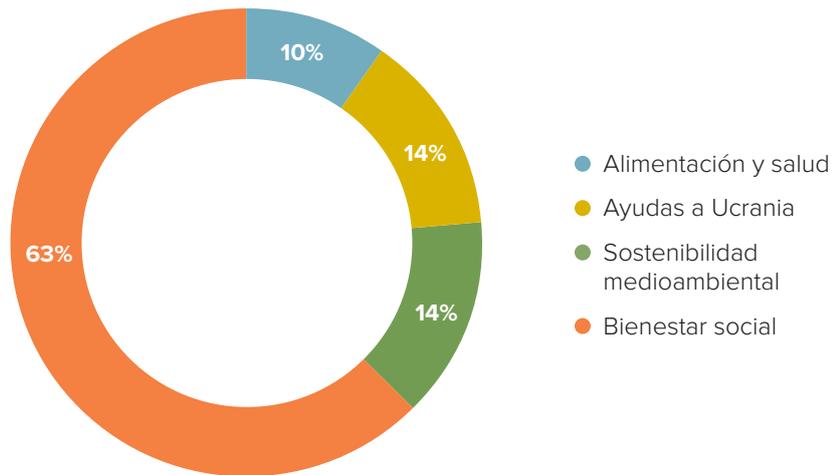
OTRAS INICIATIVAS DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Al margen de las donaciones de alimentos, el Grupo Ebro y la Fundación, con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, han continuado trabajando en 2022 en la puesta en marcha de iniciativas sociales y ambientales en las siguientes áreas:

- Alimentación y Salud.
- Bienestar Social.
- Sostenibilidad medioambiental.
- Ayudas a Ucrania.

Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

Detalle de actuaciones Fundación Ebro



□ 1. Alimentación y salud

Participación en iniciativas que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, a través de la práctica deportiva y alimentación y desarrollo social.

En lo que se refiere a proyectos de alimentación, durante el 2022, se han donado 23 toneladas de arroz y pasta a diferentes asociaciones vecinales, Hermandades y Bancos de Alimentos, etc. A su vez, se han realizado diversas aportaciones monetarias destinadas a comedores sociales y asociaciones, como, Orden de Malta en Madrid y Sevilla, Comedor San Juan de Dios en Sevilla, Asociación Achalay, Manos de Ayuda Social, etc.

Asimismo, se han realizado programas relativos al fomento de hábitos saludables a través del apoyo y la promoción del deporte para jóvenes y adolescentes en nuestras zonas de influencia.

Las aportaciones realizadas por la Fundación en esta área, durante 2022, ascienden a €58.070,57.

□ 2. Bienestar social y ayuda comunitaria

Este ámbito de trabajo comprende el apoyo a la educación a través de becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos que contribuyen a la igualdad de oportunidades, proyectos de formación para la inserción sociolaboral, iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo y programas de ayuda comunitaria que contribuyan a una integración social plena y efectiva de personas y colectivos en riesgo de exclusión.

La Fundación, en colaboración con diferentes entidades en Sevilla, Madrid, Valencia, India y Marruecos, ha alcanzado un valor de actuación, en 2022, de €379.011,80.

Las principales actuaciones han sido:

1. INSERCIÓN SOCIAL

Sevilla

- **Proyecto Hombre en Sevilla:** financiación de becas para contribuir a los gastos de rehabilitación y reinserción sociolaboral de cuatro personas drogodependientes sin recursos económicos pertenecientes a las poblaciones de San Juan de Aznalfarache, Coria del Río, Isla Mayor o La Puebla del Río.
- **Asociación Mater et Magistra:** aportación económica para mejoras en el Centro. Se ha continuado con la realización de las tareas de conservación y mantenimiento de las instalaciones, principalmente en los sistemas de calefacción.
- **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache:** ayuda para el programa de prevención y atención a las personas con Alzheimer mediante la creación de recursos sociales, terapéuticos, de formación, de inserción laboral, defensa de sus derechos, etc.

Madrid

- **Techô:** un programa social multistakeholders cuyo objetivo es encontrar una solución sostenible al sinhogarismo y la exclusión residencial y social, facilitando un hogar digno a personas que viven en la calle. El concepto sinhogarismo incluye también a aquellas personas que tienen que dejar su vivienda por violencia, o a los jóvenes que con 18 años tienen que salir de los centros de acogida, a quienes tienen que dejar sus estudios o han caído en prostitución o trata, a quienes viven en infraviviendas, inmigrantes, refugiados, asilo político, etc. La Fundación Ebro ha asumido un doble papel en este proyecto, por un lado, impulsando su puesta en marcha mediante la presentación del programa a más de 120 entidades sociales y por otro, apadrinando un número determinado de viviendas. En este contexto, durante 2022, en colaboración con la ONG Mundo Justo ha financiado el mantenimiento de una casa de acogida en el barrio de San Cristóbal de los Ángeles.

Marruecos

- **Rehabilitación de Carretera Comarcal:** junto a nuestra filial Agromeruan, y conforme al compromiso con el desarrollo y bienestar de las comunidades en que operamos, se ha continuado la financiación para rehabilitar la carretera comarcal que une las cabilas de la zona con la ciudad de Larache, tomando como punto de partida la cabila de Chilihate. Esta nueva carretera rehabilitada que consta con una longitud de más de 14 km, contribuye no solo a la mejora de las comunicaciones entre las cabilas y Larache, sino también a mejorar la seguridad de los transeúntes, especialmente la de las mujeres.

2. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL

Madrid

- **Fundación Universidad Carlos III:** financiación de una Beca Alumni de doble titulación. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y bajos recursos económicos que, viviendo en otras comunidades autónomas, quieren estudiar en la Universidad Carlos III de Madrid.
- **Proyecto Aula Laboral:** un año más la Fundación Ebro colabora en la iniciativa para personas con discapacidad de la Fundación Capacis. Desde la Fundación Ebro Foods, apoyamos un año más este proyecto, gracias a él, ya son muchos los jóvenes con discapacidad intelectual con inteligencia límite que han encontrado su primer trabajo.

Madrid-Sevilla

- **Proyecto Gastronomix:** Fundación Ebro lleva apostando por este proyecto social educativo desde que se iniciara hace ocho años en Madrid y el año pasado en Sevilla. Gastronomix brinda una segunda oportunidad de formación y futuro a jóvenes en riesgo de exclusión social a través de la gastronomía, incidiendo en el refuerzo de la autoestima, el fortalecimiento personal y el impulso a la inserción laboral. El programa formativo es llevado a cabo por conocidos y reputados profesionales de la hostelería, como dos chefs del Basque Culinary Center, los jefes de estudio de las Escuelas de Hostelería de Casa de Campo en Madrid y del IES Atenea, entre otros. El proyecto culmina con prácticas para los participantes en firmas de restauración y hostelería de reconocido prestigio: empresas de catering de alta gama, cadenas hoteleras de renombre y otros colectivos de referencia en el sector.

Sevilla

- **Fundación Balía:** un año más Fundación Ebro ha renovado su compromiso con los proyectos que Balía promueve en Sevilla para el desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes con muy bajos recursos. Estas iniciativas, desarrolladas en la zona de Tres Barrios-Amate de Sevilla, persigue potenciar el talento y las capacidades de menores en riesgo de exclusión a través de la educación con valores, prevenir el abandono escolar y evitar, en la medida de lo posible, que los jóvenes se desvinculen del Instituto.

Durante 2022, la ayuda de la Fundación Ebro ha permitido la participación de menores de entre 6 y 17 años en los siguientes proyectos:

- Aulas Balía: 179
- Colonias de verano: 49
- Aula de atención a alumnos/as expulsados/as: 74
- Territorio Joven: 40

Isla Mayor - Sevilla

- **CEIP Félix Hernández:** aportación destinada al impulso de programas específicos para alumnos que presentan necesidades de apoyo educativo.

India

- **Estado de Haryana:** Dotación económica para premios destinados a las 20 estudiantes femeninas que hayan obtenido los mejores expedientes académicos del décimo grado del Estado de Haryana. Con acciones como esta, colaboramos con la igualdad de derechos y de oportunidades entre sexos.
- **Taraorí:** en colaboración con Ebro India, apoyo financiero a 30 estudiantes sin recursos para la realización de un programa de formación en mantenimiento en nuestra fábrica.
- **Escuela Muskan:** ayudas económicas destinadas a 51 estudiantes de la escuela femenina Muskan, ubicada en un barrio marginal de Delhi.

3. INVESTIGACIÓN

Madrid

- **Fundación Fero:** financiación para la dotación de becas de investigación oncológica. Los tres proyectos ganadores de la XXIII Beca Fero, se centran en la investigación oncológica traslacional de cáncer del pulmón y mama. Dichas becas dotan a cada investigador con €80.000 para desarrollar su investigación traslacional en el transcurso de 2 años.

Sevilla

- **Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods:** en su decimotercera edición, debido a la gran calidad de los trabajos, se han vuelto a otorgar cuatro premios. Esta iniciativa sirve para dar a conocer a la empresa y al público en general las actividades científicas llevadas a cabo por el talento joven del CicCartuja y para hacer hincapié en el carácter social de la ciencia, concebida por y para los ciudadanos.
- **Ebro Talent Caring for Innovation:** junto a la Universidad Loyola de Sevilla, por segundo año, se ha continuado desarrollando este programa de innovación abierta cuya finalidad es detectar proyectos e ideas innovadoras en el sector alimentario, identificar talento innovador y fomentar el desarrollo de soluciones sostenibles que se apliquen a la cadena de valor del sector alimentario español.

En esta segunda edición el programa ha vuelto a generar un gran interés en el sector agroalimentario, consiguiendo captar la atención de más de 40 proyectos. El programa Ebro Talent ha sido premiado por la publicación Compromiso RSE como una de las mejores *Sustainability Actions 2022* de impacto ambiental y social.

□ 3. Sostenibilidad medioambiental

La preservación del medioambiente es otro aspecto fundamental en la labor de la Fundación Ebro. En este contexto, la Fundación apoya la estrategia de agricultura sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro y trabaja en el fomento y consecución de los objetivos de sostenibilidad del Grupo a través de los **FUNDACION EBRO SUSTAINABILITY & ENVIRONMENTAL AWARDS**, unos premios que pretenden aflorar el talento de los profesionales del Grupo en la búsqueda de soluciones innovadoras que contribuyan a los objetivos contemplados en el PGS RUMBO A 2030.

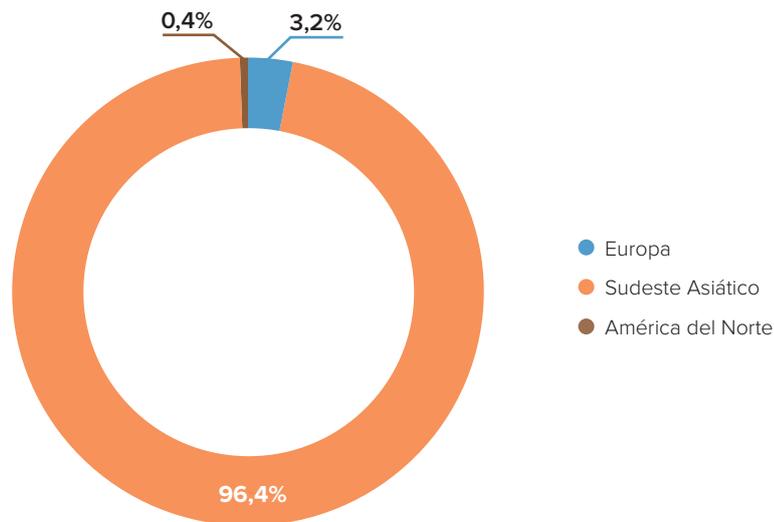
En 2022 los ganadores del concurso han sido las sociedades Tilda y Ebro India (primer premio) que presentaron en coalición el programa *Plan Integrado de Sostenibilidad del Arroz*, un plan en el que han trabajado con 900 agricultores para reducir el consumo de agua y la emisión de gases de efecto invernadero en el cultivo del arroz. El segundo premio fue para la filial Ebro Ingredients por su proyecto para el desarrollo y comercialización de una proteína texturizada de haba, un ingrediente para preparar sustitutos de proteína animal.

En materia de agricultura sostenible, durante 2022, la Fundación ha continuado impulsando **EKTA**, un programa dirigido a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en India.

La inversión de la Fundación en este apartado ha sido de €81.334. A esta inversión habría que sumar los €2.916.070 empleados por distintas Sociedades del Grupo tanto para la puesta en marcha de programas de agricultura sostenible en nuestras principales zonas de aprovisionamiento, como para el pago de un fee premium a los agricultores con el objetivo de mejorar, no solo sus rendimientos agrícolas, sino también los económicos. El total de la inversión ha alcanzado €2,997 millones.

La distribución de los programas de agricultura sostenible se ha realizado conforme al gráfico siguiente:

Detalle proyectos agricultura sostenible



Nota: Pueden consultarse todos los proyectos de agricultura sostenible en el capítulo "Compromiso con el Medioambiente" de este mismo Informe.

□ 4. Ayudas a Ucrania

Durante 2022, con el objetivo de paliar la grave crisis humanitaria en Ucrania tras la invasión rusa, la Fundación Ebro se unió a la oleada solidaria con la población ucraniana mediante el envío de productos de primera necesidad, donaciones en especie y aportaciones financieras.

Así, en el ámbito de las donaciones de alimentos, gracias al apoyo de nuestra filial belga Ebro Foods Belgium, la Fundación colaboró con World Central Kitchen (WCK), la ONG del cocinero José Andrés, con el envío de más de 80.000 kilos de arroz para atender a los refugiados ucranianos en la población de Lviv (Ucrania).

Por otra parte, a través de la Asociación Madrid Futuro, la Fundación participó también financieramente en la campaña de emergencia "Cáritas con Ucrania" que tenía como triple objetivo el reparto de productos de primera necesidad, proporcionar transporte y refugio seguro a los ucranianos que salieron del país y ayudar a los refugiados que iban llegando a España. Asimismo, a través de Madrid Futuro, los empleados de la oficina de Madrid colaboraron en la campaña de recogida de ropa de abrigo para niños y mujeres, alimentos para bebés, medicinas, etc. organizada por el Ayuntamiento de Madrid.

□ Cumplimiento regulatorio

Para concluir este capítulo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

07.

Nuestros profesionales



6.414



Plantilla media

282



Promociones internas

+10,38%



Horas formación PRL
vs/2021

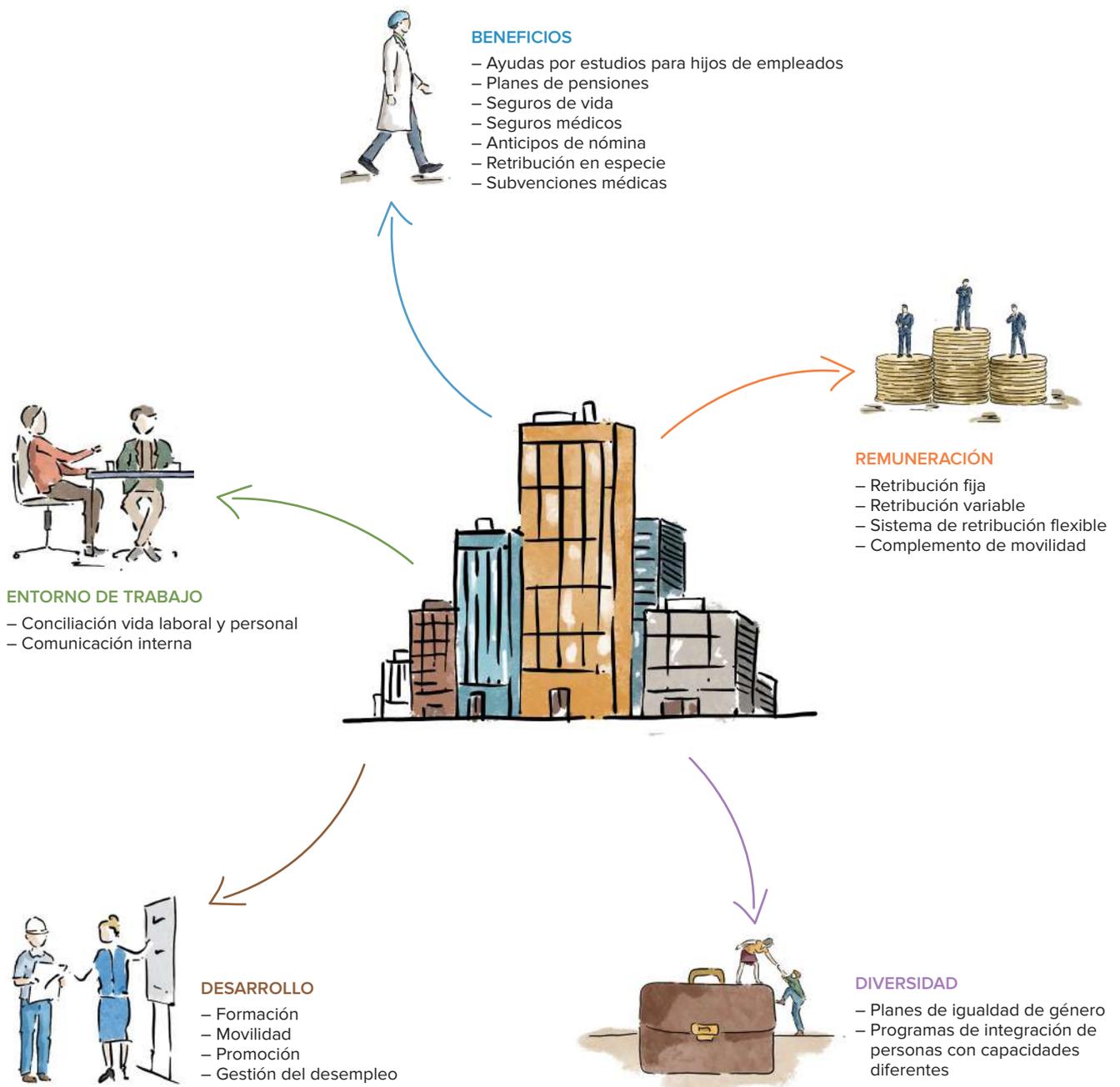
El activo de valor principal del Grupo Ebro reside en sus **6.414 profesionales, de los cuales 5.412 son empleados directos de la Compañía y 1.002 son contratados** a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad, reforzar sus capacidades y competencias, así como su liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas conforme a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen además de directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

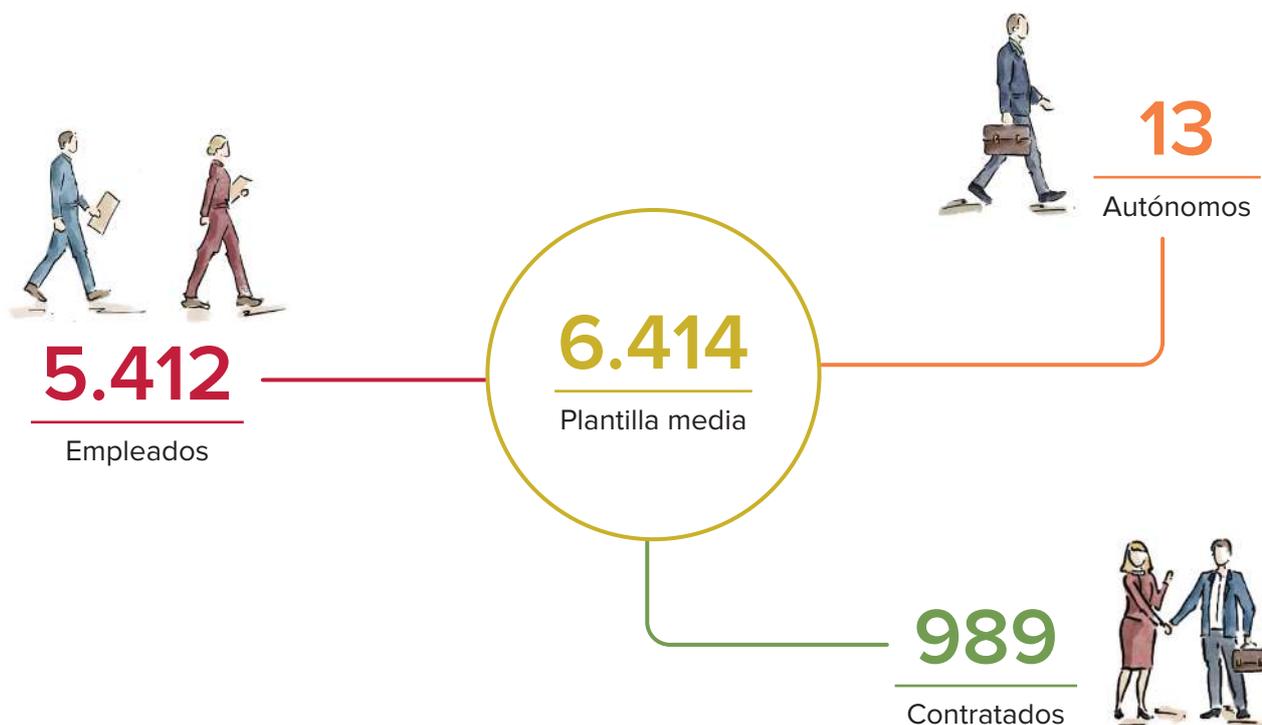
Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



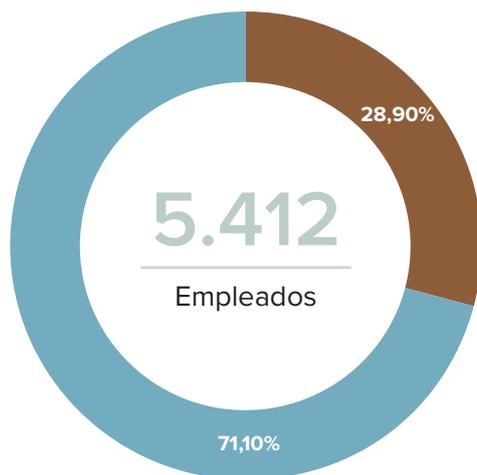
□ A. Empleo



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CONTINENTE

CONTINENTE	TIPO TRABAJADOR	2022		2021	
		Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES/ TOTAL PLANTILLA GRUPO	Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES/ TOTAL PLANTILLA GRUPO
África	Empleados	254	3,96%	209	3,55%
	Contratados	2	0,03%	0	0,00%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ÁFRICA		256	3,99%	209	3,55%
Asia	Empleados	388	6,05%	385	6,53%
	Contratados	230	3,59%	238	4,04%
	Autónomos	6	0,09%	5	0,08%
TOTAL ASIA		624	9,73%	628	10,66%
Europa	Empleados	3.320	51,76%	3.106	52,71%
	Contratados	625	9,74%	551	9,35%
	Autónomos	7	0,11%	3	0,05%
TOTAL EUROPA		3.952	61,62%	3.660	62,11%
Norteamérica	Empleados	1.280	19,96%	1.142	19,38%
	Contratados	132	2,06%	97	1,65%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL NORTEAMÉRICA		1.412	22,01%	1.239	21,02%
Sudamérica	Empleados	170	2,65%	157	2,66%
	Contratados	0	0,00%	0	0,00%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL SUDAMÉRICA		170	2,65%	157	2,66%
TOTAL PLANTILLA		6.414		5.893	

INDICADORES RELATIVOS A EMPLEADOS PROPIOS



ANTIGÜEDAD MEDIA (años)

9,36



3.848

RANGO DE EDAD

<=30	15,64%
30-50	50,47%
>=50	33,89%

CONTRATOS INDEFINIDOS

3.552	92,31%
-------	--------

DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS

808	21,00%
-----	--------

CREACIÓN NETA DE EMPLEO

292	7,59%
-----	-------

ÍNDICE DE ROTACIÓN

7,59%

DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES

64,03%

HAN RECIBIDO FORMACIÓN

2.753	71,54%
-------	--------

DISCAPACIDAD

67	1,74%
----	-------

ANTIGÜEDAD MEDIA (años)

8,21



1.564

RANGO DE EDAD

<=30	16,56%
30-50	52,56%
>=50	30,88%

CONTRATOS INDEFINIDOS

1.432	91,56%
-------	--------

DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS

361	23,08%
-----	--------

CREACIÓN NETA DE EMPLEO

195	12,47%
-----	--------

ÍNDICE DE ROTACIÓN

12,47%

DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES

35,97%

HAN RECIBIDO FORMACIÓN

1.175	75,13%
-------	--------

DISCAPACIDAD

31	1,98%
----	-------

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO

	2022		2021	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Hombres	3.848	71,10%	3.549	70,99%
Mujeres	1.564	28,90%	1.450	29,01%
TOTAL EMPLEADOS	5.412		4.999	

Nota: Conviene mencionar que la diferencia que existe entre el número de hombres y mujeres se debe fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo, ya que el trabajo en fábrica ha sido realizado tradicionalmente por hombres. En el global del Grupo Ebro, casi un 70% del personal son hombres, de los que un 78% desarrollan su trabajo en fábricas.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	2022		2021	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
<=30	861	15,91%	733	14,66%
30 - 50	2.764	51,07%	2.607	52,15%
>= 50	1.787	33,02%	1.659	33,19%
TOTAL EMPLEADOS	5.412		4.999	

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO

RANGO DE EDAD	2022				2021			
	HOMBRES	% S/TOTAL DIVERSIDAD HOMBRE	MUJERES	% S/TOTAL DIVERSIDAD MUJER	HOMBRES	% TOTAL DIVERSIDAD HOMBRE	MUJERES	% S/TOTAL DIVERSIDAD MUJER
<= 30	602	15,64%	259	16,56%	501	14,12%	232	16,00%
30 - 50	1.942	50,47%	822	52,56%	1.847	52,04%	760	52,41%
>= 50	1.304	33,89%	483	30,88%	1.201	33,84%	458	31,59%
TOTAL EMPLEADOS	3.848		1.564		3.549		1.450	

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD, GÉNERO Y CONTINENTE

CONTINENTE	RANGO DE EDAD	2022			2021		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
África	<= 30	40	9	49	17	10	27
	30 - 50	126	12	138	109	10	119
	>= 50	65	2	67	60	3	63
TOTAL ÁFRICA		231	23	254	186	23	209
Asia	<= 30	60	43	103	57	37	94
	30 - 50	202	51	253	204	57	261
	>= 50	30	2	32	27	3	30
TOTAL ASIA		292	96	388	288	97	385
Europa	<= 30	341	155	496	293	140	433
	30 - 50	1.179	536	1.715	1.131	489	1.620
	>= 50	822	287	1.109	783	270	1.053
TOTAL EUROPA		2.342	978	3.320	2.207	899	3.106
Norteamérica	<= 30	119	39	158	103	34	137
	30 - 50	359	200	559	324	181	505
	>= 50	372	191	563	319	181	500
TOTAL NORTEAMÉRICA		850	430	1.280	746	396	1.142
Suramérica	<= 30	42	13	55	31	11	42
	30 - 50	76	23	99	79	23	102
	>= 50	15	1	16	12	1	13
TOTAL SUDAMÉRICA		133	37	170	122	35	157
TOTAL EMPLEADOS		3.848	1.564	5.412	3.549	1.450	4.999

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR NEGOCIO Y GÉNERO

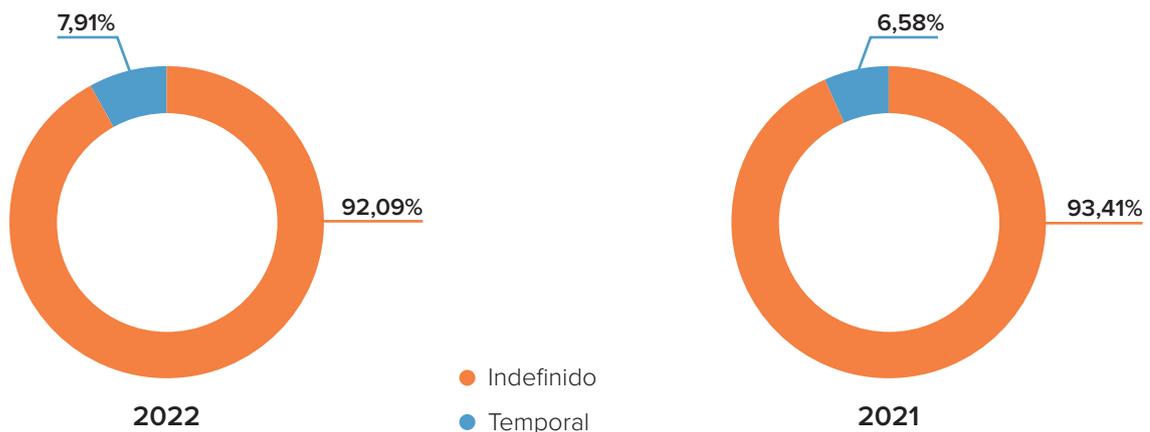
ÁREA	2022				2021			
	Nº EMPLEADOS		% S/TOTAL ÁREA DE NEGOCIO		Nº EMPLEADOS		% S/TOTAL ÁREA DE NEGOCIO	
	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES
Arroz	2.803	993	73,84%	26,16%	2.564	927	73,45%	26,55%
Pasta	982	525	65,16%	34,84%	925	480	65,84%	34,16%
Holding	35	23	60,34%	39,66%	36	24	60,00%	40,00%
Otros	28	23	54,90%	45,10%	24	19	55,81%	44,19%
TOTAL EMPLEADOS	3.848	1.564	71,10%	28,90%	3.549	1.450	70,99%	29,01%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

El Grupo Ebro ofrece a sus trabajadores un empleo estable y de calidad, y una carrera profesional sólida, estructurada y atractiva, donde el 92,09% de los puestos son de carácter indefinido (*contratos indefinidos más los contratos At-Will*).

TIPO DE CONTRATO	2022		2021	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
Indefinido	3.695	68,27%	3.523	70,47%
Temporal	428	7,91%	329	6,58%
At-Will	1.289	23,82%	1.147	22,94%
TOTAL EMPLEADOS	5.412		4.999	

% Empleados por tipo de contrato



DESGLOSE DEL TIPO DE CONTRATO DE EMPLEADOS POR CONTINENTE

CONTINENTE	TIPO DE CONTRATO	2022		2021	
		Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE
África	Indefinido	109	42,91%	90	43,06%
	Temporal	145	57,09%	119	56,94%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ÁFRICA		254	4,69%	209	4,18%
Asia	Indefinido	388	100,00%	385	100,00%
	Temporal	0	0,00%	0	0,00%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ASIA		388	7,17%	385	7,70%
Europa	Indefinido	3.072	92,53%	2.919	93,98%
	Temporal	239	7,20%	182	5,86%
	At-Will	9	0,27%	5	0,16%
TOTAL EUROPA		3.320	61,35%	3.106	62,13%
Norteamérica	Indefinido	0	0,00%	0	0,00%
	Temporal	0	0,00%	0	0,00%
	At-Will	1.280	100,00%	1.142	100,00%
TOTAL NORTEAMÉRICA		1.280	23,65%	1.142	22,84%
Sudamérica	Indefinido	126	74,12%	129	82,17%
	Temporal	44	25,88%	28	17,83%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL SUDAMÉRICA		170	3,14%	157	3,14%
TOTAL EMPLEADOS		5.412		4.999	

DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO DE EMPLEADOS

MODALIDAD DE CONTRATO	2022		2021	
	Nº EMPLEADOS	% S/ TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/ TOTAL EMPLEADOS
Contrato escrito	3.782	69,88%	3.598	71,97%
Contrato verbal	341	6,30%	243	4,86%
Contrato At-will	1.289	23,82%	1.158	23,16%
TOTAL EMPLEADOS	5.412		4.999	

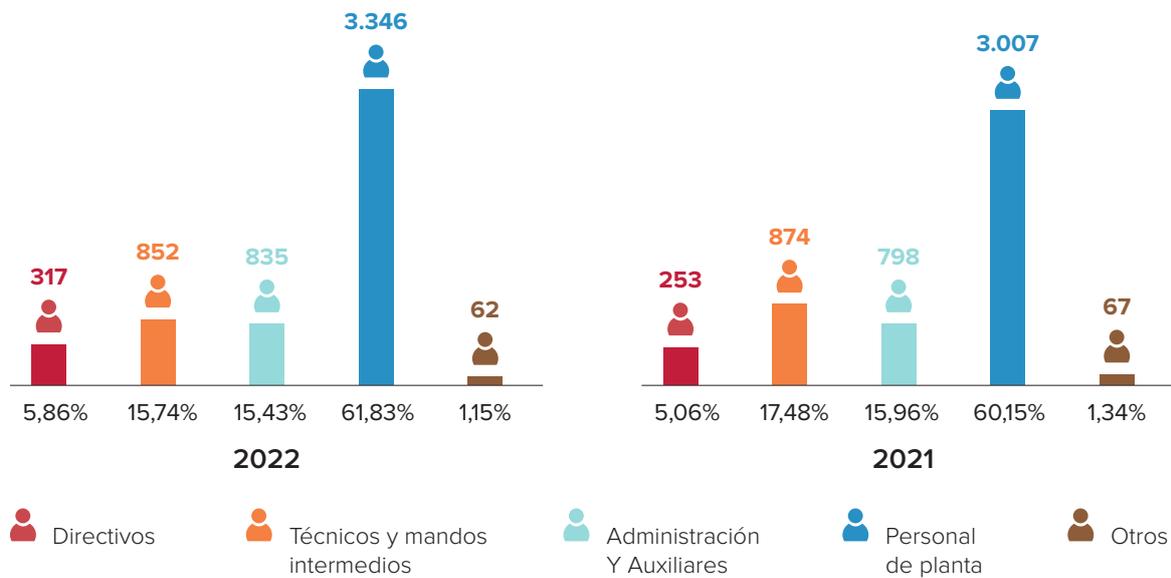
DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO PARA EMPLEADOS INDEFINIDOS POR GÉNERO

MODALIDAD DE CONTRATO	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contrato escrito	2.522	925	3.447	2.374	899	3.273
Contrato verbal	196	52	248	186	55	241
Contratos At-will	856	433	1.289	750	397	1.147
TOTAL EMPLEADOS	3.574	1.410	4.984	3.310	1.351	4.661

DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO PARA EMPLEADOS TEMPORALES POR GÉNERO

MODALIDAD DE CONTRATO	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contrato escrito	227	109	336	211	102	313
Contrato verbal	70	22	92	13	5	18
TOTAL EMPLEADOS	297	131	428	224	107	331

Distribución de empleados por categoría profesional



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022				2021			
	HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA	HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA
Directivos	211	66,56%	106	33,44%	187	73,91%	66	26,09%
Técnicos y mandos intermedios	597	70,07%	255	29,93%	576	65,90%	298	34,10%
Administración y auxiliares	396	47,43%	439	52,57%	381	47,74%	417	52,26%
Personal de planta	2.606	77,88%	740	22,12%	2.364	78,62%	643	21,38%
Otros	38	61,29%	24	38,71%	41	61,19%	26	38,81%
TOTAL EMPLEADOS	3.848	71,10%	1.564	28,90%	3.549	70,99%	1.450	29,01%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y RANGO DE EDAD

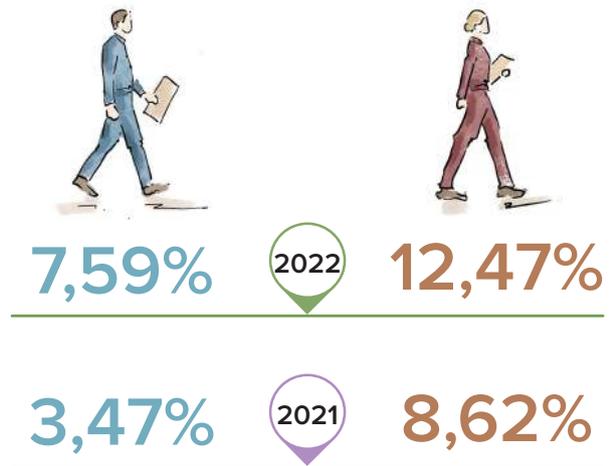
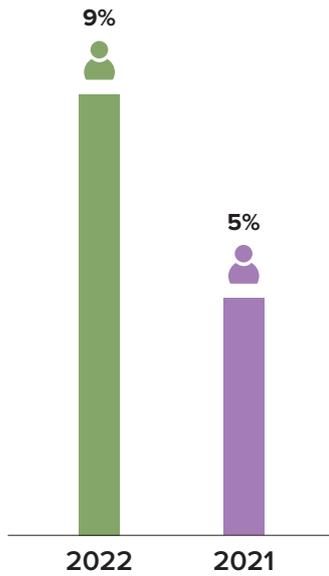
CATEGORÍA PROFESIONAL	2022				2021			
	<= 30	30 - 50	>= 50	TOTAL EMPLEADOS	<= 30	30 - 50	>= 50	TOTAL EMPLEADOS
Directivos	31	163	123	317	3	136	114	253
Técnicos y mandos intermedios	67	457	328	852	89	455	330	874
Administración y auxiliares	169	446	220	835	143	452	203	798
Personal de planta	586	1.679	1.081	3.346	491	1.541	975	3.007
Otros	8	19	35	62	6	24	37	67
TOTAL EMPLEADOS	861	2.764	1.787	5.412	732	2.608	1.659	4.999

ROTACIÓN DE EMPLEADOS Y CREACIÓN NETA DE EMPLEO

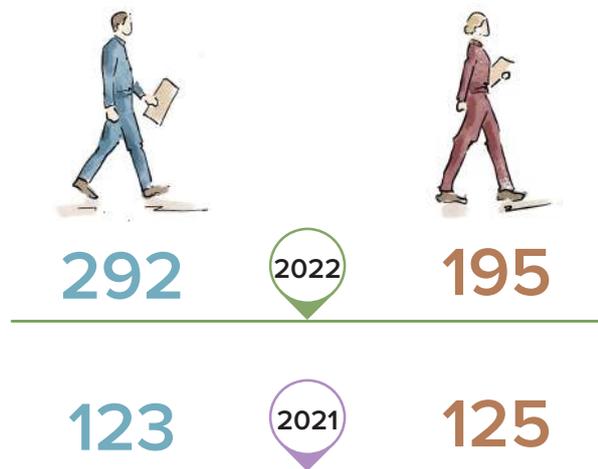
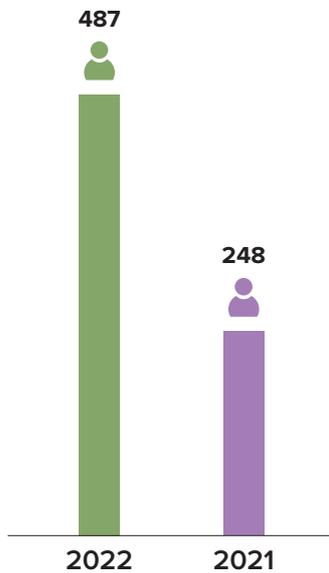
TIPO DE ROTACIÓN	Nº EMPLEADOS	
	2022	2021
Nuevas contrataciones	1.426	952
Bajas voluntarias	465	387
Despedidos	402	245
Jubilados	65	60
Incapacidad permanente	7	15
Fallecidos	7	12

TIPO DE ROTACIÓN	2022		2021	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Nuevas contrataciones	913	513	575	377
Bajas voluntarias	312	153	236	151
Despedidos	256	146	168	77
Jubilados	46	19	40	20
Incapacidad permanente	6	1	11	4
Fallecidos	7	0	8	4

Índice de rotación



Creación neta de empleo



NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022							2021						
	HOMBRES			MUJERES			TOTAL	HOMBRES			MUJERES			TOTAL
	<=30	30-50	>=50	<=30	30-50	>=50		<=30	30-50	>=50	<=30	30-50	>=50	
Directivos	1	1	8	3	2	1	16	0	2	4	0	0	0	6
Técnicos y mandos intermedios	4	9	9	6	9	8	45	4	5	8	2	3	2	24
Administración y auxiliares	8	3	1	4	3	7	26	4	3	2	1	4	2	16
Personal de planta	66	110	34	22	59	21	312	42	64	30	20	33	10	199
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NÚMERO DE DESPIDOS	79	123	52	35	73	37	399	50	74	44	23	40	14	245

Nota: El mayor número de despidos en 2022 respecto a 2021 se corresponde con la mayor rotación de personal habida en Estados Unidos como consecuencia de la situación de pleno empleo que vive el país y la reorganización de personal en Lustucru Frais tras la desinversión de Panzani.

PERSONAL PROMOCIONADO, DESGLOSADO POR GÉNERO

2022				2021			
PROMOCIONES INTERNAS		% S/DIVERSIDAD EMPLEADOS		PROMOCIONES INTERNAS		% S/DIVERSIDAD EMPLEADOS	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
190	92	4,94%	5,88%	152	64	4,28%	4,41%

ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS EMPLEADOS, DESGLOSADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO AÑOS	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO AÑOS
Directivos	10,86	8,83	10,18	12,39	12,60	12,44
Técnicos y mandos intermedios	11,90	10,56	11,50	12,67	11,32	12,21
Administración y auxiliares	8,10	8,51	8,31	8,01	8,77	8,41
Personal de planta	8,78	7,06	8,40	9,86	7,75	9,41
Otros	14,14	10,27	12,64	12,85	11,55	12,34
ANTIGÜEDAD MEDIA	9,36	8,21	9,03	10,29	9,07	9,93

B. Organización del trabajo

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades del Grupo desarrollan su actividad. Así, la jornada laboral puede oscilar entre 35 y 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajadas al año se sitúa entre 44 y 52, en función de los centros de producción.

HORAS DE ABSENTISMO

A lo largo del año 2022 los empleados de las sociedades del Grupo han totalizado 353.441 horas de absentismo, un 3,62% más respecto al año anterior, en el que se registraron 341.102 horas.

Estas horas contemplan los siguientes conceptos: accidentes, enfermedades profesionales, bajas y visitas médicas, etc., quedando excluidas aquellas ausencias autorizadas, como los permisos por maternidad y paternidad, vacaciones, estudios, etc.

PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS

La siguiente tabla recoge, ordenadas por Sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados:

COMPAÑÍA	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Agromeruan	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
Arrozeiras Mundiarroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados con jornada completa
	Seguro Médico	
Bertagni	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	<i>Fuel cards</i>	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Ebro Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Subvención estudios hijos de persona trabajadora	
	<i>Shopping vouchers</i>	
Ebro Foods Belgium	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Ebro Foods Netherlands	<i>ASR insurance</i>	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
Ebro India	UWV	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
Ebro Ingredients	Seguro Médico	Todos los empleados
	AG	
	Baja por maternidad o paternidad	
	DKV	
	Fondo de pensiones	
Garofalo	Seguro de vida	Todos los empleados
	Seguro Médico	
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
Geovita	Fondo de atención médica alimentaria	Todos los empleados

COMPAÑÍA	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Herba Bangkok	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Fondo de pensiones	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados con jornada completa
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Herba Ricemills	Previsión Social	Todos los empleados
	Acciones	
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro de vida	
Indo European Foods	Seguro Médico	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
La Loma Alimentos	Acciones	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
Lustucru Frais	Seguro Médico	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
Mundi Riso	Seguro Médico	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
Mundi Riz	Seguro Médico	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados con jornada completa
Riviana Foods	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro de vida	
Riviana Foods Canadá	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
	Fondo de pensiones	
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	

COMPAÑÍA	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
S&B Herba Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Asistencia psicológica	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
Tilda	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
	Vacunación anual gripe	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cheque restaurante	
	Bonos oculista	
	Subvenciones médicas	
Seguro de vida		
Transimpex	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados

Nota: el concepto "Todos los empleados" engloba los empleados a jornada completa y a jornada parcial.

CONCILIACIÓN

El Grupo sigue trabajando en la implementación de medidas de conciliación que den respuesta a los distintos momentos y circunstancias vitales de sus profesionales, como la paternidad y maternidad, el cuidado de menores o familiares mayores a su cargo, sus inquietudes personales relacionadas con la práctica de acciones de voluntariado, la actualización de su formación, etc.

Entre las medidas de flexibilidad más destacadas de la Compañía se encuentra el teletrabajo, que en algunos casos se realiza mediante un procedimiento reglado y, en otros, forma parte de la flexibilidad ofrecida por las distintas sociedades para la realización del trabajo en remoto en días puntuales en los que los profesionales necesiten permanecer en casa. En este mismo contexto, la mayoría de los negocios tienen implementadas medidas de flexibilidad horaria que redundan en un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional de sus colaboradores.

Asimismo, en el marco de su compromiso con la conciliación, la matriz del Grupo ha establecido un protocolo de desconexión digital, con el objetivo de que sus empleados no trabajen fuera del horario establecido. Este protocolo será revisado y actualizado periódicamente ante cualquier eventual cambio en la organización y/o la actividad de la empresa y en atención a las sugerencias y propuestas de mejora que realicen los propios profesionales. Por otra parte, las sociedades francesas del Grupo tienen implementadas políticas de desconexión laboral para todos sus trabajadores.

EMPLEADOS CON TELETRABAJO CON PROCEDIMIENTO REGLADO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	92	68	160	51	28	79
Técnicos y mandos intermedios	61	55	116	107	86	193
Administración y auxiliares	46	87	133	88	113	201
Personal de planta	2	3	5	2	1	3
Otros	1	0	1	0	0	0
TOTAL EMPLEADOS CON TELETRABAJO	202	213	415	248	228	476

PERMISO PARENTAL

	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tuvieron derecho a licencia	90	73	163	74	66	140
Ejercieron su derecho	88	73	161	73	66	139

	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
% Empleados disfrutaron baja s/tuvieron derecho	97,78%	100,00%	98,77%	98,65%	100,00%	99,29%

C. Salud y seguridad

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas de producción disponen de un Sistema de Gestión y Prevención de Riesgos Laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, un 85,83% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas, siendo este porcentaje del 87,21% en el año 2021.

ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- Acuerdos a nivel global: conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- Acuerdos a nivel local: equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

INVERSIÓN, HORAS DE FORMACIÓN Y COSTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES

	2022	2021
Inversión	2.063.059,98	2.944.877,70
Horas de formación	21.046,75	19.067,75
Coste formación	490.238,77	369.842,84

Las sociedades del Grupo realizan inversiones para la compra de equipos de protección personal y protección de máquinas, inspecciones periódicas de los equipos de seguridad, formación y material de primeros auxilios y exámenes médicos.

SEGURIDAD LABORAL

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales. La prevención se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas.

Los datos que a continuación se facilitan corresponden a empleados propios del Grupo.

	2022		2021	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Número de accidentes (con baja)	137	47	100	19
Tasa Frecuencia	21,21	18,05	17,23	9,69
Tasa gravedad	0,88	0,81	0,64	0,52
Empleados con enfermedad profesional	1	2	2	3

Notas:

(i) El cálculo de las tasas se ha realizado de acuerdo con las siguientes fórmulas:

Tasa de frecuencia = (nº total accidentes con baja/nº total horas trabajadas) x1000000

Tasa de gravedad = (nº jornadas no trabajadas por accidente laboral con de baja/nº total horas trabajadas) x1000

(ii) El concepto de "enfermedades profesionales" se corresponde con aquellas enfermedades derivadas de la actividad laboral.

Durante el ejercicio 2022, se ha producido un accidente con resultado de muerte en la sociedad La Loma Alimentos (Argentina).

Por otro lado, cabe señalar que en el Grupo no se realizan actividades profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades para los empleados.

D. Relaciones sociales

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

El 63,58% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales, frente al 62,11% del año anterior.

El porcentaje restante corresponde al personal que compone el primer nivel directivo del Grupo, los profesionales de las Compañías norteamericanas y anglosajonas (figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años), los de las sociedades Herba Bangkok, Herba Cambodia, Mundiriz, Agromeruan y Ebro India (países en los que tampoco está contemplada esta figura) y los de Riceland Magyarorzag, al ser una sociedad con un número de empleados inferior al que estipula la ley local. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. Adicionalmente, en algunas de ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

HORAS DE HUELGA DE EMPLEADOS DEL GRUPO

A lo largo del ejercicio no hubo paros por huelgas en las sociedades del Grupo.

□ E. Formación

Uno de los principales objetivos del Grupo Ebro en materia de recursos humanos es fomentar el desarrollo de las capacidades y competencias de sus empleados, ofreciéndoles una oferta formativa que mejore la cualificación técnica que precisan tanto para el desempeño de sus funciones como para su promoción profesional.

Este compromiso queda recogido de manera explícita en el Apartado IV, punto 11 del Código de Conducta del Grupo.

Así, durante el ejercicio 2022 se han impartido 136.230 horas de formación, un 15% más que el año anterior, alcanzando aproximadamente al 73% de nuestros empleados.

	2022	2021
Coste	1.833.600 €	1.992.014 €
Horas	136.230	118.744
Nº empleados	3.928	3.455
% S/TOTAL EMPLEADOS	72,58%	69,11%

NÚMERO DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	129	75	204	140	59	199
Técnicos y mandos intermedios	433	188	621	395	279	674
Administración y auxiliares	260	262	522	251	237	488
Personal de planta	1.916	642	2.558	1.710	561	2.271
Otros	15	8	23	20	11	31
TOTAL EMPLEADOS	2.753	1.175	3.928	2.516	1.147	3.663

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	2.343	1.441	3.784	1.520	957	2.477
Técnicos y mandos intermedios	9.344	3.072	12.417	11.274	4.334	15.607
Administración y auxiliares	3.231	3.580	6.812	3.189	3.138	6.327
Personal de planta	82.856	29.497	112.353	70.698	23.271	93.969
Otros	618	248	866	214	150	364
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN	98.392	37.838	136.230	86.895	31.849	118.744

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022		2021	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	11,10	13,59	8,13	14,50
Técnicos y mandos intermedios	15,65	12,05	19,57	14,54
Administración y auxiliares	8,16	8,16	8,37	7,53
Personal de planta	31,79	39,86	29,91	36,19
Otros	16,25	10,33	5,22	5,75
PROMEDIO HORAS	25,57	24,19	24,48	21,96

Nota: Las principales materias sobre las que se ha impartido formación han sido entre otras: idiomas, office, calidad, salud y seguridad en el trabajo, prevención de riesgos laborales, tecnologías de la información, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, medioambiente, mantenimiento correctivo y preventivo, igualdad de género, manipulación de alimentos, etc.

F. Igualdad

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y que se aplica tanto a la contratación de profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los profesionales.

Con el objetivo de fortalecer este compromiso, algunas Sociedades de Grupo han formulado políticas adicionales que amplían de manera específica las directrices del Código de Conducta corporativo. Así, por ejemplo, las filiales Riviana Foods y S&B Herba Foods disponen de una Política de Igualdad de Oportunidades en el Empleo. Y Ebro India, por su parte, cuenta con una Política contra la Discriminación.

En este mismo sentido, La sociedad matriz, Ebro Foods, ha culminado durante 2022 la elaboración de un Plan de Igualdad que configura el marco de actuación adecuado para promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. El Plan ha sido enviado a la Autoridad Laboral Estatal competente para su registro, depósito y publicidad, estando a día de hoy pendiente la realización de este trámite por parte de dicha Autoridad. En este mismo contexto, la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad de Ebro Foods, S.A. elaboró el Protocolo de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo de Ebro Foods, que fue aprobado por la Dirección de la Compañía el 9 de enero de 2023.

Señalar también la Política de Selección de Consejeros y Diversidad en la composición del Consejo de Administración de Ebro Foods, que establece, de forma concreta y verificable, los principios y criterios básicos que han de regir, tanto la selección de candidatos a consejeros de la Sociedad, como la diversidad en la composición del Consejo de Administración.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	2022		2021	
	NÚMERO	% S/TOTAL	NÚMERO	% S/TOTAL
Hombres	9	64,29%	8	57,14%
Mujeres	5	35,71%	6	42,86%

DIVERSIDAD DE EMPLEADOS	2022		2021	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Hombres	3.848	71,10%	3.549	70,99%
Mujeres	1.564	28,90%	1.450	29,01%
TOTAL EMPLEADOS	5.412		4.999	

EMPLEADOS CON CAPACIDADES ESPECIALES

2022		2021	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
67	31	58	28

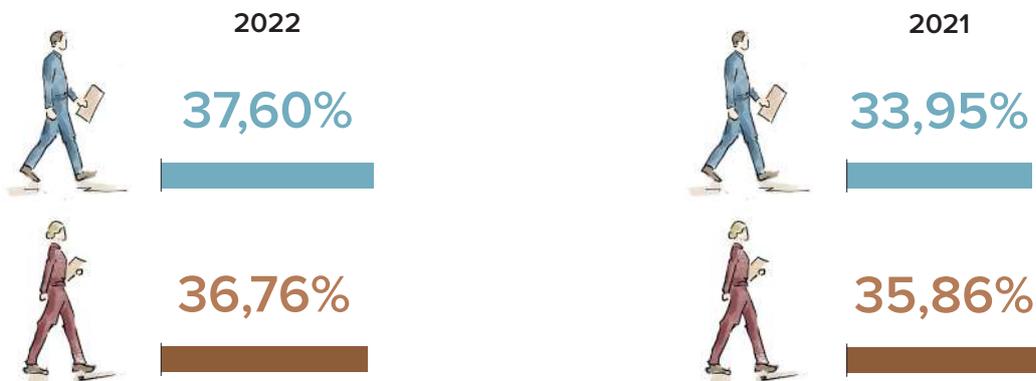
A lo largo de 2022 se han realizado en España distintas acciones dirigidas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales mediante la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	1.948 €
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS " IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	81.326 €
	TOTAL	83.275 €

En lo que respecta a la accesibilidad universal e integración de personas con capacidades especiales en entornos físicos, ejemplos de actuaciones desarrolladas por algunas sociedades del Grupo han sido (i) las labores de adaptación necesarias para la eliminación de barreras arquitectónicas, (ii) la aplicación de principios de ergonomía para adaptar el puesto de trabajo a la persona y (iii) limitar determinadas tareas, reducir y revisar continuamente la carga de trabajo.

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL

% Empleados con evaluación s/total diversidad Empleados



% Empleados con retribución variable asociada a evaluación



EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN				EMPLEADOS CON EVALUACIÓN ASOCIADA A RETRIBUCIÓN VARIABLE			
2022		2021		2022		2021	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
1.447	575	1.205	520	886	362	890	398

Un 23% de los empleados de las distintas compañías del Grupo Ebro están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo Ebro en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados del Grupo Ebro en España disfrutaban del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro con residencia fiscal en España, tanto de la compañía matriz como de sus filiales españolas. La participación en el plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir al empleado que lo desee hasta 12.000 euros en acciones de Ebro Foods, S.A. sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 75 empleados del Grupo Ebro recibieron en acciones de Ebro Foods, S.A. la cantidad global de €631.384 durante el ejercicio 2022.

Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	RELACIÓN
Herba Ricemills (España)	1,23
Lustucru (Francia)	1,07
Riviana (USA)	2,11

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	RELACIÓN
Ebro India (India)	1
Mundi Riz (Marruecos)	1

Nota: Para la obtención de esta relación se ha dividido el salario inicial de cada una de las sociedades de Ebro entre el salario mínimo legal

Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	89%
Lustucru (Francia)	97%
Riviana (USA)	81%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	92%
Mundi Riz (Marruecos)	100%

REMUNERACIONES

En todas las compañías del Grupo Ebro el salario base es el mismo para mujeres y hombres.

Remuneración media por categoría profesional (€)

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO
Directivos	105.423	83.353	94.388	107.902	85.266	96.584
Técnicos y mandos intermedios	60.094	50.379	55.236	50.130	51.459	50.795
Administración y auxiliares	37.618	32.128	34.873	43.933	38.086	41.010
Personal de planta	28.064	24.560	26.312	28.312	25.313	26.812
Otros	31.306	31.195	31.251	22.828	22.631	22.730

Notas:

- (i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría.
Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.
- (ii) La remuneración de la Alta Dirección está incluida en la información reportada en la categoría profesional "Directivos".

Remuneración media por rango de edad (€)

2022			2021		
<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50
34.357	52.392	58.486	30.726	50.941	61.091

Nota:

- (i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) por rango de edad.

Remuneración media por género y brecha salarial (€)

2022			2021		
HOMBRES	MUJERES	BRECHA SALARIAL	HOMBRES	MUJERES	BRECHA SALARIAL
52.501	44.323	0,16	50.621	44.551	0,12

Notas:

- (i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados, que comprenden la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.
- (ii) Para calcular la brecha salarial utilizamos la siguiente fórmula (remuneración media hombres - remuneración media mujeres)/remuneración media hombres

Remuneración media de los consejeros, por género

(000€)	2022		2021	
	HOMBRES ⁽²⁾	MUJERES ⁽¹⁾	HOMBRES	MUJERES
Remuneración media Consejeros	252	178	267	172

Notas:

- (1) El 24 de marzo de 2022, el Consejero dominical y accionista de referencia Alimentos y Aceites, S.A.(SEPI) (representado por una mujer) presentó su dimisión como Consejero con efectos de 29 de marzo de 2022, pasando por lo tanto el número de miembros del Consejo (mujeres) de 6 al inicio del ejercicio a 5 al final del ejercicio. Por este motivo, no se ha tenido en cuenta la remuneración de la representante mujer de Alycesa (23 mil euros) a los efectos del cálculo de la remuneración media total anual por las 5 miembros del Consejo (mujeres) por el periodo 1/1/2022 a 31/12/2022.
- (2) El 30 de marzo de 2022, el Consejo de Administración acordó nombrar Consejero por el procedimiento de cooptación, para ocupar la vacante existente tras la dimisión presentada por Alimentos y Aceites, S.A. (SEPI) a don Jordi Xuclà Costa. El Sr. Xuclà Costa está categorizado como Consejero dominical de Alimentos y Aceites, S.A. La Junta General Ordinaria de accionistas celebrada el 29 de junio de 2022 acordó ratificar el nombramiento por el sistema de cooptación como Consejero de don Jordi Xuclà Costa. La duración del cargo de Consejero del Sr. Xuclà Costa se extiende hasta la terminación del plazo que restaba por cumplir Alimentos y Aceites, S.A. (Alimentos y Aceites, S.A. fue nombrada Consejero por el plazo estatutario de 4 años por la Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el 16 de diciembre de 2020).
- El 31 de enero de 2022, el Consejo de Administración acordó nombrar Consejero por el procedimiento de cooptación, para ocupar la vacante existente tras la dimisión presentada por el Sr. Zorrero Camas (31/12/2021) a don Marc Thomas Murtra Millar, quien asimismo fue nombrado miembro de las Comisiones Ejecutiva y de Auditoría, Control y Sostenibilidad.
- (3) Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2022 de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2022 que figura publicado en la web de CNMV (www.cnmv.es) y en la web corporativa (www.ebrofoods.es). Asimismo, se hace constar que la remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales se establece sin tener en cuenta el sexo de la persona que ocupa el cargo.

08.



Cientes y consumidores

Cientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

□ Nuestras principales herramientas

1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

2. SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- Normas de Aseguramiento de la Calidad, como son:**
 - Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
 - La Norma IFS (*International Food Standard*) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
 - La Norma BRC (*British Retail Consortium*), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
 - La Norma FSSC22000, que establece un marco de referencia para los requisitos de la seguridad alimentaria incorporando buenas prácticas en los sistemas agrícolas, de fabricación y distribución, considerando los principios para HACCP.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 198 certificaciones (Anexo 2).

☐ Salud y seguridad de los clientes

Las Sociedades del Grupo que han realizado evaluaciones en materia de salud y seguridad para promover mejoras, han sido:

COMPAÑÍA	CATEGORÍAS/PRODUCTOS	% PRODUCTOS EVALUADOS
Ebro Foods Netherlands	Enriquecidos con fibras o proteínas	50%
	Mezclas	9,09%
	Cereales orgánicos	25%
	Arroz especialidad	100%
Ebro Frost UK	IQF Pasta	100%
Pastificio Lucio Garofalo	Pasta Seca	7,23%
	Pasta sin gluten	100%
Indo European	Salsas	75%
	Meal in Minutes	81,82%
	Pepinillos	100%
Lustucru Frais	Gnocchi	2,44%
	Pasta simple	5,56%
Riviana Foods	Carolina Ready to Serve Pouches	25%
	Mahatma Ready to Serve Pouches	25%
	Minute Ready to Serve Cups	11,76%
	Tilda Basmati Long Cook 2lb	100%



Etiquetado de productos y servicios

Todas las sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

Adicionalmente las siguientes proporcionan también la siguiente información:

Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%

Eliminación del producto y su impacto medioambiental o social

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Bertagni	100%
Ebro India	100%
Ebro Ingredients	100%
Geovita	100%
Harinas Santa Rita	80%
Herba Ricemills	1%
Lustucru Frais	100%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Riviana Foods	100%
Tilda	100%



Origen de los componentes del producto

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Bertagni	100%
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%
Ebro Ingredients	100%
Geovita	25%
Harinas Santa Rita	50%
Herba Bangkok	100%
Herba Cambodia	100%
Herba Ricemills	20,8%
Indo European	100%
La Loma Alimentos	100%
Lustucru Frais	77%
Mundi Riz	100%
Neofarms	100%
Pastificio Lucio Garofalo	50%
Riviana Foods	100%
Riviana Foods Canada	100%
Tilda	100%

Instrucciones de seguridad del producto

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Bertagni	100%
Ebro Frost Germany	100%
Ebro India	100%
Ebro Ingredients	100%
Geovita	100%
Herba Bangkok	100%
Herba Cambodia	100%
Indo European	100%
Lustucru Frais	23%
Mundi Riz	100%
Riviana Foods	100%
Riviana Foods Canada	100%

☐ Servicios de Atención a clientes y consumidores

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección *e-mail* y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de información y a su vez, generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía *e-mail*, según la información aportada por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido alguna incidencia y, de ser así, activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

COMPAÑÍA	PAÍS	CANAL DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	email, correo postal, web y redes sociales
Bertagni 1882	Italia	email, web y redes sociales
Ebro Foods Belgium	Bélgica	email, web y redes sociales
Ebro Foods Netherlands	Países Bajos	Teléfono, email, web y redes sociales
Ebro India	India	Teléfono, email y correo postal
Euryza	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
Herba Ricemills	España	Teléfono y email
Lustucru Frais	Francia	Teléfono y correo postal
Lustucru Riz	Francia	Teléfono, correo postal, email y redes sociales
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Riceland Magyarorszag	Hungría	Teléfono, email y web
Risella	Finlandia	Teléfono
Riviana Foods Canada	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
Riviana Foods	Estados Unidos	Teléfono, email, Web y redes sociales
Tilda	Reino Unido	Teléfono, email, correo postal y redes sociales

☐ Incidencias durante el ejercicio

INCIDENCIAS REGISTRADAS EN GRANDES CLIENTES

A lo largo de 2022 se han registrado 8 incidencias, de las cuales 1 corresponde a Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), 2 a Bertagni (Italia), 2 a Ebro Ingredients (Países Bajos) y 3 a Indo European Foods (Reino Unido). De ellas, 5 han sido relativas a la salud y seguridad del producto y 3 a la información y etiquetado de los productos.

RECLAMACIONES DEL CONSUMIDOR FINAL

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de *packaging*, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2022.

COMPAÑÍA	Nº INCIDENCIAS 2022	Nº INCIDENCIAS 2021
Arrozeiras Mundiarroz	243	149
Bertagni 1882	348	318
Ebro Foods Belgium	236	228
Ebro Foods Netherlands	181	241
Ebro India	48	78
Euryza	726	930
Herba Ricemills	250	340
Lustucru Frais	1.344	1.413
Lustucru Riz	1.509	1.151
Pastificio Lucio Garofalo	506	677
Riceland Magyarorszag	35	45
Risella	151	187
Riviana Foods	15.489	7.903
Riviana Foods Canada	1.501	1.663
Tilda	1.122	1.144

A lo largo del 2022, no se han recibido reclamaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes en ninguna sociedad del Grupo.



□ % Producción realizada por terceros

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de volumen de producción realizado por un tercero independiente, en plantas certificadas según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria:

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Arrozeiras Mundiarroz	Noodles	Hungría	100%
	Listos para servir, Esenciales	España	100%
Ebro Foods Belgium	Trading Boss Canned Rice Pudding	Bélgica	0,53%
	Trading Bosto Dog food mix	Italia	0,05%
	Trading Bosto Grains	Países Bajos	0,44%
	Trading Bosto Minute Rice	España	0,18%
	Trading Bosto Pasta	Italia	0,02%
	Trading Bosto Sauce	Bélgica	0,09%
	Trading Bosto Toast	República Checa	0,05%
	Trading Bosto Toast	Bélgica	0,11%
	Trading Tilda Doypack	España	0,01%
	Trading Tilda rlce	Reunio Unido	0,12%
Ebro Foods Netherlands	Mezcla de cereales	Países Bajos	0,01%
	Mezcla arroz con hierbas	Países Bajos	0,46%
Ebro Ingredients	OryzaMIX RSS	Países Bajos	100%
	OryzaMYL and OryzaFINE H90W	Cambodia	100%
Pastificio Lucio Garofalo	Tomates en conserva	Italia	0,08%
	Couscous	Francia	0,13%
	Pasta seca	Italia	0,03%
	Pasta seca	Italia	0,47%
	Pasta seca	Italia	1%
	Pasta seca	Italia	0,96%
	Aceite de oliva virgen extra	Italia	0,19%
	Pasta fresca	Italia	0,07%
	Pasta fresca	Italia	0,04%
	Pasta fresca	Italia	0,06%
	Pasta sin gluten	Italia	1,24%
	Pasta sin gluten	Italia	0,04%
	Tomate tamizado	Italia	0,5%
	Pasta rellena	Italia	0,56%
	Pasta rellena	Italia	0,86%
Geovita	Shinode 10 kg	Italia	0%
	Shinode 20 kg	Italia	0%

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Harinas Santa Rita	Cebolla Frita crujiente bolsa 500 gr	España	0,58%
	Copos de puré de patata	España	0,07%
	Crujiente de pan cracker 4 kg	España	0,72%
	Harina multiusos sin gluten 1 kg	España	0,17%
	Mix Bechamel Sin gluten	España	0,15%
	Panko 10 kg	España	4,79%
	Pan rallado 500 gr	España	2,06%
	Pan rallado 5 kg	España	5,6%
	Pan rallado 5 kg Buen apetito	España	0,88%
	Pan rallado 5 kg T-2	España	3,89%
	Pan rallado 750 gr	España	0,55%
	Pan rallado color Tipo I	España	0,06%
	Pan rallado color Tipo II	España	0,19%
	Pan rallado con ajo y perejil 250 gr	España	0,19%
	Pan rallado de maíz sin gluten 250 gr	España	0,38%
La Loma Alimentos	Arroz Parborizado	Argentina	100%
Lustucru Frais	Pasta fresca rellena Garofalo&Luigi-Fratelli	Italia	100%
	Gnocchi Luigi&Fratelli	Italia	100%
	Lustucru patatas fritas	Países Bajos	100%
	Lustucru lasaña	Italia	100%
	Lustucru tagliatelle orgánica	Italia	100%
	Lustucru sandwich/croque	Francia	100%
	Salsas Luigi&Fratelli	Italia	100%
Mundi Riso	Arroz negro	Italia	0,28%
	Arroz roto	Países Bajos	0,69%
	Arroz blanco		0,07%
	Arroz blanco	Bélgica	0,29%
	Arroz blanco	Italia	3,32%
	Arroz blanco	España	0,06%
	Arroz parbolizado	Italia	2,24%
	Arroz parbolizado	Italia	0,76%
Neofarms	Arroz parbolizado	Argentina	100%
	Basmati rice Tilda	India	1,55%
Riviana Foods	Calrose	EEUU	1%
	Jasmine Rice	Tailandia	10,5%
	Mahatma 20 LG in Florida	EEUU	0,35%
	Mahatma organics / raw materials	Argentina	0,7%
	RTS items, authentic grains, BIB products, mahatma basmati	España	20%
	RTS pouches (Tilda basmati)	Reino Unido	0,15%
	SUP Mixes	EEUU	4,6%
S&B Herba Foods	Arroz parbolizado Basmati (India&Pakistán)	Reino Unido	6,6%
	Arroz grano largo parbolizado (Myanmar)	Reino Unido	6,6%

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Tilda	Arroz congelado	Reino Unido	1%
	Listo para calentar (ambiente precocido) Arroz	Reino Unido	0,01%
	Leche de arroz	Italia	0,01%
	Arroz risotto	Italia	0,2%

Promoción de alimentación sana y estilos de vida saludable

En el marco de nuestro compromiso de promover y fomentar el mantenimiento de una alimentación saludable, todas las marcas del Grupo Ebro incluyen en su portfolio gamas de productos pertenecientes al *target salud*, tales como *ancient grains*, *gluten free*, quínoa, integrales, etc., dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo sano, lo orgánico y lo natural.

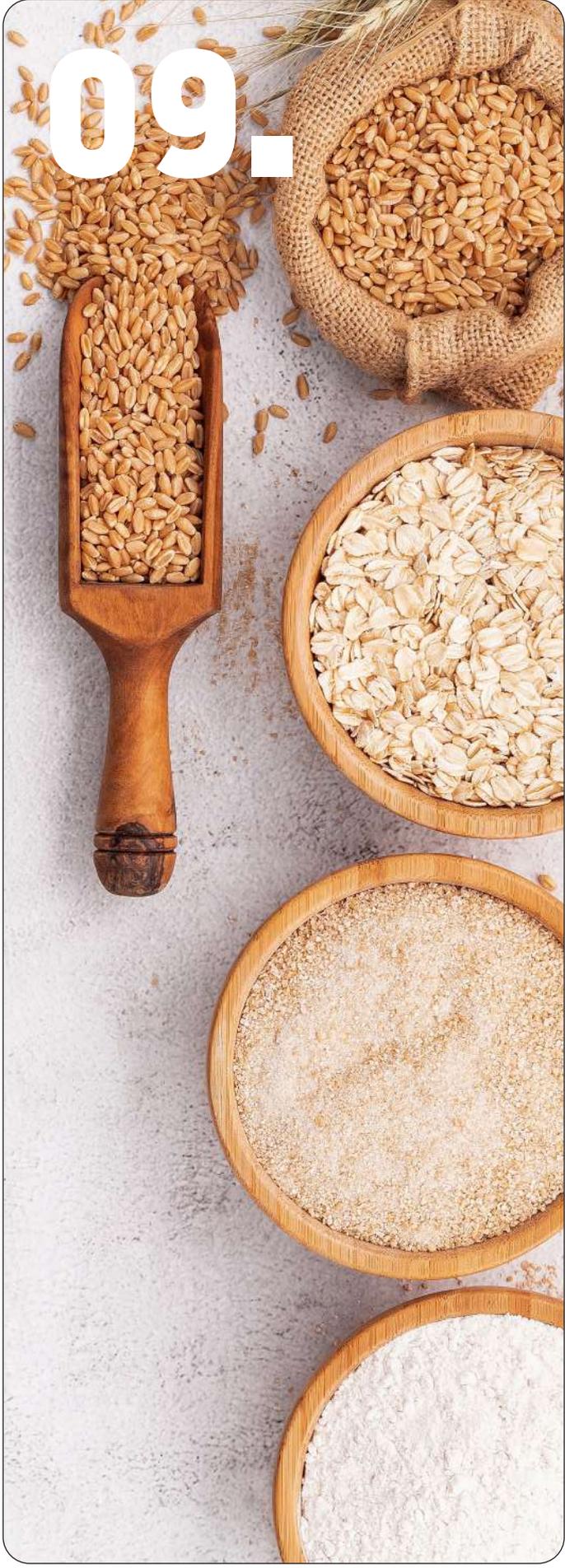
De manera adicional, el Grupo Ebro tiene el blog Sentirsebiensenota.com (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

A lo largo del 2022, las ventas del segmento *Healthy* han supuesto un 8,77% del total de las ventas netas de las compañías del Grupo que venden productos en esta categoría.

COMPAÑÍA	% S/ TOTAL VENTAS DE LA COMPAÑÍA
Arrozeiras Mundiarroz	0,68%
Bertagni	3,20%
Ebro Foods Belgium	0,67%
Ebro Foods Netherlands	7,18%
Ebro India	0,61%
Geovita	2,42%
Herba Ricemills	7,57%
Lustucru Frais	0,45%
Pastificio Lucio Garofalo	24,85%
Riceland Magyarorzag	4,63%
Riviana Foods	9,92%
S&B Herba Foods	8,77%
Tilda	9,39%
% TOTAL	8,77%



09.



Gestión de la cadena de suministro



□ A. Gestión de proveedores

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Los proveedores del Grupo Ebro se clasifican en cuatro categorías:

1. Proveedores de arroz y trigo duro
2. Proveedores de otras materias primas
3. Proveedores de *packaging*
4. Proveedores de servicios

MODELO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES

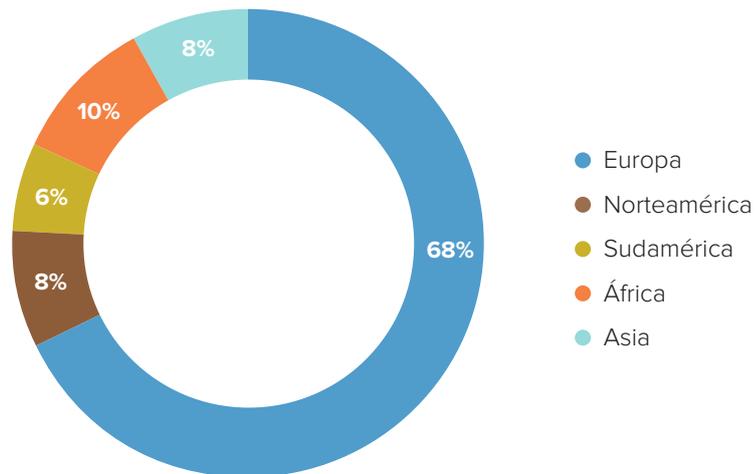
Conforme a la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, cada filial ha tenido históricamente sus propias políticas o criterios de compras acorde a la legislación y particularidades de los países a los que pertenecen. Por encima de ellas, el Código de Conducta de Proveedores de Ebro Foods es el instrumento que regula los criterios mínimos y normas de comportamiento en materia social y medioambiental que deben cumplir los proveedores del Grupo.

Con el objetivo de abordar de modo global una gestión integral de la cadena de suministro, en el año 2019 pusimos en marcha un plan de trabajo para 1) asegurar la adhesión de todos nuestros proveedores a dicho Código de Conducta de Proveedores Corporativo y 2) exigirles la cumplimentación de un cuestionario ético, que nos permite identificar los asuntos críticos y riesgos en los que nos tenemos que enfocar de cara a garantizar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, diseñando junto a nuestras sociedades la hoja de ruta para alcanzar el objetivo trazado en nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 de que el 100% de nuestros proveedores hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.

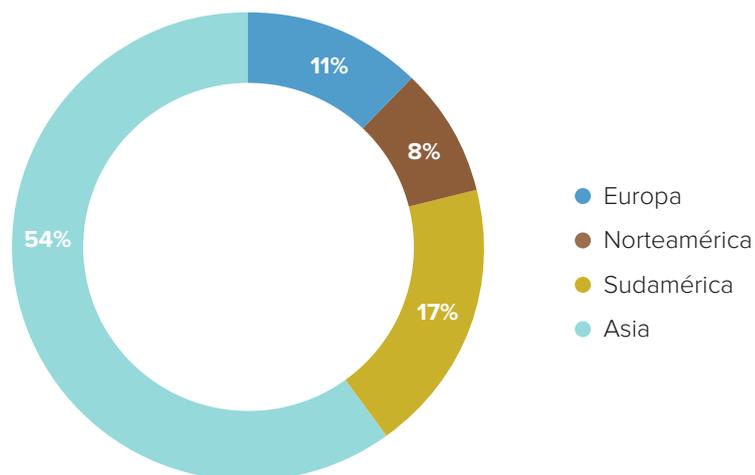
Por otro lado, para asegurar la sostenibilidad de la cadena de suministro contamos asimismo con otras dos herramientas a nivel corporativo: 1) las visitas y reuniones de los Departamentos de Compras de las distintas filiales a sus proveedores, y 2) nuestra cuenta corporativa en la Plataforma Sedex, donde ya están registradas todas las compañías del Grupo y se están dando de alta sus respectivos proveedores, a los que se realizan auditorías por parte de un tercero independiente.

CADENA DE SUMINISTRO

Durante el ejercicio 2022, hemos realizado el mapeo de nuestra cadena de suministro a nivel global, siendo el detalle por continente el siguiente:



En cuanto al porcentaje de proveedores que han firmado el Código de Conducta de Proveedores del Grupo Ebro, el avance durante el 2022 ha sido el siguiente:



En el ámbito de las materias primas agrícolas, concretamente en el caso del arroz, las sociedades Ebro India, Herba Bangkok, Herba Ricemills, La Loma Alimentos, Mundiriso y Riviana están desarrollando junto a sus proveedores agrícolas, distintos programas de sostenibilidad, de evaluación y verificación de la sostenibilidad del cultivo empleando el estándar FSA de la *Sustainable Agriculture Initiative Platform* (SAI Platform), y el estándar SRP de la *Sustainable Rice Platform*, así como el de Agricultura Ecológica y *Fair Trade*. El conjunto de estos programas ha impactado positivamente en aproximadamente 9.000 agricultores proveedores del Grupo Ebro.

En este punto, cabe reseñar también los proyectos de agricultura sostenible que desarrollamos en algunas de nuestras principales zonas de aprovisionamiento, que contemplan como objetivos principales (i) dotar de mejores ingresos a los agricultores, (ii) la optimización de sus rendimientos agrícolas, (iii) la mitigación del cambio climático mediante un menor uso del agua, (iv) la reducción de emisiones y (v) el fomento del empleo de medios biológicos para la lucha contra las plagas. La inversión global de todas estas actuaciones ha ascendido a €2,9 millones.

* De todos estos programas damos cumplida información en el capítulo 10 de este mismo Informe, Compromiso con el medioambiente.

AUDITORÍAS REALIZADAS A NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

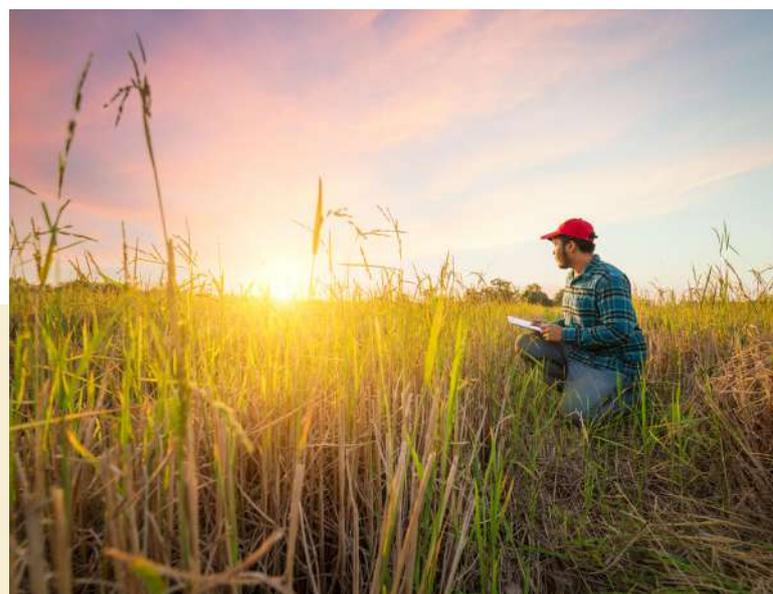
Durante el ejercicio 2022 hemos realizado 54 auditorías SMETA, 6 de ellas de seguimiento, a proveedores en los siguientes países:

PAÍS	FECHA AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Alemania	21-04-2022	Intertek Germany
	19-04-2022	
	05-05-2022	Bureau Veritas Certification
	12-08-2022	
Argentina	14-07-2022	TUV NORD CERT GmbH
	13-07-2022	Bureau Veritas Certification
	14-07-2022	
Bélgica	16-07-2022	Intertek France
	19-09-2022	
Camboya	25-01-2022	SGS CBE Belgium
	19-08-2022	SGS (Cambodia) Limited
Estados Unidos	18-01-2022	Accordia Global Compliance Group (Home Office)
	23-02-2022	Intertek Peru
Francia	05-04-2022	SGS France
	17-05-2022	
	19-10-2022	
	03-02-2022	Bureau Veritas Certification
	21-07-2022	
	27-07-2022	
	15-06-2022	BUREAU VERITAS CPS - EMEA
	01-12-2022	
05-09-2022	DNV	
Grecia	07-07-2022	Intertek Bulgaria
	31-05-2022	SGS_UK
Hungría	01-07-2022	Bureau Veritas Certification
	26-05-2022	Bureau Veritas Certification
India	20-07-2022	SGS ASIA
	07-11-2022	
	18-03-2022	Intertek India
Italia	22-06-2022	Intertek Italy
	14-04-2022	
	06-06-2022	SGS Italy
	25-05-2022	
México	23-11-2022	BUREAU VERITAS CPS - EMEA
	08-06-2022	DNV
Países Bajos	25-08-2022	Bureau Veritas Certification
Pakistán	04-10-2022	ALGI Pakistan
	29-09-2022	ELEVATE
	16-07-2022	ALGI Pakistan

PAÍS	FECHA AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Perú	10-08-2022	SIPAS CR-PERU
Polonia	03-11-2022	SGS Poland
Portugal	14-10-2022	Intertek Portugal
Reino Unido	22-02-2022	SGS_UK
	28-09-2022	Verisio
	01-08-2022	Intertek UK
	08-08-2022	Verner Wheelock (incorporating KSSA)
	21-11-2022	
Tailandia	02-09-2022	SGS Thailand
	02-11-2022	
	17-03-2022	
	19-09-2022	
	25-05-2022	
Turquía	14-02-2022	Intertek Turkey
	24-05-2022	

No obstante lo anterior, en respuesta a la Propuesta de Directiva sobre Diligencia Debida Empresarial en materia de Sostenibilidad de la UE, y la reciente aprobación de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), el Grupo iniciará a lo largo de 2023 el proceso de Debida Diligencia entre sus proveedores con objeto de conocer y gestionar los impactos (reales o potenciales) que puedan suceder a lo largo de sus cadenas de suministro respecto a la observancia de los Derechos Humanos y el medioambiente.

En este sentido, cabe destacar que la puesta en marcha de todos estos programas ha contribuido a que no se hayan identificado impactos negativos medioambientales ni sociales en nuestra cadena de suministro.



□ B. Gestión de la cadena de suministro de materias primas agrícolas

DETALLE DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO AGRÍCOLA

En la información reportada a continuación sólo se consideran las cadenas de suministro de materias primas agrícolas arroz, trigo duro, quinoa y legumbres, que son las que constituyen el grueso importante de las materias primas utilizadas por el Grupo.

Tanto el arroz como el trigo se compran a tres categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- Agricultores o cooperativas
- Molinos y/o fábricas
- *Traders*

La quinoa y las legumbres, por su parte, se compra fundamentalmente a molinos y *traders*.

VOLÚMENES POR ORIGEN

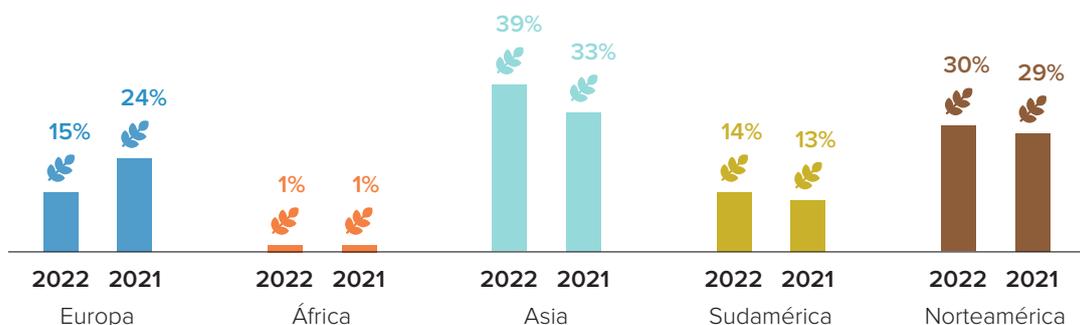
Arroz

El arroz representa ahora el 90% de las compras de materia prima del grupo. El 15% de dicho arroz procede de Europa, el 30% de Norteamérica y el 55% restante (fundamentalmente variedades aromáticas) de Asia (India, Pakistán, Tailandia y Camboya) y de América del Sur, atendiendo a la ubicación de nuestras sociedades Ebro India, Herba Bangkok, Herba Cambodia y La Loma Alimentos.

	2022		2021	
	TM	%	TM	%
Europa	294.246	15%	441.039	24%
África	20.892	1%	25.274	1%
Asia	759.665	39%	617.591	33%
Sudamérica	268.721	14%	237.676	13%
Norteamérica	571.530	30%	544.592	29%
Oceanía	13.520	1%	0	0%
TOTAL	1.928.574		1.866.172	

Nota: se ha unificado India y Pakistán en Asia.

Suministro de arroz por origen

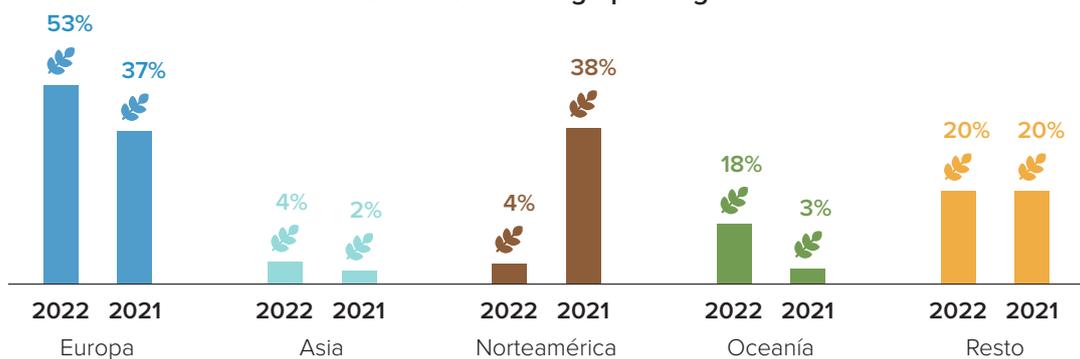


Trigo

En cuanto al trigo, el abastecimiento se realiza principalmente en Europa y Oceanía, siendo Italia y Australia los países más relevantes en cuanto a volumen de compra.

	2022		2021	
	TM	%	TM	%
Europa	95.377	53%	77.687	37%
Asia	7.799	4%	4.948	2%
Norteamérica	7.311	4%	80.756	38%
Oceanía	33.000	18%	6.677	3%
Resto	36.600	20%	42.624	20%
TOTAL	180.087		212.692	

Suministro de trigo por origen

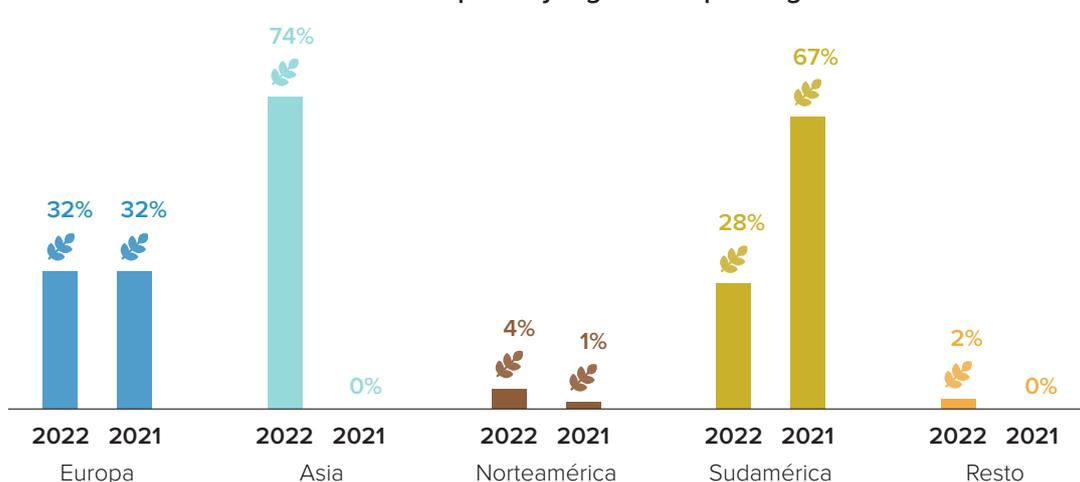


Quinoa y Legumbres

En lo que se refiere a quinoa y legumbres, el abastecimiento se realiza en Asia, Europa y Sudamérica.

	2022		2021	
	TM	%	TM	%
Europa	5.933	32%	897	32%
Asia	13.863	74%	0	0%
Norteamérica	738	4%	24	1%
Sudamérica	5.198	28%	1.910	67%
Resto	332	2%	0	0%
TOTAL	26.064		2.831	

Suministro de quinoa y legumbres por origen



VOLÚMENES POR PROVEEDOR

Arroz

A nivel global, el arroz se compra directamente a agricultores, cooperativas y molinos, siendo muy pequeño el volumen que se compra a *traders*.

	2022		2021	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	706.492	37%	693.911	37%
Molinos	1.096.458	57%	1.133.312	61%
Traders	125.624	7%	38.948	2%
TOTAL	1.928.574		1.866.172	

Volumen por tipo de proveedor



A nivel desagregado, esta distribución *volumen / tipo proveedor* varía de una zona geográfica a otra.

Proveedores por origen

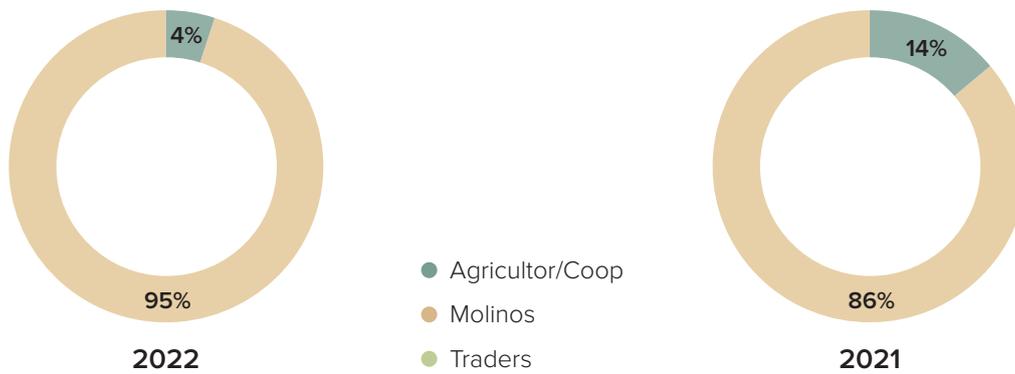


Trigo

A nivel global, durante el 2022 la mayor parte del trigo ha sido suministrado por molinos y en menor cantidad por agricultores y cooperativas.

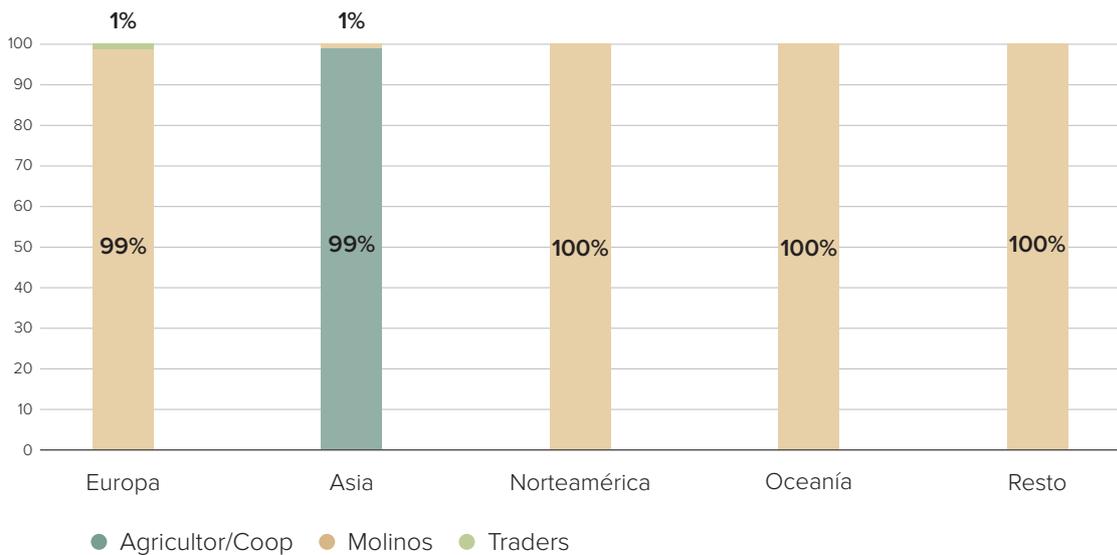
	2022		2021	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	7.840	4%	29.948	14%
Molinos	171.593	95%	182.744	86%
Traders	654	0%	0	0%
TOTAL	180.087		212.692	

Volumen por tipo de proveedor



A nivel desagregado, los proveedores directos son principalmente molinos en todas las zonas geográficas, excepto en Asia que se compra directamente a agricultores.

Proveedores por origen



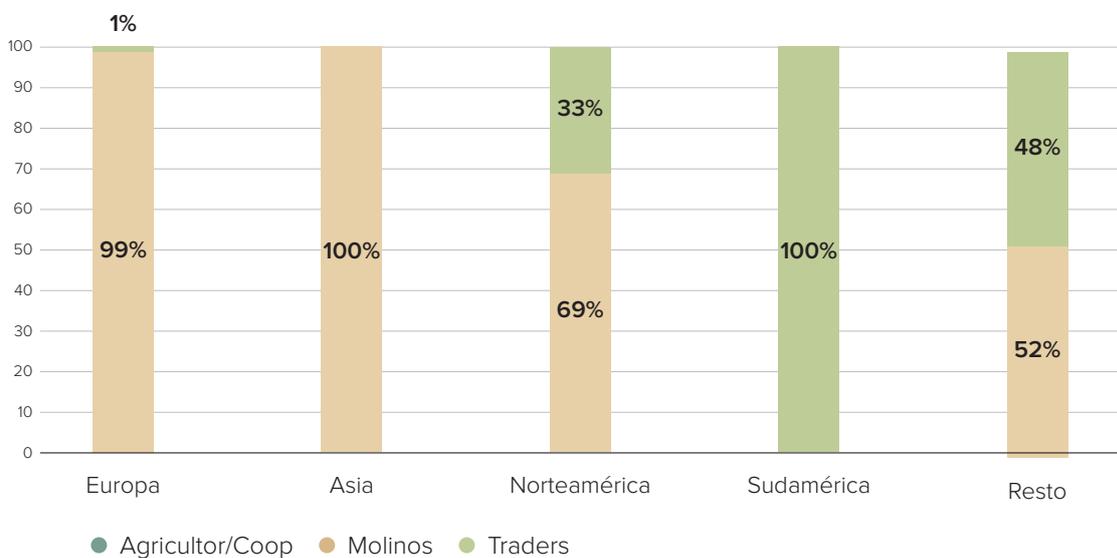
Quinoa y legumbres

Durante 2022 la mayoría de la quinoa y legumbres se ha suministrado directamente desde molinos.

	2022		2021	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	28	0%	897	32%
Molinos	20.431	78%	1.914	68%
Traders	5.605	22%	20	1%
TOTAL	26.064		2.831	

A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: molinos en Europa, Asia y Norteamérica y *traders* en el caso de Sudamérica.

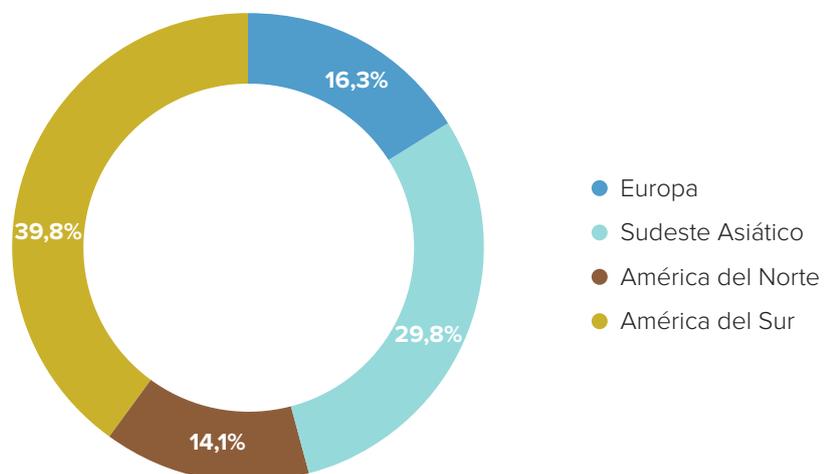
Proveedores por origen



COMPRAS DE MATERIA PRIMA SOSTENIBLE

Durante el ejercicio 2022, el Grupo ha comprado un total de 352.062 Tm de arroz sostenible (18% del total) cuya distribución es la siguiente:

Compras arroz sostenible 2022





Compromiso con el medioambiente

□ Enfoque de gestión

Los principales objetivos del compromiso del Grupo Ebro con el medioambiente quedan definidos en su Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa: “Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa, para proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, y optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad”.

Conforme a esta declaración, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

1. Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad mediante la implantación de sistemas de gestión internos y el seguimiento de la legislación aplicable.
2. Minimizar el impacto medioambiental de su actividad a través de la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones, optimizando sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
3. Transitar hacia una economía circular, valorizando sus residuos y favoreciendo el reciclaje y la reutilización, usando materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
4. Impartir programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados del Grupo.
5. Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

En lo que se refiere a sus operaciones, los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

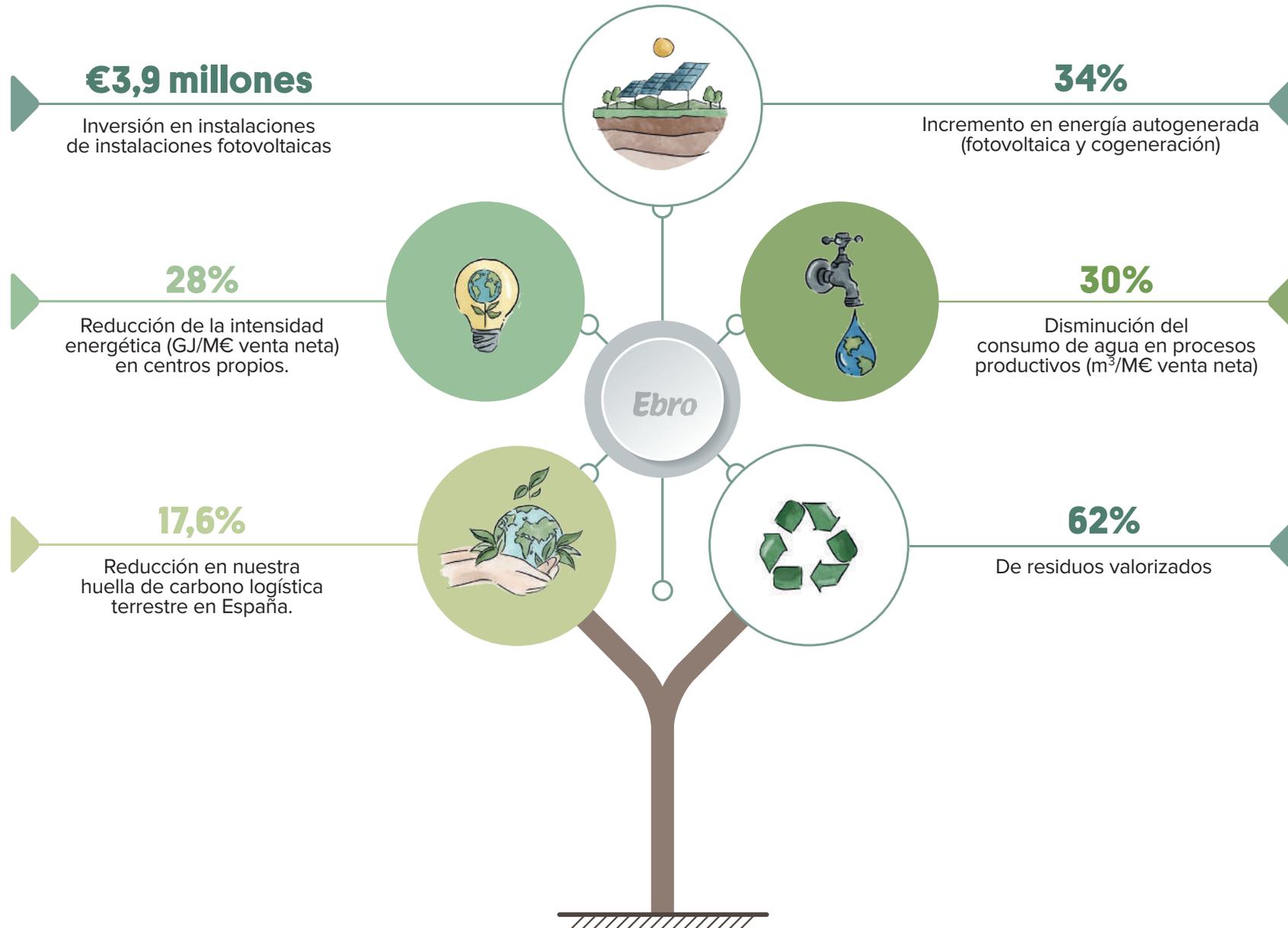
1. Emisiones a la atmósfera: principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales, y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
2. Emisiones de ruido: resultantes del funcionamiento de motores, compresores, filtros de mangas, y otros equipos del proceso de fabricación. Todas las fábricas cumplen con la normativa ambiental y los niveles de ruido son monitoreados regularmente, implantando medidas de mitigación en caso necesario.
3. Procesos productivos: esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.

4. Consumo hídrico: el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
5. Generación y gestión de residuos: la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento), que son gestionados a través de gestores autorizados.

Principio de precaución

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y en la Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. En ambos textos, Ebro Foods manifiesta su firme compromiso con el respeto, la conservación de su entorno medioambiental y la preservación de la biodiversidad. Por otro lado, cuida de que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria, y aplica programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

Indicadores de
desempeño en materia medioambiental



□ Alcance del Reporte

Los datos presentados a continuación corresponden a 73 de los 78 centros productivos y oficinas que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas sociedades.

Todos los Factores de emisión, poder calorífico inferior (PCI) y poder de calentamiento global empleados, se encuentran en el Anexo 3.

□ Materiales

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 301 (2016).

MATERIAS PRIMAS

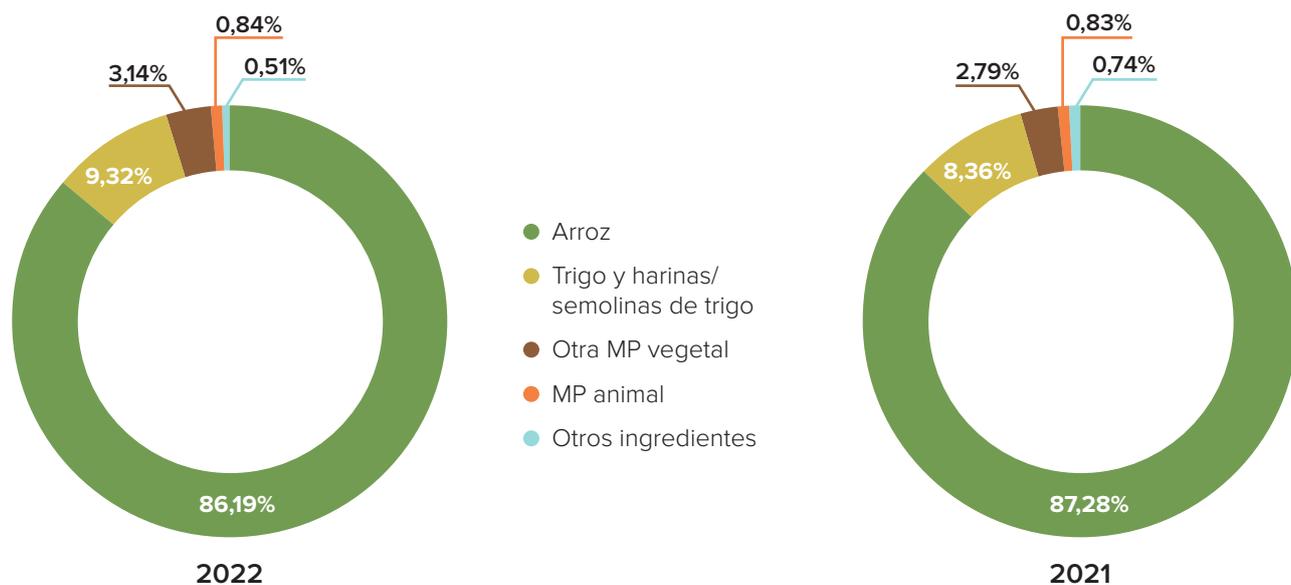
Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las empleadas para los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados se agrupan en cinco categorías:

1. Arroz.
2. Trigo y semolina o harina de trigo.
3. Otra materia prima vegetal: quinoa, legumbres, otros cereales, otras harinas/semolinas, frutas y vegetales y soja/aceite de soja.
4. Materia prima de origen animal: lácteos, carne, pescado y huevos.
5. Otros ingredientes: tales como especias y aromas que se utilizan en platos precocinados principalmente.

MATERIAS PRIMAS	2022		2021	
	TM	%	TM	%
Arroz	2.058.274	86,19%	2.028.296	87,28%
Trigo y harinas/semolinas de trigo	222.542	9,32%	194.361	8,36%
Otra MP Vegetal	75.022	3,14%	64.841	2,79%
MP Animal	20.175	0,84%	19.238	0,83%
Otros ingredientes	12.179	0,51%	17.158	0,74%
TOTAL	2.388.191		2.323.894	

Materias primas



Cabe señalar que no usamos aceite de palma en la elaboración de ninguno de nuestros productos.

Aunque la utilización de materias primas de origen animal en nuestros productos es inferior a un 1% del total, en lo referente al huevo, el Grupo Ebro ha adoptado el compromiso de utilizar únicamente ingredientes procedentes de huevos de gallinas libres de jaulas para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima a partir de 2025. Un compromiso que se extiende a todas las empresas del Grupo en España y al que se suma el adoptado también por la sociedad Lustucru Frais en Francia. En este sentido, en 2022, la utilización de ingredientes procedentes de huevos libres de jaula ha ascendido ya al 99% en España y al 82% en Francia.

MATERIALES DE EMBALAJE

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

TIPO DE MATERIAL	2022		2021	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Plástico	45.086	48%	38.247	46%
Papel	46.830	50%	43.227	52%
Cristal	0	0%	0	0%
Metal	3	0%	6	0%
Otros	1.340	1%	1.600	2%
TOTAL	93.258		83.080	

INSUMOS RECICLADOS

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje nos dan acerca de la composición de sus materiales, hemos calculado el contenido en fibras/polímeros reciclados de los distintos embalajes que utilizamos.

Para preservar y garantizar la máxima seguridad alimentaria de nuestros productos, el *packaging* primario, el que está en contacto directo con el alimento, debe tener una composición 100% material virgen o estar certificado como apto para uso en industria alimentaria. En este escenario, el porcentaje de material reciclado presente en nuestro *packaging* primario es del 6%.

En lo que respecta a los distintos formatos de *packaging* secundario y terciario empleados por el Grupo, ambos contienen, de media, un 74% de fibras recicladas.

Energía

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 303 (2016).

El cálculo del consumo energético e inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de todas las sociedades del Grupo se realiza bajo la Norma ISO 14064-1:2019.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Segregamos el consumo energético de la organización en consumo directo y consumo indirecto.

El cálculo del consumo energético directo se ha realizado teniendo en cuenta:

1. El consumo de combustibles no renovables en fuentes fijas y móviles.
2. El consumo de combustible renovable:
 - a. Cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales, que utilizan Ebro India, Herba Ricemills y Mundiriso.
 - b. Chips de madera que utiliza Ebro Frost.
 - c. Carbón vegetal que utiliza Ebro India.
3. La energía autogenerada en instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.
4. La energía autogenerada vendida procedente de instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.

CONSUMO DIRECTO (GJ)

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES	2022		2021	
Gas Natural	2.807.055	94,50%	2.722.752	75,63%
Otros no renovables	76.690	2,58%	805.189	22,36%
TOTAL CONSUMO NO RENOVABLES (GJ)	2.883.745	97,08%	3.527.941	97,99%

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES	2022		2021	
Biomasa/Carbón	80.976	2,73%	70.194	1,95%
TOTAL CONSUMO RENOVABLES (GJ)	80.976	2,73%	70.194	1,95%

ENERGÍA AUTOGENERADA	2022		2021	
Placas fotovoltaicas	6.361	0,21%	2.956	0,08%
Cogeneración	101.081	3,40%	94.458	2,62%
TOTAL AUTOGENERACIÓN (GJ)	107.442	3,62%	97.414	2,71%

ENERGÍA AUTOGENERADA VENDIDA	2022		2021	
Placas fotovoltaicas	6	0,00%	13	0,00%
Combustión fija/Cogeneración	553	0,02%	838	0,02%
TOTAL AUTOGENERACIÓN VENDIDA (GJ)	559	0,02%	851	0,02%

AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO	2022		2021	
Autoconsumo Fotovoltaico	6.355	0,21%	2.943	0,08%
TOTAL CONSUMO DIRECTO(GJ)	2.970.524	100,00%	3.600.240	100%

El 3,6% de la energía de consumo directo es autogenerada en las instalaciones fotovoltaicas de las filiales Arotz, Bertagni, Ebro Frost, Ebro India, Garofalo, Geovita, Herba Ricemills, Mundiriso y Transimpex, así como en las plantas de cogeneración de Bertagni, Ebro Frost, Garofalo y Geovita.

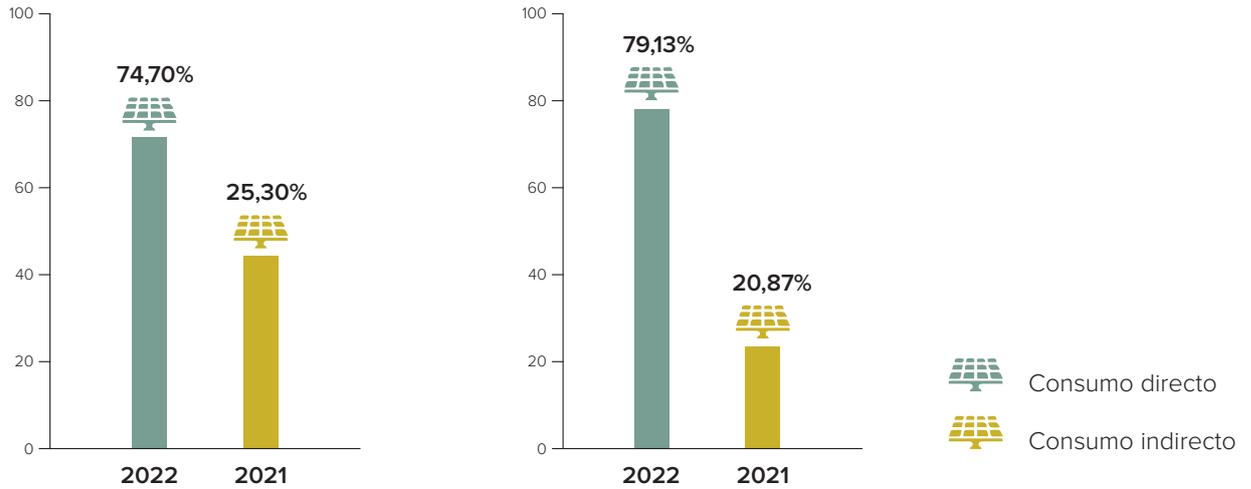
CONSUMO INDIRECTO (GJ)

El 7,7% de la energía eléctrica comprada (consumo indirecto) tiene garantía de origen renovable.

CONSUMO INDIRECTO	2022		2021	
Electricidad sin GdO	920.955	91,55%	865.569	91,18%
Electricidad con GdO	76.643	7,62%	73.992	7,79%
Vapor	7.768	0,77%	9.149	0,96%
Calor	551	0,05%	546	0,06%
Refrigeración	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL CONSUMO INDIRECTO (GJ)	1.005.916	100,00%	949.256	100,00%

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL	2022		2021	
Consumo directo	2.970.524	74,70%	3.600.240	79,13%
Consumo indirecto	1.005.916	25,30%	949.256	20,87%
TOTAL CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)	3.976.440	100,00%	4.549.495	100,00%

Consumo energético total



CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular el consumo energético de fuera de la organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

INTENSIDAD ENERGÉTICA	2022	2021
Consumo energético total (GJ)	3.976.440	4.549.495
Ventas Netas Ebro (M€)	2.967,6	2.427,1
INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/M€ VENTA NETA)	1.340	1.874

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Diez sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 1.017.718€.

COMPAÑÍA	PLANTA	INICIATIVA	COSTE
Geovita	Villanova Monferrato	Planta de cogeneración	520.000 €
Bertagni	Avio y Vicenza	Plantas de cogeneración	90.653 €
Ebro Foods Belgium	Merksem (plant A)	Nuevo compresor con mejor eficiencia	151.280 €
S&B Herba Foods	Cambridge (Fullborn)	Nuevo compresor con mejor eficiencia	31.818 €
Herba Ricemills	San Juan de Aznalfarache	Renovación de equipos para mejorar transmisión térmica y reducir pérdidas de calor	105.168 €
Lustucru Frais	Communay	Sistema de recuperación de calor en unidad de refrigeración, y recuperación de agua	31.581 €
Mundi Riso	Vercelli	Mejoras aislamiento térmico área empaquetado	31.000 €
Riviana Foods Canada	Hamilton	Cambio de luminarias convencionales por LED	14.523 €
Arrozeiras Mundiarroz	Coruche	Cambio de luminarias convencionales por LED	3.701 €
Herba Ricemills	San Juan de Aznalfarache	Cambio de luminarias convencionales por LED	24.562 €
Tilda	Classic site	Cambio de luminarias convencionales por LED	13.432 €

☐ Agua y Efluentes

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 303 (2018).

INTERACCIÓN CON EL AGUA

El consumo de agua en el Grupo Ebro incluye el consumo de agua en oficinas y el consumo en el proceso de fabricación. Los procesos de producción de pasta y platos cocinados son más intensivos en el uso de agua que el proceso de producción de arroz seco. Queda incluido también el consumo de agua de pozo que Agromeruan emplea en el cultivo de arroz.

GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA

Todos los vertidos de agua se realizan a redes de saneamiento, excepto en el caso de Bertagni, Ebro India, Ebro Frost y Mundiriz que vierten a aguas continentales.

EXTRACCIÓN DE AGUA

La extracción de aguas superficiales que la compañía Agromeruan emplea para el desarrollo de su actividad agrícola en Marruecos supone el 78% del consumo total del Grupo. En este contexto, el desarrollo de nuestra actividad industrial a nivel global representa el uso del 22% restante de agua extraída, que proviene de suministro de agua municipal en un 83% y de aguas subterráneas en un 17%.

EXTRACCIÓN DE AGUA (M3)	2022	%	2021	%
Agua municipal	2.757.089	18%	2.588.676	17%
Aguas subterráneas	544.884	4%	617.738	4%
TOTAL PROCESO (M3)	3.301.972	22%	3.206.414	21%
Aguas continentales superficiales dulces	11.880.000	78%	11.880.000	79%
Aguas continentales superficiales saladas	0	0%	0	0%
TOTAL AGUA EXTRAÍDA (M3)	15.181.972		15.086.414	
Total Extracción agua dulce (SS<1000 mg/l)	15.181.972		15.086.414	
Total Extracción otras aguas(SS>1000 mg/l)	0		0	

EXTRACCIÓN DE AGUA POR ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO

Empleando la clasificación de zonas de estrés hídrico del World Resources Institute (WRI), la extracción de agua por zonas de estrés hídrico es la siguiente:

EXTRACCIÓN DE AGUA POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO	2022		2021	
	M ³	%	M ³	%
Alto	12.856.367	85%	12.724.396	84%
Bajo	84.929	1%	90.454	1%
Bajo-medio	1.505.808	10%	1.554.807	10%
Extremadamente alto	46.239	0%	31.962	0%
Medio-alto	688.630	5%	684.796	5%
TOTAL AGUA EXTRAÍDA (M³)	15.181.972		15.086.414	

Nota: El 92% del agua extraída en zona de alto stress hídrico se corresponde con la actividad agrícola de Agromeruan.

VERTIDO DE AGUA

DESTINO VERTIDOS	2022	2021
Agua de terceros (Red de saneamiento, EDAR)	2.002.340	1.978.571
Aguas continentales	237.695	265.802
Marinas	0	0
TOTAL (M³)	2.240.035	2.244.373

TRATAMIENTO DE LOS VERTIDOS	2022	2021
Sin tratamiento	1.048.824	1.697.143
Vertido Tto. Aeróbico	1.191.211	537.375
Vertido Tto. Anaeróbico	0	9.854
TOTAL (M³)	2.240.035	2.244.373

TIPO DE VERTIDO	2022	2021
Vertido agua dulce (SS<1000 mg/l)	1.683.276	1.601.752
Vertido otras aguas (SS>1000 mg/l)	556.760	642.621
TOTAL (M³)	2.240.035	2.244.373

VERTIDO POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO (M³)	2022		2021	
	VERTIDO AGUA DULCE (SS<1000 MG/L)	VERTIDO OTRAS AGUAS (SS>1000 MG/L)	VERTIDO AGUA DULCE (SS<1000 MG/L)	VERTIDO OTRAS AGUAS (SS>1000 MG/L)
Alto	813.284	0	701.409	0
Bajo	73.808	0	51.222	0
Bajo-medio	272.994	483.600	280.767	642.621
Extremadamente alto	20.858	0	9.854	0
Medio-alto	502.331	73.160	558.500	0
TOTAL VERTIDO (M3)	1.683.276	556.760	1.601.752	642.621

No se han producido vertidos accidentales en 2022.

REDUCCIÓN CONSUMO DE AGUA Y MEJORAS EN LA CALIDAD DEL VERTIDO

Dos sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo de agua o a mejorar la calidad del vertido, por un importe total de 417.606€.

COMPAÑÍA	PLANTA	INICIATIVA	COSTE
Bertagni	Avio y Vicenza	Mejoras purificador de agua	184.308 €
Riviana Foods Canada	Delta	Sustitución del interceptor de grasas para mejorar calidad vertido	233.298 €

CONSUMO DE AGUA

CONSUMO DE AGUA	2022	2021
Extracción de agua	15.181.972	15.086.414
Vertido de agua	2.240.035	2.244.373
Agua vendida	0	0
TOTAL CONSUMO DE AGUA (M³)	12.941.937	12.842.042

Nota: No se ha considerado como vertido el volumen de agua usado en el cultivo de arroz en Marruecos.

CONSUMO DE AGUA POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO	2022	%	2021	%
Alto	12.043.083	93%	12.022.987	94%
Bajo	11.121	0%	39.232	0%
Bajo-medio	749.214	6%	631.418	5%
Extremadamente alto	25.381	0%	22.108	0%
Medio-alto	113.139	1%	126.296	1%
TOTAL CONSUMO DE AGUA (M³)	12.941.937		12.842.042	

Biodiversidad

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 304 (2016).

CENTROS UBICADOS DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS

La planta de Riviana en Freeport, Texas (Estados Unidos), se encuentra adyacente a un área protegida de humedal, PEM1A, Brazos River.

Tilda posee un embarcadero en el río Támesis (Reino Unido).

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

□ Cambio Climático

El cambio climático constituye un riesgo alto para el desarrollo de la actividad empresarial del Grupo al influir directamente en aspectos fundamentales como la producción de materias primas, la disponibilidad de recursos críticos (como el agua), la viabilidad de las operaciones de transporte, logística y distribución de productos y el incremento de las necesidades energéticas de nuestros procesos productivos, entre otros.

En este contexto, conforme a las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), hemos identificado los potenciales riesgos, impactos y oportunidades que el cambio climático puede tener en nuestra organización, asociando a cada uno de ellos las medidas de mitigación y/o adaptaciones oportunas. Un siguiente paso será la cuantificación financiera de dichos riesgos e impactos.

Respecto a las medidas de mitigación, algunas ya están contempladas en nuestro Plan de Sostenibilidad *RUMBO A 2030*. Éstas serían: 1) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía, 2) valorización y reducción de residuos, 3) reciclabilidad del *packaging*, 4) optimización de la logística y 5) aplicación de nuevas tecnologías y modelos de agricultura sostenible. El detalle y seguimiento de cada una de ellas está disponible en la web caringforyouandtheplanet.com

Para el Alcance 1 y 2 de la Huella de Carbono a nivel Grupo hemos desarrollado un procedimiento de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para todas las sociedades del Grupo bajo la Norma ISO 14064-1:2019. Aún no tenemos objetivos de reducción definidos, pero ya hemos comenzado a desarrollar iniciativas de reducción de emisiones. Así, disponemos de

- **Instalaciones fotovoltaicas:** Arotz, Bertagni, Ebro Frost Germany, Ebro India, Herba Ricemills, Garofalo, Geovita, Mundiriso y Transimpex.
- **Cogeneración:** Bertagni, Ebro Frost Germany, Garofalo y Geovita.
- **Biomasa:** Ebro Frost Denmark, Herba Ricemills, Mundiriso y Ebro India.

La siguiente fase consistirá en abordar la medición del Alcance 3 y la definición de un plan de reducción de emisiones para los tres alcances.

En lo que respecta al Alcance 3, conforme a nuestra adhesión al Programa Lean&Green para el cálculo-reducción-compensación de emisiones de la logística terrestre nacional (España), hemos realizado ya el plan de reducción (20% en 5 años) y continuamos realizando anualmente el cálculo de nuestra huella logística.

También en Alcance 3, el Grupo Ebro trabaja activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles aplicables al cultivo del arroz en distintas áreas productoras para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, promover la biodiversidad y la mitigación de los efectos del cambio climático. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders* y asociaciones sectoriales, como *SAI Platform* (SAI-P) y la *Sustainable Rice Platform* (SRP).

En 2022, los máximos exponentes de este trabajo han sido:

TAILANDIA: INICIATIVA DE ARROZ AROMÁTICO SOSTENIBLE DE TAILANDIA (SARI-T)

Se trata de un programa desarrollado con las entidades Mars, GIZ y el Thai Rice Department (Departamento de Arroz de Tailandia) cuyo objetivo es mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores de arroz en la provincia de Roi Et y la producción de arroz fragante variedad Hom Mali, de alta calidad, de manera sostenible. La incorporación de buenas prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente mejoran los medios de vida de los agricultores. Asimismo, se realiza la verificación SRP del cultivo. El proyecto ha completado en 2022 su quinto año de producción de arroz, con una probable extensión a futuro.

ESPAÑA: PROGRAMA “ORYZONTE”

Este programa se desarrolla en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a Mars Food y Danone.

Iniciado en 2018, tiene como objetivo mejorar la sostenibilidad del cultivo de arroz en la provincia de Sevilla, donde se encuentra la mayor superficie de cultivo de arroz de España, centrándose en tres áreas clave: agua, emisiones de gases de efecto invernadero y biodiversidad.

- En cuanto a las emisiones GEI, las medidas registradas en la parcela control fueron sustancialmente inferiores a las reportadas en otras regiones españolas, lo que podría deberse a los altos contenidos en arcilla y sulfatos de los suelos de Sevilla. Por otro lado, el trabajo ha permitido comprobar que la aplicación de prácticas específicas alineadas con las Directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), como el *riego intermitente (AWD)*, reducen efectivamente las emisiones de GEI de los arrozales en Sevilla. En este sentido, a través de la implementación del *AWD*, el proyecto ha medido una reducción de las emisiones de GEI del 60% y una notable reducción de emisiones de metano del 63%, con respecto a la práctica habitual de los agricultores.

De manera similar, la medición de emisiones ha demostrado que la práctica de no-inundación invernal reduce significativamente las emisiones de GEI en comparación con la práctica habitual, que supone mantener los campos inundados desde la cosecha hasta mediados de enero.

En todos los casos, las emisiones de otros gases de efecto invernadero (principalmente, el óxido nitroso) no fueron significativas. Por lo tanto, el potencial de calentamiento global se reduce significativamente con la implementación del *riego intermitente* y de la *no-inundación invernal*.

En 2022, el *AWD* se implementó en 255 Ha y continuamos trabajando con los productores de arroz de la región para fomentar la implementación de estas prácticas en sus fincas. Estamos trabajando con *Sustain Cert* para certificar estos resultados.

- En lo que se refiere al agua, el proyecto colabora con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el desarrollo de un modelo de agua y sal que permita mejorar y monitorizar las prácticas de uso de agua. Una pieza clave de este trabajo es la determinación de la relación rendimiento/salinidad en las condiciones de Sevilla.
- Biodiversidad. El programa ha continuado con la instalación de posaderos y nidos para murciélagos y aves rapaces de especial interés, como la lechuza común o el cernícalo primilla. Fomentar la presencia de estas aves rapaces y murciélagos es una estrategia prometedora para reducir el uso de pesticidas y aumentar la sostenibilidad de los sistemas de producción agrícola.

INDIA: PROGRAMAS

Nuestra sociedad Ebro India ha continuado trabajando en distintos proyectos de agricultura sostenible, algunos de ellos en marcha desde hace varios años, como *EKTA*, *Organic Farming*, *Control Farming* y, desde 2021, un nuevo proyecto enfocado a la reducción de agua y emisiones.

Uno de los principales desafíos en India es el cumplimiento de los límites máximos de residuos de pesticidas (LMR) permitidos en la Unión Europea. Mediante el programa *Control Farming*, Ebro India en estrecha colaboración con los agricultores, trabaja en la realización de un monitoreo completo de las prácticas agrícolas empleadas desde la siembra hasta la cosecha, educándoles en el uso correcto de pesticidas/fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo.

El nuevo proyecto iniciado en el ejercicio anterior para la reducción de agua y emisiones en el cultivo tiene como público beneficiario al mismo grupo de agricultores del programa *Control Farming*. Así, durante 2022, más de 500 agricultores, el equivalente a 3000 Hectáreas de cultivo, han aplicado la técnica de riego intermitente *Alternate wetting and drying (AWD)*, obteniendo reducciones en el consumo de agua y las emisiones de metano. Por otro lado, han utilizado también medidas de control biológico de plagas (*spider bundles* y trampas de feromona) para disminuir el uso de pesticidas. Otro aspecto significativo del programa ha sido el uso de pseudomonas por parte de algunos agricultores, lo que permite inhibir a microorganismos patógenos, estimular la síntesis de hormonas de crecimiento y obtener una mayor resistencia a la enfermedad en las plantas de arroz, reduciendo la cantidad de pesticidas a emplear para la lucha contra las plagas. Todas estas iniciativas han tenido una aceptación muy positiva por los agricultores.

Por su parte, el programa *EKTA*, en marcha desde 2015, brinda apoyo continuo a más de 6000 agricultores durante toda la fase de cultivo, desde el tratamiento de semillas a la fase de post-cosecha. *EKTA* organiza escuelas en las aldeas para dar formación sobre buenas prácticas agrícolas, enfocadas en el ahorro de agua y la promoción de medidas de control biológico frente a plagas. El proyecto cuenta con la participación de expertos en la materia para responder preguntas específicas de los agricultores.

Por último, el programa *Organic Farming* es un trabajo conjunto con alrededor de 400 agricultores para la producción de arroz basmati orgánico certificado bajo el standard *Fair Trade* (Comercio Justo).

OTROS PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA SOSTENIBILIDAD DE LA MATERIA PRIMA AGRÍCOLA

Distintas compañías del Grupo han trabajado durante el ejercicio en la implementación de programas de verificación del cultivo del arroz conforme al standard de sostenibilidad, *Farm Sustainability Assessment (FSA)*, de la *SAI Platform*. En este contexto, dichas sociedades: Mundiriso, Riviana Foods y Ebrosur, han implementado el standard FSA en productores de Italia, Estados Unidos y Argentina, respectivamente.

Asimismo, en Italia, la filial Garofalo ha iniciado en 2022 junto a sus proveedores agrícolas un programa de cultivo de trigo duro sostenible para optimizar el uso de fertilizantes, pesticidas y agua.

Destacar también que, para atender los retos que plantea el cambio climático y dar seguimiento a las novedades legislativas promulgadas en esta materia, el Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética (www.foretica.org). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

Emisiones

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 305 (2016).

La metodología empleada bajo la Norma ISO 14064-1:2019 es de cálculo, usando los datos de actividad de cada compañía/fábrica y unos factores de emisión extraídos de fuentes oficiales (Anexo 3) que se aplican a todas las fábricas del Grupo. Se incluyen todos los gases en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ y NF₃.

La consolidación de las emisiones GEI del Grupo Ebro se realiza bajo el enfoque de control operacional y abarca las categorías a) de emisiones directas de GEI, y b) de emisiones indirectas de GEI por energía importada.

EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 1 son:

- Emisiones de CO₂, de CH₄ y de N₂O por consumo de combustibles fósiles por parte de las fuentes fijas y fuentes móviles (flota de vehículos y maquinaria).
- Fugas de gases refrigerantes (HFC) en equipos de climatización y refrigeración.
- Emisiones de CH₄ por cultivo de arroz.
- Emisiones de N₂O por Eliminación de Nutrientes en depuración de agua.
- Emisiones directas de CH₄ y N₂O por Biomasa (cascarilla de arroz, madera y carbón vegetal).

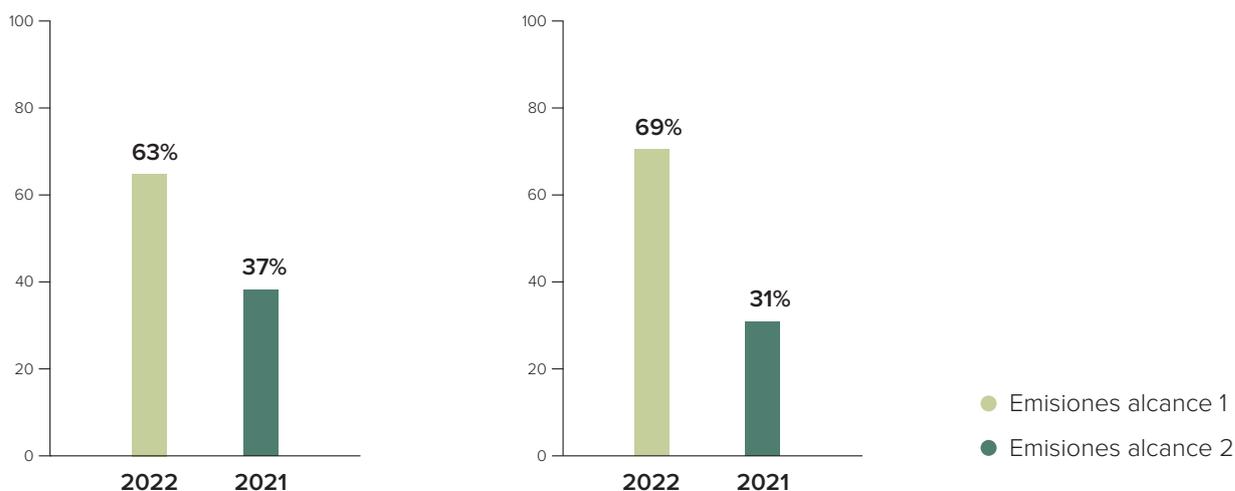
EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 2 son:

- Emisiones de CO₂ por consumo de energía (electricidad, calor, vapor y frío) en instalaciones y procesos.

EMISIONES GEI	2022		2021	
Emisiones Alcance 1	171.685	63%	215.575	69%
Emisiones Alcance 2	102.467	37%	97.253	31%
TOTAL EMISIONES (TM CO₂E)	274.153		312.828	

Emisiones GEI



Las emisiones de Alcance 2 las calculamos en función de la ubicación, empleando factores de emisión específicos de cada país.

Las emisiones del cultivo de arroz de la compañía Mundi Riz en Marruecos representa el 2,6% de las emisiones de Alcance 1 y el 1,6% del total de emisiones del Grupo.

EMISIONES DE CO₂ BIOGÉNICO

Las emisiones de CO₂ biogénico resultan de la combustión de combustibles de origen renovable; en nuestro caso, cáscara de arroz, chips de madera y carbón vegetal.

EMISIONES CO ₂ BIOGÉNICO	2022	2021
CO ₂ Biogénico (Tm)	8.666	7.466

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEIS (ALCANCE 3)

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular todas las emisiones indirectas de GEI que se producen fuera de la organización (Alcance 3). Tenemos previsto realizar el cálculo del Alcance 3 a lo largo del 2023-2024 y posteriormente, definir objetivos concretos de reducción de emisiones. Por el momento, disponemos de las siguientes mediciones parciales:

1. Las emisiones asociadas a la logística marítima de nuestras materias primas y productos de la división arroceras del Grupo. Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight e incluye el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2022, Ecofreight gestionó aproximadamente el 17% de los embarques de toda la división de arroz, por un total de 190.643 tm embarcadas y unas emisiones de GEIs de 46.235 tm CO₂e.

Gracias a la elección de rutas más eficientes respecto a otras rutas alternativas disponibles con mayor huella de carbono, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 21.675 tm CO₂e, lo que representa una disminución en nuestras emisiones de Alcance 3 con Ecofreight del 32%.

2. Emisiones asociadas a la logística terrestre nacional (España). Continuamos trabajando en la reducción de nuestra huella de carbono logística tras adherirnos al Programa Lean & Green. Así, habiendo definido como año base el 2019 y como indicador de seguimiento el total de Tm CO₂e/Tm producto transportado para la venta, los avances obtenidos han sido muy significativos:

→ 2020: reducción del 6,06%.

→ 2021: reducción del 17,60%.

→ 2022: medición de huella de carbono en curso.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI

INTENSIDAD DE EMISIONES	2022	2021
Total emisiones GEIs (Tm CO ₂ e)	274.152,7	312.828,3
Ventas Netas Ebro (M€)	2.967,6	2.427,1
INTENSIDAD EMISIONES GEI (TM CO₂E /M€ VENTA NETA)	92	129

REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI

Estamos analizando la posibilidad de definir unos objetivos de reducción de emisiones en línea con las recomendaciones de la comunidad científica. Tenemos previsto realizar el cálculo del Alcance 3 a lo largo del 2023-2024 y, posteriormente, definir objetivos concretos de reducción de emisiones.

Adicionalmente a las iniciativas de reducción energética descritas en el apartado 302 energía, que conllevan una reducción de emisiones, tres compañías han llevado a cabo iniciativas de reducción de emisiones, por un importe total de 1.397.933€.

COMPAÑÍA	PLANTA	INICIATIVA	COSTE
Ebro Frost Germany	Offingen	Planta fotovoltaica	211.328 €
Ebro India	Taraori	Planta fotovoltaica	565.275 €
Herba Ricemills	Rinconada	Planta fotovoltaica	554.153 €
Ebro India	Taraori	Depurador emisiones en chimena de caldera, nuevos compresores más eficientes	67.177 €

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO

Gracias al desarrollo de una normativa específica (a nivel internacional, europea y nacional) y al esfuerzo de los sectores afectados, la producción y consumo de SAO están prácticamente eliminados. La actividad del Grupo Ebro no está incluida en ninguno de los sectores principales que utilizan o utilizaban SAO, por lo que consideramos que este indicador no es material y no se calcula.

NOx, SOx Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

Calculamos las emisiones de contaminantes atmosféricos asociadas a los procesos de combustión fija y móvil, ya que van a ser las más significativas. Las emisiones de NOx, Sox, etc., se obtienen multiplicando los Giga julios por un Factor de Emisión específico para cada tipo de contaminante.

De acuerdo con la normativa ambiental aplicable, se realizan inspecciones y mediciones periódicas por parte de una compañía externa para verificar el cumplimiento con la normativa, no habiéndose detectado ningún incumplimiento.

EMISIONES NOx, SOx Y OTRAS	2022							
	NOx	CO	COV	SOx	PM10	PM2,5	PM	TOTAL
Combustión Fija	224	129	90	3	14	14		474
Combustión Móvil	9	13	2				1	25
TOTAL CONTAMINANTES (TM)	233	142	92	3	14	14	1	499

Nota: La gran reducción con respecto a 2021 en emisiones CO se debe al cambio de combustible empleado en Riviana Foods.

En 2022, gracias a la compra de energía eléctrica con garantía de origen (GdO), a la autogeneración fotovoltaica y a la utilización de combustibles de origen renovable, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 9.350 Tm CO₂e.

ACTIVIDAD	2022	
	MWH	EMISIONES EVITADAS (TM CO ₂ E)
Electricidad con GdO	21.290	4.117
Autogeneración Fotovoltaica	1.767	685
Biomasa	22.493	4.547
TOTAL CONTAMINANTES (TM)	45.550	9.350

MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA Y LUMÍNICA

Todas las fábricas cumplen con la normativa ambiental y se realizan las mediciones necesarias para asegurar el cumplimiento de los límites de contaminación acústica y lumínica. En el caso de Herba Ricemills, en 2022 se ha actualizado el mapa de ruido de la fábrica de San Juan de Aznalfarache.

☐ Residuos

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 306 (2020).

GENERACIÓN DE RESIDUOS

La mayor parte de los residuos generados por nuestra actividad se clasifican como residuos no peligrosos. También hay una pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

Todos los residuos, independientemente del tipo, son segregados por clase y transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

☐ Medidas de circularidad

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con la destrucción y el reciclado de la misma.

En el marco de nuestro compromiso con el 100% de reciclabilidad de nuestro *packaging* para el año 2030, los productos de arroz seco de las marcas Arroz SOS, La Fallera, Sabroz y La Cigala en España, Risella en Finlandia, y los vasitos de arroz Brillante, uno de los formatos más vendidos del Grupo, son ya 100% reciclables.

Aparte de lo anterior, tres han sido los proyectos principales en los que el Grupo ha trabajado durante 2022 para alcanzar la reciclabilidad de nuestros envases.

1. Para nuestra marca SOS especialidades, comercializada en envase flexible no reciclable (PE/PP), hemos analizado la posibilidad de cambiar la composición a papel reciclable. Al no dar la productividad en línea necesario y no ser económicamente viable, finalmente se ha optado por el cambio a un mono polímero de polipropileno (PP), que es 100% reciclable.
2. Formato *doypack* monomaterial en polipropileno (PP). Los ensayos que se han realizado tanto en Herba como en Tilda no han sido satisfactorios. La introducción de un mono material 100% base polipropileno para la sustitución de los dos tríplices en uso Poliéster/Poliamida/Polipropileno y Poliéster/Poliéster Alta Barrera/ Polipropileno (PET/PA/PP y PET/PET HB/PP), han resultado carecer de productividad en línea y de barrera al oxígeno suficiente para mantener inalteradas las propiedades organolépticas del alimento.

Continuamos buscando alternativas factibles que garanticen las actuales propiedades de conservación de los alimentos.

3. Ampliación del número de líneas entre las distintas fabricas del Grupo para la fabricación del formato compacto 1 kg y 0,5 kg en lámina de papel, en sustitución del polipropileno.
 - En Amberes (Ebro Foods Belgium), con el objetivo de poder funcionar con lámina de papel (misma lámina en uso en la fábrica de Silla para la marca La Fallera), se ha realizado una inversión en el tubo y cuello formador de la unidad de llenado para dar compatibilidad a la línea con el empleo de papel.
 - Con el mismo objetivo se están realizando ensayos en la línea compacto 1 kg y 0,5 en Vercelli (Mundiriso) para la inclusión de papel como posible sustituto del polipropileno.

□ Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo que, por diversos motivos tales como defectos en el *packaging*, cercanía de su fecha de caducidad, etc., no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria que consigan una reducción de los desperdicios.
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado).
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores y otras instituciones, y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “La alimentación no tiene desperdicio” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle partícipe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas sociedades arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz como fuente de energía renovable. Durante 2022, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills han reportado consumo de cascarilla como combustible renovable para la obtención de energía térmica.

Residuos generados

RESIDUOS	2022		2021	
	Residuos	%	Residuos	%
No Peligrosos	36.757	99%	34.858	100%
Peligrosos	285	1%	118	0%
TOTAL RESIDUOS (TM)	37.042		34.976	

Nota: El aumento de residuos peligrosos, aunque sigue siendo prácticamente despreciable, se debe a que Ebro India no reportaba anteriormente las cenizas como residuos porque no disponía de métodos para cuantificarlo.

Residuos destinados a valorización y eliminación

DESTINO DE RESIDUOS	2022		2021	
	Residuos	%	Residuos	%
Total Residuos Eliminados	14.193	38%	13.978	40%
Total Residuos Valorizados	22.850	62%	20.999	60%
TOTAL RESIDUOS (TM)	37.042		34.976	

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2022		2021	
	Residuos	%	Residuos	%
Vertedero (<i>landfill</i>)	10.416	28%	11.450	33%
Incineración	727	2%	721	2%
Otras operaciones de Eliminación	2.801	8%	1.751	5%
TOTAL RESIDUOS NP ELIMINADOS (TM)	13.943	38%	13.921	40%

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A VALORIZACIÓN	2022		2021	
	Residuos	%	Residuos	%
Reciclado	8.913	24%	5.185	15%
Compostado	3.552	10%	4.273	12%
Reusado	10.164	28%	10.870	31%
Otras operaciones de valorización	185	1%	610	2%
TOTAL RESIDUOS NP VALORIZADOS (TM)	22.814	62%	20.937	60%
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS (TM)	36.757		34.858	

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2022		2021	
	Residuos	%	Residuos	%
Vertedero (<i>landfill</i>)	218	76%	0	0%
Incineración	16	6%	13	11%
Otras operaciones de Eliminación	16	6%	44	37%
TOTAL RESIDUOS P ELIMINADOS (TM)	250	88%	57	48%

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A VALORIZACIÓN	2022		2021	
	Reciclado	32	11%	43
Compostado	0	0%	4	3%
Reusado	1	0%	0	0%
Otras operaciones de valorización	2	1%	15	13%
TOTAL RESIDUOS P VALORIZADOS (TM)	36	12%	62	52%
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS (TM)	285		118	

Acciones para incrementar la valorización de residuos

En España, la sociedad Herba Ricemills ha realizado un cambio profundo en la gestión de residuos. Fruto de ello, en 2022, el 99% de los residuos generados han sido gestionados a través de operaciones de valorización.

Además, dos sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a mejorar la gestión de residuos y su valorización de residuos, por un importe total de 14.100€.

COMPAÑÍA	PLANTA	INICIATIVA	COSTE
S&B Herba Foods	Offingen	Nuevos compactadores de recogida de cartón	13.600 €
Riviana Foods Canada	Hamilton	Formación sobre segregación de residuos a operadores	500 €

Cumplimiento Ambiental

INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

En 2022, 4 fábricas han reportado leves incumplimientos de normativa ambiental, que no han conllevado sanciones económicas, habiéndose implementado las medidas correctoras oportunas.

COMPAÑÍA	PLANTA	ACCIÓN CORRECTORA
Arrozeiras Mundiarroz	Coruche	Superar título de uso de agua
Lustucru	St. Genis Laval	Incumplimiento del pH y temperatura del agua de vertido
Riviana Foods	Alvin	Registros de emisiones no disponibles
Riviana Foods Canada	Delta	pH de vertido fuera de especificación

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN O CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001:

- Herba Ricemills (plantas de San Juan, Coria, Los Palacios, La Rinconada e Isla Mayor).
- Garofalo Gagnano.

□ Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Doce de las 33 sociedades alcance de este Informe han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua, emisiones GEI y gestión de residuos:

- Arrozeiras Mundiarroz
- Ebro Frost Germany
- Herba Ricemills
- Riviana Foods Canada
- Bertagni
- Ebro India
- Lustucru Frais
- S&B Herba Foods
- Ebro Foods Belgium
- Geovita
- Mundiriso
- Tilda

GASTO E INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL	2022	2021
Coste Gestión y control	1.404.433 €	1.143.950 €
Inversión para minimizar el impacto	2.913.228 €	4.747.655 €
TOTAL	4.317.661 €	5.891.605 €

Los recursos reportados aquí incluyen acciones dirigidas a la reducción del consumo energético, consumo de agua y reducción de emisiones, así como gastos de gestión de residuos, inspecciones reglamentarias, mediciones acústicas y de emisiones y analíticas. Incluye también iniciativas de adaptación al cambio climático como el proyecto Oryzonte, de reducción del uso de agua y reducción de emisiones GEI y verificaciones del cultivo del arroz conforme al estándar SRP en España.

Las principales inversiones han sido realizadas por Herba Ricemills, Ebro India y Geovita con la instalación de 2 plantas fotovoltaicas y una planta de cogeneración respectivamente.

Anexos



RELACIÓN DE SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO EBRO

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA DE NEGOCIO
Agromeruan, SARL AU	Marruecos	Arroz
Arotz Foods, S.A.	España	Otros
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Bertagni 1882, S.P.A.	Italia	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebro Foods Belgium, N.V.	Bélgica	Arroz
Ebro Foods Netherlands, B.V.	Países Bajos	Arroz
Ebro India, Private Ltd.	India	Arroz
Ebro Ingredients, B.V.	Países Bajos y Bélgica	Ingredientes
Ebro Premium Food, S.A.S.	India	Arroz
Ebrofrost Denmark A/S	Alemania	Arroz y pasta
Ebrofrost Germany, GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Ebrofrost UK, Ltd	Reino Unido	Arroz y pasta
Ebrofrost North America	Estados Unidos	Arroz y pasta
Euryza, GmbH	Alemania	Arroz
Geovita Functional Ingredients, S.R.L.	Italia	Ingredientes
Herba Bangkok, S.L.	Tailandia	Arroz
Herba Cambodia, Co. Ltd	Camboya	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Indo European Foods Ltd.	Reino Unido	Arroz
La Loma Alimentos, S.A.	Argentina	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Pasta fresca
Lustucru Riz, S.A.S.	Francia	Arroz
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Neofarms Bio, S.A.	Argentina	Arroz
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, Kft	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	Estados Unidos	Arroz
Riviana Foods Canada Corporation	Canadá	Pasta fresca
Santa Rita Harinas, S.L.U.	España	Harinas
S&B Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Tilda, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Transimpex, GmbH	Alemania	Arroz

RELACIÓN DE INSTALACIONES INDUSTRIALES (PLANTAS PRODUCTIVAS Y ALMACENES) Y OFICINAS DEL GRUPO EBRO

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	TIPO DE INSTALACIÓN
Arotz Foods, S.A.	España	Navaleno	Industrial
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	Industrial
		Lisboa	Oficina (alquiler)
Bertagni 1882, S.P.A.	Italia	Vicenza	Almacenes
		Avio	
		Avio (ex Le Cont)	
		Avio (ex Ginos)	
		Arcugnano (ex Campagnolo)	
Ebro Foods Belgium, N.V.	Bélgica	Merksem (plant A)	Industrial
		Madrid	Oficinas (alquiler)
Ebro Foods, S.A.	España	Barcelona	
		Granada	
Ebro Foods Netherlands BV	Países Bajos	Wormer	Industrial
Ebro India, Private Ltd.	India	Taraori	Industrial
Ebrofrost Denmark, A/S	Dinamarca	Orbaek	Industrial
Ebrofrost Germany, GmbH	Alemania	Offingen	Industrial
Ebrofrost North America	Estados Unidos	Memphis	Industrial
Ebrofrost UK, Ltd	Reino Unido	Beckley	Industrial
Euryza, GmbH	Alemania	Hamburgo	Oficina (alquiler)
Geovita Functional Ingredients, S.R.L.	Italia	Bruno	Industrial
		Nizza Monferrato	Industrial
		Verona	Industrial
		Villanova Monferrato	Industrial
Herba Bangkok, S.L.	Tailandia	Nong Khae	Industrial
Herba Cambodia, Co. Ltd	Camboya	Phnom Phen	Industrial
Ebro Ingredients, B.V.	Bélgica	Plant B	Industrial
		Plant F	Industrial
		Plant C	Industrial
		Planta E	Almacén
		Beernem	Oficina (alquiler)
	Países Bajos	Plant D	Industrial
Herba Ricemills, S.L.U.	España	San Juan de Aznalfarache	Industrial
		Jerez de la Frontera	Industrial
		Coria del Río	Industrial
		Isla Mayor	Industrial
		Silla	Industrial
		Algemesí	Industrial
		L'Aldea	Industrial
		La Rinconada	Industrial
		Los Palacios	Industrial
		Cotemsa	Almacenes
Raza			
Ecorub			

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	TIPO DE INSTALACIÓN
Indo European Foods Ltd.	Reino Unido	Felixstowe	Industrial
La Loma Alimentos, S.A.	Argentina	Los Charrúas	Industrial
		Chajarí	Industrial
		Los Conquistadores	Industrial
		Buenos Aires	Oficina (alquiler)
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	St Genis Laval	Industrial
		Lorette	Industrial
		Communay	Industrial
		Communay	Almacén
Ebro Premium	Francia	Lyon	Oficina (propiedad)
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Larache	Industrial
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Vercelli	Industrial
Neofarms BIO, S.A.	Argentina	Concordia	Oficina (alquiler)
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Gragnano	Industrial
Riceland Magyarorzag, Kft	Hungría	Budapest	Oficina (alquiler)
Riviana Foods Canada	Canadá	Delta	Industrial
		Hamilton	Industrial
Riviana Foods	Estados Unidos	Memphis	Industrial
		Carlisle	Industrial
		Brinkley	Industrial
		Hazen	Industrial
		Clearbrook	Industrial
		Freeport	Industrial
		Alvin	Industrial
		Colusa	Industrial
		Woodland	Industrial
S&B Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Fullbourn	Industrial
		Regent	Industrial
		Orpington	Oficina (alquiler)
Santa Rita Harinas, S.L.U.	España	Loranca de Tajuña	Industrial
Tilda, Ltd.	Reino Unido	Classic	Industrial
		Jazz	Industrial
Transimpex	Alemania	Lambsheim	Industrial
		Lambsheim	Oficina (propiedad)

RELACIÓN DE CERTIFICACIONES EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Arotz Foods	España	Navaleno	IFS
			CAAEE
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	ISO 9001
			IFS
Bertagni 1882	Italia	Avio	BRC
			MSC
			ASC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
	Arcugnano	IFS	
		CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	
		BRC	
		VQIP	
Ebro Foods Belgium	Bélgica	Merksem	IFS
			KOSHER
			FEED CHAIN ALLIANCE (FCA)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Ebro Foods Netherlands	Países Bajos	Wormer	IFS
			GMP +
Ebrofrost Denmark	Dinamarca	Orbaek	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			KOSHER
Ebrofrost Germany	Alemania	Offingen	BRC
			BRC
			HALAL
			KAT
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Ebrofrost UK	Reino Unido	Beckley	BRC
Ebrofrost North America	Estados Unidos	Memphis	BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			HALAL
			KOSHER

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Ebro India	India	Taraori	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (cultivo orgánico arroz paddy)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (procesamiento de arroz orgánico)
			BRC
			IPQC
			PPQS CHINA
Geovita Functional Ingredients	Italia	Bruno	PPQS USA
			HALAL
			BCR
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
	Villanova Monferrato	KOSHER	
		IFS	
		HALAL	
Harinas Santa Rita	España	Loranca de Tajuña	HALAL
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Herba Bangkok	Tailandia	Saraburi	IFS
			ISO 9001
			BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (UE)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (USA)
			HALAL
			KOSHER
			GMP & HACCP
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND
Herba Cambodia	Camboya	Phnom Phen	VQIP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)
			BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (USA)
			KOSHER
Ebro Ingredients	Bélgica	Schoten (planta B)	VQIP
		Schoten (planta C)	IFS FOOD
		Schoten (planta F)	GMP +
	Países Bajos	Wormer	IFS FOOD
			GMP +
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (EU)
			IFS FOOD
			GMP +
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (CHINA)
Países Bajos	Wormer	IFS	
		GMP +	
		KOSHER	
		HALAL	
		CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)	
		CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (CHINA)	
Países Bajos	Wormer	Wormer	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Herba Ricemills	España	Coria del Río	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)
		San Juan de Aznafarache	KOSHER
			ISO 9001
			BRC
			IFS
		Jerez de la Frontera	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)
			KOSHER
			ISO 9001
		Silla	IFS
			KOSHER
			ISO 9001
			BRC
		Algemesí (planta de platos preparados)	ISO 9001
			IFS
			BRC
			ISO 9001
Algemesí (planta arroz)	ISO 9001		
	KOSHER		
Algemesí (molino de harina)	IFS		
	ISO 9001		
La Rinconada	KOSHER		
	KOSHER		
Isla Mayor	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)		
Los Palacios	IFS		
	ISO 9001		
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)		
Indo European Foods	Reino Unido	Felixtowe	KOSHER
			BRC
			FEMAS

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN		
La Loma Alimentos	Argentina	Los Charrúas	HACCP		
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN		
			GMP + HACCP		
			VQIP		
		Chajarí	KOSHER		
			KOSHER		
			HACCP		
			VQIP		
Lustucru Frais	Francia	Saint Genis Laval	GMP + HACCP		
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN		
		Lorette	IFS		
			IFS		
		Communay	IFS		
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
		Mundi Riso	Italia	Vercelli	IFS
					BRC
CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (EU)					
FSSC 22000					
Mundi Riz	Marruecos	Larache	KOSHER		
Neofarms Bio	Argentina	Entre Ríos	ISO 22000		
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (CHINA)		
			KOSHER		
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (JAPÓN)		
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)		
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN		
			BRC		
			IFS		
			VQIP		
			VEGAN		
			KOSHER		
			HALAL		
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
NO-GMO					
Riviana Foods Canadá	Canadá	Delta	BRC		
		Hamilton	BRC		

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Riviana Foods	Estados Unidos	Memphis	KOSHER
			SQF
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		Brinkley	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			HALAL
		Clearbrook	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		Alvin	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		Carlisle	KOSHER
CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA			
CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN			
HALAL			
Freeport	SQF		
	KOSHER		
	CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN		
Woodland (InHarvest)	SQF		
	BRC		
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
Colusa (InHarvest)	KOSHER		
	BRC		
Cambridge	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
	KOSHER		
Liverpool	BRC		
	KOSHER		
Rainham (classic site)	BRC		
	KOSHER		
	FEMAS		
Rainham (Jazz site)	FEMAS		
	BRC		
Lamsheim	Alemania	Lamsheim	IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND

PODER CALORÍFICO DE COMBUSTIBLES, FACTORES DE EMISIÓN Y CLASIFICACIÓN STRESS HÍDRICO

Tabla 1. Poder calorífico inferior (PCI) de Combustibles

COMBUSTIBLE EN FUENTES FIJAS	PCI	UNIDAD PCI	FUENTE PCI
Gas Natural	0,03789	GJ/m3N	Inventario Nacional de GEI de España (Anexo 7), basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Propano	0,0462	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Butano	0,04478	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Carbón vegetal	0,0295	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Biomasa (chips de madera)	0,0156	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0,0116	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)

COMBUSTIBLES EN FUENTES MÓVILES	PCI	UNIDAD PCI	FUENTE PCI
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

Tabla 2. Factores de Emisión de los combustibles y actividades

COMBUSTIBLES EN FUENTES FIJAS	FE CO ₂ E (KGCO ₂ E/GJNCV)	FE CO ₂ (KGCO ₂ /GJNCV)	FE CH ₄ (KGCH ₄ /GJNCV)	FE N ₂ O (KGN ₂ O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Gas Natural	56,1545	56,1	0,001	0,0001	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	63,1545	63,1	0,001	0,0001	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Propano	63,6000	63,6	0	0	kg CO ₂ /GJPCI	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gas Natural Licuado (GNL)	64,4430	64,2	0,003	0,0006	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Butano	66,2000	66,2	0	0	kg CO ₂ /GJPCI	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gasolina	69,5430	69,3	0,003	0,0006	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Diésel	74,3430	74,1	0,003	0,0006	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Carbón vegetal	6,66	0	0,2	0,004	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Biomasa (chips de madera)	1,90	0	0,03	0,004	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	1,90	0	0,03	0,004	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

COMBUSTIBLES EN FUENTES MÓVILES	FE CO ₂ E (KGCO ₂ E/GJNCV)	FE CO ₂ (KGCO ₂ /GJNCV)	FE CH ₄ (KGCH ₄ /GJNCV)	FE N ₂ O (KGN ₂ O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Gas Natural Licuado (GNL)	59,4710	56,1	0,092	0,003	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petróleo (GLP)	64,8890	63,1	0,062	0,0002	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	72,1200	69,3	0,025	0,008	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	75,2427	74,1	0,0039	0,0039	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

OTROS DATOS DE ACTIVIDAD	FE CO ₂ E (KGCO ₂ E/GJNCV)	FE CO ₂ (KGCO ₂ /GJNCV)	FE CH ₄ (KGCH ₄ /GJNCV)	FE N ₂ O (KGN ₂ O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Cultivo de arroz	33,32	0	1,1900	0	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos
Eliminación de N	2,0821	0	0	0,005	kg CO ₂ /GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.5, cap.6)

Tabla 3. Factor de Emisión de CO₂ biogénico

COMBUSTIBLE	FE	UNIDAD FE
Carbón vegetal	112	kg CO ₂ e/GJ
Biomasa (chips de madera)	112	kg CO ₂ e/GJ
Biomasa (cascarilla arroz)	100	kg CO ₂ e/GJ

Fuente: Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

Tabla 4. Poder de Calentamiento Global de los GEI

GEI	PCG	FUENTE PCG
CO ₂	1	Quinto informe de evaluación del IPPC
CH ₄	28	Quinto informe de evaluación del IPPC
N ₂ O	265	Quinto informe de evaluación del IPPC

Tabla 5. Factor de Emisión Energía Eléctrica (basado en ubicación)

PAÍS	FE	UNIDAD FE	FUENTE FE
España	0,2580	kgCO ₂ e/kWh	Factores de emisión, Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO ₂ . MITERD. Julio 2022 V. 22
UK	0,19338	kgCO ₂ e/kWh	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2022
Francia	0,0569	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME
Alemania	0,4610	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Argentina	0,3670	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Bélgica	0,2200	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Camboya	0,8040	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Canadá	0,1860	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Dinamarca	0,3600	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Emiratos Árabes Unidos	0,5980	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
USA	0,5620	kgCO ₂ e/kWh	US EPA. Household Carbon Footprint Calculator
Marruecos	0,7180	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Países Bajos	0,4150	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Portugal	0,2550	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Rumanía	0,4990	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Hungría	0,3170	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
India	0,9120	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Italia	0,4060	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Tailandia	0,5130	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Vapor o calor comprado y consumido	0,17073	kgCO ₂ e/kWh	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2022
Refrigeración comprada y consumida	0,12	kgCO ₂ e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre 2021. Base Carbone. ADEME

Tabla 6. Factores de Emisión de Refrigerantes

NOMBRE DE REFRIGERANTE	EF (KGC0 ₂ E/KG)
Dióxido de Carbono	1
Desflurano	1.790
Hexafluoroetano	11.100
HFC-125	3.170
HFC-134	1.120
HFC-134a	1.300
HFC-143	328
HFC-143a	4.800
HFC-152	16
HFC-152a	138
HFC-161	4
HFC-227ea	3.350
HFC-23	12.400
HFC-236cb	1.210
HFC-236ea	1.330
HFC-236fa	8.060
HFC-245ca	716
HFC-245fa	858
HFC-32	677
HFC-365mfc	804
HFC-41	116
HFC-43-10mee	1.650
Isoflurano	491
Metano	28
Trifluoruro de nitrógeno	16.100
Óxido nitroso	265
Octofluorpropano	8.900
Perfluorobutano (PFC-31-10)	9.200
Perfluorocyclobutano (PFC-318)	9.540
Perfluoroetano (PFC-116)	11.100
Perfluorohexano (PFC-51-14)	7.910
Perfluorometano (PFC-14)	6.630

NOMBRE DE REFRIGERANTE	EF (KGC0 ₂ E/KG)
Perfluoropentano (PFC-41-12)	8.550
Perfluoropropano (PFC-218)	8.900
R-403A	2.520
R-404A	3.943
R-407A	1.923
R-407B	2.547
R-407C	1.624
R-407F	1.674
R-408A	2.650
R-410A	1.924
R-410B	2.048
R-413A	1.945
R-417A	2.127
R-417B	2.742
R-422A	2.847
R-422D	2.473
R-424A	2.212
R-426A	1.371
R-427A	2.024
R-428A	3.417
R-434A	3.075
R-437A	1.639
R-438A	2.059
R-442A	1.754
R-448A	1.387
R-449A	1.282
R-452A	1.945
R-453A	1.636
R-507A	3.985
R-508B	11.850
Sevoflurano	216
Hexafluoruro de azufre	23.500

Fuente: Quinto Informe de Evaluación del IPCC

Tabla 7. Factores de Emisión de Contaminantes NOx, CO, SOx, COV, PM

GJ CONTAMINANTE	COMBUSTIÓN FIJA		
	GASNATURAL+GNL+GLP+BUTANO+PROPANO FC (G/GJ)	GASOLINA+DIESEL FC (G/GJ)	CASCARILLA+CHIPS MADERA+CARBÓN VEGETAL FC (G/GJ)
NOX	74	513	91
CO	29	66	570
COV	23	25	300
SOx	0,67	47	11
PM10	0,78	20	143
PM2,5	0,78	20	140

GJ CONTAMINANTE	COMBUSTIÓN MÓVIL			
	GASOLINA FC (G/GJ)	DIESEL FC (G/GJ)	GLP, PROPANO Y BUTANO FC (G/GJ)	GNL FC (G/GJ)
CO	1.911,96	77,44	1.790,70	128,96
COV	226,86	16,28	288,37	5,88
NOX	197,07	301,40	321,35	294,12
PM	0,68	25,58		49,77

Fuente: European Environment Agency (emep)

<https://www.eea.europa.eu/publications/emep-eea-guidebook-2019/part-b-sectoral-guidance-chapters> [eea.europa.eu]

Tabla 8. Factor de Emisión del cultivo del arroz

FE CH4 (KG/HA/DIA)	FUENTE PCI
1,19	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos



Tabla 9. Clasificación de stress hídrico (World Resources Institute)

PAÍS	CLASIFICACIÓN DE STRESS HÍDRICO (WORLD RESOURCES INSTITUTE)
Alemania	Media-Alta
Argentina	Baja-Media
Bélgica	Alta
Camboya	Baja
Canadá	Baja
Dinamarca	Media-Alta
Emiratos Árabes Unidos	Extremadamente Alta
España	Alta
Francia	Media-Alta
Hungría	Baja
India	Extremadamente Alta
Italia	Alta
Marruecos	Alta
Países Bajos	Baja-Media
Portugal	Alta
Rumanía	Baja-Media
Tailandia	Media-Alta
UK	Baja-Media
USA	Baja-Media