

# ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

***Ebro***

**2022**

# CONTENIDOS

1. Sobre este Informe
2. Modelo de negocio
3. Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad
4. Gestión del Riesgo
5. Derechos Humanos
6. Medidas contra la corrupción y el soborno
7. Modelo de creación de valor
  - 7.1. Cash Flow social
  - 7.2. Información fiscal
  - 7.3. Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales
8. Nuestros profesionales
9. Clientes y consumidores
10. Gestión de proveedores
11. Compromiso con el medioambiente

## ANEXOS

### Anexo 1

Relación de sociedades filiales, instalaciones industriales y oficinas del Grupo Ebro

### Anexo 2

Relación de certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria de las sociedades del Grupo Ebro

### Anexo 3

Poder calorífico de combustibles, factores de emisión y clasificación stress hídrico

### Anexo 4

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

# 1. SOBRE ESTE INFORME

Este informe (el “**Informe**”) comprende los Estados de Información no Financiera de Ebro Foods, S.A. (la “**Sociedad**”) y forma parte del Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas de la Sociedad como matriz del grupo multinacional Ebro (el “**Grupo Ebro**” o el “**Grupo**”).

## Periodo cubierto por la información

Año 2022

## Marco de Reporting

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad”.

## Alcance y Cobertura del Informe

El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan actualmente los negocios principales del Grupo Ebro y sus respectivas instalaciones industriales (ver Anexo 1).

Por otra parte, han quedado excluidos del reporte cinco de las diez oficinas que el Grupo Ebro tiene en régimen de alquiler, al no disponerse de datos cuantitativos consistentes y pertenecer sus emisiones al Alcance 3. Los arrendatarios de dichas oficinas son las tres oficinas de Ebro Foods, S.A. en España (Madrid, Granada y Barcelona), la oficina comercial de Riceland en Hungría y la oficina comercial de Euryza en Alemania.

## Cambios en el perímetro de reporte

Durante el ejercicio 2022, el Grupo ha materializado dos operaciones corporativas de inversión y desinversión:

1. El 25 de febrero de 2022, a través de la filial estadounidense Riviana Foods, el Grupo alcanzó un acuerdo vinculante para la compra de los activos de InHarvest, Inc., compañía estadounidense con importante presencia en el negocio industrial (B2B), *Food Service* y *Private Label* de especialidades *premium* de arroz, quinoa y granos en Estados Unidos.

La operación quedó materializada el 1 de abril de 2022, el importe de la misma ascendió a \$48,75 millones y la Compañía ha quedado integrada en el perímetro de Riviana Foods USA.

2. En junio de 2022 Ebro vendió la compañía francesa de sándwiches y platos preparados frescos Roland Monserrat por €22 millones.

A efectos de este Informe y con el objetivo de facilitar la comparabilidad de la información en los Estados de Información no Financiera (EINF), han sido excluidos de los datos del ejercicio 2021 los indicadores no financieros relativos al negocio desinvertido de Roland Monserrat, y se han incorporado en el ejercicio 2022 los correspondientes al negocio de InHarvest.

### **Punto de contacto para cuestiones relativas al Informe o su contenido**

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28046 Madrid

España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

## 2. MODELO DE NEGOCIO

El Grupo Ebro Foods es el primer grupo de alimentación en España, la primera compañía de arroz en el mundo y disfruta de un importante posicionamiento a nivel global en las categorías de pasta *premium* y pasta fresca, siendo la empresa líder en los países en los que opera. A través de una red de 34 empresas filiales, está presente en los principales mercados de arroz y pasta de Europa, América del Norte y Sudeste Asiático, con una creciente implantación en terceros países.

La misión principal del Grupo Ebro es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de las personas, mejoren su bienestar y su salud, procurando al mismo tiempo un modelo de negocio transparente, eficiente y sostenible.

El Grupo responde a un modelo de negocio multicompañía, multipaís y multimarca. En este contexto, tiene una cultura descentralizadora en cada una de sus sociedades filiales para determinadas áreas de gestión, como son el Área de Comercial y Marketing, Logística, Compras, Recursos Humanos y Medioambiente, con un enfoque claro en el negocio adecuado a cada país en cuanto a su idiosincrasia, cultura, contexto legislativo, etc. Por encima de ellas, la sociedad matriz (Ebro Foods, S.A.), con una estructura ligera y dinámica, es la responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración de esta sociedad matriz.

La gestión del Grupo Ebro Foods se realiza por áreas de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las principales áreas de negocio son:

- a. Negocio Arrocerero: incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, Cono Sur y Sudeste Asiático con las sociedades del Grupo Herba, y por América del Norte, América Central, Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana.
- b. Negocio Pasta fresca y *premium*: incluye la actividad de producción y comercialización de pasta fresca y pasta seca de gama alta. La actividad de pasta fresca se realiza por el Grupo Ebro Premium Foods en Francia y Benelux, el Grupo Bertagni en un gran número de países y el Grupo Riviana con la marca Olivieri en Norteamérica. La actividad en el segmento de pasta seca *premium* es realizada por Garofalo (Italia y resto del mundo).

En ambos negocios, conforme al compromiso del Grupo de promover la salud a través de la alimentación, la práctica totalidad de las marcas incluyen en su portfolio una gama de productos pertenecientes a las categorías *salud*, *bio* y *orgánicos*.

## Presencia Global

El Grupo Ebro opera a través de una cartera de 81 marcas, en 61 países, teniendo presencia industrial y comercial en 16 de ellos. En los 45 restantes, únicamente realiza actividad comercial. Su parque industrial comprende un total de 78 instalaciones, entre plantas productivas, oficinas y almacenes.

### Relación de países con presencia comercial e industrial

Alemania	Francia
Argentina	Holanda
Bélgica	India
Camboya	Italia
Canadá	Marruecos
Dinamarca	Portugal
España	Reino Unido
Estados Unidos	Tailandia

### Relación de países con presencia únicamente comercial

Angola	Colombia	Haití	Kuwait	Qatar
Arabia Saudí	Costa Rica	Hungría	Líbano	República Checa
Argelia	Curazao	Irlanda	Libia	Rumanía
Austria	Egipto	Islandia	Lituania	San Martín
Bahamas	Emiratos Árabes Unidos	Islas Vírgenes de EEUU	Mozambique	Sudáfrica
Bahréin	Estonia	Israel	Omán	Suecia
Bermuda	Finlandia	Jamaica	Panamá	Suiza
Brasil	Ghana	Japón	Perú	Túnez
Chile	Grecia	Jordania	Puerto Rico	Yemen

## Magnitudes financieras

En el ejercicio 2022 el importe neto de la cifra de negocio alcanzó €2.967,6 millones, un 22,3% más que el año anterior. El EBITDA-A subió un 10,9% respecto al año 2021, hasta €334,6 millones. El beneficio neto a perímetro comparable, (es decir, excluyendo la contribución de los negocios desinvertidos de pasta seca), decreció un 6,6%, hasta €135,6 millones y la deuda neta se situó en €762,6 millones, €257,9 millones más que a cierre del ejercicio 2021.

La capitalización bursátil de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022 era de €2.255,6 millones.

## Entorno y tendencias

El año 2022 ha sido especialmente turbulento. La invasión de Ucrania por la Federación Rusa el 24 de febrero desencadenó una sucesión de olas inflacionistas sobre los precios de diversas materias primas y la energía. Este “shock” de oferta se unió a la resaca de la pandemia del COVID 19, que ya había originado una tensión en los mercados de diversos materiales y en el transporte. El resultado ha sido una tasa de inflación interanual cercana a los dos dígitos en muchos países desarrollados.

El crecimiento del PIB mundial en el 2022 se estimaba en un 2,9%, con un aumento en EE. UU. del 1,9% frente al 5,9% del año anterior, y en la Unión Europea del 3,3% (5,3% en 2021). La ralentización económica apareció a medida que las autoridades monetarias ajustaban sus políticas expansivas de años anteriores drenando liquidez del sistema, se endurecían las condiciones financieras y decaía la confianza de los consumidores.

El ritmo de subida de los tipos de interés en las principales economías varió en función del margen de los Bancos Centrales para actuar contra la inflación. En Estados Unidos los buenos datos de empleo y una menor dependencia energética permitieron una política monetaria más restrictiva, mientras que el Banco Central Europeo fue a remolque de la situación internacional.

Para 2023 se espera el tercer crecimiento económico más bajo de las últimas tres décadas, sólo por debajo de los años 2009 y 2020 (crisis financiera y pandemia). Pese a ello, los últimos datos de crecimiento, inflación, empleo y venta de viviendas permiten cierto optimismo, y las previsiones auguran que la mayoría de las economías mundiales evitarán la recesión técnica.

Desde el punto de vista del consumo, la pandemia se puede dar por finalizada. Algunos patrones de consumo que surgieron con la misma han venido para quedarse, pero el ritmo de cambio se suaviza y se asemeja al que existía antes de 2020.

El crecimiento del *e-commerce* se ha ralentizado y los supermercados de proximidad se han convertido en protagonistas del comercio tradicional. La inflación y los indicadores de crisis han supuesto que el *hard discount* gane peso dentro de la distribución, con un creciente número de puntos de venta y de cuota de mercado.

Por otra parte, el consumo en hostelería se ha restablecido plenamente. Pese a la inflación, parece que los hábitos postcovid se mantienen y la necesidad de socializar vence a las restricciones presupuestarias.

Las tendencias generales giran en torno a:

#### Personalización de la experiencia del consumidor, sostenibilidad, salud, placer y precio

Los consumidores han aumentado su capacidad de decisión: tienen más información, más herramientas para comparar y están dispuestos a pagar por sentirse identificados con productos que satisfacen sus deseos. Se asocia con:

- a. Demanda de productos de calidad, facilidad en la preparación e inmediatez en dar respuesta al deseo de compra.
- b. Preferencia por lo natural, saludable y bio. Muy conectado a este sentimiento está el incremento de consumo de productos frescos y la importancia dada a pequeñas compañías y *start ups* que vinculan al consumidor con la naturaleza.
- c. Búsqueda de productos que se incorporen a la economía circular, sean sostenibles e incluyan a los distintos actores del proceso de elaboración y comercialización. Crece una base ética sobre lo que se consume.
- d. Deseo de aumentar el abanico de posibilidades de elección. Las marcas blancas de calidad han ampliado su base de clientes a prácticamente todas las clases sociales y segmentos de población. La inflación hace que las marcas blancas cobren importancia en la cesta de la compra.

#### Cambios sociales

- a. Envejecimiento de la población, mayor poder de los mayores. Los *baby boomers* han transformado este segmento de la población, que ve aumentar su poder de compra y tiene aspiraciones y necesidades (actividad y salud) diferentes a las tradicionalmente vinculadas a este grupo social.
- b. Reducción del número de miembros de las familias, con un crecimiento constante del número de hogares unipersonales; nuevos formatos y personalización de productos y servicios.
- c. Las nuevas generaciones prestan más atención al entorno, la sostenibilidad y el medio ambiente.
- d. Aumento de la movilidad y de la inmigración en muchos países desarrollados, que introduce nuevos gustos y formas de cocinar.

#### Nuevos canales y servicios

- a. Compra *on-line* y conectividad (posibilidad de realizarla con los operadores tradicionales que ofrezcan facilidad de uso, rapidez en la entrega, etc...)



- b. Crecimiento de los supermercados de proximidad, con mayor frecuencia de compra y mayor disponibilidad (24h, alianzas con gasolineras u otros lugares de paso).
- c. Consolidación de actores virtuales, como Amazon, y aparición de otros nuevos en el mercado de distribución de la mano de las nuevas tendencias de consumo y uso de tecnología.
- d. Nuevas formas de cocinar o consumir los alimentos (bajo pedido, en terminales de *vending*, el *snack* como sustitutivo de una comida, etc...).

Todos estos cambios suponen retos a la distribución y a los productores, siendo fundamental elevar el punto de venta, tanto físico como digital, a centro estratégico. Una correcta visibilidad y surtido es la clave para el éxito.

La revolución tecnológica, sumada a que los nativos digitales conforman ya un objetivo de venta, ha provocado un cambio radical en la manera de comunicar de las marcas. Desde el mensaje hasta el medio. La aparición de los *influencers* como canal, y la recomendación como estrategia también han cambiado la manera de actuar de las marcas. Las inversiones publicitarias se mueven a medios digitales, que para el Grupo ya suponen más del 50% de las acciones. Estas acciones se caracterizan por su agilidad, con un proceso de permanente escucha del consumidor hasta el lanzamiento de producto que acorta plazos y permite tiempos de reacción más rápidos.

Por último, el compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor es fundamental: *Convenience* + Salud + Sostenibilidad son los *drivers* de la innovación.

### **Estrategia y creación de valor**

La estrategia del Grupo se dirige a ser un actor relevante en los mercados de arroz, pasta fresca, pasta seca *premium*, granos saludables y en otras categorías transversales en el ámbito del *convenience*. Dentro de esa estrategia, el Grupo tiene como objetivos:

- Alcanzar una posición global en sus mercados de referencia, siendo permeables a la incorporación de productos conexos.
- Consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus distintas áreas de negocio, liderando los mercados en los que el Grupo encuentra potencial.
- Liderar la innovación en las áreas geográficas en que está presente.
- Y posicionarse como una empresa responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

Para adecuar su estrategia, el Grupo se apoya en una serie de principios generales de actuación y palancas de crecimiento que se consideran claves para aumentar el valor del negocio y el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

### Principios de actuación

- Fomentar una gestión ética basada en las prácticas del buen gobierno y la competencia leal.
- Cumplir con la legalidad vigente, actuando siempre desde un enfoque preventivo y de minimización de riesgos no sólo económicos sino también sociales y ambientales, incluyendo los riesgos fiscales.
- Procurar la rentabilidad de sus inversiones garantizando al mismo tiempo la solidez operativa y financiera de su actividad. Cuidar el beneficio empresarial como una de las bases para la futura sostenibilidad de la empresa y de los grandes grupos de agentes que se relacionan de forma directa e indirecta con ella.
- Generar un marco de relaciones laborales que favorezca la formación y el desarrollo personal y profesional, respete el principio de igualdad de oportunidades y diversidad y promueva un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Rechazar cualquier forma de abuso o vulneración de los derechos fundamentales y universales, conforme a las leyes y prácticas internacionales.
- Promover una relación de mutuo beneficio con las comunidades en las que el Grupo está presente, siendo sensibles a su cultura, el contexto y las necesidades de las mismas.
- Satisfacer y anticipar las necesidades de nuestros clientes y los consumidores finales, ofreciendo un amplio portafolio de productos y una alimentación sana y diferenciada.
- Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa no sólo hacia la generación de beneficios económicos sino también hacia la protección del entorno, la prevención y minimización de impactos medioambientales, la optimización del uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.
- Desarrollar un marco de diálogo y comunicación responsable, veraz y transparente con los grupos de interés, estableciendo de forma estable canales de comunicación y facilitando a los *stakeholders*, de manera habitual y transparente, información rigurosa, veraz y destacada sobre la actividad del Grupo.

### Para alcanzar los objetivos estratégicos de crecimiento y liderazgo sostenible y asegurar el cumplimiento de sus principios de actuación, el Grupo sigue las siguientes pautas:

1. Búsqueda de crecimiento orgánico e inorgánico en países con altos niveles de consumo y/o elevado potencial de crecimiento.
  - Nuevos territorios o categorías, con especial atención a nuevos productos frescos y nuevas gamas de ingredientes de mayor valor añadido.
  - Desarrollar productos que ofrezcan una experiencia culinaria completa, ampliando el catálogo con nuevos formatos, sabores y preparaciones.

- Liderar territorios maduros apostando por la diferenciación basada en la calidad de producto. Ampliar y liderar la categoría *premium* desarrollando el enorme potencial de nuestras marcas más emblemáticas.
- Ampliar su presencia geográfica y completar su matriz producto/país:
  - Búsqueda de oportunidades de negocio en mercados maduros con un perfil de negocio similar al nuestro y en nichos de mercado especialista, que permitan un salto en la estrategia desde una posición generalista a la de multi-especialista (soluciones individuales).
  - Expandir su presencia a nuevos segmentos de negocio en mercados en los que ya está presentes o en mercados con grandes posibilidades de crecimiento.

2. Diferenciación e innovación. Apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes:

- Investigación, innovación y desarrollo (I+D+i): a través de centros propios de Investigación, Innovación y Desarrollo y de una política de inversión que permita plasmar las nuevas ideas y necesidades de consumo en realidades para los clientes y consumidores finales.
- Apuesta por marcas líderes en sus respectivos segmentos, junto con un compromiso de inversión publicitaria que permita su desarrollo.

3. Baja exposición al riesgo. El Grupo Ebro se enfrenta al cambio en los mercados de consumo y financieros y a los cambios sociales con una elevada vocación de adaptación y permanencia.

Para ello busca (i) el equilibrio en las fuentes de ingresos recurrentes (mercados, monedas), (ii) una situación de bajo apalancamiento financiero que le permita crecer sin exposición a las “tormentas financieras”, (iii) nuevos canales de suministro y (iv) el establecimiento de relaciones a largo plazo con sus *stakeholders* (clientes, proveedores, administraciones, empleados y sociedad).

4. Implantación de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor (“desde el campo hasta la mesa”) a través del Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, que se centra en:

- **Las personas.** Desarrollo de planes y medidas que contribuyan a fomentar el respeto de los Derechos Humanos en sus operaciones empresariales, el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral, así como el impulso de iniciativas que promueven el progreso socioeconómico y contribuyen a reducir la desigualdad en las comunidades en las que estamos presentes.

- **La salud y el bienestar.** Promover la salud a través de la alimentación, mediante una oferta de productos sanos, naturales y diferenciados que contribuyan al mantenimiento de una dieta y estilo de vida saludable y proporcionen placer a los consumidores. El departamento de I+D+i trabaja con estas premisas y los distintos canales de comunicación de las marcas centran su mensaje en el fomento de hábitos saludables y formas de alimentarse creativas a través de recetas, blogs y campañas de publicidad.
- **Nuestro planeta.** Preservación y minimización del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor, prestando especial atención a la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático. Para ello, el Grupo promueve, bien en solitario o con otros *stakeholders*, distintos programas de agricultura sostenible en sus principales zonas de aprovisionamiento, impulsa medidas de eficiencia energética y el uso de energías verdes, y desarrolla distintas iniciativas dirigidas a la transición del Grupo hacia una economía circular, como son la reciclabilidad del *packaging*, la sustitución de los plásticos y la valorización de residuos.

## 3. MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

### Definición del modelo

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Interacción con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.
4. Análisis de materialidad. En el ejercicio 2022, conforme a las directrices de la nueva Directiva de Reporte en Sostenibilidad (CSRD) hemos trabajado junto a KREAB España en la realización del análisis de doble materialidad. En este sentido, la actual matriz de materialidad recoge los asuntos de sostenibilidad más relevantes bajo el punto de vista de la continuidad del negocio (materialidad financiera), así como los más importantes por su impacto ambiental, económico o social en los grupos de interés del Grupo o en el entorno natural (materialidad de impacto).

## Análisis de doble materialidad

Para la realización del análisis se han tenido en cuenta las áreas de actuación e impactos de Ebro Foods agrupadas por asuntos e indicadores, tomando como referencia los estándares y normas siguientes: i) Ley 11/2018 España, ii) *RS Global Reporting Initiative* (GRI), iii) *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), iv) MSCI y v) *SASB Materiality Map – Sustainability Accounting Standard Board Food and Beverages*.

Una vez realizado el estudio del catálogo de impactos, los distintos indicadores han quedado englobados en 18 asuntos materiales, agrupados a su vez en 4 grandes categorías de asuntos que engloban las distintas temáticas: Capital Operacional, Gobernanza y Organización, Capital Humano y Capital Medioambiental.

### CATÁLOGO DE ASUNTOS POTENCIALMENTE MATERIALES

#### ASUNTOS POR LOS QUE SE HA PREGUNTADO A LOS PÚBLICOS EN LAS DISTINTAS CONSULTAS

<b>1. CAPITAL OPERACIONAL</b>	1. Calidad y <u>seguridad alimentaria</u>
	2. Satisfacción del <u>consumidor</u>
	3. Innovación
	4. Cadena de <u>suministro responsable</u>
<b>2. GOBERNANZA Y ORGANIZACIÓN</b>	5. Buen <u>gobierno</u>
	6. Instituciones y <u>contribución fiscal</u>
<b>3. CAPITAL HUMANO</b>	7. Salud y seguridad de los profesionales
	8. Derechos <u>humanos</u>
	9. Impacto social y comunidades locales
	10. Atracción y retención de talent
	11. Diversidad e <u>inclusión</u>
	12. Desarrollo del <u>capital humano</u>
<b>4. CAPITAL MEDIOAMBIENTAL</b>	13. Economía circular y uso de recursos
	14. Mitigación y adaptación al cambio climático
	15. Desperdicio <u>alimentario</u>
	16. Control y prevención de la contaminación
	17. Biodiversidad y <u>ecosistemas</u>
	18. Recursos <u>hídricos y marinos</u>

Los países consultados para el análisis han sido 7 (España, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Países Bajos, India y Tailandia), seleccionados en función de tres criterios esenciales:

1. Relevancia para el negocio.
2. Interés en asuntos vinculados a la sostenibilidad.
3. Combinación de países desarrollados y de países en vías de desarrollo.

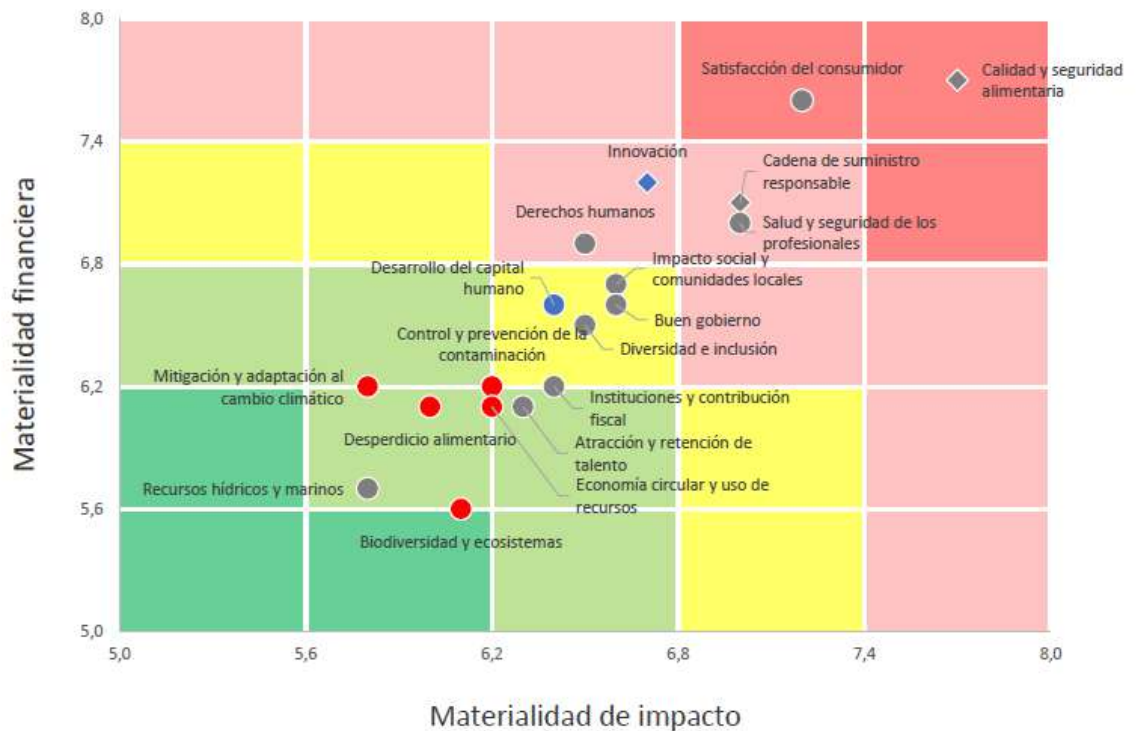
Asimismo, siete han sido los grupos de interés consultados en su condición de públicos prioritarios de la compañía:

- A nivel interno: empleados y directivos.
- A nivel externo: clientes, proveedores, tercer sector, medios de comunicación e inversores.

Por su parte, las variables analizadas en el estudio han sido cuatro:

1. Materialidad de impacto: los asuntos más relevantes para los públicos, desde el punto de vista del impacto que genera en el medioambiente o en la sociedad la gestión llevada a cabo por el Grupo.
2. Materialidad financiera: un concepto previsto por EFRAG únicamente para el grupo de interés de los directivos que se mide a través de la siguiente pregunta: ¿Cómo podría impactar la gestión de los siguientes elementos a las operaciones de la empresa (ingresos, costes, liquidez, deuda o valor de los activos)?
3. Asuntos más relevantes: las temáticas que los distintos públicos, desde su grupo de interés, consideran más relevantes. (Equivaldría a la antigua materialidad)
4. Áreas de mejora prioritarias: identificación de las principales áreas de mejora en las que Ebro Foods debería avanzar.

Conforme a todo lo anterior, la matriz de doble materialidad resultante y los principales asuntos a gestionar han sido los siguientes:



**Leyenda**  
 ● Áreas de mejora prioritarias    ● Áreas de mejora ciertamente relevantes    ● Áreas de mejora no prioritarias    ◆ Asuntos considerados más relevantes

## PRINCIPALES ASUNTOS A GESTIONAR

Bien por ser financieramente relevantes, materialmente relevantes o ambas cosas a la vez, los principales asuntos a gestionar por Ebro Foods, desde una perspectiva global y agregada, son:

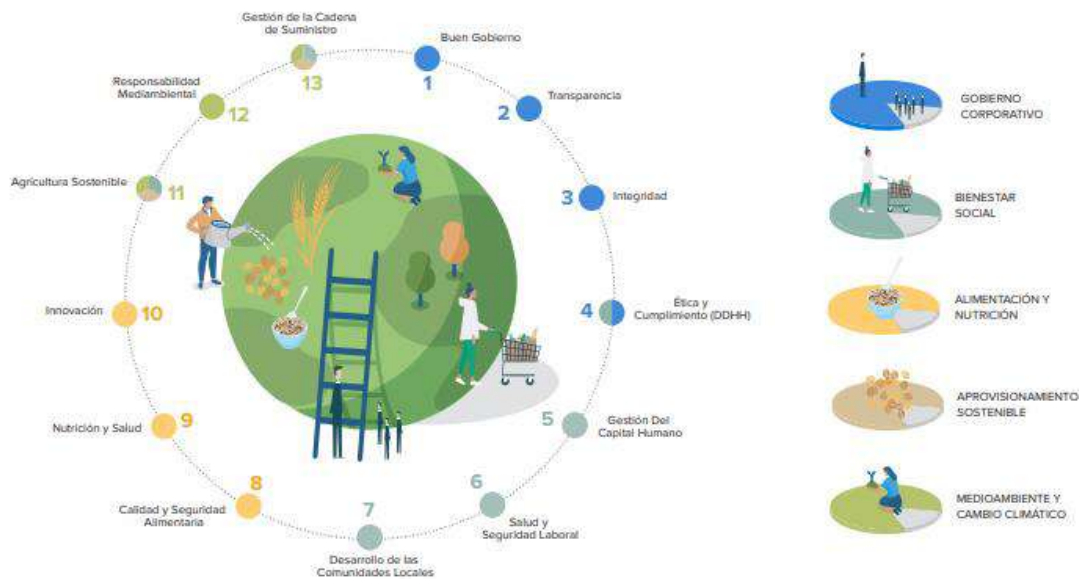
- 1. Calidad y seguridad alimentaria
- 2. Satisfacción del consumidor
- 3. Cadena de suministro responsable
- 4. Salud y seguridad de los profesionales
- 5. Innovación
- 6. Derechos humanos
- 7. Impacto social y comunidades locales

### Áreas de trabajo en RSE y Sostenibilidad

Las conclusiones del análisis de doble materialidad han confirmado la cohesión entre los cinco ejes estratégicos de trabajo identificados por el Grupo y las expectativas de los distintos grupos de interés: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y sus correspondientes cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovechamiento Sostenible y Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.





Para hacer efectivas estas 13 prioridades, nuestro Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030 establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo hasta el año 2030 para crecer de manera sostenible, atendiendo las estipulaciones dispuestas por el marco regulatorio de la UE y distintos países en los que opera, respondiendo las demandas y expectativas de sus *stakeholders*, contribuyendo a la consecución de la Agenda 2030 y minimizando los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.

Los tres pilares principales de actuación que contempla RUMBO A 2030 son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las personas, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestras áreas de influencia.

En lo que se refiere al cuidado del Planeta, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y garantizar la sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de sus consumidores y la sociedad en general, el Plan incide en procurar una amplia oferta de productos sanos y seguros, velar por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajar activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

Como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un *microsite* específico bajo el dominio [caringforyouandtheplanet.com](http://caringforyouandtheplanet.com), lema del Grupo en materia de RSE y Sostenibilidad.

## **Alineación del modelo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, pero en función de nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Así, partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

## **Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social**

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:



**Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)**

[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)



Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario "La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala"

<http://www.alimentacionsindesperdicio.com/>



Socio de Fundación SERES

<http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx>



Socio de Forética

<http://www.foretica.org/>



Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform

<http://www.saiplatform.org/>



Sustainable Rice Platform (SRP)

<http://www.sustainablerice.org/>

## Políticas y Gobierno

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, así como la integración de criterios ESG en su modelo de negocio, el Grupo se rige por las siguientes políticas y principios de actuación aprobadas por su Consejo de Administración:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro.
2. Código de Conducta para Proveedores.
3. Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa.
4. Política de Acción Social.
5. Política de Control y Gestión de Riesgos.

6. Política de Gobierno Corporativo.
7. Política contra la Corrupción y el Soborno.
8. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.
9. Política de Selección de Consejeros y Diversidad.
10. Política de Retribución de la Alta Dirección.
11. Política de Dividendos.
12. Política de Inversiones y Financiación.
13. Política de Acciones Propias.
14. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto.
15. Política de Comunicación de Información Financiera, No Financiera y Corporativa.

La supervisión de la estrategia y las actuaciones realizadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad del Grupo corresponde a la Comisión de Auditoría, Control y Sostenibilidad de Ebro Foods, que a su vez reporta sobre los asuntos más relevantes en esta materia al Consejo de Administración de la Sociedad.

### **Evaluaciones externas**

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del *FTSE4Good Index Series*, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

En este 2022, hemos obtenido los siguientes reconocimientos externos:

1. Entrada en el *Standard Ethics Spanix Index*.
2. Entrada en el *IBEX Gender Equality Index* para promover la igualdad de género.
3. Gaia ESG Rating.

### **Taxonomía de la Unión Europea**

Para facilitar la reorientación de los flujos de capital hacia actividades más sostenibles, cumplir los objetivos de la Unión Europea (UE) en materia de clima y energía para 2030 y alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo, el 22 de junio de 2020 la UE publicó el Reglamento de Taxonomía 2020/852.

El Reglamento de Taxonomía establece seis objetivos medioambientales:

1. Mitigación del cambio climático
2. Adaptación al cambio climático
3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos
4. Transición a una economía circular
5. Prevención y control de la contaminación
6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

El Reglamento dispone también las cuatro condiciones que debe cumplir una actividad económica para ser considerada medioambientalmente sostenible:

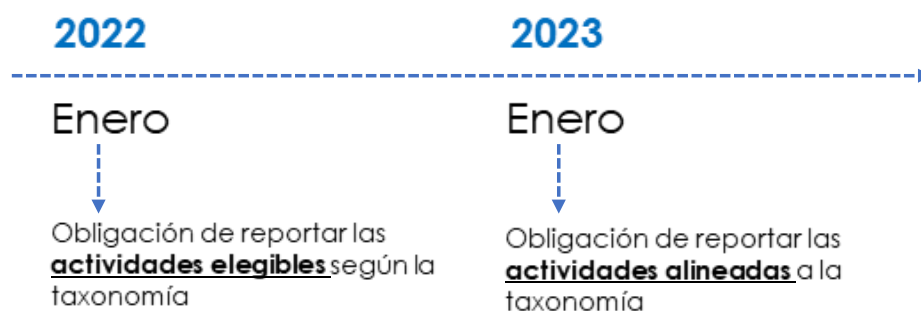
1. Debe realizar una contribución sustancial a uno o varios de los seis objetivos medioambientales establecidos
2. No debe causar un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales establecidos
3. Debe llevarse a cabo respetando las garantías mínimas (sociales) establecidas en el artículo 18 del Reglamento sobre la taxonomía, y
4. Debe ajustarse a los criterios técnicos de selección establecidos por la Comisión mediante actos delegados específicos.

En este contexto, el 21 de abril de 2021 se aprobó un primer acto delegado sobre actividades sostenibles para la adaptación al cambio climático y los objetivos de mitigación del mismo, que se adoptó formalmente el 4 de junio de 2021 (2021/2139). No se ha publicado hasta la fecha un segundo acto delegado para los objetivos restantes.

El 6 de julio de 2021, la Comisión Europea adoptó el acto delegado (2021/2178) que especifica el contenido, la metodología y la presentación de la información que deben divulgar las empresas financieras y no financieras.

### Aplicación de la Taxonomía en Ebro Foods

El Reglamento de Taxonomía establece que las empresas sujetas a la Directiva de Divulgación de Información no Financiera (NFRD) tienen la obligatoriedad de publicar cómo su actividad está alineada a la Taxonomía conforme al siguiente calendario:



En línea con esta directriz, durante el ejercicio 2021, los departamentos de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Financiero de Ebro Foods como sociedad matriz del Grupo realizaron un análisis de la alineación existente entre las actuaciones medioambientales impulsadas por las sociedades del Grupo Ebro y las actividades elegibles contempladas en el marco regulatorio vigente de la Taxonomía, así como de los datos financieros asociados a dichas actuaciones medioambientales.

De acuerdo a los resultados de este análisis el actual desarrollo de la Taxonomía no contempla las actividades empresariales desarrolladas por el Grupo Ebro Foods como actividades elegibles. Consecuentemente, por lo tanto, tampoco dispone de actividades alineadas para reportar en el ejercicio 2022.

A continuación se detallan las principales conclusiones del análisis:

1. La actual Taxonomía de la UE sólo ha desarrollado las actividades económicas comprendidas en dos objetivos medioambientales: i) mitigación y ii) adaptación al cambio climático, no cubriendo hasta el momento todo el abanico de actividades que las empresas desempeñan. En este sentido, la actividad económica de las sociedades que desarrollan el negocio del Grupo Ebro, clasificadas dentro del Código Estadístico de Clasificación de Actividades Económicas de la Unión Europea (CNAE) C1061 (fabricación de productos de molinería), C1073 (fabricación de pastas alimenticias) y C1085 (elaboración de comidas y platos preparados), no están incluidas dentro del marco de actividades elegibles de la Taxonomía.
2. Las actuaciones medioambientales realizadas por el Grupo Ebro en el ámbito de la mitigación y adaptación al cambio climático (i) se encuadran en los objetivos de sostenibilidad ambiental de la Compañía y (ii) no son actividades económicas medioambientalmente sostenibles, ya que carecen de ingresos asociados, tienen un CAPEX y un OPEX inmaterial, próximo a cero, y no aportan una contribución sustancial a los dos objetivos medioambientales de la Taxonomía detallados hasta el momento.
3. Aunque no se cumplen los requisitos para ser actividades elegibles, algunas de las sociedades del Grupo han impulsado en 2022 actuaciones de autoconsumo energético de escasa relevancia, susceptibles de englobarse en las actividades taxonómicas del grupo “4.2.4 producción de calor/frío a partir de bioenergía”, si bien su representatividad es inmaterial.

Se prevé que en el transcurso de este 2023, la UE publique los actos delegados correspondientes a los cuatro objetivos medioambientales restantes de la Taxonomía. El Grupo estudiará en ese momento si existen en ellos actividades elegibles asociadas a su actividad empresarial y, en caso afirmativo, pondrá en marcha los procedimientos oportunos de información.

## 4. GESTIÓN DEL RIESGO

Formando parte integral de las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, la Política de Control y Gestión de Riesgos establece los principios básicos y el marco general del control y gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el Grupo.

En este marco general, el Sistema de Control y Gestión de Riesgos integral y homogéneo se basa en la elaboración de un mapa de riesgos de negocio donde mediante la identificación, valoración y graduación de la capacidad de gestión de los riesgos, se obtiene un ranking de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El mapa de riesgos identifica, igualmente, las medidas paliativas o de neutralización de los riesgos identificados.

El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: cumplimiento, operacionales, estratégicos y financieros. Dentro de los tres primeros grupos quedan incluidos también los principales riesgos no financieros relacionados con la actividad de la compañía. Detallamos a continuación cuales son estos riesgos no financieros:

### **Riesgos de cumplimiento**

1. Regulatorio sectorial. El sector agroindustrial es un sector sujeto a múltiples regulaciones que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc. quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Igualmente, la actividad del Grupo podría verse afectada por cambios normativos en los países en los que el Grupo se abastece de materia prima o comercializa sus productos.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo está presente o se hace eco de los distintos foros legales y/o regulatorios a través de un conjunto de profesionales de reconocido prestigio que procuran la adecuación y cumplimiento.

Dentro de este apartado, un punto cada vez más relevante y vinculado a otros riesgos operacionales como el suministro y la seguridad de alimentaria, es el relativo a las cada vez más estrictas normativas sobre el uso de fungicidas y pesticidas en los cultivos que son la base de esta industria y, muy especialmente, en el cultivo del arroz.

Para mitigar este riesgo el Grupo ha extremado los controles de calidad y detección de este tipo de productos, trabajado en una selección de proveedores de garantía a los que se va a pedir que incorporen en sus políticas criterios de sostenibilidad y potenciado acciones educativas de los agricultores en búsqueda de alternativas naturales a estos productos.

2. Regulatorio general. Se incluyen los riesgos de cumplimiento de la normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno. En el ámbito de los riesgos penales, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, que cubre las sociedades españolas. Además, sus principales filiales cuentan con estructuras

análogas, adaptadas a sus propias regulaciones locales. La Unidad de Cumplimiento Normativo realiza el seguimiento y control de los mismos.

Un apartado específico es el relativo a la observación y cumplimiento de los Derechos Humanos conforme a los estándares éticos promulgados en el Código de Conducta del Grupo. Para prevenir y mitigar este riesgo, el Grupo realiza anualmente distintas auditorías SMETA en su cadena de valor, así como planes de sensibilización y formación a nivel interno. A tenor de la *Propuesta de Directiva de Debida Diligencia en materia de Sostenibilidad Empresarial de la UE*, publicada el 23 de febrero de 2022, la Compañía se ha trazado como objetivo para los ejercicios 2023 y 2024 la realización de un análisis exhaustivo de identificación de riesgos en Derechos Humanos, dentro y fuera de perímetro, y el desarrollo de un Sistema de Diligencia Debida.

3. Fiscal. Los eventuales cambios en la normativa fiscal o en la interpretación o aplicación de la misma por las autoridades competentes en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad podría tener incidencia en los resultados del mismo.

Para mitigar este riesgo, el Grupo, dirigido por los responsables de fiscalidad, realiza un seguimiento de la normativa y de las posibles interpretaciones solicitando informes específicos de especialistas para apoyar su postura, y siempre guiado por un principio de prudencia en esta materia.

En el proceso de categorización de riesgos se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente como el residual, tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos. Dentro de estos controles destacan los preventivos: una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos. Estos controles se pueden agrupar a su vez en manuales y automáticos, los cuales son llevados a cabo por aplicaciones informáticas.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, para lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo.

El Sistema de Gestión y Control del Riesgos es dinámico, de modo que los riesgos a considerar varían en la medida que lo hagan las circunstancias en las que se desarrollan los negocios del Grupo.

El Sistema de Control y Gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera, descansa sobre la siguiente estructura:

- ✚ El Consejo de Administración: como órgano responsable, determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera.
- ✚ La Comisión de Auditoría y Control, a través del Comité de Riesgos, realiza las funciones de supervisión y seguimiento de los sistemas de control de riesgos y de información financiera, informando periódicamente al Consejo de



cualesquiera aspectos relevantes que se produzcan en dichos ámbitos. Asimismo, es responsable de supervisar e impulsar el control interno del Grupo y el Sistema de Gestión de Riesgos, así como proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos y las eventuales medidas de mejora en tales ámbitos.

- ✚ El Comité de Riesgos, sobre la base de la política fijada por el Consejo de Administración y bajo la supervisión y dependencia de la Comisión de Auditoría, es la unidad específicamente encargada de la coordinación y seguimiento del sistema de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de control de la información financiera del Grupo. Igualmente corresponde al Comité de Riesgos el análisis y evaluación de los riesgos asociados a nuevas inversiones.
- ✚ Los Comités de Dirección de las distintas unidades, en los que participan tanto el Presidente del Consejo de Administración como el *Chief Operating Officer* (COO), realizan la evaluación de los riesgos y la determinación de las medidas frente a los mismos.
- ✚ Responsables de riesgos de las distintas unidades. El Comité de Riesgos designa en las filiales relevantes a los distintos responsables del seguimiento del Sistema de Control y Gestión de Riesgos, incluidos los fiscales, y de la información financiera y del *reporting* al Comité.
- ✚ Departamento de Auditoría Interna. En el marco de las auditorías internas de las diferentes filiales, el departamento de Auditoría Interna de la Sociedad revisa que las actividades de testeo y control de los sistemas de gestión de riesgos y de la información financiera se han llevado a cabo adecuadamente, y conforme a lo establecido al efecto por el Comité de Riesgos.

## **Riesgos de tipo operacional**

1. Seguridad alimentaria. Dada la naturaleza del negocio, los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son un punto crítico al que el Grupo presta la máxima atención, estando obligados por un gran número de normas y leyes en los países donde se producen y comercializan nuestros productos.

La política del Grupo se sustenta bajo los principios de cumplimiento de la legislación vigente en cada momento y de garantía de calidad y seguridad alimentaria.

Los programas de seguridad alimentaria se basan en el seguimiento de protocolos que persiguen la identificación y control de determinados puntos críticos (*Hazard Analysis and Critical Control Points –HACCP-*), de forma que el riesgo residual sea mínimo.

Los principales puntos de control se agrupan entre:

- Puntos físicos: controles para detectar materiales ajenos al producto o presencia de metales.

- Puntos químicos: detección de elementos químicos o presencia de alérgenos.
- Puntos biológicos: presencia de elementos como salmonella u otro tipo de patógenos.

La mayor parte de nuestros procesos de manipulación han obtenido certificados IFS (*Internacional Food Safety*), SQF (*Safe Quality Food*) y/o BRC (*British Retail Consortium*), reconocidos por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) como estándares de certificación de productos alimentarios, y otras de carácter local o de producto singular (alimentos Kosher, sin gluten o Halal).

Además, el Grupo ha definido, desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria que cumpla con los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001 (Gestión de calidad), UNE-EN-ISO 14001 (Gestión ambiental) e ISO 22000 (Gestión inocuidad alimentos).

2. Riesgo por retraso tecnológico. Una de las herramientas más importantes para enfrentarse a la competencia es la diferenciación y actualización de producto que se apoya en la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor. La estrategia de I+D+i es un eje fundamental de la estrategia general del Grupo. Los departamentos de I+D+i, en estrecha colaboración con los departamentos Comercial y de Marketing, trabajan en la minoración de este riesgo.
3. Ciberseguridad. El incremento exponencial de accesos a internet expone a empresas y usuarios a ataques de diverso tipo: apropiación de identidad, “malware”, ataques a las webs, “ataque de día cero”, etc. El Grupo mantiene un plan de acción que incluye (i) la formación continuada al personal sobre estas amenazas, (ii) definir una infraestructura de red adecuada (cortafuegos, acceso a wifi, electrónica de red, posibilidades de navegación y diseño de redes industriales conectadas), (iii) la definición correcta de puntos de usuario (antivirus, sistemas gestión de dispositivos móviles, permisos, actualizaciones) y (iv) un programa para la gestión y conservación de datos (backup, uso de la “nube”, información compartida).

## **Riesgos relacionados con el entorno y la estrategia**

1. Medioambiental y riesgos naturales. Los efectos de las sequias e inundaciones en los países de origen de nuestros aprovisionamientos pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas. Estos riesgos naturales también pueden incidir sobre los consumidores de las zonas afectadas o, incluso, sobre los activos del Grupo en estas ubicaciones.

El principal mitigador para este tipo de riesgos es la diversificación tanto de los orígenes de la materia prima como de los países a los que se destinan nuestros productos. Asimismo, el Grupo se asegura una capacidad productiva flexible con plantas en cuatro continentes, lo que minimiza los eventuales problemas locales. Adicionalmente, el Grupo tiene cubiertas la totalidad de sus fábricas e

instalaciones con pólizas de seguros en vigor, que mitigarían cualquier eventualidad que pueda poner en peligro el valor de estas.

2. Cambio climático. El cambio climático engloba diversos riesgos, con impactos crecientes en el corto, medio y largo plazo, que pueden incidir directamente en el desarrollo de nuestra actividad empresarial y que, en buena medida, dado su carácter transversal, están incluidos ya en la matriz de riesgos del Grupo Ebro. Estos riesgos abarcan, por un lado, los riesgos físicos derivados del aumento de eventos climáticos extremos en todo el mundo, así como por cambios crónicos en el medioambiente y, por otro lado, los derivados de la transición hacia un modelo económico descarbonizado, que incluyen cambios legislativos o de comportamiento de los agentes económicos, el desarrollo de tecnologías alternativas energéticamente eficientes, cambios en las preferencias del mercado o factores reputacionales asociados a las actividades con un mayor impacto.

En este contexto, el Grupo, conforme a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), hizo en el año 2020 una identificación de los potenciales riesgos, impactos y oportunidades que el cambio climático puede tener en nuestra Organización, asociando a cada uno de ellos medidas de mitigación y/o adaptación oportunas, contempladas en su gran mayoría en nuestro plan de sostenibilidad RUMBO A 2030: i) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía para la reducción de emisiones en los Alcances 1, y 2; ii) aumentar el uso de energías verdes, valorización y reducción de residuos; iii) reciclabilidad del packaging; iv) reducción de emisiones GEIs en logística; v) e implementación de modelos de agricultura sostenible).

Tipos de riesgo	Riesgos	Impactos	Medidas
Financieros Operacionales Estratégicos	Fenómenos climáticos extremos: sequías, lluvias torrenciales, huracanes...	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios en la calidad y la cantidad de las cosechas</li> <li>2. Volatilidad del precio de las materias primas</li> <li>3. Paralización de la producción por daños en las infraestructuras propias y/o ajenas</li> <li>4. Aumento de precios al consumidor</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificación geográfica zonas de aprovisionamiento</li> <li>2. Diversificación de cartera de productos</li> <li>3. Anticipación de posibles riesgos de siniestros climáticos a la hora de elegir ubicación de los centros</li> <li>4. Innovación permanente</li> </ol>
Estratégicos Operacionales	Aumento de temperaturas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajada en el consumo de productos estacionales</li> <li>2. Cambios en los hábitos de consumo</li> <li>3. Mayor consumo energético</li> <li>4. Cambios en los rendimientos de las cosechas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificación de cartera de productos</li> <li>2. Innovación</li> <li>3. Mejora la eficiencia energética</li> <li>4. Innovación en tecnología agrícola, variedades de semillas</li> <li>5. Agricultura sostenible</li> </ol>

Tipos de riesgo	Riesgos	Impactos	Medidas
Financieros	Incremento de impuestos y tasas en energía, agua o transporte	Menor rentabilidad, nuevas inversiones para adaptarse a un entorno cambiante	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la eficiencia energética</li> <li>2. Optimización y sostenibilidad de la logística</li> <li>3. Promover e incentivar la sostenibilidad dentro de la Compañía</li> </ol>
Financieros Cumplimiento	Leyes o Reglamentos con imposiciones de límites de emisiones y sanciones aparejadas	Financiero, necesidad de acometer nuevas inversiones para adaptarse a la normativa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anticipación a los nuevos requisitos legales, analizando tendencias, participando en foros, etc.</li> <li>2. Marco legislativo interno consistente en la materia</li> <li>3. Promover e incentivar la sostenibilidad dentro de la compañía</li> </ol>
Reputacionales Estratégicos	Imagen negativa por ausencia o incumplimiento de compromisos en materia de cambio climático	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imagen de marca, reputación</li> <li>2. Pérdida de negocio</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgación de las buenas prácticas ambientales de la compañía</li> <li>2. Participación en foros sectoriales y entidades relacionadas con el medioambiente</li> </ol>
Reputacionales Financieros	Salida de fondos de inversión/accionistas por no cumplir criterios ESG requeridos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imagen, reputación</li> <li>2. Inestabilidad bursátil</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marco legislativo interno consistente en la materia</li> <li>2. Divulgación de las buenas prácticas de la Compañía</li> <li>3. Actitud de comunicación proactiva</li> </ol>

Ante el exigente marco regulatorio, a nivel nacional y europeo, surgido en el último ejercicio y la creciente presión por parte de inversores y analistas ESG, el Grupo tiene como objetivo para los dos próximos ejercicios profundizar en el análisis de los riesgos climáticos, con especial atención a los riesgos de transición, diseñando un plan de acción climático conforme a los Acuerdos de París que asegure el cumplimiento del entorno legislativo y la compatibilidad del modelo de negocio y la estrategia de la Compañía con la transición hacia una economía sostenible. De igual modo, conforme a la Ley 7/2021 de Cambio

Climático y Transición Energética, otro de los trabajos a abordar será la cuantificación del impacto financiero que tendrán en el Grupo los riesgos asociados al cambio climático, siguiendo las métricas que se especifiquen en el Real Decreto cuya aprobación se prevé antes de mayo de 2023.

3. Riesgo reputacional. Riesgo asociado a eventuales cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc. y que podrían afectar de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener las relaciones (comerciales, financieras, laborales...) con su entorno.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo se ha dotado de un Código de Conducta destinado a garantizar un comportamiento ético y responsable de la organización, de su personal y de las personas o instituciones con los que interactúa en el ejercicio de su actividad.

En este contexto, hemos añadido como riesgo relevante las opiniones o comentarios negativos infundados que pueden verse con facilidad en las redes sociales dado el escaso control que se puede ejercer sobre ellas, más allá del seguimiento estrecho y la realización de acciones de comunicación específicas para revertir su impacto.

Sus marcas, junto a su personal, son los mayores intangibles de los que dispone el Grupo y, por ello, son objeto de una evaluación continua en la que confluyen aspectos diversos: de gestión, marketing, salud y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y defensa jurídica de la propiedad intelectual.

4. Cambios en los estilos de vida. Dietas con bajo consumo de carbohidratos u otros hábitos alimentarios que pudieran modificar la percepción de nuestros productos por el consumidor.

Las actuaciones para mitigar estos riesgos pasan por evaluar los patrones de consumo, adaptando la oferta de productos a las alternativas de mercado, y participar activamente en los foros sociales difundiendo hábitos saludables compatibles con nuestros productos.

*Nota: Pueden ampliar información sobre la descripción de riesgos y el sistema de control y gestión de riesgos, en el apartado 4 del Informe de Gestión y en el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo, ambos disponibles en la web corporativa.*

## 5. DERECHOS HUMANOS

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos, y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6, establece las directrices en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (<https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/>).

### **Debida diligencia**

El Grupo Ebro Foods, con el objetivo de reforzar su compromiso con el respeto de los derechos humanos, comenzó a ahondar en el ejercicio 2020 en la puesta en marcha de un Sistema de Debida Diligencia para la detección, prevención y atenuación de los efectos adversos existentes y potenciales, fruto de sus actividades a lo largo de su cadena de valor.

Para ello, se elaboró un borrador de cuestionario sobre la Debida Diligencia que sirviera para definir, identificar, evaluar y medir riesgos, y así generar oportunidades para su posterior verificación, control y la pertinente y proporcionada adopción de medidas de mitigación, reducción o reparación, según sea el caso. El objetivo era debatir sobre el contenido del mismo en el seno del Equipo Global de Sostenibilidad del Grupo, para con un documento definitivo abordar su implantación. Este proceso finalmente se ha visto retrasado a la espera de conocer el texto definitivo de la *Directiva de Debida Diligencia en materia de Sostenibilidad Empresarial de la Unión Europea (UE)* y su trasposición a la legislación española.

En este contexto, a la luz del texto de la Propuesta de Directiva *de Debida Diligencia en materia de Sostenibilidad Empresarial de la UE*, publicada el 23 de febrero de 2022, y con el objetivo de facilitar la identificación de riesgos dentro y fuera de perímetro, la

matriz del Grupo ha impulsado en 2022 el lanzamiento de un curso de formación obligatoria en Derechos Humanos para todos los profesionales de la Sociedad, que finalizará en 2024, y se desarrollará conforme al siguiente orden:

- 1) España, ya iniciado.
- 2) Resto de Europa, África y Asia.
- 3) Norteamérica y Sudamérica.

Este Plan de Formación, cuyo contenido se ha personalizado conforme a diferentes categorías profesionales, está siendo realizado a través de la plataforma de e-learning SAP Litmos por aquellos profesionales que disponen de cuenta de correo electrónico corporativa, y de manera presencial por el personal de fábrica.

Al margen de ello, a lo largo del ejercicio 2022 se ha impartido formación específica en Derechos Humanos en las siguientes Sociedades:

Compañía	2022			2021		
	Nº empleados formados	Nº Horas	% s/total empleados	Nº empleados formados	Nº Horas	% s/total empleados
Ebro India	23	204	12,85%	85	170	48,57%
Herba Bangkok	102	306	52,58%	198	594	100,00%
Herba Cambodia	6	18	40,00%	10	30	83,33%
La Loma Alimentos	159	81	100,00%	8	8	5,52%
S&B Herba Foods	17	4	15,18%	---	---	---
Transimpex	85	170	100,00%	75	150	100,00%

## Mecanismos de reclamación y seguimiento

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias regulado en el Código de Conducta ([canaldedenuncias@ebrofoods.es](mailto:canaldedenuncias@ebrofoods.es)), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente el presidente de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

En el marco del contenido de la Propuesta de Directiva de Debida Diligencia, durante 2023 el Grupo habilitará un canal de denuncias externo, adicional al que existe en la actualidad, que será puesto a disposición de todos sus *stakeholders* y publicitado convenientemente a través de todos los canales de comunicación corporativos.

Adicionalmente, Ebro está ya trabajando en la integración de los distintos canales de denuncias que actualmente tiene habilitados dentro del Sistema Interno de Información a habilitar en el marco de la Ley 2/2023, de 20 febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, por la que se transpone la Directiva 2019/1937, de 23 de octubre de 2019 (la conocida como “Directiva *Whistleblowing*”), que entró en vigor el pasado 13 de marzo de 2023.

Cabe destacar asimismo que además del Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas Sociedades del Grupo también tienen canales habilitados para procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

En este contexto, durante el ejercicio 2022, se han registrado once incidencias en los Departamentos de Recursos Humanos de las siguientes sociedades del Grupo, de las que a fecha de cierre de este Informe han sido resueltas seis:

Compañía	2022		
	Presentadas	Tratadas	Resueltas
La Loma Alimentos	1	1	1
Riviana Foods	6	6	1
S&B Herba Foods	2	2	2
Tilda	2	2	2
	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>

Como herramienta de refuerzo del seguimiento y control del respeto de los Derechos Humanos, tanto dentro como fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

### Relación de auditorías en centros del Grupo Ebro

A lo largo del ejercicio 2022 se han realizado 13 auditorías éticas en centros propios.

Compañía	País	Centro	Fecha	Tipo auditoría	Empresa auditora
Ebro India	India	Taraori	06/10/2022	SMETA	DNV
Herba Cambodia	Camboya	Phonm Phen	25/04/2022	SMETA	ELEVATE
Herba Ricemills	España	San Juan	21/03/2022	SMETA	Intertek Spain
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	05/07/2022	SA8000	DNV
Riviana Foods	Estados Unidos	Brinkley	01/02/2022	SMETA	Accordia Global
		Memphis	05/05/2022	BSCI	



		Carlisle	02/02/2022	SMETA	Compliance Group
		Clearbrook	18/01/2022	SMETA	
		Alvin	08/03/2022	SMETA	
		Colusa	13/01/2022	SMETA	Control Union
S&B Herba Foods	Reino Unido	Regent mill	12/01/2022	SMETA	Bureau Veritas Certification
			18/05/2022	SMETA	
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae	26/10/2022	SMETA	SGS

## Relación de auditorías a proveedores

En el ejercicio 2022 se han realizado 54 auditorías SMETA a proveedores, 6 de ellas de seguimiento.

País	Fecha auditoría	Empresa Auditora
Argentina	13/07/2022	Bureau Veritas Certification
	14/07/2022	
	16/07/2022	
Bélgica	19/09/2022	Intertek France
	25/01/2022	SGS CBE Belgium
Camboya	19/08/2022	SGS (Cambodia) Limited
Francia	05/04/2022	SGS France
	17/05/2022	
	19/10/2022	
	03/02/2022	Bureau Veritas Certification
	21/07/2022	
	27/07/2022	BUREAU VERITAS CPS - EMEA
	15/06/2022	
	01/12/2022	
05/09/2022	DNV	
Alemania	21/04/2022	Intertek Germany
	19/04/2022	
	05/05/2022	Bureau Veritas Certification
	12/08/2022	
	14/07/2022	
Grecia	07/07/2022	Intertek Bulgaria
	31/05/2022	SGS_UK
Hungría	01/07/2022	Bureau Veritas Certification
India	26/05/2022	Bureau Veritas Certification
	20/07/2022	SGS ASIA
	07/11/2022	Intertek India
	18/03/2022	
Italia	22/06/2022	Intertek Italy
	14/04/2022	

País	Fecha auditoría	Empresa Auditora
	06/06/2022	SGS Italy
	25/05/2022	
	23/11/2022	BUREAU VERITAS CPS - EMEA
México	08/06/2022	DNV
Holanda	25/08/2022	Bureau Veritas Certification
Pakistán	04/10/2022	ALGI Pakistan
	29/09/2022	ELEVATE
	16/07/2022	ALGI Pakistan
Perú	10/08/2022	SIPAS CR-PERU
Polonia	03/11/2022	SGS Poland
Portugal	14/10/2022	Intertek Portugal
Tailandia	02/09/2022	SGS Thailand
	02/11/2022	
	17/03/2022	
	19/09/2022	
	25/05/2022	
Turquía	14/02/2022	Intertek Turkey
	24/05/2022	
Reino Unido	22/02/2022	SGS_UK
	28/09/2022	Verisio
	01/08/2022	Intertek UK
	08/08/2022	Verner Wheelock (incorporating KSSA)
	21/11/2022	
Estados Unidos	18/01/2022	Accordia Global Compliance Group (Home Office)
	23/02/2022	Intertek Peru

## 6. MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

### **CORRUPCIÓN Y SOBORNO**

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el Código de Conducta se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.

La regulación global del Código de Conducta y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los

cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. En el ejercicio 2020, con el asesoramiento de especialistas externos, el Grupo realizó una revisión y actualización del mapa de riesgos penales y del modelo de prevención de delitos. Junto con dichos trabajos de revisión y actualización y con el mismo asesoramiento externo especializado, se ha puesto en marcha el diseño del plan de formación de empleados en este ámbito.

- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. Todos los empleados de Riviana Foods Inc. y Riviana Foods Canada Corporation (colectivamente, "Riviana"), reciben, y tienen obligación de firmar, una copia del Código de Conducta del Grupo Ebro Foods como confirmación de haber sido informados de los requisitos establecidos en dicho Código y su estricta adhesión a aquellos principios del Código que son aplicables a la empresa y sus empleados conforme a las leyes y reglamentos norteamericanos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la figura de un *Anti-bribery Compliance Officer*, que es el encargado de velar por el cumplimiento de la normativa y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de esta por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act y Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del Código de Conducta como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente, en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales

clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.

- En Francia, tras la venta el pasado 31 de diciembre de 2021, de la sociedad cabecera del Grupo francés (Panzani SAS), la nueva sociedad cabecera del negocio en Francia (Ebro Premium Food SAS) está implantando su propio “dispositivo de Alerta Ética” y definiendo su propio Código de Conducta, que aplicará tanto a la propia Ebro Premium Food como a sus filiales. Esos trabajos, junto con la elaboración de un mapa del riesgo de corrupción para el nuevo Grupo francés, ha comenzado a finales de 2022, con asesoramiento externo especializado, y finalizará en 2023.

En la tabla inferior aparecen las sociedades que a lo largo del 2022 han impartido formación sobre anticorrupción a sus empleados. Esta formación continuada se integra en planes periódicos, que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia.

Compañía	2022			2021		
	Nº Empleados	Nº empleados formados	% empleados formados	Nº Empleados	Nº empleados formados	% empleados formados
Bertagni	417	417	100,00%	---	---	---
Ebro India	179	23	12,85%	175	25	14,29%
Geovita	---	---	---	101	11	10,89%
Harinas Santa Rita	---	---	---	18	18	100,00%
Herba Bangkok	194	195	100,52%	198	198	100,00%
Herba Cambodia	20	9	45,00%	---	---	---
La Loma Alimentos	---	---	---	116	4	3,45%
Ebro Foods Netherlands	---	---	---	80	27	33,75%
Riviana Foods	1043	1043	100,00%	919	919	100,00%
Riviana Foods Canada	237	237	100,00%	223	223	100,00%

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han registrado casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

## BLANQUEO DE CAPITALS

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderamos bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la “caja de efectivo” que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las

cantidades dinerarias que pueden existir en las “cajas de efectivo” de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

## 7. MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

### CASHFLOW SOCIAL

(miles €)	2022	2021
<b>Valor económico generado</b>		
Cobro neto de las operaciones	419.351	538.897
Enajenación de activos y negocios	27.411	753.926
Dividendos cobrados de terceros	2.319	4.350
	<b>449.081</b>	<b>1.297.173</b>
<b>Valor económico distribuido</b>		
Pagos a o por cuenta de los empleados	(334.371)	(375.518)
Impuesto sobre beneficios	(90.821)	(136.510)
Aportación a entidades sin ánimo de lucro y apoyos agricultura sostenible	(4.933)	(5.352)
Cobros/pagos financieros	(5.562)	(8.384)
Adquisición de negocios	(48.556)	(24.063)
CAPEX	(118.808)	(120.035)
Dividendos pagados	(96.528)	(185.719)
	<b>(699.579)</b>	<b>(855.581)</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>(250.498)</b>	<b>441.592</b>

(\*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

## INFORMACIÓN FISCAL

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la **Disposición adicional primera y décima y disposición transitoria segunda de la Ley 36/2006, de 29 de noviembre, de medidas para la prevención del fraude fiscal (en redacción dada por Ley 11/2021, de 9 de julio, de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, con efectos desde el 11 de julio de 2021)**.

Durante el ejercicio 2022, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €97,2 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.

### Desglose del pago de impuestos

Miles€

#### Pago de Impuesto de Sociedades

2022	2021
90.821	136.510

#### Detalle de pago de impuestos por áreas geográficas

	2022		2021	
	IS neto	Otros	IS neto	Otros
España	36.615	613	-1.801	408
Resto Europa	24.426	2.492	54.747	3.275
América	29.067	3.304	82.536	3.161
Asia	170	0	70	0
África	543	0	958	0
<b>Total</b>	<b>90.821</b>	<b>6.409</b>	<b>136.510</b>	<b>6.844</b>

#### Países más significativos

	IS neto	Otros	IS neto	Otros
España	36.615	613	-1.801	408
Francia	6.245	2.226	17.792	1.582
Italia	5.133	208	15.085	149
Estados Unidos	11.690	3.196	72.422	2.892
Reino Unido	5.879	0	7.114	0



## **Resultado antes de impuestos por países**

Miles€

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>BAI</b>	<b>BAI</b>
España	-315	29.888
Resto Europa	74.130	88.115
América	89.668	71.204
Asia	18.353	7.278
África	3.971	2.246
<b>Total</b>	<b>185.807</b>	<b>198.731</b>

### Países más significativos

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>BAI</b>	<b>BAI</b>
España	-315	29.888
Francia	-3.627	16.215
Italia	28.468	33.120
Estados Unidos	87.087	72.318
Reino Unido	32.665	20.974

## **Subvenciones públicas recibidas**

Miles€

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Subvenciones de capital recibidas	1.026	1.591
Subvenciones explotación recibidas	2.509	490

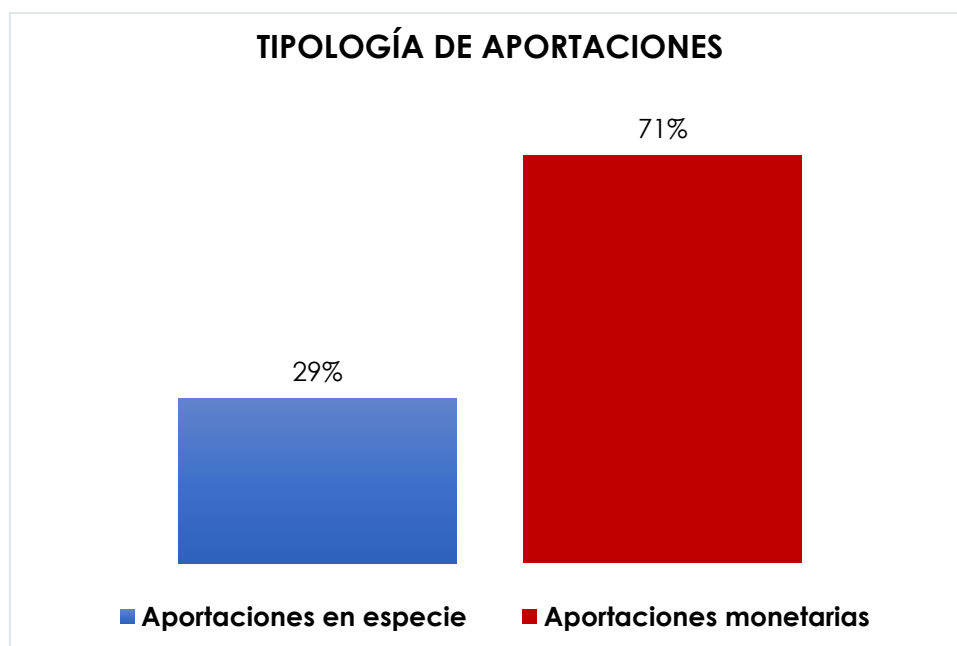
## COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2022, la Fundación Ebro y el Grupo han participado, como en años anteriores, en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y han impulsado y desarrollado de *motu proprio* distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

En este contexto, el global de la acción social durante el ejercicio 2022 ha ascendido a €4,9 millones.

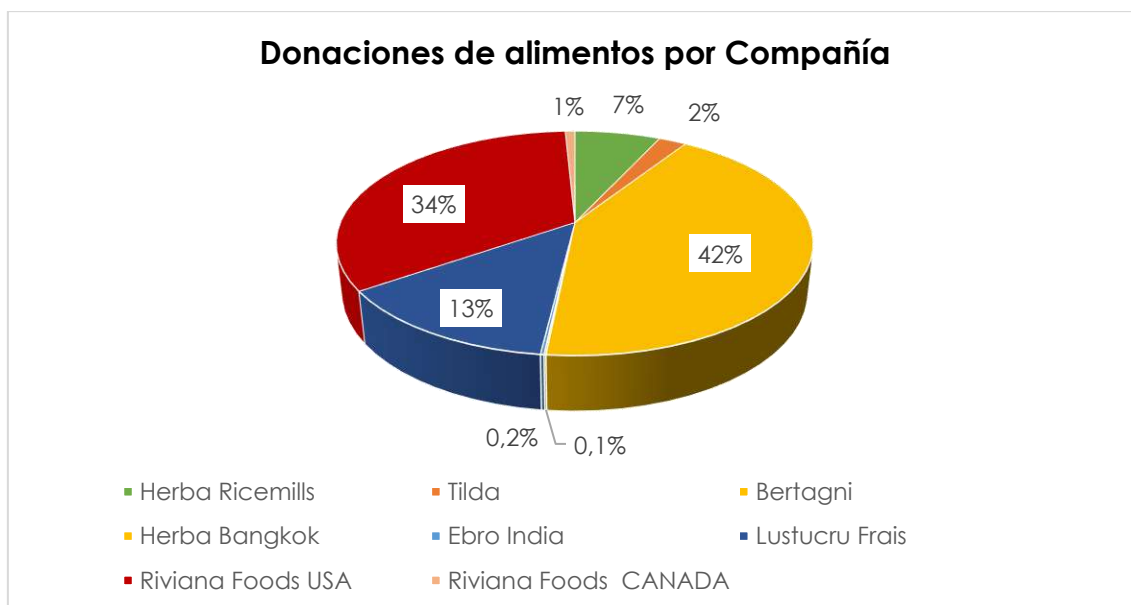
Actuaciones sociales	Importe (€)
Donaciones alimentos filiales	1.415.232,06
Actuaciones Fundación Ebro	601.459,37
Agricultura Sostenible	2.916.070,00
<b>TOTAL</b>	<b>4.932.761,43</b>



## Donaciones de Alimentos

Durante el ejercicio 2022, el total de las donaciones de alimentos por parte de las sociedades del Grupo en España, Reino Unido, Italia, Francia, Tailandia, India, Estados Unidos y Canadá se ha situado en €1,4 millones, lo que supone casi 600 mil kilos de alimentos entregados.

Compañía	Importe (€)
Herba Ricemills	98.104,62
Tilda	31.552,60
Bertagni	600.732,00
Herba Bangkok	1.493,15
Ebro India	2.832,49
Lustucru	190.379,00
Riviana Foods USA	479.026,95
Riviana Foods CANADÁ	11.111,25
<b>TOTAL</b>	<b>1.415.232,06</b>



## Iniciativas de carácter social y medioambiental

Al margen de las donaciones de alimentos, el Grupo Ebro y la Fundación, con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, han continuado trabajando en 2022 en la puesta en marcha de iniciativas sociales y ambientales.

Cuatro han sido las áreas de trabajo principales de la Fundación en 2022:

1. **Alimentación y salud:** Participación en proyectos que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social, y alimentación y deporte.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2022, a €58.070,57

2. **Bienestar social:** Esta área de trabajo comprende el apoyo a la educación a través de becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos que contribuyen a la igualdad de oportunidades, proyectos de formación para la inserción sociolaboral, iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo y programas de ayuda comunitaria que contribuyan a una integración social plena y efectiva de personas y colectivos en riesgo de exclusión.

La inversión total en este ámbito de actuación ha alcanzado, en 2022, €379.011,80

3. **Sostenibilidad medioambiental:** la preservación del medioambiente es otro aspecto fundamental en la labor de la Fundación Ebro. En este contexto, la Fundación apoya la estrategia de agricultura sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro y trabaja en el fomento y consecución de los objetivos de sostenibilidad del Grupo a través de los *FUNDACION EBRO SUSTAINABILITY & ENVIRONMENTAL AWARDS*, unos premios que pretenden aflorar el talento de los profesionales del Grupo en la búsqueda de soluciones innovadoras que contribuyan a los objetivos contemplados en el PGS RUMBO A 2030.

En materia de agricultura sostenible, durante 2022, la Fundación ha continuado impulsando EKTA, un programa dirigido a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en India

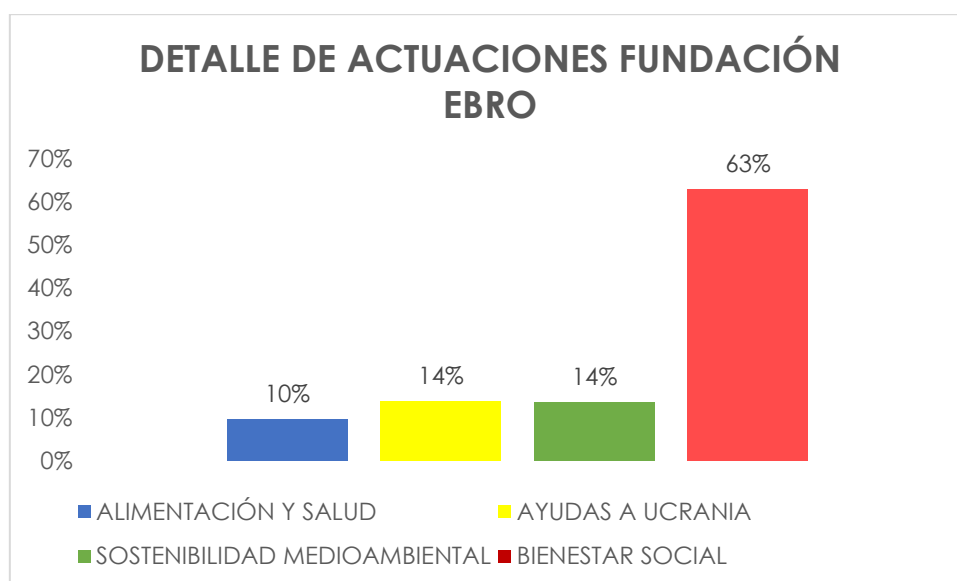
La inversión de la Fundación en este apartado ha sido de €81.334. A esta inversión habría que sumar los €2.916.070 empleados por distintas Sociedades del Grupo tanto para la puesta en marcha de programas de agricultura sostenible en nuestras principales zonas de aprovisionamiento, como para el pago de un *fee premium* a los agricultores con el objetivo de mejorar, no solo sus rendimientos agrícolas, sino también los económicos.

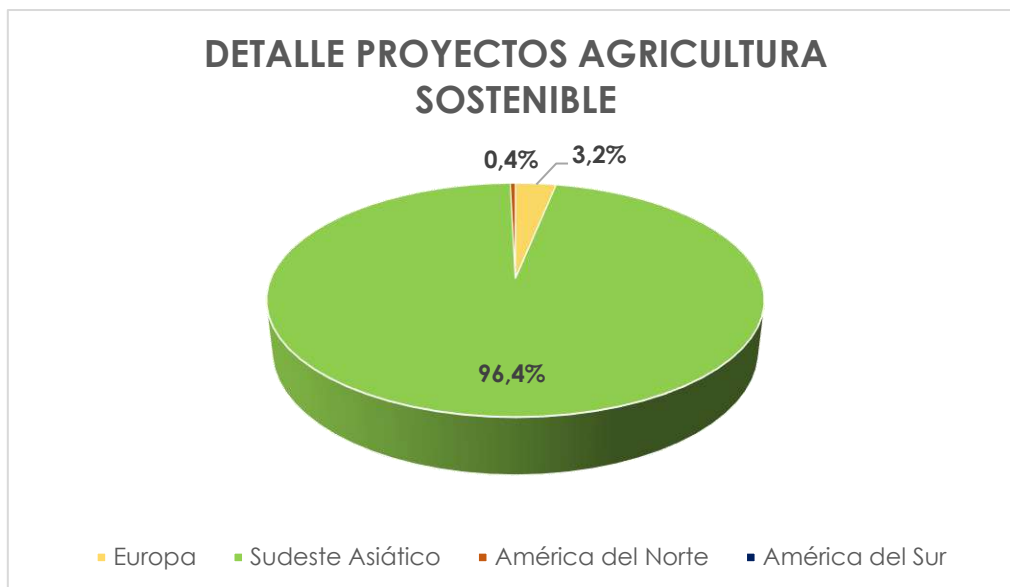
4. **Ayudas a Ucrania:** durante 2022, con el objetivo de paliar la grave crisis humanitaria en Ucrania tras la invasión rusa, la Fundación Ebro se unió a la oleada solidaria con la población ucraniana mediante el envío de productos de primera necesidad, donaciones en especie y aportaciones financieras.

Así, en el ámbito de las donaciones de alimentos, gracias al apoyo de nuestra filial belga Ebro Foods Belgium, la Fundación colaboró con *World Central Kitchen* (WCK), la ONG del cocinero José Andrés, con el envío de más de 80.000 kilos de arroz para atender a los refugiados ucranianos en la población de Lviv (Ucrania). Los camiones cargados de arroz partían desde la sociedad Ebro Foods Belgium con destino a la frontera de Polonia con Ucrania, y una vez allí, voluntarios de WCK se encargaban de traspasar la frontera y llevar el arroz a Lviv.

Por otra parte, a través de la Asociación Madrid Futuro, la Fundación participó también financieramente en la campaña de emergencia “Cáritas con Ucrania” que tenía como triple objetivo el reparto de productos de primera necesidad, proporcionar transporte y refugio seguro a los ucranianos que salieron del país y ayudar a los refugiados que iban llegando a España. Asimismo, a través de Madrid Futuro, los empleados de la oficina de Madrid colaboraron en la campaña de recogida de ropa de abrigo para niños y mujeres, alimentos para bebés, medicinas, etc. organizada por el Ayuntamiento de Madrid.

Las ayudas en este apartado se situaron por encima de €83.000





*Nota: Pueden consultarse todos los proyectos de agricultura sostenible en el capítulo "Compromiso con el Medioambiente" de este mismo Informe.*

Para concluir este capítulo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

## 8. NUESTROS PROFESIONALES

Las personas, su bienestar personal y su desarrollo profesional, son uno de los principales objetivos del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social.

### **Alcance del perímetro de reporte**

Como consecuencia de la desinversión de la compañía Roland Monserrat durante el primer semestre de 2022, y a efectos de establecer una comparativa correcta entre la información de los ejercicios 2021 y 2022, se han recalculado todos los indicadores de 2021 eliminando la información correspondiente a dicha sociedad. Por otro lado, se han incluido dentro del ejercicio 2022 los indicadores relativos a la compañía InHarvest, adquirida en febrero de 2022.

### **Enfoque de gestión**

El activo de valor principal del Grupo Ebro reside en sus **6.414 profesionales, de los cuales 5.412 son empleados directos de la Compañía y 1.002 son contratados** a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad, reforzar sus capacidades y competencias, así como su liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas conforme a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen, además de directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las filiales del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con

capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).

4. La libertad de sindicación.

5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



## A. EMPLEO

### Número total y distribución de empleados por sexo

	2022		2021	
	Nº empleados	% s/Total empleados	Nº empleados	% s/Total empleados
Hombres	3.848	71,10%	3.549	70,99%
Mujeres	1.564	28,90%	1.450	29,01%
<b>Total empleados</b>	<b>5.412</b>		<b>4.999</b>	

*Nota: El gap existente entre el número de hombres y mujeres se debe fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo, ya que el trabajo en fábrica ha sido realizado tradicionalmente por hombres. En el global del Grupo Ebro, un 71% del personal son hombres, de los que un 78% desarrollan su trabajo en fábricas.*



## Distribución de empleados por rango de edad

Rango de Edad	2022		2021	
	Nº empleados	% s/Total empleados	Nº empleados	% s/Total empleados
<=30	861	15,91%	733	14,66%
30 - 50	2.764	51,07%	2.607	52,15%
>= 50	1.787	33,02%	1.659	33,19%
<b>Total empleados</b>	<b>5.412</b>		<b>4.999</b>	

## Distribución de empleados por país

País	2022		2021	
	Nº empleados	% s/Total empleados	Nº empleados	% s/Total empleados
Alemania	167	3,09%	161	3,22%
Argentina	170	3,14%	157	3,14%
Bélgica	220	4,07%	217	4,34%
Camboya	15	0,28%	12	0,24%
Canadá	237	4,38%	223	4,46%
Dinamarca	61	1,13%	53	1,06%
Estados Unidos	1.043	19,27%	919	18,38%
España	934	17,26%	864	17,28%
Francia	571	10,55%	522	10,44%
Hungría	5	0,09%	4	0,08%
India	179	3,31%	175	3,50%
Italia	780	14,41%	744	14,88%
Marruecos	254	4,69%	209	4,18%
Países Bajos	80	1,48%	81	1,62%
Portugal	72	1,33%	69	1,38%
Reino Unido	430	7,95%	391	7,82%
Tailandia	194	3,58%	198	3,96%
<b>Total empleados</b>	<b>5.412</b>		<b>4.999</b>	

## Distribución de empleados por categoría profesional

Categoría profesional	2022		2021	
	Nº empleados	% s/Total empleados	Nº empleados	% s/Total empleados
Directivos	317	5,86%	253	5,06%
Técnicos y mandos intermedios	852	15,74%	874	17,48%
Personal de admón. y auxiliares	835	15,43%	798	15,96%
Personal de planta	3.346	61,83%	3.007	60,15%
Otros	62	1,15%	67	1,34%
<b>Total empleados</b>	<b>5.412</b>		<b>4.999</b>	

## Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Esta tabla recoge el número total de contratos a 31 de diciembre de 2022

Tipo Contrato	2022	2021
Indefinidos	3.750	3.512
At-Will	1.258	1.157
Temporales	356	353
<b>Nº total de contratos</b>	<b>5.364</b>	<b>5.022</b>

*Nota: los contratos At-Will hacen referencia a la modalidad de contratación laboral más estandarizada en USA, se corresponden por tanto con nuestra sociedad Riviana Foods.*

### Promedio anual de contratos por género

Se contemplan en el promedio de contratos indefinidos los contratos At-Will. Igualmente, en el promedio de contratos indefinidos y temporales se ha incluido el promedio de contratos a jornada parcial.

Promedio contratos	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indefinidos	3.502	1.439	<b>4.941</b>	3.322	1.339	<b>4.661</b>
Temporales	328	140	<b>468</b>	272	117	<b>389</b>
A tiempo parcial	90	107	<b>197</b>	90	101	<b>191</b>

### Promedio anual de contratos por rango de edad

Se contemplan en el promedio de contratos indefinidos los contratos At-will. Igualmente, en el promedio de contratos indefinidos y temporales se ha incluido el promedio de contratos a jornada parcial.

Promedio contratos	2022				2021			
	<= 30	30-50	>= 50	Total	<= 30	30-50	>= 50	Total
Indefinidos	681	2.549	1.711	<b>4.941</b>	648	2.442	1.571	<b>4.661</b>
Temporales	173	215	80	<b>468</b>	116	188	85	<b>389</b>
A tiempo parcial	36	69	92	<b>197</b>	38	46	107	<b>191</b>

## Promedio anual de contratos por categoría profesional

En el concepto de indefinidos están incluidos los contratos At-will. Este promedio recoge los contratos indefinidos tanto a jornada completa como a jornada parcial.

Categoría profesional	2022	2021
Directivos	301	252
Técnicos y mandos intermedios	849	864
Personal de admón. y auxiliares	803	762
Personal de planta	2.934	2.722
Otros	54	61
<b>Promedio contratos indefinidos</b>	<b>4.941</b>	<b>4.661</b>

En esta tabla recoge el promedio de los contratos temporales tanto a jornada completa como a jornada parcial.

Categoría profesional	2022	2021
Directivos	14	1
Técnicos y mandos intermedios	5	8
Personal de admón. y auxiliares	60	58
Personal de planta	375	303
Otros	14	19
<b>Promedio contratos temporales</b>	<b>468</b>	<b>389</b>

*Nota: El aumento de contratos temporales en 2022 respecto a 2021 obedece a una mayor contratación de personal eventual en la sociedad Agromeruan con motivo de la campaña agrícola y la contratación de nuevo personal directivo en la sociedad Lustucru Frais tras la reorganización de la plantilla tras la desinversión de Panzani.*

En el promedio se contemplan tanto los contratos indefinidos como temporales a jornada parcial.

Categoría profesional	2022	2021
Directivos	6	5
Técnicos y mandos intermedios	13	22
Personal de admón. y auxiliares	70	61
Personal de planta	89	85
Otros	19	18
<b>Promedio contratos a tiempo parcial</b>	<b>197</b>	<b>191</b>

## Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Categoría profesional	2022							2021						
	Hombres			Mujeres			TOTAL	Hombres			Mujeres			TOTAL
	<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50		<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50	
Directivos	1	1	8	3	2	1	16	0	2	4	0	0	0	6
Técnicos y mandos intermedios	4	9	9	6	9	8	45	4	5	8	2	3	2	24
Personal de admón y auxiliares	8	3	1	4	3	7	26	4	3	2	1	4	2	16
Personal de planta	66	110	34	22	59	21	312	42	64	30	20	33	10	199
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Número de despidos</b>	<b>79</b>	<b>123</b>	<b>52</b>	<b>35</b>	<b>73</b>	<b>37</b>	<b>399</b>	<b>50</b>	<b>74</b>	<b>44</b>	<b>23</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>245</b>

Nota: El mayor número de despidos en 2022 respecto a 2021 se corresponde con la mayor rotación de personal habida en Estados Unidos como consecuencia de la situación de pleno empleo que vive el país y la reorganización de personal en Lustucru Frais tras la desinversión de Panzani.

## B. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

### Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades del Grupo desarrollan su actividad. Así, la jornada laboral puede oscilar entre 35 y 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajadas al año se sitúa entre 44 y 52, en función de los centros de producción.

### Horas de Absentismo

A lo largo del año 2022 los empleados de las sociedades del Grupo han totalizado 353.441 horas de absentismo, un 3,62% más respecto al año anterior, en el que se registraron 341.102 horas.

Estas horas contemplan los siguientes conceptos: accidentes, enfermedades profesionales, bajas y visitas médicas, etc., quedando excluidas aquellas ausencias autorizadas, como los permisos por maternidad y paternidad, vacaciones, estudios, etc.

### Prestaciones sociales para los empleados

La siguiente tabla recoge, ordenadas por sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados:

Compañía	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
Agromeruan	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	

Compañía	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
<b>Bertagni</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	
	Fuel cards	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
	Shopping vouchers	
<b>Ebro Foods</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	
	Subvención estudios hijos de persona trabajadora	
<b>Ebro Foods Belgium</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>Ebro Foods Netherlands</b>	ASR insurance	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	
	Fondo de pensiones	
	UWV	
<b>Ebro India</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados

Compañía	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>Ebro Ingredients</b>	AG	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	DKV	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>Garofalo</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>Geovita</b>	Fondo de atención médica alimentaria	Todos los empleados
<b>Herba Bangkok</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Fondo de pensiones	
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Empleados con jornada completa
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
	Previsión Social	
<b>Herba Ricemills</b>	Acciones	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	

Compañía	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>Indo European Foods</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Seguro Médico	
<b>La Loma Alimentos</b>	Acciones	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>Lustucru Frais</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>Mundi Riso</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
	<i>Welfare Bit</i>	
<b>Mundi Riz</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados con jornada completa
	Seguro Médico	

Compañía	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
<b>Riviana Foods</b>	Baja por maternidad o paternidad Cobertura por incapacidad/invalidéz Seguro de vida Seguro Médico Fondo de pensiones	Empleados con jornada completa
		Todos los empleados
<b>Riviana Foods Canadá</b>	Baja por maternidad o paternidad	Empleados con jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
<b>S&amp;B Herba Foods</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Asistencia psicológica	
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
<b>Tilda</b>	Vacunación anual gripe	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cheque restaurante	
	Bonos oculista	
	Subvenciones médicas	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
<b>Transimpex</b>	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados



*Nota: El concepto "Todos los empleados" engloba los empleados a jornada completa y a jornada parcial.*

## Conciliación

El Grupo sigue trabajando en la implementación de medidas de conciliación que den respuesta a los distintos momentos y circunstancias vitales de sus profesionales, como la paternidad y maternidad, el cuidado de menores o familiares mayores a su cargo, sus inquietudes personales relacionadas con la práctica de acciones de voluntariado, la actualización de su formación, etc.

Entre las medidas de flexibilidad más destacadas de la Compañía se encuentra el teletrabajo, que en algunos casos se realiza mediante un procedimiento reglado y, en otros, forma parte de la flexibilidad ofrecida por las distintas sociedades para la realización del trabajo en remoto en días puntuales en los que los profesionales necesiten permanecer en casa. En este mismo contexto, la mayoría de los negocios tienen implementadas medidas de flexibilidad horaria que redundan en un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional de sus colaboradores.

Asimismo, en el marco de su compromiso con la conciliación, la matriz del Grupo ha establecido un protocolo de desconexión digital, con el objetivo de que sus empleados no trabajen fuera del horario establecido. Este protocolo será revisado y actualizado periódicamente ante cualquier eventual cambio en la organización y/o la actividad de la empresa y en atención a las sugerencias y propuestas de mejora que realicen los propios profesionales.

## Empleados con teletrabajo con procedimiento reglado

Categoría profesional	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	92	68	160	51	28	79
Técnicos y mandos intermedios	61	55	116	107	86	193
Personal de admón. y auxiliares	46	87	133	88	113	201
Personal de planta	2	3	5	2	1	3
Otros	1	0	1	0	0	0
<b>Total empleados con teletrabajo</b>	<b>202</b>	<b>213</b>	<b>415</b>	<b>248</b>	<b>228</b>	<b>476</b>

## Permiso parental

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
% Empleados disfrutaron bajas/tuvieron derecho	97,78%	100,00%	98,77%	98,65%	100,00%	99,29%

## C. SALUD Y SEGURIDAD

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas de producción disponen de un Sistema de Gestión y Prevención de Riesgos Laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, un 85,83% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas, siendo este porcentaje del 87,21% en el año 2021.

### Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- ✚ Acuerdos a nivel global: conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- ✚ Acuerdos a nivel local: equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

## Seguridad laboral

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de Prevención y Riesgos Laborales.

Los datos que se facilitan a continuación corresponden a empleados propios del Grupo.

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de accidentes (con baja)	137	47	100	19
Tasa Frecuencia	21,21	18,05	17,23	9,69
Tasa gravedad	0,88	0,81	0,64	0,52
Empleados con enfermedad profesional	1	2	2	3

Notas:

- (i) El cálculo de las tasas se ha realizado de acuerdo con las siguientes fórmulas:
- Tasa de frecuencia =  $(n^{\circ} \text{ total accidentes con baja} / n^{\circ} \text{ total horas trabajadas}) \times 1000000$
  - Tasa de gravedad =  $(n^{\circ} \text{ jornadas no trabajadas por accidente laboral con de baja} / n^{\circ} \text{ total horas trabajadas}) \times 1000$
- (ii) El concepto de "enfermedades profesionales" se corresponde con aquellas enfermedades derivadas de la actividad laboral.

Durante el ejercicio 2022, se ha producido un accidente con resultado de muerte en la sociedad La Loma Alimentos (Argentina).

Por otro lado, cabe señalar que en el Grupo no se realizan actividades profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades para los empleados.

## D. RELACIONES SOCIALES

### Empleados cubiertos por convenio colectivo

El 63,58% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales, frente al 62,11% del año anterior.

El porcentaje restante corresponde al personal que compone el primer nivel directivo del Grupo, los profesionales de las Compañías norteamericanas y anglosajonas (figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años), los de las sociedades Herba Bangkok, Herba Cambodia, Mundiriz, Agromeruan y Ebro India (países en los que tampoco está contemplada esta figura) y los de Riceland Magyarorzag, al ser una sociedad con un número de empleados inferior al que estipula la ley local. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. Adicionalmente, en algunas de ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

País	2022	2021
Alemania	0%	0%
Argentina	78,24%	64,33%
Bélgica	100%	100%
Cambodia	0%	0%
Canadá	74,26%	65,92%
Dinamarca	100%	100%
Estados Unidos	37,39%	40,48%
España	100%	100%
Francia	100%	100%
Holanda	100%	100%
Hungría	0%	0%
India	0%	0%

País	2022	2021
Italia	100%	100%
Marruecos	0%	0%
Portugal	100%	100%
Reino Unido	5,58%	9,97%
Tailandia	0%	0%

## E. FORMACIÓN

Uno de los principales objetivos del Grupo Ebro en materia de recursos humanos es fomentar el desarrollo de las capacidades y competencias de sus empleados, ofreciéndoles una oferta formativa que mejore la cualificación técnica que precisan tanto para el desempeño de sus funciones como para su promoción profesional.

Este compromiso queda recogido de manera explícita en el Apartado IV, punto 11 del Código de Conducta del Grupo.

Así, durante el ejercicio 2022 se han impartido 136.230 horas de formación, un 15% más que el año anterior, alcanzando al 73% de nuestros empleados.

### Número total de horas de formación de nuestros empleados por categoría profesional

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	2.343	1.441	<b>3.784</b>	1.520	957	<b>2.477</b>
Técnicos y mandos intermedios	9.344	3.072	<b>12.417</b>	11.274	4.334	<b>15.607</b>
Personal de admón. y auxiliares	3.231	3.580	<b>6.812</b>	3.189	3.138	<b>6.327</b>
Personal de planta	82.856	29.497	<b>112.353</b>	70.698	23.271	<b>93.969</b>
Otros	618	248	<b>866</b>	214	150	<b>364</b>
<b>Total horas de formación</b>	<b>98.392</b>	<b>37.838</b>	<b>136.230</b>	<b>86.895</b>	<b>31.849</b>	<b>118.744</b>

## F. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y que se aplica tanto a la contratación de profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los profesionales.

Con el objetivo de fortalecer este compromiso, algunas Sociedades de Grupo han formulado políticas adicionales que amplían de manera específica las directrices del Código de Conducta corporativo. Así, por ejemplo, las filiales Riviana Foods y S&B Herba Foods disponen de una Política de Igualdad de Oportunidades en el Empleo. Y Ebro India, por su parte, cuenta con una Política contra la Discriminación.

En este mismo sentido, La sociedad matriz, Ebro Foods, ha culminado durante 2022 la elaboración de un Plan de Igualdad que configura el marco de actuación adecuado para promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. El Plan ha sido enviado a la Autoridad Laboral Estatal competente para su registro, depósito y publicidad, estando a día de hoy pendiente la realización de este trámite por parte de dicha Autoridad. En este mismo contexto, la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad de Ebro Foods, S.A. elaboró el Protocolo de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo de Ebro Foods, que fue aprobado por la Dirección de la Compañía el 9 de enero de 2023.

Señalar también la Política de Selección de Consejeros y Diversidad en la composición del Consejo de Administración de Ebro Foods, que establece, de forma concreta y verificable, los principios y criterios básicos que han de regir, tanto la selección de candidatos a consejeros de la Sociedad, como la diversidad en la composición del Consejo de Administración.

### Diversidad en Órganos de gobierno y empleados

Consejo de Administración	2022		2021	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Hombres	9	64,29%	8	57,14%
Mujeres	5	35,71%	6	42,86%

	2022		2021	
	Nº empleados	% s/Total empleados	Nº empleados	% s/Total empleados
Hombres	3.848	71,10%	3.549	70,99%
Mujeres	1.564	28,90%	1.450	29,01%
<b>Total empleados</b>	<b>5.412</b>		<b>4.999</b>	

### Empleados con capacidades especiales

2022		2021	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
67	31	58	28

A lo largo de 2022 se han realizado en España distintas acciones dirigidas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales mediante la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

Entidad	Concepto	Importe
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	1.948 €
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS " IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	81.326 €
	<b>Total</b>	<b>83.275 €</b>

En lo que respecta a la accesibilidad universal e integración de personas con capacidades especiales en entornos físicos, ejemplos de actuaciones desarrolladas por algunas sociedades del Grupo han sido (i) las labores de adaptación necesarias para la eliminación de barreras arquitectónicas, (ii) la aplicación de principios de ergonomía para adaptar el puesto de trabajo a la persona y (iii) limitar determinadas tareas, reducir y revisar continuamente la carga de trabajo.

## Remuneraciones

En todas las compañías del Grupo Ebro el salario base es el mismo para mujeres y hombres.

### Remuneración media por categoría profesional

Categoría profesional	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Promedio	Hombres	Mujeres	Promedio
Directivos	105.423	83.353	<b>94.388</b>	107.902	85.266	<b>96.584</b>
Técnicos y mandos intermedios	60.094	50.379	<b>55.236</b>	50.130	51.459	<b>50.795</b>
Personal de admón. y auxiliares	37.618	32.128	<b>34.873</b>	43.933	38.086	<b>41.010</b>
Personal de planta	28.064	24.560	<b>26.312</b>	28.312	25.313	<b>26.812</b>
Otros	31.306	31.195	<b>31.251</b>	22.828	22.631	<b>22.730</b>

Nota:

(i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría.

Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

(ii) La remuneración de la Alta Dirección está incluida en la información reportada en la categoría profesional "Directivos".

### Remuneración media por rango de edad

2022			2021		
<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50
34.357	52.392	58.486	30.726	50.941	61.091

Nota:

(i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) por rango de edad.

 Remuneración media por género y brecha salarial

2022			2021		
Hombres	Mujeres	Brecha salarial	Hombres	Mujeres	Brecha salarial
52.501	44.323	0,16	50.621	44.551	0,12

Notas:

(i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados, que comprenden la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.

(ii) Para calcular la brecha salarial utilizamos la siguiente fórmula (remuneración media hombres - remuneración media mujeres)/remuneración media hombres.

 Remuneración media de los consejeros, por género

	2022		2021	
	Hombres (2)	Mujeres (1)	Hombres	Mujeres
Remuneración media Consejeros (en miles de euros)	252	178	267	172

Notas:

(1) El 24 de marzo de 2022, el Consejero dominical y accionista de referencia Alimentos y Aceites, S.A.(SEPI) (representado por una mujer) presentó su dimisión como Consejero con efectos de 29 de marzo de 2022, pasando por lo tanto el número de miembros del Consejo (mujeres) de 6 al inicio del ejercicio a 5 al final del ejercicio. Por este motivo, no se ha tenido en cuenta la remuneración de la representante mujer de Alycesa (23 mil euros) a los efectos del cálculo de la remuneración media total anual por las 5 miembros del Consejo (mujeres) por el periodo 1/1/2022 a 31/12/2022.

(2) El 30 de marzo de 2022, el Consejo de Administración acordó nombrar Consejero por el procedimiento de cooptación, para ocupar la vacante existente tras la dimisión presentada por Alimentos y Aceites, S.A. (SEPI) a don Jordi Xuclà Costa. El Sr. Xuclà Costa está categorizado como Consejero dominical de Alimentos y Aceites, S.A. La Junta General Ordinaria de accionistas celebrada el 29 de junio de 2022 acordó ratificar el nombramiento por el sistema de cooptación como Consejero de don Jordi Xuclà Costa. La duración del cargo de Consejero del Sr. Xuclà Costa se extiende hasta la terminación del plazo que restaba por cumplir Alimentos y Aceites, S.A. (Alimentos y Aceites, S.A. fue nombrada Consejero por el plazo estatutario de 4 años por la Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el 16 de diciembre de 2020).

*El 31 de enero de 2022, el Consejo de Administración acordó nombrar Consejero por el procedimiento de cooptación, para ocupar la vacante existente tras la dimisión presentada por el Sr. Zorrero Camas (31/12/2021) a don Marc Thomas Murtra Millar, quien asimismo fue nombrado miembro de las Comisiones Ejecutiva y de Auditoría, Control y Sostenibilidad.*

*(3) Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2022 de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2022 que figura publicado en la web de CNMV ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) y en la web corporativa ([www.ebrofoods.es](http://www.ebrofoods.es)). Asimismo, se hace constar que la remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales se establece sin tener en cuenta el sexo de la persona que ocupa el cargo.*



## 9. CLIENTES Y CONSUMIDORES

Clientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un cuádruple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

### Nuestras principales herramientas

#### 1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

#### 2. Sistemas de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria

- i. **Normas de Correcta Fabricación (*Good Manufacturing Practices, GMP*):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad**, como son:
  - o Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
  - o La Norma IFS (*International Food Standard*) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
  - o La Norma BRC (*British Retail Consortium*), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.

- La Norma FSSC22000, que establece un marco de referencia para los requisitos de la seguridad alimentaria incorporando buenas prácticas en los sistemas agrícolas, de fabricación y distribución, considerando los principios para HACCP.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 198 certificaciones (Anexo 2).

Durante el ejercicio 2022, las compañías Ebro Foods Netherlands BV, Ebro Frost UK, Pastificio Lucio Garofalo, Indo European, Lustucru Frais, Riviana Foods han realizado evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de reforzar la seguridad y mejora de los mismos.

### **Etiquetado de productos y servicios**

Todas las sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

### **Servicios de Atención a clientes y consumidores**

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de información y a su vez, generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según la información aportada por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido alguna incidencia y, de ser así, activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

Compañía	País	Canal de comunicación con clientes
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	email, correo postal, web y redes sociales
Bertagni 1882	Italia	email, web y redes sociales
Boost Nutrition	Bélgica	email, web y redes sociales
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	Holanda	Teléfono, email, Web y redes sociales
Ebro India	India	Teléfono, email y correo postal
Euryza	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
Herba Ricemills	España	Teléfono y email
Lustucru Frais	Francia	Teléfono y correo postal
Lustucru Riz	Francia	Teléfono, correo postal, email y redes sociales
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Riceland Magyarorszag	Hungría	Teléfono, email y web
Risella	Finlandia	Teléfono
Riviana Foods Canadá	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
Riviana Foods USA	Estados Unidos	Teléfono, email, Web y redes sociales
Tilda	Reino Unido	Teléfono, email, correo postal y redes sociales

## **Incidencias durante el ejercicio**

### Incidencias registradas en grandes clientes

A lo largo de 2022 se han registrado 8 incidencias, de las cuales 1 corresponde a Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), 2 a Bertagni (Italia), 2 a Ebro Ingredients (Holanda) y 3 a Indo European Foods (Reino Unido). De ellas, 5 han sido relativas a la salud y seguridad del producto y 3 a la información y etiquetado de los productos.

### Reclamaciones del consumidor final

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de *packaging*, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2022.

Compañía	Nº incidencias 2022	Nº incidencias 2021
Arrozeiras Mundiarroz	243	149
Bertagni 1882	348	318
Ebro Foods Belgium	236	228
Ebro Foods Netherlands	181	241
Ebro India	48	78
Euryza	726	930
Herba Ricemills	250	340

Compañía	Nº incidencias 2022	Nº incidencias 2021
Lustucru Frais	1.344	1.413
Lustucru Riz	1.509	1.151
Pastificio Lucio Garofalo	506	677
Riceland Magyarország	35	45
Risella	151	187
Riviana Foods	15.489	7.903
Riviana Foods Canadá	1.501	1.663
Tilda	1.122	1.144

A lo largo del 2022, no se han recibido reclamaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes en ninguna sociedad del Grupo.

### **Promoción de alimentación sana y estilos de vida saludable**

En el marco de nuestro compromiso de promover y fomentar el mantenimiento de una alimentación saludable, todas las marcas del Grupo Ebro incluyen en su portfolio gamas de productos pertenecientes al *target* salud, tales como *ancient grains*, *gluten free*, quínoa, integrales, etc., dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo sano, lo orgánico y lo natural.

De manera adicional, el Grupo Ebro tiene el blog [Sentirsebiennota.com](http://Sentirsebiennota.com) (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

## 10. GESTIÓN DE PROVEEDORES

### Descripción de la cadena de suministro

Los proveedores del Grupo Ebro se clasifican en cuatro categorías:

1. Proveedores de arroz y trigo duro
2. Proveedores de otras materias primas
3. Proveedores de *packaging*
4. Proveedores de servicios

### Modelo de gestión de proveedores

Conforme a la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, cada filial ha tenido históricamente sus propias políticas o criterios de compras acorde a la legislación y particularidades de los países a los que pertenecen. Por encima de ellas, el Código de Conducta de Proveedores de Ebro Foods es el instrumento que regula los criterios mínimos y normas de comportamiento en materia social y medioambiental que deben cumplir los proveedores del Grupo.

Con el objetivo de abordar de modo global una gestión integral de la cadena de suministro, en el año 2019 pusimos en marcha un plan de trabajo para 1) asegurar la adhesión de todos nuestros proveedores a dicho Código de Conducta de Proveedores Corporativo y 2) exigirles la cumplimentación de un cuestionario ético, que nos permite identificar los asuntos críticos y riesgos en los que nos tenemos que enfocar de cara a garantizar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, diseñando junto a nuestras sociedades la hoja de ruta para alcanzar el objetivo trazado en nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 de que el 100% de nuestros proveedores hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.

Por otro lado, para asegurar la sostenibilidad de la cadena de suministro contamos asimismo con otras dos herramientas a nivel corporativo: 1) las visitas y reuniones de los Departamentos de Compras de las distintas filiales a sus proveedores, y 2) nuestra cuenta corporativa en la Plataforma Sedex, donde ya están registradas todas las compañías del Grupo y se están dando de alta sus respectivos proveedores, a los que se realizan auditorías por parte de un tercero independiente.

### Cadena de Suministro

Durante el ejercicio 2022, hemos realizado el mapeo de nuestra cadena de suministro a nivel global, siendo el detalle por continente el siguiente:

- Europa, 68%.
- África, 10%.
- Asia, 8%.
- Norteamérica, 8%.

- Sudamérica, 6%.

En cuanto al porcentaje de proveedores que han firmado el Código de Conducta de Proveedores del Grupo Ebro, el avance durante el 2022 ha sido el siguiente:

- 54% en Asia.
- 17% en Sudamérica.
- 11% en Europa.
- 8% en Norteamérica.

En el ámbito de las materias primas agrícolas, concretamente en el caso del arroz, las sociedades Ebro India, Herba Bangkok, Herba Ricemills, La Loma Alimentos, Mundiriso y Riviana están desarrollando junto a sus proveedores agrícolas, distintos programas de sostenibilidad, de evaluación y verificación de la sostenibilidad del cultivo empleando el estándar FSA de la *Sustainable Agriculture Initiative Platform* (SAI Platform), y el estándar SRP de la *Sustainable Rice Platform*, así como el de Agricultura Ecológica y *Fair Trade*. El conjunto de estos programas ha impactado positivamente en aproximadamente 9.000 agricultores proveedores del Grupo Ebro.

En este punto, cabe reseñar también los proyectos de agricultura sostenible que desarrollamos en algunas de nuestras principales zonas de aprovisionamiento, que contemplan como objetivos principales (i) dotar de mejores ingresos a los agricultores, (ii) la optimización de sus rendimientos agrícolas, (iii) la mitigación del cambio climático mediante un menor uso del agua, (iv) la reducción de emisiones y (v) el fomento del empleo de medios biológicos para la lucha contra las plagas. La inversión global de todas estas actuaciones ha ascendido a €2,9 millones.

\* *De todos estos programas damos cumplida información en el capítulo 11 de este mismo Informe, Compromiso con el medioambiente.*

### **Auditorías realizadas a nuestra cadena de suministro**

Durante el ejercicio 2022 hemos realizado 54 auditorías SMETA, 6 de ellas de seguimiento, a proveedores en los siguientes países:

País	Fecha auditoría	Empresa Auditora
Alemania	21/04/2022	Intertek Germany
	19/04/2022	
	05/05/2022	Bureau Veritas Certification
	12/08/2022	
Argentina	14/07/2022	TUV NORD CERT GmbH
	13/07/2022	

País	Fecha auditoría	Empresa Auditora
	14/07/2022	Bureau Veritas Certification
	16/07/2022	
Bélgica	19/09/2022	Intertek France
	25/01/2022	SGS CBE Belgium
Camboya	19/08/2022	SGS (Cambodia) Limited
Estados Unidos	18/01/2022	Accordia Global Compliance Group (Home Office)
	23/02/2022	Intertek Peru
Francia	05/04/2022	SGS France
	17/05/2022	
	19/10/2022	
	03/02/2022	Bureau Veritas Certification
	21/07/2022	
	27/07/2022	
	15/06/2022	BUREAU VERITAS CPS - EMEA
	01/12/2022	
	05/09/2022	DNV
Grecia	07/07/2022	Intertek Bulgaria
	31/05/2022	SGS_UK
Hungría	01/07/2022	Bureau Veritas Certification
India	26/05/2022	Bureau Veritas Certification
	20/07/2022	SGS ASIA
	07/11/2022	
	18/03/2022	Intertek India
Italia	22/06/2022	Intertek Italy
	14/04/2022	
	06/06/2022	SGS Italy

País	Fecha auditoría	Empresa Auditora
	25/05/2022	
	23/11/2022	BUREAU VERITAS CPS - EMEA
México	08/06/2022	DNV
Países Bajos	25/08/2022	Bureau Veritas Certification
Pakistán	04/10/2022	ALGI Pakistan
	29/09/2022	ELEVATE
	16/07/2022	ALGI Pakistan
Perú	10/08/2022	SIPAS CR-PERU
Polonia	03/11/2022	SGS Poland
Portugal	14/10/2022	Intertek Portugal
Reino Unido	22/02/2022	SGS_UK
	28/09/2022	Verisio
	01/08/2022	Intertek UK
	08/08/2022	Verner Wheelock (incorporating KSSA)
	21/11/2022	
Tailandia	02/09/2022	SGS Thailand
	02/11/2022	
	17/03/2022	
	19/09/2022	
	25/05/2022	
Turquía	14/02/2022	Intertek Turkey
	24/05/2022	

No obstante lo anterior, en respuesta a la Propuesta de Directiva sobre Diligencia Debida Empresarial en materia de Sostenibilidad de la UE, y la reciente aprobación de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), el Grupo iniciará a lo largo de 2023 el proceso de Debida Diligencia entre sus proveedores con objeto de conocer y gestionar los impactos (reales o potenciales) que puedan suceder a lo largo de sus cadenas de suministro respecto a la observancia de los Derechos Humanos y el medioambiente.



En este sentido, cabe destacar que la puesta en marcha de todos estos programas ha contribuido a que no se hayan identificado impactos negativos medioambientales ni sociales en nuestra cadena de suministro.

# 11. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

## **Alcance del Reporte**

Los datos presentados a continuación corresponden a 73 de los 78 centros productivos y oficinas que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas sociedades.

Todos los Factores de emisión, poder calorífico inferior (PCI) y poder de calentamiento global empleados, se encuentran en el Anexo 3.

## **Enfoque de gestión**

Los principales objetivos del compromiso del Grupo Ebro con el medioambiente quedan definidos en su Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa: “Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa, para proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, y optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad”.

Conforme a esta declaración, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

1. Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad mediante la implantación de sistemas de gestión internos y el seguimiento de la legislación aplicable.
2. Minimizar el impacto medioambiental de su actividad a través de la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones, optimizando sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
3. Transitar hacia una economía circular, valorizando sus residuos y favoreciendo el reciclaje y la reutilización, usando materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
4. Impartir programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados del Grupo.
5. Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

En lo que se refiere a sus operaciones, los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de

contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

1. Emisiones a la atmósfera: principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales, y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
2. Emisiones de ruido: resultantes del funcionamiento de motores, compresores, filtros de mangas, y otros equipos del proceso de fabricación. Todas las fábricas cumplen con la normativa ambiental y los niveles de ruido son monitoreados regularmente, implantando medidas de mitigación en caso necesario.
3. Procesos productivos: esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
4. Consumo hídrico: el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
5. Generación y gestión de residuos: la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento), que son gestionados a través de gestores autorizados.

### **Principio de precaución**

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y en la Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. En ambos textos, Ebro Foods manifiesta su firme compromiso con el respeto, la conservación de su entorno medioambiental y la preservación de la biodiversidad. Por otro lado, cuida de que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria, y aplica programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

## GRI 301: Materiales

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 301 (2016).

### Materias Primas [301-1]

Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las empleadas para los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados se agrupan en cinco categorías:

1. Arroz.
2. Trigo y semolina o harina de trigo.
3. Otra materia prima vegetal: quinoa, legumbres, otros cereales, otras harinas/semolinas, frutas y vegetales y soja/aceite de soja.
4. Materia prima de origen animal: lácteos, carne, pescado y huevos.
5. Otros ingredientes: tales como especias y aromas que se utilizan en platos precocinados principalmente.

Materias Primas (Tm.)	2022		2021	
	Tm	%	Tm	%
Arroz	2.058.274	86,19%	2.028.296	87,28%
Trigo y harinas/semolinas de trigo	222.542	9,32%	194.361	8,36%
Otra MP Vegetal	75.022	3,14%	64.841	2,79%
MP Animal	20.175	0,84%	19.238	0,83%
Otros ingredientes	12.179	0,51%	17.158	0,74%
<b>Total</b>	<b>2.388.191</b>		<b>2.323.894</b>	

Cabe señalar que no usamos aceite de palma en la elaboración de ninguno de nuestros productos.

Aunque la utilización de materias primas de origen animal en nuestros productos es inferior a un 1% del total, en lo referente al huevo, el Grupo Ebro ha adoptado el compromiso de utilizar únicamente ingredientes procedentes de huevos de gallinas libres de jaulas para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima a partir de 2025. Un compromiso que se extiende a todas las empresas del Grupo en España y al que se suma el adoptado también por la sociedad Lustucru Frais en Francia. En este sentido, en 2022, la utilización de ingredientes procedentes de huevos libres de jaula ha ascendido ya al 99% en España y al 82% en Francia.

#### Materiales de embalaje [301-1]

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

Tipo de Material	2022		2021	
Plástico	45.086	48%	38.247	46%
Papel	46.830	50%	43.227	52%
Cristal	0	0%	0	0%
Metal	3	0%	6	0%
Otros	1.340	1%	1.600	2%
<b>TOTAL</b>	<b>93.258</b>		<b>83.080</b>	

#### Insumos reciclados [301-2]

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje nos dan acerca de la composición de sus materiales, hemos calculado el contenido en fibras/polímeros reciclados de los distintos embalajes que utilizamos.

Para preservar y garantizar la máxima seguridad alimentaria de nuestros productos, el *packaging* primario, el que está en contacto directo con el alimento, debe tener una composición 100% material virgen o estar certificado como apto para uso en industria alimentaria. En este escenario, el porcentaje de material reciclado presente en nuestro *packaging* primario es del 6%.

En lo que respecta a los distintos formatos de *packaging* secundario y terciario empleados por el Grupo, ambos contienen, de media, un 74% de fibras recicladas.

### **GRI 302: Energía**

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 303 (2016).

El cálculo del consumo energético e inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de todas las sociedades del Grupo se realiza bajo la Norma ISO 14064-1:2019.

#### Consumo energético dentro de la organización [302-1]

Segregamos el consumo energético de la organización en consumo directo y consumo indirecto.

El cálculo del consumo energético directo se ha realizado teniendo en cuenta:

1. El consumo de combustibles no renovables en fuentes fijas y móviles:
2. El consumo de combustible renovable:
  - a. Cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales, que utilizan Ebro India, Herba Ricemills y Mundiriso.
  - b. Chips de madera que utiliza Ebro Frost.
  - c. Carbón vegetal que utiliza Ebro India.
3. La energía autogenerada en instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.
4. La energía autogenerada vendida procedente de instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.

### Consumo directo (GJ)

Consumo fuentes de energía no renovables	2022		2021	
Gas Natural	2.807.055	94,50%	2.722.752	75,63%
Otros no renovables	76.690	2,58%	805.189	22,36%
<b>Total consumo No renovables (GJ)</b>	<b>2.883.745</b>	<b>97,08%</b>	<b>3.527.941</b>	<b>97,99%</b>
Consumo fuentes de energía renovables	2022		2021	
Biomasa/Carbón	80.976	2,73%	70.194	1,95%
<b>Total consumo Renovables (GJ)</b>	<b>80.976</b>	<b>2,73%</b>	<b>70.194</b>	<b>1,95%</b>
Energía autogenerada	2022		2021	
Placas fotovoltaicas	6.361	0,21%	2.956	0,08%
Cogeneración	101.081	3,40%	94.458	2,62%
<b>Total autogeneración (GJ)</b>	<b>107.442</b>	<b>3,62%</b>	<b>97.414</b>	<b>2,71%</b>
Energía autogenerada vendida	2022		2021	
Placas fotovoltaicas	6	0,00%	13	0,00%
Combustión fija/Cogeneración	553	0,02%	838	0,02%
<b>Total Autogeneración Vendida (GJ)</b>	<b>559</b>	<b>0,02%</b>	<b>851</b>	<b>0,02%</b>
Autoconsumo Fotovoltaico	2022		2021	
<b>Autoconsumo Fotovoltaico (GJ)</b>	<b>6.355</b>	<b>0,21%</b>	<b>2.943</b>	<b>0,08%</b>
<b>Total consumo directo (GJ)</b>	<b>2.970.524</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.600.240</b>	<b>100%</b>

El 3,6% de la energía de consumo directo es autogenerada en las instalaciones fotovoltaicas de las filiales Arotz, Bertagni, Ebro Frost, Ebro India, Garofalo, Geovita, Herba Ricemills, Mundiriso y Transimpex, así como en las plantas de cogeneración de Bertagni, Ebro Frost, Garofalo y Geovita.

## Consumo indirecto (GJ)

El 7,7% de la energía eléctrica comprada (consumo indirecto) tiene garantía de origen renovable.

Consumo Indirecto	2022		2021	
Electricidad sin GdO	920.955	91,55%	865.569	91,18%
Electricidad con GdO	76.643	7,62%	73.992	7,79%
Vapor	7.768	0,77%	9.149	0,96%
Calor	551	0,05%	546	0,06%
Refrigeración	0	0,00%	0	0,00%
<b>Total consumo indirecto (GJ)</b>	<b>1.005.916</b>	<b>100,00%</b>	<b>949.256</b>	<b>100,00%</b>

Consumo energético total	2022		2021	
Consumo directo	2.970.524	74,70%	3.600.240	79,13%
Consumo indirecto	1.005.916	25,30%	949.256	20,87%
<b>Total consumo energético (GJ)</b>	<b>3.976.440</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.549.495</b>	<b>100,00%</b>

### Consumo energético fuera de la organización [302-2]

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular el consumo energético de fuera de la organización.

### Intensidad energética [302-3]

Intensidad energética	2022	2021
Consumo energético total (GJ)	3.976.440	4.549.495
Ventas Netas Ebro (M€)	2.967,6	2.427,1
<b>Intensidad energética (GJ/M€ venta neta)</b>	<b>1.340</b>	<b>1.874</b>

### Reducción del consumo energético [302-4]

Diez sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 1.017.718€.

Compañía	Planta	Iniciativa	Coste
Geovita	Villanova Monferrato	Planta cogeneración	520.000 €

Compañía	Planta	Iniciativa	Coste
<b>Bertagni</b>	Avio y Vicenza	Plantas de cogeneración	90.653 €
<b>Ebro Foods Belgium, N.V.</b>	Merksem (plant A)	Nuevo compresor con mejor eficiencia	151.280 €
<b>S&amp;B Herba Foods</b>	Cambridge (Fullborn)	Nuevo compresor con mejor eficiencia	31.818 €
<b>Herba Ricemills</b>	San Juan de Aznalfarache	Renovación de equipos para mejorar transmisión térmica y reducir pérdidas de calor	105.168 €
<b>Lustucru Fraiss</b>	Communay	Sistema de recuperación de calor en unidad de refrigeración, y recuperación de agua	31.581 €
<b>Mundi Riso</b>	Vercelli	Mejoras aislamiento térmico área empaquetado	31.000 €
<b>Riviana Foods Canada</b>	Hamilton	Cambio de luminarias convencionales por LED	14.523 €
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Coruche	Cambio de luminarias convencionales por LED	3.701 €
<b>Herba Ricemills</b>	San Juan de Aznalfarache	Cambio de luminarias convencionales por LED	24.562 €
<b>Tilda</b>	Classic site	Cambio de luminarias convencionales por LED	13.432 €

## GRI 303: Agua y Efluentes

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 303 (2018)

### Interacción con el agua [303-1]

El consumo de agua en el Grupo Ebro incluye el consumo de agua en oficinas y el consumo en el proceso de fabricación. Los procesos de producción de pasta y platos cocinados son más intensivos en el uso de agua que el proceso de producción de arroz seco. Queda incluido también el consumo de agua de pozo que Agromeruan emplea en el cultivo de arroz.

### Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua [303-2]

Todos los vertidos de agua se realizan a redes de saneamiento, excepto en el caso de Bertagni, Ebro India, Ebro Frost y Munderiz que vierten a aguas continentales.



## Extracción de agua [303-3]

La extracción de aguas superficiales que la compañía Agromeruan emplea para el desarrollo de su actividad agrícola en Marruecos supone el 78% del consumo total del Grupo. En este contexto, el desarrollo de nuestra actividad industrial a nivel global representa el uso del 22% restante de agua extraída, que proviene de suministro de agua municipal en un 83% y de aguas subterráneas en un 17%.


Extracción de agua	2022	%	2021	%
Agua municipal	2.757.089	18%	2.588.676	17%
Aguas subterráneas	544.884	4%	617.738	4%
<b>Total Proceso (m3)</b>	<b>3.301.972</b>	<b>22%</b>	<b>3.206.414</b>	<b>21%</b>
Aguas continentales superficiales dulces	11.880.000	78%	11.880.000	79%
Aguas continentales superficiales saladas	0	0%	0	0%
<b>Total agua extraída (m3)</b>	<b>15.181.972</b>		<b>15.086.414</b>	
Total Extracción agua dulce (SS<1000 mg/l)	15.181.972		15.086.414	
Total Extracción otras aguas(SS>1000 mg/l)	0		0	

## Extracción de agua por zonas de estrés hídrico

Empleando la clasificación de zonas de estrés hídrico del *World Resources Institute (WRI)*, la extracción de agua por zonas de estrés hídrico es la siguiente:

Extracción de agua por zonas de Stress hídrico	2022		2021	
	Total	%	Total	%
Alto	12.856.367	85%	12.724.396	84%
Bajo	84.929	1%	90.454	1%
Bajo-medio	1.505.808	10%	1.554.807	10%
Extremadamente alto	46.239	0%	31.962	0%
Medio-alto	688.630	5%	684.796	5%
<b>Total Agua extraída (m3)</b>	<b>15.181.972</b>		<b>15.086.414</b>	

*Nota: El 92% del agua extraída en zona de alto stress hídrico se corresponde con la actividad agrícola de Agromeruan.*

 Vertido de agua [303-4]


Destino Vertidos	2022	2021
Agua de terceros (Red de saneamiento, EDAR)	2.002.340	1.978.571
Aguas continentales	237.695	265.802
Marinas	0	0
<b>Total (m3)</b>	<b>2.240.035</b>	<b>2.244.373</b>

Tratamiento de los vertidos	2022	2021
Sin tratamiento	1.048.824	1.697.143
Vertido Tto. Aeróbico	1.191.211	537.375
Vertido Tto. Anaeróbico	0	9.854
<b>Total (m3)</b>	<b>2.240.035</b>	<b>2.244.373</b>

Tipo de Vertido	2022	2021
Vertido agua dulce (SS<1000 mg/l)	1.683.276	1.601.752
Vertido otras aguas (SS>1000 mg/l)	556.760	642.621
<b>Total (m3)</b>	<b>2.240.035</b>	<b>2.244.373</b>

Vertido por zonas de Stress hídrico (m3)	2022		2021	
	Vertido agua dulce (SS<1000 mg/l)	Vertido otras aguas (SS>1000 mg/l)	Vertido agua dulce (SS<1000 mg/l)	Vertido otras aguas (SS>1000 mg/l)
Alto	813.284	0	701.409	0
Bajo	73.808	0	51.222	0
Bajo-medio	272.994	483.600	280.767	642.621
Extremadamente alto	20.858	0	9.854	0
Medio-alto	502.331	73.160	558.500	0
<b>Total Vertido (m3)</b>	<b>1.683.276</b>	<b>556.760</b>	<b>1.601.752</b>	<b>642.621</b>

No se han producido vertidos accidentales en 2022.

 Reducción consumo de agua y mejoras en la calidad del vertido

Dos sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo de agua o a mejorar la calidad del vertido, por un importe total de 417.606€.

Compañía	Planta	Iniciativa	Coste
Bertagni	Avio y Vicenza	Mejoras purificador de agua	184.308 €
Riviana Foods Canadá	Delta	Sustitución del interceptor de grasas para mejorar calidad vertido	233.298 €

#### Consumo de agua [303-5]

Consumo de agua	2022	2021
Extracción de agua	15.181.972	15.086.414
Vertido de agua	2.240.035	2.244.373
Agua vendida	0	0
<b>Total Consumo de agua (m3)</b>	<b>12.941.937</b>	<b>12.842.042</b>

*Nota: No se ha considerado como vertido el volumen de agua usado en el cultivo de arroz en Marruecos.*

Consumo de agua por zonas de Stress hídrico	2022	%	2021	%
Alto	12.043.083	93%	12.022.987	94%
Bajo	11.121	0%	39.232	0%
Bajo-medio	749.214	6%	631.418	5%
Extremadamente alto	25.381	0%	22.108	0%
Medio-alto	113.139	1%	126.296	1%
<b>Total Consumo de agua (m3)</b>	<b>12.941.937</b>		<b>12.842.042</b>	

#### **GRI 304: Biodiversidad**

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 304 (2016).

#### Centros ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas [304-1]

La planta de Riviana en Freeport, Texas (Estados Unidos), se encuentra adyacente a un área protegida de humedal, PEM1A, Brazos River.

Tilda posee un embarcadero en el río Támesis (Reino Unido).

✚ Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad [304-2]

No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

✚ Hábitats protegidos o restaurados [304-3]

No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

### **Cambio Climático**

El cambio climático constituye un riesgo alto para el desarrollo de la actividad empresarial del Grupo al influir directamente en aspectos fundamentales como la producción de materias primas, la disponibilidad de recursos críticos (como el agua), la viabilidad de las operaciones de transporte, logística y distribución de productos y el incremento de las necesidades energéticas de nuestros procesos productivos, entre otros.

En este contexto, conforme a las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), hemos identificado los potenciales riesgos, impactos y oportunidades que el cambio climático puede tener en nuestra organización, asociando a cada uno de ellos las medidas de mitigación y/o adaptaciones oportunas. Un siguiente paso será la cuantificación financiera de dichos riesgos e impactos.

Respecto a las medidas de mitigación, algunas ya están contempladas en nuestro Plan de Sostenibilidad *RUMBO A 2030*. Éstas serían: 1) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía, 2) valorización y reducción de residuos, 3) reciclabilidad del *packaging*, 4) optimización de la logística y 5) aplicación de nuevas tecnologías y modelos de agricultura sostenible. El detalle y seguimiento de cada una de ellas está disponible en la web [caringforyouandtheplanet.com](http://caringforyouandtheplanet.com)

Para el Alcance 1 y 2 de la Huella de Carbono a nivel Grupo hemos desarrollado un procedimiento de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para todas las sociedades del Grupo bajo la Norma ISO 14064-1:2019. Aún no tenemos objetivos de reducción definidos, pero ya hemos comenzado a desarrollar iniciativas de reducción de emisiones. Así, disponemos de

Instalaciones fotovoltaicas: Arotz, Bertagni, Ebro Frost Germany, Ebro India, Herba Ricemills, Garofalo, Geovita, Mundiriso y Transimpex.

Cogeneración: Bertagni, Ebro Frost Germany, Garofalo y Geovita.

Biomasa: Ebro Frost Denmark, Herba Ricemills, Mundiriso y Ebro India, la biomasa.

La siguiente fase consistirá en abordar la medición del Alcance 3 y la definición de un plan de reducción de emisiones para los tres alcances.

En lo que respecta al Alcance 3, conforme a nuestra adhesión al Programa *Lean&Green* para el cálculo-reducción-compensación de emisiones de la logística terrestre nacional (España), hemos realizado ya el plan de reducción (20% en 5 años) y continuamos realizando anualmente el cálculo de nuestra huella logística.

También en Alcance 3, el Grupo Ebro trabaja activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles aplicables al cultivo del arroz en distintas áreas productoras para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, promover la biodiversidad y la mitigación de los efectos del cambio climático. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders* y asociaciones sectoriales, como *SAI Platform* (SAI-P) y la *Sustainable Rice Platform* (SRP).

En 2022, los máximos exponentes de este trabajo han sido:

- Tailandia: Iniciativa de Arroz Aromático Sostenible de Tailandia (SARI-T)

Se trata de un programa desarrollado con las entidades Mars, GIZ y el Thai Rice Department (Departamento de Arroz de Tailandia) cuyo objetivo es mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores de arroz en la provincia de Roi Et y la producción de arroz fragante variedad Hom Mali, de alta calidad, de manera sostenible. La incorporación de buenas prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente mejoran los medios de vida de los agricultores. Asimismo, se realiza la verificación SRP del cultivo. El proyecto ha completado en 2022 su quinto año de producción de arroz, con una probable extensión a futuro.

- España: Programa “Oryzonte”

Este programa se desarrolla en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a Mars Food y Danone.

Iniciado en 2018, tiene como objetivo mejorar la sostenibilidad del cultivo de arroz en la provincia de Sevilla, donde se encuentra la mayor superficie de cultivo de arroz de España, centrándose en tres áreas clave: agua, emisiones de gases de efecto invernadero y biodiversidad.

- En cuanto a las emisiones GEI, las medidas registradas en la parcela control fueron sustancialmente inferiores a las reportadas en otras regiones españolas, lo que podría deberse a los altos contenidos en arcilla y sulfatos de los suelos de Sevilla. Por otro lado, el trabajo ha permitido comprobar que la aplicación de prácticas específicas alineadas con las Directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), como el *riego intermitente* (AWD), reducen efectivamente las emisiones de GEI de los arrozales en Sevilla. En este sentido, a través de la implementación del AWD, el proyecto ha medido una reducción de las emisiones de GEI del 60% y una notable reducción de emisiones de metano del 63%, con respecto a la práctica habitual de los agricultores.

De manera similar, la medición de emisiones ha demostrado que la práctica de *no-inundación invernal* reduce significativamente las emisiones de GEI en comparación con la práctica habitual, que supone mantener los campos inundados desde la cosecha hasta mediados de enero.

En todos los casos, las emisiones de otros gases de efecto invernadero (principalmente, el óxido nitroso) no fueron significativas. Por lo tanto, el potencial de calentamiento global se reduce significativamente con la implementación del *riego intermitente* y de la *no-inundación invernal*.

En 2022, el AWD se implementó en 255 Ha y continuamos trabajando con los productores de arroz de la región para fomentar la implementación de estas prácticas en sus fincas. Estamos trabajando con *Sustain Cert* para certificar estos resultados.

- En lo que se refiere al agua, el proyecto colabora con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el desarrollo de un modelo de agua y sal que permita mejorar y monitorizar las prácticas de uso de agua. Una pieza clave de este trabajo es la determinación de la relación rendimiento/salinidad en las condiciones de Sevilla.
- Biodiversidad. El programa ha continuado con la instalación de posaderos y nidos para murciélagos y aves rapaces de especial interés, como la lechuza común o el cernícalo primilla. Fomentar la presencia de estas aves rapaces y murciélagos es una estrategia prometedora para reducir el uso de pesticidas y aumentar la sostenibilidad de los sistemas de producción agrícola.

#### - India: programas

Nuestra sociedad Ebro India ha continuado trabajando en distintos proyectos de agricultura sostenible, algunos de ellos en marcha desde hace varios años, como *EKTA*, *Organic Farming*, *Control Farming* y, desde 2021, un nuevo proyecto enfocado a la reducción de agua y emisiones.

Uno de los principales desafíos en India es el cumplimiento de los límites máximos de residuos de pesticidas (LMR) permitidos en la Unión Europea. Mediante el programa *Control Farming*, Ebro India en estrecha colaboración con los agricultores, trabaja en la realización de un monitoreo completo de las prácticas agrícolas empleadas desde la siembra hasta la cosecha, educándoles en el uso correcto de pesticidas/fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo.

El nuevo proyecto iniciado en el ejercicio anterior para la reducción de agua y emisiones en el cultivo tiene como público beneficiario al mismo grupo de agricultores del programa *Control Farming*. Así, durante 2022, más de 500 agricultores, el equivalente a 3000 Hectáreas de cultivo, han aplicado la técnica de riego intermitente *Alternate wetting and drying* (AWD), obteniendo reducciones en el consumo de agua y las emisiones de metano. Por otro lado, han utilizado también medidas de control

biológico de plagas (*spider bundles* y trampas de feromona) para disminuir el uso de pesticidas. Otro aspecto significativo del programa ha sido el uso de pseudomonas por parte de algunos agricultores, lo que permite inhibir a microorganismos patógenos, estimular la síntesis de hormonas de crecimiento y obtener una mayor resistencia a la enfermedad en las plantas de arroz, reduciendo la cantidad de pesticidas a emplear para la lucha contra las plagas. Todas estas iniciativas han tenido una aceptación muy positiva por los agricultores.

Por su parte, el programa *EKTA*, en marcha desde 2015, brinda apoyo continuo a más de 6000 agricultores durante toda la fase de cultivo, desde el tratamiento de semillas a la fase de post-cosecha. *EKTA* organiza escuelas en las aldeas para dar formación sobre buenas prácticas agrícolas, enfocadas en el ahorro de agua y la promoción de medidas de control biológico frente a plagas. El proyecto cuenta con la participación de expertos en la materia para responder preguntas específicas de los agricultores.

Por último, el programa *Organic Farming* es un trabajo conjunto con alrededor de 400 agricultores para la producción de arroz basmati orgánico certificado bajo el standard *Fair Trade* (Comercio Justo).

- Otros programas dirigidos a la sostenibilidad de la materia prima agrícola

Distintas compañías del Grupo han trabajado durante el ejercicio en la implementación de programas de verificación del cultivo del arroz conforme al standard de sostenibilidad, *Farm Sustainability Assessment (FSA)*, de la *SAI Platform*. En este contexto, dichas sociedades: Mundiriso, Riviana Foods y Ebrosur, han implementado el standard FSA en productores de Italia, Estados Unidos y Argentina, respectivamente.

Asimismo, en Italia, la filial Garofalo ha iniciado en 2022 junto a sus proveedores agrícolas un programa de cultivo de trigo duro sostenible para optimizar el uso de fertilizantes, pesticidas y agua.

Destacar también que, para atender los retos que plantea el cambio climático y dar seguimiento a las novedades legislativas promulgadas en esta materia, el Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética ([www.foretica.org](http://www.foretica.org)). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

### **GRI 305: Emisiones**

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 305 (2016).

La metodología empleada bajo la Norma ISO 14064-1:2019 es de cálculo, usando los datos de actividad de cada compañía/fábrica y unos factores de emisión extraídos de

fuentes oficiales (Anexo 3) que se aplican a todas las fábricas del Grupo. Se incluyen todos los gases en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> y NF<sub>3</sub>.

La consolidación de las emisiones GEI del Grupo Ebro se realiza bajo el enfoque de control operacional y abarca las categorías a) de emisiones directas de GEI, y b) de emisiones indirectas de GEI por energía importada.

#### Emisiones directas (Alcance 1) [305-1]

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 1 son:

- ✓ Emisiones de CO<sub>2</sub>, de CH<sub>4</sub> y de N<sub>2</sub>O por consumo de combustibles fósiles por parte de las fuentes fijas y fuentes móviles (flota de vehículos y maquinaria).
- ✓ Fugas de gases refrigerantes (HFC) en equipos de climatización y refrigeración.
- ✓ Emisiones de CH<sub>4</sub> por cultivo de arroz.
- ✓ Emisiones de N<sub>2</sub>O por Eliminación de Nutrientes en depuración de agua.
- ✓ Emisiones directas de CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O por Biomasa (cascarilla de arroz, madera y carbón vegetal).

#### Emisiones indirectas (Alcance 2) 305-2

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 2 son:

- ✓ Emisiones de CO<sub>2</sub> por consumo de energía (electricidad, calor, vapor y frío) en instalaciones y procesos.

Emisiones GEI	2022		2021	
Emisiones Alcance 1	171.685	63%	215.575	69%
Emisiones Alcance 2	102.467	37%	97.253	31%
<b>Total emisiones (Tm CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>274.153</b>		<b>312.828</b>	

Las emisiones de Alcance 2 las calculamos en función de la ubicación, empleando factores de emisión específicos de cada país.

Las emisiones del cultivo de arroz de la compañía Mundi Riz en Marruecos representa el 2,6% de las emisiones de Alcance 1 y el 1,6% del total de emisiones del Grupo.

#### Emisiones de CO<sub>2</sub> biogénico

Las emisiones de CO<sub>2</sub> biogénico resultan de la combustión de combustibles de origen renovable; en nuestro caso, cáscara de arroz, chips de madera y carbón vegetal.

Emisiones CO <sub>2</sub> Biogénico	2022	2021
CO <sub>2</sub> Biogénico (Tm)	8.666	7.466






### Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3) [305-3]

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular todas las emisiones indirectas de GEI que se producen fuera de la organización (Alcance 3). Tenemos previsto realizar el cálculo del Alcance 3 a lo largo del 2023-2024 y posteriormente, definir objetivos concretos de reducción de emisiones. Por el momento, disponemos de las siguientes mediciones parciales:

- Las emisiones asociadas a la logística marítima de nuestras materias primas y productos de la división arrocera del Grupo. Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight e incluye el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2022, Eccofreight gestionó aproximadamente el 17% de los embarques de toda la división de arroz, por un total de 190.643 tm embarcadas y unas emisiones de GEIs de 46.235 tm CO<sub>2</sub>e.

Gracias a la elección de rutas más eficientes respecto a otras rutas alternativas disponibles con mayor huella de carbono, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 21.675 tm CO<sub>2</sub>e, lo que representa una disminución en nuestras emisiones de Alcance 3 con Eccofreight del 32%.

- Emisiones asociadas a la logística terrestre nacional (España). Continuamos trabajando en la reducción de nuestra huella de carbono logística tras adherirnos al Programa Lean & Green. Así, habiendo definido como año base el 2019 y como indicador de seguimiento el total de Tm CO<sub>2</sub>e/Tm producto transportado para la venta, los avances obtenidos han sido muy significativos:
  -  2020: reducción del 6,06%.
  -  2021: reducción del 17,60%.
  -  2022: medición de huella de carbono en curso.

### Intensidad de las Emisiones de GEI [305-4]

<b>Intensidad de Emisiones</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Total emisiones GEIs (Tm CO <sub>2</sub> e)	274.152,7	312.828,3
Ventas Netas Ebro (M€)	2.967,6	2.427,1
<b>Intensidad emisiones GEI (Tm CO<sub>2</sub>e /M€ venta neta)</b>	<b>92</b>	<b>129</b>

### Reducción de emisiones GEI [305-5]

Estamos analizando la posibilidad de definir unos objetivos de reducción de emisiones en línea con las recomendaciones de la comunidad científica. Tenemos previsto realizar

el cálculo del Alcance 3 a lo largo del 2023-2024 y, posteriormente, definir objetivos concretos de reducción de emisiones.

Adicionalmente a las iniciativas de reducción energética descritas en el apartado 302 energía, que conllevan una reducción de emisiones, tres compañías han llevado a cabo iniciativas de reducción de emisiones, por un importe total de 1.397.933€.

Compañía	Planta	Iniciativa	Coste
Ebro Frost Germany	Offingen	Planta fotovoltaica	211.328 €
Ebro India	Taraori	Planta fotovoltaica	565.275 €
Herba Ricemills	Rinconada	Planta fotovoltaica	554.153 €
Ebro India	Taraori	Depurador emisiones en chimena de caldera, nuevos compresores más eficientes	67.177 €

#### Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono [305-6]

Gracias al desarrollo de una normativa específica (a nivel internacional, europea y nacional) y al esfuerzo de los sectores afectados, la producción y consumo de SAO están prácticamente eliminados. La actividad del Grupo Ebro no está incluida en ninguno de los sectores principales que utilizan o utilizaban SAO, por lo que consideramos que este indicador no es material y no se calcula.

#### NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas [305-7]

Calculamos las emisiones de contaminantes atmosféricos asociadas a los procesos de combustión fija y móvil, ya que van a ser las más significativas. Las emisiones de NOx, Sox, etc., se obtienen multiplicando los Giga julios por un Factor de Emisión específico para cada tipo de contaminante.

De acuerdo con la normativa ambiental aplicable, se realizan inspecciones y mediciones periódicas por parte de una compañía externa para verificar el cumplimiento con la normativa, no habiéndose detectado ningún incumplimiento.

Emisiones NOx, SOx y otras	2022							TOTAL
	NOX	CO	CO V	SOx	PM10	PM2,5	PM	
Combustión Fija	224	129	90	3	14	14		474
Combustión Móvil	9	13	2				1	25
<b>Total Contaminantes (Tm)</b>	<b>233</b>	<b>142</b>	<b>92</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>499</b>

*Nota: La gran reducción con respecto a 2021 en emisiones CO se debe al cambio de combustible empleado en Riviana Foods.*

En 2022, gracias a la compra de energía eléctrica con garantía de origen (GdO), a la autogeneración fotovoltaica y a la utilización de combustibles de origen renovable, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 9.350 Tm CO<sub>2</sub>e.

Actividad	MWh	2022
		Emisiones evitadas (Tm CO <sub>2</sub> e)
Electricidad con GdO	21.290	4.117
Autogeneración Fotovoltaica	1.767	685
Biomasa	22.493	4.547
<b>Total</b>	<b>45.550</b>	<b>9.350</b>

#### Medidas para la reducción de la contaminación acústica y lumínica

Todas las fábricas cumplen con la normativa ambiental y se realizan las mediciones necesarias para asegurar el cumplimiento de los límites de contaminación acústica y lumínica. En el caso de Herba Ricemills, en 2022 se ha actualizado el mapa de ruido de la fábrica de San Juan de Aznalfarache.

#### **GRI 306: Residuos**

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 306 (2020).

#### Generación de residuos [306-1]

La mayor parte de los residuos generados por nuestra actividad se clasifican como residuos no peligrosos. También hay una pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

#### Gestión de impactos relacionados con los residuos [306-2]

Todos los residuos, independientemente del tipo, son segregados por clase y transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

## Medidas de circularidad

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con la destrucción y el reciclado de la misma.

En el marco de nuestro compromiso con el 100% de reciclabilidad de nuestro *packaging* para el año 2030, los productos de arroz seco de las marcas Arroz SOS, La Fallera, Sabroz y La Cigala en España, Risella en Finlandia, y los vasitos de arroz Brillante, uno de los formatos más vendidos del Grupo, son ya 100% reciclables.

Aparte de lo anterior, tres han sido los proyectos principales en los que el Grupo ha trabajado durante 2022 para alcanzar la reciclabilidad de nuestros envases.

1. Para nuestra marca SOS especialidades, comercializada en envase flexible no reciclable (PE/PP), hemos analizado la posibilidad de cambiar la composición a papel reciclable. Al no dar la productividad en línea necesario y no ser económicamente viable, finalmente se ha optado por el cambio a un mono polímero de polipropileno (PP), que es 100% reciclable.
2. Formato *doypack* monomaterial en polipropileno (PP). Los ensayos que se han realizado tanto en Herba como en Tilda no han sido satisfactorios. La introducción de un mono material 100% base polipropileno para la sustitución de los dos tríplex en uso Poliéster/Poliamida/Polipropileno y Poliéster/Poliéster Alta Barrera/ Polipropileno (PET/PA/PP y PET/PET HB/PP), han resultado carecer de productividad en línea y de barrera al oxígeno suficiente para mantener inalteradas las propiedades organolépticas del alimento. Continuamos buscando alternativas factibles que garanticen las actuales propiedades de conservación de los alimentos.
3. Ampliación del número de líneas entre las distintas fabricas del Grupo para la fabricación del formato compacto 1 kg y 0,5 kg en lámina de papel, en sustitución del polipropileno.
  - a. En Amberes (Ebro Foods Belgium), con el objetivo de poder funcionar con lámina de papel (misma lámina en uso en la fábrica de Silla para la

marca La Fallera), se ha realizado una inversión en el tubo y cuello formador de la unidad de llenado para dar compatibilidad a la línea con el empleo de papel.

- b. Con el mismo objetivo se están realizando ensayos en la línea compacto 1 kg y 0,5 en Vercelli (Mundiriso) para la inclusión de papel como posible sustituto del polipropileno.

### **Acciones para combatir el desperdicio de alimentos**

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo que, por diversos motivos tales como defectos en el *packaging*, cercanía de su fecha de caducidad, etc., no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria que consigan una reducción de los desperdicios.
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado).
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.


La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores y otras instituciones, y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “La alimentación no tiene desperdicio” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle participe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

### Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas sociedades arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz como fuente de energía renovable. Durante 2022, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills han reportado consumo de cascarilla como combustible renovable para la obtención de energía térmica.

 Residuos generados [306-3]

Residuos	2022		2021	
No Peligrosos	36.757	99%	34.858	100%
Peligrosos	285	1%	118	0%
<b>Total Residuos (Tm)</b>	<b>37.042</b>		<b>34.976</b>	

*Nota: El aumento de residuos peligrosos, aunque sigue siendo prácticamente despreciable, se debe a que Ebro India no reportaba anteriormente las cenizas como residuos porque no disponía de métodos para cuantificarlo.*

 Residuos destinados a valorización [306-4] y eliminación [306-5]

Destino de Residuos	2022		2021	
Total Residuos Eliminados	14.193	38%	13.978	40%
Total Residuos Valorizados	22.850	62%	20.999	60%
<b>Total Residuos (Tm )</b>	<b>37.042</b>		<b>34.976</b>	

Residuos No Peligrosos destinados a Eliminación	2022		2021	
Vertedero (landfill)	10.416	28%	11.450	33%
Incineración	727	2%	721	2%
Otras operaciones de Eliminación	2.801	8%	1.751	5%
<b>Total residuos NP eliminados (Tm)</b>	<b>13.943</b>	<b>38%</b>	<b>13.921</b>	<b>40%</b>
Residuos No Peligrosos destinados a Valorización	2022		2021	
Reciclado	8.913	24%	5.185	15%
Compostado	3.552	10%	4.273	12%
Reusado	10.164	28%	10.870	31%
Otras operaciones de valorización	185	1%	610	2%
<b>Total residuos NP valorizados (Tm)</b>	<b>22.814</b>	<b>62%</b>	<b>20.937</b>	<b>60%</b>
<b>Total Residuos No Peligrosos (Tm)</b>	<b>36.757</b>		<b>34.858</b>	

Residuos Peligrosos destinados a Eliminación	2022		2021	
Vertedero (Landfill)	218	76%	0	0%
Incineración	16	6%	13	11%
Otras operaciones de Eliminación	16	6%	44	37%
Total residuos P eliminados (Tm)	250	88%	57	48%
Residuos Peligrosos destinados a Valorización	2022		2021	
Reciclado	32	11%	43	36%
Compostado	0	0%	4	3%
Reusado	1	0%	0	0%
Otras operaciones de Valorización	2	1%	15	13%
Total residuos P valorizados (Tm)	36	12%	62	52%
<b>Total Residuos Peligrosos (Tm)</b>	<b>285</b>		<b>118</b>	

#### Acciones para incrementar la valorización de residuos

En España, la sociedad Herba Ricemills ha realizado un cambio profundo en la gestión de residuos. Fruto de ello, en 2022, el 99% de los residuos generados han sido gestionados a través de operaciones de valorización.

Además, dos sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a mejorar la gestión de residuos y su valorización de residuos, por un importe total de 14.100€.

Compañía	Planta	Iniciativa	Coste
<b>S&amp;B Herba Foods</b>	Liverpool	Nuevos compactadores de recogida de cartón	13.600 €
<b>Riviana Foods Canada</b>	Hamilton	Formación sobre segregación de residuos a operadores	500 €

#### **GRI 2-27 Cumplimiento Ambiental**

##### Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental [2-27]

En 2022, 3 fábricas han reportado leves incumplimientos de normativa ambiental, que no han conllevado sanciones económicas, habiéndose implementado las medidas correctoras oportunas.

Compañía	Planta	Incumplimiento MA
Arrozeiras Mundiarroz	Coruche	Superar título de uso de agua
Lustucru	St. Genis Laval	Incumplimiento del pH y temperatura del agua de vertido
Riviana Foods	Alvin	Registros de emisiones no disponibles
Riviana Foods Canada	Delta	pH de vertido fuera de especificación

### Provisiones y garantías para riesgos ambientales

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

### Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001:

- Herba Ricemills (plantas de San Juan, Coria, Los Palacios, La Rinconada e Isla Mayor).
- Garofalo Gragnano.



## Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Doce de las 33 sociedades alcance de este Informe han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua, emisiones GEI y gestión de residuos:

- Arrozeiras Mundiarroz.
- Bertagni.
- Ebro Foods Belgium.
- Ebro Frost Germany.
- Ebro India.
- Geovita.
- Herba Ricemills.
- Lustucru Frais.
- Mundiriso.
- Riviana Foods Canada.
- S&B Herba Foods.
- Tilda.

Gasto e Inversión Medioambiental	2022	2021
Coste Gestión y control	1.404.433 €	1.143.950 €
Inversión para minimizar el impacto	2.913.228 €	4.747.655 €
<b>Total:</b>	<b>4.317.661 €</b>	<b>5.891.605 €</b>

Los recursos reportados aquí incluyen acciones dirigidas a la reducción del consumo energético, consumo de agua y reducción de emisiones, así como gastos de gestión de residuos, inspecciones reglamentarias, mediciones acústicas y de emisiones y analíticas. Incluye también iniciativas de adaptación al cambio climático como el proyecto Oryzonte, de reducción del uso de agua y reducción de emisiones GEI y verificaciones del cultivo del arroz conforme al estándar SRP en España.

Las principales inversiones han sido realizadas por Herba Ricemills, Ebro India y Geovita con la instalación de 2 plantas fotovoltaicas y una planta de cogeneración respectivamente.

## ANEXO 1

### Relación de sociedades filiales del Grupo Ebro

Sociedad	País	Área de negocio
Agromeruan, SARL AU	Marruecos	Arroz
Arotz Foods, S.A.	España	Otros
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Bertagni 1882, S.P.A.	Italia	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebro Foods Belgium, N.V.	Bélgica	Arroz
Ebro Foods Netherland B.V.	Holanda	Arroz
Ebro India, Private Ltd.	India	Arroz
Ebro Ingredients, B.V.	Holanda y Bélgica	Ingredientes
Ebro Premium Food, S.A.S.	India	Arroz
Ebrofrost Denmark A/S	Alemania	Arroz y pasta
Ebrofrost Germany, Gmbh	Alemania	Arroz y pasta
Ebrofrost UK, Ltd	Reino Unido	Arroz y pasta
Ebrofrost North America	Estados Unidos	Arroz y pasta
Euryza, Gmbh	Alemania	Arroz
Geovita Functional Ingredients, S.R.L.	Italia	Ingredientes
Herba Bangkok, S.L.	Tailandia	Arroz
Herba Cambodia, Co. Ltd	Camboya	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Indo European Foods Ltd.	Reino Unido	Arroz
La Loma Alimentos, S.A.	Argentina	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Pasta fresca
Lustucru Riz, S.A.S.	Francia	Arroz
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Neofarms Bio, S.A.	Argentina	Arroz
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, Kft	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	Estados Unidos	Arroz
Riviana Foods Canada Corporation	Canadá	Pasta fresca
Santa Rita Harinas, S.L.U.	España	Harinas
S&B Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Tilda, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Transimpex, Gmbh	Alemania	Arroz

**Relación de instalaciones industriales (plantas productivas y almacenes) y oficinas del Grupo Ebro**

Compañía	País	Nombre del centro	Tipo de instalación
<b>Arotz Foods, S.A.</b>	España	Navaleno	Industrial
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Portugal	Coruche	Industrial
		Lisboa	Oficina (alquiler)
<b>Bertagni 1882, S.P.A.</b>	Italia	Vicenza	Industrial
		Avio	Industrial
		Avio (ex Le Cont)	Almacenes
		Avio (ex Ginos)	
		Arcugnano (ex Campagnolo)	
		Arcugnano (via Fermi)	
<b>Ebro Foods Belgium, N.V.</b>	Bélgica	Merksem (plant A)	Industrial
<b>Ebro Foods, S.A.</b>	España	Madrid	Oficinas (alquiler)
		Barcelona	
		Granada	
<b>Ebro Foods Netherlands BV</b>	Países Bajos	Wormer	Industrial
<b>Ebro India, Private Ltd.</b>	India	Taraori	Industrial
<b>Ebrofrost Denmark, A/S</b>	Dinamarca	Orbaek	Industrial
<b>Ebrofrost Germany, GmbH</b>	Alemania	Offingen	Industrial
<b>Ebrofrost North America</b>	Estados Unidos	Memphis	Industrial
<b>Ebrofrost UK, Ltd</b>	Reino Unido	Beckley	Industrial
<b>Euryza, GmbH</b>	Alemania	Hamburgo	Oficina (alquiler)
<b>Geovita Functional Ingredients, S.R.L.</b>	Italia	Bruno	Industrial
		Nizza Monferrato	Industrial
		Verona	Industrial
		Villanova Monferrato	Industrial
<b>Herba Bangkok, S.L.</b>	Tailandia	Nong Khae	Industrial
<b>Herba Cambodia, Co. Ltd</b>	Camboya	Phnom Phen	Industrial
<b>Ebro Ingredients, B.V.</b>	Bélgica	Plant B	Industrial
		Plant F	Industrial
		Plant C	Industrial
		Planta E	Almacén
		Beernem	Oficina (alquiler)
	Países Bajos	Plant D	Industrial
<b>Herba Ricemills, S.L.U.</b>	España	San Juan de Aznalfarache	Industrial
		Jerez de la Frontera	Industrial
		Coria del Río	Industrial
		Isla Mayor	Industrial
		Silla	Industrial

Compañía	País	Nombre del centro	Tipo de instalación
		Algemesí	Industrial
		L'Aldea	Industrial
		La Rinconada	Industrial
		Los Palacios	Industrial
		Cotemsa	Almacenes
		Raza	
		Ecorub	
<b>Indo European Foods Ltd.</b>	Reino Unido	Felixstowe	Industrial
<b>La Loma Alimentos, S.A.</b>	Argentina	Los Charrúas	Industrial
		Chajarí	Industrial
		Los Conquistadores	Industrial
		Buenos Aires	Oficina (alquiler)
<b>Lustucru Frais, S.A.S.</b>	Francia	St Genis Laval	Industrial
		Lorette	Industrial
		Communay	Industrial
		Communay	Almacén
<b>Ebro Premium</b>	Francia	Lyon	Oficina (propiedad)
<b>Mundi Riz, S.A.</b>	Marruecos	Larache	Industrial
<b>Mundi Riso, S.R.L.</b>	Italia	Vercelli	Industrial
<b>Neofarms BIO, S.A.</b>	Argentina	Concordia	Oficina (alquiler)
<b>Pastificio Lucio Garofalo, Spa</b>	Italia	Gragnano	Industrial
<b>Riceland Magyarorzag, Kft</b>	Hungría	Budapest	Oficina (alquiler)
<b>Riviana Foods Canada</b>	Canadá	Delta	Industrial
		Hamilton	Industrial
<b>Riviana Foods</b>	Estados Unidos	Memphis	Industrial
		Carlisle	Industrial
		Brinkley	Industrial
		Hazen	Industrial
		Clearbrook	Industrial
		Freeport	Industrial
		Alvin	Industrial
		Colusa	Industrial
		Woodland	Industrial
<b>S&amp;B Herba Foods, Ltd.</b>	Reino Unido	Fullbourn	Industrial
		Regent	Industrial
		Orpington	Oficina (alquiler)
<b>Santa Rita Harinas, S.L.U.</b>	España	Loranca de Tajuña	Industrial
<b>Tilda, Ltd.</b>	Reino Unido	Classic	Industrial
		Jazz	Industrial
<b>Transimpex, Gmbh</b>	Alemania	Lambsheim	Industrial
		Lambsheim	Oficina (propiedad)

## ANEXO 2

### Relación de certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria de las sociedades filiales del Grupo

Compañía	País	Nombre del centro	Certificación
Arotz Food	España	Navaleno	IFS
			CAAEE
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	ISO 9001
			IFS
Bertagni 1882	Italia	Avio	BRC
			MSC
			ASC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
		Arcugnano	IFS
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			BRC
			VQIP
Ebro Foods Belgium	Bélgica	Merksem	IFS
			KOSHER
			FEED CHAIN ALLIANCE (FCA)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Ebro Foods Netherlands	Países Bajos	Wormer	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			IFS
			GMP +
Ebrofrost Denmark	Dinamarca	Orbaek	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			KOSHER
			BRC
Ebrofrost Germany	Alemania	Offingen	BRC
			HALAL
			KAT
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Ebrofrost UK	Reino Unido	Beckley	BRC
Ebrofrost North America	Estados Unidos	Memphis	BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			HALAL
			KOSHER
Ebro India	India	Taraori	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (cultivo orgánico arroz paddy)

Compañía	País	Nombre del centro	Certificación
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (procesamiento de arroz orgánico)
			BRC
			IPQC
			PPQS CHINA
			PPQS USA
			HALAL
Geovita Functional Ingredients	Italia	Bruno	BCR
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			KOSHER
			IFS
		Villanova Monferrato	HALAL
			BRC
			IFS
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Harinas Santa Rita	España	Loranca de Tajuña	IFS
Herba Bangkok	Tailandia	Saraburi	ISO 9001
			BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (UE)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (USA)
			HALAL
			KOSHER
			GMP & HACCP
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND
			VQIP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
Herba Cambodia	Camboya	Phnom Phen	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)
			BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (USA)
			KOSHER
			VQIP
Ebro Ingredients	Bélgica	Schoten (planta B)	IFS FOOD
			GMP +
		Schoten (planta C)	IFS FOOD
			GMP +

Compañía	País	Nombre del centro	Certificación			
		Schoten (planta F)	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (EU)			
			IFS FOOD			
			GMP +			
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (CHINA)			
	Países Bajos	Wormer	IFS			
			GMP +			
			KOSHER			
			HALAL			
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)			
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (CHINA)			
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND			
			<b>Herba Ricemills</b>	España	Coria del Río	IFS
						ISO 9001
CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)						
KOSHER						
ISO 9001						
San Juan de Aznafarache	BRC					
	IFS					
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)					
	KOSHER					
	ISO 9001					
	IFS					
Jerez de la Frontera	KOSHER					
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)					
	BRC					
	IFS					
	KOSHER					
	ISO 9001					
Silla	BRC					
	IFS					
	KOSHER					
	ISO 9001					
Algemesí (planta de platos preparados)	ISO 9001					
	IFS					
	BRC					
	BRC					

Compañía	País	Nombre del centro	Certificación
		Algesesí (planta arroz)	ISO 9001
			KOSHER
		Algesesí (molino de harina)	IFS
			ISO 9001
		La Rinconada	KOSHER
			KOSHER
		Isla Mayor	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)
		Los Palacios	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)
KOSHER			
<b>Indo European Foods</b>	Reino Unido	Felixtowe	BRC
			FEMAS
<b>La Loma Alimentos</b>	Argentina	Los Charrúas	HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			GMP + HACCP
			VQIP
			KOSHER
		Chajarí	KOSHER
			HACCP
			VQIP
			GMP + HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
<b>Lustucru Frais</b>	Francia	Saint Genis Laval	IFS
		Lorette	IFS
		Communay	IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
<b>Mundi Riso</b>	Italia	Vercelli	IFS
			BRC
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (EU)
			FSSC 22000
			KOSHER
<b>Mundi Riz</b>	Marruecos	Larache	ISO 22000
<b>Neofarms Bio</b>	Argentina	Entre Ríos	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (CHINA)
			KOSHER



Compañía	País	Nombre del centro	Certificación
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (JAPÓN)
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
<b>Pastificio Lucio Garofalo</b>	Italia	Gragnano	BRC
			IFS
			VQIP
			VEGAN
			KOSHER
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA NO-GMO
<b>Riviana Foods Canadá</b>	Canadá	Delta	BRC
		Hamilton	BRC
<b>Riviana Foods</b>	Estados Unidos	Memphis	KOSHER
			SQF
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		Brinkley	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		Clearbrook	KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		Alvin	SQF
			KOSHER
			SQF
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		Carlisle	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			HALAL
			SQF
		Freeport	KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN

Compañía	País	Nombre del centro	Certificación
		Woodland (InHarvest)	SQF
			BRC
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		Colusa (InHarvest)	KOSHER
			BRC
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
<b>S&amp;B Herba Foods</b>	Reino Unido	Cambridge	KOSHER
			FEMAS
			KOSHER
		Liverpool	BRC
			KOSHER
<b>Tilda</b>	Reino Unido	Rainham (classic site)	BRC
			KOSHER
			FEMAS
		Rainham (Jazz site)	BRC
		<b>Transimpex</b>	Alemania
CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA			
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND			

## ANEXO 3

Poder calorífico de combustibles, factores de emisión y clasificación stress hídrico.

Tabla 1. Poder calorífico inferior (PCI) de Combustibles

Combustible en Fuentes Fijas	PCI	Unidad PCI	Fuente PCI
Gas Natural	0,03789	GJ/m <sup>3</sup> N	Inventario Nacional de GEI de España (Anexo 7), basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Propano	0,0462	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Butano	0,04478	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Carbón vegetal	0,0295	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Biomasa (chips de madera)	0,0156	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0,0116	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)
Combustibles en Fuentes Móviles	PCI	Unidad PCI	Fuente PCI
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

Tabla 2. Factores de Emisión de los combustibles y actividades

Combustibles en Fuentes Fijas	FE CO <sub>2</sub> e (kgCO <sub>2</sub> e/GJ <sub>NCV</sub> )	FE CO <sub>2</sub> (kgCO <sub>2</sub> /GJ <sub>NCV</sub> )	FE CH <sub>4</sub> (kgCH <sub>4</sub> /GJ <sub>NCV</sub> )	FE N <sub>2</sub> O (kgN <sub>2</sub> O/GJ <sub>NCV</sub> )	Unidad FE	Fuente PCI
Gas Natural	56,1545	56,1	0,001	0,0001	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	63,1545	63,1	0,001	0,0001	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Propano	63,6000	63,6	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gas Natural Licuado (GNL)	64,4430	64,2	0,003	0,0006	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Butano	66,2000	66,2	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gasolina	69,5430	69,3	0,003	0,0006	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Diésel	74,3430	74,1	0,003	0,0006	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Carbón vegetal	6,66	0	0,2	0,004	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI

<b>Combustibles en Fuentes Fijas</b>	<b>FE CO<sub>2</sub>e (kgCO<sub>2</sub>e/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE CO<sub>2</sub> (kgCO<sub>2</sub>/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE CH<sub>4</sub> (kgCH<sub>4</sub>/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE N<sub>2</sub>O (kgN<sub>2</sub>O/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>Unidad FE</b>	<b>Fuente PCI</b>
						de 2006 (vol.2, cap.2)
Biomasa (chips de madera)	1,90	0	0,03	0,004	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	1,90	0	0,03	0,004	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
<b>Combustibles en Fuentes Móviles</b>	<b>FE CO<sub>2</sub>e (kgCO<sub>2</sub>e/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE CO<sub>2</sub> (kgCO<sub>2</sub>/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE CH<sub>4</sub> (kgCH<sub>4</sub>/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE N<sub>2</sub>O (kgN<sub>2</sub>O/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>Unidad FE</b>	<b>Fuente PCI</b>
Gas Natural Licuado (GNL)	59,4710	56,1	0,092	0,003	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	64,8890	63,1	0,062	0,0002	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	72,1200	69,3	0,025	0,008	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	75,2427	74,1	0,0039	0,0039	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
<b>Otros datos de Actividad</b>	<b>FE CO<sub>2</sub>e (kgCO<sub>2</sub>e/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE CO<sub>2</sub> (kgCO<sub>2</sub>/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE CH<sub>4</sub> (kgCH<sub>4</sub>/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>FE N<sub>2</sub>O (kgN<sub>2</sub>O/GJ<sub>NCV</sub>)</b>	<b>Unidad FE</b>	<b>Fuente PCI</b>

Combustibles en Fuentes Fijas	FE CO <sub>2</sub> e (kgCO <sub>2</sub> e/GJ <sub>NCV</sub> )	FE CO <sub>2</sub> (kgCO <sub>2</sub> /GJ <sub>NCV</sub> )	FE CH <sub>4</sub> (kgCH <sub>4</sub> /GJ <sub>NCV</sub> )	FE N <sub>2</sub> O (kgN <sub>2</sub> O/GJ <sub>NCV</sub> )	Unidad FE	Fuente PCI
Cultivo de arroz	33,32	0	1,1900	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos
Eliminación de N	2,0821	0	0	0,005	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.5, cap.6)

Tabla 3. Factor de Emisión de CO<sub>2</sub> biogénico

Combustible	FE	Unidad FE
Carbón vegetal	112	kg CO <sub>2</sub> e/GJ
Biomasa (chips de madera)	112	kg CO <sub>2</sub> e/GJ
Biomasa (cascarilla arroz)	100	kg CO <sub>2</sub> e/GJ

Fuente: Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

Tabla 4. Poder de Calentamiento Global de los GEI

GEI	PCG	Fuente PCG
CO <sub>2</sub>	1	Quinto informe de evaluación del IPCC
CH <sub>4</sub>	28	Quinto informe de evaluación del IPCC
N <sub>2</sub> O	265	Quinto informe de evaluación del IPCC

Tabla 5. Factor de Emisión Energía Eléctrica (basado en ubicación)

País	FE	Unidad FE	Fuente FE
España	0,2580	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Factores de emisión, Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO <sub>2</sub> . MITERD. Julio 2022 V. 22

País	FE	Unidad FE	Fuente FE
UK	0,19338	kgCO2e/kWh	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2022
Francia	0,0569	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME
Alemania	0,4610	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Argentina	0,3670	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Bélgica	0,2200	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Camboya	0,8040	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Canada	0,1860	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Dinamarca	0,3600	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Emiratos Árabes Unidos	0,5980	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
USA	0,5620	kgCO2e/kWh	US EPA. Household Carbon Footprint Calculator
Marruecos	0,7180	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Países Bajos	0,4150	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Portugal	0,2550	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Rumanía	0,4990	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Hungría	0,3170	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
India	0,9120	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Italia	0,4060	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía

País	FE	Unidad FE	Fuente FE
Tailandia	0,5130	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Vapor o calor comprado y consumido	0,17073	kgCO2e/kWh	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2022
Refrigeración comprada y consumida	0,12	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz à effet de serre 2021. Base Carbone. ADEME.

Tabla 6. Factores de Emisión de Refrigerantes

Nombre de Refrigerante	EF (KgCO2e/kg)
Dióxido de Carbono	1
Desflurano	1.790
Hexafluoroetano	11.100
HFC-125	3.170
HFC-134	1.120
HFC-134a	1.300
HFC-143	328
HFC-143a	4.800
HFC-152	16
HFC-152a	138
HFC-161	4
HFC-227ea	3.350
HFC-23	12.400
HFC-236cb	1.210
HFC-236ea	1.330
HFC-236fa	8.060
HFC-245ca	716
HFC-245fa	858
HFC-32	677
HFC-365mfc	804
HFC-41	116
HFC-43-10mee	1.650



Nombre de Refrigerante	EF (KgCO <sub>2</sub> e/kg)
Isoflurano	491
Metano	28
Trifluoruro de nitrógeno	16.100
Óxido nitroso	265
Octofluorpropano	8.900
Perfluorobutano (PFC-31-10)	9.200
Perfluorocyclobutano (PFC-318)	9.540
Perfluoroetano (PFC-116)	11.100
Perfluorohexano (PFC-51-14)	7.910
Perfluorometano (PFC-14)	6.630
Perfluoropentano (PFC-41-12)	8.550
Perfluoropropano (PFC-218)	8.900
R-403A	2.520
R-404A	3.943
R-407A	1.923
R-407B	2.547
R-407C	1.624
R-407F	1.674
R-408A	2.650
R-410A	1.924
R-410B	2.048
R-413A	1.945
R-417A	2.127
R-417B	2.742
R-422A	2.847
R-422D	2.473
R-424A	2.212
R-426A	1.371
R-427A	2.024
R-428A	3.417
R-434A	3.075
R-437A	1.639

Nombre de Refrigerante	EF (KgCO <sub>2</sub> e/kg)
R-438A	2.059
R-442A	1.754
R-448A	1.387
R-449A	1.282
R-452A	1.945
R-453A	1.636
R-507A	3.985
R-508B	11.850
Sevoflurano	216
Hexafluoruro de azufre	23.500

Fuente: Quinto Informe de Evaluación del IPCC

Tabla 7. Factores de Emisión de Contaminantes NO<sub>x</sub>, CO, SO<sub>x</sub>, COV, PM

COMBUSTIÓN FIJA			
GJ	Gas Natural+GNL+GLP+Butano+Propano	Gasolina+Diesel	Cascarilla+Chips madera+Carbón vegetal
Contaminante	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)
NOX	74	513	91
CO	29	66	570
COV	23	25	300
SOx	0,67	47	11
PM10	0,78	20	143
PM2,5	0,78	20	140

COMBUSTIÓN MÓVIL				
GJ	Gasolina	Diesel	GLP, Propano y Butano	GNL
Contaminante	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)
CO	1.911,96	77,44	1.790,70	128,96
COV	226,86	16,28	288,37	5,88
NOX	197,07	301,40	321,35	294,12
PM	0,68	25,58		49,77

Fuente: European Environment Agency (emep)  
<https://www.eea.europa.eu/publications/emep-eea-guidebook-2019/part-b-sectoral-guidance-chapters> [eea.europa.eu]

Tabla 8. Factor de Emisión del cultivo del arroz

FE CH4 (kg/Ha/día)	Fuente PCI
1,19	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos

Tabla 9. Clasificación de stress hídrico (World Resources Institute)

País	Clasificación de Stress Hídrico (World Resources Institute)
Alemania	Media-Alta
Argentina	Baja-Media
Bélgica	Alta
Camboya	Baja
Canadá	Baja
Dinamarca	Media-Alta
Emiratos Árabes Unidos	Extremadamente Alta
España	Alta
Francia	Media-Alta
Hungría	Baja
India	Extremadamente Alta
Italia	Alta
Marruecos	Alta
Países Bajos	Baja-Media
Portugal	Alta
Rumanía	Baja-Media
Tailandia	Media-Alta
UK	Baja-Media
USA	Baja-Media

## ANEXO 4

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad

### Ámbitos generales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia (Apartado)	Comentarios/ Razón de la omisión
Modelo de negocio	<p>Descripción del modelo de negocio:</p> <p>Entorno empresarial</p> <p>Organización y estructura</p> <p>Mercados en los que opera</p> <p>Objetivos y estrategias</p> <p>Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución</p>	<p>GRI 2-1 Detalles organizacionales</p> <p>GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad</p> <p>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</p> <p>GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p>	P.5-12	
Políticas y resultados de estas políticas	<p>Descripción de las políticas aplicadas por el grupo, así como los resultados de dichas políticas, incluidos los indicadores clave de los resultados no financieros pertinentes.</p>	<p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p>	P.13-22	
Principales riesgos e impactos identificados	<p>Principales riesgos relacionados con estas cuestiones y relacionados con las actividades del grupo, incluyendo, cuando sean relevantes y proporcionados, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estas áreas.</p>	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p>	P.23-29	

## Cuestiones medioambientales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Gestión medioambiental	<b>Efectos actuales y previsible</b> s de las actividades de la empresa	Marco interno: procedimientos internos, Código de Conducta, GRI 2-27	P. 73 - 74	
	<b>Procedimientos de evaluación o certificación</b> ambiental	ISO 14001	P. 95	
	<b>Recursos dedicados</b> a la prevención de riesgos ambientales	Marco interno: contabilidad	P. 95 - 96	
	Aplicación del <b>principio de precaución</b>	Marco interno: código de conducta, política de sostenibilidad, MA y RSC	P. 74	
	Cantidad de <b>provisiones y garantías</b> para riesgos ambientales	Marco interno: póliza de Responsabilidad Civil y daños por contaminación accidental	P. 95	
Contaminación	<b>Medidas</b> para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	Marco interno: Plan de Sostenibilidad RUMBO a 2030, programas de sostenibilidad, GRI 305-5 GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 83 – 90 P.14 - 16	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	<b>Medidas</b> de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-3 GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 90 – 94 P.14 - 16	
	<b>Acciones</b> para combatir el desperdicio de alimentos	Marco interno: 1) programa AECOC 2) donaciones a bancos de alimentos  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 91 - 92 P. 42 – 43 P.14 – 16	
Uso sostenible de los recursos	<b>Consumo</b> de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 y 303-5	P. 78 - 80	
	<b>Consumo</b> de materias primas	GRI 301-1, 301-2	P. 74 - 76	
	<b>Consumo</b> , directo e indirecto, de energía	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4	P. 76 - 79	
	<b>Medidas</b> tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	P. 78 - 79	
	<b>Uso</b> de energías renovables	GRI 302-1	P. 77 - 78	
Cambio climático	<b>Elementos</b> importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3	P. 86 - 90	

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
	<b>Medidas</b> adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	1) Proyectos agricultura sostenible 2) Medidas de circularidad 3) Riesgos cambio climático  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 83 - 86  P. 90 - 92  P. 23 – 29  P.14 - 16	
	<b>Metas</b> de reducción establecidas voluntariamente	GRI 305-3, Marco interno: reducción de emisiones en alcance 3 (logística, cultivo arroz)  GRI 305-5	P. 87  P. 88 - 89	
Protección de la biodiversidad	<b>Medidas</b> tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-1, 304-2 y 304-3  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales  Marco interno: herramienta interna de reporting RSE	P.14 – 16  P. 82	
	<b>Impactos</b> causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas			

### Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Empleo	<b>Número</b> total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	Marco Interno, información cuantitativa de la herramienta RSE	P.48 - 49	
	<b>Número</b> total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		P. 50	
	<b>Promedio</b> anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	Marco Interno, información cuantitativa de la herramienta RSE	P. 50 - 51	
	<b>Número</b> de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Marco Interno, información cuantitativa de la herramienta RSE	P. 52	
	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Sal. Medio Hombres – Sal. Medio Mujeres)/ Sal. Medio Hombres	P. 63	
	<b>Remuneración</b> media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y	P. 62 - 63	

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
	<b>Remuneración</b> media de los consejeros por sexo	todas las retribuciones variables (Dietas, etc.) obtenidas durante el año.	P. 63 - 64	
	<b>Remuneración</b> media de los directivos por sexo		P. 62	
	Implantación de <b>políticas</b> de desconexión laboral	Marco interno: Gestión de los temas materiales	P. 57	
	<b>Empleados</b> con discapacidad	Marco Interno, información cuantitativa de la herramienta RSE	P. 61 - 62	
Organización del trabajo	<b>Organización</b> del tiempo de trabajo	Marco interno: Gestión de los temas materiales	P. 52	
	<b>Número</b> de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo	P. 52	
	<b>Medidas</b> destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Marco interno: Gestión de los temas materiales	P. 57 - 58	
Salud y seguridad	<b>Condiciones</b> de salud y seguridad en el trabajo	Marco interno: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 58 – 59 P.14 - 16	
	<b>Número</b> de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	Marco interno: Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia = (nº total accidentes con baja/nº total horas trabajadas) x1000000 Tasa de gravedad = (nº jornadas no trabajadas por accidente laboral con de baja/nº total horas trabajadas) x1000 GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 58 – 59 P.14 - 16	
Relaciones sociales	<b>Organización</b> del diálogo social	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P.14 - 16	
	<b>Porcentaje</b> de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	P. 59 – 60	
	<b>Balance</b> de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Marco Interno, información cuantitativa de la herramienta RSE	P. 58 - 60	
	<b>Mecanismos y procedimientos</b> con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Marco interno: Enfoque de la participación de los grupos de interés	P. 58 - 60	
Formación	<b>Políticas</b> implementadas en el campo de la formación	Marco interno:		

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
		1) Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de Reporting RSE  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 60  P.14 – 16	
	<b>Cantidad</b> total de horas de formación por categorías profesionales.	Marco Interno, información cuantitativa de la herramienta RSE GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P.14 - 16	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas de accesibilidad universal de las personas con discapacidad	P. 62	
Igualdad	<b>Medidas</b> adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Marco interno: 1) Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de Reporting RSE	P. 60 – 61  P. 60 – 61	
	<b>Planes de igualdad</b> medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Marco interno: 1) Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de Reporting RSE	P. 62	
	<b>Integración y la accesibilidad universal</b> de las personas con discapacidad	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas de accesibilidad universal de las personas con discapacidad	P. 60 – 61	
	<b>Política</b> contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Marco interno: 1) Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de Reporting RSE  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P.14 - 16	



## Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Aplicación</b> de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 30 – 34 P.14 - 16	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, <b>medidas</b> para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P.14 - 16 P. 30 – 34	
<b>Denuncias</b> por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias. GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 34 P.14 - 16	
<b>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT</b> relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	Marco interno: Código de Conducta Corporativo GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 30 P.14 - 16	

## Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Medidas</b> adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P. 35 - 37	
<b>Medidas</b> para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P. 37 - 38	
<b>Aportaciones</b> a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	P. 39 - 46	

## Información sobre la sociedad

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	<b>Impacto</b> de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Marco interno: descripción cualitativa del impacto de la sociedad en el empleo y el desarrollo local  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 39 - 46	
	<b>Impacto</b> de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Marco interno: Herramienta interna de Reporting RSE  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 39 - 46	
	<b>Relaciones</b> mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Marco interno: descripción cualitativa de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 39 - 46	
	<b>Acciones</b> de asociación o patrocinio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales  GRI 2-28 Afiliación a asociaciones  Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio.	P. 39 - 46	
Subcontratación y proveedores	<b>Inclusión</b> en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Marco interno: Código de Proveedores. Herramienta interna de Reporting RSE  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 69 - 72	
	<b>Consideración</b> en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental			
	<b>Sistemas</b> de supervisión y auditorías y resultados de las mismas			
Consumidores	<b>Medidas</b> para la salud y la seguridad de los consumidores	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas para la salud y seguridad de los consumidores  GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	P. 65 – 66 Anexo 2	
	<b>Sistemas</b> de reclamación	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas		

**Informe de Verificación Independiente del Estado de Información  
No Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado  
el 31 de diciembre de 2022**

**EBRO FOODS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Ebro Foods, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Ebro Foods, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo 4 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluido en el EINF adjunto.

---

### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Ebro Foods, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo 4 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Ebro Foods, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

---

### Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

---

### Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de Ebro Foods, S.A. han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado 3 "Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

---

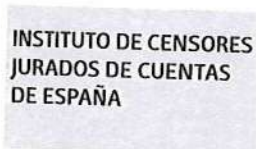
### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo 4 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

---

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



ERNST & YOUNG, S.L.

2023 Núm. 01/23/05022

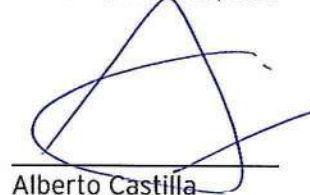
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

.....

Sello distintivo de otras actuaciones

.....

ERNST & YOUNG, S.L.



Alberto Castilla

12 de abril de 2023