

“

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



03

# EBRO FOODS, S.A.

## Contribución a los ODS

Somos conscientes de que el desarrollo sostenible de nuestro Grupo está directamente relacionado con el bienestar social de las comunidades y la preservación del entorno donde desarrollamos nuestra actividad empresarial. Por este motivo, el Grupo Ebro, como actor fundamental del sector agroalimentario, acepta el compromiso lanzado por Naciones Unidas para ser partícipes de la consecución de la Agenda 2030, asumiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como retos propios y como herramienta de seguimiento, evaluación y comunicación de sus impactos.

En este contexto, aunque todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, en función de nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).



A continuación, presentamos los indicadores que muestran la aportación del Grupo Ebro para la consecución de la Agenda 2030.



### **FIN DE LA POBREZA**

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

- 784 millones de kilos de alimentos donados.
- €5,3 millones en actuaciones sociambientales para el desarrollo de las comunidades.
- 166 iniciativas a nivel global.
- 836 mil beneficiarios directos.



### **HAMBRE CERO**

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.

- €1,6 millones en donación de alimentos.
- €2,6 millones de inversión en programas de agricultura sostenible.



### **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Promover de forma sostenida, inclusiva y sostenible el crecimiento económico, pleno y productivo del empleo y el trabajo decente para todos.

- €131,2 millones, contribución tributaria total.
- 6.374 Plantilla media anual.
- 102 Empleos de Personal con discapacidad.
- 120.322 Horas de formación.
- Programas de formación e inserción laboral:
  - \* Gastronomix.
  - \* Aula Laboral Capacis.
  - \* Coach Exit.
  - \* Becas de formación para estudiantes y premios a los mejores expedientes académicos de mujeres (India).
- Programa de startups Ebro Talent.
- Programas de investigación Fero y cicCartuja.
- 27 Auditorías SMETA a proveedores.



### REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás.

- €2,8 millones en proyectos sociales.
- 52 Iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades.



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.

- 173 Certificaciones de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- 295.050 Tm compras de arroz sostenible certificado.
- Miembros del programa "La Alimentación no tiene desperdicio" liderada por AECOC.
- Miembros de la plataforma Marcas Waste Warrior, impulsada por To Good To Go.
- 55% packaging reciclable y 37% de envases ready to recycle.
- Blog corporativo Sentirse Bien Se Nota: 110 post en alimentación saludable y sostenibilidad.



### ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- €5,9 millones en inversiones medioambientales.
- Intensidad energética 1.916 GJ/M€ venta neta.
- intensidad emisiones GEI 130 Tm CO<sub>2</sub>e /M€ venta neta.
- Emisiones evitadas a la atmósfera 59.773 Tm CO<sub>2</sub>e.
- Programas de sensibilización y concienciación a la ciudadanía a través de los canales de comunicación de nuestras marcas y del Corporativo.
- Plan General de Sostenibilidad RUMBO 2030.



### ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Los ODS solo pueden alcanzarse con asociaciones mundiales sólidas y cooperación entre entidades de igual o distinta índole.

- El Grupo Ebro mantiene activas 8 alianzas con entidades y plataformas multistakeholders que fomentan y materializan el compromiso de las empresas con la sostenibilidad.