

**GRUPO EBRO FOODS, S.A.**

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

## **Índice**

**Información de gestión y evolución del negocio**

**Estado de Información No Financiera**

**Informa Anual de Gobierno Corporativo**

## **Información de gestión y evolución del negocio**

### **1. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD**

#### **Estructura organizativa y modelo de negocio**

Grupo Ebro Foods (“Ebro Foods”, el “Grupo” o el “Grupo Ebro”) es el primer grupo de alimentación en España, la primera compañía de arroz en el mundo y el segundo productor de pasta fresca y seca a nivel mundial. A través de una red de 30 empresas filiales, está presente en los principales mercados de arroz y pasta de Europa, América del Norte y Sudeste Asiático, con una creciente implantación en terceros países.

La misión principal del Grupo Ebro es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de las personas, mejoren su bienestar y su salud, procurando al mismo tiempo un modelo de negocio transparente, eficiente y sostenible.

El Grupo responde a un modelo de negocio multicompañía, multipaís y multimarca. En este contexto, tiene una cultura descentralizadora en cada una de sus Sociedades filiales para determinadas áreas de gestión, como son el Área de Comercial y Marketing, Logística, Compras, Recursos Humanos o Medioambiente, con un enfoque claro en el negocio adecuado a cada país en cuanto a su idiosincrasia, cultura, contexto legislativo, etc. Por encima de ellas, la sociedad matriz (Ebro Foods, S.A.), con una estructura ligera y dinámica, es la responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración de esta sociedad matriz.

La gestión del Grupo Ebro Foods se realiza por áreas de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las principales áreas de negocio son:

- a. **Negocio Arrocerero:** incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, Cono Sur y Sudeste Asiático con las Sociedades del Grupo Herba, y por América del Norte, América Central, Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana.
- b. **Negocio Pasta:** incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola, sus derivados y complementos culinarios, realizada principalmente por el Grupo Panzani (Francia, países francófonos e Italia a través de su filial especialista en pasta fresca Bertagni) y Garofalo (Italia y resto del mundo).
- c. **Negocio saludable y orgánico:** comprende las actividades relacionadas con la salud y productos bio y orgánicos en todas las filiales.

La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo (Ebro Foods, S.A.), que es el responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. El Consejo de Administración tiene delegadas en la Comisión Ejecutiva determinadas tareas, entre las que destaca el seguimiento y supervisión del cumplimiento de las directrices estratégicas y de desarrollo corporativo.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Por su parte, el Comité de Dirección (en el que se integran los responsables de las principales áreas de negocio), se encarga del seguimiento y preparación de decisiones en el ámbito de la gestión y dirección de las respectivas áreas de negocio. El Informe Anual de Gobierno Corporativo contiene información detallada sobre la estructura de administración del Grupo.

El proceso productivo de los productos que comercializa el Grupo utiliza como materias primas fundamentales el arroz y el trigo duro, aunque progresivamente se van incorporando otras como las legumbres, la quínoa y otros “granos antiguos”.

El arroz es el grano con mayor consumo mundial, aunque al ser deficitarios algunos de los mayores productores mundiales de este grano (como China, Filipinas o Indonesia), el comercio mundial es inferior al de otros granos y cereales. Los orígenes del arroz comercializado por Ebro varían según el tipo de grano y la calidad/abundancia de las cosechas. Se pueden distinguir tres grandes fuentes de abastecimiento relacionadas con distintas variedades de arroz: Estados Unidos, el Sur de Europa y el Sudeste Asiático, a los que se unen los recursos que aporta la incorporación al Grupo de La Loma Alimentos, S.A. en Argentina, que permite una desestacionalización de determinadas variedades y una importante fuente de aprovisionamiento de arroz orgánico.

La pasta se produce a partir de un tipo de trigo con alto contenido en proteína denominada trigo duro. El trigo duro tiene una distribución geográfica y un mercado mucho más reducido que otras variedades utilizadas mayoritariamente para la producción de harinas. Las principales fuentes de suministro de Ebro se encuentran en Estados Unidos, Canadá y el Sur de Europa (Francia, España e Italia).

Las compras de materia prima se realizan a agricultores, cooperativas o empresas de molinería, realizándose en las instalaciones fabriles del Grupo Ebro el proceso productivo: la molienda y/o transformación necesaria y la puesta en disposición para la venta. Los procesos productivos son diferentes dependiendo de la finalidad última del producto: desde la limpieza, molienda, pulimentado y extrusión básico hasta procesos complejos de pre cocción, cocinado y congelación.

Los principales clientes del Grupo son: (i) los principales distribuidores de alimentación, (ii) las mayores multinacionales de alimentación (que utilizan nuestros productos como base para sus elaboraciones) y (iii) multitud de negocios de restauración. Los consumidores, pese a que generalmente no son clientes directos, ocupan una posición preeminente en la orientación del negocio del Grupo.

El Grupo Ebro opera a través de un portfolio de más de 64 marcas, en 81 países, teniendo presencia industrial y comercial en 15 de ellos. En los 66 restantes, únicamente realiza actividad comercial. Su parque industrial comprende un total de 83 instalaciones, entre plantas productivas, oficinas y almacenes. Relación de países con presencia comercial e industrial

Alemania	Francia
Bélgica	Holanda
Camboya	India
Canadá	Italia
Dinamarca	Marruecos
Portugal	Reino Unido
España	Tailandia
Estados Unidos	

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Relación de países con presencia únicamente comercial

Angola	Estonia	Libia	Santa Lucía
Arabia Saudí	Finlandia	Lituania	Senegal
Argelia	Gabón	Madagascar	Sudáfrica
Austria	Ghana	Mauricio	Suecia
Bahamas	Grecia	Mauritania	Suiza
Bahréin	Guinea	México	Taiwán
Barbados	Haití	Mozambique	Trinidad y Tobago
Belice	Hungría	Níger	Túnez
Benín	Indonesia	Omán	Turquía
Brasil	Irlanda	Panamá	Ucrania
Camboya	Isla Reunión	Perú	Yemen
Chile	Islandia	Polonia	Yibuti
Colombia	Israel	Qatar	
Corea del Sur	Jamaica	República del Congo	
Costa de Marfil	Japón	República Checa	
Curazao	Jordania	Rumanía	
Emiratos Árabes Unidos	Kuwait	Rusia	
Eslovaquia	Líbano	San Martín	

En la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas (Información financiera por segmentos) se hace un repaso sobre las principales actividades, marcas y participación en el mercado por áreas de negocio.

**Estrategia y creación de valor**

La estrategia del Grupo se dirige a ser un actor relevante en los mercados de arroz, pasta, granos saludables y en otras categorías transversales que se definen como “*meal solutions*”. Dentro de esa estrategia, el Grupo tiene como objetivos:

- Alcanzar una posición global en sus mercados de referencia, siendo permeables a la incorporación de productos conexos.
- Consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus distintas áreas de negocio, liderando los mercados en los que el Grupo encuentra potencial.
- Liderar la innovación en las áreas geográficas en que está presente.
- Y posicionarse como una empresa responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

Para adecuar su estrategia, el Grupo se apoya en una serie de principios generales de actuación y palancas de crecimiento que se consideran claves para aumentar el valor del negocio y el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Principios de actuación

- Fomentar una gestión ética basada en las prácticas del buen gobierno y la competencia leal.
- Cumplir con la legalidad vigente, actuando siempre desde un enfoque preventivo y de minimización de riesgos no sólo económicos sino también sociales y ambientales, incluyendo los riesgos fiscales.
- Procurar la rentabilidad de sus inversiones garantizando al mismo tiempo la solidez operativa y financiera de su actividad. Cuidar el beneficio empresarial como una de las bases para la futura sostenibilidad de la empresa y de los grandes grupos de agentes que se relacionan de forma directa e indirecta con ella.
- Generar un marco de relaciones laborales que favorezca la formación y el desarrollo personal y profesional, respete el principio de igualdad de oportunidades y diversidad y promueva un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Rechazar cualquier forma de abuso o vulneración de los derechos fundamentales y universales, conforme a las leyes y prácticas internacionales.
- Promover una relación de mutuo beneficio con las comunidades en las que el Grupo está presente, siendo sensibles a su cultura, el contexto y las necesidades de las mismas.
- Satisfacer y anticipar las necesidades de nuestros clientes y los consumidores finales, ofreciendo un amplio portafolio de productos y una alimentación sana y diferenciada.
- Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa no sólo hacia la generación de beneficios económicos sino también hacia la protección del entorno, la prevención y minimización de impactos medioambientales, la optimización del uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.
- Desarrollar un marco de diálogo y comunicación responsable, veraz y transparente con los grupos de interés, estableciendo de forma estable canales de comunicación y facilitando a los *stakeholders*, de manera habitual y transparente, información rigurosa, veraz y destacada sobre la actividad del Grupo.

Para alcanzar los objetivos estratégicos de crecimiento y liderazgo sostenible y asegurar el cumplimiento de sus principios de actuación el Grupo sigue las siguientes pautas:

1. Búsqueda de crecimiento orgánico e inorgánico en países con altos niveles de consumo y/o elevado potencial de crecimiento.
  - Nuevos territorios o categorías, con especial atención a nuevos productos frescos y nuevas gamas de ingredientes de mayor valor añadido.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

- Desarrollar productos que ofrezcan una experiencia culinaria completa, ampliando el catálogo con nuevos formatos, sabores y preparaciones.
  - Liderar territorios maduros apostando por la diferenciación basada en la calidad de producto. Ampliar y liderar la categoría premium desarrollando el enorme potencial de nuestras marcas más emblemáticas.
  - Ampliar su presencia geográfica y completar su matriz producto/país:
    - Búsqueda de oportunidades de negocio en mercados maduros con un perfil de negocio similar al nuestro y en nichos de mercado especialista, que permitan un salto en la estrategia desde una posición generalista a la de multi-especialista (soluciones individuales).
    - Expandir su presencia a nuevos segmentos de negocio en mercados en los que ya está presentes o en mercados con grandes posibilidades de crecimiento.
2. Diferenciación e innovación. Apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes:
- Investigación, innovación y desarrollo (I+D+i): a través de centros propios de Investigación, Innovación y Desarrollo y de una política de inversión que permita plasmar las nuevas ideas y necesidades de consumo en realidades para los clientes y consumidores finales.
  - Apuesta por marcas líderes en sus respectivos segmentos, junto con un compromiso de inversión publicitaria que permita su desarrollo.
3. Baja exposición al riesgo. El Grupo Ebro se enfrenta al cambio en los mercados de consumo y financieros y a los cambios sociales con una elevada vocación de adaptación y permanencia. Para ello busca (i) el equilibrio en las fuentes de ingresos recurrentes (mercados, monedas), (ii) una situación de bajo apalancamiento financiero que le permita crecer sin exposición a las “tormentas financieras”, (iii) nuevos canales de suministro y (iv) el establecimiento de relaciones a largo plazo con sus *stakeholders* (clientes, proveedores, administraciones, empleados y sociedad).
4. Implantación de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor (“desde el campo hasta la mesa”) a través de un Plan de Sostenibilidad denominado Rumbo 2030 que se centra en:
- Las personas. Desarrollo de planes y medidas que contribuyan a fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Impulso a iniciativas que promueven el progreso socioeconómico y contribuyen a reducir la desigualdad en las comunidades en las que estamos presentes.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

- La salud y el bienestar. Nuestra aportación es el núcleo de nuestra actividad, ofrecer soluciones alimentarias sanas y naturales que faciliten nuestro estilo de vida y proporcionen placer a los consumidores. El departamento de I+D+i trabaja con estas premisas y nuestra forma de relacionarnos con los consumidores fomenta hábitos saludables y formas de alimentarse creativas a través de recetas, blogs y campañas de publicidad.
- Nuestro planeta. Búsqueda de un bajo impacto ambiental en las operaciones del Grupo y trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la sostenibilidad de nuestras materias primas y auxiliares. Cooperación en los usos agrarios, eliminación o reducción de materiales no degradables, aumento de la eficiencia energética, reducción en los consumos hídricos de cultivos y centros productivos, verificación de procesos externos en la cadena de valor.

**2. EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS**

**Entorno general**

La evolución económica del ejercicio ha estado marcada por la pandemia originada por el virus COVID19 que apareció a finales de diciembre de 2019 en China y a mediados de abril de 2020 asolaba la mayoría de los países del planeta. Su rápida expansión, mortalidad y la necesidad de realizar confinamientos generales para prevenir su crecimiento desató una crisis económica sin precedentes por lo rápido que se desencadenó y por la rapidez con que las autoridades mundiales reaccionaron inyectando enormes cantidades de liquidez al sistema y otorgando ayudas directas e indirectas a las empresas y trabajadores afectados. Las economías mundiales han evolucionado al ritmo de la enfermedad y sus distintas olas a lo largo del año, con algunos países relativamente libres del virus a partir del segundo trimestre (China) y otros como Estados Unidos, Europa y las economías de Sudamérica, experimentando ciclos en función de las reaperturas y cierres de negocios y fronteras.

El impacto sobre el PIB ha sido desigual, con caídas anuales en Estados Unidos (-3,5%), Europa (-5% Alemania, -11% España) y un leve crecimiento en China (+2,2%) que es la excepción dentro de un desplome casi general (-4,3% del PIB mundial). A partir del segundo trimestre se observó una recuperación frenada por las nuevas olas en las economías euro, donde han salido peor paradas las economías más dependientes del sector servicios y el turismo como la española.

Como consecuencia de la emergencia derivada de la pandemia el resto de las preocupaciones que sobrevolaban la economía mundial como el Brexit (cuyo acuerdo comercial se alcanzó casi in extremis), la tensión con Corea del Norte o el aumento del proteccionismo pasaron a un segundo plano y parecieron resolverse con acuerdos parciales o el relevo en la presidencia americana.

Las expectativas son inciertas, con diversos escenarios en función de la evolución de la pandemia y la eficacia de la vacunación. El escenario base supone la recuperación del PIB mundial en un 4% en 2021 y prevé una vacunación amplia y efectiva de la población en los países desarrollados y el mantenimiento de políticas monetarias acomodaticias con un impacto significativo en el nivel de endeudamiento mundial.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

**Entorno de consumo**

La crisis supuso un súbito parón en el intercambio internacional de bienes y servicios, con una mayor resiliencia de los primeros, y una gran debilidad de la prestación de servicios que requieran contacto interpersonal. De esta forma, las distintas olas COVID y los sucesivos confinamientos incidieron en un importante aumento del consumo en los hogares en detrimento de otros canales como el canal HORECA, que sufrió el duro impacto de los continuados cierres de la hostelería. En una primera etapa de la pandemia encontramos un consumidor eminentemente preocupado por abastecer su despensa fundamentalmente de productos básicos de la cesta de la compra, sin prestar excesiva atención a la diferenciación. Conforme avanzaba la pandemia y desaparecía el temor al desabastecimiento, comenzaron a incorporarse productos de mayor valor añadido (que sustituyen los momentos de ocio antes disfrutados en la restauración) y una normalización en las cantidades compradas.

La pandemia también aceleró el cambio, muchas veces anunciado, de determinados patrones de consumo con un crecimiento extraordinario de la compra digital, generando nuevas experiencias de consumo y consolidando a los supermercados de proximidad como los preferidos a la hora de realizar la compra física.

Las tendencias generales giran en torno a:

**Personalización de la experiencia del consumidor, sostenibilidad, salud y placer**

Los consumidores han aumentado su capacidad de decisión, tienen más información, más herramientas para comparar y están dispuestos a pagar por sentirse identificados con productos que satisfacen sus deseos. Se asocia con:

- a. Demanda de productos de calidad, facilidad en la preparación e inmediatez en dar respuesta al deseo de compra.
- b. Preferencia por lo natural, saludable y bio. Muy conectado a este sentimiento está el incremento de consumo de productos frescos y la importancia dada a pequeñas compañías y “start ups” que vinculan al consumidor con la naturaleza.
- c. Búsqueda de productos que se incorporen a la economía circular, sean sostenibles e incluyan a los distintos actores del proceso de elaboración y comercialización.
- d. Deseo de aumentar el abanico de posibilidades de elección. Las marcas blancas de calidad han ampliado su base de clientes a prácticamente todas las clases sociales y segmentos de población.

**Cambios sociales**

- a. Envejecimiento de la población, mayor poder de los mayores. Los “baby boomers” han transformado este segmento de la población, que ve aumentar su poder de compra y tiene aspiraciones y necesidades (actividad y salud) diferentes a las tradicionalmente vinculadas a este grupo social.
- b. Reducción del número de miembros de las familias, con un crecimiento constante del número de hogares unipersonales; nuevos formatos y personalización de productos y servicios.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

- c. Las nuevas generaciones prestan más atención al entorno, la sostenibilidad y el medio ambiente.
- d. Aumento de la movilidad y de la inmigración en muchos países desarrollados, que introduce nuevos gustos y formas de cocinar.

**Nuevos canales y servicios**

- a. Compra on-line y conectividad (posibilidad de realizarla con los operadores tradicionales que ofrezcan facilidad de uso, rapidez en la entrega...)
- b. Crecimiento de los supermercados de proximidad, con mayor frecuencia de compra y mayor disponibilidad (24h, alianzas con gasolineras u otros lugares de paso).
- c. Consolidación de nuevos actores (virtuales, como Amazon) en el mercado de distribución de la mano de las nuevas tendencias de consumo y uso de tecnología.
- d. Nuevas formas de cocinar o consumir los alimentos (bajo pedido, en terminales de *vending*, el snack como sustitutivo de una comida...).

A la fecha de este Informe nos encontramos a un consumidor preocupado por la crisis económica y cansados de una situación sanitaria anómala persistente. En este escenario, las marcas tendrán que asumir un rol muy relevante, aportando la confianza, seguridad y tranquilidad que demanda el consumidor. También asistimos a la restauración del entorno competitivo, con guerras de precios entre los actores de la distribución y una intensa actividad promocional para situarse como primera opción del consumidor.

Todos estos cambios suponen retos a la distribución y a los productores donde es fundamental elevar el punto de venta, tanto físico como digital, a centro estratégico. Una correcta visibilidad y surtido es la clave para el éxito. Las inversiones publicitarias se mueven a medios digitales, que para el Grupo ya suponen más del 50% de las acciones caracterizadas por su agilidad, con un proceso de permanente escucha del consumidor hasta el lanzamiento de producto que acorte plazos y permita tiempos de reacción rápidos. Por últimos el Compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor es fundamental: Convenience + Salud + Sostenibilidad son los *drivers* de la innovación.

**Mercados de materias primas**

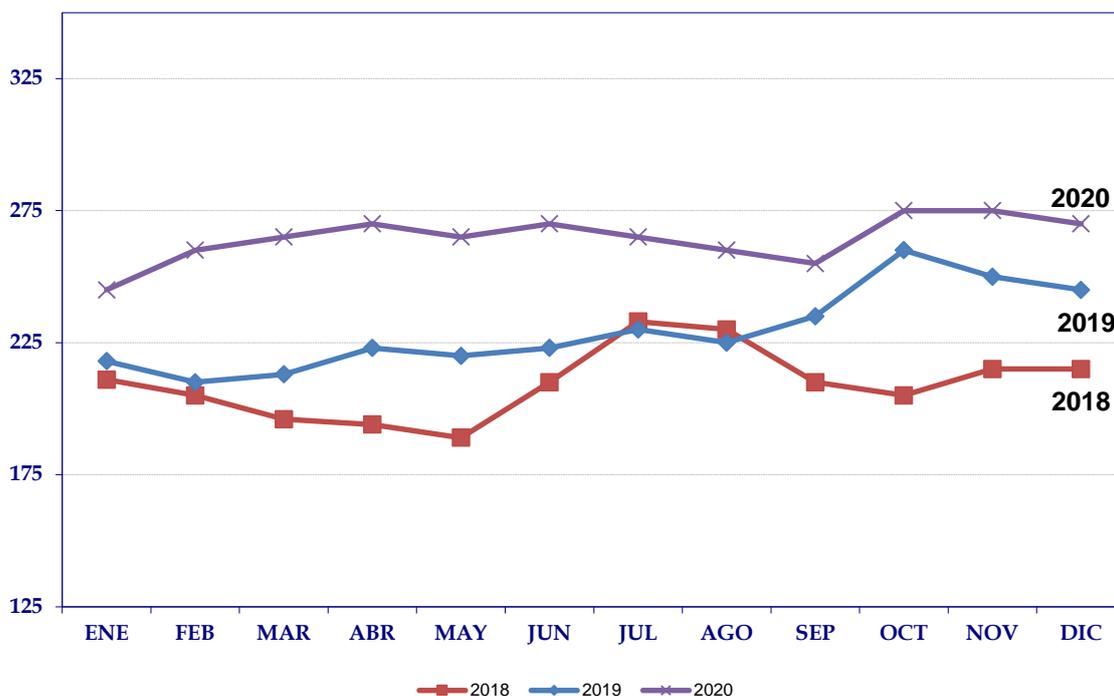
Los precios se vieron marcados, como no, por la evolución de la pandemia. El petróleo sufrió una caída del 34% en su precio medio por barril respecto al año anterior debido a la fuerte contracción de la demanda, que sólo fue detenida por la reducción de las producciones acordadas por la OPEC y el progresivo retorno de la actividad a partir del verano meridional. Otras materias primas como los metales sufrieron declives similares derivados de la reducción de la demanda por la baja actividad desde que se inició la pandemia, y un fuerte repunte de precios en el último tercio del año que deja una media similar al año anterior.

Por el contrario, los productos alimentarios subieron una media del 4% al aumentar la demanda de productos básicos en los primeros meses de pandemia; incluso con cierta acaparamiento inicial que creó momentos puntuales de desabastecimiento.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Respecto al trigo duro, después de las subidas experimentadas en la segunda mitad de 2019, los precios se mantuvieron elevados debido fundamentalmente a una demanda sostenida durante la pandemia y una cosecha francesa un 27% por debajo de la media de los años 2015-19 (por una menor superficie sembrada y un rendimiento también por debajo de la media de años anteriores).

**Precio del Trigo Duro en EUR/TON**



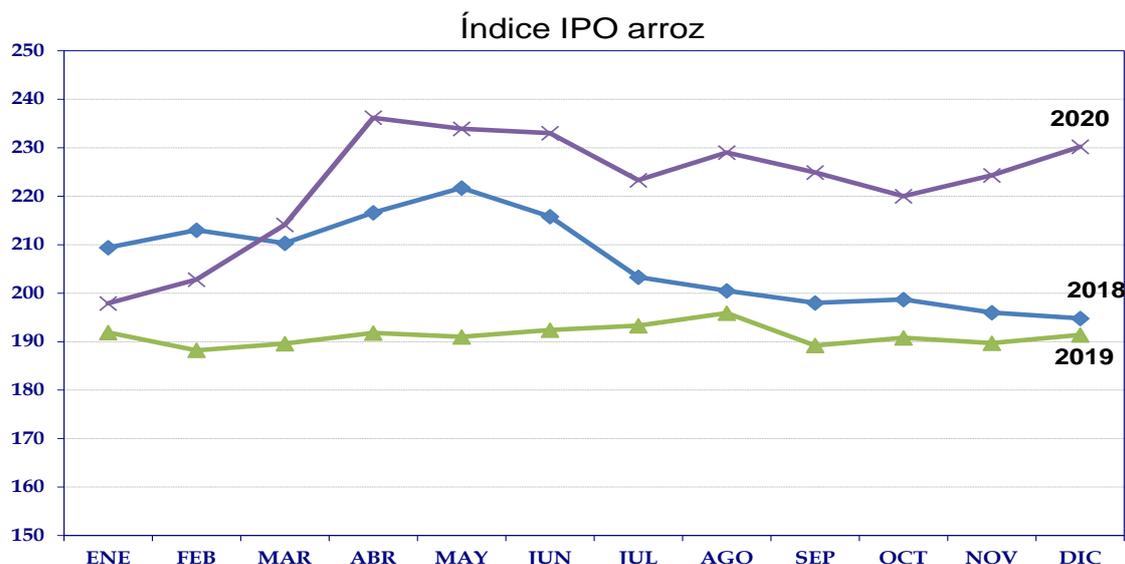
Fuente: Terre.net y datos propios

La campaña de arroz 19/20 se mantuvo en niveles elevados. Según datos de la *Food and Agriculture Organization* (FAO), la producción de la campaña se estima en 501 millones de toneladas de arroz blanco equivalente, aproximadamente un 1% inferior a la anterior.

Sin embargo, el índice de precios experimentó un incremento paralelo a la incertidumbre inicial en la disponibilidad y transporte de arroz por la pandemia, los temores en países como Tailandia y Vietnam por una menor disponibilidad de agua en la segunda cosecha y la devaluación que sufrió el US\$, en el que se fijan los precios a lo largo del año.

A continuación, se muestra la evolución del Índice IPO de precios internacionales de arroz de los últimos tres años, que recoge una media de las variedades de mayor consumo:

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**



El incremento de precios fue general, con los precios mundiales arrastrados por algunos de los mayores exportadores mundiales, como Tailandia, Vietnam y Myanmar. Sólo escaparon de esta tendencia las variedades aromáticas, cuyos precios permanecieron estables o ligeramente por debajo de los marcados el año anterior.

**COVID 19**

Tal y como se describe en el párrafo sobre el entorno, el año 2020 ha estado marcado por la pandemia desatada en el primer trimestre. En el caso del Grupo Ebro la incidencia no ha sido negativa como ha sucedido en otras actividades, pero la gestión de esta situación extraordinaria ha requerido un esfuerzo reseñable.

El Grupo reaccionó con prontitud al shock inicial estableciendo medidas de protección en el puesto de trabajo, concentrando la producción en las referencias más demandadas, estableciendo cupos en los pedidos en función de los registros de años anteriores allí donde estos desbordaban la capacidad y recortando promociones que no aportaban valor en la nueva situación.

Durante meses, los elevados consumos han supuesto una elevada ocupación de las plantas, permitiendo un aumento de la productividad y rendimiento. En general, los productos secos se han visto muy beneficiados en cuanto al volumen demandado, mientras que los frescos han tenido un comportamiento menos favorable. En todo caso, ha supuesto un considerable reto en la gestión productiva y logística.

Se ha producido un importante shock en los consumidores, tanto en los productos demandados como en la forma de consumirlos. En términos generales, el Grupo se encuentra protegido al centrar su actividad en productos de primera necesidad y precios unitarios reducidos. La pandemia ha incrementado las comidas en casa en detrimento del canal Horeca/Foodservice en el que el Grupo tiene una menor presencia relativa.

La incertidumbre se ha convertido en una variable a gestionar hasta que no haya un tratamiento efectivo para la enfermedad. Afecta, entre otros muchos aspectos, a la planificación, los retornos de determinadas acciones de marketing o inversiones y los plazos de ejecución de determinadas inversiones, y puede generar falsas expectativas en el mercado de capitales.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Se han implementado múltiples medidas para mitigar el riesgo. Las más visible han sido las relacionadas con la seguridad en los centros de trabajo que han supuesto al final de año un gasto directo de 15,5 millones de euros. Adicionalmente, se han puesto en marcha otras acciones: cambios comerciales para adaptar la oferta a las necesidades del mercado, un enorme esfuerzo logístico y productivo, cambios en las plataformas de sistemas relacionadas con el teletrabajo, medidas para permitir la conciliación en un escenario cambiante en función de la evolución de la pandemia, etc.. Un esfuerzo muy importante que ha supuesto adaptarse y tratar de gestionar un terreno de juego cambiante.

**Resultados del Grupo**

A continuación, se presentan las magnitudes más significativas del Grupo:

<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019/2018</b>	<b>2020</b>	<b>2020/2019</b>	<b>TAMI 2020-2018</b>
Venta Neta	2.297.882	2.510.381	9,2%	2.897.589	15,4%	<b>12,3%</b>
Publicidad	(72.931)	(77.564)	-6,4%	(88.605)	14,2%	<b>10,2%</b>
EBITDA-A	277.901	306.617	10,3%	364.224	18,8%	<b>14,5%</b>
EBIT-A	199.619	206.592	3,5%	252.022	22,0%	<b>12,4%</b>
Resultado Operativo	196.796	191.142	-2,9%	242.623	26,9%	<b>11,0%</b>
Resultado consol. ejercicio (Gestión continuada)	133.283	118.299	-11,2%	140.842	19,1%	<b>2,8%</b>
Resultado neto de operaciones discontinuadas	16.028	31.989	99,6%	65.809	105,7%	<b>102,6%</b>
Resultado Neto de la Sdad. dominante	141.589	141.752	0,1%	192.415	35,7%	<b>16,6%</b>

	<b>31.12.18</b>	<b>31.12.19</b>	<b>2019/2018</b>	<b>31.12.20</b>	<b>2020/2019</b>
Circulante medio	588.403	643.139	-9,3%	643.970	-0,1%
Capital empleado medio	1.805.986	2.080.166	-15,2%	2.191.813	-5,4%
ROCE-A (1)	12,3	11,1		14,2	
Capex (2)	138.930	148.705	7,0%	117.600	-20,9%
Plantilla media	7.153	7.522	5,2%	7.664	1,9%

<b>BALANCE</b>	<b>31.12.18</b>	<b>31.12.19</b>	<b>2019/2018</b>	<b>31.12.20</b>	<b>2020/2019</b>
Recursos Propios	2.162.334	2.262.203	4,6%	1.927.351	-14,8%
Deuda Neta	704.621	999.849	-41,9%	950.870	4,9%
Deuda Neta Media	627.350	871.658	-38,9%	917.583	-5,3%
Apalancamiento (3)	29,0%	38,5%		47,6%	
Activos Totales	3.834.069	4.381.004	14,3%	4.035.662	-7,9%

<b>Datos Bursátiles</b>	<b>31.12.18</b>	<b>31.12.19</b>	<b>2019/2018</b>	<b>31.12.20</b>	<b>2020/2019</b>
Número de Acciones	153.865.392	153.865.392	0,0%	153.865.392	0,0%
Capitalización Bursátil al cierre	2.683.412	2.968.063	10,6%	2.914.211	-1,8%
BPA	0,92	0,92	0,1%	1,25	35,7%
Dividendo por acción	0,57	0,57	0,0%	2,51	340,4%
VTC por acción	14,05	14,70	4,6%	12,53	-14,8%

(1) ROCE-A = Cociente entre el resultado medio después de amortizaciones y antes de impuestos del último periodo de doce meses

(sin extraordinarios ni recurrentes) dividido entre el capital empleado medio

(2) Capex como salida de caja de inversión

(3) Apalancamiento = Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

Los resultados del periodo, y en concreto aquellos procedentes de actividades discontinuadas, reflejan la operación de venta de los activos de pasta seca en Estados Unidos y Canadá tal y como se describe en las Notas 5 y 25 de las Cuentas Anuales adjuntas.

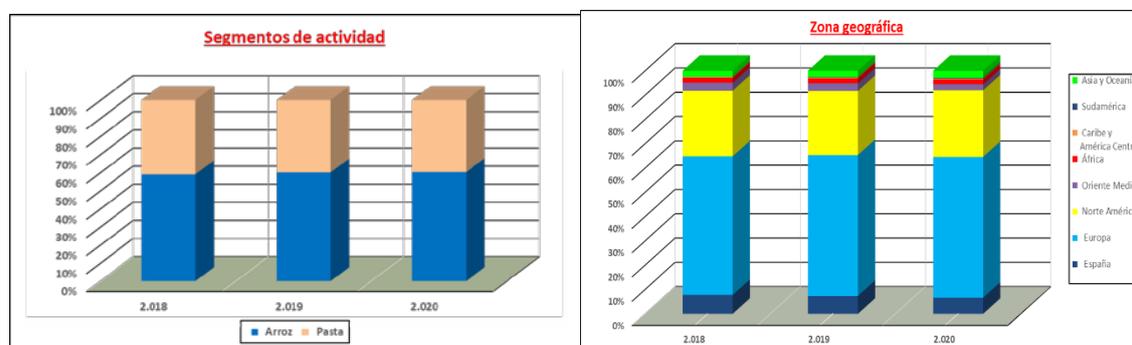
De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, los resultados de la actividad de pasta seca en Norteamérica hasta la fecha efectiva de venta y el resultado neto de la misma se presentan como actividades discontinuadas en la cuenta de resultados consolidados del periodo y de los periodos anteriores desde su incorporación. Asimismo, los activos y pasivos asociados con dicha actividad se presentan en una línea específica del balance de situación.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

La información que mostramos en este Informe de Gestión refleja esa circunstancia salvo que se indique expresamente lo contrario.

La **cifra de ventas** aumento un 15,4% año sobre año. De este incremento, la incorporación de un año completo del Grupo Tilda aportó ventas adicionales por aproximadamente 110 millones de euros. Durante el mes de marzo y el inicio del segundo trimestre se produjo un importante crecimiento de las ventas, producto del temor de los consumidores a la escasez de productos de primera necesidad por la pandemia. El impacto varió en función de la llegada de la primera ola del virus a los distintos países, y también el incremento de demanda fue desigual (en algunos casos llegó a ser el doble de un mes regular). A partir de junio la situación se regularizó, consumiéndose los stocks acumulados durante el verano para terminar el año en una situación bastante normalizada.

Por líneas de negocios y zonas geográficas, la distribución y su evolución es la siguiente:



Se aprecia un ligero incremento del peso de Europa sobre el total de la cifra de negocio, fruto de las últimas adquisiciones (Tilda, Bertagni) localizadas en esta zona, mientras que el reparto por tipo de actividad apunta un aumento del peso de la actividad de arroz hasta el 61% del total (cifras comparables, con la actividad de pasta seca Norteamérica discontinuada en todos los periodos).

La **generación de recursos, EBITDA-A**, crece un 18,8%, y el margen sobre ventas mejora respecto a ejercicios anteriores. El EBITDA-A de 364,2 millones de euros recoge un impacto negativo de tipo de cambio de 3 millones. La aportación del Grupo Tilda en un año completo supone 24 millones de euros adicionales, y los gastos directos derivados de la pandemia ascienden a más de 15 millones de euros.

La rentabilidad aumenta por el incremento de actividad, que supuso una gran ocupación de la capacidad productiva, la disminución de las promociones en los peores momentos de la pandemia y el fuerte crecimiento de la aportación de las últimas incorporaciones al Grupo: Bertagni y Tilda.

La mejora del resultado se produjo en un entorno de subida de coste de las materias primas, con crecimientos en los precios en origen de arroz y *durum* que han podido ser absorbidas en un contexto de pandemia.

El **beneficio antes de impuestos** crece un 9,6%, un menor crecimiento que el Ebitda-A debido al deterioro realizado del Fondo de Comercio de pasta fresca Canadá (ver Nota 15 de las Cuentas Anuales adjuntas) por importe de 35 millones de euros y un ligero incremento del gasto financiero fruto del incremento del endeudamiento medio.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

El **Resultado Neto de las operaciones discontinuadas** incluye el resultado neto de las actividades discontinuadas y en 2020 y 2019 la plusvalía obtenida de la desinversión realizada en el negocio de pasta seca en Norteamérica y Negocio Bio, respectivamente, tal y como se explica en las Cuentas Anuales adjuntas.

El **ROCE-A** aumenta de forma significativa hasta el 14,25, fruto de la mejora de la rentabilidad de los negocios.

**Parámetros de balance, deuda neta y capital empleado**

Las principales variaciones de la deuda y capital empleado (ver definiciones al final del Informe de Gestión) se deben a:

- La contabilización de la compra de Bertagni y La Loma por 143 millones de euros en 2018 y del Grupo Tilda en 2019 que aporta un total 292 millones de activos.
- Incremento significativo del CAPEX en los últimos años.
- Impacto de la evolución del tipo de cambio del dólar estadounidense en los balances de las filiales denominadas en esta moneda (paso de un tipo de 1,14 US\$/€ en 2018 y de 1,12 US\$/€ al cierre de 2019 a un tipo de 1,23 US\$/€ al cierre de 2020).
- La aplicación de la NIIF 16 (sobre arrendamientos) en 2019, que supuso reflejar derechos de uso y pasivos financieros por valor de 88 y 90 millones de euros respectivamente (ver Nota 10 de las Cuentas Anuales Consolidadas).
- Venta en 2020 del negocio de pasta seca en Estados Unidos y reparto de dividendo extraordinario de 298,5 millones de euros.

Para una adecuada comprensión del Capital Circulante y el endeudamiento que lo financia se debe analizar la variable que tiene mayor impacto sobre estas partidas: la cantidad y valor de las existencias del Grupo. El volumen de existencias tiene un fuerte carácter cíclico, relacionado con las cosechas de arroz y trigo (en especial con la de arroz, donde el ciclo de stock es más largo). En concreto, los momentos de menor volumen de stock coinciden con el final de la campaña arrocera (final de verano) mientras que el mayor volumen se produce a final de cada año e inicio del siguiente, una vez cerrados los contratos de compra de la nueva campaña.

Esta misma circunstancia aconseja que determinados índices de rendimiento (APM) se calculen utilizando medias móviles de 13 meses en los parámetros de balance.

**Área Arroz**

PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2019	2019/2018	2020	2020/2019	TAMI 2020-2018
Venta Neta	1.412.702	1.566.239	10,9%	1.817.679	16,1%	<b>13,4%</b>
Publicidad	(26.969)	(33.010)	-22,4%	(36.789)	11,4%	<b>16,8%</b>
% sobre Venta neta	-1,9%	-2,1%		-2,0%		
EBITDA-A	162.065	192.264	18,6%	235.809	22,6%	<b>20,6%</b>
% sobre Venta neta	11,5%	12,3%		13,0%		
EBIT-A	123.990	143.061	15,4%	178.503	24,8%	<b>20,0%</b>
% sobre Venta neta	8,8%	9,1%		9,8%		
Capex	64.583	75.160	16,4%	69.345	-7,7%	<b>3,6%</b>

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

La mayoría de los orígenes experimentaron incremento en sus precios durante el año, con especial incidencia en el grano largo de origen sudeste asiático (Vietnam, Tailandia, Myanmar) donde a principio de año se temió la escasez de agua en la segunda cosecha. También hubo incrementos en el precio de las variedades cultivadas en España con el ya endémico problema de la salinidad en zonas del Guadalquivir.

Por su parte, los precios de la campaña en Estados Unidos se movieron al alza en las variedades de arroz largo antes de la cosecha debido a una menor superficie de cultivo y los efectos sobre el rendimiento de huracanes como Laura.

**Precios campaña EEUU (fuente: USDA)**

Agosto-julio

\$/cwt	20/21 (*)	19/20	18/19	17/18	16/17
Precio medio	13,68	13,5	12,6	12,9	10,4
Grano largo	12,39	12	10,8	11,5	9,64
Grano medio	17,33	17,8	18,5	16,2	12,9

(\*) Rango estimado

**Ventas** en fuerte progresión (+16,1%). Por primera vez se incluye el Grupo Tilda con un año completo de actividad, lo que supone aproximadamente 110 millones de euros de ventas netas adicionales. La enorme demanda en los primeros meses de la pandemia supuso que los pedidos en algunas de nuestras filiales llegaran a doblar los de años anteriores, por lo que hubo que priorizar las referencias de mayor consumo e, incluso, limitar la atención de pedidos en función de las referencias históricas y las previsiones de demanda existentes. La gestión se puede considerar exitosa cubriendo las capacidades al máximo, atendiendo los compromisos asumidos en tiempo y forma y sin incurrir en roturas significativas de stock (pese a lo largo de la cadena de suministro en algunas de las referencias).

Los crecimientos en las ventas se dan en prácticamente todos los tipos de arroces y canales de distribución, con la excepción de las ventas destinadas al canal HORECA que han sufrido los cierres de la hostelería durante largos periodos a causa de la pandemia. El Grupo mantiene un peso relativamente menor en este sector respecto a otros canales de distribución por lo que, excepto las filiales dedicadas a producir arroces congelados y, parcialmente, aquellas de ingredientes o productos nicho destinados a Foodservice, todas han visto crecer sus ventas de forma significativa.

La tendencia al crecimiento en arroces para microondas se mantiene, si bien en algunos países se ha visto moderada por la acumulación de productos básicos. En España, por ejemplo, el volumen de este producto ha crecido un 2%, incremento claramente inferior al de arroz redondo marca SOS (+15% en volumen) que es un producto tradicional y se ha visto beneficiado por el aumento de las comidas en casa. Sin embargo, en Estados Unidos los arroces para microondas han crecido un 27% en volumen.

El **EBITDA-A** crece un 22,6% interanual, con una gran aportación del Grupo Tilda de 30 millones de euros. El impacto negativo del tipo de cambio se recoge en este segmento prácticamente en su integridad (3 millones), una vez discontinuada la actividad de pasta seca en Norteamérica.

Pese a las tensiones producidas por la pandemia, la reorganización realizada en ejercicios anteriores en la planta de Freeport y las inversiones en la planta de Memphis de Estados Unidos han permitido mantener un elevado nivel de servicio. El Ebitda-A en esta zona crece a doble dígito y se mantiene la ratio sobre ventas.

## GRUPO EBRO FOODS, S.A.

### INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)

La aportación al EBITDA-A del negocio no americano, excluyendo el Grupo Tilda cuya mayoría de recursos se generan en el Reino Unido, se reparte de la siguiente forma:

	2018	%	2019	%	2020	%
España	30.902	34,8%	25.471	28,7%	29.202	28,3%
Europa	47.779	53,8%	52.520	59,3%	58.934	57,2%
Otros	10.143	11,4%	10.644	12,0%	14.916	14,5%
	<b>88.824</b>	<b>100,0%</b>	<b>88.635</b>	<b>100,0%</b>	<b>103.052</b>	<b>100,0%</b>

Reparto similar al año anterior, con una ligera reducción en la aportación de la región europea en la que el grupo concentra la mayoría de su actividad en los canales Horeca.

La brillante aportación del Grupo Tilda en su primer año completo se produjo en un entorno complejo, con un acuerdo comercial por el Brexit que no se concretó hasta final de año y el shock de demanda que acompañó la pandemia y que favoreció a los arroces tradicionales (en el Reino Unido podemos incluir al arroz Basmati en el que Tilda es un especialista) frente a los de microondas, que suponen aproximadamente el 30% de sus ventas en valor. Aporta una elevada rentabilidad de hasta el 18% sobre ventas y grandes posibilidades en el segmento más premium de arroces aromáticos, una vez integrada en la plataforma logística y comercial del Grupo.

El **Resultado Operativo** se encuentra en línea con los anteriores márgenes, con un ligero incremento del gasto por amortizaciones vinculado a las inversiones realizadas en los últimos años.

La inversión en activos fijos se mantiene en niveles elevados, reflejando la apuesta en las líneas de negocio con mayor potencial de crecimiento (microondas) y la mejora de la productividad (empaquetado, almacenamiento y logística), si bien la pandemia a supuesto ralentizar los trabajos en la nueva fábrica de vasitos para microondas en España que se completará a lo largo de 2021.

### Área Pasta

PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2019	2019/2018	2020	2020/2019	TAMI 2020-2018
Venta Neta	949.905	1.009.007	6,2%	1.162.471	15,2%	<b>10,6%</b>
Publicidad	(46.605)	(46.490)	0,2%	(53.176)	14,4%	<b>6,8%</b>
	% sobre Venta neta	-4,9%	-4,6%	-4,6%		
EBITDA-A	123.589	126.307	2,2%	142.708	13,0%	<b>7,5%</b>
	% sobre Venta neta	13,0%	12,5%	12,3%		
EBIT-A	84.020	76.984	-8,4%	89.330	16,0%	<b>3,1%</b>
	% sobre Venta neta	8,8%	7,6%	7,7%		
Capex	73.946	71.772	-2,9%	47.474	-33,9%	<b>-19,9%</b>

La noticia de este ejercicio es la salida del negocio de pasta seca en Norteamérica, tal y como se describe en las notas 5 y 25 de las Cuentas Anuales adjuntas. El precio de salida de los negocios vendidos supone múltiplos de valoración por encima de 10 veces Ebitda-A de un año regular y se considera acorde con la estrategia de liderazgo del Grupo y concentración de esfuerzos en productos de elevado potencial de crecimiento como: pasta seca premium, marcas líderes de su mercado y productos de pasta fresca. Como ya se ha comentado todas las cifras de este Informe, salvo que se diga expresamente lo contrario, consideran esta actividad clasificada como discontinuada.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Se ha producido un incremento general de los precios del trigo duro, especialmente antes de verano, marcado por las expectativas de una cosecha menor en España y Francia debido a una menor superficie cultivada y un peor rendimiento. A partir de ese momento llegó la estabilidad al mercado, con el soporte de una buena cosecha en Canadá.

Las **ventas** aumentaron un 15,2% en línea con el shock de demanda a raíz del inicio de la pandemia ya comentada. La evolución de las últimas compras del Grupo sigue siendo muy destacable, con Bertagni en crecimiento a doble dígito pese a que la pandemia no ha tenido un impacto significativo los productos frescos que comercializa (menor tiempo de conservación, búsqueda inicial de productos esenciales y no perecederos).

Por mercados:

- a. En Francia, los mercados marquistas crecieron a doble dígito año, sobre año excepto el de pasta fresca que lo hizo al 5,9% en volumen. Panzani retrocedió ligeramente en su participación en pasta seca hasta el 35,5%, y aumento su cuota en pasta fresca hasta el 45,1% (fuente Nielsen 52 semanas).
- b. Garofalo mantuvo el crecimiento en ventas, en valor y en volumen. Su marca principal crece y aumenta su participación en el mercado de pasta premium en Italia hasta el 5,8% en volumen, frente al 5,5% anterior (fuente Nielsen 52 semanas). En otros mercados como España sigue su crecimiento con aumento del volumen vendido del 43%, muy por encima del mercado (9,6%), y ya se ha convertido en referente del mercado de pasta premium.
- c. Bertagni mantuvo su crecimiento a doble dígito (+22% en valor), hasta 124 millones de euros de ventas, consolidando su cartera de clientes entre los que se cuentan las cadenas de distribución más relevantes de Europa y Norteamérica.
- d. Pasta fresca de Canadá. Crecimiento del mercado del 14,3% en volumen y 11,7% en valor, Olivieri incrementa su liderazgo con un 49,7% de cuota de mercado en volumen y más del 50% en valor (fuente Nielsen 52 semanas).

El **EBITDA-A** muestra un fuerte crecimiento (13% anual, 7,5% TAMI) impulsado especialmente por la aportación de Bertagni y Garofalo, que asciende a 25 y 29 millones de euros, respectivamente.

Francia mejora en todos los segmentos de actividad excepto su filial Roland Monerrat, cuyo negocio principal es la producción y comercialización de sándwich que se vio especialmente penalizado por los confinamientos derivados de la pandemia. La mejora de volúmenes, una reasignación de la actividad promocional y un plan de productividad permitió compensar ampliamente la subida del precio de las materias primas, que supuso un incremento de coste cifrado en 17 millones de euros, la mayor parte debidas al encarecimiento del trigo duro francés.

La contribución de la pasta fresca de Canadá volvió a terreno positivo, con un gran esfuerzo por incrementar volúmenes y optimizar la productividad. Destaca la buena marcha de los nuevos gnocchi, que siguen creciendo en ventas y superan en contribución al resto de categorías. Pese a ello, y una vez acordada la venta de los activos de pasta seca y discontinuada esta actividad, se ha efectuado un deterioro del Fondo de Comercio surgido en la compra de los activos de pasta fresca de Olivieri por 35 millones de euros.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Tanto Bertagni como Garofalo completaron un año excelente. Ambas compañías tienen un fuerte compromiso de crecimiento en Estados Unidos donde ya realizan una parte significativa de sus ventas (31% y 26% respectivamente) y forman parte fundamental en el crecimiento en este mercado una vez materializada la ya comentada venta de los activos de pasta seca.

El **Resultado Operativo** sigue la evolución de los anteriores márgenes.

El **CAPEX** disminuye, ya que el año 2019 incluía la adquisición no recurrente de un almacén logístico en Francia. Se mantiene en curso la ampliación de las instalaciones en la planta de Garofalo y durante el año se ha realizado una amplia remodelación de la planta de pasta fresca en Avio, que debe completarse en 2021 y permitirá a Bertagni aumentar su capacidad productiva.

**3. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL**

La operativa financiera del Grupo persigue una estructura financiera que permita el mantenimiento de ratios crediticios estables y flexibilidad en la operativa a corto y largo plazo.

La estructura se basa en préstamos a largo plazo que financian las principales inversiones. El resto de la financiación se realiza a corto plazo, mediante pólizas de crédito, y cubre las necesidades de capital circulante de naturaleza variable. Ambas variables se vinculan a los planes de crecimiento a corto y largo plazo que se plasman en los presupuestos anuales, sus revisiones y en los Planes Estratégicos del Grupo.

El detalle de los pasivos financieros y los requisitos de capital incluidos en determinados contratos de préstamo a largo plazo se presenta en la Nota 12 de las cuentas anuales consolidadas.

**Inversión / desinversión**

**Crecimiento mediante la adquisición de activos o negocios.**

En 2020 no se han realizado inversiones de este tipo, mientras que en el año anterior la principal inversión realizada fue la adquisición a Hain Celestial del 100% de las compañías y activos a través de las cuales se desarrolla el negocio mundial de Tilda por 292 millones de euros.

La desinversión más significativa en este ejercicio es la relativa al negocio de pasta seca en Norteamérica. La venta de una parte de los activos del negocio en Estados Unidos al Fondo inversión Threehouse Foods inc. se acordó por 242,5 millones de US\$, que se cobraron antes de fin de año mientras que la venta de los activos canadienses a Barilla Spa. se acordó en 165 millones de dólares canadienses, y al cierre del ejercicio se encontraba pendiente de ejecución (realizada el 29 de enero de 2021).

**Crecimiento interno.**

Crecimiento e innovación se apoyan en una estrategia de inversiones que supone la práctica renovación de la capacidad productiva en los segmentos de arroz instantáneo y pasta fresca y un significativo esfuerzo por ampliar el mercado de congelados de cereales y arroz. El CAPEX (caja empleada) de los últimos tres años asciende a:

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Año	Importe (Miles €)
2018	138.930
2019	148.705
2020	117.600

**Posición financiera**

La posición de la deuda sigue siendo satisfactoria, con un incremento del endeudamiento en los últimos años fruto del esfuerzo por el crecimiento y consolidación del Grupo como líder en los segmentos en que opera.

DEUDA NETA (Miles €)	2018	2019	2019/2018	2020	2020/2019
Recursos Propios	2.162.334	2.262.203	4,6%	1.927.351	-14,8%
Deuda Neta	704.621	999.849	41,9%	950.870	-4,9%
Deuda Neta Media	627.350	871.658	38,9%	917.583	5,3%
Apalancamiento	32,6%	44,2%	35,6%	49,3%	11,6%
Apalancamiento DM (1)	29,0%	38,5%	32,8%	47,6%	23,6%
EBITDA-A	277.901	306.617	10,3%	364.224	18,8%
Cobertura	2,54	3,26		2,61	

(1) Apalancamiento = Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

Las desinversiones realizadas (cobradas parcialmente al finalizar el ejercicio) y el considerablemente aumento de la caja generada por la actividad del año no tienen un reflejo superior en el nivel de endeudamiento del Grupo por el reparto de un dividendo extraordinario por importe de 298,5 millones de euros.

Una parte del endeudamiento, cuantificada en 191 millones de euros, corresponde a la contabilización de las opciones de venta por un porcentaje pendiente de adquisición del Grupo Bertagni, Garofalo, Geovita, Santa Rita Harinas y Transimpex. Estas opciones, pendientes de materializarse, se consideran contablemente como mayor deuda financiera del Grupo. Las variaciones en el nivel de endeudamiento (sin considerar deuda neta asumida en la compra de negocios, la surgida de contabilizar opciones *put* como las descritas, los cambios en el valor razonable de determinados activos/pasivos financieros o variaciones en el tipo de cambio) corresponden con la siguiente tabla de generación libre de caja:

FLUJO LIBRE DE CAJA (Miles €)	2018	2019	2019/2018	2020	2020/2019
Efectivo por actividades de operación	211.708	250.458	18,3%	369.863	47,7%
Efectivo por actividades de inversión	(216.872)	(356.692)	64,5%	104.998	-129,4%
Efectivo por operaciones con acciones	(96.165)	(99.187)	3,1%	(398.019)	301,3%
<b>Flujo libre de caja</b>	<b>(101.329)</b>	<b>(205.421)</b>		<b>76.842</b>	

La generación operativa de caja ha aumentado en este ejercicio 2020 fruto del incremento de los recursos generados (EBITDA) y la contención en las posiciones de circulante.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Las grandes variaciones en las otras líneas corresponden a:

- Inversión. Variaciones en la cifra de CAPEX (tal y como se detalla con anterioridad) y la venta o compra de negocios y activos no operativos (inmuebles). En 2019 incluye el pago por la adquisición de Tilda, en 2018 el pago por la compra de Bertagni y en 2020 el cobro de la venta de activos de pasta seca en Norteamérica.
- Operaciones con acciones. Entrega de dividendos, que incluye el reparto a minoritarios de segundo nivel. En 2020 recoge dos dividendos, el extraordinario citado con anterioridad y el ordinario por el mismo importe que en años anteriores.

**4. OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Formando parte integral de las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, la Política de Control y Gestión de Riesgo establece los principios básicos y el marco general del control y gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el Grupo.

Este marco general se materializa en un Sistema de Control y Gestión de Riesgos integral y homogéneo, influido por el marco conceptual del Informe “Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” (COSO) sobre control interno, basado en la elaboración de un mapa de riesgos de negocio donde mediante la identificación, valoración y graduación de la capacidad de gestión de los riesgos, se obtiene un ranking de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: cumplimiento, operacionales, estratégicos y financieros.

En el proceso de categorización de riesgos se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente como el residual, tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos.

Dentro de estos controles destacan los preventivos, como una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, en base a lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo. Una descripción del modelo de gestión de riesgos y de aquellos riesgos materializados durante el ejercicio se realiza en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, que es parte integrante de este Informe de Gestión.

Durante el año 2020 se realizó una revisión de los principales riesgos incluidos en el Mapa de Riesgos del Grupo. Como consecuencia de esta se incluyeron tres riesgos nuevos: el riesgo por cambio climático, riesgos relacionados con la ciberseguridad y riesgos reputacionales relacionados con las redes sociales. Asimismo, se detectó en general un incremento en la percepción de aquellos riesgos relacionados con la seguridad y garantía alimentaria.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

En el marco de la gestión continua de los riesgos en este ejercicio ha tenido especial relevancia los trabajos relacionados con la pandemia provocada por la COVID 19 y sus múltiples facetas internas (cadena de suministro, seguridad en el trabajo, seguridad asociada al teletrabajo...) y externas (cambios en los hábitos de consumo, explosión de demanda...).

Los principales riesgos descritos son:

**Riesgos de tipo operacional:**

- Seguridad alimentaria. Dada la naturaleza del negocio, los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son un punto crítico al que el Grupo presta la máxima atención, estando obligados por un gran número de normas y leyes en los países donde se producen y comercializan nuestros productos.

La política del Grupo se sustenta bajo los principios de cumplimiento de la legislación vigente en cada momento y de garantía de calidad y seguridad alimentaria.

Los programas de seguridad alimentaria se basan en el seguimiento de protocolos que persiguen la identificación y control de determinados puntos críticos (*Hazard Analysis and Critical Control Points –HACCP-*), de forma que el riesgo residual sea mínimo.

Los principales puntos de control se agrupan entre:

- Puntos físicos: controles para detectar materiales ajenos al producto o presencia de metales.
- Puntos químicos: detección de elementos químicos o presencia de alérgenos.
- Puntos biológicos: presencia de elementos como salmonella u otro tipo de patógenos.

La mayor parte de nuestros procesos de manipulación han obtenido certificados IFS (Internacional Food Safety), SQF (Safe Quality Food) y/o BRC (British Retail Consortium), reconocidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI) como estándares de certificación de productos alimentarios, y otras de carácter local o de producto singular (alimentos Kosher, sin gluten o Halal).

Además, empresas del Grupo han definido, desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria que cumpla con los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001 (Gestión de calidad), UNE-EN-ISO 14001 (Gestión ambiental) e ISO 22000 (Gestión inocuidad alimentos).

- Riesgo de suministro de Materia Prima. La disponibilidad de materia prima en cantidad y calidad necesarias para atender los compromisos con clientes y los requerimientos de nuestras marcas son un factor clave del negocio.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Para mitigar este tipo de riesgo, el Grupo ha optado por una estrategia de diversificar y asegurar las fuentes de suministro mediante (i) acuerdos por campaña con algunos de los principales proveedores de materias primas (arroz y trigo duro) y (ii) apertura de filiales u oficinas de representación en algunos de los principales países exportadores de arroz (India, Pakistán, Tailandia, Camboya) o contra cíclicos (Argentina).

- Riesgo asociado a la volatilidad de los precios de las materias primas. Las variaciones inesperadas en los precios de los suministros de materia prima pueden afectar seriamente a la rentabilidad de las operaciones comerciales del Grupo, tanto en el segmento industrial como en el marquista. El riesgo principal deriva de los precios de las distintas variedades de arroz y trigo duro, si bien se extiende a otros consumos como el de material de empaquetado o el de los derivados del petróleo.

La gestión se basa en:

- a) Identificación temprana de posibles problemas de suministro o excedentes de determinadas variedades que permitan acomodar el stock a posibles variaciones de precios. Los departamentos de compra realizan un seguimiento permanente del mercado y emiten avisos a los gestores de los distintos negocios que permiten gestionar el riesgo.
  - b) Asegurar el suministro con precios fijados a medio plazo cuando el mercado permita este tipo de contratos y se puedan cerrar operaciones de venta que permitan márgenes estables en ese periodo de tiempo.
  - c) Procurar la reducción del número de intermediarios de mercados de variedades locales o exóticas, acortando la cadena de valor.
  - d) Diferenciar el producto terminado, de manera que se puedan trasladar al mercado de forma eficiente la volatilidad de los precios en origen.
- Riesgo de concentración de clientes. Este factor de riesgo afecta tanto al segmento industrial como al *retail* (aunque en este último el consumidor final de los productos producidos por el Grupo es un consumidor individual, los distribuidores no cesan de aumentar su concentración y, por tanto, su poder de compra).

Dicha concentración puede suponer un empeoramiento de las condiciones comerciales, impactar sobre el riesgo de crédito e, incluso, implicar la pérdida de parte de las ventas.

La diversificación geográfica del Grupo ayuda a minorar este riesgo ya que los clientes varían en los distintos países y, de momento, las estrategias de internacionalización de tales clientes han tenido un éxito limitado.

Por otra parte, en cada subgrupo existe un Comité de Riesgos comerciales que asigna un límite de riesgo tolerable y una estrategia de aseguramiento de dicho nivel calificado como tolerable vinculada a la estrategia general del negocio.

- Riesgo por retraso tecnológico. Una de las herramientas más importantes para enfrentarse a la competencia es la diferenciación y actualización de producto que se apoya en la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Tal y como se describe en este mismo Informe, la estrategia de I+D+i es un eje fundamental de la estrategia general del Grupo. Los departamentos de I+D+i, en estrecha colaboración con los departamentos Comercial y de Marketing, trabajan en la minoración de este riesgo.

- Ciberseguridad. Separado por primera vez del resto de riesgos tecnológicos en 2020 el incremento exponencial de accesos a internet expone a empresas y usuarios a ataques de diverso tipo: apropiación de identidad, “malware”, ataques a las webs, “ataque de día cero”, etc. En 2019 se realizó una auditoría de la seguridad existente y se puso en marcha un plan de acción que incluye (i) la formación continuada al personal sobre estas amenazas, (ii) definir una infraestructura de red adecuada (cortafuegos, acceso a wifi, electrónica de red, posibilidades de navegación y diseño de redes industriales conectadas), (iii) la definición correcta de puntos de usuario (antivirus, sistemas gestión de dispositivos móviles, permisos, actualizaciones) y (iv) un programa para la gestión y conservación de datos (backup, uso de la “nube”, información compartida). Durante el presente ejercicio las acciones comentadas se han mantenido haciendo hincapié en las amenazas ligadas al teletrabajo durante los distintos confinamientos causados por la pandemia.

**Riesgos relacionados con el entorno y la estrategia:**

- Medioambiental y riesgos naturales. Los efectos de las sequías e inundaciones en los países de origen de nuestros aprovisionamientos pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas. Estos riesgos naturales también pueden incidir sobre los consumidores de las zonas afectadas o, incluso, sobre los activos del Grupo en estas ubicaciones.

De nuevo el principal mitigador para este tipo de riesgos es la diversificación tanto de los orígenes de la materia prima como de los países a los que se destina nuestros productos. Asimismo, el Grupo se asegura una capacidad productiva flexible con plantas en cuatro continentes, lo que minimiza los eventuales problemas locales.

- Cambio climático. Sus efectos plantean una grave amenaza para el sector agroalimentario; como consecuencia del aumento de emisiones de efecto invernadero, el medioambiente se deteriora y, con él, los recursos naturales y la biodiversidad.

Aunque se encuentra definido dentro de los riesgos operativos, los impactos son múltiples en los cuatro ejes definidos en el mapa de riesgos (operaciones, financiero, cumplimiento y estratégicos) como posibles impactos estratégicos por cambios en los hábitos de consumo o la necesidad de acometer inversiones específicas para minorar su impacto.

El papel de la industria es clave en la acción frente al cambio climático, dada su dependencia directa e impacto sobre los recursos naturales, como el suelo o el agua, así como por su relevancia para la actividad económica y para el conjunto de la sociedad. Particularmente, los efectos de las sequías, inundaciones y fenómenos meteorológicos adversos en los países origen de los aprovisionamientos del Grupo pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Por tanto, el Grupo apuesta por una producción y consumo sostenible, el uso eficiente de los recursos, la sostenibilidad energética, la reducción del desperdicio de alimentos, el ecodiseño y una logística de transporte sostenible y eficiente. Se trata, en definitiva, de cumplir con los compromisos internacionales asumidos en la Cumbre del Clima de París en 2016.

En este marco, el Grupo aprobó en diciembre de 2018 su Plan de sostenibilidad denominado Rumbo a 2030 en el que se recogen una serie de acciones y metas relativas al medio ambiente y la cadena de suministro entre las que se cuenta la optimización de consumos de aguas y energía, mejora en la gestión de residuos, optimización del material de envasado y su reutilización, medición (huella de carbono) y reducción de emisiones, evaluación de proveedores con un criterio de sostenibilidad y apoyo a la agricultura sostenible.

- **Riesgo de competencia.** El Grupo desarrolla la mayor parte de su actividad en mercados desarrollados y maduros, en competencia con otras multinacionales y un buen número de partícipes locales. Adicionalmente, en estos mercados los distribuidores han desarrollado enseñas propias denominadas “marcas blancas” que ejercen una presión adicional sobre nuestros productos.

La gestión de este riesgo se realiza mediante:

- a) Un análisis completo de las acciones de la competencia y la adecuación de la política de precios y promociones a la situación del mercado.
  - b) Diferenciación de los productos del Grupo mediante la innovación de formatos, gama, calidad... con un claro enfoque al cliente.
  - c) Reposicionándose en categorías con potencialidad de crecimiento mediante desarrollo orgánico o a través de adquisiciones que encajen en la estrategia del Grupo.
- **Riesgo reputacional.** Riesgo asociado a eventuales cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc.... y que podrían afectar de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener las relaciones (comerciales, financieras, laborales...) con su entorno.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo se ha dotado de un Código de Conducta destinado a garantizar un comportamiento ético y responsable de la organización, de su personal y de las personas o instituciones con los que interactúa en el ejercicio de su actividad.

Sus marcas, junto a su personal, son los mayores intangibles de los que dispone el Grupo y, por ello, son objeto de una evaluación continua en la que confluyen aspectos diversos: de gestión, marketing, salud y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y defensa jurídica de la propiedad intelectual.

- **Exposición a las Redes Sociales.** Tras la revisión del mapa de riesgos de gestión realizada en 2020 ha quedado individualizado este riesgo (percepción de las marcas del Grupo o su imagen general en Redes Sociales) frente al más genérico “riesgo reputacional”.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

- Cambios en los estilos de vida. Dietas con bajo consumo de carbohidratos u otros hábitos alimentarios que pudieran modificar la percepción de nuestros productos por el consumidor.

Las actuaciones para mitigar estos riesgos pasan por evaluar los patrones de consumo, adaptando la oferta de productos a las alternativas de mercado, y participar activamente en los foros sociales difundiendo hábitos saludables compatibles con nuestros productos.

- Riesgo país o de mercado. El carácter internacional de la actividad del Grupo determina la eventual incidencia en su actividad de las circunstancias políticas y económicas de los distintos territorios en los que desarrolla su negocio, así como otras variables del mercado tales como los tipos de cambio, los tipos de interés, los gastos de producción, etc. En este punto se incluirían los riesgos derivados de la desvinculación del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit) descritos en la Nota 12 de las Cuentas Anuales Consolidadas.
- Planificación estratégica y valoración de oportunidades estratégicas de inversión o desinversión. Riesgo derivado de la posibilidad de errar en la selección de alternativas y/o asignación de recursos para alcanzar los objetivos estratégicos del Grupo. En el corto plazo incluye la alineación presupuestaria con los objetivos definidos a medio y largo plazo. Este riesgo se mitiga en la medida que las operaciones requieren unos niveles de aprobación determinados por el Consejo y por la práctica habitual de realizar controles de due dilligence en las compras significativas del Grupo con la intervención coordinada de los principales niveles de responsabilidad y salvaguarda de la compañía.

**Riesgos de Cumplimiento**

- Regulatorio sectorial. El sector agroindustrial es un sector sujeto a múltiples regulaciones que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc.... quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Igualmente, la actividad del Grupo podría verse afectada por cambios normativos en los países en los que el Grupo se abastece de materia prima o comercializa sus productos.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo está presente o se hace eco de los distintos foros legales y/o regulatorios a través de un conjunto de profesionales de reconocido prestigio que procuran la adecuación y cumplimiento.

Dentro de este apartado un punto cada vez más relevante y vinculado a otros riesgos operacionales como el suministro y la seguridad de alimentaria es el relativo a las cada vez más estrictas normativas sobre el uso de fungicidas y pesticidas en los cultivos que son la base de esta industria y muy especialmente en el cultivo del arroz.

Para mitigar este riesgo el Grupo ha extremado los controles de calidad y detección de este tipo de productos, trabajado en una selección de proveedores de garantía a los que se va a pedir que incorporen en sus políticas criterios de sostenibilidad y potenciado acciones educativas sobre los agricultores en búsqueda de alternativas naturales a estos productos.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

- Regulatorio general. Se incluyen los riesgos de cumplimiento de la normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno. En el ámbito de los riesgos penales, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, cuyo seguimiento y control corresponde a la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Un apartado específico es el relativo a la observación y cumplimiento de los derechos humanos y el mantenimiento de unos estándares éticos apropiados tal y como se reconoce en el Plan de sostenibilidad y en el Código de Conducta del Grupo.

- Fiscal. Los eventuales cambios en la normativa fiscal o en la interpretación o aplicación de la misma por las autoridades competentes en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad podría tener incidencia en los resultados del mismo.

Para mitigar este riesgo, el Grupo dirigido por los responsables de fiscalidad, realiza un seguimiento de la normativa y de las posibles interpretaciones, solicitando informes específicos realizados por especialistas en la materia para apoyar su postura y siempre guiado por el principio de prudencia en esta materia.

**Riesgo financiero**

En su operativa habitual el Grupo se expone a determinados riesgos financieros asociados a los activos y pasivos de esta naturaleza que forman parte de su Balance y que comprenden préstamos bancarios, descubiertos bancarios, instrumentos representativos de capital, efectivo y depósitos a corto plazo. Además, el Grupo tiene otros activos y pasivos financieros tales como cuentas a cobrar y cuentas a pagar por operaciones del tráfico.

Estos instrumentos financieros están expuestos a riesgos de mercado por variaciones en los tipos de interés (instrumentos a tipo variable), de cambio (moneda diferente al euro), cambios en su valor de mercado, riesgo de liquidez (incapacidad de convertirse en líquidos en unas condiciones de tiempo y valor razonables) y riesgo de crédito (contraparte).

Una descripción de estos riesgos y de las medidas adoptas para reducirlos se realiza en la Nota 12 de las cuentas anuales consolidadas.

**5. HECHOS POSTERIORES**

Como ya se ha indicado en la Nota 5 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, en relación con la venta del negocio de pasta seca de Canadá, el 29 de enero de 2021, una vez cumplidas las condiciones, se ha ejecutado el cierre de la transacción, con el cobro del precio de venta, y la entrega del negocio al comprador.

Adicionalmente, el 24 de marzo de 2021, ha sido aprobada por el Consejo de Administración la oferta de un tercero para la venta de la marca Ronzoni y de la planta de pasta seca de Winchester en Estados Unidos (activos no corrientes mantenidos para la venta al 31 de diciembre de 2020 del negocio discontinuado de pasta seca – ver Nota 25 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas). El precio de estos activos, a efectos de la potencial transacción, se ha fijado en 95 millones de dólares estadounidenses (precio sujeto al eventual ajuste por capital circulante). Se estima que la firma del acuerdo con el potencial comprador se producirá en los próximos días.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

El cierre de la operación generaría una plusvalía neta (después de impuestos) en las Cuentas Consolidadas del Grupo Ebro del ejercicio 2021 que se estima en 25 millones de euros. La ejecución de la operación quedaría sujeta a determinadas condiciones de cierre y otras formalidades habituales en este tipo de transacciones.

Con posteridad al cierre y hasta la aprobación de este informe de gestión consolidado, no se han producido otros hechos posteriores significativos.

**6. EVOLUCION PREVISIBLE DEL GRUPO**

Recuperación e incertidumbre. Estas son las palabras claves cuando hablamos del futuro próximo. Con los ecos de las últimas olas de la pandemia todavía resonando en nuestros oídos la gran incógnita es cuándo se podrá recuperar la cacareada “normalidad” que permita una sólida recuperación de la economía. La efectividad de las vacunas y una amplia distribución de éstas son claves para conseguir los crecimientos económicos que todos los observadores internacionales pronostican para 2021.

Además del componente sanitario, clave en la recuperación, es fundamental considerar la intervención de los gobiernos y bancos centrales que han destacado por una política monetaria acomodaticia y ambiciosas políticas fiscales. La última noticia al respecto es el plan de choque del nuevo presidente de Estados Unidos que inyectará a la mayoría de los hogares mayor capacidad de consumo. La pandemia ha aumentado el ahorro de las familias, se ha inyectado una gran liquidez; falta por ver si se produce una mejora de la confianza que permita la recuperación y determine los posibles impactos en las decisiones de compra del consumidor y en la inflación.

Respecto a los mercados de materias primas que son relevantes para la evolución del Grupo, las señales indican el mantenimiento del nivel de precios tanto de la mayoría de las variedades del arroz como del trigo duro, al menos hasta las nuevas cosechas.

Diversas noticias en el sudeste asiático relacionadas con una menor cantidad de agua disponible o un aumento de salinidad de ésta han mantenido el tono firme de los precios con este origen a comienzo de 2021. Si embargo, la noticia más relevante es la vertiginosa subida, desde final de 2020, del precio de los contenedores en ruta a Europa o Estados Unidos como consecuencia del enorme incremento del tráfico de mercancías desde el sudeste asiático desde el inicio de la pandemia que impacta especialmente en el precio final de arroces fragantes.

La cosecha de trigo duro en Europa de la última campaña fue reducida, presionando el precio al alza. Sin embargo, la calidad es mejor a la media de las últimas campañas lo que, unido a la buena cosecha en Canadá, debe servir para mantener precios hasta verano. Las expectativas para la campaña 2021/22 son de una mayor superficie cultivada atraída por el buen precio frente a otros cultivos, lo que debería relajar los precios a partir de verano (incidencia en el último trimestre).

Desde un punto de vista comercial, la expectativa es que se mantenga la demanda ligeramente por encima de un año sin pandemia en el primer semestre, pero con un volumen anual por debajo del ejercicio anterior. Se vislumbra cierta incertidumbre derivada de la crisis que puede desatarse en algunos países, y la posibilidad de que se abran las hostilidades en la distribución en forma de un incremento de la actividad promocional.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

▪ **Negocio arroz**

En Europa, esperamos completar la nueva planta de arroces para microondas de San José de la Rinconada que, junto a la expansión de la planta de Estados Unidos, permitirá hacer frente a la demanda creciente de este tipo de producto. Por otra parte, se espera menor volumen, un incremento de la competencia y mayor presión en los márgenes.

Las principales claves se repiten en Estados Unidos: menos volúmenes y mayor esfuerzo promocional para apoyar los vectores de crecimiento del mercado: arroces aromáticos y para microondas.

▪ **Negocio Pasta**

Los objetivos se focalizan en:

- Gestionar la vuelta a la normalidad: mantener las rentabilidades de la gama tradicional de productos secos y seguir creciendo en el segmento premium del mercado, a través de la marca Garofalo.
- Mantener la base de clientes de Bertagni y desarrollar sus nuevos productos apoyados en la completa renovación de la planta de Avio. Aumentar la productividad general del segmento frescos.
- Impulsar el crecimiento en Estados Unidos en los segmentos de pasta fresca y premium.

**7. INFORMACIÓN SOBRE EL PERSONAL Y MEDIO AMBIENTE**

Esta información se incorpora dentro del apartado de Información no Financiera que forma parte de este Informe de Gestión y en la Nota 24 de la Cuentas Anuales.

**8. ACTIVIDAD DE I+D+i**

El Grupo Ebro Foods siempre ha sido precursor de las nuevas tendencias de consumo y un referente internacional en la investigación y el desarrollo de productos aplicados al sector de la alimentación. Consciente de que la I+D+i es una herramienta esencial para el desarrollo de su estrategia de calidad y diferenciación, el Grupo ha continuado manteniendo durante el ejercicio 2020 una firme apuesta por la misma.

El total del gasto en I+D+i durante el ejercicio asciende a 5,5 millones de euros distribuidos entre recursos internos (3 millones de euros) y externos (2,5 millones de euros).

Las inversiones en I+D+i durante el año han ascendido a 11 millones de euros, la mayoría correspondientes a los pagos realizados durante el ejercicio para la mejora de procesos en la planta de arroz instantáneo en Estados Unidos y nuevos procesos de pasta fresca rellena y gnocchi en Francia.

El Grupo ha construido su motor de I+D+i en torno a centros de investigación en Francia, Estados Unidos, Países Bajos, Italia y España. Estos centros, y los principales proyectos realizados durante el ejercicio, son:

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

1. El Centro de I+D del Grupo Panzani, con ubicaciones en Marsella y Lyon. Focaliza sus investigaciones en el desarrollo de la categoría de trigo duro, pasta seca y fresca, cuscús, legumbres, otros granos y nuevas tecnologías de transformación alimentaria aplicadas a las cereales. Este año ha ampliado los trabajos sobre (i) producción de pasta de cocción instantánea, (ii) mejoras en los procesos y especialmente en los usos energéticos, (iii) múltiples ampliaciones de gama y (iv) proyectos encaminados a asegurar la ausencia de pesticidas en todos tipos de granos comestibles.
2. Centro I+D de Bertagni en Arcugnano. Ha trabajado especialmente en el desarrollo de la tecnología patentada por Bertagni de sellado de producto con doble capa, nuevos formatos de raviolis que son una completa novedad en el mercado y desarrollo de productos.
3. Estados Unidos. Departamento que se dedica al desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías, o la adaptación de estas en Estados Unidos. Sus trabajos se han centrado en el desarrollo de (i) una amplia gama de vasitos para microondas adaptados a los usos y costumbres del país, (iii) nueva gama de mezcla de arroces instantáneos.
4. Centros asociados al grupo Herba en Moncada (Valencia), la planta de San Juan de Aznalfarache, la planta de ingredientes de Wormer (Países Bajos) y la planta de Bruno (Italia), dedicados al desarrollo de productos y tecnologías nuevas y/o mejoradas y a la asistencia técnica en las áreas de tecnología del arroz y sus derivados y el desarrollo de ingredientes con base en los cereales y leguminosas. Los proyectos más importantes que se están desarrollando consisten en (i) desarrollo de nuevos vasitos para microondas con base en otros ingredientes no arroz, (ii) el desarrollo de nuevos ingredientes industriales con base arroz, legumbres, quínoa o cereales (libres de antígenos, destinados al reemplazo de proteínas animales), (iii) investigación de las características físico químicas de determinadas variedades de arroz y su elección para según el uso al que se destine y (iv) desarrollo de nuevos tratamientos térmicos sobre el arroz cáscara para su uso industrial.

**9. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS**

Durante 2020, la Sociedad ha tenido la facultad de efectuar compras y ventas de acciones propias al amparo de la autorización concedida por la Junta General celebrada el 3 de junio de 2015 por cinco años y la concedida por la Junta General celebrada el 29 de julio de 2020, habiéndose notificado lo procedente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de acuerdo con la normativa en vigor. En 2020, en el marco del plan de acciones para empleados, se han efectuado compras de 44.884 acciones, ventas de 12.500 acciones, y entrega de 32.384 acciones propias a empleados. Al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad no tenía acciones propias en autocartera.

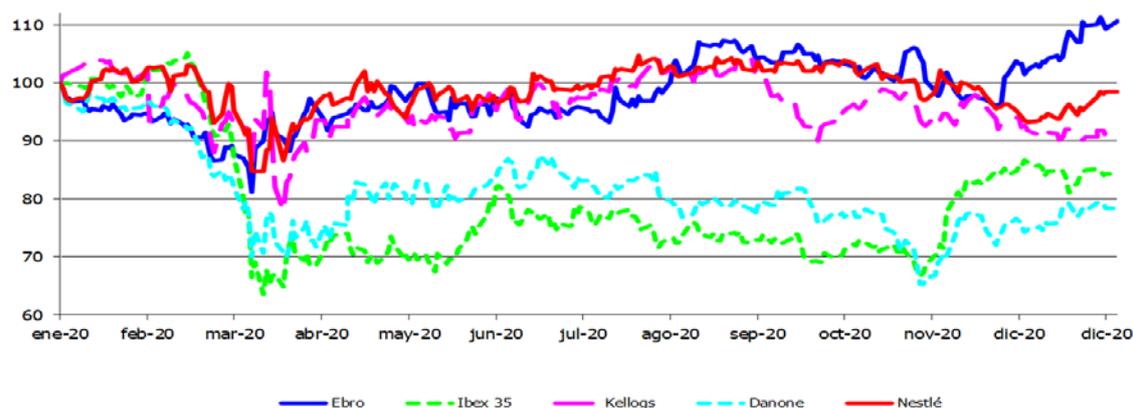
**10. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

**Periodo Medio de Pago**

En cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital se incluye a continuación el periodo medio de pago correspondiente a las sociedades domiciliadas en España, que fue de 23 días en el año 2020 y 30 días en 2019. Cálculos de acuerdo con la resolución del ICAC.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

	2020	2019
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	23,0	30,2
Ratio de operaciones pagadas	22,5	29,9
Ratio de operaciones pendientes de pago	35,5	39,2
	Importe miles de euros	Importe miles de euros
Total pagos realizados	369.824	313.733
Total pagos pendientes	15.090	13.923

**Evolución de la cotización****El Sector en Bolsa 1Y**

La acción mantuvo una evolución claramente mejor al mercado e incluso por encima de otras empresas del sector. Los mercados valoraron el sector como una fuente de estabilidad frente a la elevada volatilidad que introdujo la pandemia y, una vez superada la incertidumbre inicial, se mantuvieron múltiples claramente por encima de otros sectores afectados directamente por la pandemia, como los de transporte, turismo e incluso entidades financieras o SOCIMIS con un peso relevante en el Ibex 35.

**Distribución de dividendos**

Dividendo ordinario. El 29 de Julio de 2020 la Junta General de Accionistas acordó la distribución de dividendo ordinario a pagar en efectivo con cargo al beneficio del ejercicio 2019 y a reservas de libre disposición de 0,57 euros brutos por acción a pagar a lo largo del año 2020, por importe total de 87.703 miles de euros. El dividendo se hizo efectivo en tres pagos, de 0,19 euros por acción cada uno de ellos, los días 1 de abril, 30 de junio, y 1 de octubre de 2020.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

Dividendo extraordinario. El 16 de diciembre de 2020 la Junta General Extraordinaria de Accionistas acordó la distribución de un dividendo extraordinario de 1,94 euros brutos por acción con cargo reservas de libre disposición, por importe total de 298.499 miles de euros. El dividendo se hizo efectivo en un solo pago, el día 28 de diciembre de 2020.

**Indicadores de evolución de negocio**

De acuerdo con las directrices de la Autoridad Europea sobre Valores y Mercados (ESMA, en sus siglas inglesas) a continuación se incluye la descripción de los principales indicadores utilizados en este Informe.

Estos indicadores se utilizan recurrentemente y de forma consistente por el Grupo para explicar la evolución de su actividad y no se ha modificado su definición.

**EBITDA-A.** Ebitda ajustado. Resultado antes de impuesto, amortización e intereses descontados los resultados que se considera no proceden de las operaciones que suponen flujos de caja regulares de acuerdo con la actividad de la sociedad (básicamente los derivados de transacciones relacionados con activos fijos del Grupo, costes de reestructuración industrial, resultados o provisiones de contenciosos, etc.).

Una reconciliación del mismo se muestra a continuación:

	2018	2019	2019/2018	2020	2020/2019
<b>EBITDA-A</b>	<b>277.901</b>	<b>306.617</b>	<b>28.716</b>	<b>364.224</b>	<b>57.607</b>
Dotaciones para amortizaciones	(78.281)	(100.025)	(21.744)	(112.202)	(12.177)
<b>EBIT-A</b>	<b>199.619</b>	<b>206.592</b>	<b>6.973</b>	<b>252.022</b>	<b>45.430</b>
Ingresos no recurrentes	8.702	9.077	375	4.889	(4.188)
Gastos no recurrentes	(11.526)	(24.527)	(13.001)	(14.288)	10.239
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>196.796</b>	<b>191.142</b>	<b>(5.654)</b>	<b>242.623</b>	<b>51.481</b>

El **EBIT-A** se calcula detrayendo del **EBITDA-A** la amortización del ejercicio

	31.12.18	31.12.19	31.12.20
(+) Pasivos financieros no corrientes	533.612	826.725	570.267
(+) Otros pasivos financieros corrientes	342.694	424.967	591.759
(+) Pasivos financieros disponibles para la venta	0	0	113
(+) Préstamos a empresas asociadas	0	0	(1.122)
(-) Suma de fianzas a pagar	(97)	(97)	(782)
(-) Tesorería y otros activos líquidos	(171.450)	(252.072)	(210.486)
(-) Derivados – activo	(498)	(714)	(1.611)
(+) Derivados – pasivo	360	1.040	2.732
<b>TOTAL DEUDA NETA</b>	<b>704.621</b>	<b>999.849</b>	<b>950.870</b>

**Deuda neta.** Pasivos financieros con coste, derivados financieros a valor razonable, valor de las participaciones sujetas a opción put/call que califican como tales y, en su caso, dividendos devengados y pendientes de pago menos tesorería o equivalentes de efectivo.

**Deuda neta media.** Se corresponde con la media móvil de un período de 13 meses del cálculo de deuda neta anterior.

**CAPEX.** Pagos por inversiones en activos fijos productivos. Ver Estado de Flujos de Efectivo.

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

**ROCE-A.** Medida de rentabilidad de los activos calculada como Resultado medio del periodo antes de impuesto e intereses descontados los considerados extraordinarios o no recurrentes, dividido entre el capital empleado medio del periodo definido como la media móvil de los últimos trece periodos observados de esta medida. El cálculo es consistente con el de ejercicios anteriores.

**Capital empleado.** (medio) El capital empleado se corresponde con la media móvil de un período de 13 meses de la suma de intangibles, propiedades, planta y equipo y capital circulante. No se trata por tanto de una media aritmética simple o un cálculo realizado únicamente a partir de la información financiera de las cuentas anuales consolidadas. Por tanto, no es posible dar una reconciliación con la partida, subtotal o total más directamente conciliable presentada en los estados financieros.

**Capital circulante** (medio). El capital circulante se corresponde con la media móvil de un período de 13 meses de la suma de existencias, clientes por ventas y prestaciones de servicios, otras partidas deudoras menos acreedores comerciales y otras deudas corrientes. Al igual que en el caso del capital empleado, este cálculo no consiste en una media aritmética simple o un cálculo realizado únicamente a partir de la información financiera de las cuentas anuales consolidadas. Por tanto, no es posible dar una reconciliación con la partida, subtotal o total más directamente conciliable presentada en los estados financieros.

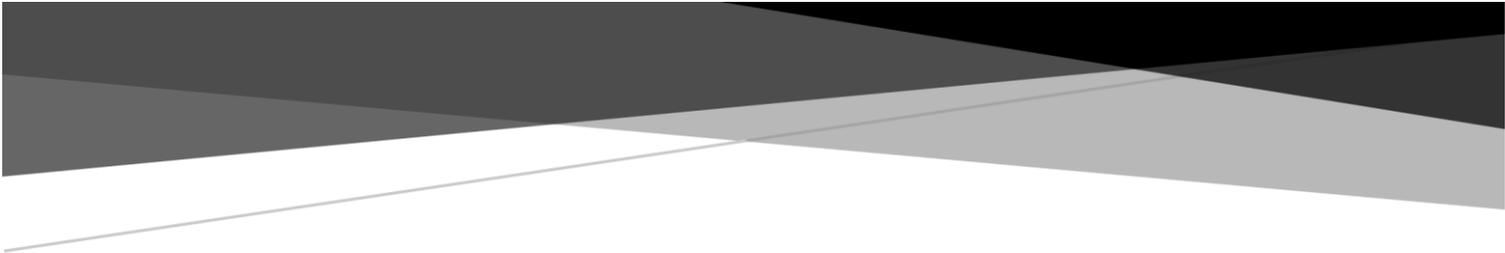
**Apalancamiento.** Medida de solvencia financiera calculada como el cociente entre Deuda neta media y Recursos Propios.

**Ratio de cobertura deuda.** Indicador de la capacidad del Grupo para hacer frente a la Deuda Neta medido como el cociente entre la Deuda Neta y el EBITDA.

**GRUPO EBRO FOODS, S.A.**

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

**Estado de Información no Financiera**



ESTADOS DE  
INFORMACIÓN NO  
FINANCIERA

EBRO FOODS, S.A.

EJERCICIO 2020

## CONTENIDOS

1. [Sobre este Informe](#)
2. [Respuesta del Grupo Ebro a la COVID-19](#)
3. [Modelo de negocio](#)
4. [Modelo de Responsabilidad Social](#)
5. [Gestión del Riesgo](#)
6. [Derechos Humanos](#)
7. [Medidas contra la corrupción y el soborno](#)
8. [Modelo de creación de valor](#)
  - 8.1. Cash Flow social
  - 8.2. Información fiscal
  - 8.3. Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales
9. [Nuestros profesionales](#)
10. [Clientes y consumidores](#)
11. [Gestión de proveedores](#)
12. [Compromiso con el medioambiente](#)

## ANEXOS

[Anexo 1. Relación de sociedades filiales, instalaciones industriales y oficinas del Grupo Ebro](#)

[Anexo 2. Relación de certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria de las sociedades del Grupo Ebro](#)

[Anexo 3. Poder calorífico de combustibles, factores de emisión y clasificación stress hídrico](#)

[Anexo 4. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre](#)

## 1. SOBRE ESTE INFORME

Este informe (el “**Informe**”) comprende los Estados de Información no Financiera de Ebro Foods, S.A. (la “**Sociedad**”) y forma parte del Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas de la Sociedad como matriz del grupo multinacional Ebro (el “**Grupo Ebro**” o el “**Grupo**”).

### **Periodo cubierto por la información**

Año 2020

### **Marco de Reporting**

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad”.

### **Alcance y Cobertura del Informe**

El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro y sus respectivas instalaciones industriales a cierre del ejercicio 2020 (ver Anexo 1), con la excepción de los consumos energéticos de cinco de las doce oficinas que el Grupo Ebro tiene en régimen de alquiler, al no disponer de datos cuantitativos consistentes. Los arrendatarios de dichas oficinas son: Ebro Foods (Granada), Herba Ricemills Romania (Bucarest), La Loma Alimentos (Buenos Aires, Argentina) y dos de Tilda (India y Dubai). Cabe destacar que el consumo global de las doce oficinas representa menos del 1% del consumo energético del grupo.

### **Cambios en el perímetro de reporte**

A efectos del reporte consolidado, los cambios en el perímetro, respecto del ejercicio 2019, se refieren a:

1. La incorporación de la sociedad Tilda Ltd. que, adquirida el 28 de agosto de 2019, concluyó su total integración dentro del Grupo (a efectos de información no financiera), al final de dicho ejercicio.
2. Se incluyen los indicadores medioambientales de las tres plantas industriales de la sociedad La Loma Alimentos, S.A (Argentina). El resto de indicadores no financieros ya fueron incluidos en el Informe del 2019.

### **Operaciones corporativas de relevancia durante el año 2020**

En los meses de octubre y noviembre de 2020 el Grupo anunció sendas operaciones de desinversión en Estados Unidos y Canadá.

Concretamente el 28/10/2020, la Compañía informó del acuerdo alcanzado con el Grupo Barilla para la venta de su negocio de pasta seca “Catelli” en Canadá, que comprende las marcas Catelli®, Lancia® y Splendor® y la planta de Montreal (Québec) por un importe de 165 millones de dólares canadienses. Esta desinversión se ha materializado con fecha 29/01 2021.

En segundo lugar, el Grupo Ebro anunció el 5/11/2020 el acuerdo alcanzado con la sociedad American Italian Pasta Company (compañía perteneciente a TreeHouse Foods, Inc.) para la venta de determinados activos de su negocio de pasta seca y noodles en Estados Unidos. El perímetro del negocio vendido comprende las marcas Skinner®, Healthy Harvest®, American Beauty®, San Giorgio®, Splendor®, Lancia®, No Yolks®, Wacky Mac® y la planta de St. Louis. El valor de la operación ascendió a 22,5 millones de dólares estadounidenses y se materializó con fecha 11/12/2020.

A efectos de este Informe, han sido incluidos todos los indicadores de información no financiera de ambos negocios. Los datos de carácter financiero se presentan en consonancia con la información reportada en las Cuentas Anuales Consolidadas.

### **Punto de contacto para cuestiones relativas al Informe o su contenido**

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28046 Madrid

España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

## 2. RESPUESTA DEL GRUPO EBRO A LA COVID-19

El Grupo Ebro ha respondido de manera rápida y eficiente a las necesidades de la sociedad y sus respectivos *stakeholders* durante la pandemia.

Nuestra primera responsabilidad ha sido proteger la salud de nuestros empleados y permanecer cerca de nuestros clientes y consumidores asegurando el abastecimiento de nuestros productos en todos los mercados en los que operamos. Además, como empresa socialmente responsable, hemos querido contribuir a mitigar los impactos negativos de la pandemia.

El carácter internacional de la Compañía nos permitió ver cuales estaban siendo las consecuencias de la COVID-19 en otros países, por lo que comenzamos a preparar nuestro plan de contingencia antes de que se produjera el estallido fuerte de la crisis.

Las principales medidas de este plan fueron:

1. La protección de nuestras fábricas reforzando el inventario de material de repuesto de la maquinaria y las distintas líneas de producción.
2. La reorganización y refuerzo de la producción priorizando las referencias más demandadas.
3. La adquisición de materiales de protección individual (EPI) y sanitarios que garantizaran la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.
4. El refuerzo del ya exigente protocolo de seguridad de nuestras fábricas, con medidas específicas para el acceso, la salida y el interior de estas.
5. La flexibilización de horarios y la priorización del teletrabajo para el personal de oficinas.
6. La realización de test y vigilancia de la salud personal.

El gasto realizado para el mantenimiento de estas medidas de salud y seguridad ha ascendido a €12'2 millones.

Este plan de contingencia junto a la diversificación de nuestras fuentes de aprovisionamiento y el esfuerzo y el compromiso de nuestro equipo, nos han permitido dar una respuesta completa, en tiempo y forma, a los aumentos desproporcionados e imprevisibles de la demanda durante el confinamiento inicial y las sucesivas olas covid.

Cabe señalar también que el Grupo ha mantenido todo el empleo y no se ha realizado ningún ERE ni ERTE en ninguna de sus sociedades filiales.

De manera paralela, la Fundación Ebro y las diferentes filiales del Grupo emprendieron un conjunto de iniciativas sociales a nivel global para la lucha contra los efectos del coronavirus. Estas medidas han consistido fundamentalmente en la compra de materiales sanitarios para residencias y hospitales y donaciones de alimentos. El total de estas ayudas ha ascendido a €5'7 millones.

Por otro lado, el Grupo, dado el complejo contexto económico, ha querido apoyar también a sus accionistas distribuyendo un dividendo extraordinario por valor de €298'5 millones, que sumado al ordinario de €87 millones, suman un total de €386 millones.

### 3. MODELO DE NEGOCIO

El Grupo Ebro es el primer grupo de alimentación en España, la primera compañía de arroz en el mundo y el segundo productor de pasta fresca y seca a nivel mundial. A través de una red de 33 empresas filiales, está presente en los principales mercados de arroz y pasta de Europa, América del Norte y Sudeste Asiático, con una creciente implantación en terceros países.

La misión principal del Grupo Ebro es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de las personas, mejoren su bienestar y su salud, procurando al mismo tiempo un modelo de negocio transparente, eficiente y sostenible.

El Grupo responde a un modelo de negocio multicompañía, multipaís y multimarca. En este contexto, tiene una cultura descentralizadora en cada una de sus sociedades filiales para determinadas áreas de gestión, como son el Área de Comercial y Marketing, Logística, Compras, Recursos Humanos o Medioambiente, con un enfoque claro en el negocio y conforme a la casuística específica de cada país en cuanto a su idiosincrasia, contexto legislativo, etc. Por encima de ellas, la sociedad matriz (Ebro Foods, S.A.), con una estructura ligera y dinámica, es la responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración de esta sociedad matriz.

La gestión del Grupo Ebro se realiza por áreas de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las principales áreas de negocio son:

- Negocio Arrocerero: incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, India y Tailandia con las sociedades del Grupo Herba, y por América del Norte, América Central, Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana.
- Negocio Pasta: incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola, sus derivados y complementos culinarios, realizada por el Grupo Riviana Foods Canada Corporation (anteriormente Catelli Foods Corporation), el Grupo Panzani (Francia, países francófonos e Italia a través de su filial especialista en pasta fresca Bertagni) y Garofalo (Italia y resto del mundo).

#### **Presencia Global**

El Grupo Ebro opera a nivel global, a través de un portfolio de más de 64 marcas, en 81 países, teniendo presencia industrial y comercial en 15 de ellos. En los 66 restantes, únicamente realiza actividad comercial. Su parque industrial comprende un total de 83 instalaciones, entre plantas productivas, oficinas y almacenes.

### Relación de países con presencia comercial e industrial

Alemania	Francia
Bélgica	Holanda
Camboya	India
Canadá	Italia
Dinamarca	Marruecos
Portugal	Reino Unido
España	Tailandia
Estados Unidos	

### Relación de países con presencia únicamente comercial

Angola	Estonia	Libia	Santa Lucía
Arabia Saudí	Finlandia	Lituania	Senegal
Argelia	Gabón	Madagascar	Sudáfrica
Austria	Ghana	Mauricio	Suecia
Bahamas	Grecia	Mauritania	Suiza
Bahréin	Guinea	México	Taiwán
Barbados	Haití	Mozambique	Trinidad y Tobago
Belice	Hungría	Níger	Túnez
Benín	Indonesia	Omán	Turquía
Brasil	Irlanda	Panamá	Ucrania
Camboya	Isla Reunión	Perú	Yemen
Chile	Islandia	Polonia	Yibuti
Colombia	Israel	Qatar	
Corea del Sur	Jamaica	República del Congo	
Costa de Marfil	Japón	República Checa	
Curazao	Jordania	Rumanía	
Emiratos Árabes Unidos	Kuwait	Rusia	
Eslovaquia	Líbano	San Martín	

### **Magnitudes financieras**

En el ejercicio 2020 el importe neto de la cifra de negocio se incrementó un 15,4%, hasta €2.897'5 millones, impulsado por la positiva evolución de nuestros negocios durante la pandemia y la acertada organización de la producción para atender los picos de demanda. El EBITDA-A se situó en €364'2 millones, un 18'8%, más que en el año 2019. El beneficio neto, por su parte, ascendió hasta €192,4 millones, un 35,7% más que el registrado en el ejercicio anterior y la deuda neta se redujo en €49 millones respecto al año anterior, situándose en €951 millones.

La capitalización bursátil de la Sociedad a 31 de diciembre de 2020 era de € 2.914 millones.

## Entorno y tendencias

El año 2020 supone un antes y un después en nuestra historia reciente por la aparición de la COVID-19, un virus que ha puesto de manifiesto la alta vulnerabilidad de nuestro mundo, abriendo una crisis sanitaria y socioeconómica que un año después todavía perdura. Los efectos más inmediatos que la pandemia deja en la sociedad son además de una fuerte crisis económica, una importante sensación de indefensión, inseguridad e incertidumbre hasta que no haya un tratamiento efectivo para la enfermedad.

En el sector de la alimentación, las distintas olas COVID y los sucesivos confinamientos han incidido en un importante aumento del consumo en los hogares en detrimento del canal HORECA que ha sufrido de manera extraordinaria el duro impacto de los continuados cierres de la hostelería. En este contexto, nos encontramos en una primera etapa de la pandemia con un consumidor eminentemente preocupado por abastecer su despensa fundamentalmente de productos básicos de la cesta de la compra, sin prestar excesiva atención a la diferenciación. Conforme avanzaba la pandemia y desaparecía el temor al desabastecimiento, comenzaron a incorporarse productos de mayor valor añadido que sustituyen los momentos de ocio antes disfrutados en la restauración y una normalización en las cantidades compradas.

La pandemia también ha acelerado el cambio, muchas veces anunciado, de determinados patrones de consumo, tales como un crecimiento extraordinario de la compra digital, nuevas experiencias de consumo y la consolidación de los supermercados de proximidad como los preferidos a la hora de realizar la compra física.

En este escenario, las tendencias generales giran en torno a:

### Personalización de la experiencia del consumidor, sostenibilidad, salud y placer

Los consumidores han aumentado su capacidad de decisión, tienen más información, más herramientas para comparar y están dispuestos a pagar por sentirse identificados con productos que satisfacen sus deseos. Se asocia con:

- a. Demanda de productos de calidad, facilidad en la preparación e inmediatez en dar respuesta al deseo de compra.
- b. Preferencia por lo natural, saludable y bio. Muy conectado a este sentimiento está el incremento de consumo de productos frescos y la importancia dada a pequeñas compañías y “start ups” que vinculan al consumidor con la naturaleza.
- c. Búsqueda de productos que se incorporen a la economía circular, sean sostenibles e incluyan a los distintos actores del proceso de elaboración y comercialización.
- d. Deseo de aumentar el abanico de posibilidades de elección. Las marcas blancas de calidad han ampliado su base de clientes a prácticamente todas las clases sociales y segmentos de población.

### Cambios sociales

- a. Envejecimiento de la población, mayor poder de los mayores. Los “baby boomers” han transformado este segmento de la población, que ve aumentar su poder de compra y tiene aspiraciones y necesidades (actividad y salud) diferentes a las tradicionalmente vinculadas a este grupo social.
- b. Reducción del número de miembros de las familias, con un crecimiento constante del número de hogares unipersonales; nuevos formatos y personalización de productos y servicios.
- c. Las nuevas generaciones prestan más atención al entorno, la sostenibilidad y el medio ambiente.
- d. Aumento de la movilidad y de la inmigración en muchos países desarrollados, que introduce nuevos gustos y formas de cocinar.

### Nuevos canales y servicios

- a. Compra on-line y conectividad (posibilidad de realizarla con los operadores tradicionales que ofrezcan facilidad de uso, rapidez en la entrega...)
- b. Crecimiento de los supermercados de proximidad, con mayor frecuencia de compra y mayor disponibilidad (24h, alianzas con gasolineras u otros lugares de paso).
- c. Consolidación de nuevos actores (virtuales, como Amazon) en el mercado de distribución de la mano de las nuevas tendencias de consumo y uso de tecnología.
- d. Nuevas formas de cocinar o consumir los alimentos (bajo pedido, en terminales de *vending*, el snack como sustitutivo de una comida...).

A cierre de este Informe nos encontramos con un consumidor muy preocupado por la crisis económica, en muchos casos afectado por situaciones de desempleo y cansado de la excesiva prolongación de la situación sanitaria. A este respecto, las marcas tendrán que asumir un rol muy relevante, aportando la confianza, seguridad y tranquilidad que necesita el consumidor. También asistimos a la restauración del entorno competitivo, con guerras de precios entre los actores de la distribución y una intensa actividad promocional para situarse como primera opción del consumidor.

Todos estos cambios suponen retos a la distribución y a los productores donde es fundamental elevar el punto de venta, tanto físico como digital, a centro estratégico. Una correcta visibilidad y surtido es la clave para el éxito. Las inversiones publicitarias se mueven a medios digitales, actualmente para el Grupo ya suponen más del 50% de las acciones y estas se caracterizan por su agilidad, con un proceso de permanente escucha del consumidor hasta el lanzamiento de producto que acorta plazos y permite tiempos de reacción rápidos. Por último, el compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor es fundamental para seguir jugando un papel relevante: Convenience + Salud + Sostenibilidad son los drivers de la innovación.

## Estrategia

La estrategia del Grupo se dirige a ser un actor relevante en los mercados de arroz, pasta, granos saludables y en otras categorías transversales que se definen como “*meal solutions*”. Dentro de esa estrategia, el Grupo tiene como objetivos:

- ✚ Alcanzar una posición global, siendo permeables a la incorporación de productos conexos (como son, por ejemplo, las legumbres de valor añadido).
- ✚ Consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus distintas áreas de negocio.
- ✚ Liderar la innovación en las áreas geográficas en que está presente.
- ✚ Y posicionarse como una empresa responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

Para adecuar su estrategia, el Grupo se apoya en una serie de principios generales de actuación y palancas de crecimiento que se consideran claves para aumentar el valor del negocio y el compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible.

### Principios de actuación

- ✚ Fomentar una gestión ética basada en las prácticas del buen gobierno y la competencia leal.
- ✚ Cumplir con la legalidad vigente, actuando siempre desde un enfoque preventivo y de minimización de riesgos no sólo económicos sino también sociales y ambientales, incluyendo los riesgos fiscales.
- ✚ Procurar la rentabilidad de sus inversiones garantizando al mismo tiempo la solidez operativa y financiera de su actividad. Cuidar el beneficio empresarial como una de las bases para la futura sostenibilidad de su negocio y de los grandes grupos de agentes que se relacionan de forma directa e indirecta con el Grupo.
- ✚ Generar un marco de relaciones laborales que favorezca la formación y el desarrollo personal y profesional, respete el principio de igualdad de oportunidades y diversidad y promueva un entorno de trabajo seguro y saludable.
- ✚ Rechazar cualquier forma de abuso o vulneración de los derechos fundamentales y universales, conforme a las leyes y prácticas internacionales.
- ✚ Promover una relación de mutuo beneficio con las comunidades en las que el Grupo está presente, siendo sensibles a su cultura, el contexto y las necesidades de las mismas.
- ✚ Satisfacer y anticipar las necesidades de nuestros clientes y los consumidores

finales, ofreciendo un amplio portafolio de productos y una alimentación sana y diferenciada.

- ✚ Orientar nuestros procesos, actividades y decisiones no sólo hacia la generación de beneficios económicos sino también hacia la protección del entorno, la prevención y minimización de impactos medioambientales, la optimización del uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.
- ✚ Desarrollar un marco de diálogo y comunicación responsable, veraz y transparente con los grupos de interés, estableciendo de forma estable canales de comunicación y facilitando a los *stakeholders*, de manera habitual y transparente, información rigurosa, veraz y destacada sobre la actividad del Grupo.

### Palancas de crecimiento

- ✚ Búsqueda de crecimiento orgánico e inorgánico en países con altos niveles de consumo y de ampliación de negocio en países en desarrollo con elevado potencial de crecimiento.
  - Ocupar nuevos territorios o categorías, con especial atención a nuevos productos frescos (aperitivos, patatas fritas, tortillas, sándwich, pizzas, platos preparados) y nuevas gamas de ingredientes de mayor valor añadido.
  - Desarrollar productos que ofrezcan una experiencia culinaria completa, ampliando el catálogo con nuevos formatos (vasito maxi, compactos...), sabores (pasta fresca, gama de vasitos y salsas de calidad fresca) y preparaciones (arroz y pasta en sartén, vasitos “Banzai” ...).
  - Liderar territorios maduros apostando por la diferenciación basada en la calidad de producto. Ampliar y liderar la categoría premium con nuestras marcas Garofalo y Tilda.
  - Ampliar su presencia geográfica y completar su matriz producto/país:
    - Búsqueda de oportunidades de negocio en mercados maduros con un perfil de negocio similar al nuestro y en nichos de mercado especialista, que permitan un salto en la estrategia desde una posición generalista a la de multi-especialista (soluciones individuales).
    - Expandir su presencia a nuevos segmentos de negocio en mercados en los que ya está presentes: pasta en la India, ampliación de gamas de productos en Oriente Medio o Europa del Este.
- ✚ Posicionamiento relevante en el ámbito de la salud y productos Bio a través de nuevos conceptos basados en “ancient grains” (granos antiguos), orgánicos, gluten free, quinoa, etc. en toda nuestra cartera de marcas.

- ✚ Diferenciación e innovación. Apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes:
  - Investigación, innovación y desarrollo (I+D+i): a través de cinco centros propios de Investigación, Innovación y Desarrollo y de una política de inversión que permita plasmar las nuevas ideas y necesidades de consumo en realidades para los clientes y consumidores finales.
  - Apuesta por marcas líderes en sus respectivos segmentos, junto con un compromiso de inversión publicitaria que permita su desarrollo.
  
- ✚ Baja exposición al riesgo. El Grupo Ebro se enfrenta al cambio en los mercados de consumo y financieros y a los cambios sociales con una elevada vocación de adaptación y permanencia. Para ello busca (i) el equilibrio en las fuentes de ingresos recurrentes (mercados, monedas), (ii) una situación de bajo apalancamiento financiero que le permita crecer sin exposición a las “tormentas financieras”, (iii) nuevos canales de suministro y (iv) el establecimiento de relaciones a largo plazo con sus *stakeholders* (clientes, proveedores, administraciones, empleados y sociedad).
  
- ✚ Implantación de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor (“desde el campo hasta la mesa”) a través de un Plan de Sostenibilidad denominado RUMBO A 2030 que se centra en:
  - Las personas. Desarrollo de planes y medidas que contribuyan a fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Impulso a iniciativas que promueven el progreso socioeconómico y contribuyen a reducir la desigualdad en las comunidades en las que estamos presentes.
  - La salud y el bienestar. Nuestra aportación es el núcleo de nuestra actividad, ofrecer soluciones alimentarias sanas y naturales que faciliten nuestro estilo de vida y proporcionen placer a los consumidores. El departamento de I+D+i trabaja con estas premisas y nuestra forma de relacionarnos con los consumidores fomenta hábitos saludables y formas de alimentarse creativas a través de recetas, blogs y campañas de publicidad.
  - Nuestro planeta. Búsqueda de un bajo impacto ambiental en las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la sostenibilidad de nuestras materias primas y auxiliares. Cooperación en los usos agrarios, eliminación o reducción de materiales no degradables, aumento de la eficiencia energética, reducción en los consumos hídricos de cultivos y centros productivos, verificación de procesos externos en la cadena de valor.

## 4. MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

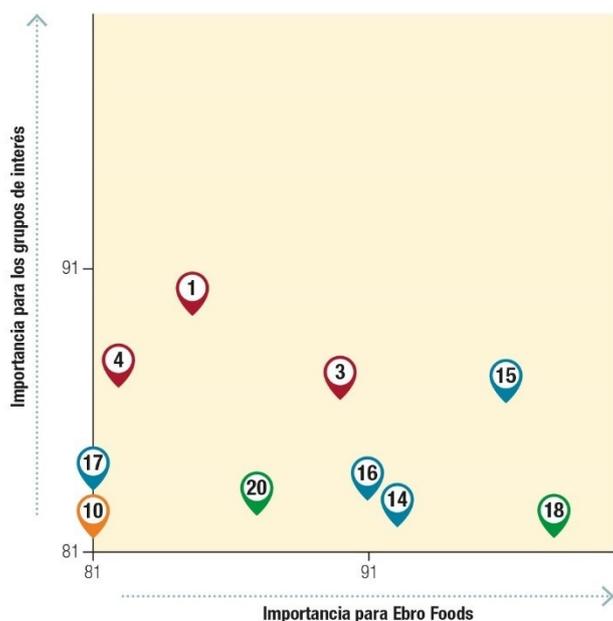
Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.
4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad y realizar un benchmarking sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v)

promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.

### Matriz global de materialidad



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor.



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

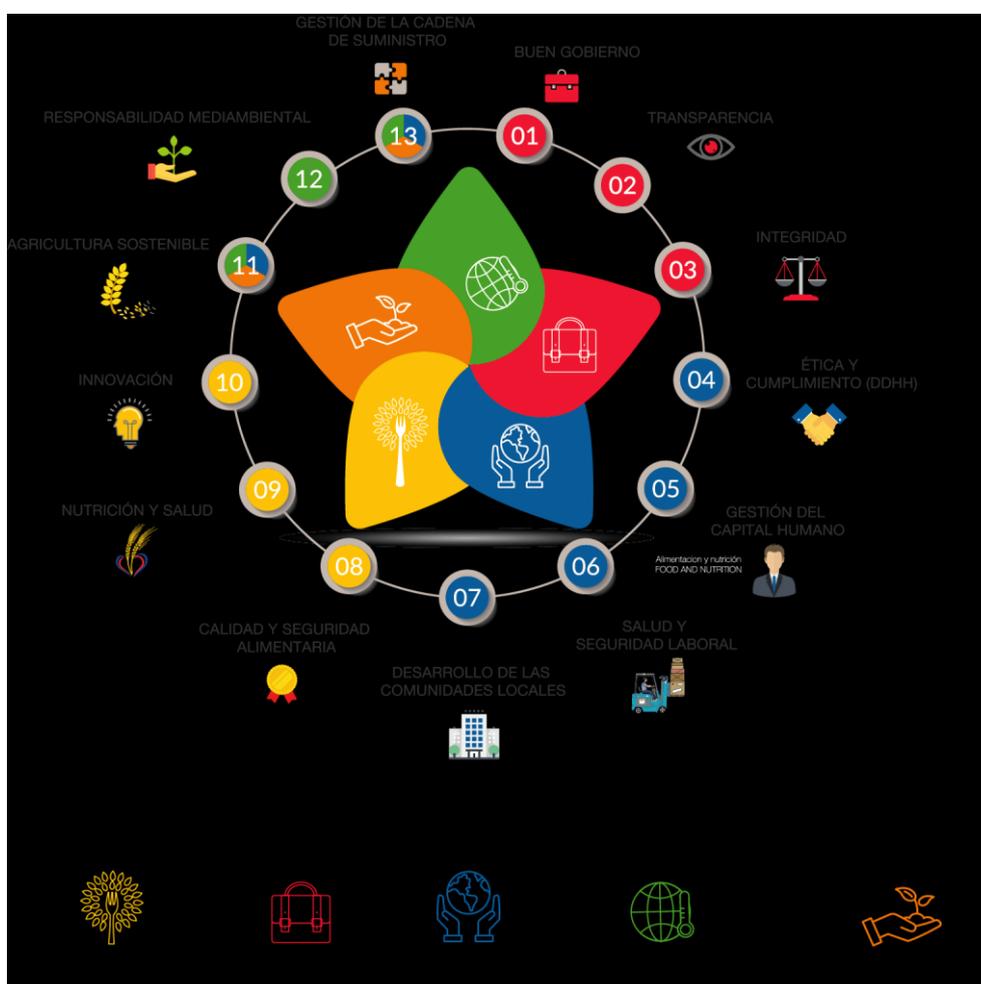
<b>SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)</b>	
<b>1</b>	Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
<b>3</b>	Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro
<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>	
<b>4</b>	Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)
<b>SER MOTOR DE INNOVACIÓN</b>	
<b>10</b>	Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad
<b>PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES</b>	
<b>14</b>	Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
<b>15</b>	Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
<b>16</b>	Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro
<b>MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>	
<b>17</b>	Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor

**IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES**

18	Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
20	Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovechamiento Sostenible y Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



Para hacer efectivas estas 13 prioridades, en el ejercicio 2019 lanzamos nuestro Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030 que bajo el lema **Caring for you and the Planet** establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo hasta el año 2030 para satisfacer las demandas y expectativas manifestadas por sus *stakeholders* en su análisis de materialidad, contribuir a la consecución de la Agenda

2030 y minimizar los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.

Los tres pilares principales de actuación que contempla RUMBO A 2030 son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las personas, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestras áreas de influencia.

En lo que se refiere al cuidado del Planeta, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Y respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de nuestros consumidores, además de la importante inversión en I+D+i que el Grupo realiza para garantizar una amplia oferta de productos sanos y seguros, continuará velando por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajará activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

El año 2019 fue el punto de partida de este Plan, así como de la definición de parte de los indicadores que determinarán el grado de avance en cada uno de los objetivos trazados en el mismo de aquí a 2030. A partir del ejercicio 2020 podremos informar de los progresos experimentados en cada uno de ellos. Durante este 2020 finalizaremos también la cuantificación de los objetivos que quedan por determinar en RUMBO A 2030, fundamentalmente de carácter medioambiental. De modo adicional, como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un *microsite* específico bajo el dominio [caringforyouandtheplanet.com](http://caringforyouandtheplanet.com)

A principios del ejercicio 2021 hemos iniciado el proceso de revisión de nuestra materialidad para adaptar las nuevas expectativas de nuestros stakeholders a la era post-COVID. Actualmente estamos en fase de análisis de las propuestas realizadas por distintos proveedores y estimamos que procederemos a su realización durante el segundo trimestre del presente ejercicio.

## **Impacto de la COVID-19 en nuestra materialidad durante el ejercicio 2020**

La irrupción del coronavirus ha impactado en las prioridades sobre las que hemos basado nuestro trabajo en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad durante el ejercicio 2020.

Aunque hemos avanzado en el desarrollo de acciones relacionadas con el PGS RUMBO A 2030, desde el inicio del confinamiento el grueso de nuestras acciones ha estado

fundamentalmente dirigido a tres grandes áreas: nuestros empleados, nuestros clientes/consumidores y la sociedad.

En lo que respecta a nuestro equipo, hemos trabajado en proteger su salud y su seguridad, con un fuerte gasto en prevención de riesgos y adoptando medidas de flexibilidad laboral y teletrabajo para el personal de oficinas.

Por otro lado, como empresa de alimentación otra de nuestras grandes prioridades ha sido atender las necesidades de clientes, consumidores y de la sociedad en general, abasteciendo los lineales para transmitir seguridad y tranquilidad, garantizando el acceso a los alimentos y ayudando a mitigar los efectos negativos de la pandemia a través del desarrollo de iniciativas sociales a nivel global.

### Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

 Network Spain WE SUPPORT	Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)  <a href="http://www.pactomundial.org">www.pactomundial.org</a>
	Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”  <a href="http://www.alimentacionsindesperdicio.com/">http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</a>
 fundación sociedad y empresa responsable	Socio de Fundación SERES  <a href="http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx">http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</a>
	Socio de Forética  <a href="http://www.foretica.org/">http://www.foretica.org/</a>

	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p><a href="http://www.saiplatform.org/">http://www.saiplatform.org/</a></p>
	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p><a href="http://www.sustainablerice.org/">http://www.sustainablerice.org/</a></p>
	<p>Sedex</p> <p><a href="https://www.sedexglobal.com/es/">https://www.sedexglobal.com/es/</a></p>
	<p>Ecovadis</p> <p><a href="https://www.ecovadis.com/es/">https://www.ecovadis.com/es/</a></p>
	<p>Ceflex</p> <p><a href="https://ceflex.eu/">https://ceflex.eu/</a></p>
	<p>Marcas Waste Warrior</p> <p><a href="https://toogoodtogo.es/es">https://toogoodtogo.es/es</a></p>

### **Evaluaciones externas**

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

## Marco normativo

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó en el año 2015 las siguientes políticas y principios de actuación:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro
2. Código de Conducta para Proveedores
3. Política de Responsabilidad Social Corporativa
4. Política de Acción Social
5. Política de Control y Gestión de Riesgos
6. Política de Gobierno Corporativo
7. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
8. Política de Selección de Consejeros y Diversidad
9. Política de Retribución de la Alta Dirección
10. Política de Dividendos
11. Política de Inversiones y Financiación
12. Política de Acciones Propias
13. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto

Junto a las anteriores, en el año 2019 el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó la Política contra la Corrupción y el Soborno. Ya en este 2020, con el objetivo de reforzar su compromiso con la Sostenibilidad y el Buen Gobierno, el Consejo de Administración ha aprobado una nueva *Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa* que amplía la que existía anteriormente, y una nueva *Política de Comunicación de Información Financiera, No Financiera y Corporativa*.

## 5. GESTIÓN DEL RIESGO

Formando parte integral de las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, la Política de Control y Gestión de Riesgos establece los principios básicos y el marco general del control y gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el Grupo.

En este marco general, el Sistema de Control y Gestión de Riesgos integral y homogéneo se basa en la elaboración de un mapa de riesgos de negocio donde mediante la identificación, valoración y graduación de la capacidad de gestión de los riesgos, se obtiene un ranking de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El mapa de riesgos identifica, igualmente, las medidas paliativas o de neutralización de los riesgos identificados. El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: cumplimiento, operacionales, estratégicos y financieros. Dentro de los tres primeros grupos quedan incluidos también los principales riesgos no financieros relacionados con la actividad de la compañía:

### Riesgos de tipo operacional

1. Seguridad alimentaria. Dada la naturaleza del negocio, los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son un punto crítico al que el Grupo presta la máxima atención, estando obligados por un gran número de normas y leyes en los países donde se producen y comercializan nuestros productos.

La política del Grupo se sustenta bajo los principios de cumplimiento de la legislación vigente en cada momento y de garantía de calidad y seguridad alimentaria.

Los programas de seguridad alimentaria se basan en el seguimiento de protocolos que persiguen la identificación y control de determinados puntos críticos (*Hazard Analysis and Critical Control Points –HACCP-*), de forma que el riesgo residual sea mínimo.

Los principales puntos de control se agrupan entre:

- Puntos físicos: controles para detectar materiales ajenos al producto o presencia de metales.
- Puntos químicos: detección de elementos químicos o presencia de alérgenos.
- Puntos biológicos: presencia de elementos como salmonella u otro tipo de patógenos.

La mayor parte de nuestros procesos de manipulación han obtenido certificados IFS (Internacional Food Safety), SQF (Safe Quality Food) y/o BRC (British Retail Consortium), reconocidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI) como estándares de certificación de productos alimentarios, y otras de carácter local o

de producto singular (alimentos Kosher, sin gluten o Halal).

Además, el Grupo ha definido, desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria que cumpla con los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001 (Gestión de calidad), UNE-EN-ISO 14001 (Gestión ambiental) e ISO 22000 (Gestión inocuidad alimentos).

2. Riesgo por retraso tecnológico. Una de las herramientas más importantes para enfrentarse a la competencia es la diferenciación y actualización de producto que se apoya en la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor. La estrategia de I+D+i es un eje fundamental de la estrategia general del Grupo. Los departamentos de I+D+i, en estrecha colaboración con los departamentos Comercial y de Marketing, trabajan en la minoración de este riesgo.

También se incluyen en este apartado los riesgos derivados de la ciberseguridad. El incremento exponencial de accesos a internet expone a empresas y usuarios a ataques de diverso tipo: apropiación de identidad, “malware”, ataques a las webs, “ataque de día cero” etc. Ante esta situación, el Grupo ha realizado una auditoría de la seguridad existente a partir de la cual se ha trazado un plan de acción que pasa por (i) la formación continuada al personal sobre estas amenazas, (ii) definir una infraestructura de red adecuada (cortafuegos, acceso a wifi, electrónica de red, posibilidades de navegación y diseño de redes industriales conectadas), (iii) definición correcta de puntos de usuario (antivirus, sistemas gestión de dispositivos móviles, permisos, actualizaciones) y (iv) programa para la gestión y conservación de datos (*back up*, uso de la “nube”, información compartida).

## **Riesgos relacionados con el entorno y la estrategia**

1. Medioambiental y riesgos naturales. Los efectos de las sequías e inundaciones en los países de origen de nuestros aprovisionamientos pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas. Estos riesgos naturales también pueden incidir sobre los consumidores de las zonas afectadas o, incluso, sobre los activos del Grupo en estas ubicaciones.

El principal mitigador para este tipo de riesgos es la diversificación tanto de los orígenes de la materia prima como de los países a los que se destina nuestros productos. Asimismo, el Grupo se asegura una capacidad productiva flexible con plantas en cuatro continentes, lo que minimiza los eventuales problemas locales. Adicionalmente, el Grupo tiene cubiertas la totalidad de sus fábricas e instalaciones con pólizas de seguros en vigor, que mitigarían cualquier eventualidad que pueda poner en peligro el valor de estas.

2. Cambio climático. El calentamiento global constituye una seria amenaza para el Grupo dada nuestra dependencia directa e impacto sobre los recursos naturales, como la tierra o el agua, así como por su relevancia para el correcto desarrollo de nuestra actividad empresarial. En este contexto, hemos iniciado un grupo de trabajo con el objetivo de completar y ordenar los potenciales impactos que el

cambio climático puede tener en nuestra organización, y asociar a cada uno de ellos las medidas de mitigación y/o adaptación oportunas, partiendo de la base de una matriz previa de riesgos ya identificados\*, para los que nuestro plan de sostenibilidad RUMBO A 2030 ([caringforyouandtheplanet.com](http://caringforyouandtheplanet.com)), puesto en marcha durante 2019, contempla una serie de acciones y metas, tales como: 1) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía, 2) valorización y reducción de residuos, 3) reciclabilidad del packaging, 4) optimización de la logística y 5) aplicación de nuevas tecnologías y modelos de agricultura sostenible.

\*Matriz inicial de riesgos potenciales derivados del cambio climático

Tipos de riesgo	Riesgos	Impactos	Medidas
Financieros Operacionales Estratégicos	Fenómenos climáticos extremos: sequías, lluvias torrenciales, huracanes...	1. Cambios en la calidad y la cantidad de las cosechas 2. Volatilidad del precio de las materias primas 3. Paralización de la producción por daños en las infraestructuras propias y/o ajenas 4. Aumento de precios al consumidor	1. Diversificación geográfica zonas de aprovisionamiento 2. Diversificación de cartera de productos 3. Anticipación de posibles riesgos de siniestros climáticos a la hora de elegir ubicación de los centros 4. Innovación permanente
Estratégicos Operacionales	Aumento de temperaturas	1. Bajada en el consumo de productos estacionales 2. Cambios en los hábitos de consumo 3. Mayor consumo energético 4. Cambios en los rendimientos de las cosechas	1. Diversificación de cartera de productos 2. Innovación 3. Mejora la eficiencia energética 4. Innovación en tecnología agrícola, variedades de semillas 5. Agricultura sostenible
Financieros	Incremento de impuestos y tasas en energía, agua o transporte	Menor rentabilidad, nuevas inversiones para adaptarse a un entorno cambiante	1. Mejorar la eficiencia energética 2. Optimización y

Tipos de riesgo	Riesgos	Impactos	Medidas
			sostenibilidad de la logística  2. Promover e incentivar la sostenibilidad dentro de la compañía
Financieros  Cumplimiento	Leyes o Reglamentos con imposiciones de límites de emisiones y sanciones aparejadas	Financiero, necesidad de acometer nuevas inversiones para adaptarse a la normativa	1. Anticipación a los nuevos requisitos legales, analizando tendencias, participando en foros, etc.  2. Marco legislativo interno consistente en la materia  2. Promover e incentivar la sostenibilidad dentro de la compañía
Reputacionales  Estratégicos	Imagen negativa por ausencia o incumplimiento de compromisos en materia de cambio climático	1. Imagen de marca, reputación  2. Pérdida de negocio	1. Divulgación de las buenas prácticas ambientales de la compañía  2. Participación en foros sectoriales y entidades relacionadas con el medioambiente
Reputacionales  Financieros	Salida de fondos de inversión/accionistas por no cumplir criterios ESG requeridos	1. Imagen, reputación  2. Inestabilidad bursátil	1. Marco legislativo interno consistente en la materia  2. Divulgación de las buenas prácticas de la compañía  3. Actitud de comunicación proactiva

3. Riesgo reputacional. Riesgo asociado a eventuales cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc.... y que podrían afectar de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener las relaciones (comerciales, financieras, laborales...) con su entorno.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo se ha dotado de un Código de Conducta destinado a garantizar un comportamiento ético y responsable de la organización, de su personal y de las personas o instituciones con los que interactúa en el ejercicio de su actividad.

En este contexto, hemos añadido como riesgo relevante las opiniones o comentarios negativos infundados que pueden verse con facilidad en las redes sociales dado el escaso control que se puede ejercer sobre ellas, más allá del seguimiento estrecho y la realización de acciones de comunicación específicas para revertir su impacto.

Sus marcas, junto a su personal, son los mayores intangibles de los que dispone el Grupo y, por ello, son objeto de una evaluación continua en la que confluyen aspectos diversos: de gestión, marketing, salud y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y defensa jurídica de la propiedad intelectual.

4. Cambios en los estilos de vida. Dietas con bajo consumo de carbohidratos u otros hábitos alimentarios que pudieran modificar la percepción de nuestros productos por el consumidor.

Las actuaciones para mitigar estos riesgos pasan por evaluar los patrones de consumo, adaptando la oferta de productos a las alternativas de mercado, y participar activamente en los foros sociales difundiendo hábitos saludables compatibles con nuestros productos.

## **Riesgos de cumplimiento**

1. Regulatorio sectorial. El sector agroindustrial es un sector sujeto a múltiples regulaciones que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc.... quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Igualmente, la actividad del Grupo podría verse afectada por cambios normativos en los países en los que el Grupo se abastece de materia prima o comercializa sus productos.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo está presente o se hace eco de los distintos foros legales y/o regulatorios a través de un conjunto de profesionales de reconocido prestigio que procuran la adecuación y cumplimiento.

Dentro de este apartado un punto cada vez más relevante y vinculado a otros riesgos operacionales como el suministro y la seguridad de alimentaria es el relativo a las cada vez más estrictas normativas sobre el uso de fungicidas y

pesticidas en los cultivos que son la base de esta industria y muy especialmente en el cultivo del arroz.

Para mitigar este riesgo el Grupo ha extremado los controles de calidad y detección de este tipo de productos, trabajado en una selección de proveedores de garantía a los que se va a pedir que incorporen en sus políticas criterios de sostenibilidad y potenciado acciones educativas sobre los agricultores en búsqueda de alternativas naturales a estos productos.

2. Regulatorio general. Se incluyen los riesgos de cumplimiento de la normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno. En el ámbito de los riesgos penales, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, cuyo seguimiento y control corresponde a la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Un apartado específico es el relativo a la observación y cumplimiento de los derechos humanos y el mantenimiento de unos estándares éticos apropiados tal y como se reconoce en el Plan de sostenibilidad y en el Código de Conducta del Grupo.

3. Fiscal. Los eventuales cambios en la normativa fiscal o en la interpretación o aplicación de la misma por las autoridades competentes en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad podría tener incidencia en los resultados del mismo.

Para mitigar este riesgo el Grupo dirigido por los responsables de fiscalidad realiza un seguimiento de la normativa y de las posibles interpretaciones solicitando informes específicos realizados por especialistas en la materia para apoyar su postura y siempre guiado por un principio de prudencia en esta materia.

En el proceso de categorización de riesgos se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente como el residual, tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos. Dentro de estos controles destacan los preventivos, una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos. Estos controles se pueden agrupar a su vez en manuales y automáticos, los cuales son llevados a cabo por aplicaciones informáticas.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, para lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo.

El Sistema de Gestión y Control del Riesgos es dinámico, de modo que los riesgos a considerar varían en la medida que lo hagan las circunstancias en las que se desarrollan los negocios del Grupo.

El Sistema de Control y Gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera, descansa sobre la siguiente estructura:

- ✚ El Consejo de Administración: como órgano responsable, determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera.
- ✚ La Comisión de Auditoría y Control, a través del Comité de Riesgos, realiza las funciones de supervisión y seguimiento de los sistemas de control de riesgos y de información financiera, informando periódicamente al Consejo de cualesquiera aspectos relevantes que se produzcan en dichos ámbitos. Asimismo, es responsable de supervisar e impulsar el control interno del Grupo y los sistemas de gestión de riesgos, así como proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos y las eventuales medidas de mejora en tales ámbitos.
- ✚ El Comité de Riesgos, sobre la base de la política fijada por el Consejo de Administración y bajo la supervisión y dependencia de la Comisión de Auditoría, es la unidad específicamente encargada de la coordinación y seguimiento del sistema de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de control de la información financiera del Grupo. Igualmente corresponde al Comité de Riesgos el análisis y evaluación de los riesgos asociados a nuevas inversiones.
- ✚ Los Comités de Dirección de las distintas unidades, en los que participan tanto el Presidente del Consejo de Administración como el Chief Operating Officer (COO), realizan la evaluación de los riesgos y la determinación de las medidas frente a los mismos.
- ✚ Responsables de riesgos de las distintas unidades. El Comité de Riesgos designa en las filiales relevantes a los distintos responsables del seguimiento de los sistemas de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de la información financiera y del reporting al Comité.
- ✚ Departamento de Auditoría Interna. En el marco de las auditorías internas de las diferentes filiales, el departamento de Auditoría Interna de la Sociedad revisa que las actividades de testeo y control de los sistemas de gestión de riesgos y de la información financiera se han llevado a cabo adecuadamente, y conforme a lo establecido al efecto por el Comité de Riesgos.

*Nota: Pueden ampliar información sobre la descripción de riesgos y el sistema de control y gestión de riesgos, en el apartado 4 del Informe de Gestión y en el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo, ambos disponibles en la web corporativa.*

## 6. DERECHOS HUMANOS

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos, y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6, establece las directrices en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (<https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/>).

### **Debida diligencia en Derechos Humanos**

El Grupo Ebro Foods, con el fin de reforzar su compromiso con el respeto de los derechos humanos, está ahondando en la puesta en marcha de un Sistema de Debida Diligencia para la detección, prevención y atenuación de los efectos adversos existentes y potenciales, fruto de sus actividades y a lo largo de su cadena de valor. Para ello ha elaborado un minucioso Cuestionario sobre la Debida Diligencia que, ha de servir para definir, identificar, evaluar y medir riesgos, y así generar oportunidades para su posterior verificación, control y la, pertinente y proporcionada, adopción de medidas de mitigación, reducción o reparación, según sea el caso.

El Cuestionario se encuentra en fase de discusión dentro del equipo global de trabajo en sostenibilidad que se ha conformado en el seno del Grupo durante el ejercicio 2020, para con un documento definitivo abordar su implantación en el segundo trimestre de 2021.

A partir de las conclusiones arrojadas por el cuestionario, se promoverá desde la matriz del Grupo una formación ad hoc en materia de derechos humanos a las distintas sociedades filiales y se sensibilizará en la conveniencia de un buen Sistema de Debida Diligencia a lo largo de toda la cadena de valor.

## Mecanismos de reclamación y seguimiento

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias regulado en el Código de Conducta ([canaldedenuncias@ebrofoods.es](mailto:canaldedenuncias@ebrofoods.es)), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente la presidenta de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente al Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo también pueden procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

A lo largo del ejercicio 2020 no se han recibido denuncias en materia de Derechos Humanos en el Grupo Ebro. Durante el año anterior se abordaron un total de 4 incidencias en la filial Riviana Foods (USA).

Como herramienta adicional de seguimiento y control del respeto de los derechos humanos, dentro y fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

## Relación de auditorías en centros del Grupo Ebro

Compañía	País	Centro	Fecha	Tipo auditoría	Empresa auditora
Bertagni 1882	Italia	Avio	27/04/2020	WCA	Intertek Italy
		Arcugnano (Vicenza)	27/11/2020	SMETA	Intertek Italy
Boost Nutrition	Bélgica	Plant A	23/09/2020	SMETA	SGS CBE Belgium
Gevovita Functional Ingredients	Italia	Bruno (AT)	14/02/2020	SMETA	SGS Italy
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae	29/10/2020	BSCI	SGS
Herba Ricemills	España	San Juan	17/12/2020	SMETA	Intertek Spain
			08/06/2020	WCA	Intertek Spain
		Algemesí	09/12/2020	SMETA	Intertek Spain
		Coria	09/11/2020	SMETA	Intertek Spain
Lassie	Holanda	Wormer	30/09/2020	SMETA	SGS
Mundiriso	Italia	Vercelli	26/11/2020	SMETA	SGS

Compañía	País	Centro	Fecha	Tipo auditoría	Empresa auditora
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	15/05/2020	SA8000	DNV
			17/07/2020	SA8000	DNV

Las auditorías realizadas fuera del perímetro del Grupo se recogen en el capítulo 10 de este Informe “Gestión de Proveedores”

### Formación realizada durante el ejercicio sobre políticas y procedimientos en Derechos Humanos

A lo largo del ejercicio se ha impartido formación específica en Derechos Humanos en las siguientes sociedades:

Compañía	2020				2019			
	Nº empleados a los que se ha dado formación	Nº Horas	Total empleados	% s/total empleados	Nº empleados a los que se ha dado formación	Nº Horas	Total empleados	% s/total empleados
Boost Nutrition	10	10	103	9,71%	---	---	---	---
Ebro India	21	84	162	12,96%	151	302	151	100,00%
Herba Bangkok	75	225	220	34,09%	124	124	227	54,63%
Herba Cambodia	1	3	6	16,67%	6	3	6	100,00%
Herba Ingredients	27	27	96	28,13%	---	---	---	---
Lassie	---	---	---	---	71	71	71	100,00%
S&B Herba Foods	7	175	109	6,42%	4	4	106	3,77%
Transimpex	66	66	69	95,65%	64	64	64	100,00%

## 7. MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

### **CORRUPCIÓN Y SOBORNO**

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el Código de Conducta se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.

La regulación global del Código de Conducta y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo

de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. En el ejercicio 2020, con el asesoramiento de especialistas externos, el Grupo ha realizado una revisión y actualización del mapa de riesgos penales y del modelo de prevención de delitos. De hecho, el *reporting* en el marco del modelo de prevención de delitos correspondiente al segundo semestre de 2020 se ha realizado ya conforme al modelo revisado. Junto con dichos trabajos de revisión y actualización y con el mismo asesoramiento externo especializado, se ha puesto en marcha el diseño del plan de formación de empleados, estando prevista su implantación durante el ejercicio 2021.

- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la *Anti-corruption, Bribery and Compliance Policy*, adaptada a las normas estadounidenses (FCPA) y canadiense (CFPOA) sobre corrupción. En el marco de dicha política existe un *Anti-bribery Compliance Officer* que es el encargado de velar por el cumplimiento de la política y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de la misma por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act* y *Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del Código de Conducta como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.

- En Francia, el Grupo Panzani, en cumplimiento de lo previsto en la normativa local (Ley SAPIN 2, de 10 de diciembre de 2016), tiene implantado desde el pasado 1 de enero de 2020 un Código de Conducta para la lucha y prevención de la corrupción, cuyo objeto es concienciar a los empleados de las conductas prohibidas y las mejores prácticas de actuación ante situaciones potencialmente peligrosas en el ámbito de su actividad profesional. La definición e implantación de dicho Código se ha realizado sobre la base de la cartografía del riesgo de corrupción realizado por Panzani con asesoramiento externo especializado. La regulación contenida en dicho Código se completa con la Guía de utilización del “dispositivo de Alerta Ética” (*dispositif d’alerte Professionnelle “Alerte Ethique”*), que se articula como un canal propio de Panzani a través del cual cualquier profesional de dicho grupo, con garantía de confidencialidad y de ausencia de represalias, puede informar de cualquier indicio de violación del Código de Conducta.

En este mismo contexto, al igual que en el ejercicio 2019, las sociedades Riviana Foods, Catelli Foods Corporation, Ebro India, Lassie (Holanda) y Herba Bangkok (Tailandia) han impartido durante 2020 formación sobre anticorrupción a sus empleados; dichos trabajos de formación continuada se integran en planes periódicos, lo que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia. Otras filiales que también han realizado formación este año han sido Herba Cambodia, Herba Ingredients y Panzani.

Compañía	2020			2019		
	Nº Empleados por categoría	Empleados con formación anticorrupción	% de empleados con formación	Nº Empleados por categoría	Empleados con formación anticorrupción	% de empleados con formación
Catelli	377	377	100,00%	369	369	100,00%
Ebro India	162	20	12,35%	151	151	100,00%
Herba Bangkok	220	217	98,64%	227	124	54,63%
Herba Cambodia	6	6	100,00%	---	---	---
Herba Ingredients	96	13	13,54%	---	---	---
Lassie	82	14	17,07%	71	71	100,00%
Panzani	775	9	1,16%	---	---	---
Riviana Arroz	1.225	1.225	100,00%	1.214	1.214	100,00%
S&B Herba Foods	---	---	---	106	106	100,00%
	<b>2.943</b>	<b>1.881</b>	<b>63,91%</b>	<b>2.138</b>	<b>2.035</b>	<b>95,18%</b>

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han registrado casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

## BLANQUEO DE CAPITALS

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderamientos bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la “caja de efectivo” que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las cantidades dinerarias que pueden existir en las “cajas de efectivo” de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

## 8. MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

### CASHFLOW SOCIAL

	2020	2019
<b>Valor económico generado</b>		
Importe neto de la cifra de negocio	2.897.589	2.510.381
Otros ingresos	32.811	12.302
Ingresos financieros	41.977	24.692
Participación en resultados de sociedades asociadas	5.448	5.243
	<b>2.977.825</b>	<b>2.552.618</b>
<b>Valor económico distribuido</b>		
Consumos y otros gastos externos	(1.626.299)	(1.370.397)
Gastos de personal	(386.861)	(347.208)
Otros gastos operativos	(556.669)	(511.177)
Gastos financieros	(60.249)	(39.711)
Impuesto sobre beneficios	(53.853)	(59.383)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	65.809	31.989
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	(5.746)	(2.734)
Dividendos(*)	(397.375)	(98.588)
	<b>(3.021.243)</b>	<b>(2.397.209)</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>(43.418)</b>	155.409

(\*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

## INFORMACIÓN FISCAL

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

Durante el ejercicio 2020, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €81'6 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera. El mayor pago de impuestos respecto del ejercicio anterior radica básicamente en el incremento de los ingresos tributables en todo el Grupo, fruto del significativo aumento de ventas, y la incorporación de la sociedad Tilda.

### Desglose del pago de impuestos

miles€

#### Pago de Impuesto de Sociedades

	2020	2019
	71.463	53.506

#### Detalle de pago de impuestos por países

	2020		2019	
	IS neto	Otros	IS neto	Otros
España	2.716	438	2.734	445
Resto Europa	32.517	6.352	21.431	6.003
América	35.172	3.428	28.550	3.939
Asia	419	0	219	0
África	639	0	572	0
<b>Total</b>	<b>71.463</b>	<b>10.218</b>	<b>53.506</b>	<b>10.387</b>

#### Países más significativos

	IS	Otros	IS	Otros
España	2.716	438	2.734	445
Francia	17.041	6.202	12.629	5.853
Italia	6.172	150	4.164	150
Estados Unidos	31.812	2.946	26.502	3.371
UK	5.650	0	2.651	0

## Resultado antes de impuestos por países

miles€

	2020 BAI*	2019 BAI*
España	13.221	(801)
Resto Europa	144.703	91.333
América	133.011	106.682
Asia	6.281	2.133
África	1.244	(869)
<b>Total</b>	<b>298.460</b>	<b>198.478</b>

## Países más significativos

	2020 BAI*	2019 BAI*
España	13.221	(801)
Francia	50.071	46.943
Italia	43.826	20.321
Estados Unidos	156.416	103.891

\* BAI en gestión continuada

## Subvenciones públicas recibidas

	2020	2019
<i>Miles€</i>		
Subvenciones de capital recibidas	5.059	6.375
Subvenciones explotación recibidas	456	427

## **COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES**

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2020 ese compromiso ha ido más allá y el Grupo ha hecho un esfuerzo adicional para impulsar distintas iniciativas dirigidas a combatir los efectos de la COVID-19.

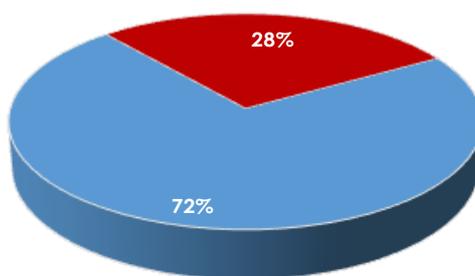
Así, en España, el 30 de marzo, la Compañía anunció una dotación extraordinaria de un millón de euros para la compra de equipamiento médico crítico en diferentes hospitales de la Comunidad de Madrid, el desarrollo de acciones solidarias conjuntas con otras entidades y organizaciones sociales, como por ejemplo la participación en los foodtrucks del hospital provisional de Ifema, en Madrid y la donación de alimentos a entidades sociales, asociaciones vecinales, cocinas solidarias, etc. Una labor en la que han participado también las principales sociedades del Grupo en sus respectivos países.

Al margen de las actuaciones sociales extraordinarias en COVID, la Fundación Ebro y el Grupo han participado, como en años anteriores, en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y han impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

En este contexto, el global de la acción social durante el ejercicio 2020 ha ascendido a €5'7 millones.

Actuaciones Sociales	Importe (euros)
Donaciones de alimentos	4.143.363
Actuaciones COVID España	1.005.714
Otras actuaciones sociales	596.543
<b>Total</b>	<b>5.745.620</b>

### ACTUACIONES SOCIALES



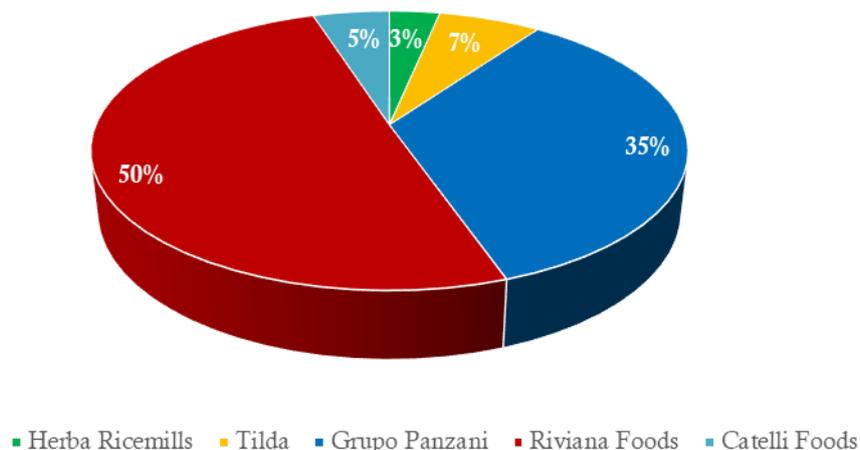
■ Aportaciones en especie    ■ Aportaciones monetarias

### Detalle de Donaciones de Alimentos

Con motivo de la pandemia, durante el ejercicio 2020, el total de las donaciones por parte de las sociedades del Grupo en España, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Canadá se ha duplicado respecto al ejercicio anterior, alcanzando €4'1 millones, lo que supone más de 2 millones de kilos de alimentos entregados.

Sociedades	Importe (euros)
Herba Ricemills	134.918
Tilda	274.203
Grupo Panzani	1.441.266
Riviana Foods	2.088.112
Catelli Foods	204.864
<b>Total</b>	<b>4.143.363</b>

### DONACIONES ALIMENTOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

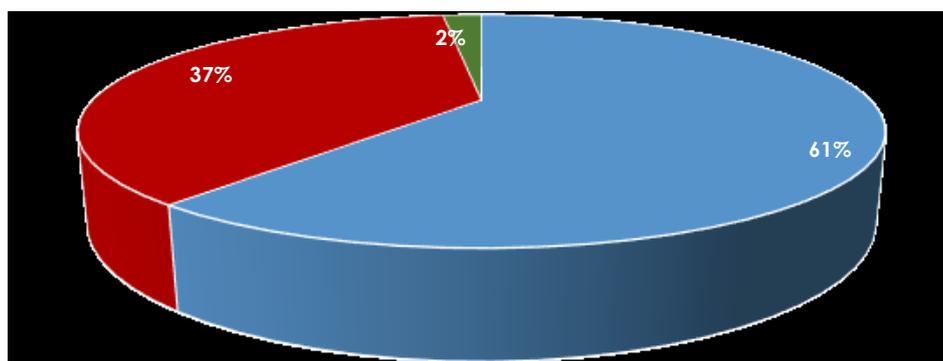


### Detalle de actuaciones COVID en España

El importe total destinado al desarrollo de actuaciones para combatir los efectos del coronavirus en España ha ascendido a €1.005.713, que se han distribuido conforme a los gráficos siguientes:

	Número
Beneficiarios	204.500
Proyectos	177
Entidades	109

## DESGLOSE ACTUACIONES



■ Material sanitario para residencias y hospitales ■ Proyectos de alimentación ■ Ayudas al empleo

### Otros Programas Sociales

Al margen de las actuaciones desarrolladas en el marco de la pandemia, el Grupo Ebro y la Fundación, con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, han continuado trabajando en la puesta en marcha de iniciativas de carácter social en los siguientes ámbitos:

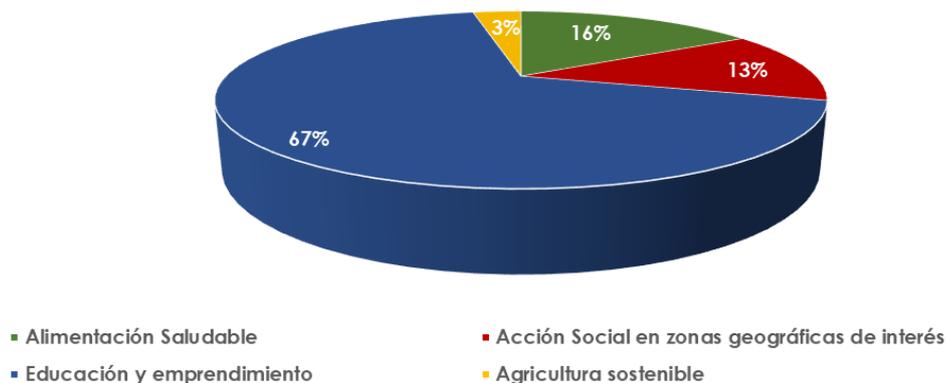
- ✚ Alimentación y nutrición.
- ✚ Educación y empleo.
- ✚ Agricultura sostenible.
- ✚ Bienestar social en áreas geográficas de interés.

Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

### Principales actuaciones en 2020

Inversión (euros)	596.543
Nº de Beneficiarios	6.901
Nº de Proyectos	40
Nº de Entidades	25
Nº de Países	3

## DETALLE DE ACTUACIONES



### 1. Programas sociales en alimentación, nutrición y salud

Participación en proyectos que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social, y alimentación y sostenibilidad ambiental.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2020, a la cantidad de €97.246

### 2. Educación, emprendimiento y empleo

En esta área de trabajo que, tradicionalmente comprende el apoyo a la educación a través de becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo, el Grupo y la Fundación han querido prestar atención especial este año a un importante problema que se ha puesto de manifiesto durante la pandemia, la brecha digital. En este sentido se han desarrollado sendas actuaciones en Madrid y Andalucía, consistentes en la donación de 1.000 equipos portátiles en cada una de estas Comunidades.

La inversión total en este ámbito de actuación se ha situado en €401.515.

### 3. Agricultura sostenible

La Fundación ha apoyado también durante 2020 la estrategia de agricultura sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro. En este sentido, ha continuado impulsando EKTA, un programa dirigido a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en India. La inversión de la Fundación en este apartado durante 2020 ha sido de €19.608, ya que la mayoría de las partidas han sido ejecutadas directamente desde las sociedades del Grupo.

*Nota: Pueden consultarse todos los proyectos de agricultura sostenible en el capítulo "Compromiso con el Medioambiente" de este mismo Informe.*

#### 4. Acción social en áreas geográficas de interés

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2020, la Fundación ha destinado €78.173 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Valencia, India y Marruecos.

Para concluir este capítulo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

## 9. NUESTROS PROFESIONALES

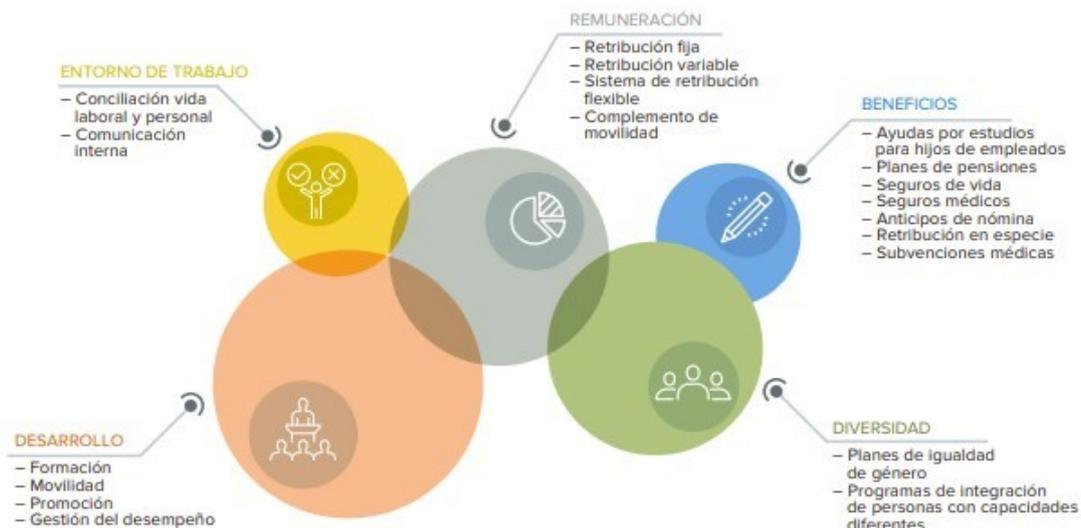
Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus **7.834 profesionales, 6.462 empleados directos de la Compañía y 1.372 contratados** a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



Durante el ejercicio 2020 nuestra prioridad ha sido proteger la salud de nuestros empleados. Para ello hemos actuado en:

1. El refuerzo de todos nuestros protocolos de salud y seguridad, la instalación de elementos de protección en nuestros centros, la reorganización de turnos de trabajo en fábricas para preservar las medidas de distanciamiento social, la realización de pruebas de detección del virus y seguimiento de la salud, la adquisición de EPIs, mascarillas y demás materiales sanitarios, etc
2. La priorización del teletrabajo: el 66% del personal de oficina, al que se le ha proporcionado el equipamiento tecnológico necesario, ha permanecido trabajando en remoto durante la pandemia. El regreso al modo presencial se está llevando a cabo de una manera gradual, con todas las garantías de seguridad y distintas medidas para conciliar la vida personal y profesional, como la flexibilización de horarios o la reducción de jornada.

### Nota aclaratoria sobre este informe

Durante el ejercicio 2020 hemos establecido un criterio de clasificación común para las categorías de todas las filiales del Grupo por lo que al recalcularse los indicadores de 2019 conforme a esta nueva categorización pueden apreciarse algunas diferencias respecto a la información presentada el año anterior.

### A. EMPLEO

El número de empleados que detallamos en las siguientes tablas hacen referencia a la plantilla media del Grupo Ebro durante 2020.

## Número total y distribución de empleados por sexo

Diversidad	2020		2019	
	Total	% s/Total empleados Grupo	Total	% s/Total empleados Grupo
Hombres	4.541	70,27%	4.315	70,54%
Mujeres	1.921	29,73%	1.802	29,46%
<b>Total Empleados</b>	<b>6.462</b>		<b>6.117</b>	

Nota: La diferencia que existe entre el número de hombres y mujeres se debe fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo, ya que el trabajo en fábrica ha sido realizado tradicionalmente por hombres. En el global del Grupo Ebro, casi un 70% del personal son hombres, de los que un 80% desarrollan su trabajo en fábricas.

## Distribución de empleados por rango de edad

Rango de Edad	2020		2019	
	Total	% s/Total empleados Grupo	Total	% s/Total empleados Grupo
<=30	981	15,18%	1.015	16,59%
30 - 50	3.283	50,80%	3.112	50,87%
>= 50	2.198	34,01%	1.990	32,53%
<b>Total empleados</b>	<b>6.462</b>		<b>6.117</b>	

## Distribución de empleados por país

País	2020		2019	
	Total empleados	% Total Empleados País	Total empleados	% Total Empleados País
Alemania	159	2,46%	166	2,71%
Argentina	125	1,93%	93	1,52%
Bélgica	103	1,59%	97	1,59%
Cambodia	6	0,09%	6	0,10%
Canadá	377	5,83%	369	6,03%
Dinamarca	48	0,74%	50	0,82%
EEUU	1.225	18,96%	1.214	19,85%
España	898	13,90%	920	15,04%
Francia	1.588	24,57%	1.575	25,75%
Hungría	5	0,08%	5	0,08%

País	2020		2019	
	Total empleados	% Total Empleados País	Total empleados	% Total Empleados País
India	162	2,51%	151	2,47%
Italia	676	10,46%	649	10,61%
Marruecos	219	3,39%	258	4,22%
Países Bajos	178	2,75%	136	2,22%
Portugal	70	1,08%	67	1,10%
Reino Unido	392	6,07%	123	2,01%
Rumanía	11	0,17%	11	0,18%
Tailandia	220	3,40%	227	3,71%
<b>Total empleados</b>	<b>6.462</b>		<b>6.117</b>	

### Distribución de empleados por categoría profesional

Categoría profesional	2020		2019	
	Total empleados	% Total Empleados	Total empleados	% Total Empleados País
Directivos	447	6,92%	426	6,96%
Técnicos y Mandos Intermedios	1.259	19,48%	1.150	18,80%
Personal de administración y auxiliares	848	13,12%	831	13,59%
Personal de planta	3.721	57,58%	3.652	59,70%
Otros	187	2,89%	58	0,95%
<b>Total empleados</b>	<b>6.462</b>		<b>6.117</b>	

### Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Esta tabla recoge el número total de contratos a 31 de diciembre de 2020

Tipo Contrato	2020	2019
Indefinidos	4.409	4.018
Temporales	509	429
At-Will	1.496	1.567
<b>Total número de contratos</b>	<b>6.414</b>	<b>6.014</b>

### Promedio anual de contratos por género

	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Promedio contratos indefinidos	4.191	1.727	<b>5.918</b>	3.931	1.591	<b>5.523</b>
Promedio contratos temporales	364	173	<b>537</b>	371	199	<b>570</b>
Promedio contratos a tiempo Parcial	78	117	<b>194</b>	60	103	<b>163</b>

Notas:

- (i) En los contratos indefinidos se han incluido los contratos At- will
- (ii) El número promedio de contratos a jornada parcial está incluido en los números promedio de contratos indefinidos y contratos temporales

### Promedio anual de contratos por rango de edad

	2020			2019		
	<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50
Promedio contratos indefinidos	781	3.035	2.102	703	2.838	1.981
Promedio contratos temporales	195	261	81	252	258	60
Promedio contratos a tiempo Parcial	23	60	111	22	59	82

Notas:

- (i) En los contratos indefinidos se han incluido los contratos At- will
- (ii) El promedio de contratos a jornada parcial está incluido también en los números promedio de contratos indefinidos y contratos temporales

### Promedio anual de contratos por categoría profesional

Categorías profesionales	2020	2019
Directivos	446	414
Técnicos y Mandos Intermedios	1.206	1.116
Personal de administración y auxiliares	772	708
Personal de planta	3.397	3.228
Otros	97	57
<b>Promedio contratos indefinidos</b>	<b>5.918</b>	<b>5.523</b>

Notas:

- (i) En el concepto de indefinidos están incluidos los contratos At-will

(ii) Este promedio recoge los contratos indefinidos tanto a jornada completa como a jornada parcial

Categorías profesionales	2020	2019
Directivos	5	9
Técnicos y Mandos Intermedios	44	48
Personal de administración y auxiliares	89	89
Personal de planta	296	419
Otros	103	5
<b>Promedio contratos temporales</b>	<b>537</b>	<b>570</b>

Nota: Este promedio recoge los contratos temporales tanto a jornada completa como a jornada parcial

Categorías profesionales	2020	2019
Directivos	13	11
Técnicos y Mandos Intermedios	34	30
Personal de administración y auxiliares	59	50
Personal de planta	70	59
Otros	19	12
<b>Promedio contratos a tiempo Parcial</b>	<b>195</b>	<b>163</b>

Nota: Este promedio recoge los contratos a jornada parcial, tanto indefinidos como temporales

## Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Categoría profesional	2020							2019						
	Hombres			Mujeres			TOTAL	Hombres			Mujeres			TOTAL
	<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50		<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50	
Directivos	0	4	4	1	4	5	18	0	1	1	0	0	0	2
Técnicos y Mandos Intermedios	2	10	24	2	13	4	55	0	9	7	1	3	0	20
Personal de administración y auxiliares	1	6	2	6	3	2	20	4	12	2	1	3	6	28
Personal de planta	63	89	47	19	24	9	251	35	40	14	9	18	5	121
Otros	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
<b>Total empleados despedidos</b>	<b>66</b>	<b>110</b>	<b>77</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>345</b>	<b>39</b>	<b>62</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>172</b>

## B. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

### Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades filiales del Grupo desarrollan su actividad. De acuerdo con esto la jornada laboral puede oscilar entre 35 o 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajado al año se sitúa entre 47 (oficinas) y 52 (algunos centros de producción).

### Horas de Absentismo

Durante el 2020 se han totalizado 452.655 horas de absentismo en las sociedades del Grupo frente a las 442.208 horas que hubo en el 2019, lo que supone un 2,36% más respecto al año anterior; este incremento se debe fundamentalmente a la COVID-19.

Estas horas de absentismo corresponden a los empleados propios del Grupo, y contemplan conceptos como accidentes, enfermedades profesionales, bajas y visitas médicas, etc. Sin embargo, están excluidas aquellas ausencias autorizadas como los permisos por maternidad y paternidad, vacaciones o estudios.

### Prestaciones sociales para los empleados

La siguiente tabla recoge, ordenadas por sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados:

Sociedad	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
Agromeruan	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Arrozeiras Mundiarroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Bertagni 1882	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Bienes en especie	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Boost Nutrition	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Catelli	Acciones	Empleados Jornada completa

Sociedad	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Ebro Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
	Reembolso gastos abonados por empleado por gastos médicos y estudios hijos	Todos los Empleados
Ebro India	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Garofalo	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Geovita	Fondo de atención médica alimentaria	Todos los Empleados
Herba Bangkok	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Empleados Jornada completa
	Dental	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Herba Ingredients	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills	Acciones	Todos los Empleados
	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills Romania	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Lassie	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados

Sociedad	Prestaciones sociales	Tipo de empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
Lustucru	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Mundi Riso	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Mundi Riz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Panzani	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Riviana Arroz	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Roland Monerrat	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
S&B Herba Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidéz	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Tilda	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
	Cheques restaurante	Todos los Empleados
	Subvenciones médicas	Todos los Empleados
Transimpex	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados

Nota: el concepto "Todos los empleados" engloba los empleados a jornada completa y a jornada parcial.

## Conciliación

El Grupo sigue trabajando en facilitar la conciliación de sus empleados, a través del desarrollo de medidas que les permitan flexibilidad conforme a las circunstancias personales de sus profesionales, como pueden ser la paternidad y maternidad, atención a familiares, cuidado de menores, etc.

En este contexto, una de las medidas contempladas en el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, es la implementación progresiva del teletrabajo en aquellos puestos en que sea posible. Aunque prácticamente en todas nuestras sociedades esta medida ya es una realidad para días concretos en función de necesidades puntuales de los empleados, durante 2019 se han dado ya los primeros pasos en algunas de ellas para su implementación como un procedimiento reglado.

Durante 2020, como hemos mencionado al inicio de este capítulo, el teletrabajo ha sido una de las prioridades para garantizar la seguridad del personal de oficina.

### Empleados con teletrabajo durante la COVID-19

Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total empleados teletrabajo	Total empleados por categoría	% s/total categoría
Directivos	202	145	347	447	77,63%
Técnicos y Mandos Intermedios	360	381	741	1.259	58,86%
Personal de administración y auxiliares	247	350	597	848	70,40%
Personal de planta	17	1	18	3.721	0,48%
Otros	3	4	7	187	3,74%
<b>TOTAL</b>	<b>829</b>	<b>881</b>	<b>1.710</b>	<b>6.462</b>	<b>26,46%</b>

**% empleados de oficina con teletrabajo**

66%

Al margen del carácter excepcional de este ejercicio han continuado avanzando en la implementación de un procedimiento regulado de teletrabajo

### Empleados con teletrabajo conforme a un procedimiento reglado

Categoría profesional	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	60	67	127	24	35	59

Categoría profesional	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Técnicos y Mandos Intermedios	104	156	260	30	49	79
Personal de administración y auxiliares	24	57	81	2	6	8
Personal de planta	1	0	1	0	0	0
Otros	2	0	2	0	0	0
<b>Total empleados con teletrabajo</b>	<b>191</b>	<b>280</b>	<b>471</b>	<b>56</b>	<b>90</b>	<b>146</b>

### Permiso parental

	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
% Empleados disfrutaron baja s/tuvieron derecho	97,92%	100,00%	98,96%	92,19%	100,00%	96,35%

En lo que respecta a políticas de desconexión laboral únicamente dos sociedades del Grupo, Panzani y Lustucru, han implantado las mismas dentro de su Plan de Acción de Calidad de la Vida Laboral.

### C. SALUD Y SEGURIDAD

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas disponen de un sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, un 87% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas, frente al 91% del año anterior.

#### Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- ✚ Acuerdos a nivel global: conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- ✚ Acuerdos a nivel local: equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

Este año, además de las inversiones realizadas periódicamente en nuestras sociedades para la compra de equipos de protección personal y protección de máquinas, inspecciones periódicas de los equipos de seguridad, formación y material de primeros auxilios, exámenes médicos, se ha realizado un esfuerzo adicional para el desarrollo de medidas de protección frente a la COVID-19.

## Seguridad laboral

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales. La prevención se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas.

Los datos que a continuación se facilitan corresponden a empleados propios del Grupo.

	2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nº accidentes (con baja)	155	33	162	36
Tasa Frecuencia	20,54	10,91	22,88	13,43
Tasa gravedad	0,63	0,43	0,66	0,52
Nº empleados con enfermedad profesional	4	12	11	6

Notas:

- (i) El cálculo de las tasas se ha realizado de acuerdo con las siguientes fórmulas:
- Tasa de frecuencia =  $(n^\circ \text{ total accidentes con baja} / n^\circ \text{ total horas trabajadas}) \times 1000000$
  - Tasa de gravedad =  $(n^\circ \text{ jornadas no trabajadas por accidente laboral con de baja} / n^\circ \text{ total horas trabajadas}) \times 1000$
- (ii) El concepto de "enfermedades profesionales" se corresponde con aquellas enfermedades derivadas de la actividad laboral.

Cabe señalar que no existen en el Grupo puestos profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades derivadas del ejercicio de su actividad.

Destacar que durante el ejercicio 2020 no ha habido ningún accidente con resultado de muerte.

## D. RELACIONES SOCIALES

### Empleados cubiertos por convenio colectivo

El 66% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El porcentaje restante corresponde al personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas y anglosajonas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años), los de las sociedades Herba Bangkok, Herba Cambodia, Mundiriz, Agromeruan y Ebro India, países en los que tampoco está contemplada esta figura y los de Herba Ricemills Rumania y Riceland Magyarorzag, al ser sociedades con un número de empleados inferior al que estipula la Ley. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. En todas ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

País	% Empleados cubiertos por convenio colectivo u otros acuerdos
Alemania	0,00%
Argentina	92,00%
Bélgica	100,00%
Cambodia	0,00%
Canadá	62,33%
Dinamarca	100%
EEUU	36,82%
España	100,00%
Francia	100,00%
Holanda	42,70%
Hungría	0,00%
India	0,00%
Italia	100,00%
Marruecos	0,00%
Portugal	100,00%
Reino Unido	6,12%
Rumanía	0,00%
Tailandia	0,00%

## E. FORMACIÓN

Desde el Grupo Ebro se fomenta el progreso de las capacidades y competencias de sus empleados, ofreciendo una oferta de formación que mejora la cualificación técnica que precisan para el desempeño de sus funciones, además de favorecer el crecimiento de actitudes y aptitudes para su desarrollo personal y profesional. En este contexto, este compromiso queda recogido en el Apartado IV, punto 11 del Código de Conducta de la Sociedad.

Durante 2020, a pesar de la pandemia y el consiguiente tiempo de teletrabajo, se impartieron 148.654 horas de formación, un 2,45% más que el año anterior. Un 64% de nuestros empleados han participado en los planes de formación puestos en marcha por las distintas sociedades.

### Número total de horas de formación de nuestros empleados por categoría profesional

	2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	2.465	1.566	3.686	2.081
Técnicos y Mandos Intermedios	10.213	4.604	11.587	5.545
Personal de administración y auxiliares	3.413	4.290	6.833	6.776
Personal de planta	95.238	26.488	84.139	24.103
Otros	165	211	261	85
<b>Total horas formación</b>	<b>111.495</b>	<b>37.159</b>	<b>106.505</b>	<b>38.590</b>

## F. IGUALDAD

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus Profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y se aplica tanto a la contratación de Profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los Profesionales.

De modo adicional y con independencia de que alguna de las sociedades que forman parte del Grupo tienen formulados planes o directrices en materia de igualdad, durante el ejercicio 2019 se comenzó a trabajar en la confección del Plan de Igualdad Corporativo, que estimamos esté concluido antes de 2021.

### Diversidad en Órganos de gobierno y empleados

Diversidad Consejo de administración	2020		2019	
	Total	% Hombres s/total	Total	% Hombres s/total
Hombres	9	64,29%	8	61,54%
Mujeres	5	35,71%	5	38,46%

Diversidad Empleados	2020		2019	
	Total	% s/Total empleados Grupo	Total	% s/Total empleados Grupo
Hombres	4.541	70,27%	4.315	70,54%
Mujeres	1.921	29,73%	1.802	29,46%
<b>Total Empleados</b>	<b>6.462</b>		<b>6.117</b>	

### Empleados con discapacidad

2020		2019	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
88	37	81	33

En España, durante el ejercicio 2020, se han realizado acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

Entidad	Concepto	Importe
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	2.057
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS "IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	82.328
<b>TOTAL</b>		<b>84.385</b>

En lo que respecta a la accesibilidad universal e integración de personas con discapacidad en entornos físicos, algunas sociedades del Grupo han realizado ya las labores de adaptación necesarias para la eliminación de barreras arquitectónicas.

### Remuneraciones

El salario base en todas las compañías del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

#### Remuneración media por categoría profesional

Categorías profesionales	2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	99.467	75.073	95.659	77.622
Técnicos y Mandos Intermedios	49.685	44.933	50.908	42.392
Personal de administración y auxiliares	39.946	35.481	45.105	33.678
Personal de planta	28.735	26.384	27.323	23.341
Otros	22.770	16.008	32.656	24.711

Nota:

(i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría.

Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

**Remuneración media por rango de edad**

2020			2019		
<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50
30.413	45.956	55.175	32.870	45.673	57.476

Nota:

(i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) por rango de edad.

**Remuneración media por género y brecha salarial**

2020			2019		
Hombres	Mujeres	Brecha salarial	Hombres	Mujeres	Brecha salarial
48.121	39.576	0,18	50.330	40.349	0,20

Notas:

(i) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados, que comprenden la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.

(ii) Para calcular la brecha salarial utilizamos la siguiente fórmula (remuneración media hombres - remuneración media mujeres) / remuneración media hombres

**Remuneración media de los consejeros, por género**

	2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Remuneración media consejeros (en miles de euros)	251	183	270	179

*\* Nota: Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2020 de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2020 que figura publicado en la web de CNMV ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) y en la web corporativa ([www.ebrofoods.es](http://www.ebrofoods.es)). Asimismo, se hace constar que la remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales se establece sin tener en cuenta el sexo de la persona que ocupa el cargo.*

## 10. CLIENTES Y CONSUMIDORES

Clientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

En este año excepcional de pandemia el compromiso del Grupo con ambos ha sido más visible y patente que nunca. La irrupción del coronavirus en el mes de marzo provocó importantes aumentos de demanda, con picos de intensidad que en algún momento superaron el 100% en nuestras dos áreas de negocio. El incremento de la demanda ha sido una variable continua durante el resto del ejercicio con vaivenes en el tiempo que han coincidido con los distintos momentos de confinamiento. Para atender con solvencia a todos nuestros clientes, reorganizamos nuestra actividad fabril con el objetivo de aumentar la productividad y redujimos referencias de nuestro portafolio adaptando la producción a aquellas más demandadas en detrimento de las categorías de mayor valor añadido del Grupo. Todo ello ha hecho posible que hayamos alcanzado un alto nivel de servicio.

### Nuestras principales herramientas

#### 1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

#### 2. Sistemas de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria

- i. **Normas de Correcta Fabricación (*Good Manufacturing Practices, GMP*):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (*HACCP*):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad**, como son:

- Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
- La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
- La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
- La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 180 (Anexo 2).

Durante el ejercicio 2020 las sociedades Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), Boost Nutrition (Bélgica), Harinas Santa Rita (España), Herba Bangkok (Tailandia), Herba Cambodia (Cambodia), Lassie (Holanda), Lustucru (Francia), Riviana Foods (USA), y Roland Monterrat (Francia) han realizado evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de promover la seguridad y mejora de los mismos.

## **Etiquetado de productos y servicios**

Todas las sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

## **Servicios de Atención a clientes y consumidores**

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquisistas del Grupo.

Compañía	País	Canal de comunicación con clientes
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Bertagni 1882	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Boost Nutrition	Bélgica	Teléfono, email, web y redes sociales
Catelli Foods Corporation	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
Ebro India	India	Teléfono y email
Euryza	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
Herba Ricemills	España	Teléfono y email
Lassie	Holanda	Teléfono, email, Web y redes sociales
Lustucru Frais	Francia	Teléfono y correo postal
Panzani	Francia	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Riceland Magyarorszag	Hungría	Teléfono, email y web
Risella	Filandia	Teléfono
Riviana Foods	USA	Teléfono, email, Web y redes sociales
Tilda	UK	Email y redes sociales

## Incidencias durante el ejercicio

### Incidencias registradas en grandes clientes

A lo largo de 2020 se han registrado 15 incidencias, de las cuales 6 han correspondido a Geovita (Italia), 2 a Herba Ingredients (Holanda), 2 a Herba Ricemills (España), 1 a

Riviana Foods (USA) y las 4 restantes a Roland Monterrat (Francia). De ellas, 12 han sido relativas a la salud y seguridad del producto y 3 a la información y el etiquetado.

#### Reclamaciones del consumidor final

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de packaging, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2020.

Compañía	País	Nº incidencias 2020	Nº incidencias 2019
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	268	109
Bertagni 1882	Italia	322	245
Boost Nutrition	Bélgica	178	219
Catelli Foods Corporation	Canadá	2.422	2.129
Ebro India	India	70	---
Euryza	Alemania	628	457
Herba Ricemills	España	388	474
Lassie	Holanda	266	264
Lustucru Frais	Francia	2.074	1.443
Panzani	Francia	4.187	5.952
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	916	617
Riceland Magyarország	Hungría	33	60
Risella	Filandia	472	352
Riviana Food	USA	14.034 (pasta)	14.386
		18.617 (arroz)	11.624
Tilda	UK	1.602	---

A lo largo del 2020, no se han recibido reclamaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes en ninguna compañía.

### **Promoción de alimentación sana y estilos de vida saludable**

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por completar todas sus marcas, a nivel global, con una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos saludables basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quínoa, los integrales, la fibra, las vitaminas,

los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el blog [Sentirsebiensenota.com](http://Sentirsebiensenota.com) (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

## 11. GESTIÓN DE PROVEEDORES

### Descripción de la cadena de suministro

Los proveedores del Grupo Ebro se clasifican en cuatro categorías:

1. Proveedores de arroz y trigo duro
2. Proveedores de otras materias primas
3. Proveedores de packaging
4. Proveedores de servicios

En lo que respecta a proveedores de arroz y trigo duro, aproximadamente el 40% de ellos están en Europa, un 30% en Norteamérica y el 30% se reparten entre India, Pakistán, América del Sur y el Sudeste Asiático, atendiendo a la ubicación de nuestras sociedades Ebro India, Herba Bangkok, La Loma Alimentos y Herba Cambodia.

### Modelo de gestión de proveedores

Dada la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, cada filial ha tenido históricamente sus propias políticas o criterios de compras acorde a la legislación y particularidades de los países a los que pertenecen. Por encima de ellas, el Código de Conducta de Proveedores de Ebro Foods es el que regula los criterios mínimos y normas de comportamiento en materia social y medioambiental que deben cumplir los proveedores del Grupo.

Con objeto de abordar de modo global una gestión integral de la cadena de suministro, en el año 2019 pusimos en marcha un plan de trabajo para 1) asegurar que todos nuestros proveedores estén adheridos a este Código de Conducta de Proveedores Corporativo y 2) exigirles la cumplimentación de un cuestionario ético. Los resultados de dicho cuestionario nos van a permitir identificar los asuntos críticos y riesgos en los que nos tenemos que enfocar de cara a garantizar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, diseñando junto a nuestras sociedades la hoja de ruta para alcanzar el objetivo trazado en nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 de que para dicho el 100% de nuestros proveedores hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.

En este contexto, durante 2020, el 6,5% de nuestros proveedores ha firmado el COC de Proveedores y cumplimentado el cuestionario ético. De ellos, la mitad aproximadamente son proveedores de materia prima.

Por otro lado, para asegurar la sostenibilidad de la cadena de suministro contamos asimismo con otras dos herramientas a nivel corporativo: 1) las visitas y reuniones de los Departamentos de Compras de las distintas filiales a sus proveedores, y 2) nuestra cuenta corporativa en la Plataforma Sedex, donde paulatinamente se están dando de alta todas las compañías del Grupo, así como los proveedores de las distintas filiales, a los que a su vez se les realizan auditorías por parte de un tercero independiente.

En este escenario, durante 2020 hemos realizado 12 auditorías SMETA a proveedores en Pakistán, Tailandia, Turquía, Grecia, Italia, Alemania, Francia y Estados Unidos.

País	Fecha	Empresa auditora
PAKISTÁN	08/10/2020	ALGI Pakistan
TAILANDIA	07/10/2020	SGS Thailand
TURQUÍA	21/07/2020	SGS Turkey
GRECIA	24/07/2020	Intertek Bulgaria
ITALIA	20/01/2020	Intertek Italy
ITALIA	06/11/2020	Bureau Veritas - EMEA
ITALIA	08/09/2020	SGS Italy
ALEMANIA	26/05/2020	SGS Germany
ALEMANIA	21/10/2020	Intertek Germany
ALEMANIA	08/10/2020	Intertek Germany
FRANCIA	03/03/2020	SGS France
USA	05/03/2020	Intertek Peru

Por otra parte, en el ámbito de las materias primas agrícolas, concretamente en el caso del arroz, las sociedades Herba Bangkok, Herba Ricemills, Mundiriso y Riviana están desarrollando programas de evaluación y verificación de la sostenibilidad del cultivo empleando el estándar FSA de la SAI Platform (Sustainable Agriculture Initiative) y el estándar SRP de la Sustainable Rice Platform.

En trigo duro y tomates, Panzani está llevando a cabo el proyecto NATURE cuyo objetivo es conseguir residuo 0 de pesticidas en ambas materias primas.

Durante el ejercicio, la sociedad 2020 Herba Bangkok ha identificado a dos proveedores con riesgo de vulneración del derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva de sus trabajadores. En ambos casos, implementaron una acción correctora consistente en la creación de un comité social con elecciones libres que garanticen la participación de los empleados.

Cabe destacar que no hemos identificado impactos medioambientales negativos en nuestra cadena de suministro. En este punto reseñamos los proyectos de agricultura sostenible que desarrollamos en algunas de nuestras principales zonas de aprovisionamiento, que contemplan como uno de sus objetivos principales el trabajo con nuestros proveedores agrícolas para la minimización del impacto medioambiental.

## 12. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

### **Alcance del Reporte**

Los datos presentados a continuación corresponden a 78 de los 83 centros productivos y oficinas que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas sociedades.

La comparativa entre los ejercicios 2020 y 2019 resulta distorsionada debido a los cambios en el perímetro respecto del ejercicio 2019 mencionados al inicio de este reporte.

En 2020 hemos desarrollado un nuevo procedimiento para el cálculo del consumo energético e inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de todas las sociedades del Grupo, bajo la Norma ISO 14064-1:2019. ISO 14064 – Gases de Efecto Invernadero es una norma internacional conforme a la cual se verifican voluntariamente los informes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), de forma que proporciona claridad y coherencia para la cuantificación, el seguimiento, el informe y la validación o verificación de los proyectos e inventarios de GEI.

Para facilitar la comparativa con el 2020, los valores de energía (indicador GRI 302) y Emisiones GEI (indicador GRI 305) del 2019 se han recalculado de acuerdo con este nuevo procedimiento, siendo el empleo de factores de emisión de Ubicación para el Alcance 2 lo que más ha impactado.

Todos los Factores de emisión, poder calorífico inferior (PCI) y poder de calentamiento global empleados, se encuentran en el Anexo 3.

### **Gestión medioambiental**

Los objetivos principales del compromiso del Grupo Ebro con el medioambiente quedan definidos en su Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa: “Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa, para proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, y optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad”.

Bajo esta declaración Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.

- Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.
- Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

En lo que se refiere a sus operaciones, los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

- Emisiones a la atmosfera: principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- Emisiones de ruido: las emisiones de ruido resultan del funcionamiento de motores, compresores, filtros de mangas, y otros equipos del proceso de fabricación. Todas las fábricas cumplen con la normativa ambiental y los niveles de ruido son monitoreados regularmente, implantando medidas de en caso necesario. Es el caso de nueva sala de compresores con aislamiento acústico puesta en marcha en Herba Ricemills.
- Contaminación lumínica: no se ha detectado ningún impacto en la compañía.
- Procesos productivos: esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- Consumo hídrico: el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.

- Generación y gestión de residuos: la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento) y son gestionados a través de gestores autorizados.

### Principio de precaución

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y en la Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. En ambos textos, Ebro Foods manifiesta su firme compromiso con el respeto, la conservación de su entorno medioambiental y la preservación de la biodiversidad. Por otro lado, cuida de que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria y aplica programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

### **GRI 301: Materiales**

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 301 (2016).

#### Materias Primas [301-1]

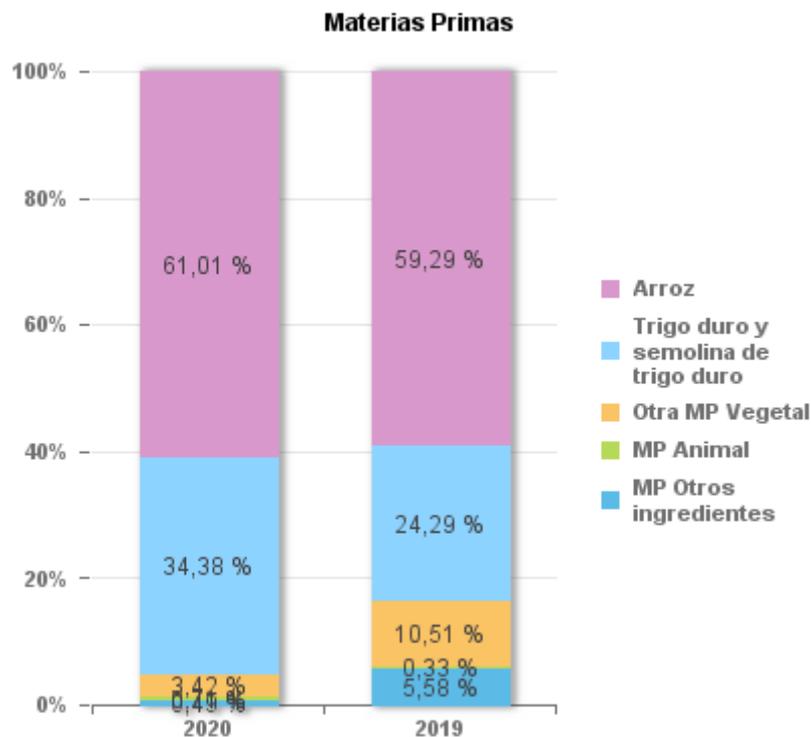
Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados las agrupamos en cinco categorías:

- Arroz
- Trigo duro y semolina/harina de trigo duro
- Otra materia prima vegetal: quinoa, legumbres, otros cereales, otras harinas/semolinas, frutas y vegetales, soja/aceite de soja y aceite de palma.
- Materia prima de origen animal: lácteos, carne y huevos.
- Otros ingredientes: tales como especias y aromas que se utilizan en platos precocinados principalmente.

	2020	2019
<b>Materias Primas (Tm)</b>	<b>Tm</b>	<b>Tm</b>
Arroz	2.005.107	2.015.838
Trigo duro y Semolina/harina de trigo duro	1.129.796	825.858
Otra MP Vegetal	112.503	357.342
MP Animal	23.207	11.168
Otros ingredientes	16.002	189.598
<b>Total</b>	<b>3.286.615</b>	<b>3.399.804</b>

Nota: ninguno de los centros productivos ha reportado consumo de aceite de palma.



Aunque la utilización de materias primas de origen animal (huevos, carne, lácteos) en nuestros productos es mínima, el Grupo Ebro ha adoptado el compromiso de utilizar única y exclusivamente ingredientes procedentes de huevos de gallinas libres de jaulas, para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima, a partir de 2025. Un compromiso que se extiende a todas las empresas del Grupo en España y al que se suma el adoptado también por la sociedad Panzani en Francia. En este sentido, en 2020, la utilización de ingredientes procedentes de huevos libres de jaula en España ha ascendido ya al 82% y al 16% en Francia.

**✚ Materiales de embalaje [301-1]**

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

Materias Primas de embalaje (Tm)	2020	2019
Papel	23.349	20.938
Cartón	48.322	44.099
Plastico	57.122	45.641
Cristal	52	54,39
Metal	12	7,769

Otros	1.692	1.469
<b>Total</b>	<b>130.549</b>	<b>112.209</b>

 Insumos reciclados [301-2]

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje nos dan acerca de la composición de sus materiales, hemos calculado el contenido en fibras recicladas de los distintos embalajes que utilizamos.

Contenido en Fibras recicladas en los materiales de embalaje (Tn)	2020	2019
Papel reciclado	2.131	3.201
Cartón reciclado	31.890	31.280
Plástico reciclado	1.116	100
Cristal reciclado	0	0
Metal reciclado	0	0
Otros reciclados	0	0
<b>Total</b>	<b>35.137</b>	<b>34.581</b>

### GRI 302: Energía

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 303 (2016).

 Consumo energético dentro de la organización [302-1]

Segregamos el consumo energético dentro de la organización en Alcance 1 (consumo directo) y Alcance 2 (consumo indirecto).

Para el cálculo del consumo energético de Alcance 1 tenemos en cuenta:

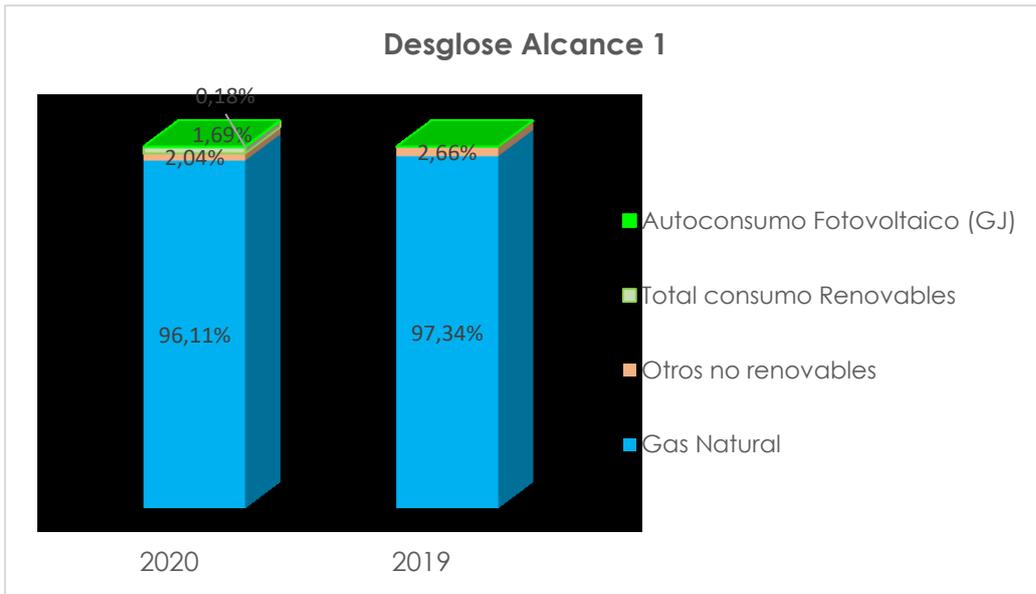
- ✓ Consumo de combustibles no renovables en fuentes fijas y móviles:
- ✓ Consumo de combustible renovable:
  - Cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales, que utilizan Ebro India, Herba Ricemills y Mundiriso.
  - Chips de madera que utiliza Ebro Frost.
  - Carbón vegetal que utiliza Ebro India.
- ✓ Energía autogenerada en instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.
- ✓ Energía autogenerada vendida procedente instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.

#### Consumo directo (Alcance 1)

<b>Consumo fuentes de energía no renovables (GJ)</b>				
	<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Gas Natural	3.689.626	96,11%	3.493.689	97,34%
Otros no renovables	78.459	2,04%	95.308	2,66%
<b>Total consumo No renovables</b>	<b>3.768.085</b>	<b>98,15%</b>	<b>3.588.996</b>	<b>100,00%</b>
<b>Consumo fuentes de energía renovables (GJ)</b>				
	<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Biomasa/Carbón	64.843	1,69%	101	0,00%
<b>Total consumo Renovables</b>	<b>64.843</b>	<b>1,69%</b>	<b>101</b>	<b>0,00%</b>
<b>Energía autogenerada (GJ)</b>				
	<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Placas fotovoltaicas	6.810	0,18%		0,00%
Combustión fija/Cogeneración	91.271	2,38%		0,00%
<b>Total autogeneración</b>	<b>98.082</b>	<b>2,55%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Energía autogenerada vendida (GJ)</b>				
	<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Placas fotovoltaicas	0	0,00%		0,00%
Cogeneración	637	0,02%		0,00%
<b>Total Autogeneración Vendida</b>	<b>637</b>	<b>0,02%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>°</b>				
	<b>2020</b>		<b>2019</b>	
<b>Autoconsumo Fotovoltaico (GJ)</b>	<b>6.810</b>	<b>0,18%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total Alcance1</b>	<b>3.839.101</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.589.097</b>	<b>100,00%</b>

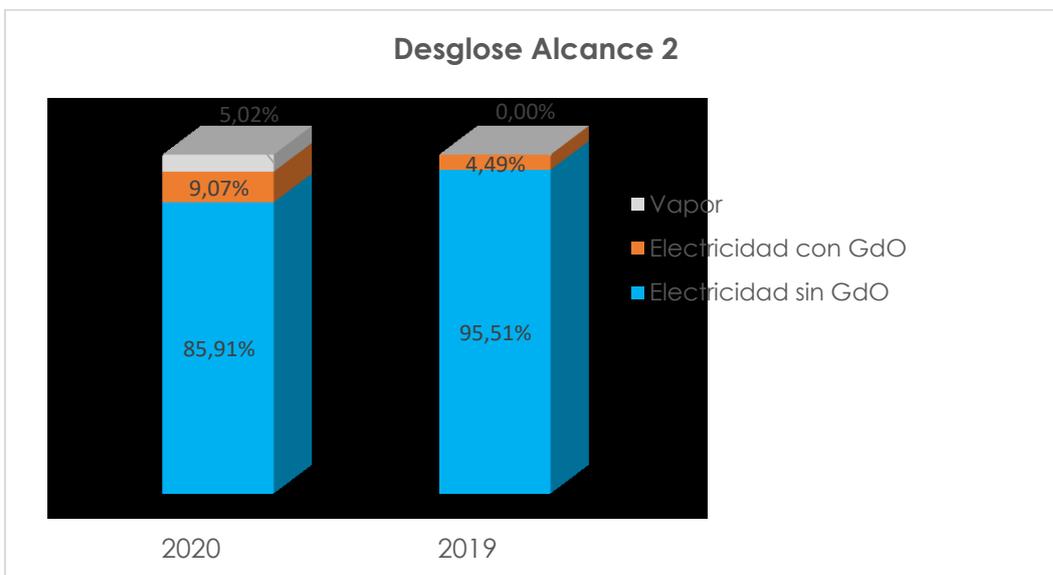
El 2,6% de la energía de alcance 1 es autogenerada en nuestras instalaciones en plantas fotovoltaicas o plantas de cogeneración:

- Instalaciones fotovoltaicas de Bertagni, Garofalo, Geovita y Mundiriso
- Instalaciones de cogeneración de Ebro Frost Germany y Garofalo.

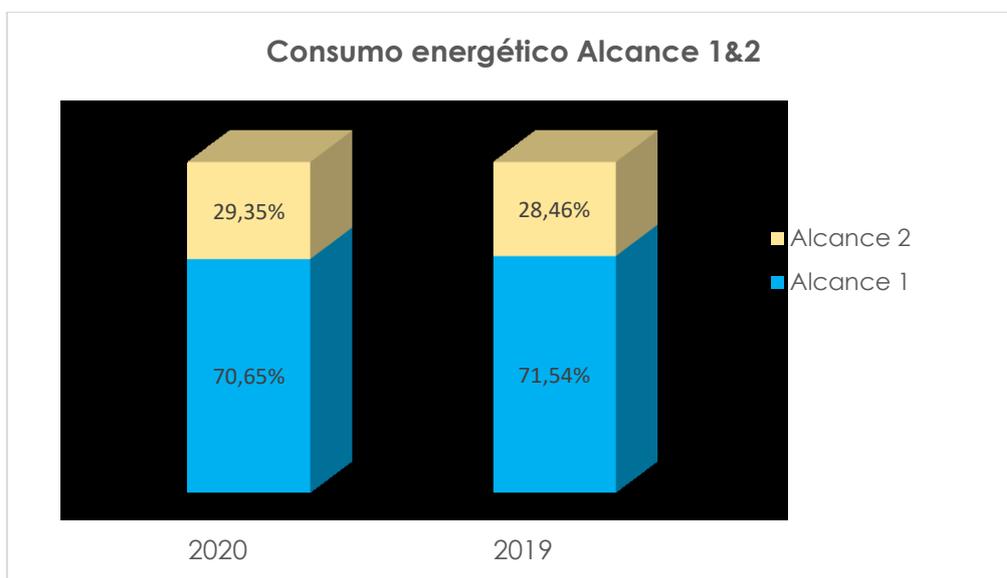


### Consumo indirecto (Alcance 2)

Consumo Alcance 2 (GJ)		2020		2019	
Electricidad sin GdO		1.369.897	85,91%	1.363.502	95,51%
Electricidad con GdO		144.585	9,07%	64.135	4,49%
Vapor		80.107	5,02%	0	0,00%
Calor		0	0,00%	0	0,00%
Refrigeración		0	0,00%	0	0,00%
<b>Total</b>		<b>1.594.589</b>	<b>100%</b>	<b>1.427.637</b>	<b>100,00%</b>



Consumo energético total (GJ)	2020		2019	
Alcance 1	3.839.101	70,65%	3.589.097	71,54%
Alcance 2	1.594.589	29,35%	1.427.637	28,46%
<b>Total Alcance 1&amp;2 (GJ)</b>	<b>5.433.690</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.016.734</b>	<b>100,00%</b>

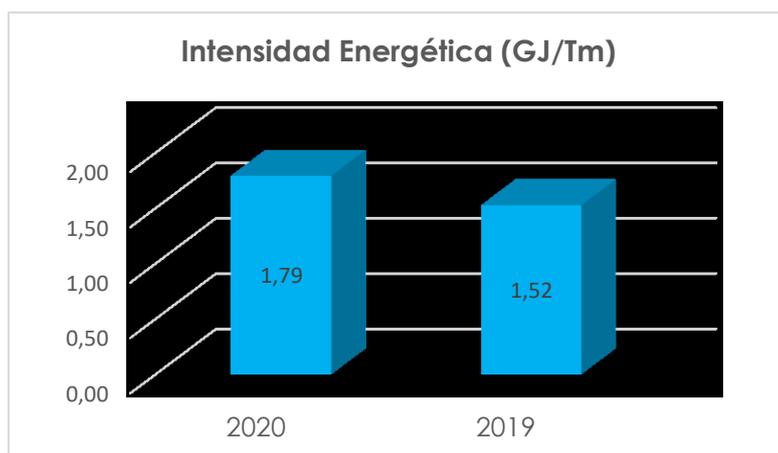


✚ Consumo energético fuera de la organización [302-2]

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular el consumo energético fuera de la organización.

✚ Intensidad energética [302-3]

Intensidad energética (GJ/Tm producto)	2020	2019
Total producido (Tm)	3.035.468	3.290.565
Consumo energético total (GJ)	5.433.690	5.016.734
<b>Intensidad energética (GJ/Tm. producto]</b>	<b>1,79</b>	<b>1,52</b>



Reducción del consumo energético [302-4]

Cinco sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 708.155€.

SOCIEDAD	PLANTA	INICIATIVA	COSTE
Mundi Riso	Vercelli	Nueva planta fotovoltaica	342.920 €
Roland Monserrat	Feillens	Instalación bomba de calor	320.000 €
Catelli	Delta	Economizador	17.532 €
Harinas Santa Rita	Loranca de Tajuña	Mejora de eficiencia en procesos	24.000 €
Boost Nutrition	Schoten	Iluminación LED	2.000 €
Arroceiras Mundiarroz	Coruche	Iluminación LED	1.703 €
<b>TOTAL</b>			<b>708.155 €</b>

*Nota: Este importe está incluido en el apartado Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales*

**GRI 303: Agua y Efluentes**

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 303 (2018).

✚ Interacción con el agua [303-1]

El consumo de agua en Ebro incluye el consumo de agua en oficinas y el consumo en el proceso de fabricación. Los procesos de producción de pasta y platos cocinados son más intensivos en el uso de agua que el proceso de producción de arroz seco.

✚ Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua [303-2]

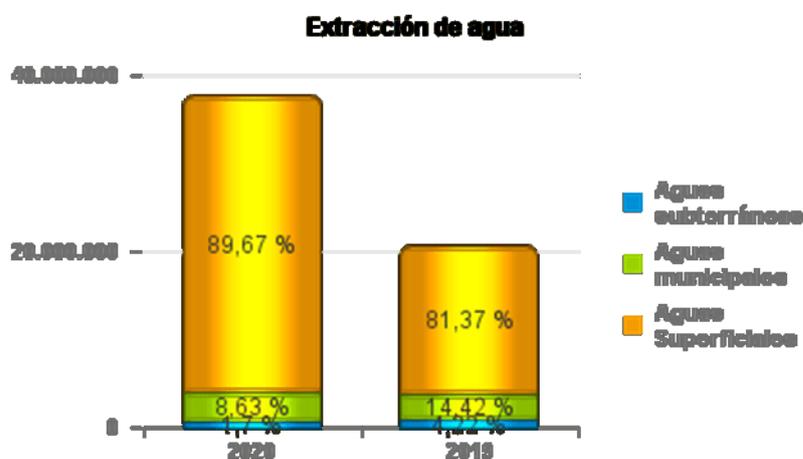
Todos los vertidos de agua se realizan a redes de saneamiento, excepto en el caso de la planta de Algetesí de Herba Ricemills que se realiza a la acequia Real del Júcar y en el caso de Ebro India.

✚ Extracción de agua [303-3]

La extracción de agua que Mundi Riz emplea para el cultivo del arroz en Marruecos, representa el 90% del consumo total del grupo. El resto de agua extraída proviene de suministro de agua municipal (84%) y aguas subterráneas (16%).

Extracción de agua (m3)	2020	%	2019	%
Agua municipal	3.255.054	8,63%	2.981.480	14,42%
Aguas subterráneas	642.301	1,70%	871.575	4,22%
<b>Total Proceso</b>	<b>3.897.355</b>	<b>10,33%</b>	<b>3.853.055</b>	<b>18,63%</b>
Aguas continentales superficiales dulces	33.840.000	89,67%	16.824.000	81,37%
Aguas continentales superficiales saladas	0	0,00%	0	0,00%
<b>Total agua extraída</b>	<b>37.737.355</b>		<b>20.677.055</b>	
Total Extracción agua dulce (SS<1000 mg/l)	37.737.355		20.677.055	
Total Extracción otras aguas (SS>1000 mg/l)	0		0	

*Nota: la extracción de aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que el Grupo Mundi Riz desarrolla en Marruecos.*



## Extracción de agua por zonas de stress hídrico

Empleando la clasificación de zonas de stress hídrico del World Resources Institute (WRI), La extracción de agua por zonas de stress hídrico es la siguiente:

Extracción de agua por zonas de Stress Hídrico (m3)	2020	2019
Bajo	0,38%	0,88%
Bajo-medio	4,54%	7,55%
Medio-alto	2,86%	5,44%
Alto	92,19%	85,88%
Extremadamente alto	0,04%	0,24%
<b>Total Agua extraída (m3)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Nota: el 97% del agua extraída en zona de Alto stress hídrico se corresponde con la actividad agrícola de Mundi Riz.*

## Vertido de agua [303-4]

Destino Vertidos (m3)	2020	2019
Agua de terceros (Red de saneamiento, EDAR)	2.638.117	2.012.624
Aguas continentales	25.093	27.056
Marinas	0	0
<b>Total</b>	<b>2.663.210</b>	<b>2.039.680</b>

Tratamiento de los vertidos (m3)	2020
Sin tratamiento	1.852.999
Tratamiento primario/secundario	805.614
Tratamiento terciario	4.597
<b>Total</b>	<b>2.663.210</b>

Tipo de Vertido (m3)	2020
Vertido agua dulce (SS<1000 mg/l)	2.663.210
Vertido otras aguas (SS>1000 mg/l)	0
<b>Total</b>	<b>2.663.210</b>

Vertido por zonas de Stress Hídrico (m3)	2020	
	Vertido Agua Dulce (SS<1000 mg/l)	Vertido Otras Aguas (SS>1000 mg/l)
Bajo	108.435	0
Bajo-medio	1.017.703	0
Medio-alto	728.892	0
Alto	803.582	0
Extremadamente alto	4.597	0
<b>Total Vertido (m3)</b>	<b>2.663.210</b>	<b>0</b>

*Nota: detalles de vertido no disponible para 2019*

No se han producido vertidos accidentales en 2019.

 Consumo de agua [303-5]

Consumo de Agua (m3)	2020	2019
Extracción de agua	37.737.355	20.677.055
Vertido de agua	2.663.210	2.199.031
Agua vendida	3.168	0
<b>Total Consumo de agua (m3)</b>	<b>35.070.977</b>	<b>18.478.024</b>

*Nota: no se ha considerado como vertido el volumen de agua usado en el cultivo de arroz*

Consumo de agua por zonas de Stress Hídrico (m3)	2020	2019
Bajo	34.708	52.774
Bajo-medio	695.059	546.883
Medio-alto	345.851	708.296
Alto	33.984.691	17.146.889
Extremadamente alto	10.668	23.181
<b>Total Vertido</b>	<b>35.070.977</b>	<b>18.478.024</b>

## GRI 304: Biodiversidad

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 304 (2016).

 Centros ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas [304-1]

La planta de Riviana en Freeport, Texas (EEUU), se encuentra adyacente a un área protegida de humedal, Brazos River.

Tilda posee un embarcadero en el río Támesis (Reino Unido).

✚ Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad [304-2]

No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

✚ Hábitats protegidos o restaurados [304-3]

No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

## **Cambio Climático y protección de la Biodiversidad**

El calentamiento global constituye una seria amenaza para el planeta y también para nuestro Grupo dada nuestra dependencia directa e impacto sobre los recursos naturales, como la tierra o el agua, así como por su relevancia para el correcto desarrollo de nuestra actividad empresarial. En este contexto, hemos iniciado un grupo de trabajo con el objetivo de completar y ordenar los potenciales impactos que el cambio climático puede tener en nuestra organización, y asociar a cada uno de ellos las medidas de mitigación y/o de adaptación oportunas, partiendo de la base de una matriz previa de riesgos ya identificados (ver capítulo 5 de este Informe).

Al margen de las actuaciones concretas que desarrollamos para la mitigación y adaptación del Grupo Ebro al cambio climático, nuestro plan de sostenibilidad RUMBO A 2030 ([caringforyouandtheplanet.com](http://caringforyouandtheplanet.com)), puesto en marcha durante 2019, contempla una serie de acciones y metas, tales como: 1) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía, 2) valorización y reducción de residuos, 3) reciclabilidad del packaging, 4) optimización de la logística y 5) aplicación de nuevas tecnologías y modelos de agricultura sostenible, dirigidas al cuidado del planeta y la preservación de la biodiversidad.

En este punto, el Grupo Ebro está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles, tanto para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas principales: arroz, trigo duro y tomates, como para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático aplicando técnicas agrícolas que permitan disminuir las emisiones desde el cultivo. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con stakeholders y asociaciones sectoriales, como SAI Platform y la Sustainable rice Platform.

En lo que se refiere al trigo duro y los tomates, la filial francesa Panzani continúa desarrollando el Programa "Nature", un programa orientado a transformar las prácticas

agrícolas de los proveedores que conforman su cadena de suministro con el objetivo de que sus materias primas estén libres de residuos de pesticidas en el año 2025.

En lo que respecta al arroz, el Grupo ha continuado trabajando en colaboración con otros stakeholders en el desarrollo de proyectos conducentes a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la preservación de la biodiversidad en distintas áreas productoras. Los máximos exponentes de este trabajo han sido:

- Tailandia: Iniciativa de Arroz Aromático Sostenible de Tailandia (SARI-T):

Proyecto conjunto con las entidades Mars, GIZ y el Thai Rice Department (Departamento de Arroz de Tailandia) destinado a mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores de arroz en la provincia de Roi Et y la producción de arroz fragante variedad Hom mali de alta calidad de forma sostenible.

El proyecto implementa numerosas intervenciones, como educar a los agricultores sobre el estándar SRP y tecnologías agronómicas, dar acceso a semillas de alta calidad, mejorar las habilidades de los agricultores y mejorar la equidad de género por razones de seguridad alimentaria y calidad.

El programa ha completado en 2020 su tercer año de producción de arroz.

- España: Programa “Oryzonte”: desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a las Sociedades Mars Food y Danone.

Iniciado en 2018, el proyecto busca mejorar la sostenibilidad del cultivo de arroz en la provincia de Sevilla (Andalucía, España) centrándose en tres áreas clave: agua, emisiones de GEI y biodiversidad.

- En lo que se refiere al agua, el programa ha evaluado el potencial de diferentes prácticas para reducir el uso de agua en los arrozales de la zona de Sevilla. En este contexto, ha trabajado con una Comunidad de Regantes de arroz para monitorear la salinidad en diferentes partes de su circuito de agua con el objetivo de definir acciones dirigidas a mejorar la gestión del agua y la salinidad durante los próximos años. Por otra parte, en cooperación con el Instituto de Agricultura Sostenible del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (CSIC), Oryzonte ha desarrollado un modelo de agua y salinidad para evaluar el potencial de implementar a nivel de finca prácticas ya probadas a nivel de campo. En este modelo se pone de manifiesto la importancia de trabajar con las comunidades de regantes para mejorar la gestión del agua en el área.
- En cuanto a emisiones de GEIs, el proyecto ha tomado muestras y analizado las emisiones GEI de los campos de arroz bajo diferentes modelos de gestión del agua, tanto durante el cultivo como en la temporada de barbecho. Este trabajo ha permitido verificar que la implementación de prácticas específicas alineadas con las Directrices del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), tales como las técnicas de humectación y secado alternativas, permiten reducir las emisiones GEI de los arrozales de Sevilla. Cabe destacar que la medición de emisiones GEI ha sido

realizada por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA).

- En el ámbito de la biodiversidad, tras una evaluación inicial de posibles medidas de apoyo a la biodiversidad en la zona, el proyecto ha llevado a cabo la instalación de estructuras verticales y nidos para murciélagos y aves rapaces de especial interés, como la lechuza común o el cernícalo primilla. También se han llevado a cabo cuatro eventos de anillamiento de aves depredadoras en colaboración con miembros de diferentes organizaciones conservacionistas. El objetivo de estas acciones es fomentar la presencia de las aves rapaces y murciélagos ya presentes en la zona, que no repercuten negativamente en el cultivo.
- India: nuestra Sociedad Ebro India ha continuado durante 2020 desarrollando 3 proyectos de capacitación de agricultores y asistencia técnica desde la siembra a la recolección.
- EKTA, programa de formación a agricultores en sus actividades agrícolas cotidianas, capacitándoles en las últimas prácticas agrícolas y en el uso óptimo de pesticidas y fertilizantes, ayudándoles a aumentar el rendimiento de sus cosechas y reducir los costes.
  - Control Farming: uno de los principales desafíos en India es el cumplimiento de los LMR (límites máximos de residuos) permitidos en la Unión Europea. Mediante el programa control farming trabajamos en estrecha colaboración con los agricultores, realizando un monitoreo completo de las prácticas agrícolas empleadas desde la siembra hasta la cosecha, educándoles en el uso correcto de pesticidas/fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo.
  - Organic farming: trabajamos con unos 830 agricultores para la producción de arroz orgánico basmati y no basmati.

Por otra parte, en el año 2019 establecimos un marco de colaboración con la Real Academia de Ingeniería (España) para la realización de un proyecto de investigación sobre emisiones GEIs en el sector agroalimentario español, con el objetivo de identificar medidas para la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), cuyas conclusiones se han presentado durante 2020 con la publicación del Informe “Emisiones de gases de efecto invernadero en el sistema agroalimentario y huella de carbono de la alimentación en España”. El estudio abarca la totalidad de la cadena alimentaria, incorpora refinamientos de los factores de emisión, adaptados a las condiciones de clima mediterráneo, y se añaden fuentes de emisión no consideradas antes de los sistemas agrarios, completando así las bases sobre las que se construyen los inventarios nacionales oficiales que calculan las emisiones del sector agrario español. La metodología básica utilizada en este trabajo es el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) y a diferencia de otros trabajos, éste se basa en datos a nivel de finca específicos de España, que se han armonizado con los de las estadísticas nacionales agregadas. El trabajo añade una perspectiva histórica al cálculo de la situación actual, permitiendo modular la evolución parcialmente positiva de las últimas décadas al comparar también con períodos anteriores de agricultura preindustrial, que, a su vez, pueden proporcionar

pistas de cara a la mitigación, por ejemplo, en cuanto al menor laboreo, el abonado o la circularidad de la economía agraria. Los resultados obtenidos han permitido identificar los puntos calientes de emisión a lo largo de la cadena y situar la responsabilidad de las acciones de mitigación no solo en la producción y en la comercialización, sino también en la dieta y opciones de consumo de cada consumidor. El Informe puede consultarse en <http://www.raing.es/es/publicaciones/libros/emisiones-de-gases-efecto-invernadero-en-el-sistema-agroalimentario-y-huella-de>

Destacar también que para atender los retos que plantea el cambio climático y dar seguimiento a las novedades legislativas promulgadas en esta materia, el Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética ([www.foretica.org](http://www.foretica.org)). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

## **GRI 305: Emisiones**

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 305 (2016).

La metodología empleada bajo la Norma ISO 14064-1:2019 es de cálculo, usando los datos de actividad de cada compañía/fábrica y unos factores de emisión extraídos de fuentes oficiales (Anexo 3) que se aplican a todas las fábricas del grupo. Se incluyen todos los gases en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>.

La consolidación de las emisiones GEI de Ebro se realiza bajo el enfoque de control operacional y abarca las categorías a) de emisiones directas de GEI, y b) de emisiones indirectas de GEI por energía importada.

### Emisiones directas (Alcance 1) [305-1]

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 1 son:

- ✓ Emisiones de CO<sub>2</sub>, de CH<sub>4</sub> y de N<sub>2</sub>O por consumo de combustibles fósiles por parte de las fuentes fijas.
- ✓ Emisiones de CO<sub>2</sub> por consumo de combustibles fósiles por parte de las fuentes móviles (flota de vehículos y maquinaria).
- ✓ Fugas de gases refrigerantes (HFC) en equipos de climatización y refrigeración.
- ✓ Emisiones de CH<sub>4</sub> por cultivo de arroz.
- ✓ Emisiones de N<sub>2</sub>O por Eliminación de Nutrientes en depuración de agua.
- ✓ Emisiones directas de CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O por Biomasa (cascarilla de arroz, madera y carbón vegetal)

No se incluyen en el alcance 1, por ser poco significativas, de acuerdo con las directrices del IPPC, las emisiones directas de CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O como consecuencia del consumo de combustibles fósiles en fuentes móviles.

 Emisiones indirectas (Alcance 2) 305-2

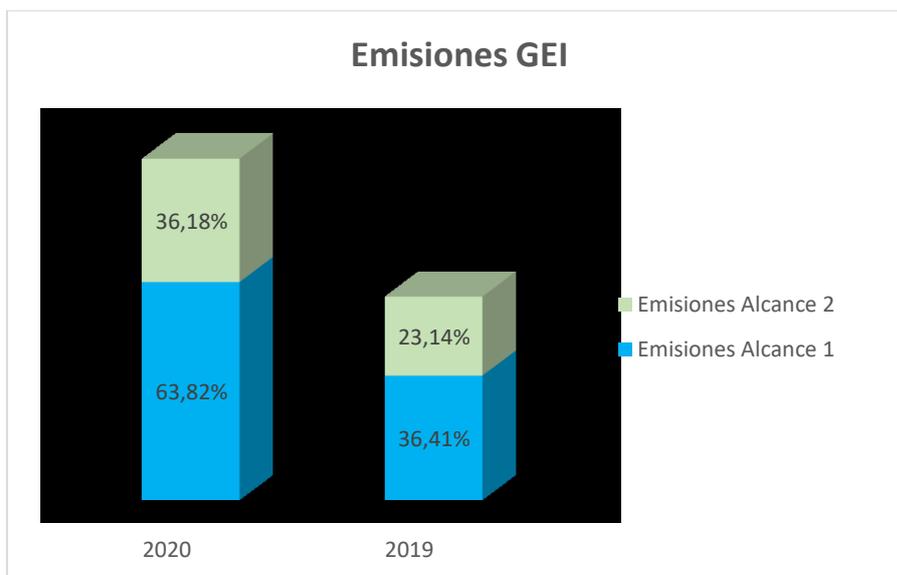
Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 2 son:

- ✓ Emisiones de CO2 por consumo de energía (electricidad, calor, vapor y frío) en instalaciones y procesos.

Las emisiones de Alcance 2 las calculamos en función de la ubicación, empleando factores de emisión específicos de cada país.

Emisiones GEI (Tm CO2e)	2020	2019
Emisiones Alcance 1	234.016	202.411
Emisiones Alcance 2	132.647	128.642
<b>Total emisiones</b>	<b>366.662</b>	<b>331.053</b>

Las emisiones del cultivo de arroz de la compañía Mundi Riz en Marruecos representa el 6% de las emisiones de alcance 1 y el 4% del total de emisiones del grupo.



 Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3) [305-3]

**Emisiones de CO2 biogénico**

Las emisiones de CO2 biogénico resultan de la combustión de combustibles de origen renovable, en nuestro caso: cascara de arroz, chips de madera y carbón vegetal.

Emisiones CO2 Biogénico	2020	2019
CO2 Biogénico (Tm CO2)	6.885	10.051

### Emisiones de Logística marítima

La división arrocera del Grupo contrató en 2015 al proveedor principal de su logística marítima, Ecco-Freight, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y otros productos.

Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight e incluye el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2020, Eccofreight gestionó aproximadamente el 47% de los embarques de toda la división de arroz, por un total de 319.211 tm embarcadas y unas emisiones de GEIs de 110.001 tm CO<sub>2</sub>e.

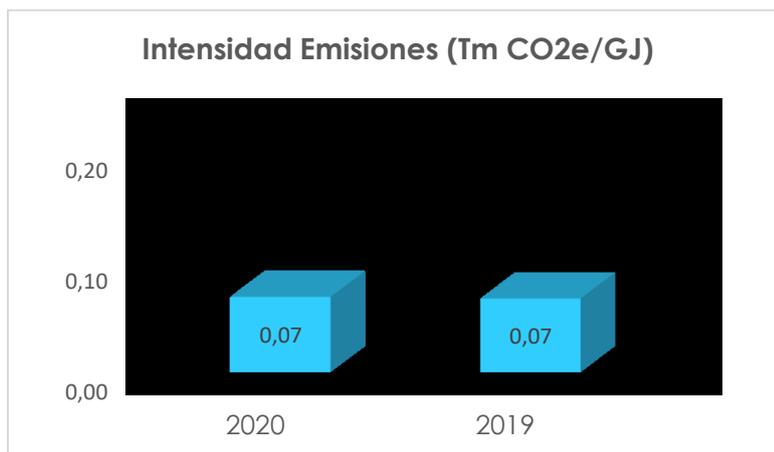
Gracias a la elección de rutas más eficientes respecto a otras rutas alternativas disponibles con mayor huella de carbono, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 89.074 tm CO<sub>2</sub>e, lo que representa una disminución en nuestras emisiones de alcance 3 del 13.64%.

Por otra parte, Ebro Foods está participando en el programa Lean & Green de AECOC para el cálculo de la huella de carbono de su logística terrestre a nivel nacional.

#### Intensidad de las Emisiones de GEI [305-4]

	2020	2019
Total producido (Tm)	3.035.468	3.290.565
Total emisiones GEIs (Tm CO <sub>2</sub> e)	366.662	331.053
<b>Intensidad emisiones GEI (Tm CO<sub>2</sub>e /Tm producto)</b>	0,12	0,10
<b>Intensidad emisiones GEI (Tm CO<sub>2</sub>e /GJ)</b>	0,07	0,07





✚ Reducción de emisiones GEI [305-5]

Consideramos el 2020 como año base para la comparación de emisiones GEI.

Todas las iniciativas de reducción de consumo energético descritas en el apartado 302-4 llevan asociadas una reducción de las emisiones GEI aunque no disponemos de medida directa.

✚ Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono [305-6]

Gracias al desarrollo de una normativa específica (a nivel internacional, europea y nacional), y al esfuerzo de los sectores afectados, la producción y consumo de SAO están prácticamente eliminados. La actividad de Ebro no está incluida en ninguno de los sectores principales que utilizan o utilizaban SAO, por lo que consideramos que este indicador no es material y no se calcula.

✚ NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas [305-7]

Calculamos las emisiones de contaminantes atmosféricos asociadas a los procesos de combustión fija y móvil, ya que van a ser las más significativas. Las emisiones de NOx, SOx etc, se obtienen multiplicando los GJ por un FE específico para cada tipo de contaminante.

De acuerdo con la normativa ambiental aplicable, se realizan inspecciones y mediciones periódicas por parte de una compañía externa para verificar el cumplimiento con la normativa, no habiéndose detectado ningún incumplimiento.

Emisiones NOx, SOx y otras (Tm)	NOX	CO	COV	SOx	PM10	PM2,5	PM	Total
Combustión Fija	287	146	106	4	12	12	0	567
Combustión Móvil	6	10	2	0	0	0	0	18
<b>Total Contaminantes (Tm)</b>	<b>293</b>	<b>156</b>	<b>107</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>585</b>

*Nota: no disponemos del cálculo correspondiente a 2019*

## **Metas de reducción de emisión de gases de efectos invernadero**

Con el objetivo de definir objetivos de reducción de emisiones en línea con las recomendaciones de la comunidad científica, durante el ejercicio 2020 hemos desarrollado el procedimiento de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para todas las sociedades del Grupo bajo la Norma ISO 14064-1:2019. Las emisiones del año 2020 será el año base con el que compararemos nuestro desempeño en los próximos años una vez definidos los objetivos de reducción.

### **GRI 306: Residuos**

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 306 (2020).

#### Generación de residuos [306-1]

La mayor parte de los residuos generados por nuestra actividad se clasifican como residuos no peligrosos. También hay una pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

#### Gestión de impactos relacionados con los residuos [306-2]

Todos los residuos, independientemente del tipo, son segregados por clase y transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

### **Medidas de circularidad**

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con Sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con el reciclado de la misma.

Asimismo, en el marco de nuestro compromiso con la reciclabilidad de nuestro packaging y más concretamente con el objetivo de encontrar alternativas sostenibles

para nuestros envases flexibles, desde el año 2019 somos miembros de CEFLEX (<https://ceflex.eu/>), un consorcio europeo de empresas, asociaciones y organizaciones que representan a toda la cadena de valor del embalaje flexible y colaboran para mejorar la aportación de los envases flexibles a la economía circular en Europa, mediante el diseño de soluciones innovadoras.

En línea con años anteriores y conforme a los objetivos marcados de economía circular para nuestro packaging, hemos continuado trabajando una mayor reciclabilidad de nuestros envases mediante la conversión a papel de algunos formatos históricamente comercializados en envase flexible de polipropileno. Así, durante 2020, dos de nuestras marcas de arroz seco, La Fallera (España) y Risella (Finlandia), han cambiado su envase de polipropileno biaxialmente orientado (BOPP) por papel 100% reciclable, evitando así poner en el mercado 73 toneladas anuales de plástico no reciclable cuyo destino hubiera sido el vertedero.

En este proceso, desde España se está colaborando con otras filiales en la introducción del papel como sustituto del plástico, no solamente en la gama de arroces sino también de pasta seca.

Otro hito significativo ha sido el rediseño de una referencia muy representativa de nuestro portafolio de productos, concretamente La Cigala, donde se ha eliminado la componente de envase primario constituida por una lámina compleja de dos polímeros distintos a favor de un pack rígido de cartón virgen, convirtiendo así al envase en 100% reciclable.

Para continuar avanzando en nuestro objetivo de una mayor reciclabilidad de nuestros envases vemos la necesidad de que existan en el mercado soluciones técnicas de papel con resistencia al manchado de la grasa, propiedad que permitiría el empleo de este material para el envasado de algunas variedades de arroz, como el vaporizado, que al incluir un componente de grasa terminaría manchando cualquier envase realizado con papel tradicional.

En línea con la máxima “el mejor residuo es aquel que no se genera”, estamos validando nuevos films de menor calibre y peso para el sellado de nuestros vasitos de arroz microondable. Las nuevas especificaciones representarán una reducción de aproximadamente el 26% sobre la cantidad anual comercializada de este material.

Hemos dado también los primeros pasos para la validación de un doypack fabricado con complejos de alta barrera y esterilizables monopolímero, concretamente polipropileno, para sustituir estructuras complejas en las que, la coexistencia de distintas cadenas poliméricas, hacen imposible el proceso de reciclado mecánico. A finales de 2020 hemos recibido las primeras propuestas y confirmación de especificaciones técnicas y prevemos empezar con los ensayos en la primera mitad de 2021.

### **Acciones para combatir el desperdicio de alimentos**

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo, que por diversos motivos tales como defectos en el packaging, cercanía de su fecha de

caducidad, etc. no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “La alimentación no tiene desperdicio” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle participe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

Durante el ejercicio 2021, con el objetivo de reforzar su compromiso en esta materia, Ebro Foods se ha unido a Marcas Waste Warrior una iniciativa impulsada y coordinada por Too Good To Go (TGTG), una plataforma internacional dedicada a la lucha contra el desperdicio de alimentos, que reúne a grandes marcas de los sectores de la alimentación y la hostelería. En este contexto, Ebro se compromete a trabajar de manera conjunta con TGTG en el desarrollo de diferentes acciones e iniciativas externas e internas para evitar el desperdicio de alimentos, así como en la co-creación de campañas y acciones para sensibilizar a la sociedad y a sus propios empleados en torno a la problemática.

En el marco de esta colaboración conjunta, ambas entidades lanzaron en el mes de diciembre una iniciativa de concienciación social dirigida a la reducción del desperdicio alimentario durante las Fiestas Navideñas, promoviendo su reutilización en la elaboración de nuevos menús mediante distintas recetas de aprovechamiento creadas y publicadas en una web ([www.eldiaese.es](http://www.eldiaese.es)) diseñada a tal efecto.

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas sociedades arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz, como fuente de energía renovable. Durante 2020, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills han reportado consumo de cascarilla como combustible renovable para la obtención de energía térmica.

 Residuos generados [306-3]

Residuos (Tm)	2020	2019
Peligrosos	55	45
No Peligrosos	30.860	28.267
<b>Total Residuos</b>	<b>30.915</b>	<b>28.313</b>

 Residuos no destinados a eliminación [306-4]

Residuos No Peligrosos (Tm)	2020	2019
Reciclado	4.025	4.889
Compostado	2.011	3.252
Reusado	1.746	730
Otras operaciones de valorización	3.042	0
<b>Total Valorización</b>	<b>10.824</b>	<b>8.872</b>

Residuos Peligrosos (Tn.)	2020	2019
Reciclado	8	16
Compostado	1	0
Reusado	0	0
Otras operaciones de Valorización	15	0
<b>Total Valorización</b>	<b>24</b>	<b>16</b>

 Residuos destinados a eliminación [306-5]

Residuos No Peligrosos (Tm)	2020	2019
Vertedero	15.629	10.876
Incineración	3.511	900
Otras operaciones de Eliminación	897	7.619

<b>Total Eliminación</b>	<b>20.036</b>	<b>19.395</b>
--------------------------	---------------	---------------

Residuos Peligrosos (Tn.)	2020	2019
Vertedero	11	1
Incineración	4	10
Otras operaciones de Eliminación	16	18
<b>Total Eliminación</b>	<b>31</b>	<b>30</b>

## GRI 307 Cumplimiento Ambiental

### Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental [307-1]

En 2020, 3 fábricas han reportado leves incumplimientos de normativa ambiental. Una de ellas ha conllevado una leve sanción monetaria.

SOCIEDAD	PLANTA	INCUMPLIMIENTO MA	SANCIÓN ECONÓMICA	ACCIÓN CORRECTORA
Catelli	Delta	Incumplimiento permiso de vertido	0 €	Visita a fábrica para revisar acciones correctoras
Catelli	Hamilton	Incumplimiento permiso de vertido	0 €	Visita virtual para revisar acciones correctoras
Riviana Arroz	Freeport	Superación de la asignación anual de uso de solventes. Superación del rendimiento de carga de tren y camiones	5.502 €	

### Provisiones y garantías para riesgos ambientales

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

### Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y

autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001:

- Panzani Gennevilliers
- Panzani Littoral
- Panzani Saint Just
- Garofalo Gragnano

### Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Dieciocho de las 32 sociedades alcance de este Informe, han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua y emisiones GEI:

- Pastificio Lucio Garofalo
- Herba Ricemills
- Riviana Arroz
- Catelli
- Ebro Frost UK
- Mundiriso
- Panzani
- Arrozeiras Mundiarroz
- Bertagni
- Boost Nutrition
- Ebro India
- Harinas Santa Rita
- Herba Bangkok
- Herba Cambodia
- Lassie
- Roland Monterrat
- S&B Herba Foods
- Tilda

	2020	2019
Coste Gestión y control	1.193.472 €	785.390 €
Inversión para minimizar el impacto	3.338.893 €	1.320.098 €
<b>Total:</b>	<b>4.532.366 €</b>	<b>2.105.488 €</b>

*Nota: se actualiza el dato de 2019 tras error detectado y corregido en el informe RSE 2019 publicado después del informe EINF.*

Los recursos reportados aquí incluyen acciones dirigidas a la reducción del consumo energético, consumo de agua y reducción de emisiones, así como gastos de gestión de residuos, inspecciones de equipos, mediciones y analíticas. Incluye también iniciativas

de adaptación al cambio climático como el proyecto Oryzonte de reducción del uso de agua y reducción de emisiones GEI y evaluaciones FSA en Italia.

Las principales inversiones han sido:

- Nueva instalación fotovoltaica en Italia en Mundiriso.
- Nueva enfriadora con refrigerante con menor potencial de calentamiento y nueva sala de compresores con aislamiento acústico en Herba Ricemills.
- Nuevo quemador de la caldera de Garofalo para reducción de emisiones NOx.
- Instalación bomba de calor en Roland Monterral.
- Nuevo economizador en Catelli.
- Mejoras en los filtros de los colectores de polvo y planta de efluente en Riviana.
- Nueva planta de tratamiento de efluentes de Ebro Frost UK.
- Mejora de la planta de efluentes y medidas de reducción de ruido en Panzani.

## ANEXO 1

### Relación de sociedades filiales del Grupo Ebro en el ejercicio 2020

Sociedad	País	Área de Negocio
AGROMERUAN, S.R.A.L AU	MARRUECOS	Arroz
ARROZEIRAS MUNDIARROZ, S.A.	PORTUGAL	Arroz
AROTZ FOODS, S.A.	ESPAÑA	Otros
BERTAGNI 1882, S.P.A.	ITALIA	Pasta
BOOST NUTRITION, C.V.	BÉLGICA	Arroz
CATELLI FOODS CORPORATION	CANADÁ	Pasta
EBRO FOODS, S.A.	ESPAÑA	Matriz (Holding)
EBROFROST HOLDING, GMBH	ALEMANIA, DINAMARCA Y REINO UNIDO	Arroz, pasta y congelados
EBRO INDIA, PRIVATE LTD.	INDIA	Arroz
EURYZA, GMBH	ALEMANIA	Arroz
GEOVITA FUNCTIONAL INGREDIENTS, S.R.L.	ITALIA	Ingredientes
HERBA BANGKOK, S.L.	TAILANDIA	Arroz
HERBA CAMBODIA CO. LTD	CAMBOYA	Arroz
HERBA INGREDIENTS, B.V.	HOLANDA Y BÉLGICA	Ingredientes
HERBA RICEMILLS, S.L.U.	ESPAÑA	Arroz
HERBA RICEMILLS ROM, S.R.L.	RUMANÍA	Arroz
LASSIE, B.V.	HOLANDA	Arroz
LA LOMA ALIMENTOS, S.A.	ARGENTINA	Arroz
LUSTUCRU FRAIS, S.A.S.	FRANCIA	Arroz y pasta
MUNDI RISO, S.R.L.	ITALIA	Arroz
MUNDI RIZ, S.A.	MARRUECOS	Arroz
NEOFARMS BIO, S.A.	ARGENTINA	Arroz
PANZANI, S.A.S.	FRANCIA	Pasta
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO, SPA	ITALIA	Pasta
RICELAND MAGYARORZAG, KFT	HUNGRÍA	Arroz
RIVIANA FOODS, INC.	USA	Arroz y pasta
ROLAND MONTERRAT, SA. S	FRANCIA	Platos frescos
SANTA RITA HARINAS, S.L.U.	ESPAÑA	Otros
S&B HERBA FOODS, LTD.	REINO UNIDO	Arroz
TILDA, LTD.	REINO UNIDO	Arroz
TRANSIMPEX, GMBH	ALEMANIA	Arroz

**Relación de instalaciones industriales (plantas productivas y almacenes) y oficinas del Grupo Ebro en el ejercicio 2020**

Sociedad	País	Nombre del centro	Tipo de instalación
AROTZ FOOD	ESPAÑA	Navaleno	Industrial
ARROZEIRAS MUNDIARROZ	PORTUGAL	Coruche	Industrial
		Oficina Lisboa	oficina (alquiler)
BERTAGNI 1882	ITALIA	Vicenza	Industrial
		Avio	Industrial
		Almacenes Avio y Arcugnano	Almacén
BOOST NUTRITION	BÉLGICA	Merksem	Industrial
CATELLI FOODS CORPORATION	CANADÁ	Montreal	Industrial
		Delta	Industrial
		Hamilton	Industrial
EBRO FOODS HOLDING	ESPAÑA	Madrid	oficina (alquiler)
		Barcelona	oficina (alquiler)
		Granada	oficina (alquiler)
EBRO INDIA	INDIA	Taraori	Industrial
EBROFROST DENMARK	DINAMARCA	Orbaek	Industrial
EBROFROST GERMANY	ALEMANIA	Offingen	Industrial
EBROFROST UK	REINO UNIDO	Beckley	Industrial
EURYZA	ALEMANIA	Oficina Hamburgo	oficina (alquiler)
GEOVITA FUNCTIONAL INGREDIENTS	ITALIA	Bruno	Industrial
		Nizza Monferrato	Industrial
		Verona	Industrial
		Villanova Monferrato	Industrial
HERBA BANGKOK	TAILANDIA	Nong Khae	Industrial
HERBA CAMBODIA	CAMBOYA	Phnom Phen	Industrial
HERBA INGREDIENTS	BÉLGICA	Schoten (4 fábricas)	Industrial
		Oficina Beernen	oficina (alquiler)
	PAISES BAJOS	Wormer	Industrial
HERBA RICEMILLS	ESPAÑA	San Juan de Aznalfarache	Industrial
		Jerez de la Frontera	Industrial
		Coria del Río	Industrial
		Isla Mayor	Industrial
		Silla	Industrial
		Algemesí	Industrial
		L'Aldea	Industrial
		La Rinconada	Industrial
		Los Palacios	Industrial
Almacenes (Cotemsa, Raza y Ecorub)	Almacén		

HERBA RICEMILLS ROM	RUMANÍA	Herba Ricemills Romania	oficina (alquiler)
LASSIE	PAÍSES BAJOS	Wormer	Industrial
LA LOMA ALIMENTOS	ARGENTINA	Los Charrúas	Industrial
		Chajarí	Industrial
		Los Conquistadores	Industrial
		Oficina Buenos Aires	oficina (alquiler)
LUSTUCRU FRAIS	FRANCIA	St Genis Laval	Industrial
		Lorette	Industrial
		Communay	Industrial
MUNDI RIZ	MARRUECOS	Larache	Industrial
MUNDI RISO	ITALIA	Vercelli	Industrial
NEOFARM BIO	ARGENTINA	Oficina Concordia	oficina (alquiler)
PANZANI	FRANCIA	Saint Just (Bellevue)	Industrial
		Littoral	Industrial
		Gennevilliers	Industrial
		Nanterre	Industrial
		La Montre	Industrial
		Vitrolles	Industrial
		Oficina Lyon	oficina (propiedad)
		Almacenes (Les Mureaux & Berre)	Almacén
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO	ITALIA	Gragnano	Industrial
RICELAND MAGYARORZAG	HUNGRÍA	Oficina comercial	oficina (alquiler)
RIVIANA	USA	Memphis	Industrial
		Carlisle	Industrial
		Brinkley	Industrial
		Hazen	Industrial
		Clearbrook	Industrial
		Freeport	Industrial
		Alvin	Industrial
		Winchester	Industrial
		Fresno	Industrial
		St Louis	Industrial
ROLAND MONTERRAT	FRANCIA	Feillens	Industrial
S&B HERBA FOODS	REINO UNIDO	Cambridge	Industrial
		Liverpool	Industrial
		Oficina Orpington	oficina (alquiler)
SANTA RITA HARINAS	ESPAÑA	Loranca de Tajuña	Industrial
TILDA	REINO UNIDO	Classic	Industrial
		Jazz	Industrial
	INDIA	Oficina India	oficina (alquiler)
	EMIRATOS ÁRABES	Oficina Dubai	oficina (alquiler)
TRANSIMPEX	ALEMANIA	Lambsheim Plant	Industrial
		Oficina Lambsheim	oficina (propiedad)

## ANEXO 2

### Relación de certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria de las sociedades filiales del Grupo en el ejercicio 2020

Sociedad	País	Nombre del Centro	Certificación
AROTZ FOOD	ESPAÑA	NAVALENO	IFS
ARROZEIRAS MUNDIARROZ	PORTUGAL	CORUCHE	ISO 9001
			ISO 22000
			CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
			IFS
BERTAGNI 1882	ITALIA	AVIO	BRC
		VICENZA	IFS
			BIOS - CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			BRC
BOOST NUTRITION	BÉLGICA	MERKSEM	IFS
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
CATELLI FOODS CORPORATION	CANADÁ	MONTREAL	KOSHER
		DELTA	SQF
		HAMILTON	BRC
EBROFROST DENMARK	DINAMARCA	ORBAEK	BRC
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
EBROFROST GERMANY	ALEMANIA	OFFINGEN	BRC
			HALAL
			KAT
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
EBROFROST UK	REINO UNIDO	BECKLEY	BRC
EBROFROST NORTHAMERICA	USA	MEMPHIS	SQF
EBRO INDIA	INDIA	TARAORI	ISO 22000

Sociedad	País	Nombre del Centro	Certificación
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			BRC
			IPQC
			PPQS
			KOSHER
GEOVITA FUNCTIONAL INGREDIENTS	ITALIA	BRUNO	BCR
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			KOSHER
			IFS
			HALAL
		NIZZA MONFERRATO	FSSC 22000
			ORGANIC
		VILLANOVA MONFERRATO	BRC
			IFS
			HALAL
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA			
HERBA BANGKOK	TAILANDIA	SARABURI	ISO 9001
			BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			HALAL
			KOSHER
			GMP & HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
HERBA CAMBODIA	CAMBOYA	PHNOM PENH	ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (NOP)
			KOSHER
			GMP & HACCP
HERBA INGREDIENTS	BÉLGICA	SCHOTEN	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
	BÉLGICA	SCHOTEN	IFS
			KOSHER
			GMP

Sociedad	País	Nombre del Centro	Certificación
	BÉLGICA	SCHOTEN	IFS
			KOSHER
			GMP
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
	HOLANDA	WORMER	IFS
			GMP
			KOSHER
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			CHINESE ORGANIC
	HOLANDA	WORMER	IFS
			GMP
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA			
HERBA RICEMILLS	ESPAÑA	CORIA DEL RÍO	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		SAN JUAN DE AZNALFARACHE (Planta de platos preparados y Planta arroz)	ISO 9001
			BRC
			IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		JEREZ DE LA FRONTERA (Planta de platos preparados)	ISO 9001
			BRC
	IFS		
	SILLA	KOSHER	
		ISO 9001	
		BRC	
		IFS	
	ALGEMESÍ (Planta de platos preparados)	KOSHER	
		ISO 9001	
IFS			
BRC			

Sociedad	País	Nombre del Centro	Certificación
		ALGEMESÍ (Planta de arroz)	ISO 9001
			KOSHER
		ALGEMESÍ (Molino de Harina)	IFS
			KOSHER
		LA RINCONADA	IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		LOS PALACIOS	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		LASSIE	HOLANDA
LA LOMA ALIMENTOS	ARGENTINA	LOS CHARRÚAS	HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			KOSHER
		CHAJARÍ	KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
LUSTUCRU FRAIS	FRANCIA	SAINT GENIS LAVAL (Planta de pasta fresca)	IFS
		LORETTE (Planta de pasta fresca)	IFS
		COMMUNAY (Planta de pasta fresca)	IFS
MUNDI RISO	ITALIA	VERCELLI	IFS
			BRC
			ISO 22000
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
MUNDI RIZ	MARRUECOS	LARACHE	ISO 22000
PANZANI	FRANCIA	LA MONTRE	FSSC 22000

Sociedad	País	Nombre del Centro	Certificación
		GENNEVILLIERS	IFS
			IFS
			GMP+
			KOSHER
		NANTERRE	IFS
			FSSC 22000
		LITTORAL	GMP+
			HALAL
			IFS
		SAINT JUST	GMP+
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			IFS
		VITROLLES	SQF
			FSSC 22000
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
LYON	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
	HALAL		
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO	ITALIA	GRAGNANO	BRC
			IFS
			KOSHER
			HALAL
			PASTA ORGÁNICA
			NO-GMO
			IFS
RIVIANA FOOD (NEGOCIO ARROZ)	USA	MEMPHIS	KOSHER
			SQF
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		BRINKLEY	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		CLEARBROOK	KOSHER

Sociedad	País	Nombre del Centro	Certificación
		ALVIN	SQF
			KOSHER
			SQF
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		CARLISLE	KOSHER
			SQF
		FREEPORT	KOSHER
SQF			
RIVIANA FOOD (NEGOCIO PASTA)	USA	SAINT LOUIS	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		WINCHESTER	SQF
			KOSHER
		FRESNO	SQF
KOSHER			
ROLAND MONTERRAT	FRANCIA	FEILLENS	IFS
S&B HERBA FOODS	REINO UNIDO	CAMBRIDGE	BRC
			KOSHER
		LIVERPOOL	BRC
			KOSHER
TILDA	REINO UNIDO	RAINHAM (Classic Site (Molino y empaquetado))	BRC
			KOSHER
		RAINHAM (Jack Site (Doy-pack))	BRC
TRANSIMPEX	ALEMANIA	LAMBSHEIM	IFS
			ORGANIC
			ORGANIC NATURLAND

## ANEXO 3

Poder calorífico de combustibles, factores de emisión y clasificación stress hídrico.

Tabla 1. Poder calorífico inferior (PCI) de Combustibles

Combustible en Fuentes Fijas	PCI	Unidad PCI	Fuente PCI
Gas Natural	0,03822	GJ/m3N	Inventario Nacional de GEI de España (Anexo 7), basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Propano	0,0462	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Butano	0,04478	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Carbón vegetal	0,0295	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Biomasa (chips de madera)	0,0156	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0,0116	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)

Combustibles en Fuentes Móviles			
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petróleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

Tabla 2. Factores de Emisión de los combustibles y actividades

Combustibles en Fuentes Fijas	FE CO <sub>2</sub> (kgCO <sub>2</sub> /GJNCV)	FE CH <sub>4</sub> (kgCH <sub>4</sub> /GJNCV)	FE N <sub>2</sub> O (kgN <sub>2</sub> O/GJNCV)	Unidad FE	Fuente PCI
Gas Natural	56,1	0,001	0,0001	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gases licuados de Petróleo (GLP)	63,1	0,001	0,0001	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Propano	63,6	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gas Natural Licuado (GNL)	64,2	0,003	0,0006	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Butano	66,2	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD, basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gasolina	69,3	0,003	0,0006	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Diésel	74,1	0,003	0,0006	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Carbón vegetal	0	0,2	0,004	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
Biomasa (chips de madera)	0	0,03	0,004	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0	0,03	0,004	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

Combustibles en Fuentes Móviles					
Gas Natural Licuado (GNL)	56,1	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petróleo (GLP)	63,1	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	69,3	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	74,1	0	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Otros datos de Actividad					
Cultivo de arroz	0	1,3	0	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos
Eliminación de N			0,005	kg CO <sub>2</sub> /GJ <sub>PCI</sub>	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.5, cap.6)

Tabla 3. Factor de Emisión de CO2 biogénico

Combustible	FE	Unidad FE
Carbón vegetal	112	kg CO2e/GJ
Biomasa (chips de madera)	112	kg CO2e/GJ
Biomasa (cascarilla arroz)	100	kg CO2e/GJ

Fuente: Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

Tabla 4. Poder de Calentamiento Global de los GEI

GEI	PCG	Fuente PCG
CO2	1	Cuarto informe de evaluación del IPCC
CH4	28	Cuarto informe de evaluación del IPCC
N2O	265	Cuarto informe de evaluación del IPCC

Tabla 5. Factor de Emisión Energía Eléctrica (basado en ubicación)

País	FE	Unidad FE	Fuente FE
ALEMANIA	0,461	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
ARGENTINA	0,367	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
BÉLGICA	0,22	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
CAMBOYA	0,804	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
CANADA	0,186	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
DINAMARCA	0,36	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0,598	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía

País	FE	Unidad FE	Fuente FE
ESPAÑA	0,31	kgCO2e/kWh	Factores de emisión, Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO2. MITERD. Junio 2020, versión 15
FRANCIA	0,085	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME
HUNGRÍA	0,317	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
INDIA	0,912	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
ITALIA	0,406	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
MARRUECOS	0,718	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
PAÍSES BAJOS	0,415	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía

País	FE	Unidad FE	Fuente FE
PORTUGAL	0,255	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
RUMANÍA	0,499	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
TAILANDIA	0,513	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
UK	0,2556	kgCO2e/kWh	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2019
USA	0,522	kgCO2e/kWh	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía

Tabla 6. Factores de Emisión de Refrigerantes

Refrigerantes	FE
Carbon dioxide	1
Methane	28
Nitrous oxide	265
HFC-23	14800
HFC-32	675
HFC-41	92
HFC-125	3500
HFC-134	1100
HFC-134a	1430
HFC-143	353
HFC-143a	4470
HFC-152a	124
HFC-227ea	3220
HFC-236fa	9810
HFC-245fa	1030
HFC-43-10mee	1640
Perfluoromethane (PFC-14)	7390
Perfluoroethane (PFC-116)	12200
Perfluoropropane (PFC-218)	8830
Perfluorocyclobutane (PFC-318)	10300
Perfluorobutane (PFC-3-1-10)	8860
Perfluoropentane (PFC-4-1-12)	9160
Perfluorohexane (PFC-5-1-14)	9300
Sulphur hexafluoride (SF6)	22800
HFC-152	53
HFC-161	12
HFC-236cb	1340
HFC-236ea	1370
HFC-245ca	693
HFC-365mfc	794
R717 (ammonia)	0
R448A	1387
R410A	1890
HFC-1234ze (R1234ze)	7
R717 (ammonia)	0
R404A	3922
R407A	2107
R407C	1774
R407F	1825

Refrigerantes	FE
R408A	3152
R410A	2088
R507A	3985
R508B	13396
R403A	3124
R407B	2804
R410B	2229
R413A	2053
R-417A	2346
R-417B	3026
R-422A	3143
R-422D	2729
R-424A	2440
R-426A	1508
R-427A	2138
R-428A	3607
R-434A	3245
R-437A	1805
R-438A	2264
R-442A	1888
R-449A	1396
R-452A	2140
R-453A	1765

Unidad FE: kg CO<sub>2</sub>e/kg refrigerante

Fuente: Cuarto Informe de Evaluación del IPCC

Tabla 7. Factores de Emisión de Contaminantes NOx, CO, SOx, COV, PM

		COMBUSTIÓN FIJA		
GJ		Gas Natural+GNL+GLP+Butano+Propano	Gasolina+Diesel	Cascarilla+Chips madera+Carbón vegetal
Contaminante		FC (g/GJ)	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)
NOX		74	513	91
CO		29	66	570
COV		23	25	300
SOx		0,67	47	11
PM10		0,78	20	143
PM2,5		0,78	20	140

		COMBUSTIÓN MÓVIL			
GJ		Gasolina	Diesel	GLP	GNL
Contaminante		FC (g/GJ)	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)	FC (g/GJ)
CO		1.911,964	77,442	1.790,698	128,959
COV		226,862	16,279	288,372	5,882
NOX		197,065	301,395	321,353	294,118
PM		0,677	25,581		49,774

**Fuente: European Environment Agency (emep)**

<https://www.eea.europa.eu/publications/emep-eea-guidebook-2019/part-b-sectoral-guidance-chapters> [eea.europa.eu]

Tabla 8. Clasificación de stress hídrico (World Resources Institute)

País	Clasificación de Stress Hídrico (World Resources Institute)
ALEMANIA	Media-Alta
ARGENTINA	Baja-Media
BÉLGICA	Alta
CAMBOYA	Baja
CANADÁ	Baja
DINAMARCA	Media-Alta
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	Extremadamente Alta
ESPAÑA	Alta
FRANCIA	Media-Alta
HUNGRÍA	Baja
INDIA	Extremadamente Alta
ITALIA	Alta
MARRUECOS	Alta
PAÍSES BAJOS	Baja-Media
PORTUGAL	Alta
RUMANÍA	Baja-Media
TAILANDIA	Media-Alta
UK	Baja-Media
USA	Baja-Media

## ANEXO 4

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad

## Ámbitos generales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Modelo de negocio	<p>Descripción del <b>modelo de negocio</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entorno empresarial</li> <li>– Organización y estructura</li> <li>– Mercados en los que opera</li> <li>– Objetivos y estrategias</li> <li>– Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución</li> </ul>	102-2, 102-7, 102-3, 102-4, 102-6, 102-15	P.5-11	
General	<p>Mención en el informe al <b>marco de reporting</b> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados</p> <p>Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un <b>informe separado</b>, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión</p>	102-54	P.2	
Enfoque de gestión	<p><b>Descripción de las políticas</b> que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	103-1 103-2	P.12-18	
	<p>Los <b>resultados de esas políticas</b>, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	103-2 103-3	P.14-15	
	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y</p>	102-15	P.19-25	

	proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.			
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

### Cuestiones medioambientales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>				
Gestión medioambiental	<b>Efectos actuales y previsibles</b> de las actividades de la empresa	Marco interno: procedimientos internos, Código de Conducta, GRI 307-1	P.65-67, 88	
	<b>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental</b>	ISO 14001	P.88	
	<b>Recursos dedicados</b> a la prevención de riesgos ambientales	Marco interno: Contabilidad	P.89-90	
	Aplicación del <b>principio de precaución</b>	GRI 102-11	P.67	
	Cantidad de <b>provisiones y garantías</b> para riesgos ambientales	Marco interno: Póliza de Responsabilidad Civil y daños por contaminación accidental	P.88	
Contaminación	<b>Medidas</b> para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE, 305-5	P.65-66, 83	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	<b>Medidas</b> de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 301-2, 306-1, 306-2	P.69, 84-86	
	<b>Acciones</b> para combatir el desperdicio de alimentos	Marco interno: 1) Herramienta interna de reporting RSE 2) Donaciones a bancos de alimentos	P.84-86, 36-37	
Uso sostenible de los recursos	<b>Consumo</b> de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303	P.73-76	

	<b>Consumo</b> de materias primas	GRI 301-1	P.67-69	
	<b>Medidas</b> adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 302-4	P.73	
	<b>Consumo</b> , directo e indirecto, de energía	GRI 302-1, 302-2, 302-3, GRI 302-4	P.69-73	
	<b>Medidas</b> tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	P.73	
	<b>Uso</b> de energías renovables	GRI 302-1	P. 69-71	
Cambio climático	<b>Elementos</b> importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	P.80-83	
	<b>Medidas</b> adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Marco interno: 1) Proyectos agricultura sostenible 2) Matriz riesgos frente a cambio climático	P. 77-79, 20-22	
	<b>Metas</b> de reducción establecidas voluntariamente	GRI 305-5 Marco interno: emisiones logística marítima	P.81-83	
Protección de la biodiversidad	<b>Medidas</b> tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.77-79	
	<b>Impactos</b> causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1, 304-2, 304-3 Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.76	

### Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>				
Empleo	<b>Número</b> total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 405-1	P.42-44	
	<b>Número</b> total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 401-1	P.44	
	<b>Promedio</b> anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1, 405-1	P.44-46	
	<b>Número</b> de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1	P.46	
	Brecha salarial	GRI 405-2	P.56	
	<b>Remuneración</b> media por sexo, edad y categoría profesional	GRI 405-2	P.55-56	
	<b>Remuneración</b> media de los consejeros por sexo	GRI 102-35	P.56	
	<b>Remuneración</b> media de los directivos por sexo	GRI 102-35	P.55	
	Implantación de <b>políticas</b> de desconexión laboral	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.51	
<b>Empleados</b> con discapacidad	GRI 405-1	P.55		

Organización del trabajo	<b>Organización</b> del tiempo de trabajo	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.47	
	<b>Número</b> de horas de absentismo	Marco interno: Descripción cuantitativa del número de horas de absentismo	P.47	
	<b>Medidas</b> destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Marco interno: Descripción cuantitativa y cualitativa de las medidas destinadas a facilitar el disfrute de conciliación	P.51	
Salud y seguridad	<b>Condiciones</b> de salud y seguridad en el trabajo	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.51	
	<b>Número</b> de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.52	
Relaciones sociales	<b>Organización</b> del diálogo social	GRI 403-1, 403-4	P.52	
	<b>Porcentaje</b> de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	P.52-53	
	<b>Balance</b> de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 102-41, 403-4	P.51-52	
Formación	<b>Políticas</b> implementadas en el campo de la formación	Marco interno 1) Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de reporting RSE	P.53	
	<b>Cantidad</b> total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	P.54	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas de accesibilidad universal de las personas con discapacidad	P.55	
Igualdad	<b>Medidas</b> adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Marco interno 1)Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de reporting RSE	P.54	
	<b>Planes de igualdad</b> medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Marco interno 1)Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta	P.54	

		interna de reporting RSE		
	<b>Integración y la accesibilidad universal</b> de las personas con discapacidad	Marco interno: descripción cualitativa de la integración y accesibilidad a las personas con discapacidad	P.55	
	<b>Política</b> contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Marco interno 1)Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de reporting RSE	P.54-55	

### Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>			
<b>Aplicación</b> de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 103-2, 412-2	P.26-28	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, <b>medidas</b> para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 412-2	P.26-28	
<b>Denuncias</b> por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	P.27	
<b>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT</b> relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	Marco interno: Código de Conducta Corporativo	P.26	

### Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>			
<b>Medidas</b> adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 205-1, 205-2	P.29-31	
<b>Medidas</b> para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 205-2	P.32	
<b>Aportaciones</b> a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	P. 35-40	

### Información sobre la sociedad

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>			
Compromisos de la empresa con el <b>Impacto</b> de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Marco interno: descripción	P.35-40	

desarrollo sostenible		cuantitativa del impacto de la sociedad en el empleo y el desarrollo local		
	<b>Impacto</b> de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.35-40	
	<b>Relaciones</b> mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Marco interno: descripción cualitativa de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales	P.35-40	
	<b>Acciones</b> de asociación o patrocinio	102-12, 102-13	P.35-40	
Subcontratación y proveedores	<b>Inclusión</b> en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Marco interno: Código de Proveedores Herramienta interna de reporting RSE	P.63-64	
	<b>Consideración</b> en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Marco interno: Código de Proveedores Herramienta interna de reporting RSE	P.63-64	
	<b>Sistemas</b> de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.64	
Consumidores	<b>Medidas</b> para la salud y la seguridad de los consumidores	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas para la salud y seguridad de los consumidores	P.58-59 ANEXO 2	
	<b>Sistemas</b> de reclamación	418-1	P.59-60	
	<b>Quejas</b> recibidas y resolución de las mismas	GRI 103-2, 416-2	P.60-61	
Información fiscal	<b>Beneficios</b> obtenidos país por país	Marco interno: Dirección Fiscal y Dirección Financiera	P.35	
	<b>Impuestos</b> sobre beneficios pagados	Marco interno: Dirección Fiscal y Dirección Financiera	P.34	
	<b>Subvenciones</b> públicas recibidas	Marco interno: Dirección Fiscal y Dirección Financiera	P.35	

**Informe de Verificación Independiente del Estado de Información  
No Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el  
31 de diciembre de 2020**

**EBRO FOODS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Ebro Foods, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, de Ebro Foods, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Grupo Ebro) que forma parte del Informe de Gestión consolidado 2020 de Grupo Ebro.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo 4 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluido en el EINF adjunto.

---

### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado de Grupo Ebro, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Grupo Ebro, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo 4 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Ebro Foods, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

---

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Grupo Ebro que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal de Grupo Ebro para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 en función del análisis de materialidad realizado por Grupo Ebro y descrito en el apartado "Modelo de Responsabilidad Social", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

---

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Ebro correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo 4 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

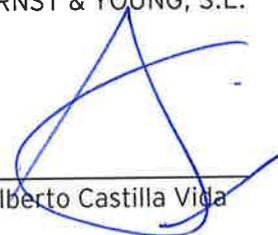
---

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



ERNST & YOUNG, S.L.



Alberto Castilla Vida

9 de abril de 2021

**GRUPO EBRO FOODS, S.A.**

**INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 2020 (expresado en miles de euros)**

**Informe Anual de Gobierno Corporativo**

Diligencia que levanto yo como Secretario del Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., para hacer constar que los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han procedido a suscribir el presente documento, comprensivo de las Cuentas Anuales consolidadas, así como del Informe de Gestión del Grupo Ebro Foods correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, que se compone de 366 hojas, excluida ésta, impresas por una sola cara.

El Informe de Gestión consolidado incluye:

- (i) el Estado de Información no Financiera consolidado (a continuación de la hoja 153 y que se compone de 118 hojas); y
- (ii) el Informe Anual de Gobierno Corporativo (a continuación del Estado de Información no Financiera consolidado y que se compone de 89 hojas) junto con el Informe del Auditor de Cuentas sobre el SCIIF que consta de 4 hojas.

La presente diligencia es firmada por todos y cada uno de los Consejeros, personalmente o por sus representantes, cuyos nombres y apellidos constan a continuación, de lo que doy fe.

Madrid, veinticuatro de marzo de dos mil veintiuno.

---

Luis Peña Pazos  
Secretario del Consejo de Administración

---

Antonio Hernández Callejas  
Presidente

---

Demetrio Carceller Arce  
Vicepresidente

---

Alimentos y Aceites, S.A.  
(María Jesús Garrido Solís)

---

Belén Barreiro Pérez-Pardo

---

María Carceller Arce

---

Fernando Castelló Clemente

---

José Ignacio Comenge Sánchez-Real

---

Mercedes Costa García  
(Consejera Coordinadora)

---

Empresas Comerciales e  
Industriales Valencianas, S.L.  
(Javier Gómez-Trenor Vergés)

---

Corporación Financiera Alba, S.A.  
(Tomás Hevia Armengol)

---

Javier Fernández Alonso

---

Grupo Tradifín, S.L.  
(Blanca Hernández Rodríguez)

---

Hercaliansz Investing Group, S.L.  
(Félix Hernández Callejas)

---

Pedro Antonio Zorrero Camas