

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, a 28 de octubre de 2020

Referencia: Venta del negocio de pasta seca en Canadá

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 226 de la Ley del Mercado de Valores, Ebro Foods, S.A. (la “**Sociedad**”) comunica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

El Grupo Ebro, a través de sus filiales canadiense Catelli Foods Corporation y estadounidense Riviana, ha acordado la venta al Grupo Barilla del negocio de pasta seca “Catelli” en Canadá.

El negocio vendido comprende las marcas Catelli®, Lancia® y Splendor® y la planta de Montreal (Québec). En 2019, la cifra de facturación del negocio fue de 103,2 millones de dólares canadienses, aportando un resultado neto al Grupo Ebro de 9,5 millones de dólares canadienses.

El negocio se ha valorado, a efectos de la transacción, en 165 millones de dólares canadienses (valor del 100% del negocio, esto es, antes de cualquier eventual ajuste por deuda y capital circulante). El resultado de esta desinversión se estima que no generará plusvalías para el Grupo Ebro.

La ejecución de la operación está sujeta a determinadas condiciones de cierre y otras formalidades habituales en este tipo de transacciones.

El Grupo Ebro continuará presente en el mercado canadiense con sus marcas Garofalo (pasta seca), Olivieri (pasta fresca y salsas) y arroz (Minute Rice y Tilda), centrando sus recursos en Canadá en esas marcas.

Atentamente,

Luis Peña Pazos
Secretario del Consejo de Administración