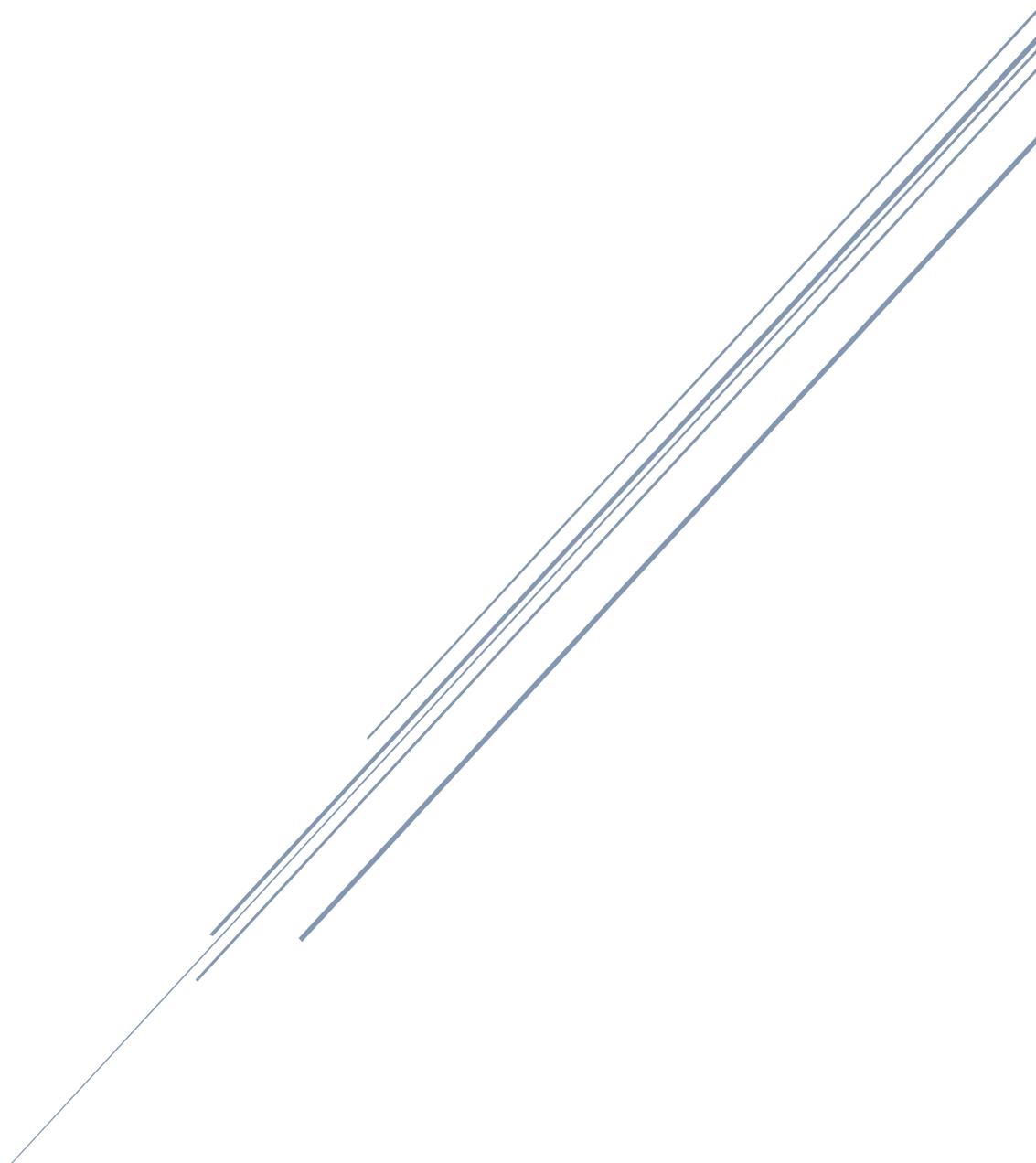


ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

EBRO FOODS, S.A.



EJERCICIO 2019

CONTENIDOS

1. [Sobre este Informe](#)
2. [Modelo de Negocio](#)
3. [Modelo de Responsabilidad Social](#)
4. [Gestión del Riesgo](#)
5. [Derechos Humanos](#)
6. [Medidas contra la corrupción y el soborno](#)
7. [Modelo de creación de valor](#)
 - 7.1. Cash Flow social
 - 7.2. Información fiscal
 - 7.3. Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales
8. [Nuestros profesionales](#)
9. [Gestión de proveedores](#)
10. [Clientes y Consumidores](#)
11. [Compromiso con el medioambiente](#)

ANEXOS

[Anexo 1. Relación de sociedades filiales, instalaciones industriales y oficinas del Grupo Ebro](#)

[Anexo 2. Relación de certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria de las sociedades del Grupo Ebro](#)

[Anexo 3. Factores de emisión de electricidad y combustibles](#)

[Anexo 4. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre](#)

1. SOBRE ESTE INFORME

Este informe (el “**Informe**”) comprende los Estados de Información no Financiera de Ebro Foods, S.A. (la “**Sociedad**”) y forma parte del Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas de la Sociedad como matriz del grupo multinacional Ebro (el “**Grupo Ebro**” o el “**Grupo**”).

Periodo cubierto por la información

Año 2019

Marco de Reporting

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad”.

Alcance y Cobertura del Informe

El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro a excepción del Grupo Tilda, negocio arrocero especializado fundamentalmente en la variedad basmati, que fue adquirido el 28 de agosto de 2019, habiéndose concluido su integración final, a un nivel no financiero, prácticamente a finales del ejercicio. En este sentido, será a partir del ejercicio 2020 cuando quede incluido en el Informe no Financiero del Grupo Consolidado.

Por otra parte han quedado excluidos del reporte medioambiental las oficinas de Ebro Foods, S.A. en Granada, Neofarms Bio (Argentina), Herba Ricemills Romania y Transimpex en Hamburgo (todas ellas en régimen de alquiler), y las tres plantas industriales de La Loma Alimentos, S.A. (Argentina), por no disponer de los datos cuantitativos a la hora de cerrar este Informe. (ver Anexo 1).

Cambios en el perímetro respecto del ejercicio 2018

A efectos del reporte consolidado, los principales cambios en el perímetro son:

1. Salida de las sociedades JILOCA, S.A., CELNAT, S.A.S, VEGETALIA, S.L. y HERBA EGYPT, por haber sido vendidas en el caso de las tres primeras, y cerrada en el caso de la cuarta, durante el ejercicio 2019.
2. Inclusión de las sociedades TRANSIMPEX, GMBH, LA LOMA ALIMENTOS, S.A. y NEOFARMS BIO, S.A., incorporadas al Grupo Ebro en el segundo semestre del ejercicio 2018, siendo por tanto 2019 el primer año sobre el que reportan.

Punto de contacto para cuestiones relativas al Informe o su contenido

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28046 Madrid

España

Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es

2. MODELO DE NEGOCIO

El Grupo Ebro es el primer grupo de alimentación en España, la primera compañía de arroz en el mundo y el segundo productor de pasta fresca y seca a nivel mundial. A través de una red de 30 empresas filiales, está presente en los principales mercados de arroz y pasta de Europa, América del Norte y Sudeste Asiático, con una creciente implantación en terceros países.

La misión principal del Grupo Ebro es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de las personas, mejoren su bienestar y su salud, procurando al mismo tiempo un modelo de negocio transparente, eficiente y sostenible.

El Grupo responde a un modelo de negocio multicompañía, multipaís y multimarca. En este contexto, tiene una cultura descentralizadora en cada una de sus sociedades filiales para determinadas áreas de gestión, como son el Área de Comercial y Marketing, Logística, Compras, Recursos Humanos o Medioambiente, con un enfoque claro en el negocio y conforme a la casuística específica de cada país en cuanto a su idiosincrasia, contexto legislativo, etc. Por encima de ellas, la sociedad matriz (Ebro Foods, S.A.), con una estructura ligera y dinámica, es la responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración de esta sociedad matriz.

La gestión del Grupo Ebro se realiza por áreas de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las principales áreas de negocio son:

- Negocio Arrocerero: incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, India y Tailandia con las sociedades del Grupo Herba, y por América del Norte, América Central, Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana.
- Negocio Pasta: incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola, sus derivados y complementos culinarios, realizada por el Grupo Riviana (América del Norte) y el Grupo Panzani (Francia) y Garofalo (a nivel mundial).
- Negocio saludable y orgánico: comprende las actividades relacionadas con la salud y productos bio y orgánicos en todas las filiales.

Presencia Global

El Grupo Ebro opera a nivel global, a través de un portfollio de más de 70 marcas, en 84 países, teniendo presencia industrial y comercial en 15 de ellos. En los 69 restantes, únicamente realiza actividad comercial. Su parque industrial comprende un total de 74 instalaciones, entre plantas productivas, oficinas y almacenes.

Relación de países con presencia comercial e industrial

Alemania	Francia
Bélgica	Holanda
Camboya	India
Canadá	Italia
Dinamarca	Marruecos
Portugal	Reino Unido
España	Tailandia
Estados Unidos	

Relación de países con presencia únicamente comercial

Angola	Estonia	Lituania	Senegal
Arabia Saudí	Finlandia	Madagascar	Sudáfrica
Argelia	Gabón	Mauricio	Suecia
Austria	Ghana	Mauritania	Suiza
Bahamas	Grecia	México	Taiwán
Bahréin	Guinea	Mozambique	Trinidad y Tobago
Barbados	Haití	Níger	Túnez
Belice	Hungría	Omán	Turquía
Benín	Indonesia	Panamá	Ucrania
Brasil	Isla Reunión	Perú	Yemen
Camboya	Islandia	Polonia	Yibuti
Chile	Israel	Qatar	
Colombia	Jamaica	República del Congo	
Corea del Sur	Japón	República Checa	
Costa de Marfil	Jordania	Rumanía	
Curazao	Kuwait	Rusia	
Emiratos Árabes Unidos	Líbano	San Martín	
Eslovaquia	Libia	Santa Lucía	

Magnitudes financieras

En el ejercicio 2019 el importe neto de la cifra de negocio del Grupo Ebro creció un 7,6% respecto al año anterior, alcanzando los €2.813,3 millones. El EBITDA-A se situó en €342,7 millones, un 11,5% más que en 2018. El beneficio neto, por su parte, ascendió a €141,7 millones, manteniéndose en línea con el registrado en el ejercicio anterior. La deuda neta alcanzó €999,8 millones, €295 millones más que en el año anterior.

La capitalización bursátil de la Sociedad a 31 de diciembre de 2019 era de €2.968 millones.

Entorno y tendencias

Durante el ejercicio 2019, se han mantenido las tendencias expuestas en anteriores Informes y que giran en torno a:

Personalización de la experiencia del consumidor

Los consumidores han aumentado su capacidad de decisión, tienen más información, más herramientas para comparar y están dispuestos a pagar por sentirse identificados con productos que satisfacen sus deseos. Se asocia con:

- Demanda de productos de calidad, facilidad en la preparación e inmediatez en dar respuesta al deseo de compra.
- Preferencia por lo natural, saludable y bio. Muy conectado a este sentimiento está el incremento de consumo de productos frescos y la importancia dada a pequeñas compañías y “start ups” que vinculan al consumidor con la naturaleza.
- Búsqueda de productos que se incorporen a la economía circular, sean sostenibles e incluyan a los distintos actores del proceso de elaboración y comercialización.
- Deseo de aumentar el abanico de posibilidades de elección. Las marcas blancas de calidad han ampliado su base de clientes a prácticamente todas las clases sociales y segmentos de población.

Cambios sociales

- Envejecimiento de la población, mayor poder de los mayores. Los “baby boomers” han transformado este segmento de la población, que ve aumentar su poder de compra y tiene aspiraciones y necesidades (actividad y salud) diferentes a las tradicionalmente vinculadas a este grupo social.
- Reducción del número de miembros de las familias, con un crecimiento constante del número de hogares unipersonales; nuevos formatos y personalización de productos y servicios.
- Las nuevas generaciones prestan más atención al entorno y el medio ambiente.
- Aumento de la movilidad y de la inmigración en muchos países desarrollados, que introduce nuevos gustos y formas de cocinar.

Conectividad

La imparable penetración de la movilidad en el acceso a internet (más de 4.000 millones de personas con acceso a internet desde finales de 2018, un porcentaje

muy significativo a través de su móvil o tablet) fomenta la inmediatez y universalización del acto de compra. Esa realidad, unida a la aparición de un número creciente de automatismos (coches sin piloto, drones...) y plataformas de intercambio que ponen en contacto a consumidores y productores de bienes y servicios, anuncian una modificación de los hábitos de compra y consumo de alimentos (personalización de las promociones, acceso a todo tipo de servicios de comida a domicilio, asalto de la barrera del último km en la distribución).

Nuevos canales y servicios

- Crecimiento de los supermercados de proximidad, con mayor frecuencia de compra y mayor disponibilidad (24h, alianzas con gasolineras u otros lugares de paso).
- Consolidación de nuevos actores (virtuales, como Amazon) en el mercado de distribución de la mano de las nuevas tendencias de consumo y uso de tecnología.
- Nuevas formas de cocinar o consumir los alimentos (bajo pedido, en terminales de *vending*, el snack como sustitutivo de una comida...).

Todos estos cambios suponen retos a la distribución y a los productores, que para llegar y fidelizar a sus clientes tienen que utilizar técnicas de marketing que poco tienen que ver con las imperantes hasta hace una década, y donde el uso de Big Data y la rapidez y personalización de las acciones de marketing tienen una importancia creciente.

Por último, a fecha de redactar este Informe nos encontramos con la incertidumbre sobre los impactos que la pandemia originada por el coronavirus puede acarrear sobre la economía en general y el comportamiento de los consumidores.

Estrategia

La estrategia del Grupo se dirige a ser un actor relevante en los mercados de arroz, pasta, granos saludables y en otras categorías transversales que se definen como “*meal solutions*”. Dentro de esa estrategia, el Grupo tiene como objetivos:

- ✚ Alcanzar una posición global, siendo permeables a la incorporación de productos conexos (como son, por ejemplo, las legumbres de valor añadido).
- ✚ Consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus distintas áreas de negocio.
- ✚ Liderar la innovación en las áreas geográficas en que está presente.
- ✚ Y posicionarse como una empresa responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

Para adecuar su estrategia, el Grupo se apoya en una serie de principios generales de actuación y palancas de crecimiento que se consideran claves para aumentar el

valor del negocio y el compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible.

Principios de actuación

- ✚ Fomentar una gestión ética basada en las prácticas del buen gobierno y la competencia leal.
- ✚ Cumplir con la legalidad vigente, actuando siempre desde un enfoque preventivo y de minimización de riesgos no sólo económicos sino también sociales y ambientales, incluyendo los riesgos fiscales.
- ✚ Procurar la rentabilidad de sus inversiones garantizando al mismo tiempo la solidez operativa y financiera de su actividad. Cuidar el beneficio empresarial como una de las bases para la futura sostenibilidad de su negocio y de los grandes grupos de agentes que se relacionan de forma directa e indirecta con el Grupo.
- ✚ Generar un marco de relaciones laborales que favorezca la formación y el desarrollo personal y profesional, respete el principio de igualdad de oportunidades y diversidad y promueva un entorno de trabajo seguro y saludable.
- ✚ Rechazar cualquier forma de abuso o vulneración de los derechos fundamentales y universales, conforme a las leyes y prácticas internacionales.
- ✚ Promover una relación de mutuo beneficio con las comunidades en las que el Grupo está presente, siendo sensibles a su cultura, el contexto y las necesidades de las mismas.
- ✚ Satisfacer y anticipar las necesidades de nuestros clientes y los consumidores finales, ofreciendo un amplio portafolio de productos y una alimentación sana y diferenciada.
- ✚ Orientar nuestros procesos, actividades y decisiones no sólo hacia la generación de beneficios económicos sino también hacia la protección del entorno, la prevención y minimización de impactos medioambientales, la optimización del uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.
- ✚ Desarrollar un marco de diálogo y comunicación responsable, veraz y transparente con los grupos de interés, estableciendo de forma estable canales de comunicación y facilitando a los *stakeholders*, de manera habitual y transparente, información rigurosa, veraz y destacada sobre la actividad del Grupo.

Palancas de crecimiento

- ✚ Búsqueda de crecimiento orgánico e inorgánico en países con altos niveles de consumo y de ampliación de negocio en países en desarrollo con elevado potencial de crecimiento.
 - Ocupar nuevos territorios o categorías, con especial atención a nuevos productos frescos (aperitivos, patatas fritas, tortillas, sándwich, pizzas, platos preparados) y nuevas gamas de ingredientes de mayor valor añadido.
 - Desarrollar productos que ofrezcan una experiencia culinaria completa, ampliando el catálogo con nuevos formatos (vasito maxi, compactos...), sabores (pasta seca de calidad fresca, gama de vasitos y salsas de calidad fresca) y preparaciones (arroz y pasta en sartén, vasitos “Banzaï” ...).
 - Liderar territorios maduros apostando por la diferenciación basada en la calidad de producto. Ampliar y liderar la categoría premium. Desarrollar el enorme potencial de la marca Garofalo e integrar las nuevas oportunidades que presenta la compra de Bertagni.
 - Ampliar su presencia geográfica y completar su matriz producto/país:
 - Búsqueda de oportunidades de negocio en mercados maduros con un perfil de negocio similar al nuestro y en nichos de mercado especialista, que permitan un salto en la estrategia desde una posición generalista a la de multi-especialista (soluciones individuales).
 - Expandir su presencia a nuevos segmentos de negocio en mercados en los que ya está presentes: pasta en la India, ampliación de gamas de productos en Oriente Medio o Europa del Este, o el desarrollo de la gama de gnocchi para sartén en Canadá.
- ✚ Posicionamiento relevante en el ámbito de la salud y productos Bio a través de nuevos conceptos basados en “ancient grains” (granos antiguos), orgánicos, gluten free, quinoa, etc. en toda nuestra cartera de marcas.
- ✚ Diferenciación e innovación. Apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes:
 - Investigación, innovación y desarrollo (I+D+i): a través de cinco centros propios de Investigación, Innovación y Desarrollo y de una política de inversión que permita plasmar las nuevas ideas y necesidades de consumo en realidades para los clientes y consumidores finales.
 - Apuesta por marcas líderes en sus respectivos segmentos, junto con un

compromiso de inversión publicitaria que permita su desarrollo.

- ✚ Baja exposición al riesgo. El Grupo Ebro se enfrenta al cambio en los mercados de consumo y financieros y a los cambios sociales con una elevada vocación de adaptación y permanencia. Para ello busca (i) el equilibrio en las fuentes de ingresos recurrentes (mercados, monedas), (ii) una situación de bajo apalancamiento financiero que le permita crecer sin exposición a las “tormentas financieras”, (iii) nuevos canales de suministro y (iv) el establecimiento de relaciones a largo plazo con sus *stakeholders* (clientes, proveedores, administraciones, empleados y sociedad).
- ✚ Implantación de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor (“desde el campo hasta la mesa”) con los objetivos finales de (i) aumentar y garantizar la competitividad, la sostenibilidad financiera, medioambiental y social de sus operaciones y (ii) ofrecer soluciones alimentarias sanas y diferenciadas que fomenten y procuren la preservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad, asegurándolo para las generaciones futuras.

3. MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

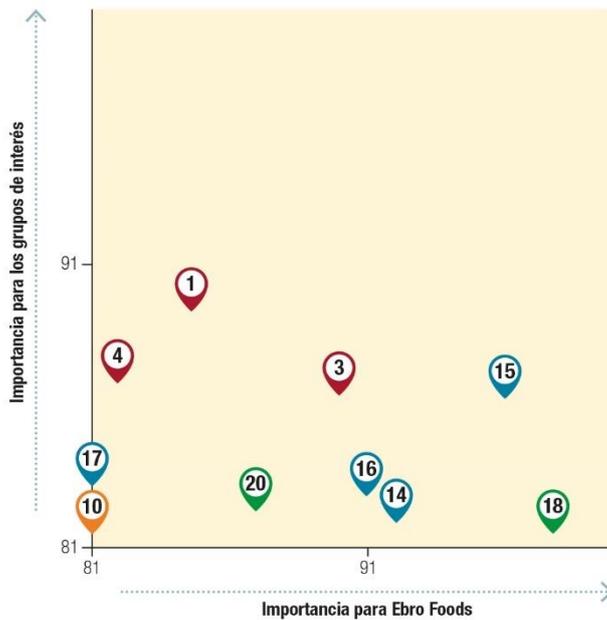
Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.
4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad y realizar un benchmarking sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de

trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.

Matriz global de materialidad



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor.



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



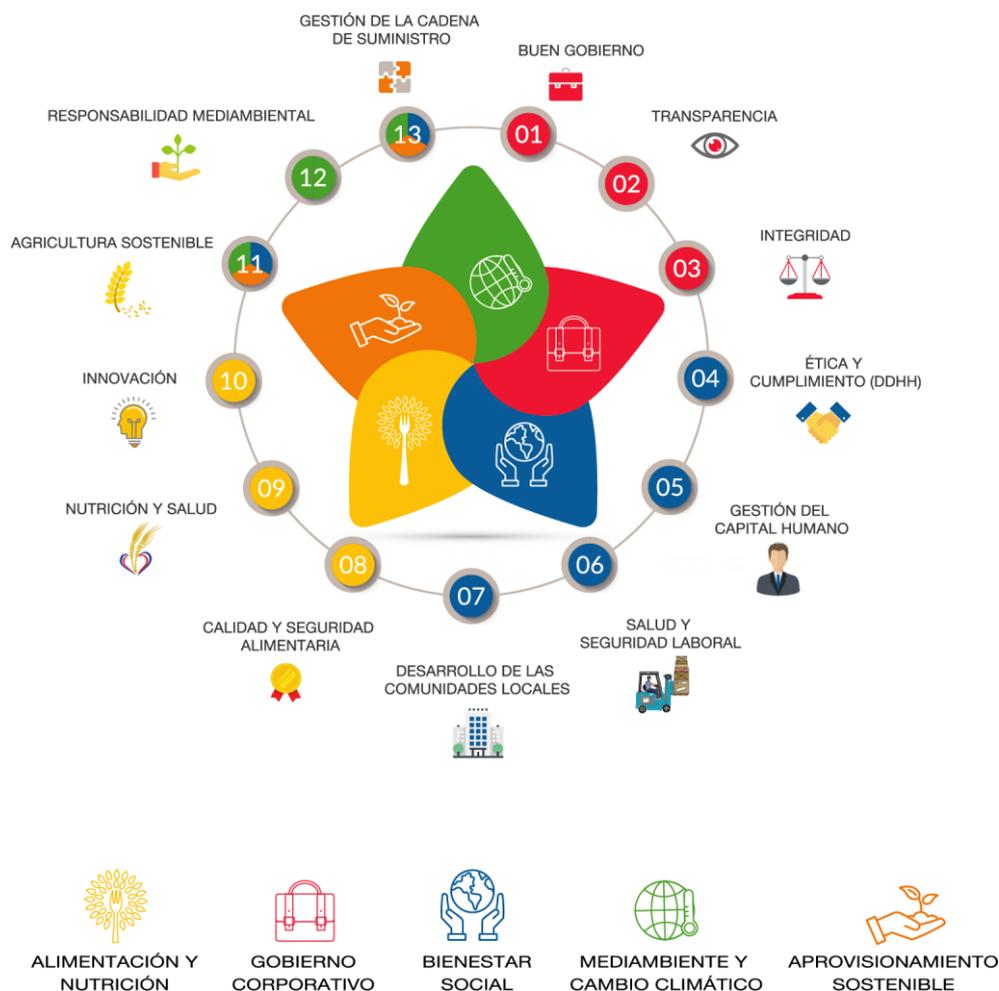
Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)	
1	Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
3	Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro
CALIDAD DEL EMPLEO	
4	Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)
SER MOTOR DE INNOVACIÓN	
10	Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad
PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES	
14	Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
15	Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
16	Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro

MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
17	Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor
IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	
18	Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
20	Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovisionamiento Sostenible y Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



Para hacer efectivas estas 13 prioridades, durante el ejercicio 2019 hemos comenzado la puesta en marcha del Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030 que bajo el lema **Caring for you and the Planet** establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo desde 2019 a 2030 para satisfacer las demandas y expectativas manifestadas por sus *stakeholders* en su análisis de materialidad, contribuir a la consecución de la Agenda 2030 y minimizar los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.

Los tres pilares principales de actuación que contempla RUMBO A 2030 son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las personas, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestras áreas de influencia.

En lo que se refiere al cuidado del Planeta, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Y respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de nuestros consumidores, además de la importante inversión en I+D+i que el Grupo realiza para garantizar una amplia oferta de productos sanos y seguros, continuará velando por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajará activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

2019 ha constituido el punto de partida de este Plan, así como de la definición de parte de los indicadores que determinarán el grado de avance en cada uno de los objetivos trazados en el mismo de aquí a 2030. A partir del ejercicio 2020 podremos informar de los progresos experimentados en cada uno de ellos. Durante este 2020 finalizaremos también la cuantificación de los objetivos que quedan por determinar en RUMBO A 2030, fundamentalmente de carácter medioambiental. De modo adicional, como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un *microsite* específico bajo el dominio caringforyouandtheplanet.com

Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

 <p>UN GLOBAL COMPACT Network Spain WE SUPPORT</p>	<p>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</p> <p>www.pactomundial.org</p>
	<p>Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p>http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</p>
	<p>Socio de Fundación SERES</p> <p>http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</p>
	<p>Socio de Forética</p> <p>http://www.foretica.org/</p>
	<p>Socio de Fundación Lealtad</p> <p>http://www.fundacionlealtad.org/</p>
	<p>Socio protector de Fundación Secot</p> <p>http://www.secot.org/</p>
	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p>http://www.saiplatform.org/</p>

	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p>http://www.sustainablerice.org/</p>
	<p>Sedex</p> <p>https://www.sedexglobal.com/es/</p>
	<p>Ecovadis</p> <p>https://www.ecovadis.com/es/</p>
	<p>Ceflex</p> <p>https://ceflex.eu/</p>

Evaluaciones externas

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

Marco normativo

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó en el año 2015 las siguientes políticas y principios de actuación:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro

2. Código de Conducta para Proveedores
3. Política de Responsabilidad Social Corporativa
4. Política de Acción Social
5. Política de Control y Gestión de Riesgos
6. Política de Gobierno Corporativo
7. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
8. Política de Selección de Consejeros y Diversidad
9. Política de Retribución de la Alta Dirección
10. Política de Dividendos
11. Política de Inversiones y Financiación
12. Política de Acciones Propias
13. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto

Junto a las anteriores, en 2019 el Consejo de Administración de Ebro ha aprobado la Política contra la Corrupción y el Soborno.

4. GESTIÓN DEL RIESGO

Formando parte integral de las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, la Política de Control y Gestión de Riesgos establece los principios básicos y el marco general del control y gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el Grupo.

En este marco general, el Sistema de Control y Gestión de Riesgos integral y homogéneo se basa en la elaboración de un mapa de riesgos de negocio donde mediante la identificación, valoración y graduación de la capacidad de gestión de los riesgos, se obtiene un ranking de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El mapa de riesgos identifica, igualmente, las medidas paliativas o de neutralización de los riesgos identificados. El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: cumplimiento, operacionales, estratégicos y financieros. Dentro de los tres primeros grupos quedan incluidos también los principales riesgos no financieros relacionados con la actividad de la compañía:

Riesgos de tipo operacional

1. Seguridad alimentaria. Dada la naturaleza del negocio, los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son un punto crítico al que el Grupo presta la máxima atención, estando obligados por un gran número de normas y leyes en los países donde se producen y comercializan nuestros productos.

La política del Grupo se sustenta bajo los principios de cumplimiento de la legislación vigente en cada momento y de garantía de calidad y seguridad alimentaria.

Los programas de seguridad alimentaria se basan en el seguimiento de protocolos que persiguen la identificación y control de determinados puntos críticos (*Hazard Analysis and Critical Control Points –HACCP-*), de forma que el riesgo residual sea mínimo.

Los principales puntos de control se agrupan entre:

- Puntos físicos: controles para detectar materiales ajenos al producto o presencia de metales.
- Puntos químicos: detección de elementos químicos o presencia de alérgenos.
- Puntos biológicos: presencia de elementos como salmonella u otro tipo de patógenos.

La mayor parte de nuestros procesos de manipulación han obtenido certificados IFS (Internacional Food Safety), SQF (Safe Quality Food) y/o BRC (British Retail Consortium), reconocidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI) como

estándares de certificación de productos alimentarios, y otras de carácter local o de producto singular (alimentos Kosher, sin gluten o Halal).

Además, el Grupo ha definido, desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria que cumpla con los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001 (Gestión de calidad), UNE-EN-ISO 14001 (Gestión ambiental) e ISO 22000 (Gestión inocuidad alimentos).

2. Riesgo por retraso tecnológico. Una de las herramientas más importantes para enfrentarse a la competencia es la diferenciación y actualización de producto que se apoya en la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor. La estrategia de I+D+i es un eje fundamental de la estrategia general del Grupo. Los departamentos de I+D+i, en estrecha colaboración con los departamentos Comercial y de Marketing, trabajan en la minoración de este riesgo.

También se incluyen en este apartado los riesgos derivados de la ciberseguridad. El incremento exponencial de accesos a internet expone a empresas y usuarios a ataques de diverso tipo: apropiación de identidad, “malware”, ataques a las webs, “ataque de día cero” etc. Ante esta situación, el Grupo ha realizado una auditoría de la seguridad existente a partir de la cual se ha trazado un plan de acción que pasa por (i) la formación continuada al personal sobre estas amenazas, (ii) definir una infraestructura de red adecuada (cortafuegos, acceso a wifi, electrónica de red, posibilidades de navegación y diseño de redes industriales conectadas), (iii) definición correcta de puntos de usuario (antivirus, sistemas gestión de dispositivos móviles, permisos, actualizaciones) y (iv) programa para la gestión y conservación de datos (*back up*, uso de la “nube”, información compartida).

Riesgos relacionados con el entorno y la estrategia

1. Medioambiental y riesgos naturales. Los efectos de las sequias e inundaciones en los países de origen de nuestros aprovisionamientos pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas. Estos riesgos naturales también pueden incidir sobre los consumidores de las zonas afectadas o, incluso, sobre los activos del Grupo en estas ubicaciones.

El principal mitigador para este tipo de riesgos es la diversificación tanto de los orígenes de la materia prima como de los países a los que se destina nuestros productos. Asimismo, el Grupo se asegura una capacidad productiva flexible con plantas en cuatro continentes, lo que minimiza los eventuales problemas locales. Adicionalmente, el Grupo tiene cubiertas la totalidad de sus fábricas e instalaciones con pólizas de seguros en vigor, que mitigarían cualquier eventualidad que pueda poner en peligro el valor de estas.

2. Cambio climático. El calentamiento global constituye una seria amenaza para el Grupo dada nuestra dependencia directa e impacto sobre los recursos naturales,

como la tierra o el agua, así como por su relevancia para el correcto desarrollo de nuestra actividad empresarial. En este contexto, hemos iniciado un grupo de trabajo con el objetivo de completar y ordenar los potenciales impactos que el cambio climático puede tener en nuestra organización, y asociar a cada uno de ellos las medidas de mitigación y/o adaptación oportunas, partiendo de la base de una matriz previa de riesgos ya identificados*, para los que nuestro plan de sostenibilidad RUMBO A 2030 (caringforyouandtheplanet.com), puesto en marcha durante 2019, contempla una serie de acciones y metas, tales como: 1) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía, 2) valorización y reducción de residuos, 3) reciclabilidad del packaging, 4) optimización de la logística y 5) aplicación de nuevas tecnologías y modelos de agricultura sostenible.

*Matriz inicial de riesgos potenciales derivados del cambio climático

TIPOS DE RIESGO	RIESGOS	IMPACTOS	MEDIDAS
Financieros Operacionales Estratégicos	Fenómenos climáticos extremos: sequías, lluvias torrenciales, huracanes...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios en la calidad y la cantidad de las cosechas 2. Volatilidad del precio de las materias primas 3. Paralización de la producción por daños en las infraestructuras propias y/o ajenas 4. Aumento de precios al consumidor 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificación geográfica zonas de aprovisionamiento 2. Diversificación de cartera de productos 3. Anticipación de posibles riesgos de siniestros climáticos a la hora de elegir ubicación de los centros 4. Innovación permanente
Estratégicos Operacionales	Aumento de temperaturas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajada en el consumo de productos estacionales 2. Cambios en los hábitos de consumo 3. Mayor consumo energético 4. Cambios en los rendimientos de las cosechas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificación de cartera de productos 2. Innovación 3. Mejora la eficiencia energética 4. Innovación en tecnología agrícola, variedades de semillas 5. Agricultura sostenible

<p>Financieros</p>	<p>Incremento de impuestos y tasas en energía, agua o transporte</p>	<p>Menor rentabilidad, nuevas inversiones para adaptarse a un entorno cambiante</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la eficiencia energética 2. Optimización y sostenibilidad de la logística 2. Promover e incentivar la sostenibilidad dentro de la compañía
<p>Financieros Cumplimiento</p>	<p>Leyes o Reglamentos con imposiciones de límites de emisiones y sanciones aparejadas</p>	<p>Financiero, necesidad de acometer nuevas inversiones para adaptarse a la normativa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anticipación a los nuevos requisitos legales, analizando tendencias, participando en foros, etc. 2. Marco legislativo interno consistente en la materia 2. Promover e incentivar la sostenibilidad dentro de la compañía
<p>Reputacionales Estratégicos</p>	<p>Imagen negativa por ausencia o incumplimiento de compromisos en materia de cambio climático</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen de marca, reputación 2. Pérdida de negocio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgación de las buenas prácticas ambientales de la compañía 2. Participación en foros sectoriales y entidades relacionadas con el medioambiente
<p>Reputacionales Financieros</p>	<p>Salida de fondos de inversión/accionistas por no cumplir criterios ESG requeridos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen, reputación 2. Inestabilidad bursátil 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco legislativo interno consistente en la materia 2. Divulgación de las buenas prácticas de la compañía 3. Actitud de comunicación proactiva

--	--	--	--

3. Riesgo reputacional. Riesgo asociado a eventuales cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc.... y que podrían afectar de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener las relaciones (comerciales, financieras, laborales...) con su entorno.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo se ha dotado de un Código de Conducta destinado a garantizar un comportamiento ético y responsable de la organización, de su personal y de las personas o instituciones con los que interactúa en el ejercicio de su actividad.

Sus marcas, junto a su personal, son los mayores intangibles de los que dispone el Grupo y, por ello, son objeto de una evaluación continua en la que confluyen aspectos diversos: de gestión, marketing, salud y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y defensa jurídica de la propiedad intelectual.

4. Cambios en los estilos de vida. Dietas con bajo consumo de carbohidratos u otros hábitos alimentarios que pudieran modificar la percepción de nuestros productos por el consumidor.

Las actuaciones para mitigar estos riesgos pasan por evaluar los patrones de consumo, adaptando la oferta de productos a las alternativas de mercado, y participar activamente en los foros sociales difundiendo hábitos saludables compatibles con nuestros productos.

Riesgos de cumplimiento

1. Regulatorio sectorial. El sector agroindustrial es un sector sujeto a múltiples regulaciones que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc.... quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Igualmente, la actividad del Grupo podría verse afectada por cambios normativos en los países en los que el Grupo se abastece de materia prima o comercializa sus productos.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo está presente o se hace eco de los distintos foros legales y/o regulatorios a través de un conjunto de profesionales de reconocido prestigio que procuran la adecuación y cumplimiento.

Dentro de este apartado un punto cada vez más relevante y vinculado a otros riesgos operacionales como el suministro y la seguridad de alimentaria es el

relativo a las cada vez más estrictas normativas sobre el uso de fungicidas y pesticidas en los cultivos que son la base de esta industria y muy especialmente en el cultivo del arroz.

Para mitigar este riesgo el Grupo ha extremado los controles de calidad y detección de este tipo de productos, trabajado en una selección de proveedores de garantía a los que se va a pedir que incorporen en sus políticas criterios de sostenibilidad y potenciado acciones educativas sobre los agricultores en búsqueda de alternativas naturales a estos productos.

2. Regulatorio general. Se incluyen los riesgos de cumplimiento de la normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno. En el ámbito de los riesgos penales, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, cuyo seguimiento y control corresponde a la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Un apartado específico es el relativo a la observación y cumplimiento de los derechos humanos y el mantenimiento de unos estándares éticos apropiados tal y como se reconoce en el Plan de sostenibilidad y en el Código de Conducta del Grupo.

3. Fiscal. Los eventuales cambios en la normativa fiscal o en la interpretación o aplicación de la misma por las autoridades competentes en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad podría tener incidencia en los resultados del mismo.

Para mitigar este riesgo el Grupo dirigido por los responsables de fiscalidad realiza un seguimiento de la normativa y de las posibles interpretaciones solicitando informes específicos realizados por especialistas en la materia para apoyar su postura y siempre guiado por un principio de prudencia en esta materia.

En el proceso de categorización de riesgos se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente como el residual, tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos. Dentro de estos controles destacan los preventivos, una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos. Estos controles se pueden agrupar a su vez en manuales y automáticos, los cuales son llevados a cabo por aplicaciones informáticas.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, para lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo.

El Sistema de Gestión y Control del Riesgos es dinámico, de modo que los riesgos a considerar varían en la medida que lo hagan las circunstancias en las que se desarrollan los negocios del Grupo.

El Sistema de Control y Gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera, descansa sobre la siguiente estructura:

- ✚ El Consejo de Administración: como órgano responsable, determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera.
- ✚ La Comisión de Auditoría y Control, a través del Comité de Riesgos, realiza las funciones de supervisión y seguimiento de los sistemas de control de riesgos y de información financiera, informando periódicamente al Consejo de cualesquiera aspectos relevantes que se produzcan en dichos ámbitos. Asimismo, es responsable de supervisar e impulsar el control interno del Grupo y los sistemas de gestión de riesgos, así como proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos y las eventuales medidas de mejora en tales ámbitos.
- ✚ El Comité de Riesgos, sobre la base de la política fijada por el Consejo de Administración y bajo la supervisión y dependencia de la Comisión de Auditoría, es la unidad específicamente encargada de la coordinación y seguimiento del sistema de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de control de la información financiera del Grupo. Igualmente corresponde al Comité de Riesgos el análisis y evaluación de los riesgos asociados a nuevas inversiones.
- ✚ Los Comités de Dirección de las distintas unidades, en los que participan tanto el Presidente del Consejo de Administración como el Chief Operating Officer (COO), realizan la evaluación de los riesgos y la determinación de las medidas frente a los mismos.
- ✚ Responsables de riesgos de las distintas unidades. El Comité de Riesgos designa en las filiales relevantes a los distintos responsables del seguimiento de los sistemas de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de la información financiera y del reporting al Comité.
- ✚ Departamento de Auditoría Interna. En el marco de las auditorías internas de las diferentes filiales, el departamento de Auditoría Interna de la Sociedad revisa que las actividades de testeo y control de los sistemas de gestión de riesgos y de la información financiera se han llevado a cabo adecuadamente, y conforme a lo establecido al efecto por el Comité de Riesgos.

Nota: Pueden ampliar información sobre la descripción de riesgos y el sistema de control y gestión de riesgos, en el apartado 4 del Informe de Gestión y en el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo, ambos disponibles en la web corporativa.

5. DERECHOS HUMANOS

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos, y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6, establece las directrices en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (<https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/>).

Mecanismos de reclamación y seguimiento

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias regulado en el Código de Conducta (canaldedenuncias@ebrofoods.es), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente la Presidenta de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente al Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo también pueden procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

En este contexto, durante el ejercicio 2019 se han registrado cuatro incidentes de discriminación en la sociedad Riviana Foods (USA), de las que tres ya han sido investigadas y resueltas (dos a favor de Riviana y una a favor del empleado), y la otra está pendiente de resolución.

AÑO 2019					
Compañía	Hombres	Mujeres	Abordadas	Resueltas	Total
Riviana	3	1	4	3	4

AÑO 2018					
Compañía	Hombres	Mujeres	Abordadas	Resueltas	Total
Riviana	3	2	5	1	5

Como herramienta adicional de seguimiento y control del respeto de los derechos humanos, dentro y fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

Relación de auditorías en centros del Grupo Ebro

Compañía	Fábrica	País	Fecha	Tipo Auditoría	Empresa Auditora
Geovita	Bruno (AT)	ITALY	14/02/2020	SMETA	SGS Italy
Herba Ingredients BV	Plants B, C, E, F	BELGIUM	20/12/2019	SMETA	SGS CBE Belgium
S&B Herba Foods	Regent Mill	UNITED KINGDOM	08/08/2019	SMETA	BVCERT 4 Pillar Audits
S&B Herba Foods	Fulbourn Mill	UNITED KINGDOM	16/05/2019	SMETA	BVCERT 4 Pillar Audits
Ebro India	Ebro India	INDIA	10/07/2019	SMETA	DNV GL
Herba Ricemills	La Rinconada	SPAIN	18/06/2019	SMETA	Intertek Spain
Herba Ricemills	San Juan de Aznalfarache	SPAIN	25/04/2019	WCA	Intertek
Bertagni	Vicenza	ITALY	27/02/2019	WCA	Intertek
Garofalo	Gragnano	ITALY	21/01/2019	SA8000	DNV GL
Garofalo	Gragnano	ITALY	30/07/2019	SA8000	DNV GL
Herba Bangkok	Nong Khae	THAILAND	16/11/2018	BSCI	BureauVeritas

Herba Bangkok	Nong Khae	THAILAND	13/09/2019	Fair Trade	Flocert
Lassie	Wormer	NETHERLANDS	06/12/2019	SMETA	SGS
Riviana (negocio pasta)	Winchester	USA	05/03/2019	SMETA	SGS North America, Inc.

Formación realizada durante el ejercicio sobre políticas y procedimientos en Derechos Humanos

Las siguientes sociedades del Grupo han impartido durante el ejercicio formación específica en Derechos Humanos:

Compañía	2019				2018			
	Nº empleados formados	Nº Horas	Total empleados	% s/total empleados	Nº empleados formados	Nº Horas	Total empleados	% s/total empleados
Ebro India	151	302	151	100,00%	123	246	123	100,00%
Garofalo					134	1	193	69,43%
Herba Bangkok	124	1	227	54,63%	188	1	188	100,00%
Herba Cambodia	6	3	6	100,00%	6	3	6	100,00%
Lassie	71	71	71	100,00%				
S&B Herba Foods	4	1	106	3,77%	8	2	104	7,69%
Transimpex	64	1	64	100,00%				

Cabe señalar que el Grupo Ebro no ha contratado personal propio de seguridad durante el año 2019.

Debida diligencia en Derechos Humanos

Para reforzar el compromiso del Grupo con el respeto a los Derechos Humanos, el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 contempla un área específica de trabajo en Derechos Humanos para los próximos ejercicios. En este escenario, a partir de este 2020 las principales actuaciones que se van a abordar son: (i) el proceso de debida diligencia, para identificar los posibles impactos de nuestra organización en Derechos Humanos y elaborar un mapa de temas relevantes en esta materia, tanto para los negocios como para la cadena de valor; y (ii) el establecimiento de programas de sensibilización y formación impulsados desde la matriz del Grupo, adicionales a los ya existentes.

6. MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el Código de Conducta se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.

La regulación global del Código de Conducta y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo

de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. Durante el ejercicio 2019 se puso en marcha, con el asesoramiento de externos especialistas, la revisión y actualización del vigente mapa de riesgos penales, estando previsto que dicho trabajo termine durante el primer semestre de 2020. En el marco de dicha revisión y actualización está previsto que se diseñe un plan de formación específico de los empleados en el que se incluirá, por su relevancia, formación en materia de prevención de la corrupción y el fraude.

- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo, en las que se concentra una parte muy importante de su actividad, existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la *Anti-corruption, Bribery and Compliance Policy*, adaptada a las normas estadounidenses (FCPA) y canadiense (CFPOA) sobre corrupción. En el marco de dicha política existe un *Anti-bribery Compliance Officer* que es el encargado de velar por el cumplimiento de la política y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de la misma por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act y Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del Código de Conducta como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales

clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.

- En Francia, el Grupo Panzani, en cumplimiento de lo previsto en la normativa local (Ley SAPIN 2, de 10 de diciembre de 2016), tiene implantado desde el pasado 1 de enero de 2020 un Código de Conducta para la lucha y prevención de la corrupción, cuyo objeto es concienciar a los empleados de las conductas prohibidas y las mejores prácticas de actuación ante situaciones potencialmente peligrosas en el ámbito de su actividad profesional. La definición e implantación de dicho Código se ha realizado sobre la base de la cartografía del riesgo de corrupción realizado por Panzani con asesoramiento externo especializado. La regulación contenida en dicho Código se completa con la Guía de utilización del “dispositivo de Alerta Ética” (*dispositif d’alerte Professionnelle “Alerte Ethique”*), que se articula como un canal propio de Panzani a través del cual cualquier profesional de dicho grupo, con garantía de confidencialidad y de ausencia de represalias, puede informar de cualquier indicio de violación del Código de Conducta.

En este mismo contexto, al igual que en el ejercicio 2018, las sociedades Riviana Foods, Catelli Foods Corporation y Ebro India han impartido durante 2019 formación sobre anticorrupción a sus empleados; dichos trabajos de formación continuada se integran en planes periódicos, lo que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia. Otras filiales que también han realizado formación han sido Herba Bangkok (Tailandia), Lassie (Holanda) y S&B Herba Foods (Reino Unido).

Compañía	2019			2018		
	Nº empleados	Nº empleados formados anticorrupción	% de empleados formados	Nº empleados	Nº empleados formados anticorrupción	% de empleados formados
Catelli	369	369	100,00%	368	368	100,00%
Ebro India	151	151	100,00%	123	123	100,00%
Herba Bangkok	227	124	54,63%			0,00%
Lassie	71	71	100,00%			0,00%
Riviana	1214	1214	100,00%	1274	1274	100,00%
S&B Herba Foods	106	106	100,00%	104	0	0,00%

En Francia está previsto realizar tutoriales y formación específica de los empleados en prevención de la corrupción en 2020.

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han registrado casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

BLANQUEO DE CAPITALS

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderamientos bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la “caja de efectivo” que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las cantidades dinerarias que pueden existir en las “cajas de efectivo” de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

7. MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

CASHFLOW SOCIAL

(miles€)	2019	2018*
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocio	2.813.298	2.613.947
Otros ingresos	11.840	37.370
Ingresos financieros	24.954	22.862
Participación en resultados de sociedades asociadas	5.243	5.017
	2.855.335	2.679.196
Valor económico distribuido		
Consumos y otros gastos externos	(1.518.029)	(1.443.203)
Gastos de personal	(388.751)	(353.975)
Otros gastos operativos	(597.010)	(547.961)
Gastos financieros	(40.476)	(31.290)

Impuesto sobre beneficios	(64.233)	(63.036)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	16.043	626
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	(2.734)	(2.280)
Dividendos(**)	(98.588)	(95.566)
	(2.693.778)	(2.536.685)
Valor económico retenido	161.557	142.511

(*) La información relativa a 2018 no recoge la actividad de los negocios en que hemos desinvertido durante 2019

(**) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

INFORMACIÓN FISCAL

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

Durante el ejercicio 2019, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €63,8 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera. El mayor

pago de impuestos respecto del ejercicio anterior radica básicamente en el incremento de los ingresos tributables en Estados Unidos y la reducción en España de las devoluciones por pagos a cuenta de ejercicios anteriores.

Desglose del pago de impuestos

(miles€)	2019	2018
Pago Impuesto de Sociedades	53.506	31.490

Pagos de impuestos, por países

	2019		2018	
	IS neto	Otros	IS neto	Otros
España	2.734	445	(17.323)	1.039
Resto				
Europa	21.431	6.003	30.876	6.185
América	28.550	3.939	16.445	4.837
Asia	219	0	1.065	47
África	572	0	427	111
Total	53.506	10.387	31.490	12.219

<u>Países más significativos</u>	IS	Otros
España	2.734	445
Francia	12.629	5.853
Italia	4.164	150
Estados Unidos	26.502	3.371
UK	2.651	0

Resultado antes de impuestos por países

	2019
Miles€)	BAI
España	(801)
Resto Europa	91.333
América	106.682
Asia	2.133
África	(869)
Total	198.478

<u>Países más significativos</u>	BAI
España	(801)
Francia	46.943
Italia	20.321
Estados Unidos	103.891

Subvenciones públicas recibidas

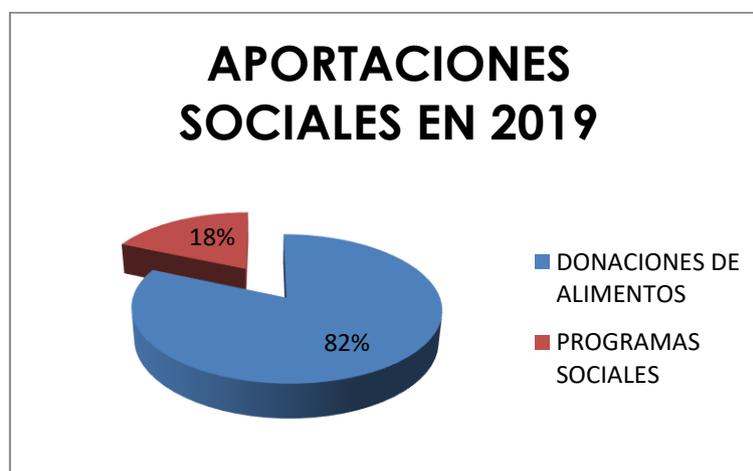
	2019	2018
(Miles€)		
Subvenciones de capital recibidas	6.375	131
Subvenciones explotación recibidas	427	537

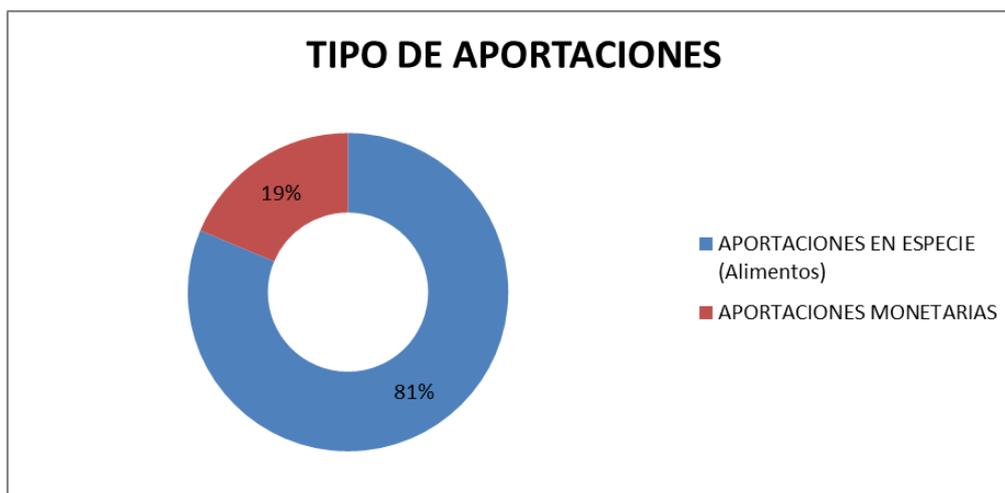
COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2019, la compañía, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado €2.734.272 a la materialización de este compromiso. En este sentido, el Grupo Ebro y la Fundación Ebro han participado en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y también han impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

Asimismo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.





DONACIONES DE ALIMENTOS

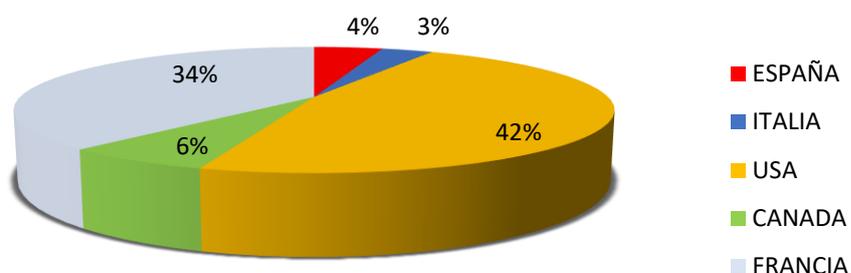
Una de las principales líneas de actuación del Grupo Ebro en materia social es la donación de alimentos, bien a los Bancos de Alimentos de los principales países en que opera o bien a distintas organizaciones y asociaciones de carácter asistencial, fundamentalmente en España.

Donaciones a bancos de alimentos

Durante el ejercicio 2019, el total de las donaciones por parte de las sociedades del Grupo en España, Francia, Estados Unidos, Canadá e Italia ha ascendido a €2.177.067 lo que supone cerca de 2.000 toneladas de alimentos entregados.

PAÍS	SOCIEDAD	IMPORTE
España	Herba Ricemills	97.084,79 €
USA	Riviana Foods	1.034.684,00 €
Canadá	Catelli Foods	147.330,00 €
Italia	Garofalo	74.259,67
Francia	Panzani	823.709,00 €
	TOTAL	2.177.067,46 €

DONACIONES DE ALIMENTOS POR AREA GEOGRAFICA



En lo que respecta a España, de manera adicional a la entrega de alimentos de los distintos bancos por parte de Herba Ricemills, la Fundación Ebro realizó una aportación económica de €100.000 a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de las cajas que se utilizaron en la “Gran recogida de alimentos” celebrada a finales del mes de noviembre de 2019.

PROGRAMAS SOCIALES

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, el compromiso social del Grupo Ebro y la Fundación se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas de carácter social en los siguientes ámbitos:

- ✚ Alimentación y nutrición.
- ✚ Educación y empleo.
- ✚ Agricultura sostenible.
- ✚ Bienestar social en áreas geográficas de interés.

Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

* Principales actividades de la Fundación Ebro en 2019

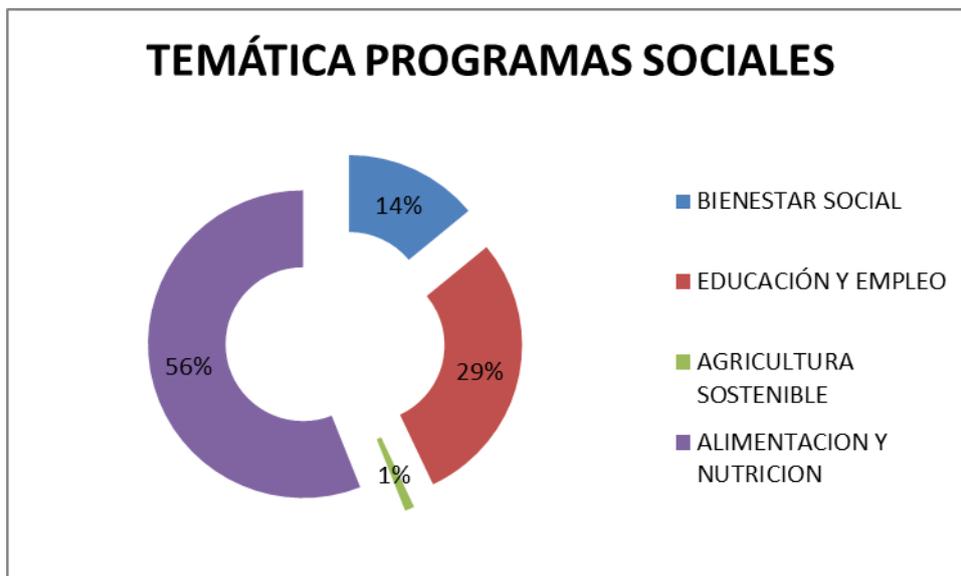
INVERSIÓN: €557.204

ENTIDADES APOYADAS: 52

PROYECTOS: 59

PAÍSES: 3

BENEFICIARIOS: 15.241



1. Programas sociales en alimentación y nutrición

Ayudas asistenciales y becas de comedor

La colaboración en este apartado no se ha centrado sólo en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos sino también en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

Programas de alimentación y nutrición

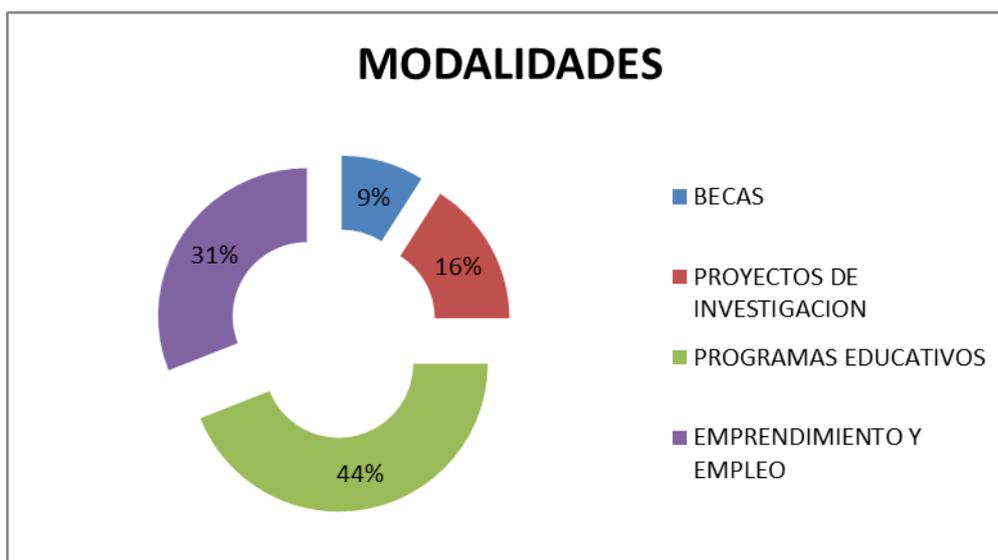
Participación en proyectos que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social y alimentación, y sostenibilidad ambiental.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2019, a la cantidad de 303.656€.

2. Educación y empleo

Cuatro son las actividades que se enmarcan en esta área de trabajo de la Fundación: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha ascendido a €160.611, que se han distribuido de la siguiente manera:



3. Agricultura sostenible

La Fundación apoya también la estrategia de agricultura sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro. En este sentido, desarrolla e impulsa programas dirigidos a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima. La inversión de la Fundación en este apartado durante 2019 ha sido de €7.546, ya que la mayoría de las partidas han sido ejecutadas directamente desde las sociedades del Grupo.

Nota: Pueden consultarse todos los proyectos de agricultura sostenible en el capítulo "Compromiso con el Medioambiente" de este mismo Informe.

4. Acción social en áreas geográficas de interés

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2019, la Fundación ha destinado €75.381,11 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Valencia, India y Marruecos.

8. NUESTROS PROFESIONALES

Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus 7.304 profesionales, 6.117 empleados directos de la compañía y 1.187 contratados a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



En la actualidad dentro del Grupo Ebro solamente hay dos sociedades que han implantado políticas de desconexión laboral, Panzani y Lustucru, dentro de su Plan de Acción de Calidad de la Vida Laboral.

A. EMPLEO

El número de empleados que detallamos en las siguientes tablas hacen referencia a la plantilla media del Grupo Ebro durante 2019.

Número total y distribución de empleados por sexo

Sexo	2019		2018	
	Total empleados	% s/Total empleados Grupo	Total empleados	% s/Total empleados Grupo
Hombres	4.315	70,54%	4.323	71,56%
Mujeres	1.802	29,46%	1.718	28,44%
Total Empleados	6.117		6.041	

Nota: El amplio gap existente entre hombres y mujeres obedece fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo. A nivel general, tradicionalmente los trabajos en fábricas han sido realizados fundamentalmente por hombres. En este contexto, en el global del Grupo Ebro, más de un 70% del personal empleado es del género masculino. De este porcentaje más de un 50% es personal de fábrica.

Distribución de empleados por rango de edad

Rango de Edad	2019		2018	
	Total empleados	% s/Total empleados Grupo	Total empleados	% s/Total empleados Grupo
<=30	1.015	16,59%	953	15,78%
30 - 50	3.112	50,87%	3.192	52,84%
>= 50	1.990	32,53%	1.896	31,39%
Total empleados	6.117		6.041	

Distribución de empleados por país

País	2019		2018	
	Total empleados	% s/Total empleados Grupo	Total empleados	% s/Total empleados Grupo
Alemania	166	2,76%	88	1,46%
Argentina	93	1,52%	---	---
Bélgica	97	1,61%	96	1,59%
Cambodia	6	0,10%	6	0,10%
Canadá	369	6,13%	368	6,09%
Dinamarca	50	0,83%	47	0,78%
EEUU	1.214	20,15%	1.274	21,09%
Egipto	---	---	53	0,88%
España	920	15,27%	978	16,19%
Francia	1.575	26,15%	1.647	27,26%
Hungría	5	0,08%	5	0,08%
India	151	2,51%	123	2,04%
Italia	649	10,77%	580	9,60%
Marruecos	258	4,28%	266	4,40%
Países Bajos	136	2,26%	127	2,10%
Portugal	67	1,11%	67	1,11%
Reunio Unido	123	2,04%	119	1,97%
Rumanía	11	0,18%	9	0,15%
Tailandia	227	3,77%	188	3,11%
Total empleados	6.117		6.041	

Distribución de empleados por categoría profesional

Categoría profesional	2019		2018	
	Total empleados	% s/Total empleados Grupo	Total empleados	% s/Total empleados Grupo
Directivos	157	2,57%	168	2,78%
Mandos Intermedios	821	13,42%	843	13,95%
Administrativos	727	11,88%	737	12,20%
Auxiliares	1.400	22,89%	1.256	20,79%
Comerciales	270	4,41%	263	4,35%
Resto de Personal	2.742	44,83%	2.774	45,92%
Total empleados	6.117		6.041	

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

	Número total de contratos
Contratos indefinidos	4.046
Contratos temporales	436
Contratos At Will	1.598
Número total de contratos	6.080

Notas:

- (i) Esta tabla no recoge el número de contratos temporales de la sociedad Herba Ricemills al no tener los datos finales a fecha de cierre de este Informe
- (ii) Esta tabla recoge el número de contratos totalizado a 31/12/2019

Promedio anual de contratos por género

Promedio contratos por género					
Contrato indefinido		Contrato temporal		Tiempo parcial	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
3.990	1.901	420	287	78	109

Notas:

- (i) El número promedio de contratos a jornada parcial están incluidos también en los números promedio de contratos indefinidos y contratos temporales
- (ii) En los contratos indefinidos se han incluido los contratos At wil

(iii) El número promedio de contratos temporales no recoge el número de contratos temporales de la sociedad Herba Ricemills, al no tener los datos finales a fecha de cierre de este Informe

Promedio anual de contratos por rango de edad

Edad								
Contrato indefinido			Contrato temporal			Tiempo parcial		
<= 30 años	30 - 50 años	>= 50 años	<= 30 años	30 - 50 años	>= 50 años	<= 30 años	30 - 50 años	>= 50 años
794	2.846	2.251	181	291	235	31	60	96

Notas:

- (i) El promedio de contratos a jornada parcial está incluido también en los números promedio de contratos indefinidos y contratos temporales
- (ii) En los contratos indefinidos se han incluido los contratos At wil
- (iii) El promedio de contratos temporales no recoge el número de contratos temporales de la sociedad Herba Ricemills, al no tener los datos finales a fecha de cierre de este Informe

Promedio anual de contratos por categoría profesional

	Promedio contratos indefinidos
Directivos	166
Mandos Intermedios	880
Administrativos	767
Auxiliares	1.379
Comerciales	285
Resto de Personal	2.415
TOTAL	5.892

Notas:

- (i) En el concepto de indefinidos están incluidos los contratos At-will
- (ii) Este promedio recoge los contratos indefinidos tanto a jornada completa como a jornada parcial

	Promedio contratos temporales
Directivos	27
Mandos Intermedios	99
Administrativos	27
Auxiliares	53
Comerciales	49
Resto de Personal	452
TOTAL	707

Nota: Este promedio recoge los contratos temporales tanto a jornada completa como a jornada parcial

	Promedio contratos jornada parcial
Directivos	7
Mandos Intermedios	19
Administrativos	50
Auxiliares	32
Comerciales	10
Resto de Personal	69
TOTAL	187

Nota: Este promedio recoge los contratos a jornada parcial, tanto indefinidos como temporales

Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Categoría profesional	2019							2018						
	Hombres			Mujeres			TOTAL	Hombres			Mujeres			TOTAL
	<30	>30 y <50	>50	<30	>30 y <50	>50		<30	>30 y <50	>50	<30	>30 y <50	>50	
Directivos	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	2
Mandos Intermedios	0	8	7	0	3	0	18	1	3	7	2	3	3	19
Administrativos	4	10	2	1	2	5	24	1	4	1	1	6	2	15
Auxiliares	22	26	9	6	12	4	79	43	52	27	10	16	4	152
Comerciales	0	0	0	1	0	1	2	0	3	0	0	1	2	6
Resto de Personal	13	17	5	3	8	1	47	10	7	8	0	1	0	26
Total empleados despedidos	39	62	24	11	25	11	172	55	70	44	13	27	11	220

B. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades filiales del Grupo desarrollan su actividad. De acuerdo con esto la jornada laboral puede oscilar entre 35 o 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajado al año se sitúa entre 47 (oficinas) y 52 (algunos centros de producción).

Horas de Absentismo

El global de las sociedades del Grupo totalizan 442.208 horas de absentismo.

Estas horas de absentismo corresponden a los empleados propios del Grupo, y contemplan conceptos como accidentes, enfermedades profesionales, bajas y visitas médicas, etc., sin embargo, están excluidas aquellas ausencias autorizadas como los permisos por maternidad y paternidad, vacaciones o estudios.

Prestaciones sociales para los empleados

La siguiente tabla recoge, ordenadas por sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados:

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Arrozeiras Mundiarroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Bertagni	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Boost Nutrition	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Catelli Foods Corporation	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Ebro Foods Holding	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Reembolso gastos médicos y estudios hijos	Todos los Empleados
Ebro India	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Geovita	Fondo Asistencia Sanitaria Alimentaristi	Empleados Jornada parcial
Herba Bangkok	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Herba Ingredients	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills	Acciones	Todos los Empleados
	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills Romania	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
La Loma Alimentos	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Lassie	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Lustucru	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Mundi Riso	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
	Welfare Bit	Todos los Empleados
Mundi Riz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Panzani	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Pastificio Lucio Garofalo	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Rivera del Arroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Riviana Arroz	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Roland Monterrat	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
S&B Herba Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Transimpex	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados

Nota: el concepto "Todos los empleados" engloba los empleados a jornada completa y a jornada parcial.

Conciliación

El Grupo sigue trabajando en facilitar la conciliación de sus empleados, a través del desarrollo de medidas que les permitan flexibilidad conforme a las circunstancias personales de sus profesionales, como pueden ser la paternidad y maternidad, atención a familiares, cuidado de menores, etc.

En este contexto, una de las medidas contempladas en el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, es la implementación progresiva del teletrabajo en aquellos puestos en que sea posible. Aunque prácticamente en todas nuestras sociedades esta medida ya es una realidad para días concretos en función de necesidades puntuales de los empleados, durante 2019 se han dado ya los primeros pasos en algunas de ellas para su implementación como un procedimiento reglado.

Empleados con teletrabajo

Categoría profesional	2019		
	Hombres	Mujeres	Total
Administrativos	0	3	3
Comerciales	6	4	10
Directivos	5	4	9
Mandos Intermedios	44	74	118
Nº de empleados con teletrabajo	55	85	140

Permiso parental

	2019			2018		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
% Empleados disfrutaron baja s/tuvieron derecho	92%	100%	96%	96%	100%	98%

C. SALUD Y SEGURIDAD

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas disponen de un sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, un 91% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas.

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- ✚ Acuerdos a nivel global: conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- ✚ Acuerdos a nivel local: equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

A lo largo del ejercicio se han realizado inversiones en salud y seguridad, consistentes principalmente en la compra de equipos de protección personal y protección de máquinas, inspecciones periódicas de los equipos de seguridad, formación y material de primeros auxilios, exámenes médicos, etc.

Seguridad laboral

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales. La prevención se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas.

Los datos que a continuación se facilitan corresponden a empleados propios del Grupo.

	2019	
	Hombres	Mujeres
Número de accidentes (con baja)	162	36

	2019	
	Hombres	Mujeres
Tasa de frecuencia	22,88	13,43

	2019	
	Hombres	Mujeres
Tasa de gravedad	0,66	0,52

Notas:

- (i) No se muestran los datos del año 2018 debido a que en el reporte del ejercicio anterior se contemplaron únicamente los datos de las sociedades Herba Ricemills, Lustucru, Panzani, Riviana Foods, Pastificio Lucio Garofalo y Bertagni.
- (ii) El cálculo de las tasas se ha realizado de acuerdo con las siguientes fórmulas:
- Tasa de frecuencia = $(n^{\circ} \text{ total accidentes con baja} / n^{\circ} \text{ total horas trabajadas}) \times 1000000$
 - Tasa de gravedad = $(n^{\circ} \text{ jornadas no trabajadas por accidente laboral con de baja} / n^{\circ} \text{ total horas trabajadas}) \times 1000$

	2019	
	Hombres	Mujeres
Número de empleados con enfermedad profesional	11	6

Nota: El concepto de "enfermedades profesionales" se corresponde con aquellas enfermedades derivadas de la actividad laboral.

Cabe señalar que no existen en el Grupo puestos profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades derivadas del ejercicio de su actividad.

Destacar que durante el ejercicio 2019 no ha habido ningún accidente con resultado de muerte.

D. RELACIONES SOCIALES

Empleados cubiertos por convenio colectivo

El 70% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El 30% restante se corresponde con el personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas y anglosajonas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años), los de las sociedades Herba Bangkok, Herba Cambodia, Mundiriz, Rivera del Arroz y Ebro India, países en los que tampoco está contemplada esta figura y los de Herba Ricemills Romania y Riceland Magyarorzag, al ser sociedades con un número de empleados inferior al que estipula la Ley. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. En todas ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

PAÍS	% EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO U OTROS ACUERDOS
Argentina	100.00%
Alemania	42.17%
Bélgica	100.00%
Canadá	66.40%
Dinamarca	100.00%
EEUU	33.20%
España	100.00%
Francia	100.00%
India	0.00%
Italia	100.00%
Marruecos	0.00%
Países Bajos	100.00%
Portugal	100.00%
Reino Unido	22.64%
Tailandia	0.00%

E. FORMACIÓN

Desde el Grupo Ebro se fomenta el progreso de las capacidades y competencias de sus empleados, ofreciendo una oferta de formación que mejora la cualificación técnica que precisan para el desempeño de sus funciones, además de favorecer el crecimiento de actitudes y aptitudes para su desarrollo personal y profesional. En este contexto, este compromiso queda recogido en el Apartado IV, punto 11 del Código de Conducta de la Sociedad.

Durante el año 2019, un 67% de nuestros empleados han participado en los planes de formación puestos en marcha en las diferentes sociedades del Grupo, es decir, un 7% más de nuestros empleados recibieron formación respecto al año anterior.

Se han impartido un total de 145.092 horas de formación, en torno a un 15% más que en 2018.

Número total de horas de formación de nuestros empleados por categoría profesional

Categoría profesional	2019		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	1.186	350	1.029	826
Mandos Intermedios	9.263	4.334	8.571	3.996
Administrativos	4.239	5.285	4.430	6.915
Auxiliares	74.385	25.580	59.617	17.943
Comerciales	1.627	745	1.219	593
Resto de Personal	15.802	2.298	16.778	2.328
Total horas formación	106.501	38.591	91.644	32.601

F. IGUALDAD

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus Profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y se aplica tanto a la contratación de Profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los Profesionales.

De modo adicional y con independencia de que alguna de las sociedades que forman parte del Grupo tienen formulados planes o directrices en materia de igualdad, durante el ejercicio 2019 se ha comenzado a trabajar en la confección del Plan de Igualdad Corporativo, que estimamos esté cerrado a lo largo de 2020.

Diversidad en Órganos de gobierno y empleados

	Año 2019			
	Hombres	Mujeres	% Hombres s/total	% Mujeres s/total
Consejo de Administración	8	5	61,54%	38,46%

Sexo	2019		2018	
	Total empleados	% s/Total empleados Grupo	Total empleados	% s/Total empleados Grupo
Hombres	4.315	70,54%	4.323	71,56%
Mujeres	1.802	29,46%	1.718	28,44%
Total Empleados	6.117		6.041	

Empleados con discapacidad

	2019		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nº Empleados con discapacidad	81	31	78	33

En España, durante el ejercicio 2019, se han realizado acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE (€)
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	1.591,22
FUNDACIÓN PRODIS	Trabajos imprenta varios	2.019,49
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS " IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	75.390,12
	Total	79.000,83

En lo que respecta a la accesibilidad universal e integración de personas con discapacidad, en entornos físicos, por ejemplo, se trabaja en la eliminación de la existencia de barreras arquitectónicas tanto en la búsqueda y apertura de nuevas sedes como cuando se acometen reformas en las ya existentes. También se tienen en cuenta criterios como la accesibilidad por medios de transporte público para facilitar el acceso al personal de Ebro.

Remuneraciones

El salario base en todas las compañías del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

Remuneración media por categoría profesional

Al no haber una uniformidad de categorías profesionales en las distintas sociedades del Grupo, no es posible ofrecer una media consolidada por categoría que refleje fielmente la realidad de la política de remuneraciones del Grupo. Ofrecemos, por tanto, la remuneración media desglosada por sociedades. De cara al ejercicio 2020 trabajaremos en la definición de un conjunto de categorías comunes para todas ellas.

SOCIEDAD	CATEGORÍA PROFESIONAL	PROMEDIO RETRIBUCIONES ANUALES (€)
Arotz Foods	Alta dirección	171.654
	Administrativos	41.049
	Comerciales	32.573
	Resto personal	19.621
Arrozeiras Mundiarroz	Alta dirección	103.998

SOCIEDAD	CATEGORÍA PROFESIONAL	PROMEDIO RETRIBUCIONES ANUALES (€)
	Comerciales	33.356
	Directivos	30.361
	Administrativos	18.279
	Auxiliares	15.564
	Otros empleados	13.801
Bertagni	Alta dirección	90.296
	Directivos	86.030
	Personal de oficina	30.902
	Personal de fábrica	26.436
Boost Nutrition	Alta dirección	103.708
	Directivos	82.216
	Comerciales	49.255
	Administrativos	46.686
	Auxiliares	43.015
Catelli	Alta dirección	247.578
	Directivos	96.924
	Profesionales	70.373
	Administrativos	45.470
	Artesanos	42.902
	Técnicos	32.700
	Personal de fábrica	29.343
	Peones y ayudantes	25.546
Ebro Foods	Titulados Grado Superior	182.433
	Oficiales de Primera	89.527
	Titulados Grado Medio	69.494
	Conductores	49.292
	Jefes de Primera	47.664
	Oficiales de Segunda	18.492
	Limpiadores	15.800
	Auxiliares Administrativos	12.600
Ebro Frost Denmark	Alta dirección	160.633
	Directivos	74.962
	Personal de oficina	61.442
	Personal de fábrica	44.977
Ebro Frost Germany	Alta dirección	176.871
	Comerciales	104.501

SOCIEDAD	CATEGORÍA PROFESIONAL	PROMEDIO RETRIBUCIONES ANUALES (€)
	Directivos	103.391
	Administrativos	37.160
	Otro personal	36.047
	Auxiliares	4.767
Ebro Frost UK	Dirección General	71.000
	Directivos	38.088
Ebro India	Director General	61.177
	Directivos	30.654
	Mandos intermedios	12.636
	Administrativos	6.723
	Personal de fábrica	5.142
Euryza	Alta dirección	250.004
	Comerciales	208.718
	Directivos	90.535
	Administrativos	83.983
Garofalo	Alta dirección	166.221
	Directivos	54.947
	Administrativos	33.627
	Personal fábrica	56.776
Geovita	Directivos	71.367
	Administrativos	30.180
	Comerciales	28.355
	Personal de fábrica	21.770
Harinas Santa Rita	Alta dirección	130.482
	Responsable contabilidad	57.016
	Conductores	27.323
	Encargados	21.720
	Administrativos	21.174
	Mozos de almacén	17.559
Herba Bangkok	Dirección general	73.080
	Directivos	34.220
	Comerciales	12.705
	Administrativos	8.114
	Auxiliares	7.629
Herba Cambodia	Dirección general	81.282

SOCIEDAD	CATEGORÍA PROFESIONAL	PROMEDIO RETRIBUCIONES ANUALES (€)
	Directivos	34.220
	Comercial	12.705
	Administrativos	11.678
	Auxiliares	7.629
Herba Ingredients	Alta dirección	204.439
	Directivos	118.817
	Comerciales	58.985
	Administrativos	54.938
	Personal de fábrica	43.594
Herba Ricemills	Dirección y Mandos Medios	163.516
	Personal técnico, admto. y comercial	30.879
	Personal de producción	27.828
	Servicios generales	25.959
	Personal mantenimiento	25.117
	Administrativos	20.362
Herba Ricemills Romania	Alta dirección	108.669
	Directivos	44.486
	Comerciales	24.800
	Administrativos	17.966
La Loma Alimentos	Mandos intermedios	10.988
	Oficiales	10.361
	Administrativos	7.429
	Personal de fábrica	6.730
	Otro personal	5.115
Lassie	Directivos	77.280
	Directores de planta	70.403
	Comerciales	58.867
	Calidad	56.222
	Finanzas y Administracion	54.847
	RRHH y servicios	54.630
	Técnicos	52.292
	Producción	44.656
Lustucru	Alta dirección	121.539
	Directivos	54.735
	Administrativos	46.863
	Comerciales	42.169

SOCIEDAD	CATEGORÍA PROFESIONAL	PROMEDIO RETRIBUCIONES ANUALES (€)
	Auxiliares	33.991
	Otros empleados	31.548
Mundi Riso	Dirección General	86.203
	Directivos	65.170
	Comerciales	46.962
	Administrativos	38.450
	Personal de Fábrica	35.430
	Otros empleados	22.995
Mundi Riz	Directivos	43.867
	Mandos intermedios	17.649
	Administrativos	14.247
	Auxiliares	9.016
	Comerciales	6.965
	Resto personal	3.606
Neofarms Bio	Gerente	76.664
	Directivos	10.571
	Administrativos	9.731
	Otros empleados	2.728
Panzani	Alta dirección	172.168
	Directivos	58.767
	Comerciales	44.954
	Administrativos	37.968
	Otros empleados	36.788
	Auxiliares	35.853
Riceland Magyarorzag	Dirección General	73.739
	Directivos	25.074
Rivera del Arroz	Directivos	29.001
	Mandos intermedios	15.713
	Administrativos	8.775
	Resto personal	3.138
Riviana	Alta dirección	295.950
	Directivos	112.126
	Profesionales	66.274
	Artesanos	61.679
	Administrativos	45.534
	Técnicos	43.330

SOCIEDAD	CATEGORÍA PROFESIONAL	PROMEDIO RETRIBUCIONES ANUALES (€)
	Personal de fábrica	43.289
	Peones y ayudantes	38.610
Roland Monserrat	Directivos	53.782
	Administrativos	35.240
	Auxiliares	24.656
	Otros empleados	23.940
S&B Herba Foods	Alta dirección	243.588
	Directivos	66.921
	Mandos Intermedios	43.025
	Personal de fábrica	33.203
	Administrativos	24.325
Transimpex	Comerciales	68.833
	Administrativos	41.537
	Otros empleados	28.480
	Auxiliares	5.620

Notas:

(i) No se ofrece comparabilidad con el ejercicio 2018 porque es el primer año que se reporta este indicador.

(ii) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría.

Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

Remuneración media por rango de edad

Remuneración media anual (€)	Rango de edad		
	<30	>30 y <50	>50
	26.317	44.351	52.217

Notas:

(i) No se ofrece comparabilidad con el ejercicio 2018 porque es el primer año que se reporta este indicador.

(ii) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) por rango de edad.

Remuneración media por género y brecha salarial

	2019	
	Hombres	Mujeres
Promedio remuneraciones anuales (€)	47.341	34.244

Nota: Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados, que comprenden la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.

	2019
Brecha salarial	0,28

Nota: Para calcular la brecha salarial utilizamos la siguiente fórmula (remuneración media hombres - remuneración media mujeres)/remuneración media hombres

Remuneración media de los consejeros, por género

	2019		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Remuneración media consejeros (en miles de euros)	270	179	256	197

* Nota: Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2019 de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2019 que figura publicado en la web de CNMV (www.cnmv.es) y en la web corporativa (www.ebrofoods.es). Asimismo, se hace constar que la remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales se establece sin tener en cuenta el sexo de la persona que ocupa el cargo.

Remuneración media de directivos, por género

La siguiente tabla muestra la retribución media anual de los profesionales de las categorías Senior y Middle Management (Directores de Área) de todas las sociedades del Grupo durante los ejercicios 2018 y 2019.

	2019		2018	
	Directivos	Directivas	Directivos	Directivas
Remuneración media anual(€)	90.714	73.698	85.503	66.525

Nota: Para la obtención de esta remuneración media anual se ha tomado como base la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.

9. GESTIÓN DE PROVEEDORES

Descripción de la cadena de suministro

Los proveedores del Grupo Ebro se clasifican en cuatro categorías:

1. Proveedores de arroz o trigo duro
2. Proveedores de otras materias primas
3. Proveedores de packaging
4. Proveedores de servicios

Aproximadamente el 70% de ellos están en Europa, un 10% en Norteamérica y el 20% se reparten entre África, India y el Sudeste Asiático, atendiendo a la ubicación de nuestras sociedades Ebro India, Herba Bangkok, Herba Cambodia y Mundiriz.

Modelo de gestión de proveedores

Dada la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, cada filial ha tenido históricamente sus propias políticas o criterios de compras acorde a la legislación y particularidades de los países a los que pertenecen. Por encima de ellas, el Código de Conducta de Proveedores de Ebro Foods es el que regula los criterios mínimos y normas de comportamiento en materia social y medioambiental que deben cumplir los proveedores del Grupo.

Con objeto de abordar de modo global una gestión integral de la cadena de suministro, en el año 2019 hemos puesto en marcha un plan de trabajo para 1) asegurar que todos nuestros proveedores se adhieran a este Código de Conducta de Proveedores Corporativo y 2) exigirles la cumplimentación de un cuestionario ético. Los resultados de este cuestionario nos permitirán identificar los asuntos críticos y riesgos en los que nos tenemos que enfocar de cara a garantizar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, diseñando junto a nuestras sociedades la hoja de ruta para alcanzar el objetivo trazado en nuestro Plan de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” de que en 2030 el 100% hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.

Para contribuir a este objetivo, contamos además con otras dos herramientas a nivel corporativo, por un lado, las visitas y reuniones por parte de los Departamentos de Compras de las distintas filiales a sus proveedores, y por otro, la Plataforma Sedex, donde paulatinamente se están dando de alta los proveedores de diferentes sociedades del Grupo, a los que a su vez se les realizan auditorías por parte de un tercero independiente.

En este escenario, durante 2019 hemos realizado 11 auditorías SMETA a proveedores en Grecia, Italia, Francia, Tailandia, Pakistán y Hungría.

PAÍS	FECHA	EMPRESA AUDITORA
Grecia	21/11/2019	Intertek Bulgaria
Grecia	20/11/2019	Intertek Bulgaria
Francia	14/11/2019	BVCERT 4 Pillar Audits
Tailandia	12/09/2019	SGS Thailand
Italia	06/06/2019	BVCERT 4 Pillar Audits
Italia	17/05/2019	Intertek Italy
Italia	04/04/2019	SGS Italy
Hungría	27/03/2019	BVCERT 4 Pillar Audits
Italia	27/03/2019	Intertek Italy
Italia	01/02/2019	SGS Italy
Pakistán	23/01/2019	Elevate Limited

Por otra parte, en el ámbito de las materias primas agrícolas, concretamente en el caso del arroz, las sociedades Herba Bangkok, Herba Ricemills, Mundiriso y Riviana están desarrollando programas de evaluación y verificación de la sostenibilidad del cultivo empleando el estándar FSA de la SAI Platform (Sustainable Agriculture Initiative) y el estándar SRP de la Sustainable Rice Platform.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2019 no se han identificado impactos medioambientales negativos en nuestra cadena de suministro.

10. CLIENTES Y CONSUMIDORES

Cientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

Nuestras principales herramientas

1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

2. Sistemas de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria

- Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- Normas de Aseguramiento de la Calidad**, como son:
 - o Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
 - o La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.

- La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
- La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 139 (Anexo 2).

Asimismo, las sociedades realizan evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de promover la seguridad y mejora de los mismos. Así, durante 2019 las filiales que han promovido estas actuaciones han sido: Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), Catelli Foods (Canadá), Geovita (Italia), Lassie (Holanda), Lustucru y Riviana Foods (USA).

Etiquetado de productos y servicios

Todas las sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

Servicios de Atención a clientes y consumidores

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

SOCIEDADES	PAÍS	CANALES DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Bertagni	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Boost Nutrition	Bélgica	Teléfono, email, web y redes sociales
Catelli - Olivieri	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
Euryza	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
Garofalo	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Herba Ricemills	España	Teléfono y email
Lassie	Holanda	Teléfono, email, Web y redes sociales
Lustucru	Francia	Teléfono y correo postal
Panzani	Francia	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Riceland	Hungría	Teléfono, email y web
Risella	Filandia	Teléfono
Riviana	USA	Teléfono, email, Web y redes sociales

Incidencias durante el ejercicio

Incidencias registradas en grandes clientes

A lo largo de 2019 se han registrado 6 incidencias, de las que 3 han correspondido a Geovita (Italia), 1 a Garofalo (Italia) y las 2 restantes a Roland Monterrat (Francia). De ellas, 3 han estado relacionadas con el etiquetado y la denominación de producto, y las 3 restantes a retirada voluntaria de producto.

Reclamaciones del consumidor final

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de packaging, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2019.

SOCIEDADES	PAÍS	NÚMERO DE INCIDENCIAS 2019	NÚMERO DE INCIDENCIAS 2018
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	109	104
Bertagni	Italia	245	270
Boost Nutrition	Bélgica	219	164
Catelli - Olivieri	Canadá	2.129	2.239
Euryza	Alemania	457	408
Garofalo	Italia	617	518
Herba Ricemills	España	474	1.091
Lassie	Holanda	264	328
Lustucru	Francia	1.443	1.448
Panzani	Francia	5.952	6.709
Riceland	Hungría	60	75
Risella	Filandia	352	123
Riviana	USA	14.386 11.624	12.826 (arroz) 17.508 (pasta)

Ninguna de las compañías del Grupo Ebro ha recibido, a lo largo del 2019, comunicaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.

Promoción de alimentación sana y estilos de vida saludable

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por completar todas sus marcas, a nivel global, con una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos saludables basados en conceptos tales

como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quínoa, los integrales, la fibra, las vitaminas, los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el blog Sentirsebiensenota.com (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

11. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Alcance del Reporte

Los datos presentados a continuación corresponden a 67 de los 74 centros productivos y oficinas que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas sociedades.

La comparativa entre los ejercicios 2019 y 2018 resulta distorsionada debido a los cambios en el perímetro respecto del ejercicio 2018 mencionados al inicio de este reporte.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	NÚMERO DE CENTROS	SOCIEDADES
Europa	49	
España	14	Harinas Santa Rita (1), Herba Ricemills (10), Arotz Foods(1), Ebro Foods (2)
Portugal	1	Arrozeiras Mundiarroz
UK	4	Ebrofrost UK (1), S&B Herba Foods (3)
Italia	8	Bertagni (2), Pastificio Lucio Garofalo (1), Mundiriso (1), Geovita (4)
Francia	10	Lustucru (3), Panzani (6), Roland Monterrat (1)
Bélgica	4	Boost Nutrition (1), Herba ngredients (3)
Países Bajos	2	Lassie, Herba Ingredients
Alemania	4	Ebrofrost Germany (1), Transimpex (2), Euryza (1)
Dinamarca	1	Ebrofrost Denmark
Hungría	1	Riceland Magyarorzag
Norteamérica	14	
USA	11	Riviana (10), Ebrofrost NA (1)
Canada	3	Catelli
Sudamérica	0	
Argentina		
África	1	
Marruecos	1	Mundiriz
Asia	3	
Tailandia	1	Herba Bangkok
India	1	Ebro India
Camboya	1	Herba Camboya

Nota: Han quedado excluidos del reporte medioambiental por no disponer de datos cuantitativos a la hora de cerrar este Informe:

- La oficina de la matriz, Ebro Foods, S.A en Granada
- La oficina comercial de Neofarms Bio (Argentina)
- La oficina comercial de Transimpex en Hamburgo
- La oficina comercial de Herba Ricemills Rumania
- Las 3 plantas industriales de La Loma Alimentos, S.A.

Gestión medioambiental

Los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

- Emisiones a la atmosfera: principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- Procesos productivos: esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- Consumo hídrico: el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
- Generación y gestión de residuos: la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.
- Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones eco-eficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.

- Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Trece de las 28 sociedades alcance de este Informe, han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua y emisiones GEI:

- Herba Ricemills
- Panzani
- Lustucru
- Mundiriso
- Catelli
- Arrozeiras Mundiarroz
- Boost Nutrition
- Pastificio Lucio Garofalo
- Lassie
- Ebro Frost UK
- Herba Bangkok
- Roland Monterrat
- Riviana Pasta (negocio pasta)

	2019	2018
Coste Gestión y control	785.390 €	307.519 €
Inversión para minimizar el impacto	740.748 €	2.740.761 €
Total	1.526.138 €	3.147.106 €

Las inversiones reportadas aquí incluyen acciones dirigidas a la reducción de emisiones de partículas, reducción de consumo de agua, mejora del aislamiento térmico, reducción de ruido, mejora de instalaciones de tratamiento de efluentes, instalación de luminarias LED, gestión de residuos, inspecciones de equipos, mediciones y analíticas. Incluye también iniciativas de adaptación al cambio climático como el proyecto Oryzonte de reducción del uso de agua y reducción de emisiones GEI.

Provisiones y garantías para riesgos ambientales

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no

intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

Incumplimiento y sanciones

En 2019, 3 fábricas han reportado leves incumplimientos de normativa ambiental. Una de ellas ha conllevado una leve sanción monetaria.

SOCIEDAD	PLANTA	INCUMPLIMIENTO	SANCIÓN
Boost Nutrition	Plant A	Procedimiento de gaseado PH3	Modificación del procedimiento y mejora de la ventilación en silos
Riviana Foods	Freeport	Superación de la asignación anual de empleo de solventes. Excedencia del rendimiento de carga de tren y camiones	Notificación de ejecución
Herba Ricemills	Algemesi	Vertidos no correctos por la rotura del cono de decantación de la EDAR	1.384 €

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001.

AÑO	SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICADO
2018	GAROFALO	ITALIA	GRAGNANO	ISO 14001
2018	PANZANI	FRANCIA	LITTORAL	ISO 14001
2018	PANZANI	FRANCIA	GENNEVILLIERS	ISO 14001
2018	PANZANI	FRANCIA	SAINT JUST	ISO 14001

Principio de precaución

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y Política de RSC del Grupo:

- El Grupo manifiesta su firme compromiso con el respeto y conservación de su entorno medioambiental.

- Vela para que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria.
- Se aplican programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con Sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con el reciclado de la misma.

A principios del ejercicio 2019, con el objetivo de encontrar alternativas sostenibles para nuestros envases flexibles, hemos formalizado nuestra adhesión a CEFLEX (<https://ceflex.eu/>), un consorcio europeo de empresas, asociaciones y organizaciones que representan a toda la cadena de valor del embalaje flexible y colaboran para mejorar la aportación de los envases flexibles a la economía circular en Europa mediante el diseño de soluciones innovadoras.

La Visión CEFLEX es que, de cara al 2020, el envase flexible cuente con una hoja de ruta integral de sostenibilidad y economía circular en Europa. Esto incluye pautas de diseño ampliamente reconocidas y un enfoque sólido para medir, demostrar y comunicar el valor significativo que aporta el embalaje flexible a la economía circular. Además, en 2025, habrá una infraestructura/economía de recogida, clasificación y reprocesado establecida en toda Europa basada en tecnologías de fin de vida útil y procesos que proporcionen los mejores resultados económicos y medioambientales para una economía circular.

Por otra parte, en la segunda mitad del ejercicio se pusieron en marcha dos iniciativas para cambiar el material del envase, de plástico al papel, de dos de nuestras marcas de arroz seco, La Fallera (España) y Risella (Finlandia), consiguiendo una disminución del 40% en el uso de polipropileno El ahorro total que ha supuesto el desarrollo de estas iniciativas lo conoceremos en 2020.

De manera adicional, hemos hecho una optimización del grosor del film empleado en nuestros envases, consiguiendo una reducción del 10% en peso con respecto al año 2016.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo, que por diversos motivos tales como defectos en el *packaging*, cercanía de su fecha de caducidad, etc. no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “*La alimentación no tiene desperdicio*” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle participe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

En este contexto, el Grupo realiza acciones de sensibilización al consumidor a través de su blog corporativo y redes sociales.

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas sociedades arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz, como fuente de energía renovable. Durante 2019, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills han reportado consumo de cascarilla o madera en el caso de Ebro Frost, como fuente de energía para la obtención de energía térmica.

En 2019 la sociedad Herba Ricemills presentó en la convocatoria 2019 del Programa LIFE junto con otros socios, un proyecto de economía circular para la creación de un nuevo material ignífugo, aislante térmico y acústico a partir de paja y cascarilla de arroz. Este proyecto no ha sido seleccionado por lo que analizaremos si hay otras alternativas para el aprovechamiento de la paja de arroz.

Vertidos de aguas residuales

Aguas residuales (m3)	2019	2018
Sanitarias	159.350	76.598
Industriales	2.039.680	2.385.391
Total vertido	2.199.031	2.461.989

Destino aguas residuales industriales (m3)	2019	2018
Red de saneamiento, colector o EDAR	2.012.624	2.311.010
Aguas continentales	27.056	15.889
Marinas	0	58.492
	2.039.680	2.385.391

Generación de residuos

Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica.

Los residuos no peligrosos son segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

Residuos (Tn)	2019	2018
Peligrosos	45	7.238
No Peligrosos	28.267	37.240
Total Residuos	28.312	44.478

Residuos No Peligrosos (Tn)	2019	2018
-----------------------------	------	------

Reciclado	4.889	11.650
Reusado	730	3.567
Landfill	10.876	9.953
Compostado	3.252	1.954
Incinerado	900	3.696
Otros	7.619	3.318
Total Residuos No Peligrosos	28.267	34.137

Residuos Peligrosos (Tn)	2019	2018
Reciclado	16	7.035
Solidificado y estabilizado	0	5
Incinerado	10	78
Pyrolysis	0	0
Landfill	1	1
Otros	18	106
Total Residuos Peligrosos	45	7.225

Nota: en 2018 la información sobre el destino de los residuos fue incompleta, por lo que los datos no cuadran exactamente

Vertidos accidentales significativos

No se han producido vertidos accidentales en 2019.

Uso sostenible de los recursos

Materias Primas

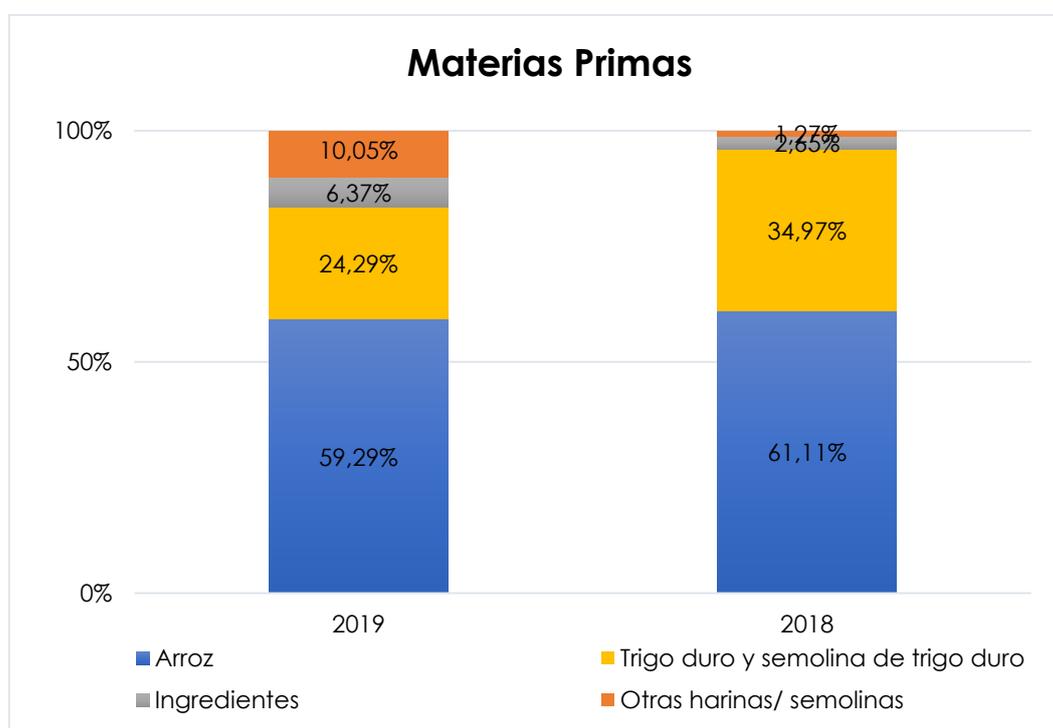
Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados tienen dos categorías:

- Agrícolas: arroz, trigo duro y quinoa
- Elaboradas: harinas o semolinas y otros ingredientes (platos precocinados)

Materias Primas (Tn)	2019	2018
Arroz	2.015.838	1.774.534
Trigo duro y semolina de trigo duro	825.858	1.015.509
Quinoa	6.311	4.164
Ingredientes	210.090	72.715
Otras harinas/ semolinas	341.707	36.830
Total	3.399.804	2.903.752

Nota: detectamos un error en los cálculos del 2018 para el "trigo duro y semolina" (799.956 tn) que se corrige en el presente Informe.



Nota: debido a la poca relevancia de la quinoa respecto de la cantidad total de materias primas, se ha incluido ésta dentro de "Ingredientes" para mejorar la visibilidad del gráfico.

Aunque la utilización de materias primas de origen animal (huevos, carne, lácteos) en nuestros productos es mínima, el Grupo Ebro ha adoptado el compromiso de utilizar única y exclusivamente ingredientes procedentes de huevos de gallinas libres de jaulas, para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima, a partir de 2025. Un compromiso que se extiende a todas las empresas del Grupo en España y al que se suma el adoptado también por la sociedad Panzani en Francia. En este sentido, en 2019, la utilización de ingredientes procedentes de huevos libres de jaula en España ha ascendido ya al 50%.

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

Materias Primas de embalaje (Tn)	2019	2018
Papel	20.938	17.825
Cartón	44.099	44.661
Plástico	45.641	46.144
Cristal	54,39	0
Metal	7,769	0
Otros	1.469	2.321
Total	112.209	110.951

Insumos reciclados

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje nos dan acerca de la composición de sus materiales, hemos calculado el contenido en fibras recicladas de los distintos embalajes que utilizamos.

Contenido en fibras recicladas en materiales de embalaje (Tn)	2019	2018
Papel reciclado	3.201	2.212
Cartón reciclado	31.280	16.820
Plástico reciclado	100	216
Cristal reciclado	0	0
Metal reciclado	0	0
Total	34.581	19.248

Consumo de energía

El consumo energético total del Grupo Ebro es el siguiente:

Consumo directo

Consumo fuentes de energía no renovables (GJ)	2019	2018
Gas Natural	3.514.700	3.268.551
Otros	40.419	53.460
Total consumo directo no renovables	3.555.119	3.322.011

Consumo fuentes de energía renovables (GJ)	2019	2018
Biomasa	100.468	93.146
Total consumo directo renovables	100.468	93.146

Total consumo directo	3.655.587	3.415.157
------------------------------	------------------	------------------

El consumo energético se ha calculado con los consumos de cada combustible, normalmente facilitados por el proveedor en las facturas, y los NCV de los respectivos combustibles (ver Anexo 3).

Dentro del concepto Biomasa, incluimos la cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales, y la madera, en el caso de Ebro Frost.

- Consumo indirecto

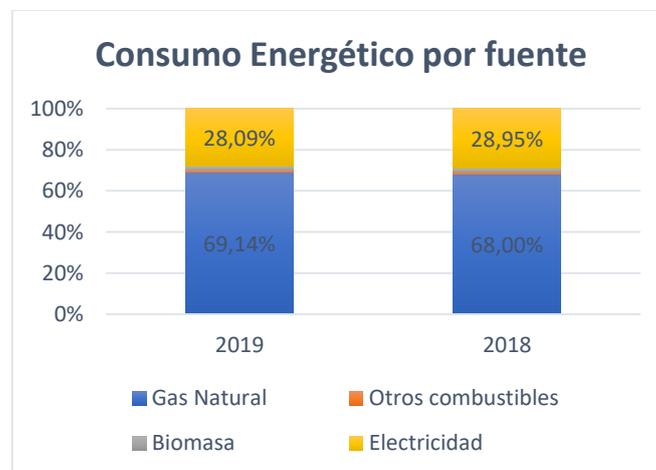
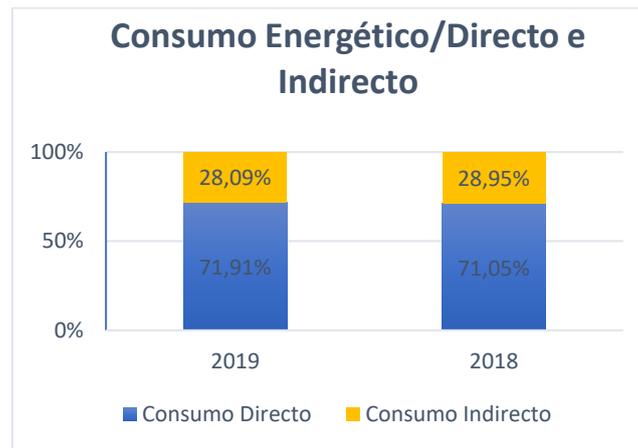
En el ejercicio 2019 el 12% de la energía eléctrica consumida fue energía verde, es decir procedente de fuentes 100% renovables.

En este contexto, tres sociedades del Grupo, Garofalo, Geovita y Mundiriso, tienen también instalaciones de producción de energía renovable, con un total producido en 2019 de 20.470 GWh.

Energía intermedia adquirida y consumida (GJ)	2019	2018
Electricidad	1.427.637	1.391.809
Total consumo indirecto (electricidad)	1.427.637	1.391.809

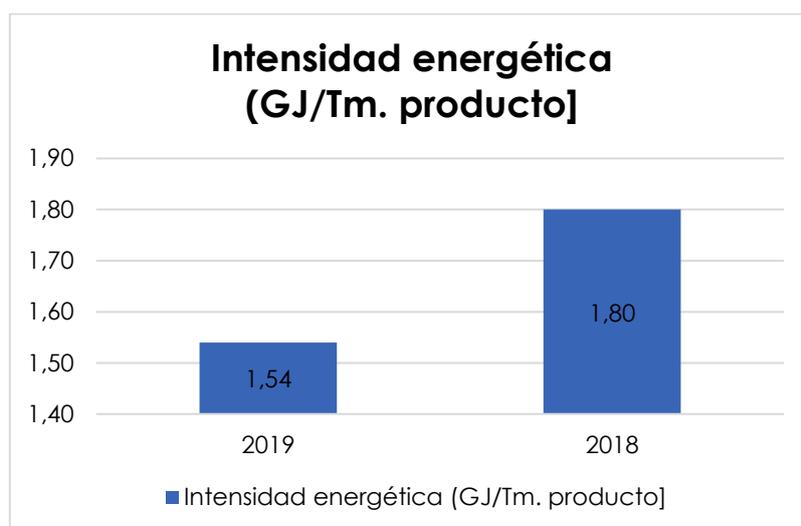
De los cuales, energía verde	176.827
	12.39%

	2019	2018
Consumo energético total Directo + Indirecto (GJ)	5.083.224	4.806.966



Intensidad energética

Intensidad energética (GJ/Tm producto)	2019	2018
Total producido (Tm)	3.290.565	2.671.856
Consumo energético total (GJ)	5.083.224	4.806.966
Intensidad energética (GJ/Tm. producto)	1.54	1.80



Reducción del consumo de energía

Siete sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 227.262€.

SOCIEDAD	INICIATIVA	COSTE
Arrozeiras Mundiarroz	Sustitución de luminarias por LED	2.051 €
Boost Nutrition	Modificación del proceso de molienda, instalación de inversores	15.400 €
Catelli	Sustitución de luminarias por LED	25.870 €
Lassie	Sustitución de luminarias por LED	30.000 €
Lustucru	Sustitución de luminarias por LED	70.217 €
Panzani	Sustitución de luminarias por LED	27.000 €
	Impermeabilización de techos	35.644 €
	Instalación de bombas de vacío	21.000 €
Roland Monserrat	Instalación de bomba de calor	80 €
Total		227.262 €

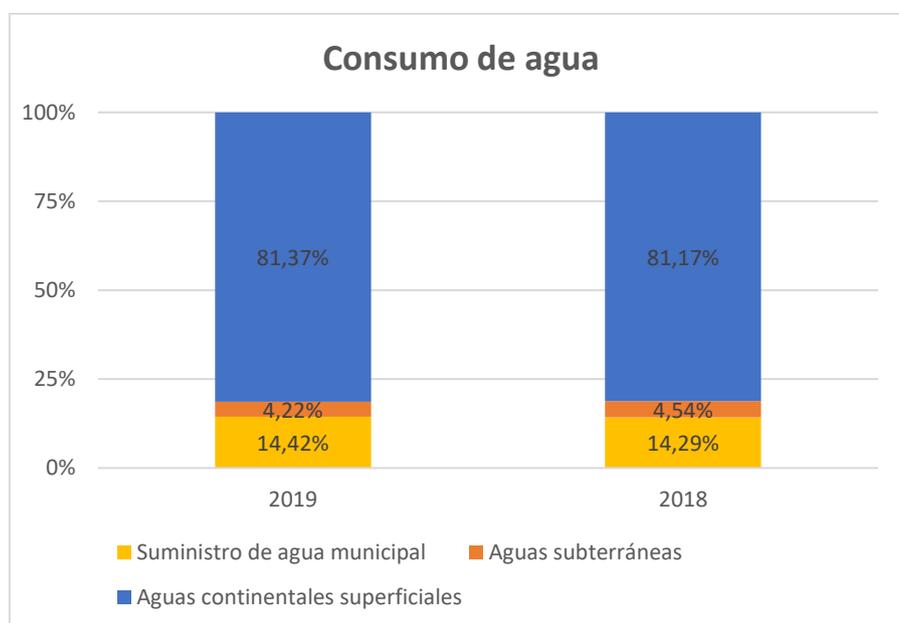
Nota: Este importe está incluido en el apartado Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Consumo de agua

Volumen total de agua captado (m3)	2019	2018
Suministro de agua municipal	2.981.480	2.843.088
Aguas subterráneas	871.575	902.660
Total Proceso	3.853.055	3.745.748
Aguas continentales superficiales	16.824.000	16.150.000
Total agua captada	20.677.055	19.895.748

Nota: El consumo de agua captado desde aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que el Grupo Mundiriz desarrolla en Marruecos.

% Volumen total de agua captado sobre el total (m3)	2019	2018
Suministro de agua municipal	14.42%	14.29%
Aguas subterráneas	4.22%	4.54%
Aguas continentales superficiales	81.37%	81.17%



Agua reciclada y reutilizada

Volumen total de agua reciclada y reutilizada (m3)	2019	2018
Reciclada	69.804	400.054
Reutilizada	51.281	0
Total	121.085	400.054

% de agua reciclada y reutilizada sobre consumo global	2019	2018
Reciclada	1.81%	10.68%
Reutilizada	1.33%	0.00%
Total	3.14%	10.68%

Destacar la iniciativa desarrollada por la sociedad Catelli, que en su centro de Montreal ha instalado un sistema que le permite reducir en 50.000 m3 su consumo anual de agua.

Cambio Climático y protección de la Biodiversidad

El Grupo Ebro está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles, tanto para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas principales: arroz, trigo duro y tomates, como para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático aplicando técnicas agrícolas que permitan disminuir las emisiones desde el cultivo. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con stakeholders y asociaciones sectoriales, como SAI Platform y la Sustainable rice Platform.

En este contexto, en lo que se refiere al trigo duro y los tomates, la filial francesa Panzani continúa desarrollando el Programa “Nature”, un programa orientado a transformar las prácticas agrícolas de los proveedores que conforman su cadena de suministro con el objetivo de que sus materias primas estén libres de residuos de pesticidas en el año 2025.

En lo que respecta al arroz, el Grupo ha continuado trabajando en colaboración con otros stakeholders en el desarrollo de proyectos conducentes a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la preservación de la biodiversidad en distintas áreas productoras. Los máximos exponentes de este trabajo han sido:

- Tailandia: Iniciativa de Arroz Aromático Sostenible de Tailandia (SARI-T):

Proyecto conjunto con las entidades Mars, GIZ y el Thai Rice Department (Departamento de Arroz de Tailandia) destinado a mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores de arroz en la provincia de Roi Et y la producción de arroz fragante variedad Hom Mali de alta calidad de forma sostenible.

El proyecto implementa numerosas intervenciones, como educar a los agricultores sobre el estándar SRP y tecnologías agronómicas, dar acceso a semillas de alta calidad, mejorar las habilidades de los agricultores y mejorar la equidad de género por razones de seguridad alimentaria y calidad.

El programa ha completado en 2019 su segundo año de producción de arroz, con gran impacto y adopción del estándar SRP entre los agricultores, que han obtenido una puntuación promedio verificada de 95/100.

- España: Programa “Oryzonte”: desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a las sociedades Mars Food y Danone.

Iniciado en 2018, el proyecto busca mejorar la sostenibilidad del cultivo de arroz en la provincia de Sevilla (Andalucía, España). Para ello, durante 2018 y 2019 el proyecto ha desarrollado un programa de formación específico de Sostenibilidad en el Cultivo de Arroz, en el que han participado los principales productores de la región. El programa de formación ha sido impartido por especialistas procedentes tanto de centros de investigación como del sector privado, y ha cubierto temáticas como la optimización de la fertilización, el uso sostenible de productos fitosanitarios, los requisitos de los estándares de sostenibilidad aplicables al cultivo de arroz y las estrategias para la reducción del uso del agua y de las emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros.

Durante 2018 y 2019, el proyecto ha realizado ensayos en parcelas comerciales de arroz, validando la viabilidad de implementar diferentes técnicas para la reducción del uso de agua y de las emisiones de gases de efecto invernadero. Oryzonte está además muestreando las emisiones de gases de efecto invernadero de parcelas bajo diferentes prácticas de gestión de agua manejos, con la finalidad de verificar que dichas prácticas reducen las emisiones, tal y como prevén los modelos desarrollados por universidades y organismos internacionales. Las prácticas con mejores resultados han comenzado a implementarse como piloto en parcelas comerciales gestionadas por diferentes productores, buscando así validar su viabilidad bajo distintas condiciones agronómicas y fomentar su implantación por los productores de la región. Además, el proyecto está realizando modelos para evaluar los beneficios de implementar dichas técnicas a escalas superiores a la de parcela (escala finca, comunidad de regantes...).

Finalmente, Oryzonte ha identificado y analizado durante 2019 prácticas con potencial para favorecer la biodiversidad en los arrozales sevillanos, buscando

implementar durante 2020 acciones concretas que supongan una mejora en la zona arroceras.

- Italia: Proyecto SAIRISI:

Se inició en 2016 con la intención de reunir a los productores de arroz italianos para compartir prácticas sostenibles de gestión del agua y calidad del suelo.

Gracias a la colaboración junto con SAI Platform de un grupo de miembros de toda la cadena de suministro, incluido Ebro, el proyecto ha impactado a más de 600 agricultores desde su inicio hasta finales de 2019.

Algunas de las actividades desarrolladas por SAIRISI son:

- Visitas a campo y 8 clases de formación sobre todos los aspectos del cultivo sostenible del arroz: agricultura de conservación, biodiversidad y sostenibilidad económica de los agricultores.
 - Elaboración de un documento con 12 mejores prácticas para el cultivo sostenible del arroz en Italia. Estas mejores prácticas están vinculadas directamente a preguntas del Standard de Sostenibilidad Agrícola (FSA) de la Plataforma SAI, haciendo que los agricultores piensen sobre la gestión de sus cultivos en el lenguaje de la sostenibilidad.
 - Desarrollo de un grupo de agricultores a través de la Agencia Nacional del Arroz, (ENR), numerosos boletines para la comunidad, WhatsApp y una página web específica de recursos.
 - Con el fin de desarrollar capacidad local para continuar avanzando en la sostenibilidad del arroz italiano, SAIRISI ha formado a dos agrónomos para implantar de manera efectiva el standard FSA.
- India: nuestra sociedad Ebro India ha continuado durante 2019 desarrollando 3 proyectos de capacitación de agricultores y asistencia técnica desde la siembra a la recolección.
- EKTA, programa de formación a agricultores en sus actividades agrícolas cotidianas, capacitándoles en las últimas prácticas agrícolas y en el uso óptimo de pesticidas y fertilizantes, ayudándoles a aumentar el rendimiento de sus cosechas y reducir los costes.
 - *Control Farming*: uno de los principales desafíos en India es el cumplimiento de los LMR (límites máximos de residuos) permitidos en la Unión Europea. Mediante el programa *control farming* trabajamos en estrecha colaboración con los agricultores, realizando un monitoreo completo de las prácticas agrícolas empleadas desde la siembra hasta la cosecha, educándoles en el uso correcto de pesticidas/fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo.
 - *Organic farming*: trabajamos con unos 1500 agricultores para la producción de arroz orgánico basmati y no basmati.

Destacar también que El Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética (www.foretica.org). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

Centros ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Únicamente la planta de Riviana en Freeport, Texas, se encuentra adyacente a un área protegida de humedal, Brazos River.

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

Hábitats protegidos o restaurados

No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua

No se ha producido ningún impacto en cuerpos de agua ni hábitats de gran valor para la biodiversidad.

Derrames significativos y cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

No se ha producido ningún derrame significativo ni ningún impacto en hábitats de gran valor para la biodiversidad.

Contaminación

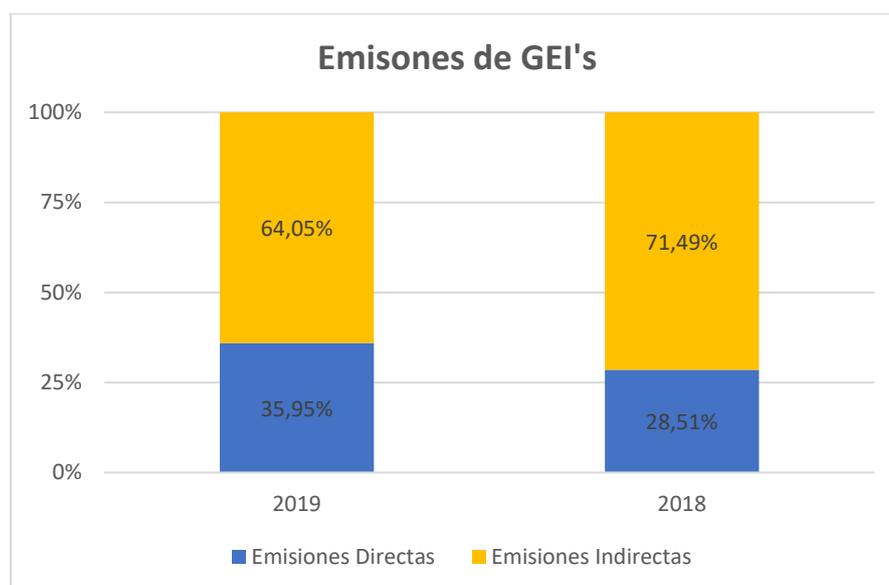
Emisiones directas e indirectas de GEIs (Alcance 1 y 2)

Las emisiones directas se han calculado de acuerdo con el *Tier 1 del 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*, con valores promedio de los Factores de Emisión de cada combustible.

Las emisiones indirectas se han calculado con los Factores de Emisión de la electricidad proporcionados por las sociedades comercializadores o en su defecto, por factores de Emisión publicados en algún organismo oficial.

En el Anexo 3 se detallan los Factores de Emisión empleados, así como la fuente.

Emisiones de GEIs (Tm. CO ₂ -eq)	2019	2018
Emisiones Directas	199.893	186.993
Emisiones Indirectas	356.092	468.782
Total emisiones	554.985	655.775



Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3)

La división arrocera del Grupo contrató en 2015 al proveedor principal de su logística marítima, Ecco-Freight, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y otros productos.

Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight y tiene un alcance "gate-to-gate" incluyendo el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2019, Eccofreight gestionó aproximadamente el 56% de los embarques de toda la división de arroz, por un total de 247.672 tn embarcadas (13.548 TEUS) y unas emisiones de GEIs de 57.246 tn de CO₂ eq.

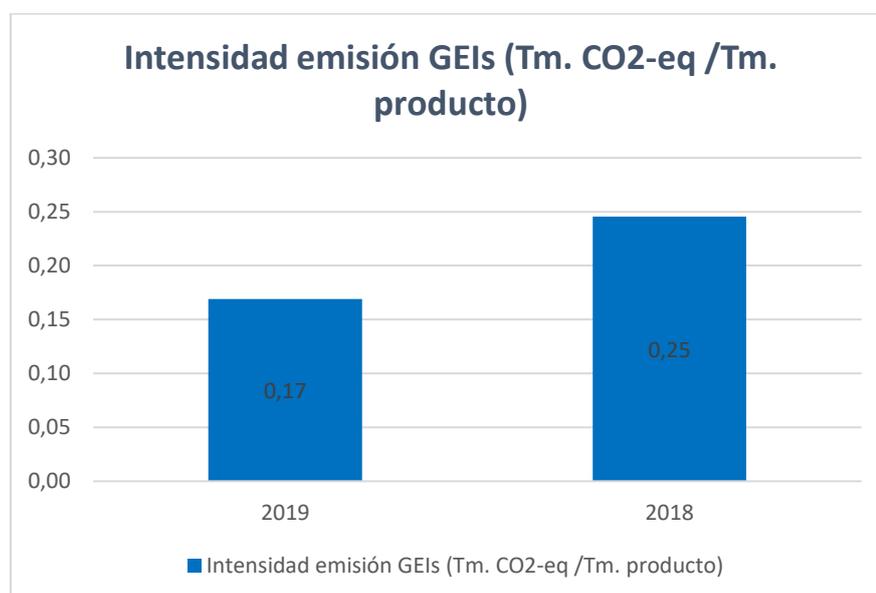
Gracias a la elección de rutas más eficientes respecto a otras rutas alternativas disponibles con mayor huella de carbono, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 9.044 tn de CO₂ eq, lo que representa una disminución en nuestras emisiones de alcance 3 del 13.64%.

Por otra parte, en 2019, Ebro Foods ha confirmado su participación en el programa Lean & Green de AECOC para el cálculo de la huella de carbono de su logística terrestre a nivel nacional e iniciaremos el trabajo el próximo año.

Asimismo, la Sociedad ha firmado durante el ejercicio un convenio de colaboración con la Real Academia de Ingeniería para la realización de un estudio de “Emisiones GEI en el sistema agroalimentario español y europeo” en el que se calculará la huella de carbono del sector en su conjunto y en particular del arroz y otros cereales de interés para el Grupo.

Intensidad de Emisiones de GEIs.

	2019	2018
Total producido (Tm.)	3.290.565	2.671.856
Total emisiones GEIs (Tm. CO2-eq)	555.985	655.775
Intensidad emisión GEIs (Tm. CO2-eq /Tm. producto)	0.17	0.25



Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono

Reportamos un dato parcial, ya que sólo 11 de las 28 sociedades que reportan en este informe han facilitado datos de consumo de refrigerantes.

Los refrigerantes incluidos en este cálculo son los gases y mezclas regulados en el protocolo de Kyoto. Los factores de emisión empleados (GWP) son los que figuran en

el informe *UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting (DEFRA) v.1.2, 2019*.

Las emisiones de CO₂-equivalentes ascienden a 3.349 toneladas. Esta cantidad no está incluida en las emisiones de alcance 1.

NO_x, SO_x y otras emisiones atmosféricas significativas

De acuerdo con la normativa ambiental aplicable, se realizan inspecciones y mediciones periódicas por parte de una compañía externa para verificar el cumplimiento con la normativa, no habiéndose detectado ningún incumplimiento.

Continuamos analizando la materialidad de este indicador. Al no disponer de medidores en continuo de estos parámetros sólo podríamos dar una estimación.

Metas de reducción de emisión de gases de efectos invernadero

Nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 lanzado durante el ejercicio 2019 contempla como una de las áreas de actuación a trabajar la minimización de su impacto medioambiental y, por ende, la reducción de emisiones GEIs. A la hora de redactar este Informe, no tenemos cuantificado aun un objetivo de reducción de emisiones GEIs a nivel global. Estamos analizando la posibilidad de emplear Science Based Targets para ello, algo que haremos durante 2020

ANEXO 1

Relación de sociedades filiales del Grupo

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Arotz Foods, S.A.	España	Otros
Bertagni 1882, S.p.A.	Italia	Pasta
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebrofrost Holding, GmbH	Alemania, Dinamarca y Reino Unido	Arroz, pasta y congelados
Ebro India, Private Ltd.	India	Arroz
Euryza, GmbH	Alemania	Arroz
Geovita Functional Ingredients, S.R.L.	Italia	Ingredientes
Herba Bangkok, S.L.	Tailandia	Arroz
Herba Cambodia Co. Ltd	Camboya	Arroz
Herba Ingredients, B.V.	Holanda y Bélgica	Ingredientes
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Rom, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
La Loma Alimentos, S.A.	Argentina	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta

Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Neofarms BIO, S.A.	Argentina	Arroz
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz y pasta
Roland Monterraat, SA.S	Francia	Platos frescos
Santa Rita Harinas, S.L.U.	España	Otros
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Transimpex, GMBH	Alemania	Arroz

Relación de instalaciones industriales (plantas productivas y almacenes) y oficinas del Grupo Ebro

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche
Arotz	España	Navaleno
Bertagni	Italia	Avio
		Vicenza
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem
Catelli Foods Corporation	Canadá	Montreal
		Delta
		Hamilton
Ebro Foods Holding	España	Madrid
		Granada
		Barcelona
Ebro India	India	Taraori
Ebrofrost Denmark	Dinamarca	Orbaek

Ebrofrost Germany	Alemania	Offingen
Ebrofrost Uk	Reino Unido	Beckley
Euryza	Alemania	Oficina comercial
Geovita	Italia	Bruno
		Nizza Monferrato
		Verona
		Villanova Monferrato
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae
Herba Cambodia	Camboya	Phnom Penh
Herba Ingredients	Bélgica	Schoten
	Holanda	Wormer
Herba Ricemills	España	Coria del Río
		San Juan de Aznalfarache
		Jerez de la Frontera
		Silla
		Algemés
		La Rinconada
		Los Palacios
		Isla Mayor
		L'Aldea
		Cotemsa
		La Raza
Lassie	Holanda	Wormer
La Loma Alimentos	Argentina	Los Charrúas
		Chajarí
		Los Conquistadores
Lustucru	Francia	Saint Genis Laval
		Lorette
		Communay
Mundi Riz	Marruecos	Larache
Mundiriso	Italia	Vercelli
Panzani	Francia	La Montre
		Gennevilliers
		Nanterre
		Littoral
		Saint Just
		Vitrolles
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano
Riceland	Hungría	Oficina comercial
Riviana	USA	Memphis
		Brinkley
		Clearbrook

		Alvin
		Carlisle
		Freeport
		Hazen
		Saint Louis
		Winchester
		Fresno
Roland Monerrat	Francia	Feillens
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge
		Liverpool
		Orpington
Santa Rita Harinas	España	Loranca de Tajuña
Transimpex	Alemania	Lambsheim (oficina)
		Lambsheim (planta)
		Hamburgo (oficina)

ANEXO 2

Relación de certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria de las sociedades filiales del Grupo

EMPRESA	PAIS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIONES
ARROZEIRAS MUNDIARROZ	PORTUGAL	CORUCHE	ISO 9001
			ISO 22000
			CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
			IFS
AROTZ	ESPAÑA	NAVALENO	IFS
BERTAGNI	ITALIA	AVIO	BRC
			IFS
		VICENZA	BIOS- ORGANIC CERTIFICATION
			BRC
BOOST NUTRITION	BÉLGICA	MERKSEM	IFS
			KOSHER
			FCA
			ORGANIC CERTIFICATION
CATELLI FOODS CORPORATION	CANADÁ	MONTREAL	SQF
		DELTA	BRC
		HAMILTON	BRC
EBRO INDIA	INDIA	TARAORI	ISO 22000
			ORGANIC CERTIFICATION
			BRC
			IPQC
			PPQS
			KOSHER
			ISO-17025 (LAB.)
EBROFROST DENMARK	DINAMARCA	ORBAEK	BRC
			KOSHER
			ORGANIC CERTIFICATION

EBROFROST UK	REINO UNIDO	BECKLEY	BRC		
EBROFROST NORTHAMERICA	USA	MEMPHIS	SQF		
FALLERA NUTRICIÓN	ESPAÑA	SILLA	ISO 9001		
GEOVITA	ITALIA	BRUNO	ISO 9001		
		NIZZA MONFERRATO	ISO 9001		
		VERONA	ISO 9001		
		VILLANOVA MONFERRATO	ISO 9001		
HERBA BANGKOK	TAILANDIA	SARABURI	ISO 9001		
			BRC		
			ORGANIC CERTIFICATION		
			HALAL		
			KOSHER		
			GMP & HACCP		
			GLUTEN FREE CERTIFICATION		
			FAIR TRADE&FLOCERT CERTIFICATION		
FAIR TRADE-ECO SOCIAL STANDARD CERTIFICATION					
HERBA CAMBODIA	CAMBOYA	PHNOM PENH	ISO 9001		
			ORGANIC CERTIFICATION (EU)		
			ORGANIC CERTIFICATION (NOP)		
			GMP & HACCP		
HERBA INGREDIENTS	BÉLGICA	SCHOTEN	ORGANIC CERTIFICATION		
			BÉLGICA	SCHOTEN	IFS
					GMP
	BÉLGICA	SCHOTEN	KOSHER		
			BÉLGICA	SCHOTEN	IFS
					GMP
	HOLANDA	WORMER		KOSHER	
				CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA	
				IFS	
				GMP	
				KOSHER	
				HALAL	

			ORGANIC CERTIFICATION
			CHINESE ORGANIC
HERBA RICEMILLS	ESPAÑA	CORIA DEL RÍO	ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER
		SAN JUAN DE AZNALFARACHE (Planta de platos preparados y Planta arroz)	ISO 9001
			BRC
			IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			KOSHER (arroz)
		JEREZ DE LA FRONTERA (Planta de platos preparados)	ISO 9001
			BRC
			IFS
		SILLA	ISO 9001
			BRC
			IFS
		ALGEMESÍ (Planta de platos preparados)	ISO 9001
			IFS
			BRC
		ALGEMESÍ (Planta de arroz)	ISO 9001
			KOSHER
		ALGEMESÍ (Molino de Harina)	IFS
			KOSHER
LA RINCONADA	IFS		
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
	KOSHER		
LOS PALACIOS	ISO 9001		
	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA		
	KOSHER		
LASSIE	HOLANDA	WORMER	ORGANIC CERTIFICATION
			IFS
			GMP FEED
LUSTUCRU	FRANCIA	SAINT GENIS LAVAL (Planta de pasta fresca)	IFS

		LORETTE (Planta de pasta fresca)	IFS
		COMMUNAY (Planta de pasta fresca)	IFS
MUNDI RIZ	MARRUECOS	LARACHE	ISO 22000
MUNDIRISO	ITALIA	VERCELLI	IFS
			BRC
			ISO 22000
			ORGANIC CERTIFICATION
			KOSHER
PANZANI	FRANCIA	LA MONTRE	FSSC 22000
			IFS
		GENNEVILLIERS	IFS
			ISO14001
		NANTERRE	IFS
			FSSC 22000
		LITTORAL	IFS
			ISO 14001
SAINT JUST	IFS		
VITROLLES	IFS		
	ORGANIC CERTIFICATION		
LYON	ORGANIC CERTIFICATION		
PASTIFICIO LUCIO GAROFALO	ITALIA	GRAGNANO	KOSHER
			HALAL
			PASTA DI GRAGNANO IGP
			ORGANIC (reg CE 834/07)
			ORGANIC (JAS)
			BRC
			IFS
			NO GMO VERIFIED
VEGAN			
RIVIANA (NEGOCIO ARROZ)	USA	MEMPHIS	SQF
		BRINKLEY	SQF
		CLEARBROOK	SQF
		ALVIN	SQF
		CARLISLE	SQF

		FREEPORT	SQF
RIVIANA (NEGOCIO PASTA)	USA	SAINT LOUIS	SQF
		WINCHESTER	SQF
		FRESNO	SQF
ROLAND MONTERRAT	FRANCIA	FEILLENS	IFS
S&B HERBA FOODS	REINO UNIDO	CAMBRIDGE	BRC
			KOSHER
		LIVERPOOL	BRC
			KOSHER
TRANSIMPEX	ALEMANIA	LAMBSHEIM	IFS FOOD
			IFS BROKER
			ORGANIC
			ORGANIC NATURLAND

ANEXO 3

Factores de emisión de electricidad y combustibles

Tabla 1. Factores de Emisión - Electricidad

Compañía	Planta	País	FE Electricidad	Fuente del EF
Arotz	Arotz	España	0,000380	Proveedor
Arrozeiras Mundiarroz	Coruche	Portugal	0,0004780	Proveedor
Bertagni	Vicenza Avio	Italia	0,0003120	ISPRA 2018
		Italia	0,0003120	ISPRA 2019
Boost Nutrition	Plant A	Bélgica	0,0002100	Proveedor
Catelli	Montreal Delta Hamilton	Canada	0,0000060	www.HydroQuebec.com
		Canada	0,0000093	www.carbonfootprint.com
		Canada	0,0030000	Proveedor
EbroFrost Denmark	Orbaek	Dinamarca	0,0003830	Proveedor
Ebro Frost Germany	Offingen	Alemania	0,0004280	Proveedor
EbroFrost UK	Beckley	UK	0,0002556	Factores de Emisión DEFRA UK 2019
Ebro Foods	Madrid Barcelona	España	0,0000000	Miteco - Factores de Emisión Abril 2019 v.12
		España	0,0003800	Miteco - Factores de Emisión Abril 2019 v.12
Ebro India	Taraori	India	0,0010000	CO2 baseline database for Indian power sector
Euryza	Euryza	Alemania	0,0003240	Proveedor
Garofalo	Gragnano	Italia	0,0003683	ISPRA
Geovita	Bruno Nizza Monferrato Verona Villanova	Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
		Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
		Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
		Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
Harinas Sta Rita	Plant A	España	0,0003500	Proveedor
Herba Bangkok	Nong Khae	Tailandia	0,0006933	Carbon Label & Carbon Footprint for Organization,Thailand
Herba Cambodia	Phnom Phen	Camboya	0,5990000	see factor document
Herba Ingredients	Plant B	Belgica	0,0002570	Government
	Plant C	Belgica	0,0002570	Government
Herba Ricemills	San Juan	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Jerez	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Coria	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Isla Mayor	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Silla	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Algemesi/Saladar	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Aldea	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	La Rinconada	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Los Palacios	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
Almacenes (Cotemsa y Raza)	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12	
Lassie	Wormer	Países Bajos	0,0004854	Proveedor
Lustucru	St Genis Laval	Francia	0,0000178	Proveedor
	Lorette (Lus.)	Francia	0,0000178	Proveedor
	Communay (Lus.)	Francia	0,0000178	Proveedor
Mundi Riso	Vercelli	Italia	0,0003900	Proveedor
MundiRiz	Larache	Marruecos	0,0800000	Proveedor
Panzani	Saint Just	Francia	0,0000164	Proveedor
	Littoral	Francia	0,0000164	Proveedor
	Gennevilliers	Francia	0,0000178	Proveedor
	Nanterre	Francia	0,0000178	Proveedor
	La Montre	Francia	0,0000164	Proveedor
	Vitrolles	Francia	0,0000164	Proveedor
Riceland Magyarorzag	Magyarorzag	Hungría	0,0003750	official study

Riviana Arroz	Memphis (MPH)	USA	0,0007070	epa.gov
	Carlisle (CAR)	USA	0,0007793	epa.gov
	Brinkley (BRI)	USA	0,0007793	epa.gov
	Hazen (HZN)	USA	0,0007793	epa.gov
	Clearbrook (CBK)	USA	0,0004645	epa.gov
	Freeport (FPT) - Alviñ (AL)	USA	0,0007794	epa.gov
Riviana Pasta	Winchester	USA	0,0003653	EPA
	Fresno	USA	0,0002398	EPA
	St Louis	USA	0,0007331	EPA
Roland Monterrat	Feillens (RM)	Francia	0,0000470	www.carbonfootprint.com (EF 2019)
S&B Herba Foods	Cambridge	UK	0,0000240	Proveedor
	Liverpool	UK	0,0000240	Proveedor
	Orpington	UK	0,0003240	Proveedor
Transimpex	Lambsheim Plant	Alemania	0,0002800	Proveedor
	Lambsheim Office	Alemania	0,0002800	Proveedor

Tabla 2. Factores de Emisión - Combustibles

Combustible	NCV	Unidades	Fuente
Natural gas	0,038	GJ/Nm ³	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
LPG	47,3	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Carbon (Coal)	29,5	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Butano (Butane)	44,2	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Biomasa (cascarilla)	11,6	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Biomasa (madera)	15,6	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Propano (Propane)	25,25	GJ/Nm ³	
Diesel	35,28	GJ/Nm ³	
Gasolina (Gasoline)	33,67	GJ/Nm ³	

ANEXO 4

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos generales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Modelo de negocio	<p>Descripción del modelo de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entorno empresarial – Organización y estructura – Mercados en los que opera – Objetivos y estrategias – Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución 	102-2, 102-7, 102-3, 102-4, 102-6, 102-15	P.4-10	
General	<p>Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados</p> <p>Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión</p>	102-54	P.2	
Enfoque de gestión	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	103-1 103-2	P.11-17	
	<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	103-2 103-3	P.13-14	
	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las</p>	102-15	P.18-24	

	<p>actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>			
--	---	--	--	--

Cuestiones medioambientales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión				
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	Marco interno: procedimientos internos, Código de Conducta, GRI 307-1	P.71-73	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	ISO 14001	P.73	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Marco interno: Contabilidad	P.72	
	Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11	P.73-74	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Marco interno: Póliza de Responsabilidad Civil y daños por contaminación accidental	P.72-73	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.84-87	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 301-2, 301-3, 306-1, 306-2	P.74-75	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Marco interno: 1)Herramienta interna de reporting RSE 2)Donaciones a bancos de alimentos	P.75-76	

Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1	P.83-84	
	Consumo de materias primas	GRI 301-1, 301-2	P.77-79	
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 302-4	P.79	
	Consumo , directo e indirecto, de energía	GRI 302-1, 302-2, 302-3	P.79-81 ANEXO 3	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	P.82	
	Uso de energías renovables	GRI 302-1	P.80	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3	P.87-90	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Marco interno: 1) Proyectos agricultura sostenible 2) Matriz riesgos frente a cambio climático	P. 84-87	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 305-5, 301-1	P.90	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.84-87	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.87	

Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión				
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 405-1	P.41-43	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 401-1	P.43	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1, 405-1	P.43-45	
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1	P.45	
	Brecha salarial	GRI 405-2	P.61	
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	GRI 405-2	P.55-61	
	Remuneración media de los consejeros por sexo	GRI 102-35	P.61	
	Remuneración media de los directivos por sexo	GRI 102-35	P.62	
Implantación de políticas de desconexión laboral	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.41		

	Empleados con discapacidad	GRI 405-1	P.55	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.46	
	Número de horas de absentismo	GRI 403-2	P.46	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-2, 401-3	P.50	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.51	
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.51-52	
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	GRI 402-1, 403-1, 403-4	P.52	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	P.52-53	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 102-41, 403-4	P.47-50	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Marco interno 1) Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de reporting RSE	P.53	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	P.53-54	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 405-1	P.55	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Marco interno 1)Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de reporting RSE	P.54	
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Marco interno 1)Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de reporting RSE	P.54	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1	P.55	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Marco interno 1)Código de Conducta Corporativo 2) Herramienta interna de reporting RSE	P.54-55	

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 103-2, 412-2	P.28	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 412-2	P.25-28	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	P.26	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	Marco interno: Código de Conducta Corporativo	P.25	

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 205-1, 205-2, 419-1	P.28-30	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 205-2, 419-1	P.31	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1, 413-1	P.32-33	

Información sobre la sociedad

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Enfoque de gestión			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 102-42, 102-43	P.35-40
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.35-40
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 102-43	P.35-40
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 203-1, 102-12, 102-16, 102-13	P.35-40
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Marco interno: Código de Proveedores Herramienta interna de reporting RSE	P.63-64

	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Marco interno: Código de Proveedores Herramienta interna de reporting RSE	P.63-64	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Marco interno: Herramienta interna de reporting RSE	P.64	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1	P.65-66 ANEXO 4	
	Sistemas de reclamación	GRI 416-2, 418-1	P.66-67	
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 103-2, 416-2, 417-2	P.67-68	
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	Marco interno: Dirección Fiscal y Dirección Financiera	P.35	
	Impuestos sobre beneficios pagados	Marco interno: Dirección Fiscal y Dirección Financiera	P.34	
	Subvenciones públicas recibidas	Marco interno: Dirección Fiscal y Dirección Financiera	P.35	