

# ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

EBRO FOODS, S.A.

- 1. Sobre este Informe**
- 2. Modelo de Negocio**
- 3. Modelo de Responsabilidad Social**
- 4. Gestión del Riesgo**
- 5. Derechos Humanos**
- 6. Medidas contra la corrupción y el soborno**
- 7. Nuestro equipo**
- 8. Compromiso con la sociedad**
  - a. Cash Flow social**
  - b. Información fiscal**
  - c. Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales**
  - d. Subcontratación y proveedores**
- 9. Clientes y Consumidores: Salud y Seguridad Alimentaria**
- 10. Medioambiente**

## **SOBRE ESTE INFORME**

Este Informe comprende los Estados de Información no Financiera de Ebro Foods, S.A. y forma parte del Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas de la Sociedad.

### **Periodo cubierto por la información**

Año 2018

### **Marco de Reporting**

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y se ha realizado conforme a los contenidos del marco internacional de reporte Global Reporting Initiative (GRI) en su guía GRI Standard.

### **Alcance y Cobertura del Reporte**

El Informe presenta, a nivel consolidado, el desempeño económico, medioambiental y social de aquellas compañías e instalaciones industriales que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro.

Así, las filiales incluidas, son las siguientes:

<b>SOCIEDADES</b>	<b>PAÍS</b>	<b>ÁREA NEGOCIO</b>
<b>Arrozeiras Mundiarroz, S.A.</b>	Portugal	Arroz
<b>Arotz Foods, S.A.</b>	España	Otros
<b>Bertagni 1882, S.p.A.</b>	Italia	Pasta
<b>Boost Nutrition, C.V.</b>	Bélgica	Arroz
<b>Catelli Foods Corporation</b>	Canadá	Pasta
<b>Celnat, S.A.S</b>	Francia	Alimentación orgánica
<b>Ebro Foods, S.A.</b>	España	Matriz (Holding)
<b>Ebrofrost Holding, GmbH</b>	Alemania, Dinamarca y Reino Unido	Arroz, pasta y congelados
<b>Ebro India, Private Ltd.</b>	India	Arroz
<b>Euryza GmbH</b>	Alemania	Arroz

<b>Geovita Functional Ingredients, S.R.L.</b>	Italia	Ingredientes
<b>Herba Bangkok, S.L.</b>	Tailandia	Arroz
<b>Herba Cambodia Co. Ltd</b>	Camboya	Arroz
<b>Herba Egypt Ricemills, Ltd</b>	Egipto	Arroz
<b>Herba Ingredients, B.V.</b>	Holanda y Bélgica	Ingredientes
<b>Herba Ricemills, S.L.U.</b>	España	Arroz
<b>Herba Ricemills Rom, S.R.L.</b>	Rumanía	Arroz
<b>Jiloca Industrial, S.A.</b>	España	Otros
<b>Lassie, B.V.</b>	Holanda	Arroz
<b>Lustucru Frais, S.A.S.</b>	Francia	Arroz y pasta
<b>Mundi Riso, S.R.L.</b>	Italia	Arroz
<b>Mundi Riz, S.A.</b>	Marruecos	Arroz
<b>Panzani, S.A.S.</b>	Francia	Pasta
<b>Pastificio Lucio Garofalo, Spa</b>	Italia	Pasta
<b>Riceland Magyarorzag, KFT</b>	Hungría	Arroz
<b>Riviana Foods, Inc.</b>	USA	Arroz y pasta
<b>Roland Monterrat, S.A.S</b>	Francia	Platos frescos preparados
<b>Santa Rita Harinas, S.L.U.</b>	España	Otros
<b>Stevens&amp;Brotherton Herba Foods, Ltd.</b>	Reino Unido	Arroz
<b>Vegetalia, S.L.</b>	España	Alimentación orgánica

*Nota: No ha sido incorporada al reporte la información correspondiente a la Sociedad Transimpex (empresa en la que el Grupo tiene una participación del 55%). En este sentido, cabe señalar que su peso en el Consolidado es de un 1,43% en Ventas y de un 1,77% en EBITDA*

Y las instalaciones industriales (plantas productivas y almacenes) incluidas a efectos del reporte medioambiental:

SOCIEDADES	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Portugal	Coruche
<b>Arotz</b>	España	Navaleno
<b>Bertagni</b>	Italia	Avio
		Vicenza
<b>Boost Nutrition</b>	Bélgica	Merksem
<b>Catelli Foods Corporation</b>	Canadá	Montreal
		Delta
		Hamilton
<b>Celnat</b>	Francia	Saint Germain Laprade
<b>Ebro India</b>	India	Taraori
<b>Ebrofrost Denmark</b>	Dinamarca	Orbaek
<b>Ebrofrost Germany</b>	Alemania	Offingen
<b>Ebrofrost North America</b>	Usa	Delaware
<b>Ebrofrost Uk</b>	Reino Unido	Beckley
<b>Fallera Nutrición</b>	España	Silla
<b>Geovita</b>	Italia	Bruno
		Nizza Monferrato
		Verona
		Villanova Monferrato
<b>Herba Bangkok</b>	Tailandia	Saraburi
<b>Herba Cambodia</b>	Camboya	Phnom Penh
<b>Herba Egypt</b>	Egipto	Mansoura
<b>Herba Ingredients</b>	Bélgica	Schoten
	Holanda	Wormer
<b>Herba Ricemills</b>	España	Coria del Río
		San Juan de Aznalfarache
		Jerez de la Frontera
		Silla
		Algemesí
		La Rinconada
		Los Palacios
<b>Jiloca</b>	España	Santa Eulalia
<b>Lassie</b>	Holanda	Wormer
<b>Lustucru</b>	Francia	Saint Genis Laval
		Lorette
		Communay

<b>Mundi Riz</b>	Marruecos	Larache
<b>Mundiriso</b>	Italia	Vercelli
<b>Panzani</b>	Francia	La Montre
		Gennevilliers
		Nanterre
		Littoral
		Saint Just
		Vitrolles
<b>Pastificio Lucio Garofalo</b>	Italia	Gragnano
<b>Riviana</b>	USA	Memphis
		Brinkley
		Clearbrook
		Alvin
		Carlisle
		Freeport
		Saint Louis
		Winchester
		Hazen
		Fresno
<b>Roland Monterrat</b>	Francia	Feillens
<b>S&amp;B Herba Foods</b>	Reino Unido	Cambridge
		Liverpool
		Orpington
<b>Santa Rita Harinas</b>	España	Loranca de Tajuña
<b>Transimpex</b>	Alemania	Lamsheim
<b>Vegetalia</b>	España	Castellcir
		Jerez de la Frontera

### **Cambios en el perímetro de reporte respecto del ejercicio 2017**

A efectos del reporte consolidado, los principales cambios en el perímetro obedecen a la inclusión del desempeño medioambiental y social de las compañías Geovita Functional Ingredients, S.r.L (adquisición del 52% en septiembre de 2017) y Bertagni 1882, S.p.A. (adquisición del 70% en enero de 2018).

### **Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido.**

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a:

Ebro Foods, S.A.



Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28045 Madrid

España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

## MODELO DE NEGOCIO

El Grupo Ebro Foods (“Ebro Foods”, el “Grupo” o el “Grupo Ebro”) es el primer grupo de alimentación en España, la primera compañía de arroz en el mundo y el segundo productor de pasta fresca y seca a nivel mundial. A través de una red de 30 empresas filiales, está presente en los principales mercados de arroz y pasta de Europa, América del Norte y Sudeste Asiático, con una creciente implantación en terceros países.

La misión principal del Grupo Ebro es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de las personas, mejoren su bienestar y su salud, procurando al mismo tiempo un modelo de negocio transparente, eficiente y sostenible.

La gestión del Grupo Ebro Foods se realiza por áreas de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las principales áreas de negocio son:

- Negocio Arroceros: incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, India y Tailandia con las sociedades del Grupo Herba, y por América del Norte, América Central, Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana.
- Negocio Pasta: incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola, sus derivados y complementos culinarios, realizada por el Grupo Riviana (América del Norte), el Grupo Panzani (Francia) y Garofalo (resto del mundo).
- Negocio saludable y orgánico: el último en incorporarse al Grupo, se está desarrollando en torno a las últimas adquisiciones de Celnat, Vegetalia y Geovita y las actividades relacionadas con la salud y productos bio y orgánicos en todas las filiales. Su núcleo se articula bajo la compañía Alimentation Santé y se presenta dentro del Negocio Pasta.

El Grupo tiene una cultura descentralizadora en determinadas áreas de gestión, con enfoque en el negocio, y una estructura ligera y dinámica en la que prima la funcionalidad, la cohesión y el conocimiento del mercado.

La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo (Ebro Foods, S.A.), que es el responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo.

### Estrategia

La estrategia del Grupo se dirige a ser un actor relevante en los mercados de arroz, pasta, granos saludables y en otras categorías transversales que se definen como “meal solutions”. Dentro de esa estrategia, el Grupo tiene como objetivos:

- ✚ Alcanzar una posición global, siendo permeables a la incorporación de productos conexos (como son, por ejemplo, las legumbres de valor añadido).
- ✚ Consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus distintas áreas de negocio.
- ✚ Liderar la innovación en las áreas geográficas en que está presente.
- ✚ Y posicionarse como una empresa responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

Para adecuar su estrategia, el Grupo se apoya en una serie de principios generales de actuación y palancas de crecimiento que se consideran claves para aumentar el valor del negocio y el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible:

#### Principios de actuación

- ✚ Fomentar una gestión ética basada en las prácticas del buen gobierno y la competencia leal.
- ✚ Cumplir con la legalidad vigente, actuando siempre desde un enfoque preventivo y de minimización de riesgos no sólo económicos sino también sociales y ambientales, incluyendo los riesgos fiscales.
- ✚ Procurar la rentabilidad de sus inversiones garantizando al mismo tiempo la solidez operativa y financiera de su actividad. Cuidar el beneficio empresarial como una de las bases para la futura sostenibilidad de la empresa y de los grandes grupos de agentes que se relacionan de forma directa e indirecta con ella.
- ✚ Generar un marco de relaciones laborales que favorezca la formación y el desarrollo personal y profesional, respete el principio de igualdad de oportunidades y diversidad y promueva un entorno de trabajo seguro y saludable.
- ✚ Rechazar cualquier forma de abuso o vulneración de los derechos fundamentales y universales, conforme a las leyes y prácticas internacionales.
- ✚ Promover una relación de mutuo beneficio con las comunidades en las que el Grupo está presente, siendo sensibles a su cultura, el contexto y las necesidades de las mismas.
- ✚ Satisfacer y anticipar las necesidades de nuestros clientes y los consumidores finales, ofreciendo un amplio portafolio de productos y una alimentación sana y diferenciada.
- ✚ Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa no sólo hacia la generación de beneficios económicos sino también hacia la protección del

entorno, la prevención y minimización de impactos medioambientales, la optimización del uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.

- ✚ Desarrollar un marco de diálogo y comunicación responsable, veraz y transparente con los grupos de interés, estableciendo de forma estable canales de comunicación perfectamente identificados y facilitando a los *stakeholders*, de manera habitual y transparente, información rigurosa, veraz y destacada sobre la actividad del Grupo.

### Palancas de crecimiento

- ✚ Búsqueda de crecimiento orgánico e inorgánico en países de elevado consumo y de ampliación de negocio en países en desarrollo con elevado potencial de crecimiento.
  - Ocupar nuevos territorios o categorías, con especial atención a nuevos productos frescos (aperitivos, patatas fritas, tortillas, sándwich, pizzas, platos preparados) y nuevas gamas de ingredientes de mayor valor añadido.
  - Desarrollar productos que ofrezcan una experiencia culinaria completa, ampliando el catálogo con nuevos formatos (vasito maxi, compactos...), sabores (pasta seca de calidad fresca, gama de vasitos y salsas de calidad fresca) y preparaciones (arroz y pasta en sartén, vasitos “Banzai” ...).
  - Liderar territorios maduros apostando por la diferenciación basada en la calidad de producto. Ampliar y liderar la categoría premium. Desarrollar el enorme potencial de la marca Garofalo e integrar las nuevas oportunidades que presenta la compra de Bertagni.
  - Ampliar su presencia geográfica y completar su matriz producto/país:
    - Buscar oportunidades de negocio en mercados maduros con un perfil de negocio similar al nuestro y en nichos de mercado especialista, que permitan un salto en la estrategia desde una posición generalista a la de multi-especialista (soluciones individuales).
    - Expandir su presencia a nuevos segmentos de negocio en mercados en los que ya está presentes: pasta en la India, ampliar la gama de productos en Oriente Medio o Europa del Este, o el desarrollo de la gama de gnocchi para sartén en Canadá.
- ✚ Posicionamiento relevante en el ámbito de la salud y productos Bio a través de nuevos conceptos basados en “ancient grains” (granos antiguos), orgánicos, gluten free, quinoa, etc.

- ✚ Diferenciación e innovación. Ebro Foods apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes:
  - Investigación, innovación y desarrollo (I+D+i): a través de cinco centros propios de Investigación, innovación y desarrollo y de una política de inversión que permita plasmar las nuevas ideas y necesidades de consumo en realidades para los clientes y consumidores finales.
  - Apuesta por marcas líderes en sus respectivos segmentos, junto con un compromiso de inversión publicitaria que permita su desarrollo.
  
- ✚ Baja exposición al riesgo. El Grupo Ebro se enfrenta al cambio en los mercados de consumo y financieros y a los cambios sociales con una elevada vocación de adaptación y permanencia. Para ello busca (i) el equilibrio en las fuentes de ingresos recurrentes (mercados, monedas), (ii) una situación de bajo apalancamiento financiero que le permita crecer sin exposición a las “tormentas financieras”, (iii) nuevos canales de suministro y (iv) el establecimiento de relaciones a largo plazo con sus *stakeholders* (clientes, proveedores, administraciones, empleados y sociedad).
  
- ✚ Implantación de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor (“desde el campo hasta la mesa”) con los objetivos finales de (i) aumentar y garantizar la competitividad, la sostenibilidad financiera, medioambiental y social de sus operaciones y (ii) ofrecer soluciones alimentarias sanas y diferenciadas que fomenten y procuren la preservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad, asegurándolo para las generaciones futuras..

### Presencia Global

El Grupo Ebro opera a nivel global en 85 países, con presencia industrial y comercial en 16 de ellos. En los 69 restantes, únicamente realiza actividad comercial. Su parque industrial comprende un total de 63 instalaciones, entre plantas productivas y almacenes.

#### Países con presencia comercial e industrial

<b>Alemania</b>	<b>Francia</b>
<b>Bélgica</b>	<b>Holanda</b>
<b>Camboya</b>	<b>India</b>
<b>Canadá</b>	<b>Italia</b>
<b>Dinamarca</b>	<b>Marruecos</b>
<b>Egipto</b>	<b>Portugal</b>
<b>España</b>	<b>Reino Unido</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>Tailandia</b>

Países con presencia únicamente comercial

<b>Angola</b>	<b>Estonia</b>	<b>Lituania</b>	<b>Senegal</b>
<b>Arabia Saudí</b>	<b>Finlandia</b>	<b>Madagascar</b>	<b>Sudáfrica</b>
<b>Argelia</b>	<b>Gabón</b>	<b>Mauricio</b>	<b>Suecia</b>
<b>Austria</b>	<b>Ghana</b>	<b>Mauritania</b>	<b>Suiza</b>
<b>Bahamas</b>	<b>Grecia</b>	<b>México</b>	<b>Taiwan</b>
<b>Bahrein</b>	<b>Guinea</b>	<b>Mozambique</b>	<b>Trinidad y Tobago</b>
<b>Barbados</b>	<b>Haití</b>	<b>Níger</b>	<b>Túnez</b>
<b>Belice</b>	<b>Hungría</b>	<b>Omán</b>	<b>Turquía</b>
<b>Benín</b>	<b>Indonesia</b>	<b>Panamá</b>	<b>Ucrania</b>
<b>Brasil</b>	<b>Isla Reunión</b>	<b>Perú</b>	<b>Yemen</b>
<b>Camboya</b>	<b>Islandia</b>	<b>Polonia</b>	<b>Yibuti</b>
<b>Chile</b>	<b>Israel</b>	<b>Qatar</b>	
<b>Colombia</b>	<b>Jamaica</b>	<b>República del Congo</b>	
<b>Corea del Sur</b>	<b>Japón</b>	<b>República Checa</b>	
<b>Costa de Marfil</b>	<b>Jordania</b>	<b>Rumanía</b>	
<b>Curazao</b>	<b>Kuwait</b>	<b>Rusia</b>	
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	<b>Líbano</b>	<b>San Martín</b>	
<b>Eslovaquia</b>	<b>Libia</b>	<b>Santa Lucía</b>	

## MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

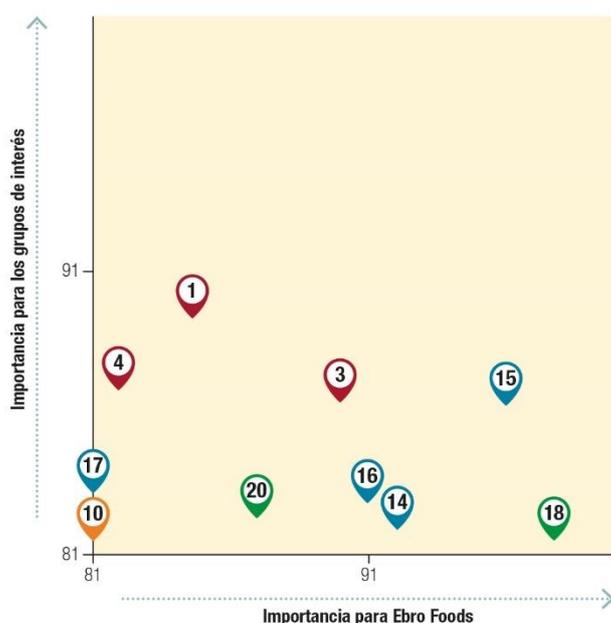
Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.
4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad y realizar un benchmarking sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de

trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.

### Matriz global de materialidad



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor.



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



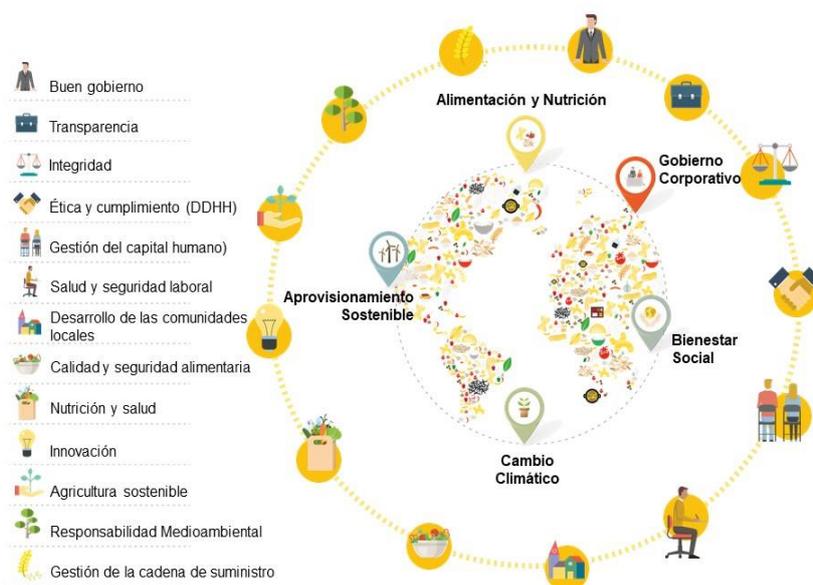
Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

<b>SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)</b>	
<b>1</b>	Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
<b>3</b>	Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro
<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>	
<b>4</b>	Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)
<b>SER MOTOR DE INNOVACIÓN</b>	
<b>10</b>	Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad
<b>PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES</b>	
<b>14</b>	Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
<b>15</b>	Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
<b>16</b>	Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro

MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
17	Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor
IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	
18	Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
20	Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovisionamiento Sostenible y Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



Para hacer efectivo el desarrollo de estas 13 prioridades, el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó el pasado mes de diciembre el Plan Global de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” que bajo el lema “Caring for you, Caring for the earth, Caring for food” establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo desde 2019 a 2030 para: (i) implementar y garantizar la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor, (ii) satisfacer las demandas y expectativas de sus stakeholders y (iii) contribuir a la consecución de la Agenda 2030.

### Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

 <p>UN GLOBAL COMPACT Network Spain WE SUPPORT</p>	<p><b>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</b></p> <p><a href="http://www.pactomundial.org">www.pactomundial.org</a></p>
 <p>La alimentación aprovéchala no tiene desperdicio</p>	<p>Miembro del Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p><a href="http://www.alimentacionsindesperdicio.com/">http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</a></p>
 <p>seres fundación sociedad y empresa responsable</p>	<p>Socio de Fundación SERES</p> <p><a href="http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx">http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</a></p>
 <p>Miembro de <b>Forética</b></p>	<p>Socio de Forética</p> <p><a href="http://www.foretica.org/">http://www.foretica.org/</a></p>
 <p>FUNDACIÓN LEALTAD</p>	<p>Socio de Fundación Lealtad</p> <p><a href="http://www.fundacionlealtad.org/">http://www.fundacionlealtad.org/</a></p>
 <p>Secot</p>	<p>Socio protector de Fundación Secot</p> <p><a href="http://www.secot.org/">http://www.secot.org/</a></p>

	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p><a href="http://www.saiplatform.org/">http://www.saiplatform.org/</a></p>
	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p><a href="http://www.sustainablerice.org/">http://www.sustainablerice.org/</a></p>
	<p>Cool Farm Alliance (CFA)</p> <p><a href="https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/">https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/</a></p>
	<p>Ecovadis</p> <p><a href="https://www.ecovadis.com/es/">https://www.ecovadis.com/es/</a></p>

### Evaluaciones externas

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

### Marco normativo

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó en el año 2015 las siguientes políticas y principios de actuación:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro
2. Código de Conducta para Proveedores
3. Política de Responsabilidad Social Corporativa

4. Política de Acción Social
5. Política de Control y Gestión de Riesgos
6. Política de Gobierno Corporativo
7. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
8. Política de Selección de Consejeros
9. Política de Retribución de la Alta Dirección
10. Política de Dividendos
11. Política de Inversiones y Financiación
12. Política de Acciones Propias
13. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto

## GESTIÓN DEL RIESGO

Formando parte integral de las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, la Política de Control y Gestión de Riesgos establece los principios básicos y el marco general del control y gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el Grupo.

En este marco general, el Sistema de Control y Gestión de Riesgos integral y homogéneo se basa en la elaboración de un mapa de riesgos de negocio donde mediante la identificación, valoración y graduación de la capacidad de gestión de los riesgos, se obtiene un ranking de los de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El mapa de riesgos identifica, igualmente, las medidas paliativas o de neutralización de los riesgos identificados. El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: cumplimiento, operacionales, estratégicos y financieros. Dentro de los tres primeros grupos quedan incluidos también los principales riesgos no financieros relacionados con la actividad de la compañía:

### **Riesgos de tipo operacional:**

1. Seguridad alimentaria. Dada la naturaleza del negocio, los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son un punto crítico al que el Grupo presta la máxima atención, estando obligados por un gran número de normas y leyes en los países donde se producen y comercializan nuestros productos.

La política del Grupo se sustenta bajo los principios de cumplimiento de la legislación vigente en cada momento y de garantía de calidad y seguridad alimentaria.

Los programas de seguridad alimentaria se basan en el seguimiento de protocolos que persiguen la identificación y control de determinados puntos críticos (*Hazard Analysis and Critical Control Points –HACCP-*), de forma que el riesgo residual sea mínimo.

Los principales puntos de control se agrupan entre:

- Puntos físicos: controles para detectar materiales ajenos al producto o presencia de metales.
- Puntos químicos: detección de elementos químicos o presencia de alérgenos.
- Puntos biológicos: presencia de elementos como salmonella u otro tipo de patógenos.

La mayor parte de nuestros procesos de manipulación han obtenido certificados IFS (Internacional Food Safety), SQF (Safe Quality Food) y/o BRC (British Retail Consortium), reconocidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI) como

estándares de certificación de productos alimentarios, y otras de carácter local o de producto singular (alimentos Kosher, sin gluten o Halal).

Además, el Grupo ha definido, desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria que cumpla con los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001 (Gestión de calidad), UNE-EN-ISO 14001 (Gestión ambiental) e ISO 22000 (Gestión inocuidad alimentos).

2. Riesgo por retraso tecnológico. Una de las herramientas más importantes para enfrentarse a la competencia es la diferenciación y actualización de producto que se apoya en la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor. La estrategia de I+D+i es un eje fundamental de la estrategia general del Grupo. Los departamentos de I+D+i, en estrecha colaboración con los departamentos Comercial y de Marketing, trabajan en la minoración de este riesgo.

También se incluyen en este apartado los riesgos derivados de la ciberseguridad. El incremento exponencial de accesos a internet expone a empresas y usuarios a ataques de diverso tipo: apropiación de identidad, “malware”, ataques a las webs, “ataque de día cero” etc. Ante esta situación la sociedad ha realizado una auditoría de la seguridad existente a partir de la cual se ha trazado un plan de acción que pasa por (i) la formación continuada al personal sobre estas amenazas, (ii) definir una infraestructura de red adecuada (cortafuegos, acceso a wifi, electrónica de red, posibilidades de navegación y diseño de redes industriales conectadas), (iii) definición correcta de puntos de usuario (antivirus, sistemas gestión de dispositivos móviles, permisos, actualizaciones) y (iv) programa para la gestión y conservación de datos (backup, uso de la “nube”, información compartida)

#### **Riesgos relacionados con el entorno y la estrategia:**

1. Medioambiental y riesgos naturales. Los efectos de las sequias e inundaciones en los países de origen de nuestros aprovisionamientos pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas. Estos riesgos naturales también pueden incidir sobre los consumidores de las zonas afectadas o, incluso, sobre los activos del Grupo en estas ubicaciones.

El principal mitigador para este tipo de riesgos es la diversificación tanto de los orígenes de la materia prima como de los países a los que se destina nuestros productos. Asimismo, el Grupo se asegura una capacidad productiva flexible con plantas en cuatro continentes, lo que minimiza los eventuales problemas locales. Adicionalmente, el Grupo tiene cubiertas la totalidad de sus fábricas e instalaciones con pólizas de seguros en vigor, que mitigarían cualquier eventualidad que pueda poner en peligro el valor de las mismas

2. Cambio climático. Sus efectos plantean una grave amenaza para el sector agroalimentario; como consecuencia del aumento de emisiones de efecto

invernadero, el medioambiente se deteriora y con él los recursos naturales y la biodiversidad.

El papel de la industria es clave en la acción frente al cambio climático, dada su dependencia directa e impacto sobre los recursos naturales, como el suelo o el agua, así como por su relevancia para la actividad económica y para el conjunto de la sociedad. Particularmente los efectos de las sequías, inundaciones y fenómenos meteorológicos adversos en los países origen de los aprovisionamientos del Grupo pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas. Por tanto, debe apostar por una producción y consumo sostenible, el uso eficiente de los recursos, la sostenibilidad energética, la reducción del desperdicio de alimentos, el ecodiseño y una logística de transporte sostenible y eficiente. Se trata, en definitiva, de cumplir con los compromisos internacionales asumidos en la Cumbre del Clima de París en 2016.

En este marco el Grupo ha aprobado en diciembre de 2018 su Plan de sostenibilidad denominado Rumbo a 2030 en el que se recogen una serie de acciones y metas relativas al medio ambiente y la cadena de suministro entre las que se cuenta la optimización de consumos de aguas y energía, mejora en la gestión de residuos, optimización del material de envasado y su reutilización, medición (huella de carbono) y reducción de emisiones, evaluación de proveedores con un criterio de sostenibilidad y apoyo a la agricultura sostenible.

3. Riesgo reputacional. Riesgo asociado a eventuales cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc.... y que podrían afectar de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener las relaciones (comerciales, financieras, laborales...) con su entorno.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo se ha dotado de un Código de Conducta destinado a garantizar un comportamiento ético y responsable de la organización, de su personal y de las personas o instituciones con los que interactúa en el ejercicio de su actividad.

Sus marcas, junto a su personal, son los mayores intangibles de los que dispone el Grupo y, por ello, son objeto de una evaluación continua en la que confluyen aspectos diversos: de gestión, marketing, salud y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y defensa jurídica de la propiedad intelectual.

4. Cambios en los estilos de vida. Dietas con bajo consumo de carbohidratos u otros hábitos alimentarios que pudieran modificar la percepción de nuestros productos por el consumidor.

Las actuaciones para mitigar estos riesgos pasan por evaluar los patrones de consumo, adaptando la oferta de productos a las alternativas de mercado, y participar activamente en los foros sociales difundiendo hábitos saludables

compatibles con nuestros productos.

### **Riesgos de cumplimiento**

1. Regulatorio sectorial. El sector agroindustrial es un sector sujeto a múltiples regulaciones que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc.... quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Igualmente, la actividad del Grupo podría verse afectada por cambios normativos en los países en los que el Grupo se abastece de materia prima o comercializa sus productos.

Para hacer frente a este riesgo el Grupo está presente o se hace eco de los distintos foros legales y/o regulatorios a través de un conjunto de profesionales de reconocido prestigio que procuran la adecuación y cumplimiento.

Dentro de este apartado un punto cada vez más relevante y vinculado a otros riesgos operacionales como el suministro y la seguridad de alimentaria es el relativo a las cada vez más estrictas normativas sobre el uso de fungicidas y pesticidas en los cultivos que son la base de esta industria y muy especialmente en el cultivo del arroz.

Para mitigar este riesgo el Grupo ha extremado los controles de calidad y detección de este tipo de productos, trabajado en una selección de proveedores de garantía a los que se va a pedir que incorporen en sus políticas criterios de sostenibilidad y potenciado acciones educativas sobre los agricultores en búsqueda de alternativas naturales a estos productos.

2. Regulatorio general. Se incluyen los riesgos de cumplimiento de la normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno. En el ámbito de los riesgos penales, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, cuyo seguimiento y control corresponde a la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Un apartado específico es el relativo a la observación y cumplimiento de los derechos humanos y el mantenimiento de unos estándares éticos apropiados tal y como se reconoce en el Plan de sostenibilidad y en el Código de Conducta del Grupo.

3. Fiscal. Los eventuales cambios en la normativa fiscal o en la interpretación o aplicación de la misma por las autoridades competentes en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad podría tener incidencia en los resultados del mismo.

Para mitigar este riesgo el Grupo dirigido por los responsables de fiscalidad realiza un seguimiento de la normativa y de las posibles interpretaciones solicitando informes específicos realizados por especialistas en la materia para apoyar su postura y siempre guiado por un principio de prudencia en esta materia.

En el proceso de categorización de riesgos se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente como el residual, tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos. Dentro de estos controles destacan los preventivos, una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos. Estos controles se pueden agrupar a su vez en manuales y automáticos, los cuales son llevados a cabo por aplicaciones informáticas.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, para lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo.

El Sistema de Gestión y Control del Riesgos es dinámico, de modo que los riesgos a considerar varían en la medida que lo hagan las circunstancias en las que se desarrollan los negocios del Grupo.

El Sistema de Control y Gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera, descansa sobre la siguiente estructura:

- ✚ El Consejo de Administración: como órgano responsable, determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera.
- ✚ La Comisión de Auditoría y Control, a través del Comité de Riesgos, realiza las funciones de supervisión y seguimiento de los sistemas de control de riesgos y de información financiera, informando periódicamente al Consejo de cualesquiera aspectos relevantes que se produzcan en dichos ámbitos. Asimismo, es responsable de supervisar e impulsar el control interno del Grupo y los sistemas de gestión de riesgos, así como proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos y las eventuales medidas de mejora en tales ámbitos.
- ✚ El Comité de Riesgos, sobre la base de la política fijada por el Consejo de Administración y bajo la supervisión y dependencia de la Comisión de Auditoría, es la unidad específicamente encargada de la coordinación y seguimiento del sistema de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de control de la información financiera del Grupo. Igualmente corresponde al Comité de Riesgos el análisis y evaluación de los riesgos asociados a nuevas inversiones.
- ✚ Los Comités de Dirección de las distintas unidades, en los que participan tanto el Presidente del Consejo de Administración como el Chief Operating Officer (COO), realizan la evaluación de los riesgos y la determinación de las medidas frente a los mismos.
- ✚ Responsables de riesgos de las distintas unidades. El Comité de Riesgos designa en las filiales relevantes a los distintos responsables del seguimiento de los sistemas de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de la información financiera y del reporting al Comité.

- ✚ Departamento de Auditoría Interna. En el marco de las auditorías internas de las diferentes filiales, el departamento de Auditoría Interna de la Sociedad revisa que las actividades de testeo y control de los sistemas de gestión de riesgos y de la información financiera se han llevado a cabo adecuadamente, y conforme a lo establecido al efecto por el Comité de Riesgos.

*Nota: una descripción completa de los riesgos y las medidas adoptadas para reducirlos pueden encontrarla en el Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas.*

## DERECHOS HUMANOS

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6 establece las directrices de la Sociedad en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (<https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/>).

El Plan Global de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” contempla un área específica de trabajo en Derechos Humanos para los próximos ejercicios, donde los principales hitos que se trabajarán, serán: (i) el proceso de debida diligencia, con objeto de identificar los posibles impactos de nuestra organización en los Derechos Humanos; y (ii) el establecimiento de programas de sensibilización y formación.

**Mecanismos de reclamación y seguimiento.** El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias del Código de Conducta ([canaldedenuncias@ebrofoods.es](mailto:canaldedenuncias@ebrofoods.es)), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente al Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo también pueden procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

En este contexto, durante el ejercicio 2018 se han registrado cinco incidentes de discriminación en la sociedad Riviana Foods (USA), de las que una ya ha sido investigada y resuelta por la propia Riviana Foods, y las otras cuatro están pendientes de resolución.

Sociedad	Hombres	Mujeres	Abordadas	Resueltas	Total quejas
Riviana Foods	3	2	5	1	5

Como herramienta adicional de seguimiento y control del respeto de los derechos humanos, dentro y fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

#### Relación de auditorías en centros del Grupo Ebro entre 2017-2018

Company	Company code	Site name	Site country	Audit date	SMETA Audit	Audit company	Audit scope
Herba Ricemills SLU	ZC1000102	San Juan	SPAIN	08/05/2018	No	Intertek	1. Labor, 2. Wages & hours, 3. Health & safety 4. Management systems 5. Environment
Herba Bangkok S.L.	ZC1047564	Herba Bangkok NK Plant	THAILAND	14/02/2018	Yes	TÜV SÜD (Thailand) Limited	1. Labour Standards
Mundi Riso srl	ZC1069772	Mundi Riso	ITALY	18/12/2017	Yes	SGS CBE	1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics
Ebro Foods Nederland BV	ZC1004462	Lassie	NETHERLANDS	10/11/2017	Yes	Intertek UK	1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics
Ebro Foods Nederland BV	ZC1004462	Lassie	NETHERLANDS	01/02/2017	Yes	Intertek UK	1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics
Herba Ingredients BV	ZC1049496	Herba Ingredients Belgium B	BELGIUM	23/01/2017	Yes	Intertek France	1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics
Herba Ingredients BV	ZC1049496	Herba Ingredients Belgium C	BELGIUM	23/01/2017	Yes	Intertek France	1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics

#### Formación realizada durante el ejercicio sobre políticas y procedimientos en Derechos Humanos

Las siguientes sociedades del Grupo han impartido durante el ejercicio formación específica en Derechos Humanos:

Sociedad	Nº empleados a los que se ha dado formación	Nº Horas	Total Empleados	% s/total empleados
Ebro India	123	246	123	100,00%
Garofalo	134	1	193	69,43%
Herba Bangkok	188	1	188	100,00%

<b>Herba Cambodia</b>	6	3	6	100,00%
<b>S&amp;B Herba Foods</b>	8	2	104	7,69%

Cabe señalar que el Grupo Ebro no ha contratado personal propio de seguridad durante el año 2018.

## MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

### CORRUPCIÓN Y SOBORNO

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación global del Código de Conducta se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. Igualmente, la Unidad de Cumplimiento Normativo está trabajando en la definición e implantación de planes de formación de los trabajadores y profesionales de las sociedades españolas del grupo en el ámbito del modelo de prevención de delitos que incluirá formación específica en materia de corrupción, estando prevista la

puesta en marcha de esos planes durante el ejercicio 2019. Al margen de esta formación a nivel global, alguna filial española ha realizado cursos de formación de sus empleados en materia de prevención de riesgos penales.

- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo, en las que se concentra una parte muy importante de la actividad del Grupo, existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la *Anti-corruption, Bribery and Compliance Policy*, adaptada a las normas estadounidenses (FCPA) y canadiense (CFPOA) sobre corrupción. En el marco de dicha política existe un *Anti-bribery Compliance Officer* que es el encargado de velar por el cumplimiento de la política y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de la misma por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act y Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al Vigilance and Ethics Officer de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan.

Durante el ejercicio 2019 está previsto que el Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo apruebe una política específica en materia de corrupción, en la que se recogerán de forma específica y separada los principios generales y se desarrollará la regulación del Código de Conducta aplicables a este ámbito.

En este mismo contexto, las Sociedades del Grupo Ebro: Riviana Foods, Catelli Foods Corporation y Ebro India, Private Ltd. han impartido durante 2018 formación sobre anticorrupción al 100% de sus empleados.

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro, ni en ninguno de sus socios empresariales, se han registrado casos de corrupción.

## **BLANQUEO DE CAPITALS**

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderamientos bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la “caja de efectivo” que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las cantidades dinerarias que pueden existir en las “cajas de efectivo” de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

## NUESTRO EQUIPO

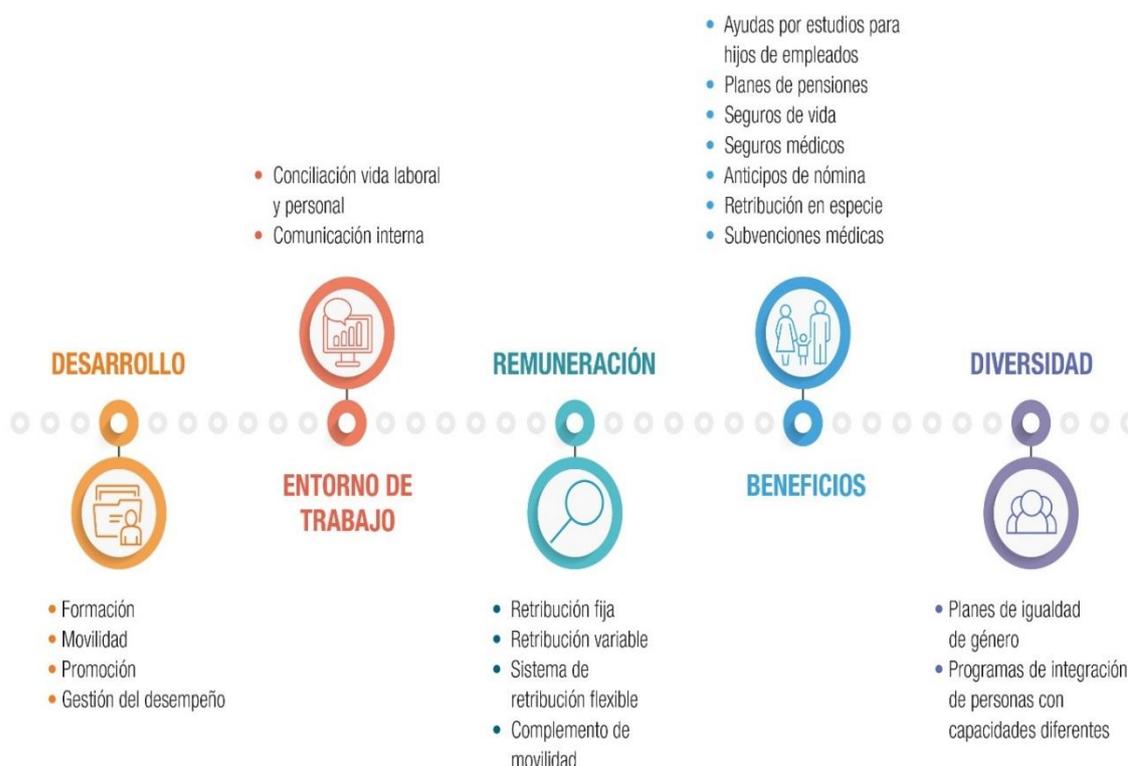
Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus 7.189 profesionales, 6.041 empleados directos de la compañía y 1.148 contratados a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



El Grupo Ebro en la actualidad no cuenta con políticas específicas de desconexión laboral.

## A. EMPLEO

### Número total y distribución de empleados por sexo

Total Empleados	2018		2017	
	Total	% s/Total empleados Grupo	Total	% s/Total empleados Grupo
Hombres	4.323	71,56%	3.849	70,49%
Mujeres	1.718	28,44%	1.611	29,51%
<b>Total Empleados</b>	<b>6.041</b>		<b>5.460</b>	

*Nota: El amplio gap existente entre hombres y mujeres obedece fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo. A nivel general, tradicionalmente los trabajos en fábricas han sido realizados fundamentalmente por hombres. En este contexto, en el global de las plantas productivas del Grupo Ebro, más de un 70% del personal empleado es del género masculino. El personal masculino de fábrica representa algo más de un 51% del total de la plantilla de hombres empleados del Grupo. La presencia de la mujer en puestos de oficina está más equilibrada, superando en algunas categorías al ratio masculino, como por ejemplo en Administrativos, donde las profesionales femeninas prácticamente duplican a los masculinos. La apuesta por la diversidad de género es uno de los compromisos que conforman las directrices de Recursos Humanos en el Grupo.*

### Distribución de empleados por rango de edad

Rango de Edad	2018		2017	
	Total	% s/Total empleados Grupo	Total	% s/Total empleados Grupo
<=30	953	15,78%	815	14,93%
30 - 50	3.192	52,84%	2.931	53,68%
>= 50	1.896	31,39%	1.714	31,39%
<b>Total empleados</b>	<b>6.041</b>		<b>5.460</b>	

### Distribución de empleados por país

País	2018		2017	
	Total Empleados	%Total Empleados País	Total Empleados	%Total Empleados País
Alemania	88	1,46%	84	1,54%
Bélgica	96	1,59%	93	1,70%
Cambodia	6	0,10%	0	0,00%
Canadá	368	6,09%	359	6,58%
Dinamarca	47	0,78%	0	0,00%
EEUU	1.274	21,09%	1.253	22,95%
Egipto	53	0,88%	53	0,97%
España	978	16,19%	943	17,27%
Francia	1.647	27,26%	1.651	30,24%
Hungría	5	0,08%	6	0,11%
India	123	2,04%	104	1,90%
Italia	580	9,60%	205	3,75%
Marruecos	266	4,40%	291	5,33%
Países Bajos	127	2,10%	115	2,11%
Portugal	67	1,11%	64	1,17%
Reunio Unido	119	1,97%	101	1,85%
Rumanía	9	0,15%	10	0,18%
Tailandia	188	3,11%	128	2,34%
<b>Plantilla Media</b>	<b>6.041</b>		<b>5.460</b>	

### Distribución de empleados por categoría profesional

Categoría profesional	2018		2017	
	Nº de Empleados	% s/Total empleados Grupo	Nº de Empleados	% s/Total empleados Grupo
Directivos	168	2,78%	141	2,58%
Mandos Intermedios	843	13,95%	792	14,51%
Administrativos	737	12,20%	680	12,45%
Auxiliares	1.256	20,79%	1.214	22,23%
Comerciales	263	4,35%	253	4,63%
Resto de Personal	2.774	45,92%	2.380	43,59%
<b>Total Empleados</b>	<b>6.041</b>		<b>5.460</b>	

### Distribución de empleados por modalidades de contrato de trabajo

Tipo de Contrato	2018		2017	
	Total	% s/Total empleados Grupo	Total	% s/Total empleados Grupo
Nº Indefinidos o permanente	3.840	63,57%	3.339	61,15%
Nº Temporales o duración determinada	559	9,25%	509	9,32%
At-Will	1.642	27,18%	1.612	29,52%
<b>Total empleados</b>	<b>6.041</b>		<b>5.460</b>	

Modalidad de Contrato	2018		2017	
	Total	% s/ Total empleados	Total	% s/ Total empleados
Nº Contratos escritos	4.159	68,85%	3.575	65,48%
Nº Contratos verbal	240	3,97%	273	5,00%
Nº Contratos At-will	1.642	27,18%	1.612	29,52%
<b>Total empleados</b>	<b>6.041</b>		<b>5.460</b>	

### Distribución de empleados indefinidos por sexo y rango de edad

	2018								
	Hombres			Mujeres			Total		
	< 30	>30 y <50	> 50	< 30	>30 y <50	> 50	< 30	>30 y <50	> 50
Nº Indefinidos o permanente	344	1.593	844	165	604	290	509	2.197	1.134
At-Will	138	508	512	45	233	206	183	741	718
<b>Total empleados indefinidos</b>	<b>482</b>	<b>2.101</b>	<b>1.356</b>	<b>210</b>	<b>837</b>	<b>496</b>	<b>692</b>	<b>2.938</b>	<b>1.852</b>

### Distribución de empleados temporales por sexo y rango de edad

	2018								
	Hombres			Mujeres			Total		
	< 30	>30 y <50	> 50	< 30	>30 y <50	> 50	< 30	>30 y <50	> 50
Nº Temporales o duración determinada	162	188	34	99	65	11	261	253	45

### Distribución de empleados con contrato a tiempo parcial por sexo

	Empleados a media jornada		
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Total empleados</b>	80	109	189

### Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Categorías	Hombres			Mujeres			Total
	< 30	>30 y <50	> 50	< 30	>30 y <50	> 50	
Directivos		1	1				2
Mandos Intermedios	1	3	7	2	3	3	19
Administrativos	1	4	1	1	6	2	15
Auxiliares	43	52	27	10	16	4	152
Comerciales		3			1	2	6
Resto de Personal	10	7	8		1		26
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>44</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>220</b>

*Nota: En este ejercicio no se han podido realizar los siguientes desgloses al no haber recibido la información de nuestras sociedades en el momento de realizar este Informe: promedio anual de contratos indefinidos por clasificación profesional, promedio anual de contratos temporales por clasificación profesional, promedio anual de contratos a tiempo parcial por edad y clasificación profesional. Quedarán incluidos en el ejercicio 2019*

## B. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

### Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades filiales del Grupo desarrollan su actividad. De acuerdo a esto la jornada laboral puede oscilar entre 35 o 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajado al año se sitúa entre 47 (oficinas) y 52 (algunos centros de producción).

### Días de Absentismo

El total de días de absentismo en todas las sociedades del Grupo ha ascendido a 49.118 días.

### Prestaciones sociales para los empleados

La siguiente tabla recoge, ordenadas por sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados en seis de las filiales que mayor peso tienen en el Grupo (el conjunto de las seis representa casi un 70% de la cifra de ventas del Grupo y más de un 81% del EBITDA):

Prestaciones	Sociedad					
	Herba Ricemills	Riviana	Panzani	Lustucru	Bertagni	Garofalo
Plan Retributivo en acciones	Todos los empleados	---	---	---	---	
Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Todos los empleados	Todos los empleados	Todos los empleados
Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Todos los empleados	---	Todos los empleados
Fondo de pensiones	---	Todos los empleados	Todos los empleados	Todos los empleados	---	Todos los empleados
Seguro de vida	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Todos los empleados	---	Todos los empleados
Seguro de médico	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Todos los empleados	Todos los empleados	Todos los empleados

*Nota: bajo el concepto "todos los empleados" estamos englobando tanto a empleados a jornada completa como a empleados a jornada parcial*

El Grupo está trabajando en la adopción de medidas que contribuyan a fomentar la conciliación de la vida personal y profesional de sus empleados, tales como el teletrabajo.

En lo que respecta a los permisos parentales y períodos gestacionales se cumplen conforme a la legislación vigente y se facilita su aplicación en función de las necesidades de los empleados.

	2018			2017		
	% Hombres	% Mujeres	%Total	% Hombres	% Mujeres	%Total
% Empleados disfrutaron baja s/tuvieron derecho	96,08%	100,00%	97,63%	96,10%	100,00%	97,64%

### C. SALUD Y SEGURIDAD

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas disponen de un sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, aproximadamente un 90% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas.

#### Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- ✚ Acuerdos a nivel global: conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- ✚ Acuerdos a nivel local: equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

#### Número de accidentes, frecuencia y gravedad, número de enfermedades profesionales y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo

Las siguientes tablas recogen la información de las sociedades que aglutinan el grueso del peso del negocio: Herba Ricemills, Lustucru, Panzani, Riviana Foods, Pastificio Lucio Garofalo y Bertagni.

##### Número de accidentes

	Año 2018	
	Hombres	Mujeres
<b>Nº accidentes (con baja)</b>	98	22

##### Tasa de frecuencia

	Año 2018	
	Hombres	Mujeres
<b>Tasa de frecuencia</b>	20	12

##### Tasa de gravedad

	Año 2018	
	Hombres	Mujeres
<b>Tasa de gravedad</b>	0,53	0,51

Cabe señalar que durante el ejercicio se ha registrado en una de las filiales del Grupo un accidente con resultado de muerte.

*Nota: el cálculo de las tasas se realizado de acuerdo a las siguientes fórmulas:*

*Tasa de frecuencia = (nº total de accidentes con baja / nº total de horas trabajadas) x1000000*

*Tasa de gravedad = (nº de jornadas no trabajadas por accidente en horario laboral con resultado de baja/nº total horas trabajadas) x1000*

### Enfermedades profesionales

	Año 2018	
	Hombres	Mujeres
<b>Nº Empleados enfermedad profesional</b>	3	1

## **D. RELACIONES SOCIALES**

### **Empleados cubiertos por convenio colectivo**

El 65% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El 35% restante se corresponde con el personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años) y los de la sociedad Herba Egypt, Mundiriz, Herba Bangkok y Herba Ingredients, países en los que tampoco está contemplada esta figura. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. En todas ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

## **E. FORMACIÓN**

El Grupo Ebro asume en su Código de Conducta el compromiso de promover el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores, fomentando la mejora de sus propias capacidades y competencias. En este contexto, un 63% de los empleados del Grupo han participado en los planes de formación que han puesto en marcha las diferentes compañías del Grupo durante el ejercicio 2018, completando un total de 72.759 horas de formación.

## Número total de horas de formación

Categoría	2018	
	Hombres	Mujeres
Directivos	1.029	826
Mandos Intermedios	8.571	3.996
Administrativos	4.430	6.915
Auxiliares	19.376	6.698
Comerciales	1.219	593
Resto de Personal	16.778	2.328
<b>Total</b>	<b>51.403</b>	<b>21.356</b>

## F. IGUALDAD

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus Profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y se aplica tanto a la contratación de Profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los Profesionales.

De modo adicional y con independencia de que alguna de las sociedades que forman parte del Grupo tienen formulados planes o directrices en materia de igualdad, uno de los objetivos del Plan de Sostenibilidad "Rumbo a 2030" es la redacción del Plan de Igualdad Corporativo a lo largo del ejercicio 2019.

## Diversidad en Órganos de gobierno y empleados

Total Empleados	2018		2017	
	Total	% s/Total empleados Grupo	Total	% s/Total empleados Grupo
Hombres	4.323	71,56%	3.849	70,49%
Mujeres	1.718	28,44%	1.611	29,51%
<b>Total Empleados</b>	<b>6.041</b>		<b>5.460</b>	

	Año 2018			
	Nº Hombres	Nº Mujeres	% Hombres s/total	% Mujeres s/total
<b>Consejo de Administración</b>	8	5	61,54%	38,46%

### Empleados con discapacidad

2018		2017	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
78	33	77	23

El Grupo Ebro ha impulsado en España diferentes acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

Durante el ejercicio 2018 estas colaboraciones han ascendido a 76.137,18 euros.

ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	<b>1.901,07 €</b>
FUNDACIÓN PRODIS	Trabajos imprenta varios	<b>540,87 €</b>
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS " IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	<b>73.695,24 €</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>76.137,18 €</b>

### Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

Al existir una amplia diversidad de categorías profesionales y países en las distintas filiales de la Compañía, es imposible ofrecer una media consolidada que refleje fielmente la realidad de la política de remuneraciones del Grupo. Por tanto, como en otros indicadores anteriores, ofrecemos el detalle de seis de las principales sociedades que desarrollan el grueso del negocio del Grupo Ebro: Herba Ricemills, Lustucru, Panzani, Riviana Foods, Pastificio Lucio Garofalo y Bertagni.

### Relación entre el salario base y la retribución media de las mujeres con respecto al de los hombres

El salario base en todas las compañías del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

#### Relación hombre y mujer en retribución media

En las tablas siguientes se refleja la relación de la retribución media entre hombres y mujeres, mostrándose sólo aquellas categorías profesionales en las que existen ambos géneros y por tanto puede establecerse la relación.

Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría. Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

Sociedad	Categoría	Remuneraciones Medias Hombres	Remuneraciones Medias Mujeres	Relación mujeres/hombres
<b>Bertagni</b>	Personal de oficina	31.648	29.583	0,93
	Personal de fábrica	24.727	22.728	0,92
<b>Garofalo</b>	Administrativo Nivel contractual 2	43.085	39.752	0,92
	Administrativo Nivel contractual 3	24.769	27.589	1,11
	Administrativo Nivel contractual 3A	37.264	31.923	0,86
	Administrativo Nivel contractual 4	22.845	26.919	1,18
<b>Herba Ricemills</b>	<b>a) Personal Técnico, Administrativo y Comercial</b>			
	Nivel I	42.103	38.796	0,92
	Nivel II	35.317	30.845	0,87
	Nivel III	28.813	23.913	0,83
	Nivel V	18.628	18.628	1,00
	<b>b) Personal de Producción</b>			
	Nivel I	35.593	32.405	0,91
	Nivel II	33.410	27.090	0,81
	Nivel IV	29.158	28.760	0,99
	Nivel VI	26.679	21.619	0,81
	Nivel VIII	21.094	21.094	1,00
	<b>c) Personal de Mantenimiento</b>			
	Nivel III	19.500	19.500	1,00
	<b>d) Personal de Dirección</b>			
	Nivel II	87.012	73.509	0,84

<b>Lustucru</b>	Ejecutivos	59.541	54.167	0,91
	Técnicos y supervisores	39.609	39.841	1,01
	Personal de oficinas	37.959	30.656	0,81
	Personal de fábrica	29.883	26.760	0,90
<b>Panzani</b>	Ejecutivos	82.865	57.917	0,70
	Técnicos y supervisores	44.542	37.970	0,85
	Personal de oficinas	36.587	32.716	0,89
	Personal de fábrica	35.393	31.914	0,90
<b>Riviana</b>	Ejecutivos	436.293	312.971	0,72
	Mandos Intermedios	110.546	102.221	0,92
	Profesionales	74.531	66.781	0,90
	Técnicos	44.871	39.024	0,87
	Administrativos	42.046	43.913	1,04
	Peones y ayudantes	35.966	36.738	1,02
	Personal de fábrica	43.754	43.328	0,99

*Nota: Los empleados de estas sociedades representan un 62% del total de empleados del Grupo. La fórmula utilizada para calcular la media ha sido dividir la remuneración media de las mujeres entre la remuneración media de los hombres*

#### Remuneración media de los consejeros por sexo

	Hombre	Mujer
Remuneración media (1)	256 miles de euros	197 miles de euros

*(1) Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2018 de los Consejeros en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2018 que figura publicado en la web de CNMV ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) y en la web corporativa ([www.ebrofoods.es](http://www.ebrofoods.es)). Pueden existir posibles diferencias debido a redondeos.*

Remuneración media de los directivos por sexo

	Directivo	Directiva
Remuneración media (2)	85.503	66.525

(2) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de todo el personal directivo del Grupo Ebro. Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones) y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc. La fórmula utilizada ha sido suma de las retribuciones medias por sexo entre el número de las diferentes categorías de directivos por sexo

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

### CASHFLOW SOCIAL

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Valor económico generado</b>		
Importe neto de la cifra de negocio	2.646.523	2.506.969
Otros ingresos	39.332	44.808
Ingresos financieros	22.862	35.505
Participación en resultados de sociedades asociadas	5.017	4.290
	<b>2.713.734</b>	<b>2.591.572</b>
<b>Valor económico distribuido</b>		
Consumos y otros gastos externos	(1.462.269)	(1.331.011)
Gastos de personal	(360.496)	(338.975)
Otros gastos operativos	(553.870)	(528.711)
Gastos financieros	(31.628)	(46.562)
Impuesto sobre beneficios	(63.639)	(34.157)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	0	0
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	(2.280)	(2.315)
Dividendos(*)	(95.566)	(93,771)
	<b>(2.569.748)</b>	<b>(2.281.731)</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>143.986</b>	<b>309.841</b>
(*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente		
<i>(información en miles €)</i>		

## INFORMACIÓN FISCAL

	2.018
Subvenciones capital recibidas	131
Subvenciones explotación recibidas	537
<b>Pago IS</b>	<b>31.490</b>
<b>Pago Otros impuestos:</b>	<b>12.219</b>

Detalle:	2.018	
	IS	Otros impuestos
España	-17.323	1.039
Resto Europa	30.876	6.185
América	16.445	4.837
Asia	1.065	47
África	427	111
	<b>31.490</b>	<b>12.219</b>

Los países más significativos son:	IS	Otros impuestos
España	-17.323	1.039
Francia	19.380	5.290
Italia	8.778	215
Estados Unidos	14.913	3.451

### Rdo antes de impuestos por países:

	BAI 2018
España	16.388
Resto Europa	105.237
América	87.459
Asia	4.115
África	-249
	<b>212.950</b>

Los países más significativos son:	BAI 2018
España	16.388
Francia	54.528
Italia	25.167
Estados Unidos	79.690

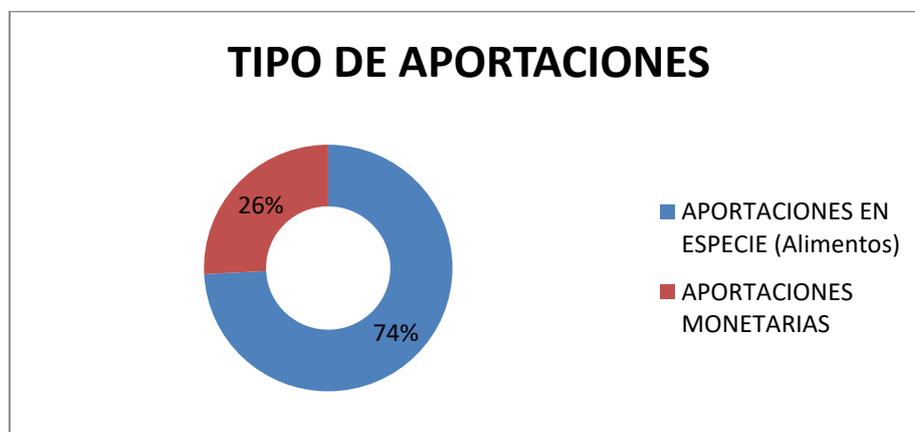
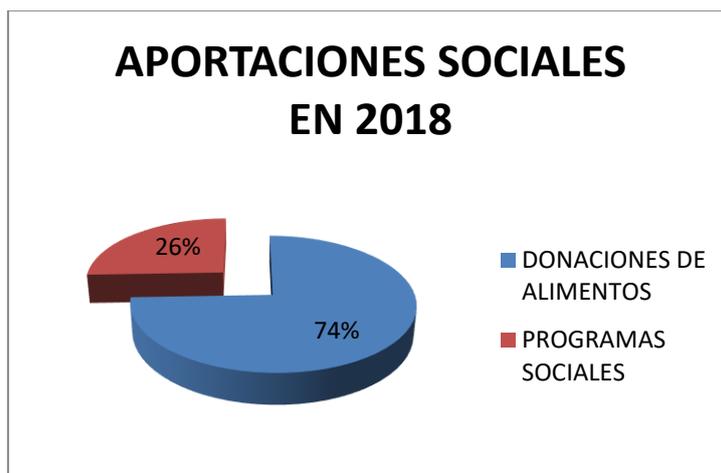
(información en miles €)

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2018, la compañía, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado más de €2.280.000 a la materialización de este compromiso. En este sentido, el Grupo Ebro y la Fundación Ebro han participado en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y también han impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

Asimismo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.



## **DONACIONES DE ALIMENTOS**

Una de las principales líneas de actuación del Grupo Ebro en materia social es la donación de alimentos, bien a los Bancos de Alimentos de los principales países en que opera o bien a distintas organizaciones y asociaciones de carácter asistencial, fundamentalmente en España.

### **Donaciones a bancos de alimentos**

Durante el ejercicio 2018, el total de las donaciones a bancos de alimentos por parte de las Sociedades del Grupo en España, Francia, Estados Unidos y Canadá, ha ascendido a más de €1.650.000.

<b>PAÍS</b>	<b>SOCIEDAD</b>	<b>IMPORTE</b>
España	Herba Ricemills	<b>89.915,00 €</b>
USA	Riviana Foods	<b>982.712,00 €</b>
Canadá	Catelli Foods	<b>106.021,00 €</b>
Francia	Panzani	<b>511.021,00 €</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>1.689.669,00 €</b>

En lo que respecta a España, de manera adicional a la entrega de alimentos de los distintos bancos por parte de Herba Ricemills, la Fundación Ebro realizó una aportación económica de €100.000 a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de las cajas que se utilizaron en la “Gran recogida de alimentos” celebrada a finales del mes de noviembre de 2018.

## **PROGRAMAS SOCIALES**

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, el compromiso social del Grupo Ebro y la Fundación se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas de carácter social en los siguientes ámbitos:

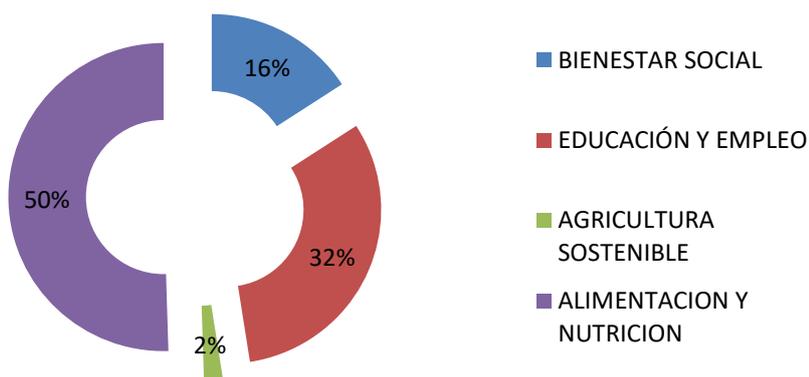
-  Alimentación y nutrición.
-  Educación y empleo.
-  Agricultura sostenible.
-  Bienestar social en áreas geográficas de interés.

Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

\* Principales actividades de la Fundación Ebro en 2018

**INVERSIÓN €590.492,72**  
**58 ENTIDADES APOYADAS**  
**67 PROYECTOS**  
**4 PAÍSES**  
**17.537 BENEFICIARIOS**

### TEMÁTICA PROGRAMAS SOCIALES



#### 1. Programas sociales en alimentación y nutrición

##### Ayudas asistenciales y becas de comedor

La colaboración en este apartado no se ha centrado sólo en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos sino también en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

##### Programas de alimentación y nutrición

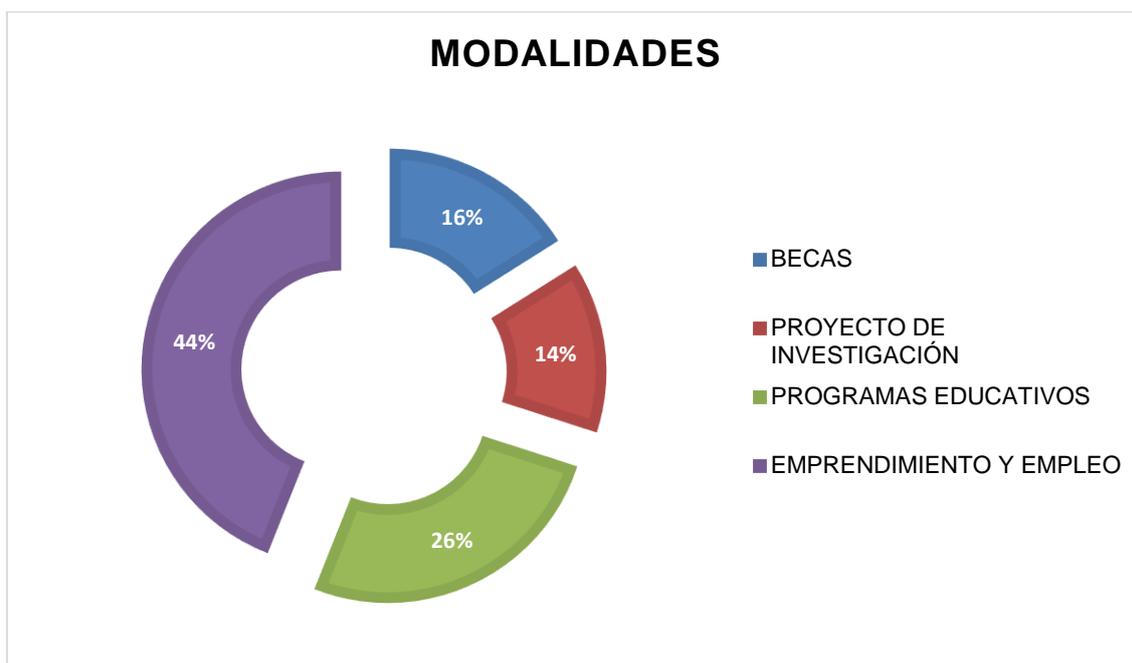
Participación en proyectos que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social y alimentación, y sostenibilidad ambiental.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2018, a la cantidad de 293.862€.

## 2. Educación y empleo

Cuatro son las actividades que se enmarcan en esta área de trabajo de la Fundación: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha ascendido a €183.592, que se han distribuido de la siguiente manera:



## 3. Agricultura sostenible

La Fundación juega también un papel destacado en la estrategia de agricultura sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro. En este sentido, desarrolla e impulsa programas dirigidos a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima. La inversión en este apartado ha sido de €12.135.

## 4. Acción social en áreas geográficas de interés

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2018, la Fundación ha destinado €90.893,72 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Jerez, India, Marruecos y Egipto.

## **SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES**

Dada la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, a día de hoy no está plenamente desarrollada dentro del Grupo una gestión corporativa integral de nuestros proveedores a nivel global.

En este escenario, no hay una política de compras corporativa, sino que cada filial tiene sus propias políticas acorde a la legislación y casuísticas de los países a los que pertenecen.

Así, las principales herramientas a nivel corporativo de que disponemos actualmente para el control de nuestros proveedores son tres: 1) visitas y reuniones por parte de los Departamentos de Compras de las distintas filiales, 2) la Plataforma Sedex, donde paulatinamente se han ido dando de alta algunos proveedores de determinadas sociedades del Grupo, a los que a su vez se les realizan auditorías por parte de un tercero independiente; 3) el Código de Conducta de Compras de Ebro Foods, que tiene como misión regular las normas de comportamiento en materia social y medioambiental de los proveedores del Grupo. Hasta ahora se han adherido a él un 100% de los proveedores de nuestras sociedades Herba Bangkok, un 99% de Herba Camboya, y un 80% de los de Ebro India. No es un proceso sencillo y es costoso en tiempo.

Con objeto de abordar una gestión integral de la cadena de suministro estamos comenzando a abordar un plan de trabajo por el que a partir de 2019 clasificaremos a todos los proveedores de la Sociedad en tres grupos: materias primas agrícolas, materias primas auxiliares y proveedores de servicios, con la idea de hacer un mapping por filiales y a partir de ahí establecer conjuntamente con ellas la hoja de ruta que nos permita alcanzar el objetivo marcado en el Plan Global de Sostenibilidad de que en 2030 el 100% hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG. Dentro de este plan evaluaremos también la conveniencia de seguir utilizando Sedex como herramienta de control o el uso de otras herramientas alternativas que nos permitan abordar con mayor diligencia este asunto.

## Relación de auditorías a proveedores entre 2017-2018

PROVEEDOR	FABRICA	PAÍS	FECHA	AUDITORA
Riso Scotti S.p.A.	RISO SCOTTI S.p.A.	ITALY	28/09/2018	BVCERT 4 Pillar Audits
Mondi Békéscsaba Ltd	Mondi Békéscsaba Kft	HUNGARY	28/09/2018	BVCERT 4 Pillar Audits
Graphic Packaging International LLC	Graphic Packaging Igualada	SPAIN	26/09/2018	BVCERT 4 Pillar Audits
VENUS GROWERS	ALEXANDRIA	GREECE	14/06/2018	Intertek Bulgaria
VENUS GROWERS	VERIA	GREECE	13/06/2018	Intertek Bulgaria
Great Giant Pineapple Company	Great Giant Pineapple Co Cannery and Plantation	INDONESIA	07/06/2018	BVCERT 4 Pillar Audits
Engro Eximp Agriproducts (Pvt) Limited	Integrated Rice Processing Complex (IRPC)	PAKISTAN	04/05/2018	Elevate Limited
GEOVITA SRL	GEOVITA SRL	ITALY	19/02/2018	SGS CBE
Mondi Consumer Packaging GmbH	Mondi Korneuburg GmbH	AUSTRIA	23/01/2018	BVCERT 4 Pillar Audits
Mundi Riso srl	Mundi Riso	ITALY	18/12/2017	SGS CBE
Ebro Foods Nederland BV	Lassie	NETHERLANDS	10/11/2017	Intertek UK
Galaxy Rice Mill	Galaxy Rice Mill	PAKISTAN	03/08/2017	Elevate Limited
Casarone Agroindustrial S.A.	ARROZUR S.A.	URUGUAY	28/06/2017	SGS
Casarone Agroindustrial S.A.	Planta José P. Varela	URUGUAY	27/06/2017	SGS

## CLIENTES Y CONSUMIDORES: SALUD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Cientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

### Nuestras principales herramientas

#### 1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

El Grupo Ebro se caracteriza por ser pionero en el desarrollo de nuevos conceptos y motor de innovación en los segmentos en que opera. Una muestra de ello, en los tres últimos ejercicios, han sido Brillante Sabroz, Lustucru Selection, Quick Pasta, Ancient Grains, SOS Para, SOS Vidasania, Brillante a la Sartén, SOS Platos, Salsas Squeeze, Gluten Free, Arroces y Pastas Integrales, Enriquecidos en Fibra, Calcio, Quinoa, Brillante Benefit, etc.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

#### 2. Sistemas de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria

- i. **Normas de Correcta Fabricación (*Good Manufacturing Practices, GMP*):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad**, como son:

- Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
- La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
- La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
- La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 135; asimismo, las sociedades realizan evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de promover la seguridad y mejora de los mismos. Así, durante 2018 las filiales Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), Catelli Foods (Canadá), Geovita (Italia), Lassie (Holanda), Riviana Foods (USA) y Vegetalia (España).

### **Etiquetado de productos y servicios**

Todas las Sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

### **Servicios de Atención a clientes y consumidores**

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

SOCIEDADES	PAÍS	CANALES DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Portugal	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
<b>Bertagni</b>	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
<b>Boost Nutrition</b>	Bélgica	Teléfono, email, web y redes sociales
<b>Catelli - Olivieri</b>	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
<b>Euryza</b>	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
<b>Garofalo</b>	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
<b>Herba Ricemills</b>	España	Teléfono y email
<b>Lassie</b>	Holanda	Teléfono, email, Web y redes sociales
<b>Lustucru</b>	Francia	Teléfono y correo postal
<b>Panzani</b>	Francia	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
<b>Riceland</b>	Hungría	Teléfono, email y web
<b>Risella</b>	Filandia	Teléfono
<b>Riviana</b>	USA	Teléfono, email, Web y redes sociales

## INCIDENCIAS DURANTE EL EJERCICIO

### Incidencias registradas en grandes clientes

A lo largo de 2018 se han registrado 9 incidencias, de las que 5 han correspondido a retirada voluntaria de producto en Francia y 4 a temas de etiquetado y denominación de producto.

### Reclamaciones del consumidor final

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de packaging, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2018.

SOCIEDADES	PAÍS	NÚMERO DE INCIDENCIAS
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Portugal	104
<b>Bertagni</b>	Italia	270
<b>Boost Nutrition</b>	Bélgica	164
<b>Catelli - Olivieri</b>	Canadá	2.239
<b>Euryza</b>	Alemania	408
<b>Garofalo</b>	Italia	518
<b>Herba Ricemills</b>	España	1.091
<b>Lassie</b>	Holanda	328
<b>Lustucru</b>	Francia	1.448
<b>Panzani</b>	Francia	6.709
<b>Riceland</b>	Hungría	75
<b>Risella</b>	Filandia	123
<b>Riviana</b>	USA	12.826 (arroz) 17.508 (pasta)

Ninguna de las compañías del Grupo Ebro ha recibido, a lo largo del 2018, comunicaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.

### **Promoción de alimentación sana y estilos de vida saludable**

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por completar todas sus marcas, a nivel global, con una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos saludables basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quínoa, los integrales, la fibra, las vitaminas,

los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el blog [Sentirsebiensenota.com](http://Sentirsebiensenota.com) (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

## MEDIOAMBIENTE

### ALCANCE DEL REPORTE

Los datos presentados a continuación corresponden a los 63 centros productivos que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas compañías.

La comparativa entre los ejercicios 2018 y 2017 resulta distorsionada, ya que en este Informe se han añadido a la consolidación, respecto al del 2017, los datos de las seis compañías siguientes:

- Herba Ricemills, con 1 nuevo centro en los Palacios
- Ebrofrost UK, con 1 planta en Reino Unido
- Bertagni, con 2 plantas en Italia
- Geovita, con 4 plantas en Italia
- Ebrofrost Norte America, con 1 planta en USA (el año pasado iba incluida en el cuestionario de Riviana)
- Herba Camboya (el año pasado iba incluida en el cuestionario de Herba Tailandia).

Ubicación geográfica	Nº de centros reportando	Compañías
<b>Europa</b>	<b>44</b>	
España	12	Harinas Santa Rita (1), Herba Ricemills (9), Vegetalia (2)
Portugal	1	Mundiarroz
UK	4	Ebrofrost UK (1), S&B (3)
Italia	8	Bertagni (2), Garofalo (1), Mundiriso (1), Geovita (4)
Francia	11	Celnat (1), Lustucru (3), Panzani (6), Roland Monterrat (1)
Bélgica	4	Boost (1), H.Ingredients (3)
Países Bajos	2	Lassie, Herba Ingredients
Alemania	1	Ebrofrost Germany
Dinamarca	1	Ebrofrost Denmark
<b>Norte américa</b>	<b>14</b>	
USA	11	Riviana (10), Ebrofrost NA (1)
Canada	3	Catelli
<b>África</b>	<b>2</b>	
Marruecos	1	Mundiriz
Egipto	1	Herba Egypt
<b>Asia</b>	<b>3</b>	
Tailandia	1	H.Bangkok
India	1	Ebro India
Camboya	1	H.Camboya

### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente

sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

- Emisiones a la atmosfera: principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo energético, combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- Procesos productivos: esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanización de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- Consumo hídrico: el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
- Generación y gestión de residuos: la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.
- Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones eco-eficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.

## Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Quince de las 28 compañías alcance de este Informe han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua y emisiones GEI:

- Mundiarroz
- Boost
- Catelli
- Celnat
- Ebrofrost North America
- Garofalo
- Herba Ricemills
- Lassie
- Lustucru
- Mundi Riso
- Panzani
- Riviana arroz
- Riviana Pasta
- Roland Monterrat
- Vegetalia

	2017	2018
Gasto gestión y control	784.096 €	677.332 €
Inversión para mim. del impacto	2.183.094 €	2.370.949 €
<b>Total:</b>	<b>2.967.190 €</b>	<b>3.048.281 €</b>

Las inversiones reportadas aquí incluyen acciones dirigidas al aislamiento térmico, instalación de equipamiento para recuperación, reducción y optimización del consumo energético y de agua, instalación de luminarias LED, mediciones de ruido, emisiones de partículas, mediciones y analíticas de vertidos.

## Provisiones y garantías para riesgos ambientales

Todas las compañías del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

## Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

### Incumplimiento y sanciones [307-1]

En 2018, sólo Arrozeiras Mundiarroz ha reportado una leve sanción por incumplimiento de normativa ambiental.

Año	Compañía	Incumplimiento	Sanción
2018	Arrozeiras Mundiarroz	Falta de certificado de verificación técnica de detección de fugas de gasen equipo de refrigeración (gragnifrigor)	6.075 €

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001.

Año	Compañía	País	Nombre del Centro	Certificado
2018	Garofalo	Italia	Gagnano	ISO 14001
2018	Panzani	Francia	Littoral	ISO 14001
2018	Panzani	Francia	Gennevilliers	ISO 14001
2018	Panzani	Francia	Saint Just	ISO 14001

### Principio de precaución

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y Política de RSC del Grupo:

- ✚ El Grupo manifiesta su firme compromiso de respeto y conservación de su entorno medioambiental.
- ✚ Vela para que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria.
- ✚ Se aplican programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

### ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto

conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con compañías similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas compañías mantienen con el reciclado de la misma.

Estamos analizando nuestra contribución a CEFLEX, la iniciativa de colaboración de un consorcio europeo de empresas y asociaciones que representa a toda la cadena de valor del embalaje flexible. La misión de CEFLEX es mejorar aún más el rendimiento del empaque flexible en la economía circular mediante el diseño y el avance de mejores soluciones de sistemas identificadas a través de la colaboración de compañías que representan a toda la cadena de valor.

### **Acciones para combatir el desperdicio de alimentos**

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo, pero que por diversos motivos, tales como defectos en el packaging, cercanía de su fecha de caducidad, etc. no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos más cercanos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir

disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “*La alimentación no tiene desperdicio*” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle participe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

### **Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos**

Todas las compañías del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas compañías arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz, como fuente de energía renovable. En 2018, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills y Vegetalia, han reportado consumo de cascarilla como fuente de energía para la obtención de energía térmica.

Por otro lado, destacar que Herba Ricemills, en alianza con otras entidades, va a presentarse a la convocatoria 2019 del Programa LIFE con un proyecto que pretende reutilizar la paja y cascarilla de arroz dentro del concepto de economía circular, para la creación a través de una solución tecnológica de un nuevo compuesto o material ignífugo, aislante térmico y acústico, que se pueda comercializar y usar.

### **Vertidos de aguas residuales [306-1]**

<b>Aguas residuales (m3)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Sanitarias	568.315	76.598
Industriales	1.879.317	2.385.391
<b>Total vertido</b>	<b>2.447.632</b>	<b>2.461.989</b>

<b>Destino aguas residuales industriales (m3)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Red de saneamiento, colector o EDAR	1.242.789	2.311.010
Aguas continentales	107.512	15.889
Marinas	0	58492
<b>Total</b>	<b>1.350.301</b>	<b>2.385.391</b>

### **Generación de residuos [306-2]**

Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica.

Los residuos no peligrosos son segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

Residuos (Tn.)	2017	2018
Peligrosos	40	7.238
No Peligrosos	31.891	37.240
<b>Total Residuos</b>	<b>31.932</b>	<b>44.477</b>

Residuos No Peligrosos (Tn.)	2017	2018
Reciclado	9.743	11.650
Reusado	1.070	3.567
Landfill	9.509	9.953
Compostado	1.607	1.954
Incinerado	2.654	3.696
Otros	5.660	3.318
<b>Total Residuos No Peligrosos:</b>	<b>30.243</b>	<b>34.137</b>

Residuos Peligrosos (Tn.)	2017	2018
Reciclado	0	7.035
Solidificado y estabilizado	0	5
Incinerado	0	78
Pyrolysis	0	0
Landfill	0	1
Otros	0	106
<b>Total Residuos Peligrosos:</b>	<b>0</b>	<b>7.225</b>

### Vertidos accidentales significativos [306-3]

No se han producido vertidos accidentales en 2018.

## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

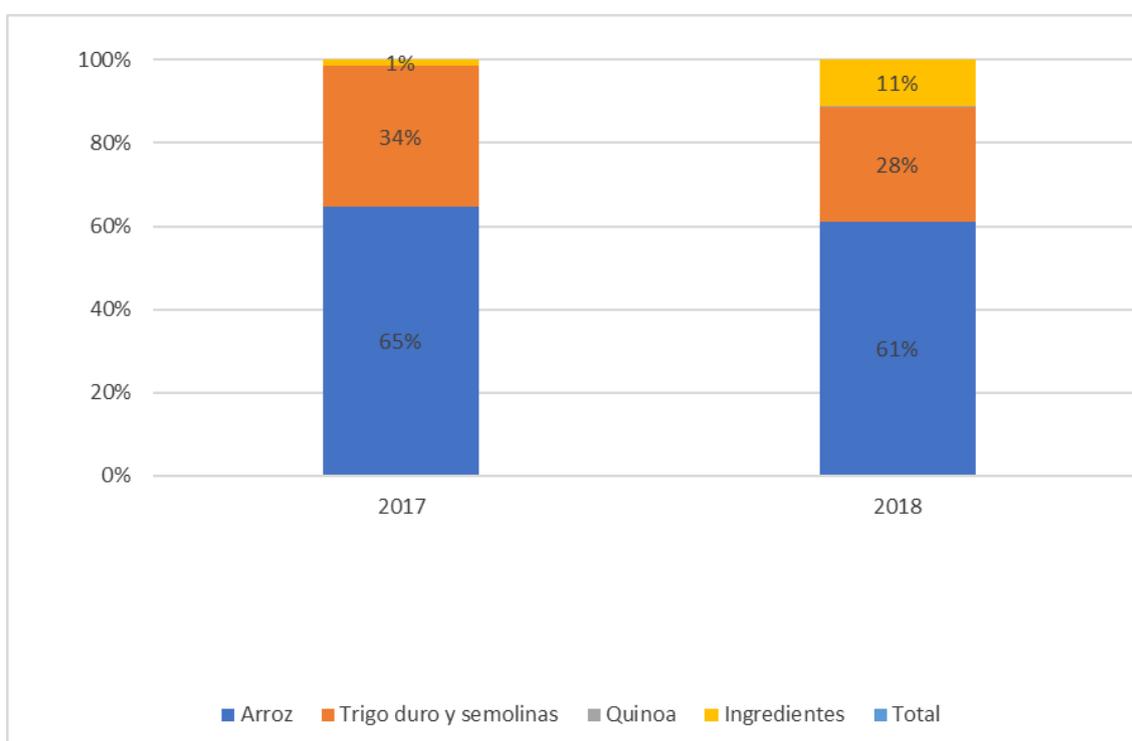
### Materias Primas [301-1]

Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/packaging.

Las materias primas que componen los productos terminados tienen dos categorías:

- Agrícolas: arroz, trigo duro y quinoa
- Elaboradas: ingredientes (platos precocinados).

Materias Primas Producto (Tn.)	2017	2018
Arroz	1.974.151	1.774.534
Trigo duro y semolinas	1.026.675	799.946
Quinoa	3.091	4.164
Ingredientes	44.414	325.108
<b>Total</b>	<b>3.048.331</b>	<b>2.903.752</b>



Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

Materias Primas de embalaje (Tn.)	2017	2018
Papel	16.197	17.825
Cartón	42.761	44.661
Plastico	17.424	46.144
Otros	1.246	2.321
<b>Total</b>	<b>77.628</b>	<b>110.951</b>

### Material de embalaje reciclado [301-2]

Los datos de material reciclado usado en el material de embalaje, presentados a continuación, son parciales, ya que este indicador no ha sido reportado de modo global por todas las compañías europeas (sí por las norteamericanas).

Materias primas de embalaje recicladas (Tn)	2017	2018
Papel reciclado	3.839	2.212
Cartón reciclado	17.055	16.820
Plástico reciclado	715	216
<b>Total</b>	<b>21.609</b>	<b>19.248</b>

### Consumo de energía [302-1]

El consumo energético total del Grupo Ebro es el siguiente:

- **Consumo directo**

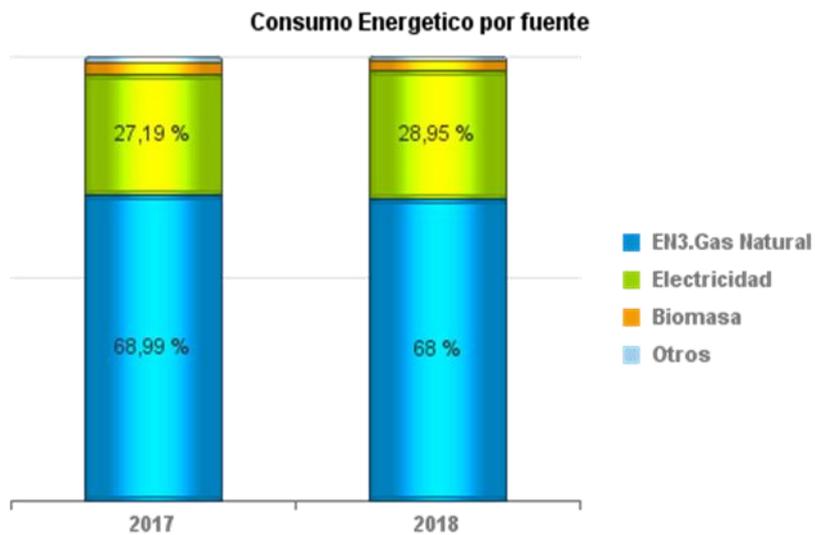
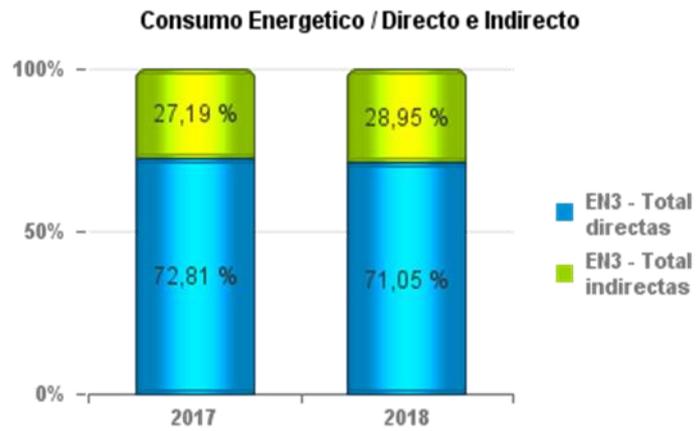
Consumo fuentes de energía no renovables (GJ)	2017	2018
Gas Natural	3.327.082	3.268.551
Otros	65.935	53.460
<b>Total</b>	<b>3.393.017</b>	<b>3.322.011</b>
Consumo fuentes de energía renovables (GJ)	2017	2018
Biomasa	118.424	93.146
<b>Total</b>	<b>118.424</b>	<b>93.146</b>
<b>Total directas</b>	<b>3.511.442</b>	<b>3.415.157</b>

Biomasa: se trata exclusivamente de cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales.

- Consumo indirecto

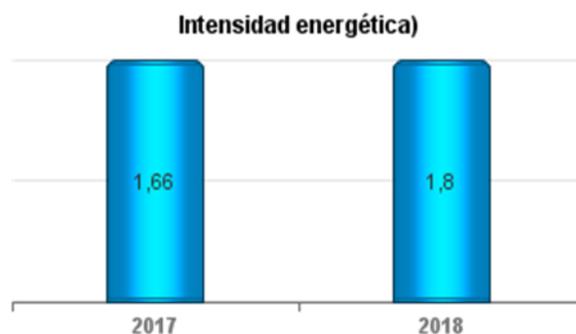
Energía intermedia adquirida y consumida (GJ)	2017	2018
Electricidad	1.311.458	1.391.809
<b>Total indirectas</b>	<b>1.311.458</b>	<b>1.391.809</b>

Consumo energético total (GJ)	2017	2018
	<b>4.822.900</b>	<b>4.806.966</b>



### Intensidad energética [302-3]

Materias Primas Producto (Tn.)	2017	2018
Total producido (Tn)	2.912.525	2.671.856
Consumo energético total (GJ)	4.822.900	4.806.966
<b>Intensidad energética (GJ/Tn. producto]</b>	<b>1,66</b>	<b>1,80</b>



### Reducción del consumo de energía [302-4]

Cuatro compañías del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 296.812 €.

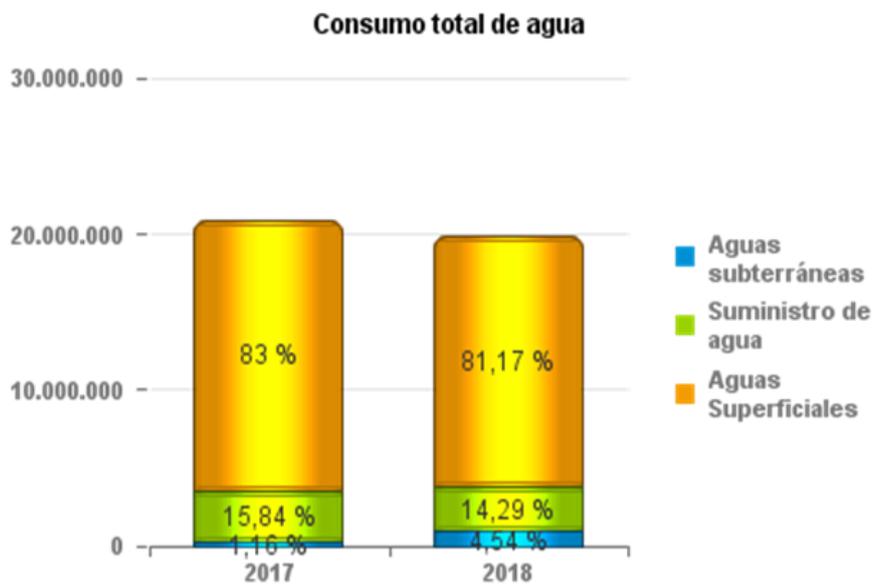
Compañía	Iniciativa	Coste (€)
Boost Nutrition	Luminarias	4.000 €
Mundiriso	Caldera biomasa	52.380 €
Panzani	Condensador	30.000 €
Panzani	Aislamiento térmico	125.346 €
Panzani	Instalación luminarias LED	44.000 €
Riviana Pasta	Instalación luminarias LED (Fresno)	41.086 €
<b>Total</b>		<b>296.812 €</b>

### Consumo de agua [303-1]

Volumen total de agua captado (m3)	2017	2018
Suministro de agua municipal	3.310.017	2.843.088
Aguas subterráneas	242.308	902.660
<b>Total Proceso</b>	<b>3.552.324</b>	<b>3.745.748</b>
Aguas continentales superficiales	<b>17.340.000</b>	<b>16.150.000</b>
<b>Total agua captada</b>	<b>20.892.324</b>	<b>19.895.748</b>

El consumo de agua captado desde aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la filial Rivera del Arroz desarrolla en Marruecos.

	2017	2018
Aguas subterráneas	1,2%	4,5%
Aguas superficiales	83,0%	81,2%
Aguas Municipales	15,8%	14,3%



### Agua reciclada y reutilizada [303-3]

Volumen total de agua reciclada y reutilizada (m3)	2017	2018
Agua Reciclada	455.417	400.054
Agua Reutilizada	53681	0
<b>Total</b>	<b>509.098</b>	<b>400.054</b>

% de agua reciclada y reutilizada sobre consumo	2017	2018
Agua Reciclada	2,18%	2,01%
Agua Reutilizada	0,26%	0,00%
<b>Total</b>	<b>2,44%</b>	<b>2,01%</b>

### CAMBIO CLIMÁTICO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El Grupo Ebro está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles, tanto para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas principales: arroz, trigo duro y tomates, como para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático aplicando técnicas agrícolas que permitan disminuir las emisiones desde el cultivo. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con stakeholders y asociaciones sectoriales, como SAI Platform y la Sustainable rice Platform.

En este contexto, en lo que se refiere al trigo duro y los tomates, la filial francesa Panzani está desarrollando el Programa “Nature”, un programa orientado a transformar las prácticas agrícolas de los proveedores que conforman su cadena de suministro con el objetivo de que sus materias primas estén libres de residuos de pesticidas en el año 2025.

En lo que respecta al arroz, el Grupo ha continuado trabajando en colaboración con otros stakeholders en el desarrollo de proyectos conducentes a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la preservación de la biodiversidad en distintas áreas productoras. Los máximos exponentes de este trabajo han sido:

- “Sustainable Hom Mali Rice programme”: nuestra sociedad Herba Bangkok, Mars Food, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y el Thai Rice Department han puesto en marcha de manera conjunta un innovador programa para mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores tailandeses de arroz y desarrollar arroz Hom Mali (arroz jazmín) de alta calidad y sostenible mediante un sistema Climate-Smart que mitigue el cambio climático en la

provincia de Roi Et. Este programa se desarrollará durante dos años y medio, desde 2018 hasta 2020.

- Biodiversidad en el Delta del Ebro: gracias a la colaboración de Ebro Foods y Kellogg con el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) se ha estudiado la gestión de la biodiversidad en beneficio del cultivo de arroz y su sostenibilidad en el Delta del Ebro. Los investigadores del IRTA realizaron este análisis con la colaboración activa de agricultores, técnicos del sector y expertos medioambientales para identificar las mejores medidas de protección de la biodiversidad de los arrozales y a la vez ayudar a los agricultores, teniendo en cuenta criterios agrícolas, ambientales, económicos y sociales. El estudio concluyó que las medidas mejor valoradas por la comunidad agrícola y más eficaces para favorecer la biodiversidad en esta área geográfica son: plantar lirios amarillos para mantener la estabilidad de los canales de drenaje y aumentar la población de murciélagos mediante la instalación de nidos para mejorar el control de plagas.
- Programa “Oryzonte”: desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a Mars Food y Danone, el proyecto trabaja en tres áreas clave:
  1. Buenas prácticas agrícolas: formación de agricultores en prácticas respetuosas con el medioambiente, como el uso mejorado de fertilizantes y productos químicos.
  2. Reducción del consumo de agua y de las emisiones de gases de efecto invernadero
  3. Biodiversidad: a través de campos de demostración y actividades de capacitación, el proyecto fomentará la implementación de acciones para mejorar la biodiversidad en las fincas de arroz de Sevilla.

Destacar también que El Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética ([www.foretica.org](http://www.foretica.org)). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

Por otro lado, en el marco del compromiso con el resto de nuestra cadena de valor, iniciamos en 2016, usando la plataforma Sedex como herramienta de gestión, un programa para controlar el desempeño medioambiental (Social y de Gobernanza) de nuestros proveedores industriales, a través de auditorías éticas y de la colaboración con ellos en la mejora de sus prácticas ambientales cuando sea necesario. En este sentido, durante 2018 hemos continuado trabajando en la fase de *engagement* con objeto de explicar a los proveedores nuestra iniciativa y pedirles su registro en SEDEX para evaluar cuál es su nivel de desempeño en materia de responsabilidad social. Una vez finalizada esta fase procederemos a hacer un análisis de riesgos para definir prioridades en cuanto al plan de auditorías éticas a desarrollar (última fase).

### **Centros ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas [304-1 ]**

De los 63 centros productivos, sólo la planta de Riviana Arroz en Freeport, Texas, se encuentra adyacente a un área Protegida de humedal, Brazos River.

### **Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad [304-2 ]**

No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

### **Hábitats protegidos o restaurados [304-3 ]**

No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

### **Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua [303-2]**

No se ha producido ningún impacto en cuerpos de agua ni hábitats de gran valor para la biodiversidad.

### **Derrames significativos [306-3] y cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías [306-5]**

No se ha producido ningún derrame significativo ni ningún impacto en hábitats de gran valor para la biodiversidad.

## **CONTAMINACIÓN**

En 2016, Herba Ricemills obtuvo el Certificado de Declaración ambiental de Producto (EPD) de 1 kg de arroz redondo y largo SOS. Esta declaración ambiental se ha elaborado siguiendo la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del producto, incluyendo toda la cadena productiva que abarca desde el cultivo del arroz, la fase industrial y distribución del producto envasado; y su uso para consumo humano y disposición final del material.

El estudio de ACV es desarrollado en base al siguiente conjunto de normas ISO y siguiendo la regla de categoría de producto indicada:

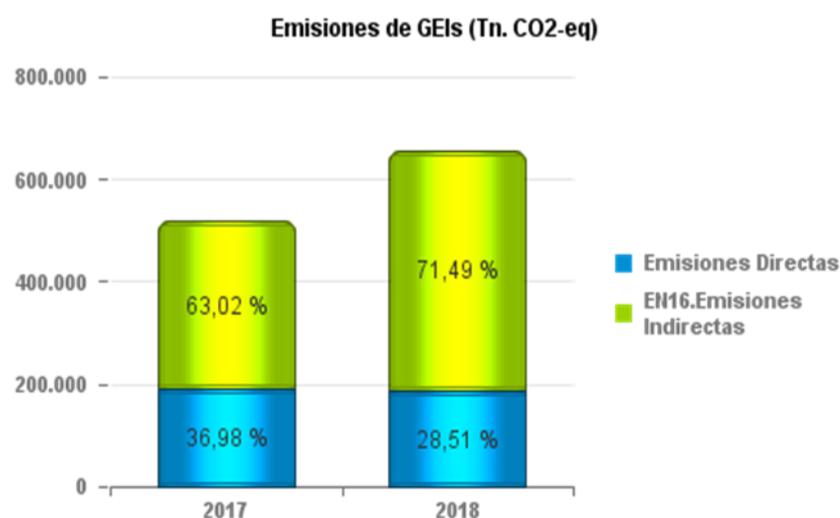
- ISO 14040:2006 - Gestión ambiental - Análisis de ciclo de vida - Principios y marco de referencia.
- ISO 14044:2006 - Gestión ambiental -Análisis de ciclo de vida - Requisitos y directrices
- ISO 14025:2006 - Etiquetas y declaraciones ambientales – Declaraciones ambientales tipo III - Principios y procedimientos.

- PCR: 2013:04 v 1.02; UN CPC 231, GRAIN MILL PRODUCTS; version 1.02.

Se desprende del ACV que las fases con mayor impacto ambiental en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero son la fase agronómica (entre un 45-54%) y la fase de uso y disposición final del producto (33-36%), siendo la fase industrial la de menor impacto ambiental (10-17%).

### Emisiones directas e indirectas de GEIs (Alcance 1 y 2). [305-1 / 305-2]

Emisiones de GEIs (Tn. CO2-eq)	2017	2018
Emisiones Directas	191.256	186.993
Emisiones Indirectas	325.979	468.782
<b>Total emisiones</b>	<b>517.234</b>	<b>655.775</b>



### Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3). [305-3]

La división arroz de Ebro Foods contrató en 2015 a su proveedor principal, Ecco-Freight, quien gestiona la mayoría de sus embarques, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y productos que gestionan.

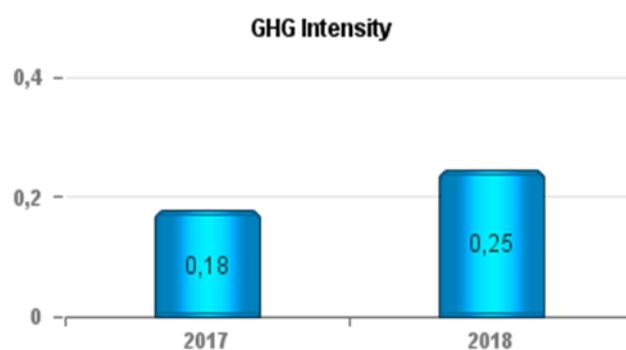
Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight y tiene un alcance "gate-to-gate" incluyendo el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2018, Eccofreight gestionó el 74% de los embarques gestionados por Herba Ricemills para todo el Grupo, por un total de 202.790 tn embarcadas (11.218 TEUS) y las emisiones de GEIs fueron de 33.894 tn de CO2 eq. Estas emisiones no están contabilizadas para el cálculo del indicador 305-3.

Por otro lado, a partir de 2017, Ebro Foods ha empezado a utilizar el modelo predictivo Cool Farm Tool de la Cool Farm Alliance, de la que es miembro, para estimar las emisiones de GEIs generadas por la producción de sus materias agrícolas, las cuales representan más del 50% de la huella de carbono de sus productos en el caso del arroz.

#### Intensidad de Emisiones de GEIs. [305-4]

	2017	2018
Total producido (Tn.)	2.912.525	2.671.856
Total emisiones GEIs (Tn. CO2-eq )	517.234	655.775
<b>Intensidad emisión GEIs (Tn. CO2-eq /Tn. producto)</b>	<b>0,18</b>	<b>0,25</b>



#### Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono. [305-6]

Estamos analizando la materialidad de este indicador. Hasta el momento sólo disponemos de datos parciales de algunas plantas, por lo que no se reporta este año.

#### NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas. [305-7]

Estamos analizando la materialidad de este indicador. Hasta el momento sólo disponemos de datos parciales de algunas plantas, por lo que no se reporta este año.

#### Metas de reducción de emisión de gases de efectos invernadero

A final de 2018 el Grupo Ebro ha elaborado su Plan global de Sostenibilidad 2030, donde se definen tres bloques de trabajo, de los que uno de ellos corresponde a la reducción del impacto medioambiental.

Bloques de Trabajo	Ámbitos de actuación
<b>Caring for You</b>	Ética y cumplimiento (DDHH) Gestión del capital humano Desarrollo de las comunidades locales
<b>Caring for Food</b>	Alimentación saludable y diferenciada Calidad y seguridad alimentaria Innovación
<b>Caring for the Earth</b>	Sostenibilidad de la cadena de suministro Sostenibilidad medioambiental

A partir de este Plan Global de Sostenibilidad, las compañías del Grupo trabajarán a lo largo del próximo ejercicio sus objetivos particulares.

## ANEXO: Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad

### Ámbitos generales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
Modelo de negocio	<p>Descripción del <b>modelo de negocio</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entorno empresarial</li> <li>– Organización y estructura</li> <li>– Mercados en los que opera</li> <li>– Objetivos y estrategias</li> <li>– Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución</li> </ul>	102-2, 102-7, 102-3, 102-4, 102-6, 102-15	7-11 18-23	
General	<p>Mención en el informe al <b>marco de reporting</b> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados</p> <p>Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un <b>informe separado</b>, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión</p>	102-54	2	
Enfoque de gestión	<p><b>Descripción de las políticas</b> que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	103-1 103-2	12-17	
	<p>Los <b>resultados de esas políticas</b>, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	103-2 103-3	14-15	

	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	102-15	18-23	
--	---	--------	-------	--

## Cuestiones medioambientales

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>				
Gestión medioambiental	<b>Efectos actuales y previsibles</b> de las actividades de la empresa	Marco interno: procedimientos internos, Código de Conducta, GRI 307-1	56-57	
	<b>Procedimientos de evaluación o certificación</b> ambiental	ISO 14001	59	
	<b>Recursos dedicados</b> a la prevención de riesgos ambientales	Marco interno: Contabilidad	58	
	Aplicación del <b>principio de precaución</b>	GRI 102-11	59	
	Cantidad de <b>provisiones y garantías</b> para riesgos ambientales	Marco interno: Póliza de Responsabilidad Civil y daños por contaminación accidental	58	
Contaminación	<b>Medidas</b> para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7	70-72	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	<b>Medidas</b> de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 301-2, 301-3, 306-1, 306-2	59-62	
	<b>Acciones</b> para combatir el desperdicio de alimentos	Marco interno: donaciones a bancos de alimentos	60-61	
Uso sostenible de los recursos	<b>Consumo</b> de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1	67-68	

	<b>Consumo</b> de materias primas	GRI 301-1, 301-2	62-64	
	<b>Medidas</b> adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 302-4	66	
	<b>Consumo</b> , directo e indirecto, de energía	GRI 302-1, 302-2, 302-3	64-66	
	<b>Medidas</b> tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	66	
	<b>Uso</b> de energías renovables	GRI 302-1	64	
Cambio climático	<b>Elementos</b> importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3	70-72	
	<b>Medidas</b> adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Marco interno: proyectos agricultura sostenible	68-73	
	<b>Metas</b> de reducción establecidas voluntariamente	GRI 305-5, 301-1	72-73	
Protección de la biodiversidad	<b>Medidas</b> tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	68-70	
	<b>Impactos</b> causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 303-2, 304-2, 306-5	70	

### Cuestiones sociales y relativas al personal

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
	<b>Enfoque de gestión</b>			
Empleo	<b>Número</b> total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 405-1	31-33	
	<b>Número</b> total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 401-1	33	
	<b>Promedio</b> anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1, 405-1	33-34	No se reporta el promedio de contratos por categoría profesional al no estar categorizado ese detalle en la herramienta de reporte, lo incluiremos en el ejercicio siguiente
	<b>Número</b> de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1	34	
	Brecha salarial	GRI 405-2	39-42	
	<b>Remuneración</b> media por sexo, edad y categoría profesional	GRI 405-2	40-41	No se reporta por edad al no estar categorizado ese detalle en la herramienta de reporte, lo incluiremos en el ejercicio siguiente
	<b>Remuneración</b> media de los consejeros por sexo	GRI 102-35	41-42	
	<b>Remuneración</b> media de los directivos por sexo	GRI 102-35	42	
	Implantación de <b>políticas</b> de desconexión laboral		31	No existen políticas de desconexión laboral
	<b>Empleados</b> con discapacidad	GRI 405-1	39	
Organización del trabajo	<b>Organización</b> del tiempo de trabajo	GRI 401-2, 401-3	35	
	<b>Número</b> de horas de absentismo	GRI 403-2	35	

	<b>Medidas</b> destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-2, 401-3	35	
Salud y seguridad	<b>Condiciones</b> de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4	36	
	<b>Número</b> de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-2, 403-3	36-37	
Relaciones sociales	<b>Organización</b> del diálogo social	GRI 402-1, 403-1, 403-4	36-37	
	<b>Porcentaje</b> de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	37	
	<b>Balance</b> de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 102-41, 403-4	36	
Formación	<b>Políticas</b> implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	37	
	<b>Cantidad</b> total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	38	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 405-1	38-39	
Igualdad	<b>Medidas</b> adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 401-3, 405-1, 405-2	38	
	<b>Planes de igualdad</b> medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2, 405-1	38	
	<b>Integración y la accesibilidad universal</b> de las personas con discapacidad	GRI 405-1	38-39	
	<b>Política</b> contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2, 406-1	24	

## Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>			
<b>Aplicación</b> de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 103-2, 412-2	24	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, <b>medidas</b> para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 412-2	24-26	
<b>Denuncias</b> por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	25	
<b>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT</b> relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 405-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1	24	

## Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>			
<b>Medidas</b> adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 205-1, 205-2, 419-1	27-28	
<b>Medidas</b> para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 205-2, 419-1	29	
<b>Aportaciones</b> a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1, 413-1	43, 45-49	

## Información sobre la sociedad

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	Comentarios/ Razón de la omisión
<b>Enfoque de gestión</b>			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	<b>Impacto</b> de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 102-42, 102-43	43, 45-49
	<b>Impacto</b> de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 411-1, 413-2	43, 45-49
	<b>Relaciones</b> mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 102-43	45-49
	<b>Acciones</b> de asociación o patrocinio	GRI 203-1, 102-12, 102-16, 102-13	45-49
Subcontratación y proveedores	<b>Inclusión</b> en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 102-9, 308-1, 414-1	49
	<b>Consideración</b> en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9, 414-2	49
	<b>Sistemas</b> de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-2, 407-1, 408-1, 409-1	49-50
Consumidores	<b>Medidas</b> para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1	51-52
	<b>Sistemas</b> de reclamación	GRI 416-2, 418-1	52-53
	<b>Quejas</b> recibidas y resolución de las mismas	GRI 103-2, 416-2, 417-2	53-54
Información fiscal	<b>Beneficios</b> obtenidos país por país	GRI 201-1	44
	<b>Impuestos</b> sobre beneficios pagados	Marco interno: Dirección Fiscal y Dirección Financiera	44
	<b>Subvenciones</b> públicas recibidas	GRI 201-4	44

**Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No  
Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31  
de diciembre de 2018**

**EBRO FOODS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

## **INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO**

A los accionistas de EBRO FOODS, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, de EBRO FOODS, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla “Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018” incluida en el EINF adjunto.

---

### **Responsabilidad de los Administradores**

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de EBRO FOODS, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad” del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de EBRO FOODS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

---

### **Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado “Modelo de Responsabilidad Social”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

---

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad” del citado Estado.

---

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2019 Núm. 01/19/05342  
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:  
Informe sobre trabajos distintos  
a la auditoría de cuentas

ERNST & YOUNG, S.L.



Alberto Castilla Vida

1 de abril de 2019