

2

**Compromiso
con la Sociedad**



OBJETIVO: *Contribuir a la construcción de una sociedad más igualitaria generando un impacto positivo en nuestras áreas de influencia.*

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2017, el Grupo Ebro ha distribuido entre sus *stakeholders* un 88% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

Cashflow Social

MILES DE €	2017	2016
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocio	2.506.969	2.459.246
Otros ingresos	44.808	51.898
Ingresos financieros	35.505	28.746
Participación en resultados de sociedades asociadas	4.290	3.042
	2.591.572	2.542.932
Valor económico distribuido		
Consumos y otros gastos externos	(1.331.011)	(1.314.475)
Gastos de personal	(338.975)	(331.443)
Otros gastos operativos	(531.026)	(523.785)
Gastos financieros	(46.562)	(36.803)
Impuesto sobre beneficios	(34.157)	(83.591)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	0	0
Dividendos (*)	(93.771)	(85.676)
	(2.281.731)	(2.375.773)
Valor Económico Retenido	309.841	167.159

(*) *Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente*

Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley

[EC-5]

(desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	RELACIÓN
Herba Ricemills (España)	1,75
Panzani (Francia)	1,09
Riviana (USA)	1,98

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	RELACIÓN
Herba Egypt (Egipto)	1,23
Ebro India (India)	1,15
Mundi Riz (Marruecos)	1,00

Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

[EC-6]

(desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	89%
Panzani (Francia)	100%
Riviana (USA)	56%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	81%
Herba Egypt (Egipto)	67%
Mundi Riz (Marruecos)	100%



Compromiso con las Administraciones Públicas

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro ha desarrollado principios de actuación para garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

En 2017, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €97,6 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.



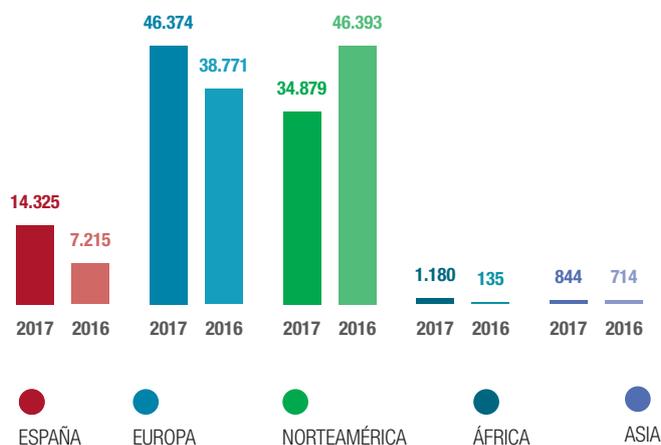
97.602
(000€)
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS 2017

93.228
(000€)
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS 2016

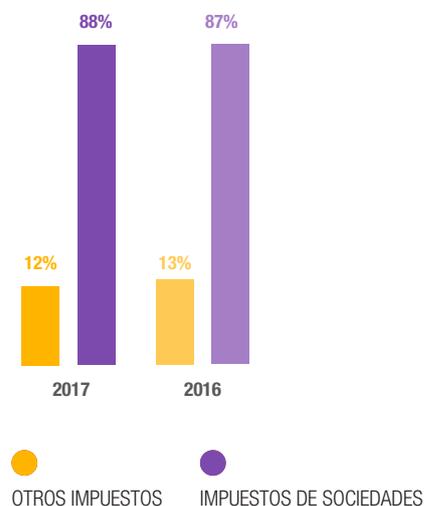
Relación entre la facturación y el pago de impuestos por áreas geográficas (000€)

2017	FACTURACIÓN	IMPUESTOS	%
España	167.875	14.325	8,53%
Resto Europa	1.224.008	46.374	3,79%
Norteamérica	928.302	34.879	3,76%
África	46.398	1.180	2,54%
Asia	129.927	844	0,65%

Detalle de impuestos pagados por áreas geográficas



Desglose de tipo de impuestos pagados



Compromiso contra la corrupción

[SO3 / SO4 / SO5]

Para minimizar los riesgos de corrupción y soborno en el desarrollo de su actividad, el Grupo Ebro ha desarrollado un Código de Conducta Corporativo (COC) <http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/codigo-de-conducta/> que ha sido comunicado debidamente a los empleados de la organización, siendo firmado y aceptado por todos ellos.

El COC contempla expresamente en su punto 29 la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, mostrando el compromiso del Grupo Ebro con la erradicación de cualquier forma de corrupción en el seno de las compañías que lo integran.

Adicionalmente, algunas de sus compañías del Grupo Ebro disponen de políticas específicas que establecen normas de comportamiento frente a la corrupción, sobornos, competencia desleal y aportaciones a partidos políticos y sindicatos.

CORRUPCIÓN

Arrozeiras Mundiarroz
Catelli
Ebro India
Garofalo
Herba Bangkok
Herba Ricemills
Lassie
Mundi Riso
Mundiriz
Panzani
Rivera del Arroz
Riviana Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods

SOBORNOS

Arrozeiras Mundiarroz
Catelli
Ebro India
Garofalo
Herba Bangkok
Herba Ricemills
Lassie
Mundi Riso
Mundiriz
Panzani
Rivera del Arroz
Riviana Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods

COMPETENCIA DESLEAL

Arrozeiras Mundiarroz
Catelli
Ebro India
Herba Bangkok
Herba Ricemills
Lassie
Mundi Riso
Mundiriz
Panzani
Rivera del Arroz
Riviana Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods

CUMPLIMIENTOS NORMATIVOS

Arrozeiras Mundiarroz
Catelli
Ebro India
Garofalo
Herba Bangkok
Herba Ricemills
Lassie
Mundi Riso
Mundiriz
Panzani
Rivera del Arroz
Riviana Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods

APORTACIONES A PARTIDOS POLÍTICOS Y SINDICATOS

Arrozeiras Mundiarroz
Ebro India
Herba Bangkok
Herba Ricemills
Lassie
Mundi Riso
Mundiriz
Rivera del Arroz

En este mismo contexto, las siguientes Sociedades del Grupo Ebro han impartido formación sobre anticorrupción al 100% de sus empleados

- ▶ Arrozeiras Mundiarrroz
- ▶ Catelli Foods
- ▶ Ebro India
- ▶ Herba Bangkok
- ▶ Herba Ricemills
- ▶ Lassie
- ▶ Mundi Riso
- ▶ Mundiriz
- ▶ Riviana Arroz

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro, ni en ninguno de sus socios empresariales, se han registrado casos de corrupción.

Política pública

[SO6]

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.

Cumplimiento regulatorio

[SO8 – SO11]

Ninguna compañía del Grupo Ebro ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales.



Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales

[SO1 / SO2]

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de responsabilidad social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

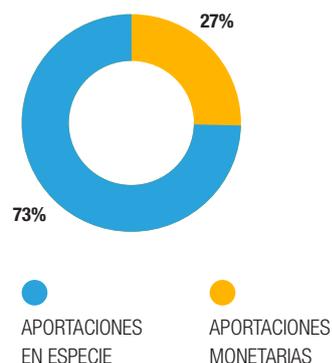
Durante el ejercicio 2017, la compañía, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado más de €2.250.000 a la materialización de este compromiso. En este sentido, el Grupo Ebro y la Fundación Ebro han participado en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y también han impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

Asimismo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

Aportaciones sociales en 2017



Modalidad de aportaciones



Donaciones de alimentos

Una de las principales líneas de actuación del Grupo Ebro en materia social es la donación de alimentos, bien a los Bancos de Alimentos de los principales países en qué opera o bien a distintas organizaciones y asociaciones de carácter asistencial, fundamentalmente en España.

Donaciones a bancos de alimentos

Durante el ejercicio 2017, el total de las donaciones a bancos de alimentos por parte de las Sociedades del Grupo en España, Francia, Estados Unidos y Canadá, ha ascendido a más de €1.650.000.

En lo que respecta a España, de manera adicional a la entrega de alimentos de los distintos bancos por parte de Herba Ricemills, la Fundación Ebro realizó una aportación económica de €100.000 a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de las cajas que se utilizaron en la “Gran recogida de alimentos” celebrada a finales del mes de noviembre de 2017.

Relación entre la facturación y las donaciones a bancos de alimentos (por áreas geográficas)

PAÍS (€)	FACTURACIÓN	DONACIONES	%
ESPAÑA	167.875.000	207.129	0.12%
USA	837.986.000	674.118	0.08%
CANADA	131.521.000	108.679	0.08%
FRANCIA	706.912.000	764.867	0.11%

Programas Sociales

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, el compromiso social del Grupo Ebro y la Fundación se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas de carácter social en los ámbitos de la alimentación y nutrición, la educación, la investigación y el impulso del empleo y la agricultura sostenible. Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

Principales actividades de la Fundación Ebro en 2017



599.000€

DE INVERSIÓN

54

ENTIDADES APOYADAS

65

PROYECTOS

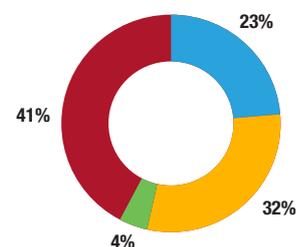
10

PAÍSES

17.064

BENEFICIARIOS

Temática programas sociales 2017



BIENESTAR SOCIAL

EDUCACIÓN Y EMPLEO

AGRICULTURA SOSTENIBLE

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN



PROGRAMAS SOCIALES EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

Ayudas asistenciales y becas

La colaboración en este apartado no se ha centrado sólo en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos sino también en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

Algunas de estas actuaciones, han sido:

1. SEVILLA

- ▶ **Comedor social San Juan de Acre**, dirigido por la **Orden de Malta**. El Comedor Social, impulsado por la Delegación de Andalucía de la Orden de Malta ha servido en siete años más de 260.081 comidas, y la media diaria de usuarios ha sido de 401. A día de hoy, supone un importante soporte para numerosas familias en la capital andaluza.
- ▶ **Comedor social San Vicente de Paul**: aportación económica para la compra de alimentos para el comedor social. Además de comedor, cuenta con otros servicios como los de higiene, de información y orientación social, etc. Atienden una media de 350 personas diarias.
- ▶ **Comedor Social San Juan de Dios en Sevilla**: donación económica para la compra de alimentos para el comedor social, así como para la entrega de alimentos a personas necesitadas. El servicio de comedor, abierto al público de lunes a viernes, tiene una capacidad de intervención para 120 personas diarias. En cuanto al reparto de alimentos a las personas más necesitadas, se han suministrado más de 81.464 kg de alimentos, ayudando a 153 familias al mes, lo que equivale a un total de 590 personas beneficiarias de este servicio. Se han realizado 1.266 entregas a familias con menores o mayores a su cargo.
- ▶ A través de la **Fundación de Enseñanza Victoria Díez**, se han financiado 7 becas de comedor en el Colegio Corpus Christi para niños cuyas familias carecen de recursos, para que sus hijos tengan una dieta equilibrada.

2. MADRID

- ▶ Ayuda económica al comedor social del distrito de Ventas en Madrid, dirigido por la **Asociación Manos de Ayuda Social**. El objetivo es ofrecer un comedor social al distrito de Ciudad Lineal para cubrir una necesidad básica y un derecho: la alimentación, brindando una correcta nutrición, proporcionando además elementos para unos hábitos alimenticios saludables y promover un ambiente cálido donde las personas en riesgo de exclusión social se sientan acogidas, fomentando herramientas que faciliten su inserción laboral y participación en la sociedad. Se atiende a una media diaria de 100 personas.
- ▶ Ayuda económica a la **ONG Olvidados** para la compra de alimentos destinados a familias desfavorecidas. En total los beneficiarios han sido 2.000 familias que se encuentran ubicadas en barrios de la zona sur de Madrid. En todos los casos el reparto de alimentos se realiza atendiendo a los criterios de vulnerabilidad de las familias, así como al número de hijos. Los responsables de los centros conocen a las familias y sus necesidades y garantizan un reparto equitativo.

- ▶ Donación económica a la **Orden de Malta** para la compra de alimentos con destino al Comedor Social Virgen de la Candelaria en el barrio de San Blas. La Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta en España atiende a los colectivos más necesitados: personas sin recursos, inmigrantes, personas mayores y aquellas mujeres, hombres y niños en situación de exclusión social. El número diario de usuarios es de 127.
- ▶ **Asociación Achalay**: ayuda económica para la compra de alimentos. Programa iniciado a finales del 2012 a raíz del gran impacto de la crisis económica en el barrio de San Blas de Madrid. Se proporciona a las familias mensualmente alimentos básicos. Atienden las necesidades de cada familia, priorizando las ayudas y haciendo seguimiento de cada caso, con el objetivo de apoyar el proceso de inclusión diseñado para cada núcleo familiar. El número de beneficiarios en 2017 ha sido de 273, de los cuales 159 han sido menores.

3. L'ALDEA (TARRAGONA)

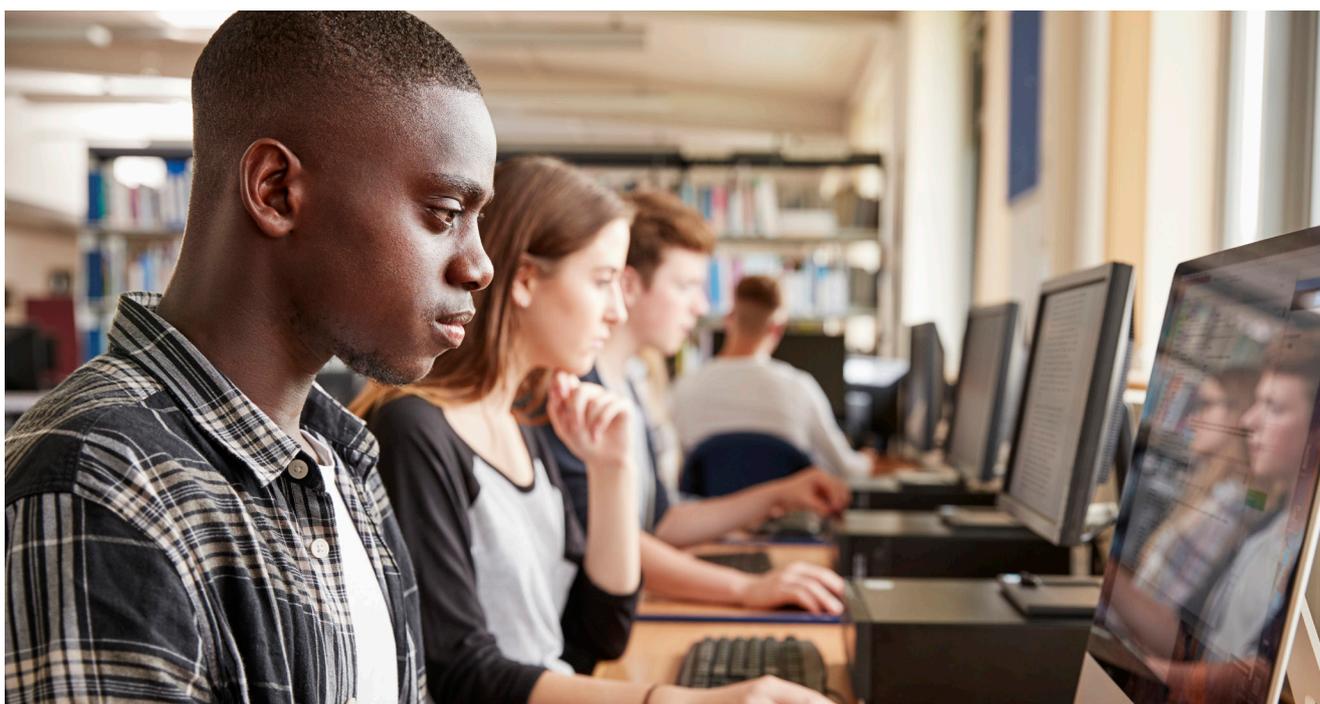
- ▶ Apoyo económico a **Caritas Parroquial** para la compra de alimentos básicos y su posterior reparto entre las familias necesitadas, que han ascendido a 1.754. Asimismo, se han financiado becas de comedor para 24 niños.

4. VALENCIA

- ▶ Apoyo económico a la **ONG Nueva Acrópolis**, para el comedor social y reparto de alimentos entre los más necesitados. El número de beneficiarios ha sido de aproximadamente 230 personas.
- ▶ Ayuda económica a la **Asociación Ayuda una Familia** para la compra de alimentos. Beneficiarios, 30.

5. UGANDA

- ▶ A través de la **ONG África Directo**, la Fundación ha ayudado económicamente a la emergencia alimentaria de los más de 300.000 refugiados sursudaneses que se encuentran en el campo de Bidi Bidi en Uganda, el más grande del mundo.



Programas en los ámbitos de la alimentación y la nutrición

El trabajo realizado por la Sociedad en el ámbito de la alimentación va más allá de la mera ayuda asistencial o la donación de alimentos y alcanza también a la participación en programas que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social y alimentación, y sostenibilidad ambiental.

Los máximos exponentes de esta área de actuación durante 2017 han sido:

- ▶ En colaboración con la **Asociación Red Madre** de Madrid, el Proyecto de Rechupete, consiste en cursos de formación sobre alimentación y cuidados para mujeres embarazadas en riesgo de exclusión. Asimismo, en estos cursos se les da información sobre cuidados del bebe. Son impartidos por matronas y pediatras. El número de mujeres que ha participado ha sido de 48.
- ▶ Proyecto Promotores Jóvenes de la Salud de la **Fundación Tomillo**, que tiene como objetivo conseguir pautas de alimentación y cocina más sana en los jóvenes y extender este conocimiento y hábitos en su comunidad mediante la creación de una aplicación para móviles relacionada con la alimentación saludable. En el proceso, los jóvenes se han formado como “expertos promotores de salud”, impartiendo talleres y clases a alumnos y centros de su entorno. El número de beneficiarios directos ha sido de 137 y ha habido aproximadamente 22.000 descargas de la aplicación.
- ▶ Patrocinio oficial de la 2ª edición de Gastronomix, un proyecto social de cocina, gastronomía creativa y reciclaje personal impartido por chefs del Basque Culinary Center en Madrid. Gastronomix es una iniciativa de **la Fundación La Casa y el Mundo**, que ofrece una segunda oportunidad formativa en hostelería a 50 jóvenes de entornos vulnerables que quieran complementar su formación o se encuentren en situación de desempleo.
- ▶ Colaboración con la **Fundación Luis Olivares** en el noveno encuentro de amigos de la Asociación. La Fundación ha colaborado en la compra de delantales para el concurso de cocina de niños. Lo recaudado en el evento va destinado a ayudar a los niños enfermos de cáncer y sus familiares.

En resumen, las aportaciones realizadas en este campo han ascendido, durante 2017, a la cantidad de 233.420€.



ACCIÓN SOCIAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS DE INTERÉS

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2017, la Fundación ha destinado €134.226 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Jerez, India, Marruecos y Egipto.

Algunas de estas actuaciones han sido:

SEVILLA

- ▶ **Proyecto Hombre en Sevilla:** financiación de 4 becas para tratamientos contra la drogadicción de jóvenes sin recursos. En conjunto, la media del coste de usuario/mes en Proyecto Hombre es de 300 euros (3.600 euros anuales).
- ▶ **Fundación Stop Sanfilippo:** patrocinio de la carrera solidaria “Yo corro por Borja” celebrada en La Puebla del Río, para recaudar fondos para la investigación del síndrome San Filippo.
- ▶ **Cáritas Parroquial de San Jose de la Rinconada:** ayuda económica para sufragar los gastos de comida, alquileres, medicinas, luz y agua, etc. de las personas más desfavorecidas de la localidad. También se han impartido talleres de apoyo en educación, valores, autoestima y empleo. Se han atendido a 105 familias (unas 400 personas).
- ▶ **Asociación Santa Maria Magdalena de Villamanrique de la Condesa:** aportación económica para la Cabalgata de Reyes.
- ▶ Donación económica a la **Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer** para la Cabalgata de Reyes de Sevilla.
- ▶ Soporte financiero para la **Fundación Auxilia de Sevilla**.
- ▶ Ayuda a la **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache**, para sus programas dedicados a la prevención, sensibilización y atención de las personas con demencia. Número de beneficiarios, 159.
- ▶ **Asociación Asperger de Sevilla:** apoyo económico para la creación de un punto de encuentro e información sobre el autismo. Actualmente el número de inscritos en el proyecto del punto de encuentro asciende a 55 entre jóvenes y adultos.
- ▶ **Asociación Mater et Magistra:** aportación económica para la compra de un vehículo adaptado para realizar el servicio de transporte de los usuarios de sus centros de día. Beneficiarios, 105.

MADRID

- ▶ **Fundación Vianorte Laguna:** donación económica para el concierto de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas. La Unidad es gratuita para familias con pocos recursos, y con este concierto se recaudan fondos para el transporte especializado a la Unidad.
- ▶ Alianza Empresarial para la vacunación infantil creada a través de **Obra Social La Caixa** con el objetivo de que todos los niños de los países subdesarrollados se vacunen para dos de las enfermedades con mayores índices de mortalidad en la infancia: la neumonía y la diarrea. Desde 2008 se han recaudado más de €4.800.000, lo que ha permitido vacunar a más de 2,4 millones de niños en distintos países de África y América Latina.

JEREZ DE LA FRONTERA

- ▶ Proyecto Juego de Niños, promovido por la **Parroquia de San Pablo:** los destinatarios son niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años. Se les ofrece una educación en valores, teniendo a los monitores como referente complementario o alternativo del que encuentran en su entorno. Además, se facilita también la formación como ayudantes de monitor, premonitores y monitores de jóvenes mayores de 14 años. Número de beneficiarios, 55.
- ▶ **Cáritas Española:** aportación económica para la realización de las acometidas eléctrica y de agua, así como de la fosa séptica en el Centro Agroecológico La Jara. Número de beneficiarios, 155.
- ▶ III Cena solidaria puesta en marcha por la **Fundación Prodean**, con el objetivo de recaudar fondos para el programa Forfait Mama, proyecto social para mujeres embarazadas desfavorecidas del Hospital Monkole en el Congo.

VALENCIA

- ▶ **Asociación Familias Alzheimer:** ayuda económica para la contratación de personal para el programa de intervención de personas con enfermedad mental.

MARRUECOS

- ▶ Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra planta, que no tienen medios para poder desplazarse a sus centros de estudio. También se ha financiado la compra de material escolar de una de las guarderías cercana a la planta.

EGIPTO

- ▶ Realización de diferentes proyectos en las aldeas cercanas a nuestra planta: bolsas de comida para mujeres viudas durante el Ramadán, donaciones de arroz, comida para familias sin recursos, etc.

INDIA

- ▶ Financiación de la construcción de una biblioteca y compra de material escolar para el nuevo orfanato que se está construyendo en el entorno de la planta y que albergará a 160 niñas.

EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Cuatro son las actividades que se enmarcan dentro de este área de trabajo de la Fundación: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha ascendido a €184.170, que se han distribuido de la siguiente manera:

Modalidades



Las principales actuaciones han sido:

Becas de estudios

MADRID

- ▶ **Escuela Profesional Javeriana:** financiación de tres becas Erasmus para alumnos con bajos recursos económicos del Grado Superior en Comercio Internacional.
- ▶ Financiación de una **Beca Alumni** a través de la **Fundación Universidad Carlos III**. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos, fundamentalmente de otras CC.AA., para que puedan ir a estudiar a la Universidad Carlos III.

SEVILLA

- ▶ **Becas Brillante** en la Universidad Loyola Leadership: una beca por alumno y año, hasta un total de cuatro.

INDIA

- ▶ Entrega de 10 becas a las mejores estudiantes femeninas de décimo grado del Estado de Haryana, lugar donde se encuentra situada nuestra planta de Ebro India.
- ▶ Desde la Fundación Ebro y en colaboración con Ebro India se está prestando apoyo financiero a 20 estudiantes en situación de vulnerabilidad de dos Institutos de capacitación industrial cercanos a la zona de nuestra planta, con el objetivo de que posteriormente puedan acceder a una carrera universitaria. Los estudiantes han sido seleccionados según un baremo establecido por los directores de los Institutos y Ebro India, que ha designado un comité interno para supervisar el proyecto

Investigación

BARCELONA

- ▶ **Fundación Fero:** aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica.

Programas educativos

SEVILLA

- ▶ Programa Balia Sevilla, promovido por la **Fundación Balia**. Dirigido al desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes en situación de pobreza. Persigue potenciar el talento y las capacidades de menores en riesgo de exclusión para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuir al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona Tres Barrios-Amate de Sevilla. El programa Balia Sevilla es un proyecto ya consolidado después de más de tres años de recorrido. Sus beneficiarios ascienden a 256.

MADRID

- ▶ Proyecto Aula Laboral, para personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. El objetivo principal es cubrir una gran demanda social en un perfil muy concreto dentro de la discapacidad intelectual, la inteligencia límite, para el que no existen apenas recursos. Se ofrece a los alumnos una formación de calidad, una orientación laboral fundamentada en una educación en valores y una formación permanente que sirva para el desarrollo de sus competencias profesionales. Tiene una duración de dos años y el número de alumnos que participan en el programa es de 24.

VALENCIA

- ▶ **Ayuntamiento de Silla** (Valencia): talleres de inserción socio laboral de colectivos especiales. El proyecto de actuación va dirigido a menores escolarizados entre 14 y 18 años, y jóvenes desempleados hasta 25 años. Con este programa se pretende atender de una forma individualizada a cada uno de los alumnos participantes, priorizando en todo momento el hecho de que se formen como trabajadores especializados y estableciendo unos itinerarios de inserción adecuados a cada caso. El número de alumnos es de 93.
- ▶ **Ayuntamiento de Benifaió:** proyecto de refuerzo escolar para 35 alumnos del municipio en riesgo de exclusión, con edades comprendidas entre 6 y 12 años. El programa se centra en trabajar hábitos adecuados de estudio y adquisición de habilidades sociales, mediante la realización de actividades de ocio y tiempo libre, así como talleres de resolución de conflictos.

JEREZ DE LA FRONTERA

- ▶ **Programa Promociona**, realizado por la **Fundación Secretariado Gitano**. Es un proyecto educativo cuyas acciones centrales van dirigidas a alumnos/as gitanas del último ciclo de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria. Son alumnos en un estado de escolarización normalizado, pero que presentan riesgo de abandono muy alto si no reciben un acompañamiento que les guíe y les oriente. El número de beneficiarios es de 43.

Iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo

MARRUECOS

- ▶ En colaboración con la **Fundación Codespa**, programa de formación para jóvenes marroquíes, en situación de vulnerabilidad, residentes en las kabilas cercanas a la actividad arrocerá del Grupo Ebro en Marruecos.

El programa, bajo el nombre de “Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión Social en Chlihat”, ha permitido a 14 jóvenes (hombres y mujeres) especializarse como ayudantes de cocina/pastelería o camareros/as para su posterior inserción laboral en hostelería. Dicho programa continuará durante 2018.

SEVILLA

- ▶ En colaboración con la **Fundación Santa María la Real** y el Ayuntamiento de **La Puebla del Río**, la Fundación Ebro ha impulsado una **Lanzadera de Empleo** en el municipio, un programa pionero en la lucha contra el paro que funciona por todo el país con una media de inserción laboral que supera el 50%. Fundación Santa María la Real (entidad que décadas atrás creó también las Escuelas Taller) asume la gestión integral de la lanzadera, Fundación Ebro Foods la financia y el Ayuntamiento, por su parte, cede las infraestructuras y espacios para el desarrollo del programa.

Han participado 27 personas de diferentes edades y ha finalizado con un 63% de inserción laboral.

MADRID

- ▶ **Food Evolutions**, primer programa de aceleración especializado en foodtech que se ha organizado en España con el objetivo de impulsar el emprendimiento y la innovación disruptiva en la industria alimentaria. Durante las 8 semanas de duración del programa, los fundadores de las 5 startups seleccionadas han recibido *mentoring* especializado en *branding*, *packaging*, creatividad, producto, distribución, ventas, marketing, finanzas, así como en habilidades para realizar el “pitch” a inversores. Esto ha permitido que los emprendedores bajen al terreno sus planes de negocio y se preparen para encontrar los mejores inversores para acompañarles en su aventura empresarial.



Aprovisionamiento sostenible

La Fundación juega también un papel destacado en la estrategia de aprovisionamiento sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro. En este sentido, desarrolla e impulsa programas dirigidos a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima.

DELTA DEL EBRO

- ▶ Continuación con la ejecución del Proyecto Climate Smart Agriculture en el Delta del Ebro en colaboración con el IRTA y Kellogg's.

ITALIA

- ▶ Proyecto SAIRISI tutelado por la SAI-Platform e iniciado a finales de 2015 junto con Unilever, Kellogg's y Migros, todos miembros del Grupo de Arroz de la plataforma.

INDIA

- ▶ Liderado por voluntarios de nuestra filial Ebro India, el programa EKTA (Ebro India Kissan Training and Awareness Program) consiste en proporcionar formación a los agricultores en las técnicas agrarias más modernas, aumentar el rendimiento de sus producciones y capacitarles respecto al buen uso de los pesticidas, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el cultivo de arroz en aquel país.



Ebro India Kisan Training & Awareness Program



El Proyecto EKTA ha sido premiado con uno de los tres galardones de la VIII edición de los Premios SERES 2017. Este premio reconoce a EKTA como una actuación estratégica e innovadora, generadora de valor tanto para la sociedad, como para la empresa.

Durante 2017 EKTA ha puesto en marcha 50 escuelas rurales, formando aproximadamente a 3.500 agricultores. En total, desde que se inició el programa a mediados de 2015, las escuelas rurales desarrolladas han superado ya la centena y los agricultores formados están en el entorno de los 7.000.



NOTAS

- * Para una información más amplia sobre los proyectos de agricultura sostenible consultar el capítulo “Gestión de la cadena de suministro”.*
- * Toda la información relativa a los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2017 está publicada en la web www.fundacionebrofoods.es*