

---

**MODELO DE**  
Responsabilidad Social





EBRO FOODS, S.A.

## Modelo de Responsabilidad Social

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro core business y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- ▶ Accionistas
- ▶ Clientes, consumidores y distribuidores
- ▶ Empleados
- ▶ Proveedores
- ▶ Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- ▶ Medios de Comunicación

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página web corporativa</li> <li>➤ Buzón electrónico de atención al accionista</li> <li>➤ Oficina de atención al accionista</li> <li>➤ Hechos relevantes CNMV</li> <li>➤ Departamento de Relaciones con Inversores</li> <li>➤ Encuentros con analistas e inversores</li> <li>➤ Roadshows</li> <li>➤ Junta General de Accionistas</li> <li>➤ Informes trimestrales</li> <li>➤ Informe Anual</li> <li>➤ Redes sociales</li> <li>➤ Notas de prensa</li> <li>➤ Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)</li> </ul>
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>➤ Intranet corporativa</li> <li>➤ Buzón de sugerencias</li> <li>➤ Redes sociales</li> <li>➤ Buzón de Comunicación</li> <li>➤ Newsletter digital</li> <li>➤ Blogs (corporativo y de marcas)</li> <li>➤ Mailing</li> <li>➤ Jornadas departamentales</li> <li>➤ Comité de Empresa</li> <li>➤ Interlocutores de RRHH</li> <li>➤ Departamento de Comunicación Corporativa</li> <li>➤ Informe Anual</li> <li>➤ Canal de denuncias del COC</li> </ul>
Clientes, consumidores y distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>➤ Servicios de atención al cliente</li> <li>➤ Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo</li> <li>➤ Buzón de Comunicación de la matriz (<a href="mailto:comunicacion@ebrofoods.es">comunicacion@ebrofoods.es</a>)</li> <li>➤ Publicidad y Marketing</li> <li>➤ Encuestas de satisfacción</li> <li>➤ Reuniones one to one y visitas periódicas</li> <li>➤ Redes sociales</li> <li>➤ Blogs (corporativo y de marcas)</li> <li>➤ Ferias, foros y conferencias</li> <li>➤ Informe Anual</li> <li>➤ Canal de denuncias del COC</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>➤ Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo</li> <li>➤ Código de Conducta de Proveedores</li> <li>➤ Visitas periódicas a los proveedores</li> <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Evaluaciones a través de Sedex</li> <li>➤ Informe Anual</li> <li>➤ Redes sociales</li> <li>➤ Canal de denuncias del COC</li> </ul>



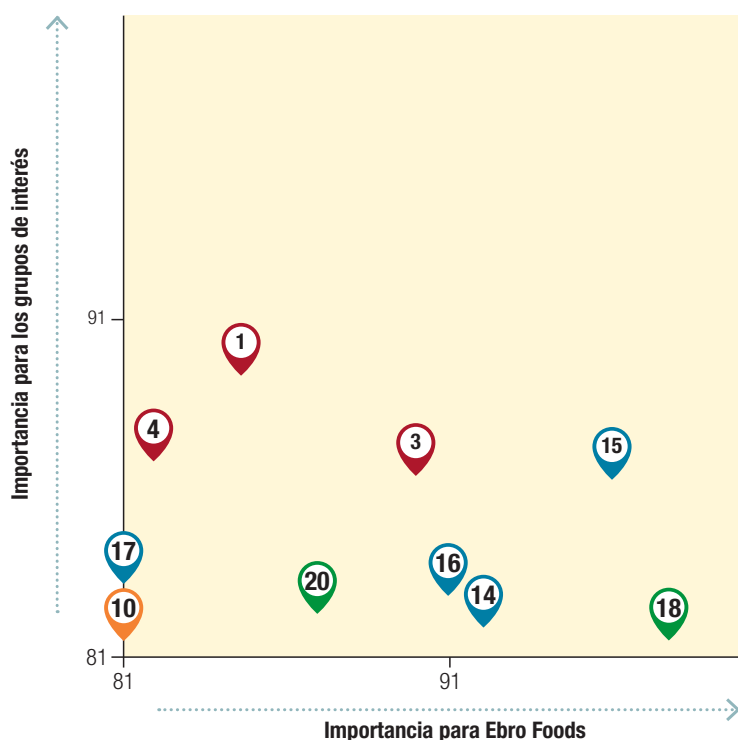
GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>➤ Página web de la Fundación Ebro Foods</li> <li>➤ Redes sociales</li> <li>➤ Blog corporativo</li> <li>➤ Informe Anual</li> <li>➤ Departamento de Comunicación y RSC</li> <li>➤ Notas de prensa</li> <li>➤ Buzón de Comunicación de la matriz (<a href="mailto:comunicacion@ebrofoods.es">comunicacion@ebrofoods.es</a>)</li> <li>➤ Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</li> <li>➤ Reuniones con administraciones locales</li> <li>➤ Reuniones con asociaciones de vecinos</li> <li>➤ Canal de denuncias del COC</li> </ul>
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</li> <li>➤ Departamento de Comunicación Corporativa</li> <li>➤ Buzón de Comunicación de la matriz (<a href="mailto:comunicacion@ebrofoods.es">comunicacion@ebrofoods.es</a>)</li> <li>➤ Notas de prensa</li> <li>➤ Hechos relevantes CNMV</li> <li>➤ Redes sociales</li> <li>➤ Blog corporativo</li> <li>➤ Encuentros periódicos con distintos medios</li> <li>➤ Entrevistas</li> <li>➤ Encuestas y cuestionarios</li> <li>➤ Informe Anual</li> </ul>

4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad y realizar un benchmarking sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.



## MATRIZ GLOBAL DE MATERIALIDAD



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

### SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)

- 1** Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
- 3** Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro

### CALIDAD DEL EMPLEO

- 4** Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)

### SER MOTOR DE INNOVACIÓN

- 10** Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad

### PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES

- 14** Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
- 15** Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
- 16** Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro

### MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

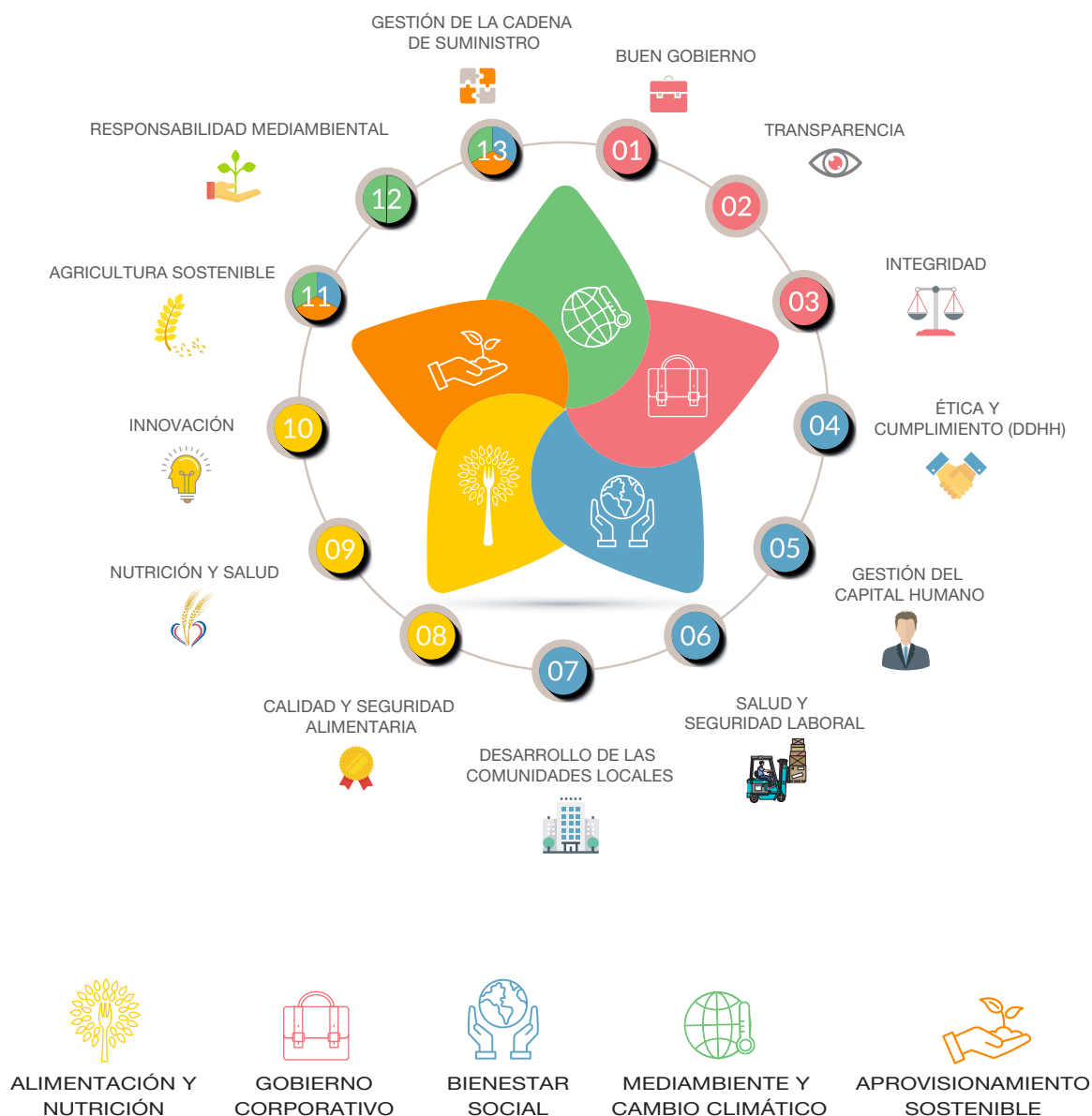
- 17** Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor

### IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES

- 18** Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
- 20** Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovechamiento Sostenible y Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



Para hacer efectivo el desarrollo de estas 13 prioridades, el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó el pasado mes de diciembre el Plan Global de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” que bajo el lema “Caring for You & the Planet” establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo desde 2019 a 2030 para: (i) implementar y garantizar la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor, (ii) satisfacer las demandas y expectativas de sus stakeholders y (iii) contribuir a la consecución de la Agenda 2030.

## MARCO NORMATIVO

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, el Consejo de Administración de Ebro Foods ha aprobado las siguientes Políticas y Principios de Actuación:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro
2. Código de Conducta para Proveedores
3. Política de Responsabilidad Social Corporativa
4. Política de Acción Social
5. Política de Control y Gestión de Riesgos
6. Política de Gobierno Corporativo
7. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
8. Política de Selección de Consejeros
9. Política de Retribución de la Alta Dirección
10. Política de Dividendos
11. Política de Inversiones y Financiación
12. Política de Acciones Propias
13. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto



## ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

	<p>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</p> <p><a href="http://www.pactomundial.org">www.pactomundial.org</a></p>
	<p>Miembro del Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p><a href="http://www.alimentacionsindesperdicio.com/">http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</a></p>
	<p>Socio de Fundación SERES</p> <p><a href="http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx">http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</a></p>
	<p>Socio de Forética</p> <p><a href="http://www.foretica.org/">http://www.foretica.org/</a></p>
	<p>Socio de Fundación Lealtad</p> <p><a href="http://www.fundacionlealtad.org/">http://www.fundacionlealtad.org/</a></p>
	<p>Socio protector de Fundación Secot</p> <p><a href="http://www.secot.org/">http://www.secot.org/</a></p>
	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p><a href="http://www.saiplatform.org/">http://www.saiplatform.org/</a></p>
	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p><a href="http://www.sustainablerice.org/">http://www.sustainablerice.org/</a></p>
	<p>Cool Farm Alliance (CFA)</p> <p><a href="https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/">https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/</a></p>
	<p>Ecovadis</p> <p><a href="https://www.ecovadis.com/es/">https://www.ecovadis.com/es/</a></p>

## EVALUACIONES EXTERNAS

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.