

CASH FLOW SOCIAL

COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

COMPROMISO CONTRA LA CORRUPCIÓN

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES



## Cash Flow Social

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2016, el Grupo Ebro ha distribuido entre sus stakeholders un 93% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

### Cash flow social

MILES DE €	2016	2015
<b>Valor económico generado</b>		
Importe neto de la cifra de negocio	2.459.246	2.461.915
Otros ingresos	51.898	31.448
Ingresos financieros	29.703	31.112
Participación en resultados de sociedades asociadas	3.042	3.629
	<b>2.543.889</b>	<b>2.528.104</b>
<b>Valor económico distribuido</b>		
Consumos y otros gastos externos	(1.314.475)	(1.391.646)
Gastos de personal	(331.443)	(306.304)
Otros gastos operativos	(523.785)	(484.626)
Gastos financieros	(37.760)	(43.183)
Impuesto sobre beneficios	(83.591)	(79.034)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	0	0
Dividendos (*)	(85.676)	(102.657)
	<b>(2.376.730)</b>	<b>(2.407.450)</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>167.159</b>	<b>120.654</b>

(\*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

## Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley

### [EC-5]

(desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	%
Herba Ricemills (España)	+ 86,78%
NWP Group (USA y Canadá)	+ 93,02%
Panzani Group (Francia)	+ 2,96%
Riviana Group (USA)	+ 37,79%

  

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	%
Herba Egypt (Egipto)	+ 23,08%
Ebro India (India)	+ 8,64%
Mundi Riz (Marruecos)	0 %

## Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

### [EC-6]

(desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	100%
NWP Group (USA y Canadá)	67%
Panzani Group (Francia)	100%
Riviana Group (USA)	40%

  

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	80%
Herba Egypt (Egipto)	50%
Mundi Riz (Marruecos)	100%