

CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Crecimiento sostenible y creación de valor compartido

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

En este sentido, el Grupo Ebro ha trascendido el objetivo de alcanzar únicamente la rentabilidad financiera, integrando en sus procesos de decisión además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos; diseñando una Política de Responsabilidad Corporativa (<http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/politica-responsabilidad-social-corporativa/>) cuyo fin es la creación de valor compartido; y configurando un modelo de negocio que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad y genere la confianza de sus grupos de interés.

Creación de valor compartido

