

►► INFORME DE SOSTENIBILIDAD



.....
Pág. 1
.....
SOBRE ESTE INFORME



.....
Pág. 12
.....
LA RSE EN EBRO



.....
Pág. 21
.....
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

.....
Pág. 5
.....
PRINCIPIOS Y ORIENTACIÓN DE
ESTE INFORME



.....
Pág. 42
.....
COMPROMISO CON
NUESTRO EQUIPO



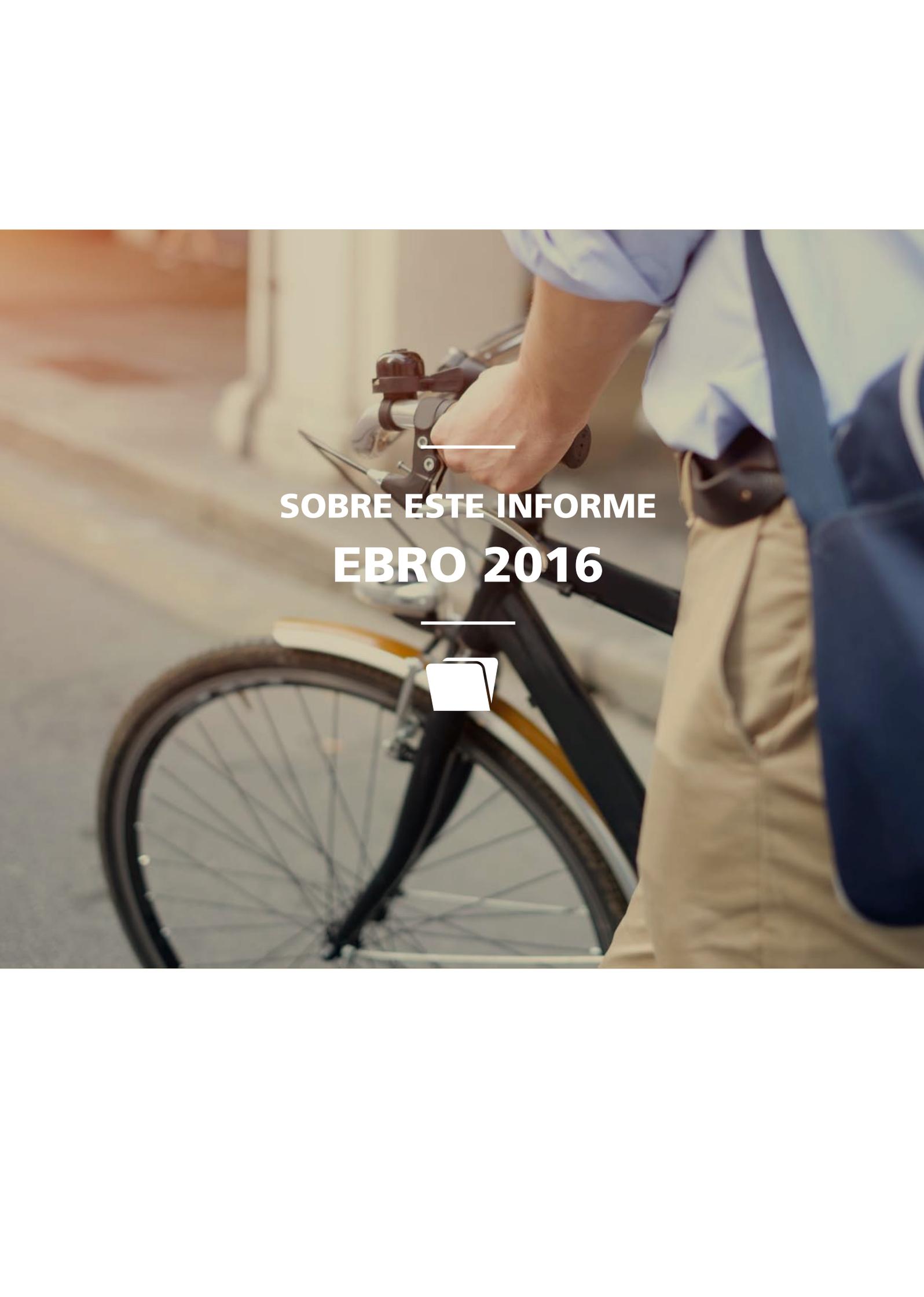
.....
Pág. 66
.....
COMPROMISO CON
NUESTRO ENTORNO



.....
Pág. 83
.....
COMPROMISO CON
NUESTRO PÚBLICO



.....
Pág. 94
.....
APROVISIONAMIENTO
SOSTENIBLE:
GESTIÓN DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

A close-up photograph of a person riding a bicycle. The person is wearing a light blue long-sleeved shirt and a dark blue apron over light-colored trousers. Their hands are on the handlebars, which have brown grips. The bicycle has a black frame and a white fender over the front wheel. The background is a blurred outdoor setting with a brick wall and a concrete curb.

**SOBRE ESTE INFORME
EBRO 2016**



PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2016

FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2015

CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Anual

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

EBRO FOODS, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28045 Madrid - España

Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es

Alcance y cobertura de la Memoria

En esta memoria se recoge, a nivel consolidado, el desempeño económico, medioambiental y social de aquellas compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro. Así, las filiales incluidas, son las siguientes:

COMPAÑÍAS	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Celnat, S.A.S	Francia	Alimentación orgánica
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebrofrost Holding, GmbH	Alemania, Dinamarca y Reino Unido	Arroz, pasta y congelados
Ebro India, Privated Ltd.	India	Arroz
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt Ricemills, Ltd	Egipto	Arroz
Herba Ingredients, B.V.	Holanda y Bélgica	Ingredientes
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Rom, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
New World Pasta	USA y Canadá	Pasta
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz
Roland Monterrat, S.A.S	Francia	Platos frescos preparados
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz

Notas aclaratorias:

1. En algunas secciones de este Informe pueden aparecer las denominaciones Ebro North America (ENA), Grupo Riviana, Grupo New World Pasta y Grupo Panzani. En este sentido Grupo Riviana engloba el desempeño de los negocios American Rice Inc., Riviana Foods Inc. y RiceSelect; Grupo New World Pasta (NWP) engloba a las compañías New World Pasta y Catelli Foods Corporation; y bajo la denominación Ebro North America se agrupan todos los negocios anteriores.

Por su parte, Panzani Group representa el conjunto formado por Panzani, S.A.S, Lustucru Frais, S.A.S., Roland Monterrat, S.A.S y Celnat, S.A.S.

2. Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, el Grupo Ebro únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto e India. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño económico, medioambiental y social de la compañía. La presencia de Grupo Ebro en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, India, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.



Cambios significativos durante el ejercicio 2016 en el tamaño, estructura y propiedad de la Organización

[G4-13]

Durante el ejercicio se han incorporado dos nuevos negocios al consolidado del Grupo Ebro, la compañía francesa Celnat, S.A.S., adquirida en el mes de enero y el 52% de la sociedad española, Santa Rita Harinas, S.L., comprado el 52% de su capital social en el mes de julio.

- ◆ La información relativa a Celnat, S.A.S., queda incluida a efectos de consolidación en todos los indicadores de desempeño medioambiental y social del Informe de Sostenibilidad.
- ◆ Respecto a Santa Rita Harinas, S.L, únicamente se ha consolidado información en los indicadores macro de Recursos Humanos. El resto de indicadores de desempeño medioambiental y social, se incluirán en el ejercicio 2017.

A row of five white ceramic bowls is arranged diagonally across a light-colored wooden surface. Each bowl contains a different variety of rice, showing varying textures and colors from light beige to dark brown. The background is a soft-focus wooden floor.

**PRINCIPIOS Y ORIENTACIÓN DE ESTE INFORME
EBRO 2016**



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD E IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

[G4-18 / G4-24 / G4-27]

A la hora de redactar este informe se han tenido en cuenta las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su guía G4 y en el suplemento sectorial de alimentación. Por este motivo, en la presente memoria figuran algunos de los contenidos básicos que ambas directrices promulgan y que en el caso de GRI quedan señalizados con su indicador correspondiente.

Diálogo con los grupos de interés

El Grupo Ebro mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés, lo que le permite identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de sus planes de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- ◆ Accionistas
- ◆ Clientes, consumidores y distribuidores
- ◆ Empleados
- ◆ Proveedores
- ◆ Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- ◆ Medios de Comunicación

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo del Grupo Ebro, habiéndose establecido ya relaciones con todos estos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo Ebro, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año.

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento de Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores Roadshows Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Redes sociales Notas de prensa Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Empleados	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Intranet corporativa Buzón de sugerencias Redes sociales Buzón de Comunicación Newsletter digital Mailing Jornadas departamentales Comité de Empresa Interlocutores de RRHH Departamento de Comunicación Corporativa Informe Anual Canal de denuncias del COC</p>
Clientes, consumidores y distribuidores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Servicios de atención al cliente Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Publicidad y Marketing Encuestas de satisfacción Reuniones one to one y visitas periódicas Redes sociales Ferias, foros y conferencias Informe Anual Canal de denuncias del COC</p>
Proveedores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo Código de Conducta de Proveedores Visitas periódicas a los proveedores Encuestas Evaluaciones a través de Sedex Informe Anual Redes sociales Canal de denuncias del COC</p>
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Página web de la Fundación Ebro Foods Redes sociales Informe Anual Departamento de Comunicación y RSC Notas de prensa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Reuniones con ONG's e instituciones de acción social Reuniones con administraciones locales Reuniones con asociaciones de vecinos Canal de denuncias del COC</p>



Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Departamento de Comunicación Corporativa Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Notas de prensa Hechos relevantes CNMV Redes sociales Encuentros periódicos con distintos medios Entrevistas Encuestas y cuestionarios Informe Anual

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD E IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Materialidad e identificación de asuntos relevantes

La definición del contenido de este Informe parte de los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica de mayor relevancia para el Grupo Ebro y para sus grupos de interés.

En una primera fase, la identificación de estos asuntos se ha llevado a cabo a través de un análisis, que ha contemplado:

- I. La visión estratégica de la Alta Dirección
- II. Las expectativas de los principales grupos de interés
- III. Las tendencias del sector
- IV. Las necesidades de información de evaluaciones externas

De esta manera, han sido definidos como relevantes a la hora de abordar nuestro Informe, los siguientes asuntos:

- I. Calidad en el empleo: estabilidad laboral, desarrollo profesional y retención del talento
- II. Salud y seguridad en el trabajo
- III. Impacto socioeconómico
- IV. Innovación
- V. Salud de los alimentos
- VI. Calidad y Seguridad alimentaria
- VII. Agricultura sostenible
- VIII. Sostenibilidad de la cadena de valor
- IX. Respeto medioambiental
- X. Transparencia

Con objeto de identificar si existen otros asuntos relevantes para nuestros *stakeholders*, estamos trabajando, durante este año 2017, con una entidad independiente en la realización de un análisis de materialidad que nos permita actualizar nuestra matriz de temas relevantes. Los resultados de dicho análisis serán plasmados en nuestro próximo Informe de Sostenibilidad.

LA RSE EN EBRO
EBRO 2016



CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

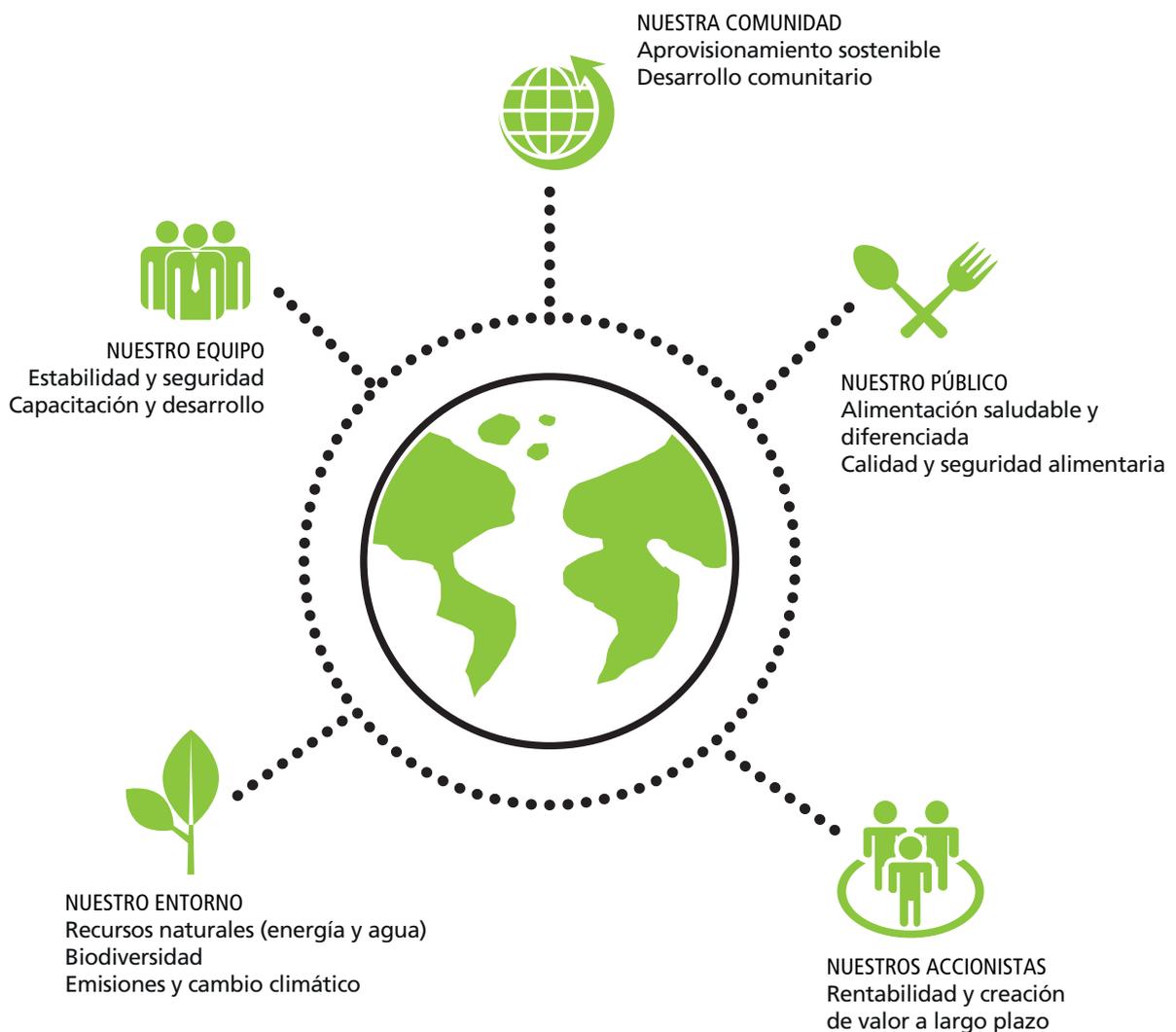
NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Crecimiento sostenible y creación de valor compartido

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

En este sentido, el Grupo Ebro ha trascendido el objetivo de alcanzar únicamente la rentabilidad financiera, integrando en sus procesos de decisión además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos; diseñando una Política de Responsabilidad Corporativa (<http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/politica-responsabilidad-social-corporativa/>) cuyo fin es la creación de valor compartido; y configurando un modelo de negocio que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad y genere la confianza de sus grupos de interés.

Creación de valor compartido



CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Nuestras áreas de actuación y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, formada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y más de 169 metas. En esta nueva Agenda, Naciones Unidas ha reconocido el papel relevante e integral que desempeña el sector privado en la consecución del desarrollo sostenible. En este sentido, a través del Fondo ODS (<http://www.sdgfund.org/es/quienes-somos>), está enfrentando el reto de hacer que las empresas se involucren más activamente en iniciativas conjuntas de desarrollo en cooperación con los gobiernos, la sociedad civil y las Agencias de la ONU.

Para ello, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) impulsó la creación de un Consejo Asesor que trabajara con la ONU como socio igualitario en materia de desarrollo. Para dicho Consejo el PNUD seleccionó a trece empresas privadas, líderes en distintos sectores a nivel mundial, siendo Ebro Foods una de las elegidas. El Consejo Asesor quedó constituido en el mes de abril de 2015.

Ebro Foods, como empresa adherida a este grupo, se ha comprometido a analizar las buenas prácticas y lecciones aprendidas del sector privado en esta materia, junto con las herramientas y recursos necesarios para reforzar esta colaboración. A lo largo de las diferentes sesiones de trabajo programadas, estamos trabajando en la recopilación de enfoques que definan las responsabilidades del sector privado y en la definición de modelos de colaboración para el impulso de los nuevos ODS, especificando herramientas y recursos, así como áreas de interés y atributos comunes. En definitiva, el objetivo del Consejo Asesor es buscar el mejor modo de integrar los ODS en las estrategias del sector privado y animar a nuevas empresas para que contribuyan a este nuevo reto.

Para Ebro Foods, formar parte del Comité Asesor del Fondo ODS es un orgullo al tiempo que una oportunidad para focalizar sus actividades de RSE en aquellos ODS en los que tiene un mayor impacto. Si bien el trabajo que realizamos incide de una manera u otra con los 17 Objetivos formulados, nos hemos enfocado a aquellos en los que podemos tener un mayor impacto por estar directamente relacionados con nuestro core business.

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

- Donaciones a bancos de alimentos y organizaciones asistenciales
- Portafolio saludable y diferenciado: healthy food + alimentación BIO
- Reformulación de productos
- Importante apuesta en I+D+i
- Altos estándares de calidad y seguridad
- Fomento y promoción de alimentación saludable y estilos de vida saludables
- Blog www.sentirsebiensenota.es



BIENESTAR SOCIAL (IN & OUT)

Compromiso con nuestro equipo

- Seguridad y salud en el trabajo.
- Formación y desarrollo profesional
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Conciliación vida laboral y personal
- Cumplimiento de los derechos colectivos

Educación y emprendimiento

- Programas de becas
- Proyectos educativos para colectivos en riesgo de exclusión
- Promoción del empleo
- Apoyo a Startups

Inversiones en las comunidades locales a través de las compañías del Grupo Ebro y la Fundación Ebro

Impulso del desarrollo socioeconómico

- Generación de empleo
- Pago de impuestos



CAMBIO CLIMÁTICO

Participación en el Clúster de Cambio Climático promovido por Forética

Reducción de emisiones CO₂

- Campañas de concienciación al consumidor
- Iniciativas de ahorro energético en fábricas y oficinas
- Huella de carbono
- Proyectos Smart Climate Agriculture
- Sensibilización



APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

Agricultura sostenible

- Implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima

Control de proveedores industriales

- Programas de colaboración y mejora
- Evaluación y control del cumplimiento de criterios ESG por parte de nuestros proveedores

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

BIENESTAR SOCIAL (IN & OUT)



Cocinando un mundo mejor

CAMBIO CLIMÁTICO

APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p> <p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p>	<p>2 HAMBRE CERO</p> <p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>Reducir la desigualdad en y entre los países</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad</p>
--	--	--	--	---	--	--	--

CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO
NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Alianzas con entidades e iniciativas de carácter social y medioambiental

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders* cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE y acción social.

Entre estas entidades, destacan:



Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)

www.pactomundial.org



Miembro del Comité Asesor del Sustainable Development Goals Fund (SDGF) de Naciones Unidas para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

<http://www.sdgfund.org/es>



Miembro del Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario "La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala"

<http://www.alimentacionsindesperdicio.com/>



Socio de Fundación SERES

<http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx>



Socio de Forética

<http://www.foretica.org/>



Socio de Fundación Lealtad

<http://www.fundacionlealtad.org/>



Socio protector de Fundación Secot

<http://www.secot.org/>



Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform

<http://www.saiplatform.org/>



Sustainable Rice Platform (SRP)

<http://www.sustainablerice.org/>



Evaluaciones externas

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículos de inversión socialmente responsable.



FTSE4Good



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD EBRO 2016



CASH FLOW SOCIAL

COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

COMPROMISO CONTRA LA CORRUPCIÓN

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES



Cash Flow Social

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2016, el Grupo Ebro ha distribuido entre sus stakeholders un 93% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

Cash flow social

MILES DE €	2016	2015
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocio	2.459.246	2.461.915
Otros ingresos	51.898	31.448
Ingresos financieros	29.703	31.112
Participación en resultados de sociedades asociadas	3.042	3.629
	2.543.889	2.528.104
Valor económico distribuido		
Consumos y otros gastos externos	(1.314.475)	(1.391.646)
Gastos de personal	(331.443)	(306.304)
Otros gastos operativos	(523.785)	(484.626)
Gastos financieros	(37.760)	(43.183)
Impuesto sobre beneficios	(83.591)	(79.034)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	0	0
Dividendos (*)	(85.676)	(102.657)
	(2.376.730)	(2.407.450)
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	167.159	120.654

(*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley

[EC-5]

(desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	%
Herba Ricemills (España)	+ 86,78%
NWP Group (USA y Canadá)	+ 93,02%
Panzani Group (Francia)	+ 2,96%
Riviana Group (USA)	+ 37,79%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	%
Herba Egypt (Egipto)	+ 23,08%
Ebro India (India)	+ 8,64%
Mundi Riz (Marruecos)	0 %

Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

[EC-6]

(desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	100%
NWP Group (USA y Canadá)	67%
Panzani Group (Francia)	100%
Riviana Group (USA)	40%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	80%
Herba Egypt (Egipto)	50%
Mundi Riz (Marruecos)	100%

CASH FLOW SOCIAL

COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

COMPROMISO CONTRA LA CORRUPCIÓN

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Compromiso con las Administraciones Públicas

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro ha desarrollado principios de actuación y procedimientos en base a los cuales garantiza la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

En 2016, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €93 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.

93.228

(000€)

TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS 2016

80.213

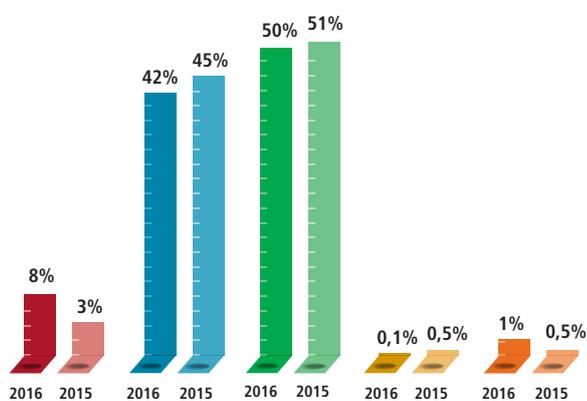
(000€)

TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS 2015

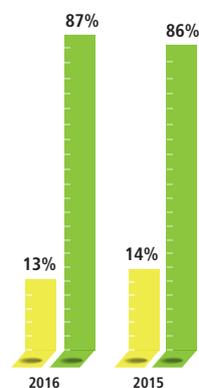
Relación entre la facturación y el pago de impuestos por áreas geográficas

2016	FACTURACIÓN	IMPUESTOS	%
España	148.335	7.215	4,86%
Resto Europa	1.174.479	38.771	3,30%
Norteamérica	956.905	46.393	4,85%
África	54.101	135	0,25%
Asia	110.978	714	0,64%

DETALLE DE IMPUESTOS PAGADOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



DESGLOSE DE TIPO DE IMPUESTOS PAGADOS



CASH FLOW SOCIAL

COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

COMPROMISO CONTRA LA CORRUPCIÓN

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Compromiso contra la corrupción

[SO3 / SO4 / SO5]

Para minimizar los riesgos de corrupción y soborno en el desarrollo de su actividad, el Grupo Ebro ha desarrollado un Código de Conducta Corporativo (COC) <http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/codigo-de-conducta/> que ha sido comunicado debidamente a los empleados de la organización, siendo firmado y aceptado por todos ellos.

El COC contempla expresamente en su punto 29 la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, mostrando el compromiso del Grupo Ebro con la erradicación de cualquier forma de corrupción en el seno de las compañías que lo integran.

Adicionalmente, algunas de sus compañías del Grupo Ebro disponen de políticas específicas que establecen normas de comportamiento frente a la corrupción, sobornos, competencia desleal y aportaciones a partidos políticos y sindicatos.

CORRUPCIÓN

Ebro India
Lassie
Mundi Riso
New World Pasta Group
Panzani Group
Riviana Group
Stevens&Brotherton Herba Foods

SOBORNOS

Ebro India
Lassie
Mundi Riso
New World Pasta Group
Panzani Group
Riviana Group
Stevens&Brotherton Herba Foods

COMPETENCIA DESLEAL

Arrozeiras Mundiarroz
Ebro India
Lassie
Mundi Riso
New World Pasta Group
Panzani Group
Riviana Group
Stevens&Brotherton Herba Foods

APORTACIONES A PARTIDOS POLÍTICOS Y SINDICATOS

Ebro India

Lassie

Mundi Riso

Panzani Group

Stevens&Brotherton Herba Foods

En ninguna de las compañías del Grupo Ebro ni en ninguno de sus socios empresariales, se han registrado casos de corrupción.

Política pública [SO6]

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.

Cumplimiento regulatorio [SO8 – SO11]

Ninguna compañía del Grupo Ebro ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales.

CASH FLOW SOCIAL

COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

COMPROMISO CONTRA LA CORRUPCIÓN

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales [SO1 / SO2]

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de responsabilidad social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

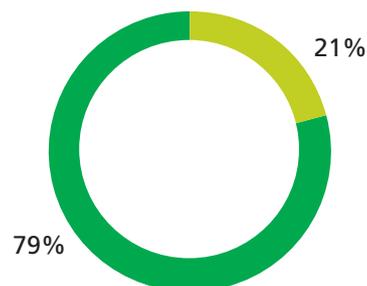
Durante el ejercicio 2016, la compañía, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado más de €2.700.000 a la materialización de este compromiso. En este sentido, el Grupo Ebro ha participado en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y también ha impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

Asimismo cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

APORTACIONES SOCIALES EN 2016


DONACIÓN DE ALIMENTOS

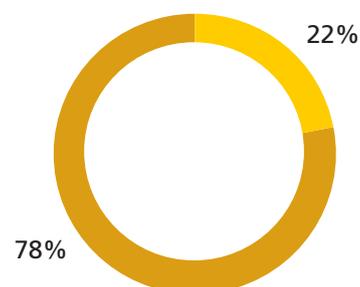

PROGRAMAS SOCIALES



MODALIDAD DE APORTACIONES


APORTACIONES EN ESPECIE (ALIMENTOS)


APORTACIONES MONETARIAS



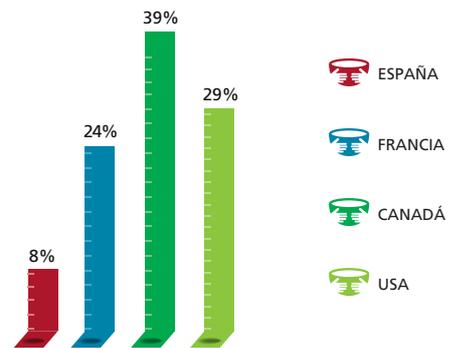
Donaciones de alimentos

Una de las principales líneas de actuación del Grupo Ebro en materia social es la donación de alimentos, bien a los Bancos de Alimentos de los principales países en qué opera o bien a distintas organizaciones y asociaciones de carácter asistencial, fundamentalmente en España.

Bancos de alimentos

PAIS	COMPAÑÍA	€
España	Herba Ricemills	€ 166.061,00
USA	Riviana-American Rice	€ 605.937,00
Canadá	NWP-Catelli	€ 821.756,00
Francia	Panzani	€ 514.083,00
TOTAL		€ 2.107.837,00

DONACIONES DE ALIMENTOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



De manera adicional a la entrega de alimentos de los distintos bancos en España, el Grupo Ebro ha realizado una aportación económica de 100.000€ a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de cajas que se utilizaron en la gran recogida de alimentos celebrada a finales del mes de noviembre de 2016.



Durante este ejercicio hemos tenido la enorme satisfacción de que FESBAL nos haya concedido el Premio Fidelidad como reconocimiento a nuestra larga e ininterrumpida colaboración con los Bancos de Alimentos. Este es el segundo premio que nos concede esta organización ya que en 2009 nos galardonaron con el Premio Espiga de Oro por nuestra ayuda y contribución a la actividad solidaria de la Federación.

Programas sociales

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, el compromiso social del Grupo Ebro se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas de carácter social en los ámbitos de la alimentación y nutrición, la educación, la investigación y el impulso del empleo y la agricultura sostenible. Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN EBRO EN 2016



52

ENTIDADES APOYADAS

597.000€

DE INVERSIÓN

61

PROYECTOS

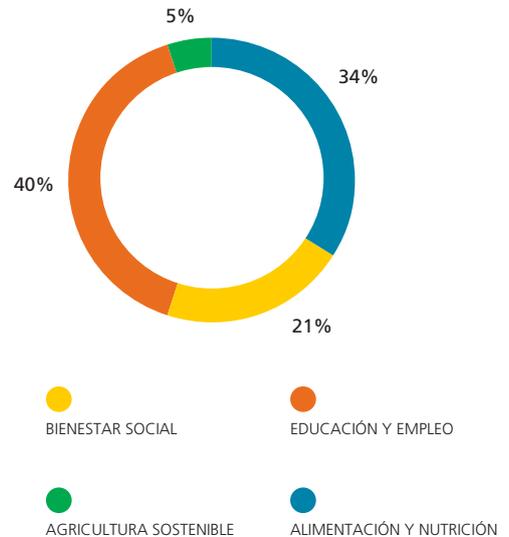
9

PAÍSES

58.749

BENEFICIARIOS

TEMÁTICA PROGRAMAS SOCIALES



PROGRAMAS SOCIALES EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

Ayudas asistenciales y becas

La colaboración en este apartado no se ha centrado sólo en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos sino también en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

Algunas de estas actuaciones, han sido:

1. SEVILLA

- ◆ **Comedor social San Juan de Acre**, dirigido por la **Orden de Malta**. El Comedor Social, impulsado por la Delegación de Andalucía de la Orden de Malta, ha servido en cinco años más de 212.000 comidas y la media de usuarios ha sido de 194. A día de hoy, supone un importante soporte para numerosas familias en la capital andaluza.
- ◆ **Comedor social San Vicente de Paul**, aportación económica para la compra de alimentos del comedor social así como para la compra de raciones de alimentos para su distribución entre las familias más necesitadas. En 2016 dieron más de 120.000 raciones de comida en el comedor, con una media de asistencia diaria de 320 personas.

- ◆ **Santa Caridad de Sevilla**, aportación financiera para la compra y posterior reparto de alimentos entre las familias más necesitadas, aproximadamente unas 350.
- ◆ **Comedor Social San Juan de Dios en Sevilla**, donación económica para la compra de alimentos para el comedor social así como para la entrega de alimentos a personas necesitadas. El número de beneficiarios ascendió a 643.

2. MADRID

- ◆ Ayuda económica al comedor social del distrito de Ventas en Madrid, dirigido por la **Asociación Manos de Ayuda Social**, donde se atiende a una media diaria de 120 personas.
- ◆ Aportación financiera a la **ONG Olvidados**, para la compra de alimentos y su posterior reparto entre las personas más necesitadas del distrito del Pozo del Tío Raimundo de Madrid. En total las familias del Pozo que se han beneficiado de nuestra ayuda son 350 familias, entre ellos 144 menores.
- ◆ Donación económica a la **Orden de Malta** para la compra de alimentos con destino al Comedor Social Virgen de la Candelaria en el barrio de San Blas.
- ◆ **Asociación Achalay**, ayuda económica para la compra de alimentos y su posterior distribución a las familias necesitadas del Barrio de San Blas. En 2016 se han beneficiado del Programa 64 familias, un total de 236 personas, de los cuales 128 son menores.

3. L'ALDEA (TARRAGONA)

- ◆ Apoyo económico a **Caritas Parroquial** para la compra de alimentos básicos y su posterior reparto entre las familias necesitadas y financiación de becas de comedor para niños. Número de beneficiarios 1.154.

4. MALAWI

- ◆ A través de la **ONG África Directo**, el Grupo Ebro ha aportado 10.000€ para paliar la hambruna en Malawi.

Los beneficiarios directos de dicho programa han sido todas aquellas personas que presentaban una situación de mayor vulnerabilidad: huérfanos, ancianos, discapacitados, enfermos, y aquellos que, sin pertenecer a los grupos anteriores, también estaban viviendo una situación de grave necesidad. La ayuda alimentaria se materializó en la distribución de sacos de maíz (alimento básico en Malawi), sacos de judías y haces (bundles) de cassava. La distribución se llevó a cabo en cinco puntos diferentes: Kasipa, Alinafe, Chinkwamba y Mkaika (región de Mwadzama), y en Chamalire (región de Mwansambo).

La aportación financiera del Grupo Ebro se tradujo en la compra de más de 400 toneladas de alimentos. Aproximadamente se han atendido a 49.730 personas

Programas en los ámbitos de la alimentación y la nutrición

El trabajo realizado por la sociedad en el ámbito de la alimentación va más allá de la mera ayuda asistencial o la donación de alimentos y se traduce también en la participación en programas que de un modo transversal aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social y alimentación y sostenibilidad ambiental.

Los máximos exponentes de esta área de actuación durante 2016 han sido:

- ◆ **Proyecto Gastronomix** (<http://proyectogastronomix.org/>), un proyecto social de cocina, gastronomía creativa y reciclaje personal, promovido por la Fundación La Casa y el Mundo e impartido por chefs del Basque Culinary Center en Madrid. Gastronomix ofrece una segunda oportunidad formativa en hostelería a 50 jóvenes de entornos vulnerables que quieren complementar su formación o se encuentran en situación de desempleo.

Los 50 alumnos seleccionados reciben durante un año escolar, todos los sábados por la mañana, una formación profesional y humana, especializada en cocina y gastronomía, que les proporciona importantes recursos para incorporarse posteriormente al mercado laboral o continuar su proceso formativo aumentando sus posibilidades de conseguir un empleo estable y duradero.

Gastronomix se define como un proyecto integral de calidad en el que la creatividad, la motivación y la originalidad serán sus señas de identidad.

- ◆ **Programas de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**

1. Programa "Guías de Alimentación", consistente en la impresión y distribución gratuita a nivel nacional de 20.000 guías de alimentación que ofrecen recetas saludables confeccionadas por la AECC para pacientes con cáncer.
2. Programa "Primer Impacto", llevado a cabo por la Junta Provincial de Cádiz de la AECC, tiene como objetivo facilitar la información necesaria a los pacientes recién diagnosticados de cáncer y sus familiares, así como atender sus necesidades (atención psicológica, social, informativa puntual y/o específica).
3. Programa "Talleres de Alimentación" en diferentes centros educativos en España, en los que se impartirán cursos de hábitos saludables de alimentación para la prevención del cáncer y superación de la enfermedad.

- ◆ **Programa Recetas por el Cambio (Recipes4Change)**, Ebro Foods y su Fundación participan junto con el Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDG-Fund) en un proyecto internacional de cocina sostenible en el que los protagonistas serán todas aquellas personas que quieran participar en un concurso internacional de recetas sostenibles.

Por cada una de las recetas sostenibles que se reciban, Ebro hará una contribución a un proyecto desarrollado por el SDG-Fund para combatir la desnutrición concretamente en Nigeria, por lo que estas recetas tendrán un impacto importante en la vida de muchas personas de todo el mundo. La aportación es de 35.000\$ durante los años 2016/17.

En resumen la aportación realizada en este campo ha ascendido durante 2016 a la cantidad de 187.700€.

ACCIÓN SOCIAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS DE INTERÉS

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es uno de los principales objetivos del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus fábricas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2016, la Fundación ha destinado €120.000 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Jerez, India, Marruecos y Egipto. Algunas de estas actuaciones, han sido:

SEVILLA

- ◆ **Proyecto Hombre en Sevilla**, financiación de 4 becas para tratamientos contra la drogadicción de jóvenes sin recursos. En conjunto, la media del coste de usuario mes en Proyecto Hombre es de 300 euros, la plaza supone un coste de 3.600 euros anuales.
- ◆ **CLUB DE ATLETISMO LA PUEBLA**, patrocinio de la carrera solidaria “Yo corro por Borja”, celebrada en La Puebla del Río, para recaudar fondos para la investigación del síndrome San Filippo.
- ◆ **Cáritas Parroquial de San Jose de la Rinconada**, ayuda económica para sufragar los gastos de comida, luz y agua, etc. de las personas más desfavorecidas de la localidad. El número de beneficiarios ha ascendido a 80 familias al mes.
- ◆ **Asociación Santa Maria Magdalena de Villamanrique de la Condesa**, aportación económica para la Cabalgata de Reyes.
- ◆ Donación económica a la **Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer** para la Cabalgata de Reyes de Sevilla.
- ◆ Soporte financiero para la **Fundación Auxilia de Sevilla**.
- ◆ Aportación económica para la celebración del Congreso Internacional de Educación Musical puesto en marcha por la **Asociación Crecer Cantando Crecer Soñando de Sevilla**.
- ◆ Programa formativo y de rehabilitación educativa para personas con sordoceguera realizado por la **Asociación Española de Familias de Personas con Sordoceguera (APASCIDE)** en su centro Santa Ángela de la Cruz en Salteras (Sevilla).
- ◆ **Asociación Mater et Magistra**, aportación financiera para la mejora de las instalaciones de la asociación, la climatización y el equipamiento de la sala de estimulación multisensorial y fisioterapia, comedor, office y zona de despacho.

MADRID

- ◆ **Fundación Vianorte Laguna**, donación económica para el concierto de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas. La Unidad es gratuita para familias con pocos recursos, y con este concierto se recaudan fondos para el transporte especializado a la Unidad.
- ◆ **Fundación Tutelar Kyrios**, financiación del servicio de asesoramiento en información para la protección individual y jurídica de personas con inteligencia límite o discapacidad intelectual y de sus familias.
- ◆ “Doctores Sonrisa”, proyecto puesto en marcha por la **Fundación Theodora** con el fin de aliviar la estancia de los niños enfermos y sus familiares en los hospitales a través de la risa. Gracias a la aportación de Fundación Ebro la Fundación Theodora este año ha podido sufragar el coste de 58 tardes de visita en el Hospital Niño Jesús de Madrid y han participado todos sus Doctores Sonrisa. El número de beneficiarios directos ha sido de 1.196 niños hospitalizados y el número de beneficiarios indirectos (familias del menor y personal sanitario) ha sido de 2.392 personas.

JEREZ DE LA FRONTERA

- ◆ Continuidad con el “Proyecto Juego de Niños”, promovido por la **Parroquia de San Pablo**, Los destinatarios son niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años. Se les ofrece una educación en valores, teniendo a los monitores como referente complementario o alternativo del que encuentran en su entorno. Además, se facilita también la formación como ayudantes de monitor, premonitores y monitores de jóvenes mayores de 14 años.
- ◆ **Cáritas Española**, aportación económica para la construcción de un pozo en el Centro Agroecológico La Jara y compra de un tractor y aperos para el terreno de producción agroecológica.

MARRUECOS

- ◆ Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra fábrica, que no tienen medios para poder desplazarse a sus centros de estudio.

EGIPTO

- ◆ Realización de diferentes proyectos en las aldeas cercanas a nuestra fábrica: compra de un remolque para la recogida de basura, bolsas de comida para el Ramadán, juguetes y juegos para la guardería, reparaciones en zona de columpios de la guardería, matrículas de estudios y material escolar para niños cuyas familias tienen dificultades económicas.

INDIA

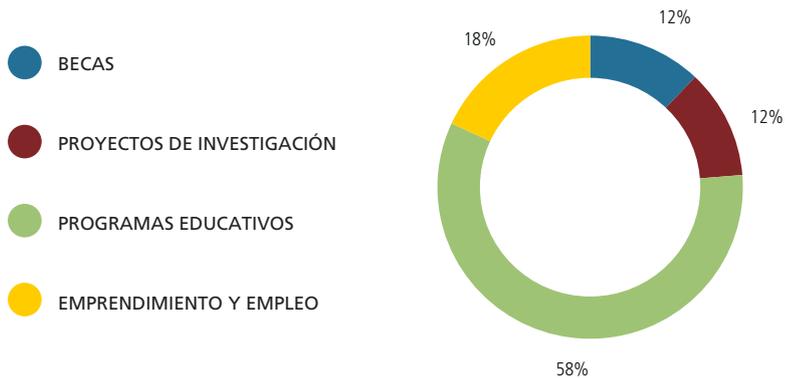
- ◆ Financiación del dispensario del nuevo orfanato que se está construyendo en el entorno de la fábrica y que albergará a 160 niñas.
- ◆ Becas escolares para 16 estudiantes residentes en dos localidades cercanas a nuestra fábrica, donde residen la mayoría de nuestros profesionales. Estos estudiantes, además de las becas, asistirán durante dos semanas a un programa de formación en nuestra fábrica diseñado y liderado por los jefes de mantenimiento y de producción de la fábrica, donde al acabar tendrán que elaborar un trabajo y se les emitirá un certificado sobre sus prácticas en Ebro India.

EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Cuatro son las actividades que se enmarcan dentro de esta área de trabajo de la Fundación: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha ascendido a €219.000, que se han distribuido de la siguiente manera:

Modalidades



Las principales actuaciones han sido:

Becas de estudios

MADRID

- ◆ **Escuela Profesional Javeriana** financiación de tres becas para Ciclo de Grado Superior en Comercio Internacional para jóvenes con menores recursos.
- ◆ Financiación de una Beca Alumni de doble titulación a través de la **Fundación Universidad Carlos III**. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos, fundamentalmente de otras CC.AA., para que puedan ir a estudiar a la Universidad Carlos III.

SEVILLA

- ◆ **Becas Brillante en la Universidad Loyola Leadership**, una beca por alumno y año, hasta un total de cuatro.

Investigación

SEVILLA

- ◆ La Fundación Ebro instauró en el año 2011 el **Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods** que se organiza con el objetivo de fomentar la excelencia científica y reconocer la labor realizada por los jóvenes investigadores del cicCartuja que hayan publicado artículos en revistas de prestigio internacional. CicCartuja y Ebro Foods convocan este galardón en el que concurren doce candidatos menores de 31 años que hayan desarrollado su trabajo en alguno de los tres Institutos que se integran en el cicCartuja.

- ◆ Colaboración en la celebración del VIII Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras promovido por **Fundación Mehuer**.

BARCELONA

- ◆ **Fundación Fero**, aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica.

Programas educativos

SEVILLA

- ◆ Programa Balia Sevilla, promovido por la **Fundación Balia**. Dirigido al desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes que están viviendo en situación de pobreza. Persigue potenciar el talento y las capacidades de menores en riesgo de exclusión para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuyan al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona Tres Barrios-Amate de Sevilla por la demanda existente y el elevado fracaso. El programa Balia Sevilla es un proyecto ya consolidado después de más de tres años de recorrido y gracias al apoyo de la Fundación Ebro.

MADRID

- ◆ Proyecto Aula Laboral, para personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. El objetivo principal es cubrir una gran demanda social en un perfil muy concreto dentro de la discapacidad intelectual, inteligencia límite, para el que no existen apenas recursos. Se ofrece a los alumnos una formación de calidad y una orientación laboral fundamentada en una educación en valores, y una formación permanente que sirva para el desarrollo de sus competencias profesionales. Tiene una duración de dos años. Número de alumnos 40.
- ◆ Continuidad con el "Proyecto Cátedra Familia y Discapacidad - Programa DEMOS", realizado por la **Fundación Síndrome de Down de Madrid**. Es un proyecto de formación para el empleo e inclusión universitaria para jóvenes con discapacidad intelectual cuyo objetivo central es la formación general y específica desde una vertiente humanista.

El número de alumnos matriculados fue de 20 y nuestra aportación fue de 15.000€ firmándose un acuerdo de colaboración entre ambas fundaciones.

- ◆ Programa "Apadrinamiento de un niño con discapacidad cerebral", desarrollado por la Fundación Bobath. Este proyecto ofrece tratamiento integral a niños y jóvenes, paralíticos cerebrales, que estudian en los Centros de la **Fundación Bobath**, y que por la gravedad de sus alteraciones sensoriales y motoras no pueden asistir a las escuelas inclusivas (ordinaria y de integración).
- ◆ Programa de formación en la Universidad Autónoma de Madrid para la inclusión Laboral de Personas con Discapacidad Intelectual (**Proyecto Promotor**), desarrollado por la **Fundación Prodis**. Dirigido a jóvenes, de 18 a 30 años. El objetivo es la inclusión laboral de los jóvenes con discapacidad intelectual. Se desarrolla durante 2 años de formación académica, al término de los cuales los jóvenes (reciben titulación) se incorporan a un puesto de trabajo adecuado a la capacitación de cada uno. El programa continúa posteriormente con el apoyo permanente de los jóvenes en sus puestos de trabajo mediante la figura del mediador laboral. El total de beneficiarios es de 56 jóvenes con discapacidad intelectual.

VALENCIA

- ◆ **Ayuntamiento de Silla** (Valencia), programa de Aulas Talleres en los Institutos de Educación Secundaria y en el Centro de Día para menores. El proyecto de actuación va dirigido a menores escolarizados entre 14 y 18 con el objetivo de paliar el fracaso escolar y facilitar la convivencia en los centros de secundaria, principalmente en el primer ciclo de la ESO. El número de alumnos es de 45.
- ◆ **Ayuntamiento de Benifaió**, proyecto de refuerzo escolar para 20 alumnos del municipio en riesgo de exclusión, con edades comprendidas entre 6 y 12 años. El programa se centra en trabajar hábitos adecuados de estudio y adquisición de habilidades sociales mediante la realización de actividades de ocio y tiempo libre y sesiones de psicología aplicada (inteligencia emocional, motivación, desarrollo de la atención, etc.).

JEREZ DE LA FRONTERA

- ◆ **Programa Promociona** realizado por la **Fundación Secretariado Gitano**. Es un proyecto educativo cuyas acciones centrales van dirigidas a alumnos/as gitanas del último ciclo de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria. Son alumnos en un estado de escolarización normalizado, pero que presentan riesgo de abandono muy alto si no reciben un acompañamiento que les guíe y les oriente. El número de beneficiarios es de 41 y los resultados obtenidos son espectaculares: el 100% del alumnado en 6º de Primaria pasa a Secundaria, el 80% del alumnado de 4º de la ESO consigue terminar la Secundaria y el 95% decide continuar estudios postobligatorios.

Iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo

MARRUECOS

- ◆ En colaboración con la Fundación Codespa, hemos puesto en marcha un programa de formación para jóvenes marroquíes, en situación de vulnerabilidad, residentes en las kabilas cercanas a la actividad arrocerá del Grupo Ebro en Marruecos.

El programa, bajo el nombre de 'Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión Social en Chlihat', permitirá a 14 jóvenes (hombres y mujeres) especializarse como ayudantes de cocina/pastelería o camareros/as para su posterior inserción laboral en hostelería. El proyecto se está desarrollando desde el mes de octubre de 2016 y finalizará en septiembre de 2017.

SEVILLA

- ◆ En colaboración con la Fundación Santa María la Real y el Ayuntamiento de **La Puebla del Río**, la Fundación Ebro ha impulsado una **Lanzadera de Empleo** en el municipio, un programa pionero en la lucha contra el paro que funciona por todo el país con una media de inserción laboral que supera el 50%. Fundación Santa María la Real (la entidad que décadas atrás creó también las Escuelas Taller) asume la gestión integral de la lanzadera, Fundación Ebro Foods la financia y el Ayuntamiento, por su parte, cede las infraestructuras y espacios para el desarrollo del programa.

Esta Lanzadera permitirá ayudar a veinte personas desempleadas a entrenar una nueva búsqueda de trabajo en equipo, con nuevas herramientas acordes al mercado laboral actual.

APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

La Fundación juega también un papel destacado en la estrategia de aprovisionamiento sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro. En este sentido, desarrolla e impulsa programas dirigidos a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima.

DELTA DEL EBRO

- ◆ En colaboración con el IRTA y Kellogs, se ha continuado con la ejecución de un proyecto en el **Delta del Ebro**, que consiste en medir las emisiones de gas de efecto invernadero que se producen desde el propio campo y comprobar y calibrar estas mediciones, para una vez analizados los resultados obtenidos poner en marcha las estrategias correspondientes con el objetivo de ahorrar agua y reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero. Asimismo se pretende combatir la plaga del caracol manzana y medir el efecto que tiene la incorporación temprana y tardía de la paja sobre la población de ave. La aportación realizada durante 2016 ha sido de €7.500

ITALIA

- ◆ En colaboración con Unilever, Migros y la SAI Platform se está desarrollando el proyecto de arroz **SAIRISI, concretamente en Vercelli** (Italia). Es un proyecto de evaluación de agricultores, a los que se les va dar la formación correspondiente con el objetivo de que puedan optimizar sus técnicas agrícolas y ser más sostenibles. La duración es de aproximadamente dos años, aumentando a su vez el número de agricultores y el número de hectáreas de cultivo a evaluar. En 2016 han intervenido 9 agricultores. Nuestra aportación en 2016 ha sido de 10.000€.

INDIA

- ◆ En India y en colaboración con nuestra compañía Ebro India, estamos llevando a cabo desde 2015 un programa de formación (**EKTA**) para el buen uso de los pesticidas entre los agricultores con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria y no dañar el medio ambiente. Nuestra aportación al programa en 2016, ha sido de €10.000

Pueden encontrar información detallada sobre los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2016 en la web www.fundacionebrofoods.es





COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO
EBRO 2016



Compromiso con Nuestro Equipo

Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus más de 6.100 profesionales. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las sociedades más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta Corporativo (COC) que garantiza no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las sociedades del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, siendo los mismos:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. Los principios para garantizar la no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate:



Radiografía de nuestro Capital Humano 2016

6.184

PLANTILLA MEDIA ANUAL

5.277

PERSONAL EMPLEADO

898

PERSONAL CONTRATADO

9

PERSONAL AUTÓNOMO



EDAD

<=30	16,21%
30 - 50	52,71%
>=50	31,07%

MEDIA ANTIGÜEDAD

11,60

CONTRATOS INDEFINIDOS

1.337 90,71%

DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS

239 16,21%

CREACIÓN NETA EMPLEO ÍNDICE DE ROTACIÓN

50 3,46%

NUEVAS CONTRATACIONES

35,24%

TOTAL FORMACIÓN

958 66,30%

CON DISCAPACIDAD

29 1,97%

Nº 1.474



27,93%

EDAD

<=30	13,65%
30 - 50	53,14%
>=50	33,21%

MEDIA ANTIGÜEDAD

12,56

CONTRATOS INDEFINIDOS

3.474 91,35%

DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS

522 13,73%

CREACIÓN NETA EMPLEO ÍNDICE DE ROTACIÓN

183 4,90%

NUEVAS CONTRATACIONES

64,76%

TOTAL FORMACIÓN

2.707 72,42%

CON DISCAPACIDAD

82 2,16%

Nº 3.803



72,07%

Alcance del Informe

Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta todas las compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro.

A este respecto, cabe señalar que respecto del ejercicio 2015 hay un cambio de perímetro que obedece a las siguientes razones:

1. Se han añadido los datos correspondientes a la plantilla de profesionales de las dos compañías adquiridas en el año 2016: Celnat y Harinas Santa Rita. Ambas incorporaciones suponen un total de 86 profesionales.
2. Se han incorporado los datos de dos compañías que el Grupo Ebro tiene en España: Arotz Foods, S.A. y Jiloca Industrial, S.A., que hasta ahora no habían formado parte del reporte. Las mismas suponen un total de 32 profesionales.

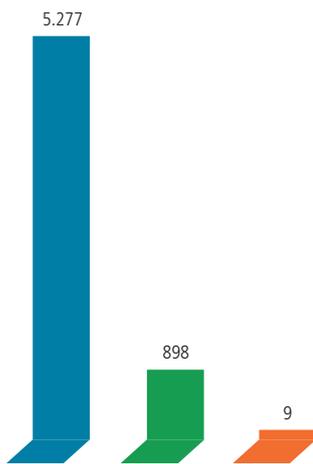
Señalar también que para una mejor comparativa entre 2015 y 2016, se han modificado los datos del ejercicio 2015, eliminando los correspondientes a la compañía Herba Puerto Rico, vendida en ese mismo año (10 profesionales).

Los datos que se ofrecen han sido elaborados de acuerdo con las guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI).

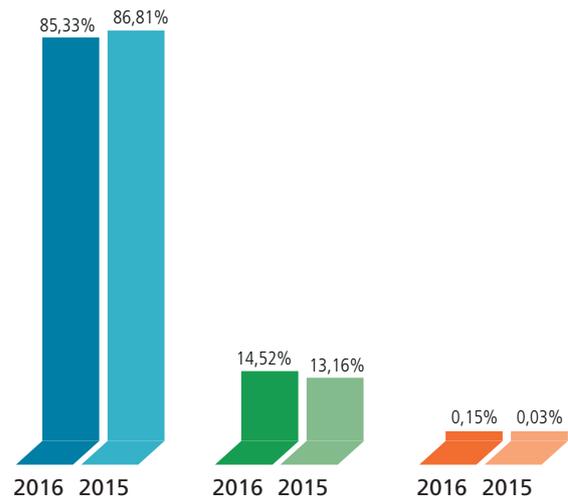
Perfil de la Organización [G4-10]

Plantilla media de trabajadores

Nº TRABAJADORES 2016



% DE TRABAJADORES

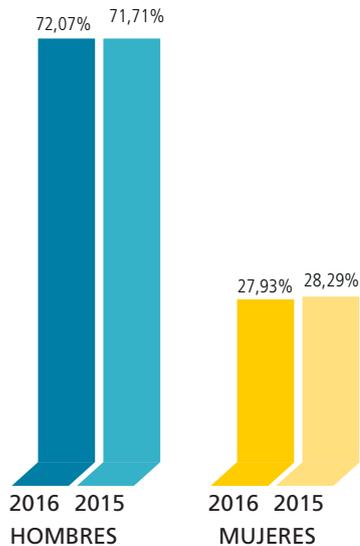


● EMPLEADOS ● CONTRATADOS ● AUTÓNOMOS

Distribución de la plantilla por continente:

TIPO TRABAJADORES	TOTAL		%TRABAJADORES S/TOTAL PLANTILLA GRUPO	
	2016	2015	2016	2015
África	384	388	6,21%	6,69%
Empleados	354	358	5,72%	6,17%
Contratados	30	30	0,49%	0,52%
Autónomos	0	0	0,00%	0,00%
Asia	381	305	6,16%	5,26%
Empleados	185	164	2,99%	2,83%
Contratados	191	141	3,09%	2,43%
Autónomos	5	0	0,08%	0,00%
Europa	3.580	3.359	57,89%	57,93%
Empleados	3.114	2.974	50,36%	51,29%
Contratados	462	383	7,47%	6,61%
Autónomos	4	2	0,06%	0,03%
Norteamérica	1.839	1.746	29,74%	30,11%
Empleados	1.624	1.537	26,26%	26,51%
Contratados	215	209	3,48%	3,60%
Autónomos	0	0	0,00%	0,00%
TOTAL PLANTILLA	6.184	5.798		

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR DIVERSIDAD

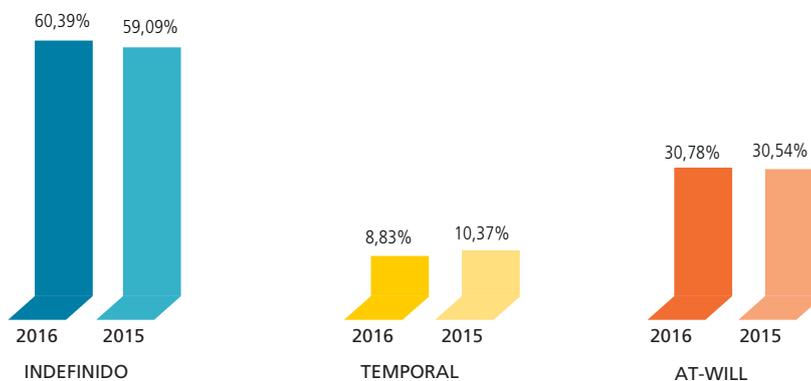


Distribución de empleados por área de negocio y diversidad

	TOTAL				% S/ TOTAL ÁREA DE NEGOCIO			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Arroz	1.939	1.861	537	481	78,32%	79,46%	21,68%	20,54%
Pasta	1.805	1.712	903	919	66,65%	65,07%	33,35%	34,93%
Holding	38	36	23	24	62,30%	60,00%	37,70%	40,00%
Otras (*)	21	0	11	0	65,63%	0,00%	34,38%	0,00%
TOTAL ÁREA	3.803	3.609	1.474	1.424	72,07%	71,71%	27,93%	28,29%

* Nota: en el Área Otras están incluidas las compañías Arotz y Jiloca

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

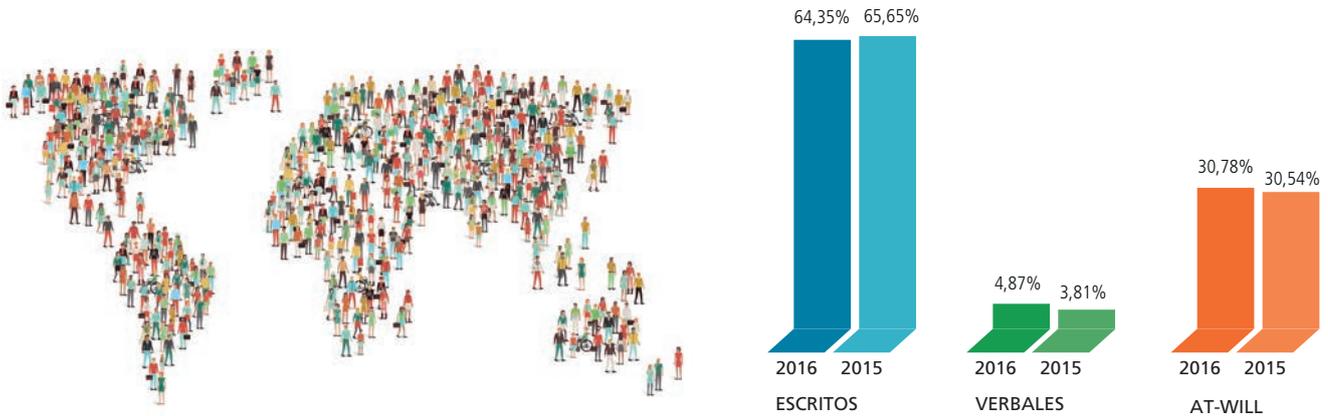


El Grupo Ebro ofrece a sus trabajadores un empleo estable y de calidad, y una carrera profesional sólida, estructurada y atractiva, donde el 91% de los puestos son de carácter indefinido (*contratos indefinidos más los contratos At-will*).

Desglose del tipo de contrato de empleados por continente

TIPO CONTRATOS	TOTAL		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CONTINENTE	
	2016	2015	2016	2015
África	354	358	6,71%	7,11%
Indefinido	158	121	44,63%	33,80%
Temporal	196	237	55,37%	66,20%
At-Will	0	0	0,00%	0,00%
Asia	185	164	3,51%	3,26%
Indefinido	185	164	100,00%	100,00%
Temporal	0	0	0,00%	0,00%
At-Will	0	0	0,00%	0,00%
Europa	3.114	2.974	59,01%	59,09%
Indefinido	2.844	2.689	91,33%	90,42%
Temporal	270	285	8,67%	9,58%
At-Will	0	0	0,00%	0,00%
Norteamérica	1.624	1.537	30,78%	30,54%
Indefinido	0	0	0,00%	0,00%
Temporal	0	0	0,00%	0,00%
At-Will	1.624	1.537	100,00%	100,00%
TOTAL EMPLEADOS	5.277	5.033		

DESGLASE DE MODALIDAD DE CONTRATO PARA EMPLEADOS



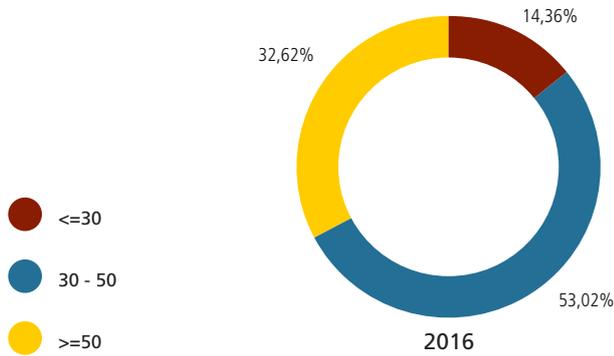
Desglose de modalidad de contrato para empleados por continente

	TOTAL		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CONTINENTE	
	2016	2015	2016	2015
África	354	358		
Escritos	149	202	42,09%	56,42%
Verbales	205	156	57,91%	43,58%
Asia	185	164		
Escritos	185	164	100,00%	100,00%
Europa	3.114	2.974		
Escritos	3.062	2.938	98,33%	98,79%
Verbales	52	36	1,67%	1,21%
Norteamérica	1.624	1.537		
At-will	1.624	1.537	100,00%	100,00%
TOTAL EMPLEADOS	5.277	5.033		

Desglose de modalidad de contrato para empleados indefinidos por diversidad

EMPLEADOS CON CONTRATO INDEFINIDO	2016			2015		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Escritos	2.203	828	3.031	2.203	828	3.031
Verbales	134	22	156	134	22	156
At-Will	1.137	487	1.624	1.055	482	1.537
TOTAL EMPLEADOS	3.474	1.337	4.811	3.392	1.332	4.724

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD



TOTAL		
RANGO DE EDAD	2016	2015
<=30	758	727
30 - 50	2.798	2.636
>=50	1.721	1.670
TOTAL EMPLEADOS	5.277	5.033

Total empleados por rango de edad y diversidad

RANGO DE EDAD	TOTAL				% S/ TOTAL DIVERSIDAD GRUPO			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
<=30	519	472	239	255	13,65%	13,08%	16,20%	17,91%
30 - 50	2.021	1.940	777	696	53,14%	53,75%	52,70%	48,88%
>=50	1.263	1.197	458	473	33,21%	33,16%	31,11%	33,22%
TOTAL	3.803	3.609	1.474	1.424				

Total empleados por rango de edad, diversidad y continente

RANGO DE EDAD	TOTAL				
	HOMBRES		MUJERES		
	2016	2015	2016	2015	
África					
<=30		123	95	13	16
30 - 50		170	188	15	13
>=50		31	44	2	2
Asia					
<=30		25	27	13	10
30 - 50		109	99	30	22
>=50		6	4	2	2
Europa					
<=30		276	246	176	175
30 - 50		1.209	1.164	477	452
>=50		717	687	259	250
Norteamérica					
<=30		95	104	37	54
30 - 50		533	489	255	209
>=50		509	462	195	219
TOTAL EMPLEADOS	3.803	3.609	1.474	1.424	

Relación entre los empleados y la organización

Convenio Colectivo [G4-11]

El 70% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El 30% restante se corresponde con el personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas (al ser una figura en desuso desde hace más de 20 años) y los de Herba Egypt, país en el que tampoco está contemplada esta figura. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro.

Nº de horas de huelga de empleados del Grupo

COMPAÑÍA	Nº HORAS EN 2016
Boost Nutrition	72
Panzani Group	2.079
TOTAL	2.151

** Nota aclaratoria sobre huelgas*

Panzani: Las organizaciones sindicales organizaron varios días de huelga a nivel nacional en Francia como consecuencia de los cambios implantados en material laboral por el gobierno de Manuel Valls. Dichas huelgas fueron secundadas por trabajadores del Grupo Panzani.

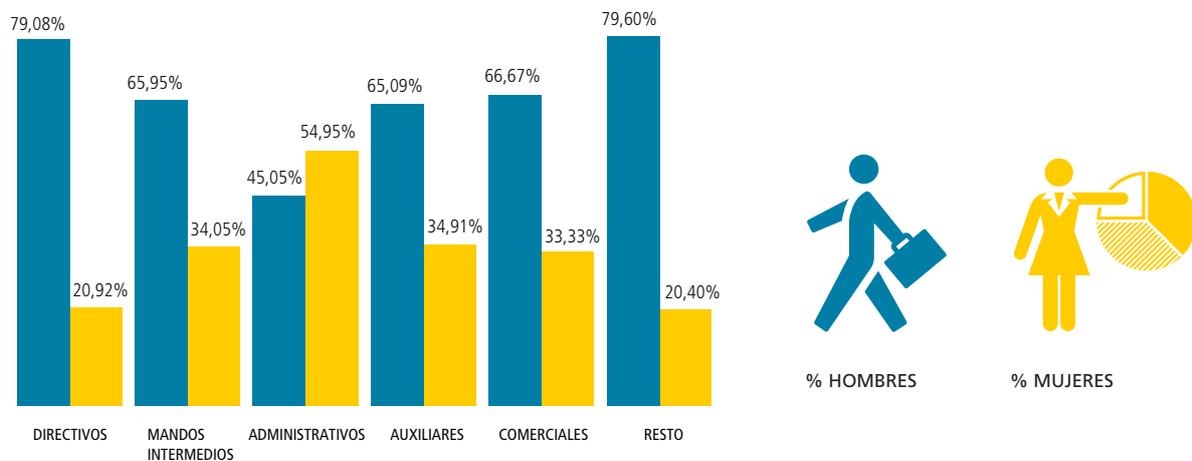
Boost Nutrition: Los trabajadores que pertenecen al sindicato participaron en las huelgas convocadas por las organizaciones sindicales nacionales belgas.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Desglose de empleados por categoría profesional, género, edad y otros indicadores de diversidad [LA12]

CATEGORÍA PROFESIONAL	Nº DE EMPLEADOS		% EMPLEADOS CATEGORÍA S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	
	2016	2015	2016	2015
Directivos	153	144	2,90%	2,86%
Mandos intermedios	608	584	11,52%	11,60%
Administrativos	737	701	13,97%	13,93%
Auxiliares	212	168	4,02%	3,34%
Comerciales	219	197	4,15%	3,91%
Resto	3.348	3.239	63,45%	64,36%
TOTAL EMPLEADOS	5.277	5.033		

Empleados por categoría profesional y género

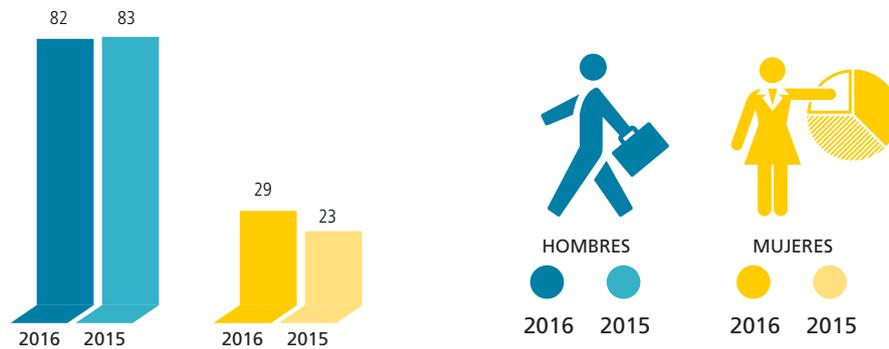


CATEGORÍA PROFESIONAL	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	%HOMBRES S/ TOTAL CATEGORÍA	%MUJERES S/ TOTAL CATEGORÍA
Directivos	121	32	79,08%	20,92%
Mandos intermedios	401	207	65,95%	34,05%
Administrativos	332	405	45,05%	54,95%
Auxiliares	138	74	65,09%	34,91%
Comerciales	146	73	66,67%	33,33%
Resto	2.665	683	79,60%	20,40%
TOTAL	3.803	1.474	72,07%	27,93%

CATEGORÍA PROFESIONAL	Nº DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD			% S/TOTAL CATEGORÍA		
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Directivos	2	91	60	1,31%	59,48%	39,22%
Mandos intermedios	55	347	206	9,05%	57,07%	33,88%
Administrativos	102	391	244	13,84%	53,05%	33,11%
Auxiliares	46	121	45	21,70%	57,08%	21,23%
Comerciales	43	106	70	19,63%	48,40%	31,96%
Resto	510	1.742	1.096	15,23%	52,03%	32,74%
TOTAL	758	2.798	1.721	14,36%	53,02%	32,61%

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES			MUJERES		
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Directivos	1	66	54	1	25	6
Mandos intermedios	17	232	152	38	115	54
Administrativos	52	170	110	50	221	134
Auxiliares	26	77	35	20	44	10
Comerciales	26	68	52	17	38	18
Resto	397	1.408	860	113	334	236
TOTAL	519	2.021	1.263	239	777	458

Empleados con discapacidad



El Grupo Ebro ha impulsado en España diferentes acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE)

Durante el ejercicio 2016 estas colaboraciones han ascendido a 76.800,86 euros.

ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
C.E.E. AFANIAS	Trabajos de imprenta	953,48 €
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	234,42 €
FUNDACIÓN PRODIS	Christmas Navidad	3.078,24 €
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS «IPD»	Limpieza oficina sede de Madrid	72.534,72 €
TOTAL		76.800,86 €

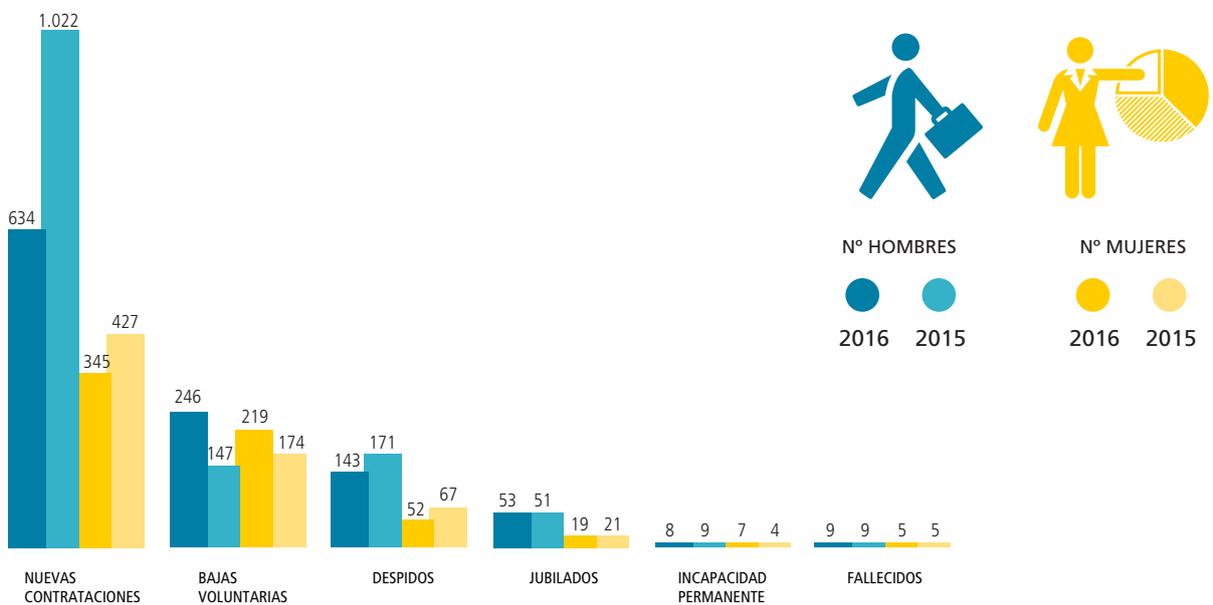
Empleo

Rotación de empleados y creación neta de empleo [LA1]



EMPLEADOS TIPO DE ROTACIÓN	N° TOTAL		% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	
	2016	2015	2016	2015
Nuevas contrataciones	979	1.449	18,89%	28,88%
Bajas voluntarias	465	321	8,97%	6,40%
Despidos	195	238	3,76%	4,74%
Jubilados	72	72	1,39%	1,44%
Incapacidad permanente	15	13	0,29%	0,26%
Fallecidos	14	14	0,27%	0,28%

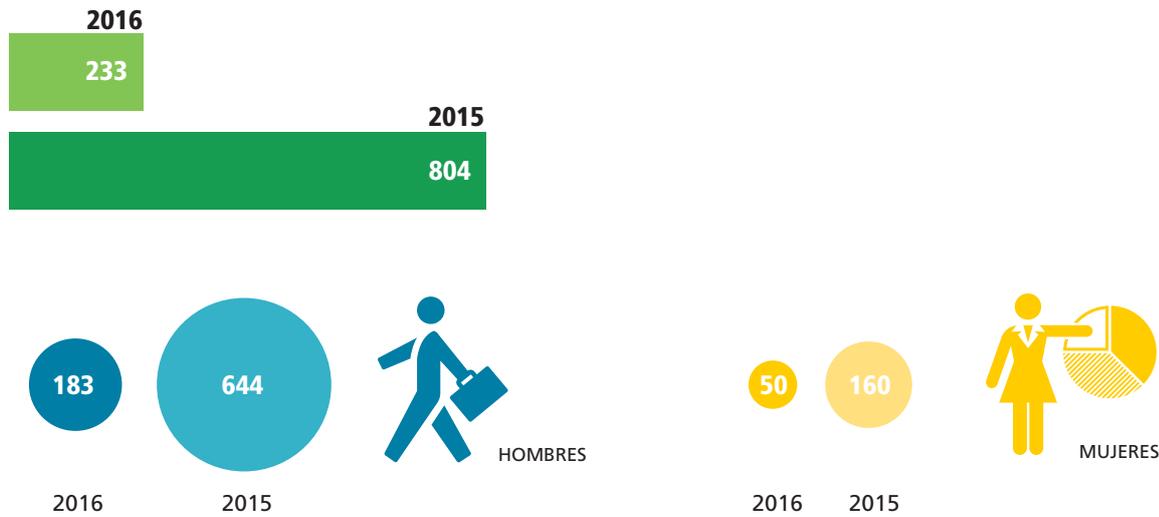
Rotación de empleados



Índice de Rotación %



Creación neta empleo (N° de empleados)



Personal promocionado durante el ejercicio, desglosado por género

	N° PROMOCIONES INTERNAS		% SOBRE DIVERSIDAD EMPLEADOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TOTALES	136	63	3,64%	4,36%

% Personal promocionado por diversidad



Antigüedad media de los empleados durante el ejercicio, desglosado por categorías profesionales y género

CATEGORÍAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	11,97	12,12	12,00
Mandos Intermedios	13,75	9,76	12,39
Administrativos	11,97	11,74	11,84
Auxiliares	11,44	12,77	11,91
Comerciales	12,27	10,21	11,55
Resto	12,55	12,07	12,45
TOTAL	12,56	11,60	12,29

Prestaciones sociales para los empleados [LA2]

La siguiente tabla recoge las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados en las principales compañías del Grupo Ebro: Herba Ricemills, New World Pasta Group, Panzani Group y Riviana Group. Éstas engloban al 76% del total de empleados del Grupo Ebro.

PRESTACIONES	COMPAÑÍAS			
	HERBA RICEMILLS	NEW WORLD PASTA	PANZANI	RIVIANA
Acciones	Todos los empleados	---	---	---
Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Fondo de pensiones	---	Todos los empleados	Todos los empleados	Todos los empleados
Seguro de vida	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Seguro de médico	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Todos los empleados

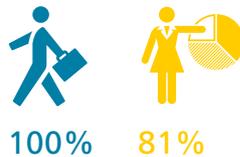
Nota: bajo el concepto "todos los empleados" estamos englobando tanto a empleados a jornada completa como a empleados a jornada parcial

Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad [LA3]

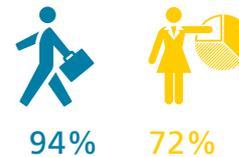
BAJAS POR MATERNIDAD / PATERNIDAD



REINCORPORACIONES TRAS PERIODO DE BAJA

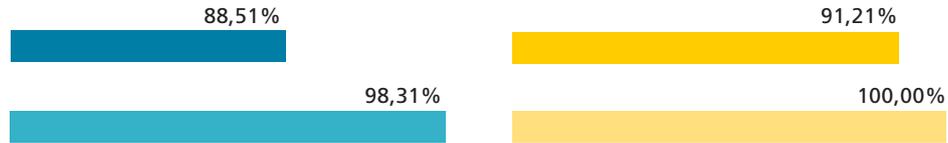


PERMANENCIA EN LA COMPAÑÍA 12 MESES TRAS LA REINCORPORACIÓN



CONCEPTOS	AÑO 2016			AÑO 2015		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tuvieron derecho a una baja maternidad o paternidad	87	59	146	91	40	131
Ejercieron su derecho de baja por maternidad o paternidad	77	58	135	83	40	123
Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja maternidad o paternidad	77	47	124	83	32	115
Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja maternidad o paternidad y siguieron en su trabajo durante los doce meses siguientes	72	42	114	81	30	111

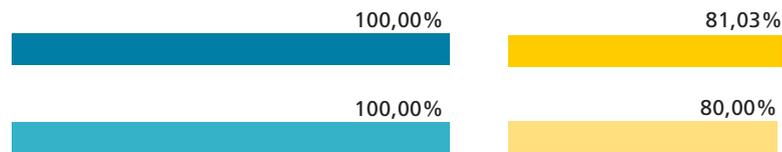
% DE EMPLEADOS QUE DISFRUTARON DE BAJA S/ TUVIERON DERECHO



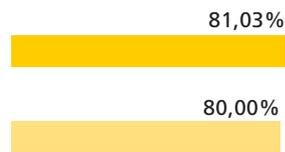
ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO



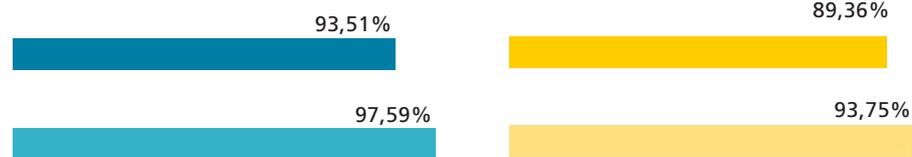
% HOMBRES
2016 2015



% MUJERES
2016 2015



ÍNDICE DE RETENCIÓN



Nota: el dato de retorno de empleados tras la licencia parental recoge información parcial ya que algunas bajas han finalizado o están pendientes de finalizar durante el ejercicio 2017.

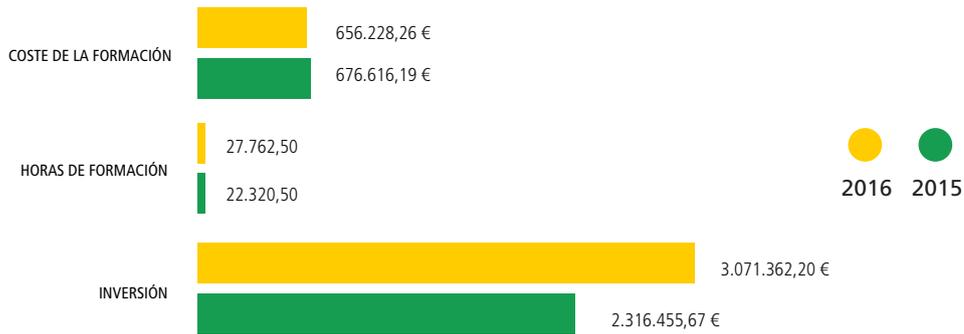
Salud y seguridad en el trabajo

Comités de Seguridad [LA5]

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales. La prevención se lleva a cabo a través de medios internos así como por empresas externas.

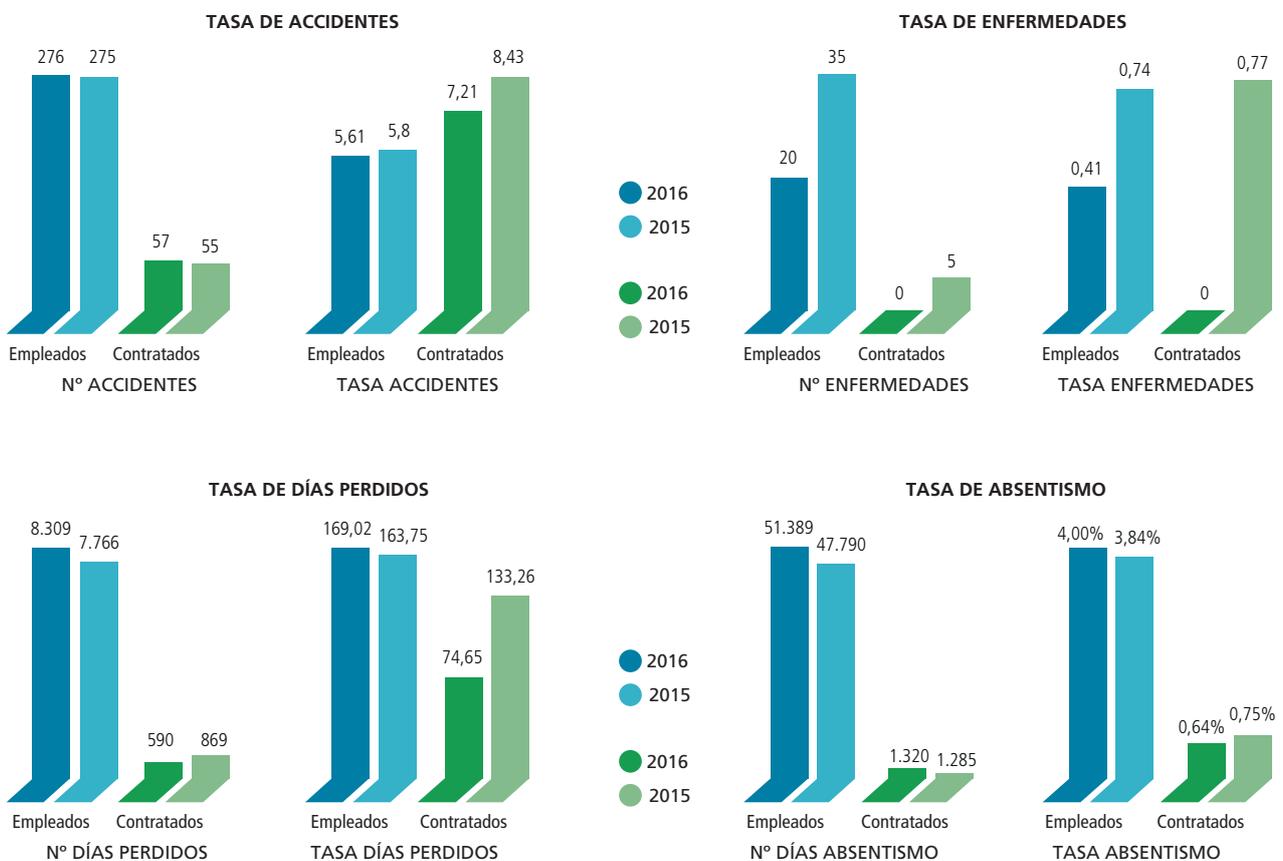
Además de la existencia de una figura responsable en materia de prevención y riesgos laborales en todas las compañías, un 91% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas.

Inversión, horas de formación y coste en materia de Prevención y Riesgos Laborales



Las inversiones llevadas a cabo en este ámbito han consistido fundamentalmente en mejoras de las instalaciones y equipos para reforzar la salud y seguridad en nuestras plantas y oficinas: adquisición de equipos de trabajo para los empleados; instalación de sistemas de video vigilancia en las plantas; inspecciones periódicas de los equipos de seguridad; ergonomía; etc.

Tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo [LA6]



Nota: para el cálculo de los índices y tasas se ha multiplicado por el factor 200.000 (50 semanas laborales de 40 horas por cada 100 empleados). Así la tasa resultante queda vinculada al número de trabajadores y no al número de horas.

No ha habido ninguna víctima mortal en la plantilla total del Grupo.

Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad [LA7]

Ningún puesto de trabajo del Grupo Ebro supone un riesgo para la integridad física de nuestros trabajadores ni para el desarrollo de enfermedades.

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos [LA8]

En la siguiente tabla se detallan las compañías que tienen cubiertos los asuntos de salud y seguridad mediante acuerdos formales con sindicatos.

ACUERDOS A NIVEL LOCAL	COMPAÑÍAS	
Equipos de protección individual	Boost Nutrition Herba Bangkok Lassie	NWP Group Panzani Group Riviana Group
Comités conjuntos de seguridad y salud	Boost Nutrition Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok Herba Ricemills	Lassie NWP Group Panzani Group Riviana Group
Participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la seguridad y la salud	Boost Nutrition Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok Herba Ricemills	Lassie NWP Group Panzani Group Riviana Group
Formación y educación	Boost Nutrition Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok Herba Ricemills	Lassie NWP Group Panzani Group Riviana Group
Derecho a rechazar el trabajo peligroso	Herba Bangkok Herba Ricemills Lassie	NWP Group Panzani Group Riviana Group
Inspecciones periódicas	Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok Herba Ricemills Lassie	NWP Group Panzani Group Riviana Group
ACUERDOS A NIVEL GLOBAL	COMPAÑÍAS	
Conformidad con la OIT	Boost Nutrition Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok	Herba Ricemills Panzani Group
Acuerdos o estructuras para la resolución de problemas	Boost Nutrition Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok	Herba Ricemills Panzani Group
Compromisos sobre los objetivos de resultados, o sobre el nivel de las prácticas a aplicar	Boost Nutrition Pastificio Lucio Garofalo Herba Bangkok	Herba Ricemills Panzani Group

Capacitación y educación [LA9]



+11,14%
HORAS DE FORMACIÓN



+8,14%
PERSONAL QUE RECIBIÓ FORMACIÓN

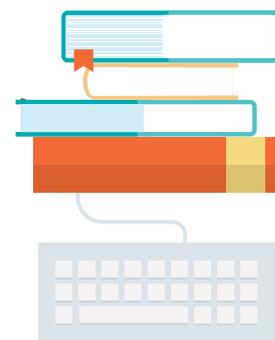
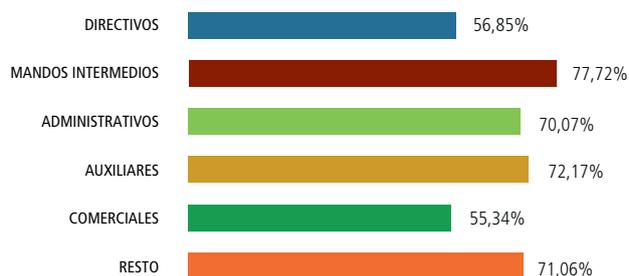
A lo largo del 2016 se impartieron un 11,14% más de horas de formación que en el año anterior y se dio formación a un 8,14 % más de personal.

	2016	2015
Coste total formación	1.909.068,84 €	1.945.522,66 €
Horas totales formación	130.789,49	117.685,00
Nº empleados que han recibido formación	3.665	3.389
% sobre el total de empleados	70,71%	67,55%

Total de empleados que han recibido planes de formación, desglosado por categoría profesional

CATEGORÍA	Nº EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CATEGORÍA	
	2016	2015	2016	2015
Directivos	83	93	56,85%	65,49%
Mandos intermedios	464	433	77,72%	74,78%
Administrativos	508	509	70,07%	72,82%
Auxiliares	153	101	72,17%	60,12%
Comerciales	114	110	55,34%	57,89%
Resto	2.343	2.143	71,06%	66,16%
TOTAL	3.665	3.389	70,71%	67,55%

% FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN 2016



Número de empleados que han recibido formación, desglosado por sexo y categoría profesional

CATEGORÍA	Nº EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN		% S/TOTAL EMPLEADOS DIVERSIDAD CATEGORÍA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	60	23	52,17%	74,19%
Mandos intermedios	313	151	79,44%	74,38%
Administrativos	244	264	73,94%	66,84%
Auxiliares	106	47	76,81%	63,51%
Comerciales	67	47	50,00%	65,28%
Resto	1.917	426	72,97%	63,58%
TOTAL	2.707	958	72,42%	66,30%

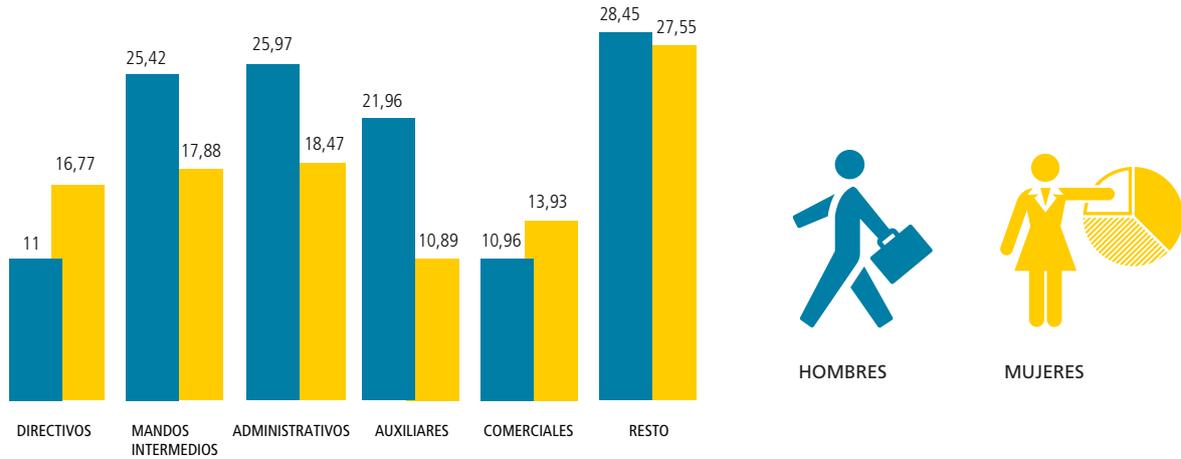
Horas de formación, desglosadas por año, sexo y categoría profesional:

CATEGORÍA	HOMBRES		MUJERES	
	2016	2015	2016	2015
Directivos	1.265,14	1.609,50	520	737,00
Mandos intermedios	10.015	9.447,50	3.629,14	4.571,00
Administrativos	8.569,32	7.907,50	7.295,64	7.023,00
Auxiliares	3.031	932,50	806	743,00
Comerciales	1.469	1.270,00	1.002,75	446,00
Resto	74.728,5	66.132,00	18.458	16.866,00
TOTAL	99.077,96	87.299,00	31.711,53	30.386,00

Promedio de horas de formación de los empleados, desglosado por sexo y categoría profesional:

CATEGORÍA	HOMBRES		MUJERES	
	2016	2015	2016	2015
Directivos	11,00	13,88	16,77	28,35
Mandos intermedios	25,42	25,13	17,88	22,52
Administrativos	25,97	27,08	18,47	17,26
Auxiliares	21,96	8,63	10,89	12,38
Comerciales	10,96	9,77	13,93	7,43
Resto	28,45	25,66	27,55	25,48
TOTAL	26,51	24,26	21,95	21,43

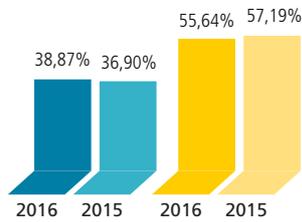
Promedio horas formación empleados



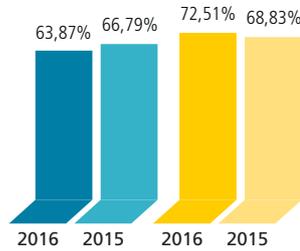
Nota: Las principales materias sobre las que se ha impartido formación, han sido: calidad y medioambiente, idiomas, tecnologías de la información, prevención de riesgos laborales y seguridad laboral, producción y mantenimiento, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing.

Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional [LA11]

% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS



% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN



% HOMBRES



% MUJERES



	Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN		Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE		% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS		% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.453	804	928	583	38,87%	55,64%	63,87%	72,51%

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por diversidad y continente [LA11]

CONTINENTES	Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN		Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE		% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS		% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
África	60	7	24	3	18,52%	23,33%	40,00%	42,86%
Asia	130	30	130	30	92,86%	66,67%	100,00%	100,00%
Europa	944	535	455	318	44,17%	60,59%	48,20%	59,44%
Norteamérica	319	232	319	232	28,06%	47,64%	100,00%	100,00%
TOTAL	1.453	804	928	583	38,87%	55,64%	63,87%	72,51%

Un 28,63% de los empleados de las distintas compañías del Grupo Ebro están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo Ebro en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados del Grupo Ebro en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro con residencia fiscal en España, tanto de la sociedad matriz como de sus filiales españolas. La participación en el plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir al empleado que lo desee hasta 12.000 euros en acciones de Ebro Foods, S.A. sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 60 empleados del Grupo Ebro recibieron en acciones de Ebro Foods, S.A. la cantidad global de 504.609€ durante el ejercicio 2016.

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres [LA13]

Relación entre el salario base y la retribución media de las mujeres con respecto al de los hombres desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo

El salario base en todas las sociedades del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

RELACIÓN HOMBRE Y MUJER EN RETRIBUCIÓN MEDIA

En las tablas siguientes se refleja la relación de la retribución media entre hombres y mujeres, mostrándose sólo aquellas categorías profesionales en que existen ambos y por tanto puede establecerse la relación.

Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría. Este salario bruto comprendería la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

En este sentido, entendemos que la cifra resultante es próxima a la realidad pero no 100% fidedigna ya que pueden incurrir distintas casuísticas dentro de los complementos que alteren el salario final de unos y otras, dentro de la misma categoría.

Unidades de negocio significativas

Herba Ricemills

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
A) PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL	
Nivel I.	0,93
Nivel II.	0,83
Nivel III.	0,90
Nivel V.	1,03
B) PERSONAL DE PRODUCCIÓN	
Nivel II.	0,93
Nivel III.	1,07
Nivel IV.	0,97
Nivel VI.	0,92
Nivel VII.	0,90
Nivel VIII.	0,99

Panzani

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Ejecutivos	0,80
Técnicos y supervisores	0,89
Administrativos	0,75
Operarios	0,88

New World Pasta

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Ejecutivos	0,45
Mandos Intermedios	0,85
Profesionales	0,97
Administrativos	1,14
Trabajadores cualificados	0,69
Operarios	1,00
Peones y ayudantes	1,00
Trabajadores de servicios	1,13

Riviana

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Ejecutivos	0,78
Mandos intermedios	1,09
Profesionales	0,84
Técnicos	0,75
Administrativos	0,96
Operarios	1,03
Peones y ayudantes	0,94

Unidades de negocio en países en vías de desarrollo

Herba Egipto

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Contables	0,98
Coordinadores comerciales	1,00
Ayudantes de producción	1,00

Ebro India

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Responsables de Contabilidad	1,86

Mundi Riz

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Otro personal	1

Rivera del Arroz

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Mandos intermedios	1
Otro personal	1

Holding

Ebro Foods

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Titulado grado superior	0,68
Titulado grado medio	0,53
Operador de ordenador	0,95

Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

Quejas sobre prácticas laborales [LA16]

Durante el ejercicio 2016 se han presentado 14 quejas en las Direcciones de Recursos Humanos de Riviana Foods, Panzani Group y Pastificio Lucio Garofalo, de las que 6 han sido resueltas durante el período.

COMPAÑÍAS	PRESENTADAS	TRATADAS	RESUELTAS
Pastificio Lucio Garofalo	1	1	1
Panzani Group	11	4	4
Riviana Foods	2	2	1
TOTAL QUEJAS EMPLEADOS	14	7	6

COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO
EBRO 2016





Compromiso con nuestro entorno

Los procesos productivos empleados en las distintas plantas de producción del Grupo Ebro, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo Ebro pueden agruparse en:

- ◆ **Emisiones a la atmósfera:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y de gases de combustión para la producción de vapor y el secado de las materias primas. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- ◆ **Emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs):** las emisiones de GEIs generadas por la actividad están ligadas al consumo energético, combustibles fósiles y electricidad.
- ◆ **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- ◆ **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
- ◆ **Generación y gestión de residuos:** El Grupo Ebro genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, el Grupo Ebro asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus compañías las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo Ebro se articula en torno a los ejes siguientes:

- ◆ Velar por que sus compañías cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.

- ◆ Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones eco-eficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos, así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- ◆ Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- ◆ Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre sus empleados.

En España para garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las compañías arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con compañías similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas compañías mantienen con el reciclado de la misma.

Por último, distintas compañías del Grupo Ebro tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

El Grupo Ebro actúa también en el resto de su cadena de valor y ha iniciado un programa para controlar el desempeño medioambiental (Social y de Gobernanza) de sus proveedores industriales, a través de auditorías éticas y de la colaboración con ellos en la mejora de sus prácticas ambientales cuando es necesario. Para ello está usando la plataforma Sedex como herramienta de gestión. En este sentido, durante 2016, el Grupo Ebro ha creado en dicha plataforma una “*holding account*” en la que están ya integradas todas las compañías de la rama arroceras y se ha iniciado el programa con los proveedores de arroz que pueden ser considerados más críticos.

El Grupo Ebro está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas, siendo en estos momentos la materia principal de estudio, el arroz. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders* y asociaciones sectoriales, concretamente la SAI Platform y la Sustainable Rice Platform.

Más recientemente, el Grupo Ebro ha materializado su adhesión al Clúster de Cambio Climático promovido por Forética (www.foretica.org). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

Desempeño medioambiental - Indicadores (GRI)

Alcance del Informe

Los datos presentados a continuación corresponden a los 45 centros productivos que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas compañías.

La comparativa entre los ejercicios 2016 y 2015 resulta distorsionada, ya que en este Informe se han añadido a la consolidación, respecto al 2015, los datos de las seis plantas siguientes:

- ◆ Feillens, ubicada en Francia, perteneciente a Panzani.
- ◆ Delta y Hamilton, ubicadas en Canadá, pertenecientes a New World Pasta Group.
- ◆ Offingen y Orbaek, ubicadas en Alemania y Dinamarca respectivamente, pertenecientes a Ebrofrost Holding, GmbH.
- ◆ Amberes, ubicada en Bélgica, perteneciente a Herba Ingredients.

Los datos que se ofrecen han sido elaborados acorde a las guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI).

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Nº DE CENTROS REPORTANDO	COMPAÑÍAS
Europa	29	
España	7	Herba Ricemills
Portugal	1	Mundiarroz
UK	3	S&B
Alemania	1	EbroFrost
Dinamarca	1	EbroFrost
Italia	2	Mundi Riso / Garofalo
Francia	10	Panzani
Bélgica	3	Boost/Herba Ingredients
Holanda	1	Lassie
Norteamérica	12	
USA/Canadá	12	Riviana (5) American Rice (1) NWP (6)
África	2	
Marruecos	1	Mundi Riz
Egipto	1	Herba Egypt
Asia	2	
Tailandia	1	Herba Bangkok
India	1	Ebro India
TOTAL	45	

Materiales

Materias Primas [EN1]

Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/packaging.

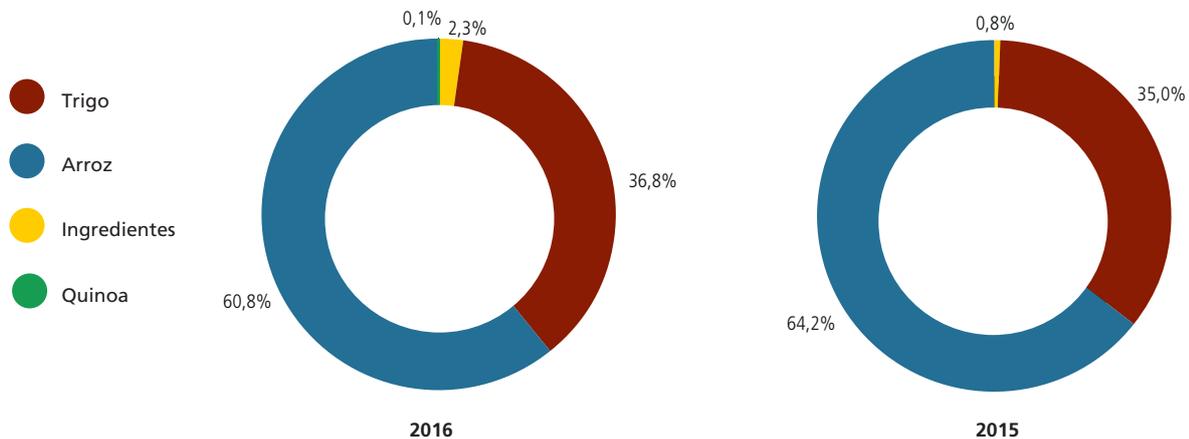
Las materias primas que componen los productos terminados tienen dos categorías:

- ◆ **Agrícolas:** arroz, trigo y quinoa
- ◆ **Elaboradas:** ingredientes (platos precocinados).

MATERIAS PRIMAS PRODUCTO (TN.)	2016	2015
Arroz	1.785.386	1.716.588
Trigo duro	1.081.782(*)	934.010(*)
Quinoa	2.561	---
Ingredientes	67.877	21.160
TOTAL	2.937.606	2.671.757

(*)Se incluye la harina de trigo empleada por Garofalo.

Detalle de materias primas agrícolas



Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE (TN.)	2016	2015
Papel	16.865	16.603
Cartón	40.363	30.432
Plástico	15.499	9.683
Otros	2.151	1.792
TOTAL	74.878	58.509



PREMIO VALORES DEL PAPEL 2016

Ebro Foods fue galardonada por la organización ASPAPEL (Asociación que reúne a las trece organizaciones sectoriales de la industria de la cadena del papel) con uno de los Premios Valores del Papel en su edición de 2016. En concreto, la compañía fue premiada por la campaña publicitaria de Arroz SOS en 2015, #notienesquesertumadre, que ponía en valor el envase 100% papel del producto y su carácter natural, reciclable y biodegradable, además de su funcionalidad como garantía de conservación y frescura del arroz. SOS, que ya fue pionera a mediados del siglo pasado en el desarrollo del paquete de papel como envase final al cliente, tanto a nivel nacional como internacional, hizo con esta campaña una apuesta por la utilización del envase como herramienta de comunicación para reforzar los atributos de la marca.

Los Premios Valores del Papel suponen el reconocimiento del mundo del papel a personas y organizaciones que se distinguen por encarnar estos valores en actividades o iniciativas en el ámbito cultural, artístico o literario, de la comunicación, del marketing o la publicidad, educativo, deportivo o del mundo del espectáculo, económico y empresarial, medioambiental, científico y tecnológico, social o humanitario y político. Tienen cinco modalidades que recogen los atributos característicos de este material: su carácter esencial, valioso, natural, innovador y renovable. En este sentido, el premio que se otorgó a la campaña de SOS fue el de Natural.

Material de embalaje reciclado [EN2]

Los datos de material reciclado usado en el material de embalaje, presentados a continuación, son parciales, ya que este indicador no ha sido reportado de modo global por todas las compañías europeas (sí por las norteamericanas).

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE RECICLADAS (TN.)	2016	2015
Papel	5.672	5.877
Cartón	11.795	8.873
Plástico	208	126
TOTAL	17.665	14.876

Energía

Consumo de energía [EN3]

El consumo energético total del Grupo Ebro es el siguiente:

Consumo directo

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES (GJ)	2016	2015
Gas natural	3.061.842	2.178.262
Otros	36.951	43.952
TOTAL	3.098.793	2.222.214

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES (GJ)	2016	2015
Biomasa (*)	84.631	139.705
TOTAL	84.631	139.705
TOTAL DIRECTAS	3.183.424	2.361.919

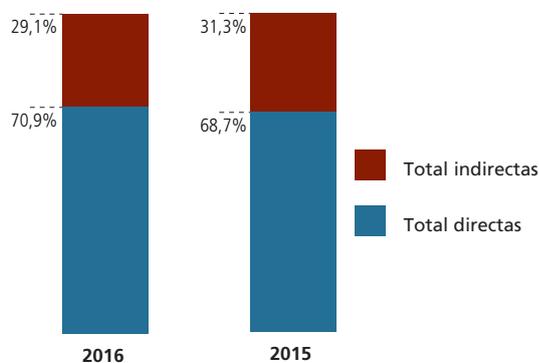
(*) Se trata exclusivamente de cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales.

Consumo indirecto

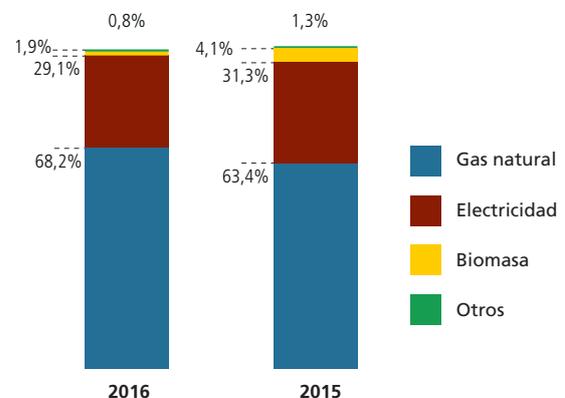
ENERGÍA INTERMEDIA ADQUIRIDA Y CONSUMIDA (GJ)	2016	2015
Electricidad	1.304.886	1.074.725
TOTAL INDIRECTAS	1.304.886	1.074.725

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL (GJ)	4.488.311	3.436.644
--------------------------------------	------------------	------------------

Consumo Energético
Directo e indirecto



Consumo Energético
por fuente





Intensidad energética [EN5]

	2016	2015
Total producido (Tn)	2.877.469	2.498.189
Total energía consumida (GJ)	4.488.311	3.436.644
INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TN. PRODUCTO)	1,56	1,38

INTENSIDAD ENERGÉTICA

2016



2015



Reducción del consumo de energía [EN6]

Cuatro compañías del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 407.657 €.

COMPAÑÍAS	INICIATIVA	COSTE
Panzani	Aprovechamiento térmico de gases de combustión de caldera para precalentar el agua. Nuevos intercambiadores de calor	263.000 €
Garofalo	Instalación luminaria LED	24.000 €
Riviana y New World Pasta	Instalación luminaria LED. Nuevos compresores	120.657 €
TOTAL		407.657 €

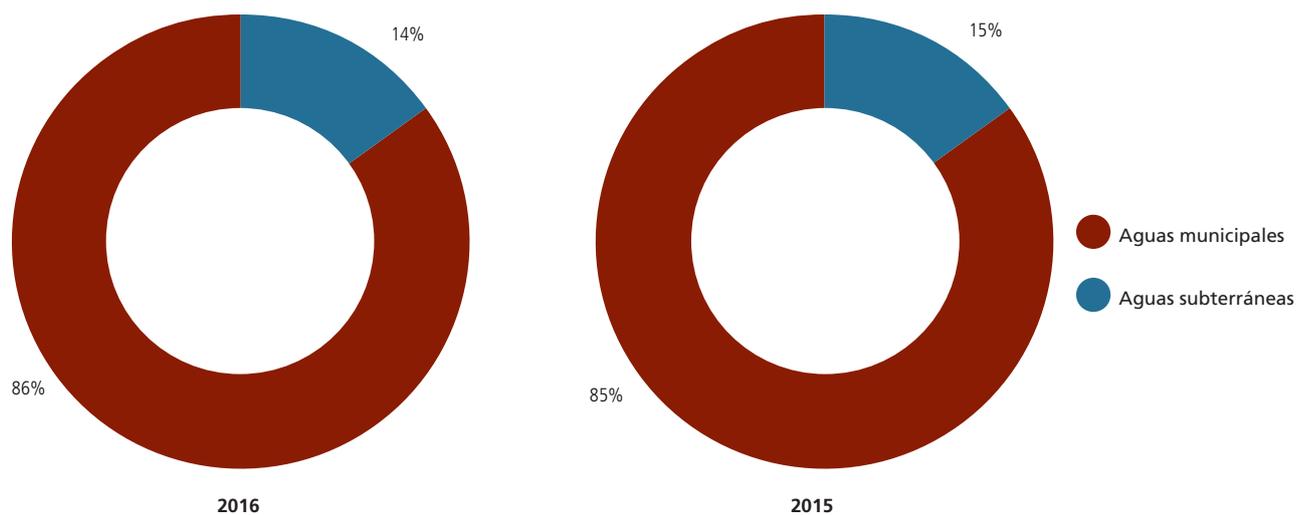
Consumo de Agua

Consumo total de agua [EN8]

VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADO (M ³)	INICIATIVA	COSTE
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	2.925.528	1.835.550
Aguas subterráneas	493.681	320.479
Total proceso	3.419.209	2.156.029
Aguas continentales superficiales ⁽¹⁾	17.340.660	18.553.800
TOTAL AGUA CAPTADA	20.759.869	20.709.829

(1) El consumo de agua captado desde aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la filial Rivera del Arroz desarrolla en Marruecos.

Desglose de fuentes de agua utilizadas para proceso industrial



Agua reciclada y reutilizada [EN10]

VOLUMEN TOTAL DE AGUA REICLADA Y REUTILIZADA (M ³)	2016	2015
Agua reciclada	111.521	106.219
Agua reutilizada	54.212	28.113
TOTAL	165.733	134.332

COMPAÑÍAS	INICIATIVA	COSTE	REDUCCIÓN
Panzani	Nuevo equipo de pasteurización	30.000 €	400 m ³ /año
Riviana	Nuevo cocedero	1.905.000 €	4.5 m ³ /tn
TOTAL		1.935.000 €	

Biodiversidad

De acuerdo con lo establecido en las diferentes estrategias, planes y registros de acción nacionales para la biodiversidad de las distintas áreas geográficas en que se ubican nuestras plantas de producción, ninguna de las compañías del Grupo Ebro tiene instalaciones operativas, propias o alquiladas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en ningún tipo de áreas protegidas y no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

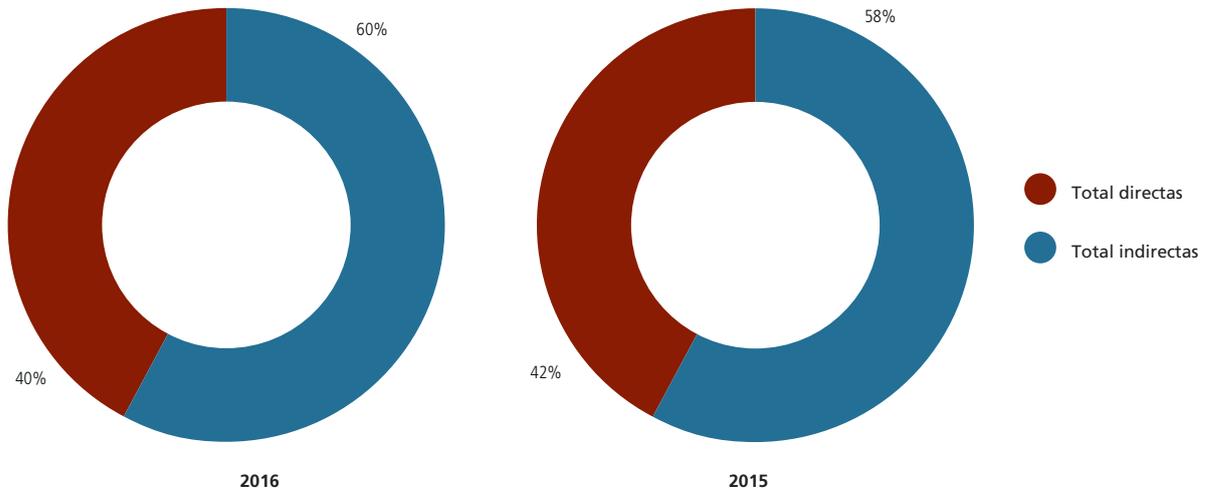
Emisiones

Emisiones directas e indirectas de GEIs (Alcance 1 y 2)

[EN15 / EN16]

EMISIONES DE GEIS (Tn. CO ₂ -EQ)	2016	2015
Emisiones directas (Alcance 1)	174.221	139.450
Emisiones indirectas (Alcance 2)	114.791	102.216
TOTAL EMISIONES (TN. CO₂-EQ)	289.012	241.666

Emisiones de GEIs



Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3)

[EN17]

La división arroz de Ebro Foods contrató en 2015 a su proveedor principal, Ecco-Freight, quien gestiona la mayoría de sus embarques, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y productos que gestionan.

Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight y tiene un alcance "gate-to-gate" incluyendo el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2016, Ecofreight gestionó el 74,5% de los embarques de la división arroz, por un total de 197.161 tn embarcadas (9.965 TEUS) y las emisiones de GEIs fueron de 29.935 tn de CO₂-_{eq}.

Estas emisiones no están contabilizadas para el cálculo EN18

Por otro lado, a partir de 2017, Ebro Foods empezará a utilizar el modelo predictivo Cool Farm Tool de la Cool Farm Alliance, de la que es miembro, para estimar las emisiones de GEIs generadas por la producción de sus materias agrícolas, las cuales representan más del 50% de la huella de carbono de sus productos en el caso del arroz.

Huella ambiental de SOS

La filial española del Grupo, Herba Ricemills, a modo de piloto, ha calculado en 2016 la huella ambiental de dos productos de la marca SOS a través de su Análisis de Ciclo de Vida (LCA en inglés).

Este estudio se ha hecho con un doble objetivo:

1. Determinar las categorías de los impactos medioambientales más relevantes en dos productos que comparten características similares, en cuanto a producción y formato, con un elevado número de productos del portafolio arrocero del Grupo Ebro. Esto nos permite disponer de un patrón aproximado de medición de huella medioambiental de un elevado porcentaje de productos del negocio arroz.
2. Establecer la magnitud respectiva en cada fase del ciclo de vida con objeto de establecer los pasos a dar en nuestra estrategia de mitigación.

En base a estos dos Análisis de Ciclo de Vida, se han establecido según la norma ISO 14025, dos Declaraciones Medioambientales de Producto (EPD en inglés) que han sido registradas en EnvironDec y son de libre acceso.

En este sentido, es importante señalar que Ebro Foods ha sido la primera empresa arrocera del mundo en registrar una EPD de productos de arroz.



Respecto a las emisiones de GEIs para ambos productos, tal y como se puede ver en las gráficas adjuntas de las "Climate Declarations" asociadas a las DMP, se ha determinado que en su práctica totalidad **son emisiones de alcance 3** y se generan aguas-arriba (50%) o aguas-abajo (36%) de nuestra propia actividad industrial.



CLIMATE DECLARATION FOR ROUND RICE (SOS)

Declared unit: 1 kg of SOS round rice

The climate declaration shows the emissions of greenhouse gases, expressed as CO₂ equivalents. It is based on verified results from a lifecycle assessment (LCA) performed as basis for an EPD®, in accordance with ISO 14025.

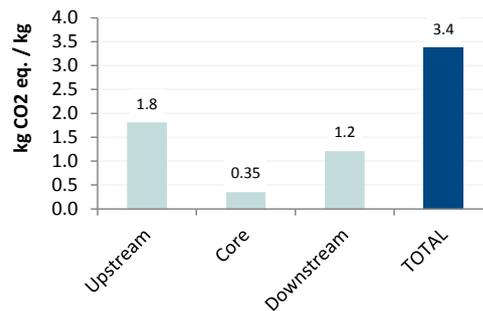
Information about the product

This EPD is about SOS round white rice cultivated and manufactured in Spain, and packaged in 100% recyclable materials.



Climate declaration

The table below presents the emissions of greenhouse gases, calculated as kg of carbon dioxide equivalents per kg rice using Global Warming Potential 100 years:



Information about the company

Ebro Foods is a leading Spanish food Group. Ebro operates in the production and marketing of high value-added products in the rice, pasta, sauces, ready meals, fresh potato and other related sectors.

The Ebro Foods Group is present in 72 countries through 23 subsidiaries that operate in Europe, America, Asia and Africa and its portfolio contains over 70 leading brands. Moreover, the Ebro Group has, through its subsidiaries, 42 industrial plants in 15 different countries and counts 5808 employees on average.

Other environmental information

This declaration is limited to one impact category. For information about other relevant environmental impacts, see the certified EPD available at www.environdec.com.

Contact information

Herba Ricemills
Calle Real 43
41920 San Juan de Aznalfarache
Sevilla, Spain



E-mail: atencionalcliente@arrosos.es

Web: www.arrosos.es

EPD PROGRAMME: THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM		REGISTRATION NO: S-P-00901	VALIDITY: 2019-05-03
PCR: 2013-04, V1.02	UN CPC: 231	PCR REVIEW CONDUCTED BY: THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM	
INDEPENDENT VERIFICATION OF THE DECLARATION AND DATA, ACCORDING TO ISO 14025: EXTERNAL VERIFIER: ANXO MOURELLE ÁLVAREZ		APPROVED BY: THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM	
LINK TO MORE INFORMATION: HTTP://ENVIRONDEC.COM/EN/DETAIL/EPD901			
CLIMATE DECLARATIONS FROM DIFFERENT PROGRAMS MAY NOT BE COMPARABLE			

EPD®

CLIMATE DECLARATION FOR LONG RICE (SOS)

Declared unit: 1 kg of SOS long rice

The climate declaration shows the emissions of greenhouse gases, expressed as CO₂ equivalents. It is based on verified results from a lifecycle assessment (LCA) performed as basis for an EPD®, in accordance with ISO 14025.

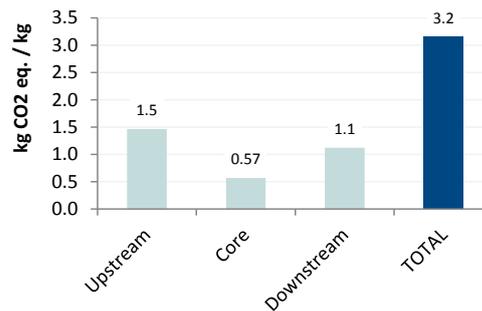
Information about the product

This EPD is about SOS long white rice cultivated and manufactured in Spain, and packaged in 100% recyclable materials.



Climate declaration

The table below presents the emissions of greenhouse gases, calculated as kg of carbon dioxide equivalents per kg rice using Global Warming Potential 100 years:



Information about the company

Ebro Foods is a leading Spanish food Group. Ebro operates in the production and marketing of high value-added products in the rice, pasta, sauces, ready meals, fresh potato and other related sectors.

The Ebro Foods Group is present in 72 countries through 23 subsidiaries that operate in Europe, America, Asia and Africa and its portfolio contains over 70 leading brands. Moreover, the Ebro Group has, through its subsidiaries, 42 industrial plants in 15 different countries and counts 5808 employees on average.

Other environmental information

This declaration is limited to one impact category. For information about other relevant environmental impacts, see the certified EPD available at www.environdec.com.

Contact information

Herba Ricemills
Calle Real 43
41920 San Juan de Aznalfarache
Sevilla, Spain



E-mail: atencionalcliente@arrozsos.es

Web: www.arrozsos.es

EPD PROGRAMME: THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM	REGISTRATION NO: S-P-00902	VALIDITY: 2019-05-03
PCR: 2013:04, V1.02	UN CPC: 231	PCR REVIEW CONDUCTED BY: THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM
INDEPENDENT VERIFICATION OF THE DECLARATION AND DATA, ACCORDING TO ISO 14025: EXTERNAL VERIFIER: ANXO MOURELLE ÁLVAREZ		APPROVED BY: THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM
LINK TO MORE INFORMATION: HTTP://ENVIRONDEC.COM/EN/DETAIL/EPD902		
CLIMATE DECLARATIONS FROM DIFFERENT PROGRAMS MAY NOT BE COMPARABLE		

Dentro de las emisiones aguas-arriba, las más importantes provienen de la producción de nuestra materia prima agrícola (arroz) y en este sentido, a partir de 2017, Ebro Foods empezará a utilizar de forma gradual el modelo predictivo Cool Farm Tool de la Cool Farm Alliance (<https://coolfarmtool.org>), de la que es miembro, tanto para estimar las emisiones de GEIs generadas por la producción de sus materias agrícolas como para identificar estrategias de mitigación e implementarlas con los agricultores.

En cuanto a las emisiones aguas-abajo, que abarcan la preparación del arroz por parte del consumidor final y la gestión del residuo de envase, nuestra acción se está centrando en el desarrollo de campañas de sensibilización y concienciación al consumidor, recomendándoles seguir las instrucciones y pautas que vienen en los envases para una cocción óptima y la cantidad adecuada por ración, así como el modo de desechar de forma adecuada los envases para su posterior tratamiento. En este contexto destacamos la acción Recetas por el Cambio - Recipes4Change, desarrollada junto al SDG-F de Naciones Unidas y de la que damos cumplida información en el capítulo de Compromiso con la Sociedad de este mismo Informe.

Intensidad de Emisiones de GEIs [EN18]

	2016	2015
Total producido (Tn)	2.877.469	2.498.189
Total emisiones GEIs (TN. CO _{2-eq})	289.012	241.666
INTENSIDAD EMISIÓN GEIS (TN. CO_{2-EQ} /TN. PRODUCTO)	0,1	0,097

Intensidad de Emisiones

2016



2015



Emisiones sustancias destructoras de la capa de ozono [EN20]

No se han generado sustancias destructoras de la capa de ozono.

NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas [EN21]

EMISIONES ATMOSFÉRICAS (TN.)	2016	2015
NOx	306	244
SOx	13	10
COV	6	5
Partículas	5	20
TOTAL EMISIONES (TN.)	330	279

Para el cálculo de las emisiones de NOx, SOx y COV sólo se ha considerado la combustión de gas natural (fuente principal) en nuestras plantas de producción.

Las emisiones de partículas reportadas son las ocasionadas por la manipulación de materias primas agrícolas en nuestras plantas. Estos datos son meramente orientativos puesto que solamente seis de nuestras plantas han conseguido un dato fiable. Seguimos trabajando en la obtención de datos consistentes y completos en este ámbito.

Efluentes y residuos

Vertidos de aguas residuales [EN22]

AGUAS RESIDUALES (M³)	2016	2015
Industriales y sanitarias	2.144.287	1.557.194
TOTAL VERTIDOS	2.144.287	1.557.194

DESTINO AGUAS RESIDUALES (M³)	2016	2015
Red de saneamiento, colector o EDAR	2.061.123	1.511.900
Aguas continentales	83.163	45.294

Generación de residuos [EN23]

RESIDUOS (TN.)	2016	2015
Peligrosos	66	31
No peligrosos	23.916	17.752
TOTAL RESIDUOS	23.982	17.783

Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica.

Los residuos no peligrosos son segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

Vertidos accidentales significativos [EN24]

No se han producido vertidos accidentales en 2016.

Cumplimiento / Gastos e inversión

Cumplimiento legal

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto al aspecto medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes a sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

Sistemas de gestión y Certificación ambiental.

Además de los tres centros productivos de la filial francesa Panzani reportados los años anteriores, la planta de producción de Garofalo tiene también un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001.

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICADO
Panzani	Francia	SEMOLINA GENNEVILLIERS	ISO 14.001
Panzani	Francia	SEMOLINA MARSEILLE LITTORAL	ISO 14.001
Panzani	Francia	SEMOLINA MARSEILLE ST. JUST	ISO 14.001
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	GRAGNANO	ISO 14.001

Incumplimiento y sanciones [EN29]

No se han producido incumplimientos legales ni sanciones.

Gastos e inversiones medioambientales [EN31]

	2016	2015
Gasto gestión y control	408.443 €	598.798 €
Inversión para la minimización del impacto	3.417.258 €	942.927 €
TOTAL	3.825.701 €	1.541.725 €

Las inversiones reportadas aquí incluyen las que figuran en EN6 y EN10 para la reducción/optimización del consumo energético y de agua, que son consideradas inversiones medioambientales también.



COMPROMISO CON NUESTRO PÚBLICO
EBRO 2016



Compromiso con nuestro público

Clientes y consumidores son dos de los motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

Nuestras principales herramientas

1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

El Grupo Ebro se caracteriza por ser pionero en el desarrollo de nuevos conceptos y motor de innovación en los segmentos en que opera. Una muestra de ello, en los tres últimos ejercicios, han sido Brillante Sabroz, Lustucru Selection, Quick Pasta, Ancient Grains, SOS Para, SOS Vidasania, Brillante a la Sartén, SOS Platos, Salsas Squeeze, Gluten Free, Arroces y Pastas Integrales, Enriquecidos en Fibra, Calcio, Quinoa, Brillante Benefit, etc.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

Nota: Pueden encontrar información más detallada sobre I+D+i en el punto 3 del Informe Anual (Modelo de negocio)

2. Sistemas de Control de Calidad y Seguridad Alimentaria

- i. **Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad**, como son:
 - ◆ Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
 - ◆ La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.

- ◆ La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
- ◆ La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

La efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, obteniéndose, desde el 2016, cinco nuevas certificaciones.



46

NÚMERO DE PLANTAS DE PRODUCCIÓN



100

TOTAL CERTIFICACIONES EN CALIDAD



5

NUEVAS CERTIFICACIONES DESDE 2016

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
American Rice	USA	Freeport	SQF (Packaging and Warehousing)
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	ISO 9001 ISO 22000 Food Product Certification IFS
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem	IFS Kosher Organic Certification
Catelli Foods Corporation	Canadá	Montreal	SQF
		Delta	BRC
		Hamilton	BRC
Celnat	Francia	Saint Germain Laprade	Organic Certification
Danrice	Dinamarca	Orbaek	BRC ISO 22000
Ebro India	India	Taraori	ISO 22000 Organic Certification BRC Kosher IPQC
Herba Bangkok	Tailandia	Bangkok	ISO 9001 BRC Organic Certification Halal Kosher GMP & HACCP

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Herba Egypt	Egipto	Mansoura	ISO 22000
Herba Ingredients	Bélgica	Schoten	IFS GMP Kosher
			IFS GMP Kosher Organic Certification
	Holanda	Wormer	IFS GMP Kosher Halal Organic Certification Chinese Organic
Herba Ricemills	España	Coria del Río	ISO 9001 Producción Ecológica
		San Juan de Aznalfarache (Planta de platos preparados y planta arroz)	ISO 9001 BRC IFS
		Aldea	ISO 22000 BRC Kosher
		Jerez de la Frontera (Planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC IFS
		Silla	ISO 9001 BRC IFS
		Algemesí (Planta de platos preparados)	ISO 9001 IFS BRC
		Algemesí (Planta de arroz)	ISO 9001
		Algemesí (Molino de Harina)	IFS
		La Rinconada	IFS
Lassie	Holanda	Wormer	Organic Certification IFS GMP FEED
Mundiriso	Italia	Vercelli	IFS BRC ISO 22000 Organic Certification
Mundi Riz	Marruecos	Larache	ISO 22000
New World Pasta	USA	Saint Louis	SQF
		Winchester	SQF
		Fresno	SQF

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Panzani	Francia	La Montre	ISO 9001 IFS
		Saint Genis Laval (Planta de pasta fresca)	IFS
		Gennevilliers	IFS
		Lorette (Planta de pasta fresca)	IFS
		Nanterre	ISO 9001 IFS
		Littoral	IFS
		Saint Just	IFS
		Vitrolles	IFS ISO 9001
		Communay (Planta de pasta fresca)	IFS
		Lyon	Organic Certification
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	Kosher Halal ISO 9001 Organic Certification BRC IFS Vegan
Riviana Foods	USA	Memphis	SQF
		Brinkley	SQF
		Clearbrook	SQF
		Alvin	SQF
		Carlisle	SQF
Roland Monterrat	Francia	Feillens	IFS
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge	BRC Kosher
		Liverpool	BRC Kosher

* En negrita, las certificaciones obtenidas desde el 2016

Principales indicadores de desempeño en Responsabilidad sobre Productos

Los datos presentados a continuación engloban a todas las compañías que desarrollan los negocios marquistas del Grupo Ebro (ya mencionadas en el epígrafe Sobre nuestro Informe Anual) y han sido elaborados de acuerdo con las guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI).

Salud y seguridad de los clientes [PR1 / PR2]

Las compañías del Grupo Ebro que han realizado evaluaciones en materia de salud y seguridad para promover mejoras, han sido:

	% PRODUCTOS EVALUADOS POR CATEGORÍA
Arrozeiras Mundiarroz	
Esenciales	100%
Noodles	100%
Precocidos	100%
Especiales	100%
Tradicionales	100%
Lassie	
Mezclas	66,67%
Granos orgánicos	100%
Especialidades	66,67%
Herba Bangkok	
Arroz blanco	100%
Arroz cargo	100%
Granos orgánicos	100%
Granos enriquecidos	100%
Herba Egypt	
Arroz camolino blanco	100%
Arroz blanco natural	100%
Mundi Riz	
Arroz blanco	100%
Arroz cargo	100%
Arroz paddy	100%
Arroz vaporizado	100%
New World Pasta Group	
Salud	100%
Especialidad	100%
Tradicional	100%
Riviana Group	
Salud	100%
Especialidad	100%
Tradicional	100%

Durante el ejercicio no se ha registrado ningún incidente que pudiera afectar a la salud y seguridad.

Etiquetado de productos y servicios [PR3 / PR4 / PR5]

Todas nuestras compañías cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país. Adicionalmente las siguientes proporcionan también la siguiente información:

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Impacto medioambiental	
Pastificio Lucio Garofalo	38%
Herba Egypt	100%
Mundi Riz	100%
Forma de eliminación del producto	
Pastificio Lucio Garofalo	40%
Herba Egypt	100%
Herba Ricemills	100%
Mundi Riz	100%
New World Pasta Group	100%
Riviana Group	100%
Panzani Group	100%
Origen de los componentes	
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Herba Bangkok	100%
Herba Egypt	100%
Mundi Riz	100%
Herba Ricemills	13%
Panzani Group	50%
New World Pasta Group	100%
Riviana Group	100%
Instrucciones de seguridad del producto	
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Herba Egypt	100%
Mundi Riz	100%
Panzani Group	100%
New World Pasta Group	100%
Riviana Group	100%

No se han tenido incidentes por incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de los productos.

Las compañías del Grupo Ebro realizan estudios de satisfacción del cliente (empresas de alimentación y distribución y consumidores) con una periodicidad cuatrimestral, anual o bianual según el caso y tienen establecidos canales de comunicación con sus clientes vía e-mail, cuestionarios, web, teléfono, etc.

Las principales conclusiones de dichos estudios han sido:



- ◆ Desarrollo positivo en la evaluación del servicio global.
- ◆ Buena valoración en el índice de satisfacción de nuestros clientes.
- ◆ Petición nuevos productos.

Se ha determinado que el Grupo Ebro tiene una política de comunicación clara en responsabilidad sobre productos así como en medios de comunicación social.

Comunicaciones de Marketing [PR6 / PR7]

Ninguna de las compañías del Grupo Ebro vende productos que estén prohibidos en algún mercado ni que sean objeto de discusión pública por parte de los grupos de interés. Asimismo, ninguna de las compañías ha tenido ningún incidente por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.

Atención y privacidad del cliente [PR8]

Servicios de Atención al Consumidor

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente se realiza un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación se detallan los canales empleados con los consumidores, en nuestras compañías.

COMPAÑÍA	TIPO DE CANAL	CONTACTO A TRAVÉS DE
New World Pasta	Externo	   
Riviana	Externo	   
Catelli y Olivieri	Externo	   
Lustucru Frais	Interno	 
Garofalo Francia	Interno	
Panzani	Ambos Externo  Interno 	   
Herba Ricemills	Externo	 
Euryza	Ambos Externo  Interno 	   
Risella OY	Externo	
Pastificio Lucio Garofalo	Interno	   
Lassie	Interno	  
Boost Nutrition	Interno	  
Arrozeiras Mundiarroz	Interno	   

Teléfono


Mail


Web


Letter


Social Media


En ninguna de las compañías del Grupo Ebro ha habido, a lo largo del 2016, incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.

% Producción realizada por terceros [FP5]

En esta tabla mostramos el porcentaje de volumen de producción en plantas certificadas por un tercero independiente, según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria:

FILIAL	PRODUCTO FABRICADO	NOMBRE FABRICANTE	PAÍS	% FABRICACIÓN
Arrozeiras Mundiarroz	Precocinado	Herba Ricemills	España	100,00%
	Noodles	Nissin Foods Kft.	Hungría	100,00%
Boost Nutrition	Arroz con leche en lata	Limelco	Bélgica	0,90%
	Vasitos microondas	Herba	España	0,22%
	Granos con quinoa	Lassie	Países Bajos	0,16%
	Galletas de arroz	Sanorice	Bélgica	0,27%
	Comida para mascotas	Mix International	Países Bajos	0,06%
	Pasta	Tandoi SpA	Italia	2,11%
Pastificio Lucio Garofalo	Pasta	Pastificio Newlat	Italia	3,99%
	Pasta	Liguori Pastificio SpA	Italia	2,83%
	Pasta	De Matteis Agroalimentare	Italia	3,52%
	Pasta	Mutlu	Turquía	21,29%
	Pasta	Pastificio Vietri, Paone, Pastai Gagnanesi, Labor	Italia	1,08%
	Cous Cous	Panzani	Francia	0,29%
Herba Ricemills	Arroz cargo Largo	Comunidad de Bienes San Andrés	España	2,70%
Mundi Riso	Arroz parboiled	Parboriz	Italia	0,85%
	Arroz parboiled	Riseria di Vespolate	Italia	1,41%
	Arroz Cargo	Riseria di Vespolate	Italia	0,07%
	Arroz parboiled	Riso Scotti	Italia	0,06%
	Arroz parboiled	Riso Viazzo	Italia	3,95%
	Arroz Cargo	Agricola Belvedere	Italia	0,02%
New World Pasta	Pasta	A Zerega & Sons	Estados Unidos	2,57%
	Pasta libre de gluten	Molino Andriani	Italia	1,85%
	Lasaña	Luchetti	Chile	0,50%
	Lasaña	Valin	Italia	0,02%
	Sauce	Inpralsa	España	0,36%
	Mac & cheese Meal	Bay Valley	Estados Unidos	0,08%
	Pasta	Griss Pasta	Canadá	0,68%
Riviana	Arroz especialidades	Farmers Rice Coop	Estados Unidos	0,10%
	Arroz especialidades	ADM Rice	Estados Unidos	1,01%
	Arroz	Sem Chi	Estados Unidos	0,74%
	Mezcla de arroces	Crest Foods	Estados Unidos	0,11%
Stevens&Brotherton Herba Foods	Arroz molido	Moorehead McGavin	Reino Unido	0,001%



Promoción de alimentación sana y estilo de vida saludable [FP7]

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quinoa, los integrales, la fibra, las vitaminas, los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

En este sentido se ha creado una nueva División dentro del Grupo Ebro, abanderada por la compañía Alimentation Santé, que aglutina las últimas adquisiciones realizadas por el Grupo Ebro en el segmento Bio: Celnat (2016) y Vegetalia (en 2017), así como todo aquello que complementa esta categoría como consecuencia del futuro crecimiento orgánico e inorgánico del Grupo Ebro.

En este ejercicio 2016, las ventas del segmento healthy han supuesto un 10,67% de las ventas del negocio marquista del Grupo Ebro.

Detalle de ventas del segmento healthy por compañía

FILIALES	TOTAL VENTAS DE HEALTHY (€)	% S/ TOTAL VENTAS DE LA COMPAÑÍA 2016
Herba Ricemills	10.985.963	9,49%
Panzani	5.742.094	1,73%
New World Pasta	78.205.473	14,45%
Riviana	64.787.770	9,95%
Pastificio Lucio Garofalo	37.736.766	24,39%
Euryza	5.479.713	12,16%
Lassie	853.002	3,07%
Arrozeiras Mundiarroz	164.222	0,49%
Herba Ricemills Romania	215.410	3,53%
Riceland Magyarorzag	417.023	7,25%
Boost Nutrition	1.374.552	8,59%
Risella Oy	322.566	7,25%



**APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE:
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
EBRO 2016**



Aprovisionamiento sostenible: Gestión de la cadena de suministro

Uno de los principios fundamentales de la gestión sostenible del Grupo Ebro reside en asegurar la sostenibilidad de sus productos a lo largo de toda su cadena de valor, que tiene como primer y principal eslabón de negocio la producción y el aprovisionamiento de sus materias primas agrícolas. Para ello, el Grupo Ebro está actuando de manera directa y en una doble vertiente con los actores principales de su cadena de suministro. Por una parte, trabajando codo con codo con los agricultores con el fin de fomentar una agricultura sostenible tanto a nivel medioambiental como económico y social, y por otra, controlando el desempeño de sus proveedores industriales respecto a temas de responsabilidad empresarial, mediante auditorías internas o externas y colaborando con ellos con un enfoque de mejora continua.

Materia prima agrícola sostenible

Después de asociarse con la SAI Platform en 2015, durante 2016 el Grupo Ebro ha dado un paso más en su compromiso con la producción sostenible de sus materias primas agrícolas, concretamente el arroz, haciéndose miembro de la *Sustainable Rice Platform* (SRP, <http://www.sustainablerice.org/>). La SRP es una iniciativa *multi-stakeholders* co-liderada por el programa de medioambiente de las Naciones Unidas (UNEP) y por el Instituto Internacional de Investigación del Arroz (IRRI, <http://irri.org/>), que tiene como objetivo promover la sostenibilidad en el sector arrocero, principalmente en el asiático (<http://www.sustainablerice.org/About-Us/>), prestando una especial atención a los pequeños agricultores (*small-holders*).

En este contexto, el Grupo Ebro usará los estándares de cultivo sostenible de la SAI y de la SRP como referencias cualitativas en las distintas iniciativas y proyectos que tiene puestos en marcha para mejorar la sostenibilidad de los agricultores en sus zonas de abastecimiento.

Proyecto SAIRISI en Italia

SAIRISI es un proyecto tutelado por la SAI Platform, iniciado a finales de 2015 por Unilever, Kellogg's, Migros y Ebro Foods, todos miembros del Grupo de Arroz de esta plataforma.

Dentro de este proyecto, durante 2016, 60 agricultores han asistido a tres sesiones formativas impartidas por científicos del Centro Nacional Italiano de Investigación del Arroz (ENTERISI) así como por expertos externos (Universidades y ONG). En dichas sesiones, se han abordado los temas de manejo del suelo y nutrientes, agricultura de precisión, protección del cultivo, medioambiente y biodiversidad, así como la última Política Agrícola Común de la UE.

El proyecto ha contado también con dos visitas en campo, en las que los agricultores han podido visitar explotaciones modelo donde se aplican *best practices* a nivel agronómico y medioambiental. Durante una de las visitas, se abordó el tema de las emisiones de GEIs en el cultivo del arroz, asunto primordial para esta materia prima, a través de varias presentaciones sobre el Análisis del Ciclo de Vida impartidas por la investigadora Alessandra Fusi, el modelo predictivo *Cool Farm Tool* y los resultados de los trabajos realizados en España por Ebro Foods. El control y la mitigación de las emisiones de metano en el cultivo del arroz es un asunto crucial para el futuro del sector y es uno de los puntos neurálgicos de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Ebro.

SAIRISI ha tenido un gran éxito con los agricultores pero también con los demás actores del sector arrocero italiano y continuará en 2017, abarcando un mayor número de agricultores y socios. La formación impartida será mejorada tras los resultados de la evaluación realizada por Ebro Foods con sus agricultores mediante el *Farm Sustainability Assessment* de la SAI-P, cuyas conclusiones el Grupo Ebro ha compartido con el proyecto.



Evaluación *Farm Sustainability Assessment* en Sevilla

A través de nuestra filial española Herba Ricemills, a finales del ejercicio 2016 solicitamos a un tercero independiente la evaluación, frente al estándar de cultivo sostenible de la SAI Platform, de una muestra representativa de los agricultores que nos suministran arroz en Sevilla para la marca Brillante. Los resultados de esta evaluación han sido muy altos, un 80% obtuvieron la calificación ORO y el 20% restante, la de Plata, situando a la zona arrocerca de Sevilla como una de las más sostenibles del mundo. Dicha evaluación nos ha permitido, por otra parte, incluir el sello de Calidad Oro en el packaging de Arroz Brillante.

Fruto de esta evaluación se identificaron dos temas, GEIs y biodiversidad, en los que había potencial de mejora. El Grupo Ebro está actualmente valorando con varios *stakeholders*, cómo ayudar a los agricultores y al sector a mejorar su desempeño en estos aspectos.

Proyecto *Climate Smart Agriculture* en Delta del Ebro

Este proyecto, que presentamos en el Informe de Sostenibilidad 2015, ha arrojado sus primeros resultados durante 2016, determinando que la mayoría de las emisiones de GEIs generadas por los propios campos de arroz ocurren en la fase post-cosecha (70%) lo cual nos está permitiendo optimizar nuestro esfuerzo para mitigarlas. De hecho, hemos iniciado a final de 2016 un proyecto con estrategias de mitigación para ese periodo, basadas en el manejo del rastrojo y la inundación invernal.

Asimismo, hemos comparado los resultados de las mediciones directas obtenidas en este proyecto y en Italia, con el modelo predictivo *Cool Farm Tool* de la Cool Farm Alliance (<https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/>), comprobando que el modelo obtenido en el Delta puede ser válido para estimar las emisiones de GEIs en campos de arroz ubicados en zonas productoras europeas y establecer líneas base de actuación; o sin embargo no es tan preciso como el de la Cool Farm Alliance, por lo que el Grupo Ebro se ha adherido a esta entidad para mejorar todas sus mediciones.

Proyecto *EKTA* en India

El programa *EKTA* (*Ebro Kissan Training and Awareness*) iniciado en 2015 y liderado por nuestra filial Ebro India, ha sido ampliado en 2016 a 26 pueblos (frente a 6 en 2015) involucrando aproximadamente a unos 2.000 agricultores.

El proyecto, en el que participan como voluntarios 10 profesionales de Ebro India junto a un experto de la Universidad de Haryana, ha ampliado sus herramientas de formación durante este ejercicio y además de contar con las sesiones informativas, ha puesto a disposición de los agricultores un programa de radio en el cual estos han podido hacer preguntas en directo a un especialista del cultivo del arroz.

Asimismo, se facilitó una visita a la universidad de Haryana para 60 agricultores que asistieron a una presentación sobre buenas prácticas agrícolas y visitaron campos experimentales.

Proveedores industriales

El Grupo Ebro está trabajando activamente dentro y fuera de su perímetro para asegurar el cumplimiento de los parámetros de responsabilidad empresarial y sostenibilidad en su cadena de suministro y la de sus clientes.

Con el fin de monitorizar su cadena de suministro y asegurar el cumplimiento de su Código de Conducta para proveedores, Ebro Foods ha hecho un *update* de su contrato en Sedex (<https://www.sedexglobal.com/es>) pasando a ser miembro AB de la plataforma, lo que le permite actuar tanto como proveedor como cliente. Sedex es una organización internacional de membresía sin fines de lucro que dispone de la plataforma de colaboración más grande del mundo para compartir datos de abastecimiento responsable de cadenas de suministro.

Perímetro Grupo Ebro

Todas las compañías de la división arroz están integradas en la nueva cuenta AB del Grupo Ebro y las de la división de pasta están en proceso de hacerlo.

Auditorías éticas 2016 - Centros productivos Ebro Foods

COMPAÑIA	FÁBRICA	STANDARD	EMPRESA AUDITORA
Herba Ricemills	Sevilla	WCA	Intertek
S&B	Cambridge	SMETA 4-Pillar	Bureau Veritas
Herba Ingredients	Plant B/C/D	SMETA 4-Pillar	Intertek
Riviana	Delta	SMETA 4-Pillar	SGS
Herba Ricemills	Rinconada	SMETA 4-Pillar	Intertek
Riviana	Carlisle/Brinkley	SMETA 4-Pillar	SGS

Todas estas auditorías resultaron positivas y presentaron únicamente no-conformidades leves.

Proveedores externos

En 2016, el Grupo Ebro ha iniciado un proceso de *engagement* con sus proveedores industriales a través de la plataforma Sedex para poder monitorizar su desempeño en cuanto a parámetros ESG y ayudarles a mejorar. Este proceso, iniciado hasta ahora con los proveedores de arroz, consiste en:

- ◆ Registro del proveedor en Sedex como miembro B.
- ◆ Auto-evaluación y relación con la cuenta de Grupo Ebro.
- ◆ Evaluación de riesgo mediante herramienta específica proporcionada por Sedex y definición de un plan de auditoría.
- ◆ Auditoría ética



Detalles de nuestra cadena de suministro

En la información reportada a continuación sólo se consideran las cadenas de suministro de materias primas agrícolas (arroz y trigo duro) de Ebro Foods, que son las que constituyen el grueso importante de las materias primas utilizadas por el Grupo Ebro.

Tanto el arroz como el trigo duro se compran a 3 categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- ◆ Agricultores o cooperativas
- ◆ Molinos y/o fábricas
- ◆ *Traders*

La gran mayoría de las materias primas se compra en los mercados locales de los países en que operamos y directamente a agricultores o cooperativas.

El *pool* de países de los que nos abastecemos en los que no operamos, así como las categorías de proveedores directos que usamos en dichos países y los volúmenes comprados por categoría, varían relativamente poco de un año a otro. Sin embargo, dentro de estas categorías, los operadores a los que compramos y los volúmenes comprados a cada uno sí pueden variar significativamente dependiendo de nuestras necesidades en materia de precio, calidad, especificación de clientes, etc.

Volúmenes por origen

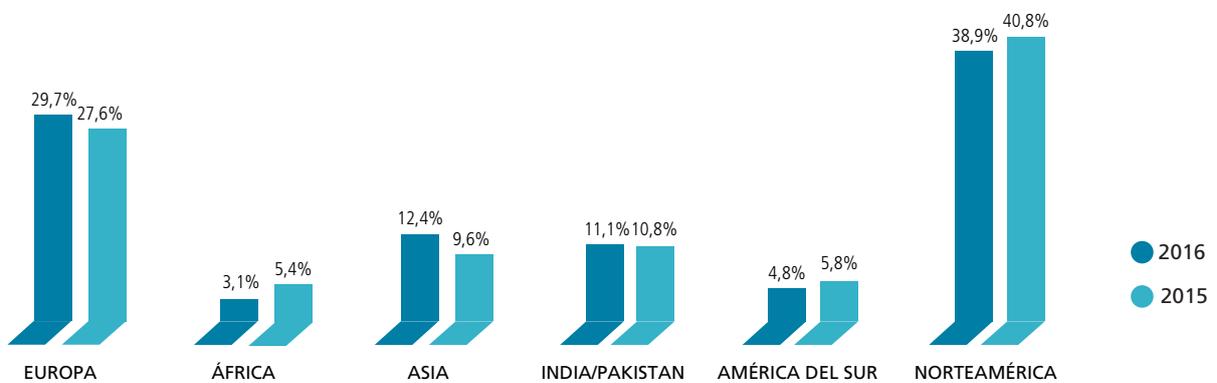
Arroz

El suministro de arroz del Grupo Ebro ha sido muy estable los dos últimos años, tanto en el volumen total como en el volumen por origen, siendo Norteamérica y Europa las dos zonas más importantes de abastecimiento (Cf. gráfico 1).

ORIGEN	2016 (TN.)	2015 (TN.)
Europa	451.816	421.085
Norteamérica	591.867	621.653
América del Sur	72.456	88.149
India/Pakistán	168.533	164.846
África	47.632	82.169
Sudeste asiático	188.178	147.115
TOTAL	1.520.483	1.525.017

GRÁFICO 1

Suministro de arroz por origen (%)



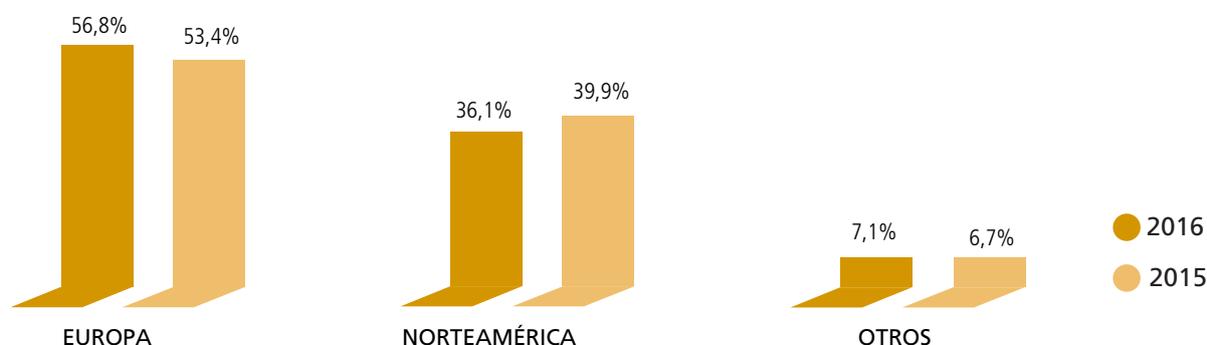
Trigo duro

En cuanto al trigo duro, el Grupo Ebro se abastece principalmente en Europa y Norteamérica, siendo Francia y Estados Unidos los dos países más relevantes en cuanto a volumen de compra (Cf. gráfico 2).

ORIGEN	2016 (TN.)	2015 (TN.)
Europa	481.418	413.706
Norteamérica	305.764	309.665
Otros	59.828	51.884
TOTAL	847.010	775.255

GRÁFICO 2

Suministro de trigo duro por origen (%)



Volúmenes por proveedor

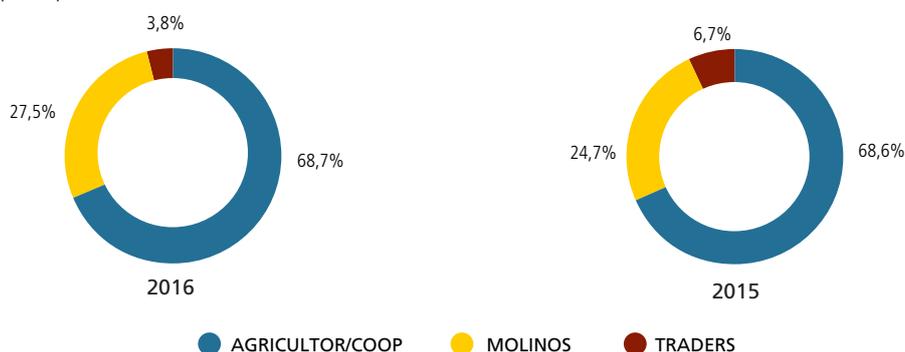
Arroz

A nivel global, la gran mayoría del arroz se compra directamente a agricultores o cooperativas y el resto a molinos y traders (Cf. Gráfico 3).

TIPO DE PROVEEDOR	2016 (TN.)	2015 (TN.)
Agricultor/coop.	1.041.280	1.046.769
Molinos	416.964	376.787
Traders	58.031	101.461

GRÁFICO 3

Arroz - Volumen por tipo de proveedor (%)

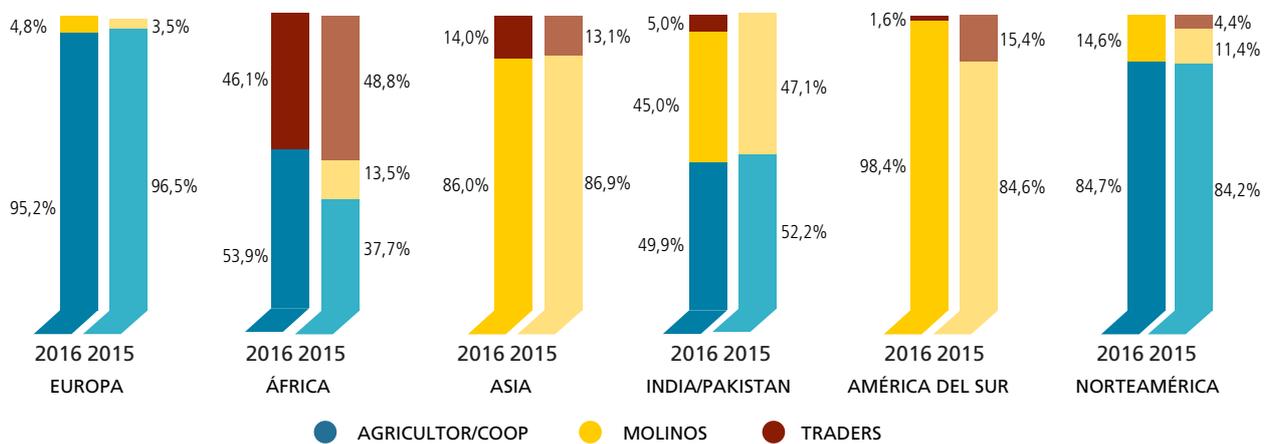


A nivel desagregado, esta distribución *volumen/proveedor* varía sensiblemente de una zona geográfica a otra pero se mantiene relativamente constante para cada zona entre 2015 y 2016 (Cf. Gráfico 4).

TIPO DE PROVEEDOR (TN)	EUROPA 2016	EUROPA 2015	ÁFRICA 2016	ÁFRICA 2015	ASIA 2016	ASIA 2015	INDIA/PAK 2016	INDIA/PAK 2015	AMÉRICA DEL SUR 2016	AMÉRICA DEL SUR 2015	NORTE AMÉRICA 2016	NORTE AMÉRICA 2015
Agricultor/Coop	430.198	406.216	25.660	30.965			84.154	86.047			501.268	523.541
Molinos	21.618	14.869	1	11.098	161.778	127.865	75.877	77.663	71.298	74.577	86.391	70.715
Traders			21.971	40.106	26.400	19.250	8.502	1.136	1.158	13.572		27.397

GRÁFICO 4

Suministros de arroz / Proveedores por origen (%)



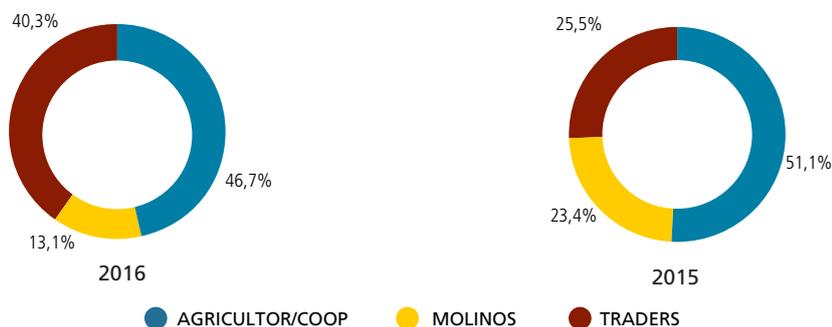
Trigo duro

Al igual que para el arroz, a nivel global la mayoría del trigo duro se suministra directamente desde el agricultor o cooperativas aunque en una proporción menor. El resto del volumen se compra a traders y a molinos (Cf. Gráfico 5).

TIPO DE PROVEEDOR	2016 (TN.)	2015 (TN.)
Agricultor/coop.	395.309	396.062
Molinos	110.663	181.544
Traders	341.038	197.649

GRÁFICO 5

Trigo duro - Volumen por tipo de proveedor (%)



A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: principalmente agricultores o cooperativas en Europa y *traders* en América del norte (Cf. Gráfico 6).

TIPO DE PROVEEDOR (TN)	EUROPA 2016	EUROPA 2015	NORTEAMÉRICA 2016	NORTEAMÉRICA 2015	OTROS 2016	OTROS 2015
Agricultor/coop.	395.309	396.062				
Molinos	25.158	13.054	25.677	116.934	59.828	51.556
Traders	60.951	4.590	280.087	192.731		328

GRÁFICO 6

Suministro de trigo duro / Proveedores por origen (%)

