

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

01



NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Ebro Foods, S.A.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El Grupo Ebro Foods es el primer grupo de alimentación español. A través de sus empresas filiales está presente en los mercados de arroz y pasta en Europa, América del Norte y tiene una creciente implantación en terceros países.

La gestión del Grupo Ebro Foods se realiza por segmentos de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las dos principales ramas de actividad son:

Negocio Arroceros: incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, India y Tailandia con las sociedades del Grupo Herba y América del Norte, América Central y Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana y su filial American Rice (ARI).

Negocio Pasta: incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola y sus derivados y complementos culinarios realizados por el Grupo New World Pasta en Norteamérica y el Grupo Panzani (resto del mundo).

Las principales sociedades que componen la compañía, son:

| SOCIEDAD | PAÍS | ÁREA NEGOCIO |
|--------------------------------------|-------------|---------------|
| American Rice Inc. | USA | Arroz |
| Arrozeiras Mundiarrroz, S.A. | Portugal | Arroz |
| Boost Nutrition, C.V. | Bélgica | Arroz |
| Catelli Foods Corporation | Canadá | Pasta |
| Ebro Foods, S.A. | España | Holding |
| Ebro India, Privated Ltd. | India | Arroz |
| Ebrofrost Holding GmbH | Alemania | Arroz y pasta |
| Euryza GmbH | Alemania | Arroz |
| Herba Bangkok | Tailandia | Arroz |
| Herba Egypt, SAE | Egypt | Arroz |
| Herba Puerto Rico, LLC | Puerto Rico | Arroz |
| Herba Ricemills, S.L.U. | España | Arroz |
| Herba Ricemills Romania, S.R.L. | Rumanía | Arroz |
| Lassie, B.V. | Holanda | Arroz |
| Lustucru Fraiss, S.A.S. | Francia | Pasta |
| Mundi Riso, S.R.L. | Italia | Arroz |
| Mundi Riz, S.A. | Marruecos | Arroz |
| New World Pasta | USA | Pasta |
| Panzani, S.A.S. | Francia | Pasta |
| Riceland Magyarorzag, KFT | Hungría | Arroz |
| Riviana Foods Inc. | USA | Arroz |
| Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd. | Reino Unido | Arroz |

La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración que es el responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. El Consejo delega en la Comisión Ejecutiva determinadas tareas entre las que destaca el seguimiento y supervisión del cumplimiento de las directrices estratégicas y de desarrollo corporativo mientras que el Comité de Dirección, en el que se integran los responsables de las principales áreas de negocio, se encarga del seguimiento y preparación de decisiones en el ámbito de la gestión y dirección de la Sociedad.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo contiene información detallada sobre la estructura de la propiedad y su administración.

FUNCIONAMIENTO Y ESTRATEGIA

El proceso productivo de los productos que comercializa el Grupo utiliza como materias primas fundamentales el arroz y el trigo duro. El arroz es el grano con mayor consumo mundial aunque al ser algunos de los mayores productores mundiales deficitarios (China, Filipinas, Indonesia) el comercio mundial es inferior al de otros cereales. Los orígenes del arroz comercializado por Ebro varían según el tipo de grano y la calidad/abundancia de las cosechas. Se pueden distinguir tres grandes fuentes de abastecimiento relacionadas con distintas variedades de arroz: Estados Unidos, Sur de Europa y Sudeste Asiático. La pasta se produce a partir de una variedad de trigo con alto contenido en proteína denominada trigo duro. El trigo duro tiene una distribución geográfica y un mercado mucho más reducido que otras variedades utilizadas mayoritariamente para la producción de harinas. Las principales fuentes de suministro de Ebro se encuentran en el norte de Estados Unidos y Canadá y el Sur de Europa (Francia, España e Italia).

Las compras se realizan a agricultores, cooperativas o empresas de molinería que proporcionan la materia prima básica para el proceso productivo, realizándose en las instalaciones fabriles del Grupo Ebro la molienda y/o transformación necesaria. Los procesos son diferentes dependiendo de la finalidad última del producto; desde la limpieza, molienda, pulimentado y extrusión básico hasta procesos complejos de precocción, cocinado y congelación.

En la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas, Información financiera por segmentos, pueden consultarse las principales actividades, marcas y participación en el mercado por áreas de actividad.

La estrategia del Grupo se dirige a proporcionar soluciones de alimentación saludables a los consumidores que permitan la diferenciación de sus marcas basándose en la innovación y desarrollo de nuevos formatos y productos. Las líneas maestras se reflejan en los distintos Planes de duración trianual:

Baja exposición al riesgo. La estructura del Grupo le otorga una fuente de ingresos equilibrada geográficamente. El detalle de las ventas por zonas geográficas, durante el ejercicio 2013, ha sido el siguiente:

- ❖ 7,2% en España
- ❖ 47,5% en resto de Europa
- ❖ 39,5% en Norteamérica
- ❖ 1,6% en África
- ❖ 3,3% en Oriente Medio
- ❖ 0,2% en Asia
- ❖ 0,7% en otras áreas geográficas de América

Los segmentos de actividad en los que el Grupo realiza su actividad no tienen un fuerte carácter cíclico aunque los productos frescos y de mayor valor añadido, que al mismo tiempo son el principal vector de crecimiento, son los que están más vinculados a la evolución de los patrones de consumo.

Adicionalmente, una situación de bajo apalancamiento financiero y un cash flow recurrente permite crecer sin exposición a las tormentas financieras.

Diferenciación e innovación. El Grupo Ebro Foods apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes; una fuerte innovación y desarrollo (I+D+i) y una apuesta por marcas líderes en su segmento de actividad.

Crecimiento y consolidación de sinergias. Ebro Foods es un Grupo especialista en alimentación con una fuerte implantación en Norteamérica y Europa y una creciente presencia en mercados de origen de materias primas. El crecimiento se centra en países que los equipos gestores conocen bien y en donde es posible compartir recursos y desarrollar sinergias. La estrategia de crecimiento incide en estas pautas, productos de valor añadido en países de elevado consumo y búsqueda de posibilidades en países en desarrollo con elevado potencial de crecimiento.



LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

El domicilio social de Ebro Foods, S.A., es el siguiente:
Paseo de la Castellana, nº20 – 3ª planta
28046 Madrid (España)

Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla las principales actividades o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el informe.

La actividad empresarial del Grupo Ebro Foods se ha desarrollado a lo largo de 52¹ países de Europa, América, África y Asia. De estos 52 países, en 39 la presencia de la compañía es puramente comercial, siendo en los 13 restantes donde Ebro posee sus propias instalaciones industriales, a través de sus diferentes filiales. Estos 14 países y sus correspondientes centros productivos, son:

- | | |
|--|--|
| 1. Bélgica: Merksem Schoten | 7. Francia: Gennevilliers Nanterre Saint Genis Laval Lorette Saint Just Vitrolles Littoral La Montre |
| 2. Canadá: Montreal | 8. Holanda: Wormer |
| 3. Dinamarca: Orbaek | 9. India: Haryana |
| 4. Egipto: Heliopolis | 10. Italia: Vercelli |
| 5. España: S. Juan de Aznalfarache Coria del Río Isla Mayor Jerez de la Frontera Silla Algemesi L'Aldea La Rinconada | 11. Marruecos: Larache |
| 6. Estados Unidos: Carlisle Brinkley Clearbrook Freeport Memphis Fresno St. Louis Winchester Hazen | 12. Portugal: Coruche |
| | 13. Reino Unido: Liverpool Cambridge |
| | 13. Tailandia: Bangkok |

¹ Pueden consultarse el listado de estos países, desglosado por áreas de negocio, en el apartado Ebro en 2013 de este Informe Anual.

DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN INFORMANTE

Cifra de ventas netas por área geográfica

| EJERCICIO 2013 | ESPAÑA | EUROPA | AMÉRICA | RESTO | TOTAL |
|-------------------------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| Ventas netas (miles de euros) | 146.110 | 991.346 | 839.439 | 113.539 | 2.090.434 |

| CAPITALIZACIÓN | 2012 | 2013 |
|-----------------------|-------------|-------------|
| Recursos Propios | 1.692.209 | 1.705.757 |
| Deuda Neta | 244.804 | 338.291 |
| Deuda Neta Media | 294.114 | 260.820 |
| Apalancamiento | 0,17 | 0,15 |
| Activos Totales | 2.731.812 | 2.772.680 |

| PATRIMONIO NETO | 2012 | 2013 |
|---|-------------|-------------|
| Patrimonio neto atribuido a los accionistas de Ebro Foods, S.A. | 1.728.263 | 1.693.237 |
| Capital social | 92.319 | 92.319 |
| Prima de emisión | 4 | 4 |
| Reservas no disponibles | 21.633 | 21.633 |
| Reservas disponibles (resultados acumulados) | 1.646.384 | 1.588.508 |
| Dividendos pagados a cuenta | 0 | 0 |
| Diferencias de conversión | (54.583) | (10.255) |
| Acciones propias | 0 | 0 |
| | 1.705.757 | 1.692.209 |

| NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS 2013 | HOMBRES | | MUJERES | | TOTAL |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------|
| | FIJOS | EVENTUALES | FIJOS | EVENTUALES | |
| Directivos | 124 | 0 | 38 | 0 | 162 |
| Mandos intermedios | 400 | 13 | 166 | 17 | 596 |
| Administrativos | 210 | 14 | 341 | 21 | 586 |
| Auxiliares | 545 | 145 | 145 | 34 | 869 |
| Comerciales | 140 | 7 | 54 | 1 | 202 |
| Otro personal | 1.547 | 446 | 306 | 86 | 2.385 |
| Total (*) | 2.854 | 625 | 1.027 | 159 | 4.665 |

* Esta cifra no recoge los profesionales de la sociedad Birkel Teigwaren GMBh, vendida en diciembre de 2013 y por el contrario, sí incluye el número de profesionales de Olivieri, negocio incorporado al Grupo en noviembre de 2013 y los de Ebro India Private Limited, integrados en la compañía desde marzo de 2013.

Cambios significativos durante el ejercicio 2013 en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.

En el curso del ejercicio 2013, se produjeron varias modificaciones en el perímetro de consolidación, siendo las más significativas, las siguientes:

INCORPORACIONES EN 2013 AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

| COMPañÍA AFECTADA | SUBGRUPO | % | COMENTARIOS |
|---|----------|-----------------------|---|
| Ebro India, Ltda. (India) | Arroz | 100% | Adquisición del 100% del negocio |
| Keck Spezializaten, Gmbh. (Alemania) y Danrice SAS (Dinamarca) | Arroz | 55% Keck 45% Danr. | Adquisición del 55% de Keck y venta del 45% de Danrice |
| Olivieri (Negocio de pasta fresca y salsas) (Canadá) | Pasta | 100% | Adquisición del 100% del negocio |
| Scotti Group (Italia) | Asociada | 25% | Adquisición de participación |

SALIDAS EN 2013 DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

| COMPañÍA AFECTADA | SUBGRUPO | % | COMENTARIOS |
|---------------------|----------|------|----------------------------|
| Ebro Germany, Gmbh. | Pasta | 100% | Venta del negocio de Pasta |