

# PARÁMETROS DE LA MEMORIA

07



## PERFIL DE LA MEMORIA

Periodo cubierto por la información. Año 2013

Fecha del informe anterior más reciente. Año 2012

Ciclo de presentación de informes. Anual

### Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a:

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28045 Madrid – España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

### ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

En esta memoria se recoge, a nivel consolidado, el desempeño medioambiental y social de aquellas sociedades que desarrollan el grueso del negocio del Grupo Ebro Foods a lo largo del mundo. Así, las sociedades incluidas, son las siguientes:

<b>SOCIEDAD</b>	<b>PAÍS</b>	<b>ÁREA NEGOCIO</b>
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Holding
Ebro Frost Holding GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Ebro India, Privated Ltd	India	Arroz
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt, SAE	Egipto	Arroz
Herba Puerto Rico, LLC	Puerto Rico	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Romania, SRL	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Fraiss, S.A.S	Francia	Pasta
Mundi Riso, SRL	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
New World Pasta	USA y Canadá	Pasta
Panzani Group	Francia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Rivera del Arroz, S.A.	Marruecos	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods, LTD	Reino Unido	Arroz

En materia de Calidad y Seguridad Alimentaria quedan incluidas todas las sociedades anteriores a excepción de Ebro Foods, S.A. (holding), al no estar dentro de su actividad la fabricación ni comercialización de productos alimenticios.

En la puesta en marcha de programas de acción social se han tenido en cuenta las actividades desplegadas por la Fundación Ebro, como órgano impulsor de la acción social de Ebro Foods, S.A., las donaciones de alimentos realizadas por las compañías Herba Ricemills, Riviana y Panzani en sus respectivos países y otras acciones desempeñadas por algunas de nuestras filiales a nivel local.



En materia de Recursos Humanos no hemos incluido a los profesionales del negocio canadiense Olivieri, adquirido en noviembre de 2013, ya que la operación quedó completada a cierre del ejercicio, en el mes de diciembre. Por otro lado, a diferencia de lo que hicimos en el Informe anterior, este año los datos que ofrecemos no se basan en plantilla final sino en plantilla media.

En lo que respecta al reporte del desempeño medioambiental, se han incluido todos los centros de producción que la compañía tiene:

- |  |   |
|--|---|
| 1. Bélgica:<br>Merksem<br>Schoten  | 7. Francia:<br>Gennevilliers<br>Nanterre<br>Saint Genis Laval |
| 2. Canadá:<br>Montreal   | Lorette<br>Saint Just<br>Vitrolles                            |
| 3. Dinamarca:<br>Orbaek  | Littoral<br>La Montre   |
| 4. Egipto:<br>Heliopolis   | 8. Holanda:<br>Wormer   |
| 5. España:<br>S. Juan de Aznalfarache<br>Coria del Río<br>Isla Mayor<br>Jerez de la Frontera<br>Silla<br>Algemesí<br>L'Aldea<br>La Rinconada | 9. India:<br>Haryana  |
|  | 10. Italia:<br>Vercelli                                       |
|  | 11. Marruecos:<br>Larache                                     |
| 6. Estados Unidos:<br>Carlisle<br>Brinkley<br>Clearbrook<br>Freeport<br>Memphis<br>Fresno<br>St. Louis<br>Winchester<br>Hazen                | 12. Portugal:<br>Coruche                                      |
|  | 13. Reino Unido:<br>Liverpool<br>Cambridge                    |
|  | 14. Tailandia:<br>Bangkok                                     |

**Nota:** Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, Ebro Foods únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto y Tailandia. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño medioambiental y social de la compañía. La presencia de Ebro Foods en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, India, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

## GRUPOS DE INTERÉS TENIDOS EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

Se han analizado desde el punto de vista de su relevancia para las actividades de la compañía y se han agrupado bajo seis categorías:

- ❖ Accionistas
- ❖ Empleados
- ❖ Clientes
- ❖ Proveedores
- ❖ Sociedad
- ❖ Medios de comunicación

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo de la compañía, habiéndose establecido ya relaciones con algunos de dichos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

## CANALES DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	<p>Página web corporativa            Buzón electrónico de atención al accionista            Oficina de atención al accionista            Hechos relevantes CNMV            Departamento de Relaciones con Inversores            Encuentros con analistas e inversores            Roadshows            Junta General de Accionistas            Informes trimestrales            Informe Anual            Notas de prensa            Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)</p>
Empleados	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio            Intranet corporativa            Buzón de sugerencias            Buzón de Comunicación            Newsletter digital            Mailing            Jornadas departamentales            Comité de Empresa            Interlocutores de RRHH            Departamento de Comunicación Corporativa            Informe Anual            Canal de denuncias del COC</p>

Clientes	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Servicios de atención al cliente</p> <p>Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Publicidad y Marketing</p> <p>Encuestas de satisfacción</p> <p>Reuniones periódicas con consumidores</p> <p>Redes sociales en algunas de nuestras marcas</p> <p>Visitas periódicas a clientes</p> <p>Ferias, foros y conferencias</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Proveedores	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo</p> <p>Visitas periódicas a los proveedores</p> <p>Encuestas</p> <p>Informe Anual</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Página web de la Fundación Ebro Foods</p> <p>Informe Anual</p> <p>Departamento de Comunicación y RSC</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</p> <p>Reuniones con administraciones locales</p> <p>Reuniones con asociaciones de vecinos</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Medios de Comunicación	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamento de Comunicación Corporativa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Hechos relevantes CNMV</p> <p>Encuentros periódicos con distintos medios</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas y cuestionarios</p> <p>Informe Anual</p>