



02

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

ACTIVO	NOTAS	31-12-15	31-12-14
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Activos intangibles	9	466.214	433.974
Propiedades, planta y equipos	10	688.239	612.771
Propiedades de inversión	11	29.927	30.832
Activos financieros	12	38.257	44.875
Inversiones en empresas asociadas	13	24.052	22.857
Impuestos diferidos activos	25	74.301	55.871
Fondo de comercio	14	990.885	932.596
		2.311.875	2.133.776
ACTIVOS CORRIENTES			
Existencias	15	438.579	428.107
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16	374.064	347.394
Impuesto de sociedades corriente	25	18.536	19.109
Administraciones públicas deudoras	25	31.198	28.467
Activos financieros	12	5.134	2.980
Derivados y otros instrumentos financieros	28	2.392	2.233
Otros activos corrientes		10.260	7.723
Activos líquidos	17	211.638	192.279
		1.091.801	1.028.292
Activos no corrientes mantenidos para la venta		0	0
TOTAL ACTIVO		3.403.676	3.162.068

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2015.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

PASIVO	NOTAS	31-12-15	31-12-14
PATRIMONIO NETO		1.992.916	1.873.805
Patrimonio neto atribuido a los accionistas de la sociedad dominante			
Capital social		92.319	92.319
Prima de emisión		4	4
Reservas no disponibles de la sociedad dominante		21.633	21.633
Reservas de resultados acumulados		1.738.968	1.695.582
Dividendos pagados a cuenta		0	0
Diferencias de conversión		113.335	40.224
Acciones propias		0	(277)
	18	1.966.259	1.849.485
Intereses minoritarios		26.657	24.320
PASIVOS NO CORRIENTES			
Ingresos diferidos	19	4.418	4.409
Provisiones para pensiones y obligaciones similares	20	45.326	42.144
Otras provisiones	21	14.256	12.355
Pasivos financieros	22	438.811	267.168
Otras deudas a pagar no financieras	23	6	12
Impuestos diferidos pasivos	25	281.736	245.956
		784.553	572.044
PASIVOS CORRIENTES			
Pasivos financieros	22	200.977	331.545
Derivados y otros instrumentos financieros	28	579	1.482
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	24	398.414	354.918
Impuesto de sociedades corriente	25	11.777	12.951
Administraciones públicas acreedoras	25	12.806	13.745
Otros pasivos corrientes		1.654	1.578
		626.207	716.219
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta		0	0
TOTAL PASIVO		3.403.676	3.162.068

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2015.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	NOTAS	2015	2014
Ingresos (Importe neto de la cifra de negocios)	6	2.461.915	2.120.722
Variación de exist. de pdtos. terminados y en curso		12.419	949
Trabajos realizados por la empresa y capitalizados		1.012	1.701
Otros ingresos operativos	8	18.017	26.931
Consumos y otros gastos externos	6	(1.391.646)	(1.189.285)
Gastos de personal	8	(306.304)	(261.710)
Dotaciones para amortizaciones	9, 10 y 11	(68.410)	(60.009)
Otros gastos operativos	8	(484.626)	(421.922)
RESULTADO OPERATIVO		242.377	217.377
Ingresos financieros	8	31.112	32.470
Gastos financieros	8	(43.183)	(24.758)
Deterioro del fondo de comercio	14	(4.213)	(11.325)
Participación en resultados de sociedades asociadas	13	3.629	1.985
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS		229.722	215.749
Impuesto sobre beneficios	25	(79.034)	(64.407)
RESULTADO CONSOLIDADO (NEGOCIOS CONTINUADOS)		150.688	151.342
Resultado neto de operaciones discontinuadas	7	0	(2.223)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		150.688	149.119
Atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad dominante		144.846	146.013
Intereses minoritarios		5.842	3.106
		150.688	149.119

Miles de euros

	NOTAS	2015	2014
Beneficio por acción (euros):	18		
De negocios continuados			
Básico		0,941	0,964
Diluido		0,941	0,964
Del beneficio total			
Básico		0,941	0,949
Diluido		0,941	0,949

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS EN LOS EJERCICIOS ANUALES

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	NOTAS	31-12-15			31-12-14		
		IMPORTE BRUTO	EFEECTO FISCAL	IMPORTE NETO	IMPORTE BRUTO	EFEECTO FISCAL	IMPORTE NETO
1. Resultado neto del ejercicio				150.688			149.119
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en el ejercicio directamente en el patrimonio neto:		73.110	111	73.221	65.450	9.102	74.552
2.1 A ser reclasificados a la cuenta de resultados de futuros ejercicios		73.306	(55)	73.251	75.682	5.752	81.434
Ganancias (pérdidas) en la valoración de inversiones financieras disponibles para la venta	12	183	(55)	128	(5.172)	1.551	(3.621)
Ganancias (pérdidas) en la valoración de inversiones financieras disponibles para la venta, revertidas a resultados del ejercicio (al ser reversión lleva signo contrario)	12	0	0	0	(14.003)	4.201	(9.802)
Diferencias de conversión	18	73.123	0	73.123	94.857	0	94.857
Diferencias de conversión revertidas a resultados del ejercicio		0	0	0	0	0	0
2.2 No serán nunca reclasificados a la cuenta de resultados de futuros ejercicios		(196)	166	(30)	(10.232)	3.350	(6.882)
Ganancias y pérdidas actuariales	20	(196)	166	(30)	(10.232)	3.350	(6.882)
1+2 Total ingresos y gastos reconocidos en el ejercicio	18			223.909			223.671
Atribuibles a:							
Accionistas de la sociedad dominante	18			218.055			220.559
Intereses minoritarios	18			5.854			3.112
				223.909			223.671

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante de este estado de ingresos y gastos consolidados reconocidos del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015.

GRUPO EBRO FOODS, S.A

ESTADOS DE VARIACIONES DEL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL PERIODO ANUAL

TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

	PATRIMONIO NETO	INTERESES MINORITARIOS	TOTAL	CAPITAL SOCIAL	PRIMA DE EMISIÓN	NO DISPONIBLES		RESERVAS DISPONIBLES		DIVIDENDO PAGADO A CUENTA	DIFERENC. DE CONVERSIÓN	ACCIONES PROPIAS
						R. REVALORIZACIÓN	RESERVA LEGAL	RESULTADOS ACUMULADOS	PYG			
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	1.728.263	22.506	1.705.757	92.319	4	3.169	18.464	1.513.625	132.759	0	(54.583)	0
Distribución del resultado del ejercicio anterior	0	0	0	0	0	0	0	132.759	(132.759)	0	0	0
Pago dividendos (nota 18)	(76.932)	0	(76.932)	0	0	0	0	(76.932)	0	0	0	0
Compra/venta de acciones propias (neto)	(277)	0	(277)	0	0	0	0	0	0	0	0	(277)
Resultado ventas de acc. propias	378	0	378	0	0	0	0	378	0	0	0	0
Efecto fiscal de movimientos anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Operaciones con intereses minoritarios	(1298)	(1298)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total distribución de resultados y transacciones con accionistas	(78.129)	(1.298)	(76.831)	0	0	0	0	56.205	(132.759)	0	0	(277)
Resultado neto del ejercicio (PyG)	149.119	3.106	146.013	0	0	0	0	0	146.013	0	0	0
Movimiento de Diferencias de Conversión	94.857	50	94.807	0	0	0	0	0	0	0	94.807	0
Valor razonable de Instrum. financieros:												
1. Resultados no realizados	(19.175)	0	(19.175)	0	0	0	0	(19.175)	0	0	0	0
2. Resultados realizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación por ganancias y pérdidas actuariales	(10.232)	(44)	(10.188)	0	0	0	0	(10.188)	0	0	0	0
Efecto fiscal de Pérd/Gananc. en FFPP	9.102	0	9.102	0	0	0	0	9.102	0	0	0	0
Otros movimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total pérdidas y ganancias del ejercicio	223.671	3.112	220.559	0	0	0	0	(20.261)	146.013	0	94.807	0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	1.873.805	24.320	1.849.485	92.319	4	3.169	18.464	1.549.569	146.013	0	40.224	(277)

PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

	PATRIMONIO NETO	INTERESES MINORITARIOS	TOTAL	CAPITAL SOCIAL	PRIMA DE EMISIÓN	NO DISPONIBLES		RESERVAS DISPONIBLES		DIVIDENDO PAGADO A CUENTA	DIFERENC. DE CONVERSIÓN	ACCIONES PROPIAS
						R. REVALORIZACIÓN	RESERVA LEGAL	RESULTADOS ACUMULADOS	PYG			
Distribución del resultado del ejercicio anterior	0	0	0	0	0	0	0	146.013	(146.013)	0	0	0
Pago dividendos (nota 18)	(101.551)	0	(101.551)	0	0	0	0	(101.551)	0	0	0	0
Compra/venta de acciones propias (neto)	277	0	277	0	0	0	0	0	0	0	0	277
Resultado ventas de acc. propias	(7)	0	(7)	0	0	0	0	(7)	0	0	0	0
Efecto fiscal de movimientos anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Operaciones con intereses minoritarios	(3.517)	(3.517)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total distribución de resultados y transacciones con accionistas	(104.798)	(3.517)	(101.281)	0	0	0	0	44.455	(146.013)	0	0	277
Resultado neto del ejercicio (PyG)	150.688	5.842	144.846	0	0	0	0	0	144.846	0	0	0
Movimiento de Diferencias de Conversión	73.123	12	73.111	0	0	0	0	0	0	0	73.111	0
Valor razonable de Instrum. financieros:		0										
1. Resultados no realizados	183	0	183	0	0	0	0	183	0	0	0	0
2. Resultados realizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación por ganancias y pérdidas actuariales	(196)	0	(196)	0	0	0	0	(196)	0	0	0	0
Efecto fiscal de Pérd/Gananc. en FFPP	111	0	111	0	0	0	0	111	0	0	0	0
Otros movimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total pérdidas y ganancias del ejercicio	223.909	5.854	218.055	0	0	0	0	98	144.846	0	73.111	0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	1.992.916	26.657	1.966.259	92.319	4	3.169	18.464	1.594.122	144.846	0	113.335	0

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante de este estado de variaciones del patrimonio neto consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	2015	2014
Cobros procedentes de ventas y prestaciones de servicios	2.654.081	2.275.060
Pagos a proveedores y empleados	(2.344.662)	(1.996.516)
Intereses pagados	(6.607)	(6.375)
Intereses cobrados	279	516
Dividendos cobrados	2.948	1.491
Otros cobros / pagos de actividades de operación	12.633	4.624
Pagos por impuesto de sociedades	(64.532)	(67.525)
TOTAL FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	254.140	211.275
Adquisiciones de activos fijos	(81.466)	(67.123)
Enajenaciones de activos fijos	8.723	10.390
Adquisiciones de inversiones financieras (neto de la caja incorporada)	(77.546)	(47.103)
Enajenación de inversiones financieras	1.718	44.870
Otros cobros / pagos de actividades de inversión	1.723	(1.227)
TOTAL FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(146.847)	(60.193)
Pagos por compra de acciones propias	(450)	(11.804)
Cobros por venta de acciones propias	274	11.903
Dividendos pagados a accionistas (incluidos minoritarios)	(102.657)	(76.932)
Disposiciones de deuda financiera	203.005	160.628
Amortizaciones de deuda financiera	(197.797)	(150.431)
Otros cobros / pagos financieros y subvenciones de capital	(609)	265
TOTAL FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(98.234)	(66.371)
Diferencias de conversión en flujos de sociedades extranjeras	1.104	4.709
INCREMENTO (DISMINUC.) DE CAJA, BANCOS Y EFECTIVO EQUIVALENTE	10.163	89.420
Caja, Bancos y efectivo equivalente al inicio del periodo	192.279	94.314
Efecto del tipo de cambio de cierre sobre el saldo inicial	9.196	8.545
CAJA, BANCOS Y EFECTIVO EQUIVALENTE AL FINAL DEL PERIODO	211.638	192.279

Miles de euros

Las Notas 1 a 31 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ANUAL

TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(EXPRESADA EN MILES DE EUROS)

1. ACTIVIDAD E INFORMACIÓN GENERAL

La sociedad anónima española Ebro Foods, S.A., en adelante la Sociedad Dominante, es el resultado de la fusión por absorción por Azucarera Ebro Agrícolas S.A. de Puleva S.A. el 1 de enero de 2001. Con motivo de dicha operación se produjo el cambio de la denominación social de Azucarera Ebro Agrícolas, S.A. por la de Ebro Puleva, S.A., y posteriormente, en la Junta General de Accionistas del 1 de junio de 2010, se produjo el cambio de la denominación social a la actual de Ebro Foods, S.A.

El domicilio social actual se encuentra en Madrid (28046), Paseo de la Castellana, 20.

El Grupo tiene por objeto, tanto en los mercados españoles como en los extranjeros:

- a) La fabricación, elaboración, comercialización, investigación, exportación e importación de todo género de productos alimenticios y dietéticos, ya sea para la alimentación humana o la animal, así como energéticos, incluidos los derivados y residuos de todos ellos, y, en particular, de arroz, de pasta, de salsas y de cualquier tipo de productos de nutrición.
- b) La producción, explotación y comercio de toda clase de bebidas, alimenticias, refrescantes e incluso alcohólicas.
- c) La explotación de cuantos subproductos, servicios o aprovechamientos deriven de los expresados, incluidas las cámaras frigoríficas, hielo, gases industriales, vapor, frío y energía.
- d) La adquisición, arrendamiento, creación, instalación, promoción, desarrollo y gestión de explotaciones industriales, agrícolas y ganaderas en los sectores de la alimentación o nutrición y de las bebidas, incluso alcohólicas.
- e) La realización de proyectos, instalaciones o cualquier forma de asistencia técnica a otras empresas de tales sectores; la creación, promoción, protección y explotación de patentes, marcas y demás objetos susceptibles de propiedad industrial.
- f) Las actividades de formación de personal, programación o gestión informática, inversión y rentabilización de recursos, publicidad e imagen, transporte, distribución y comercialización que sean accesorias o complementarias de las expresadas.

Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas mediante la suscripción o adquisición de acciones o participaciones de sociedades con objeto social idéntico o análogo.

Actualmente el Grupo opera en los mercados nacional e internacional. La composición de las ventas se desglosa en la información por segmentos del negocio (Nota 6).

Las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2014 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Ebro Foods, S.A. celebrada el 3 de junio de 2015 y depositadas en el registro mercantil de Madrid.

La propuesta de distribución de resultados de la Sociedad Dominante formulada por los Administradores de Ebro Foods, S.A. en el Consejo de Administración del 31 de marzo de 2016 y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas es la siguiente:

Importes únicamente referidos a las cuentas anuales individuales de la sociedad dominante

	IMPORTE
Base de reparto	
Reservas de libre disposición	693.014
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias (beneficios)	23.220
TOTAL	716.234

Miles de euros

Los resultados consolidados del ejercicio 2015 del Grupo Ebro Foods permiten, como en ejercicios anteriores, proponer la entrega de un dividendo a pagar en efectivo con cargo a reservas de libre disposición y al resultado de 2015 de 0,54 euros por acción, a pagar a lo largo del año 2016, por importe total de 83.088 miles de euros.

El dividendo se haría efectivo en tres pagos, de 0,18 euros por acción cada uno de ellos, los días 1 de abril, 29 de junio y 3 de octubre de 2016.

LIMITACIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

Ebro Foods, S.A. está obligada a destinar el 10% de los beneficios del ejercicio a la constitución de la reserva legal, hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas, salvo por la parte que superara dicho 20%.

Una vez cubiertas las atenciones previstas por la Ley o los estatutos, sólo podrán repartirse dividendos con cargo al beneficio del ejercicio, o a reservas de libre disposición, si el valor del patrimonio neto no es o, a consecuencia del reparto, no resulta ser inferior al capital social. A estos efectos, los beneficios imputados directamente al patrimonio neto no podrán ser objeto de distribución, directa ni indirecta. Si existieran pérdidas de ejercicios anteriores que hicieran que ese valor del patrimonio neto de la Sociedad fuera inferior a la cifra del capital social, el beneficio se destinará a la compensación de estas pérdidas.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Estas cuentas anuales consolidadas están presentadas en miles de euros (salvo mención expresa), siendo la moneda funcional en la que el Grupo Ebro Foods opera. Las transacciones en otras monedas son convertidas a euros de acuerdo con las políticas contables indicadas en la Nota 3.

A) BASES DE PRESENTACIÓN

1. Principios generales de contabilidad

Las cuentas anuales consolidadas han sido preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante NIIF) según han sido adoptadas por la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (CE) Nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante con fecha 31 de marzo de 2016, se hallan pendientes de aprobación por la correspondiente Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación (a la fecha también se encuentran pendientes de aprobación, por las correspondientes Juntas Generales de Accionistas, las cuentas anuales de Ebro Foods, S.A. y de las sociedades dependientes y asociadas de 2015).

Estas cuentas anuales han sido preparadas en base al principio general del coste histórico, excepto cuando por la aplicación obligatoria de alguna NIIF haya sido necesario realizar las revaluaciones que correspondieran.

2. Uso de estimaciones e hipótesis

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Dirección de las distintas Sociedades del Grupo para cuantificar, algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- ❖ La valoración de activos y fondos de comercio para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos.
- ❖ Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y compromisos por jubilaciones y similares.
- ❖ La vida útil de los activos materiales e intangibles.
- ❖ Las hipótesis empleadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros, y de las opciones de venta.
- ❖ La probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos de importe indeterminado o contingentes.
- ❖ La recuperabilidad de los impuestos diferidos activos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas anuales consolidadas futuras.

3. Criterio de materialidad

En las presentes cuentas anuales consolidadas se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo al concepto de Materialidad o Importancia relativa definido en el marco conceptual de las NIIF, tomando las cuentas anuales consolidadas del Grupo Ebro en su conjunto.

B) COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

A efectos de comparación de la información, el Grupo presenta junto con el balance de situación consolidado, la cuenta de resultados consolidados, el estado consolidado de flujos de efectivo, el estado consolidado de variaciones del patrimonio neto y el estado de ingresos y gastos consolidados reconocidos y la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015, las correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014.

No ha sido necesario realizar modificaciones significativas en las cifras comparativas del periodo anterior.

C) VARIACIONES EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

En las Notas 4 y 5 se incluyen las principales variaciones habidas en el perímetro de consolidación durante los ejercicios 2015 y 2014, así como el método de contabilización utilizado en cada caso.

3. NORMAS DE VALORACIÓN

Los criterios contables más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:

A) PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Sociedades dependientes

Las cuentas anuales consolidadas incluyen, por integración global, todas las sociedades sobre las cuales el Grupo tiene control. El control se refiere al poder de influir en los retornos de las mismas mediante la toma de decisiones sobre sus actividades relevantes.

Cuando un negocio es adquirido, sus activos, pasivos y pasivos contingentes son medidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. La diferencia entre el coste de adquisición y el valor razonable de los activos netos adquiridos, cuando es positiva es registrada como fondo de comercio, y cuando es negativa se registra como ingreso del ejercicio. Los resultados de las sociedades adquiridas durante el ejercicio se incluyen en la cuenta de resultados consolidados desde la fecha efectiva de adquisición.

Los intereses minoritarios son establecidos a la fecha de adquisición en base al porcentaje de participación de los mismos sobre el valor razonable reconocido de los activos y pasivos de la sociedad dependiente o sobre su participación en el valor razonable del negocio adquirido, es decir, incluyendo su participación en el fondo de comercio.

Cuando es necesario, sobre los estados financieros de algunas sociedades dependientes, se realizan los pertinentes ajustes de homogeneización de criterios y políticas contables a los establecidos para todo el Grupo.

Todos los saldos y transacciones significativas entre empresas del Grupo han sido eliminados en el proceso de consolidación.

Sociedades asociadas

Las sociedades asociadas (sociedades sobre las cuales el Grupo ejerce influencia significativa pero sobre las cuales no ejerce el control) y joint-ventures han sido contabilizadas aplicando el método de puesta en equivalencia. Esto implica que las inversiones en sociedades asociadas son registradas en el balance de situación al coste de adquisición corregido por los cambios, posteriores a la fecha de adquisición, en el valor de los activos netos de la asociada en proporción al porcentaje de participación, menos cualquier provisión por deterioro que pudiera ser necesaria. Los resultados de estas sociedades asociadas se incluyen netos de su efecto fiscal en la cuenta de resultados consolidados o en el estado de ingresos y gastos consolidados, según corresponda.

B) PROCEDIMIENTOS DE CONVERSIÓN

Los estados financieros individuales de las compañías del Grupo están expresados en la moneda funcional de cada compañía.

A efectos de consolidación, los activos y pasivos se convierten a euros al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio; las partidas de la cuenta de resultados consolidados se convierten al tipo de cambio medio del período al que se refieren; y el capital, prima de emisión y reservas se convierten aplicando el tipo de cambio histórico. Las diferencias motivadas por esta conversión, derivadas de participaciones en sociedades dependientes y de participaciones en empresas asociadas, se incluyen dentro del epígrafe de patrimonio neto denominado "Diferencias de conversión".

En el caso de intereses minoritarios, estas diferencias de conversión se reflejan dentro del epígrafe de patrimonio neto denominado "Intereses minoritarios".

El fondo de comercio y/o los ajustes de valoración a mercado de los activos netos que surjan de la adquisición de una sociedad extranjera, son tratados como activos y pasivos propios de la sociedad extranjera y en consecuencia son convertidos también al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio.

En caso de venta o disposición de las inversiones en sociedades dependientes o asociadas, las diferencias de conversión acumuladas de estas sociedades, hasta la fecha en que se produzca la mencionada venta o disposición, son reconocidas en la cuenta de resultados.

C) MONEDA EXTRANJERA

La conversión a la moneda funcional de cada sociedad de operaciones en moneda distinta a la su moneda funcional se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la valoración al cierre de activos y pasivos monetarios denominados en moneda distinta a la moneda funcional de cada sociedad se reconocen en la cuenta de resultados consolidados.

D) ACTIVOS LÍQUIDOS

Incluye tesorería y otros activos equivalentes a la tesorería, que principalmente son certificados de depósitos, depósitos temporales, valores negociables a corto plazo, obligaciones del Estado a corto plazo y otros activos del mercado monetario con vencimiento igual o inferior a tres meses en el momento de su adquisición, así como depósitos bancarios con un plazo de vencimiento superior a tres meses en el momento de su adquisición, con disponibilidad inmediata de los fondos sin ningún tipo de penalización. Estos elementos se valoran a su precio de adquisición que se aproxima a su valor de realización.

E) PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS Y PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Los elementos de propiedades, planta y equipos, y de propiedades de inversión, se valoran al menor de:

- ❖ Precio de adquisición (o coste producción) menos su correspondiente amortización acumulada y, en su caso, provisiones por deterioro.
- ❖ Valor recuperable a través de las unidades generadoras de efectivo a las que pertenece o, en su caso, a través de ventas, plusvalías o ambas.

Asimismo, para aquellos bienes de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión adquiridos en combinaciones de negocios, su coste de adquisición corresponde al valor razonable de los mismos en la fecha de toma de control obtenido en base a tasaciones realizadas por expertos independientes, tal y como se ha comentado en el apartado a) anterior.

Se realizan traspasos de propiedades y planta a propiedades de inversión sólo cuando hay un cambio en su uso. Para traspasar una propiedad de inversión a la categoría de propiedad ocupada por el propietario, el coste inicial de la propiedad a considerar para la contabilización en la nueva categoría es el valor en libros de la fecha de cambio de uso.

Si la propiedad ocupada por el Grupo pasa a ser inversión inmobiliaria, el Grupo contabiliza esa propiedad de acuerdo con la política establecida para el inmovilizado material hasta la fecha de cambio de uso.

Las inversiones inmobiliarias se dan de baja cuando se enajenan o se retiran permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de su enajenación. Las ganancias o pérdidas por el retiro o la enajenación de la inversión se reconocen en la cuenta de resultados consolidados del periodo en que se produce dicho retiro o enajenación.

En caso de que se detecten factores identificativos de obsolescencia a que pudieran estar afectos estos activos, se dotan las oportunas provisiones por deterioro.

Los costes por intereses derivados de la financiación obtenida para la construcción de bienes de inmovilizado se capitalizan hasta la fecha de entrada en funcionamiento de dichos bienes. Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de resultados consolidados del ejercicio en que se incurren.

La amortización se calcula para las propiedades, planta y equipos por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute, según el siguiente detalle. Anualmente se revisa al valor residual, la vida útil y el método de amortización de estos activos.

COEFICIENTE DE AMORTIZACIÓN

Edificios y otras construcciones	1,0 a 3,0%
Instalaciones técnicas y maquinaria	2,0 a 20%
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	8 a 25%
Otro inmovilizado material	5,5 a 25%

Los bienes adquiridos a través de contratos de arrendamiento financiero, cuando el Grupo asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad, son capitalizados, registrándose en el pasivo el valor actualizado de la deuda total por cuotas a pagar. Cada cuota incluye principal e intereses, calculados éstos últimos en base a un tipo de interés fijo sobre el principal pendiente de pago. Estos bienes se amortizan por el método lineal en función de las vidas útiles anteriormente descritas. Los pagos de las cuotas de los arrendamientos operativos se registran como gastos en el momento de su devengo a lo largo del período del contrato.

F) ACTIVOS INTANGIBLES (EXCLUYENDO FONDO DE COMERCIO Y DERECHOS DE EMISIÓN DE CO2)

Los activos intangibles se registran por su precio de adquisición o coste de producción, siendo revisado periódicamente y ajustado en el caso de cualquier disminución en su valor, tal como se describe en la nota 3.h). Adicionalmente, cuando son amortizables, se revisa anualmente su valor residual, su vida útil y su método de amortización. Los activos incluidos en este apartado son los siguientes:

- ❖ **Gastos de desarrollo:** Los costes incurridos en proyectos específicos de desarrollo de nuevos productos, susceptibles de comercialización o de aplicación en la propia organización, y cuya futura recuperabilidad está razonablemente asegurada, son activados y se amortizan linealmente a lo largo del periodo estimado en que se espera obtener rendimientos del mencionado proyecto, a partir de su finalización.

Se entiende que la recuperabilidad futura está razonablemente asegurada cuando es técnicamente posible y se tiene la capacidad e intención de completar el activo de modo que se pueda usar o vender y vaya a generar beneficios económicos en el futuro.

- ❖ **Patentes, marcas, y licencias:** Se recogen bajo este concepto los gastos de desarrollo activados cuando se obtiene la correspondiente patente o similar. Adicionalmente se incluyen por el coste de adquisición, las nuevas marcas adquiridas a terceros, y aquellas marcas adquiridas a través de una transacción de combinación de negocios se reconocen a su valor razonable en la fecha de toma de control. El Grupo, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, ha establecido que no existe un límite previsible al periodo a lo largo del cual se espera que las marcas más significativas generen entradas de flujos netos de efectivo para el Grupo, y por tanto a dichas marcas se les asigna vida útil indefinida. No obstante lo anterior, en cada ejercicio se revisa la vida útil de las marcas para reevaluar su condición de vida útil definida o indefinida.

En caso de amortización, ésta se realiza en función de su vida útil estimada que puede variar según los casos, entre 10 y 20 años.

- ❖ **Aplicaciones informáticas:** Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos así como los costes incurridos en los programas elaborados por la propia empresa, únicamente en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios y se amortizan linealmente de acuerdo con su vida útil que, en general, suele ser de unos tres años.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

G) FONDO DE COMERCIO

El Fondo de Comercio representa el exceso de la contraprestación entregada para la toma de control de un negocio sobre la proporción adquirida del valor razonable de sus activos netos adquiridos a la fecha de toma de control, incluyendo, en su caso, la parte correspondiente a intereses minoritarios tal y como se ha comentado anteriormente. El exceso del precio de adquisición correspondiente a inversiones en asociadas se registran en el balance de situación consolidado como “inversiones en empresas asociadas” y el correspondiente gasto por posible deterioro de dicho exceso se registra en el epígrafe “Participaciones en resultados de empresas asociadas” de la cuenta de resultados consolidados.

Cuando la adquisición de nuevas inversiones se realiza con pago aplazado, el precio de adquisición incluye el valor actualizado de dicho pago aplazado.

Los fondos de comercio no se amortizan sino que se llevan a cabo sobre los mismos pruebas de deterioro anuales. Cualquier deterioro que surgiera de dichas pruebas es registrado inmediatamente en la cuenta de resultados, el cual no podrá ser objeto de reversión en el futuro.

Igualmente, las diferencias negativas surgidas en combinaciones de negocios se reconocen en la cuenta de resultados consolidados, una vez que se confirma el valor razonable de los activos netos adquiridos.

En caso de disposición o venta de una sociedad dependiente o asociada, el fondo de comercio atribuido a dicha sociedad, de existir, es incluido en la determinación del beneficio o pérdida de la disposición o venta.

Cuando el fondo de comercio forma parte de una unidad generadora de efectivo y una parte de las operaciones de dicha unidad se dan de baja, el fondo de comercio asociado a dichas operaciones enajenadas se incluye en el valor en libros de la operación al determinar la ganancia o pérdida obtenida en la enajenación de la operación. El fondo de comercio dado de baja en estas circunstancias se valora sobre la base de los valores relativos de la operación enajenada y la parte de la unidad generadora de efectivo que se retiene

H) DETERIORO DE ACTIVOS TANGIBLES E INTANGIBLES

El Grupo evalúa regularmente en cada ejercicio el valor neto contable de su inmovilizado para comprobar si hay pérdidas por deterioro en el valor de los activos.

Si como resultado de esta evaluación, el valor recuperable del bien resulta ser inferior al valor neto contable, se registra una pérdida por deterioro en la cuenta de resultados consolidados reduciendo el valor neto contable del bien a su valor recuperable. El valor recuperable del bien es el mayor de su valor de realización en el mercado y su valor en uso. Para la determinación del valor en uso, los flujos futuros de caja estimados se descuentan a su valor actual utilizando tasas de descuento adecuadas al efecto.

Si el activo, cuyo posible deterioro está en cuestión, no genera por sí mismo flujos de caja de forma independiente de otros activos, los análisis de valoración se realizan para el conjunto de activos al que pertenece (unidad generadora de efectivo).

El valor recuperable de los activos intangibles con vida útil indefinida es revisado anualmente (test de deterioro anual) o en cualquier momento si surge una indicación de posible deterioro. La reversión de una pérdida por deterioro de un activo se reconoce en la cuenta de resultados consolidados del ejercicio.

I) ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y DE ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas son valorados al menor del coste de adquisición o valor de mercado menos los costes necesarios para su venta.

Este tipo de activos son así clasificados cuando el valor contable de los mismos será recuperable mediante su venta y no a través de su uso continuado, cuando dicha venta es más que probable que se produzca en el corto plazo (menos de un año) y en las condiciones en las que se encuentren actualmente estos activos.

J) ACTIVOS FINANCIEROS (INVERSIONES)

Los activos financieros son registrados (o dados de baja) en la fecha efectiva de la transacción, y son registrados inicialmente al valor razonable, que coincide generalmente con su coste de adquisición, incluyendo, si aplica, los costes de la transacción.

Inversiones

Las inversiones se clasifican como:

- ❖ **Activos financieros mantenidos hasta el vencimiento:** activos cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y cuyo vencimiento está fijado en el tiempo. Con respecto a ellos, el Grupo manifiesta su intención y su capacidad para conservarlos en su poder desde la fecha de su compra hasta la de su vencimiento. Principalmente se recogen en este apartado los depósitos y fianzas, que se contabilizan al coste amortizado.
- ❖ **Activos financieros mantenidos para negociación:** activos adquiridos por las sociedades con el objetivo de beneficiarse a corto plazo de las variaciones que experimenten en sus precios o con las diferencias existentes entre sus precios de compra y de venta. Se valoran por su valor razonable en las fechas de la valoración posterior cuando es posible determinarlo de forma fiable. En estos casos, los beneficios y las pérdidas procedentes de las variaciones en el valor razonable se incluyen en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio.
- ❖ **Activos financieros disponibles para la venta:** se incluyen los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no hayan sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores. Los criterios de valoración son:
 - Por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable ya sea a través del valor de cotización o en su defecto, recurriendo al valor establecido en transacciones recientes, o el valor actual descontado de los flujos de caja futuro.

Los beneficios y las pérdidas procedentes de las variaciones en el valor razonable se reconocen directamente en el patrimonio neto hasta que el activo se enajena, momento en el cual los beneficios o las pérdidas acumuladas reconocidos previamente en el patrimonio neto se incluyen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

En el caso de que el valor razonable sea inferior al coste de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido un deterioro que no pueda considerarse temporal, la diferencia se registra directamente en la cuenta de resultados consolidada.

- En el caso de participaciones en sociedades no cotizadas, dado que el valor razonable no siempre es posible determinarlo de forma fiable, estos activos se valoran por su coste de adquisición, corregido por las evidencias de deterioro que puedan existir.

Al 31 de diciembre de 2015, las valoraciones a valor razonable realizadas sobre los activos financieros disponibles para la venta han sido efectuadas por referencia a precios cotizados (y sin ajustar) en el mercado, quedando encuadradas en el nivel 1 según la jerarquía de valores razonables establecida por la NIIF 7.

Durante los ejercicios 2015 y 2014 no se han producido reclasificaciones de activos financieros entre las categorías definidas en los párrafos previos.

Otros préstamos y créditos

Los préstamos y créditos no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por el importe entregado (coste amortizado). Los cobros por intereses se consideran como ingreso por intereses en el ejercicio en que se devengan, siguiendo un criterio financiero.

Habitualmente los préstamos y créditos no comerciales a corto plazo no se descuentan.

K) DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar se registran por su valor nominal que coincide con su coste amortizado. Se practican las correcciones valorativas que se estiman necesarias para provisionar el riesgo de insolvencia.

El importe correspondiente a efectos descontados figura, hasta su vencimiento, tanto en las cuentas de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar como en las de deudas con entidades de crédito (pasivos financieros corrientes).

L) EXISTENCIAS

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o a su coste de producción, aplicándose como método de valoración, básicamente, el del promedio ponderado.

El precio de adquisición comprende el importe consignado en factura más todos los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallan en el almacén.

El coste de producción se determina añadiendo al coste de adquisición de las materias primas y otras materias consumibles, los costes de fabricación directamente imputables al producto y la parte que le corresponde de los costes indirectamente imputables a los productos de que se trata, en la medida en que tales costes corresponden al período de fabricación. En aquellas circunstancias en que el valor de venta menos los costes de venta y menos los costes pendientes de incurrir para finalizar la producción de las existencias resulte inferior a los indicados en el párrafo anterior, se practican correcciones valorativas, dotando las oportunas provisiones.

M) INGRESOS DIFERIDOS - SUBVENCIONES

Para la contabilización de las subvenciones recibidas, se aplican los criterios siguientes:

- a. Subvenciones de capital no reintegrables: Se valorarán por el importe concedido y se imputan a resultados linealmente en un período de 10 años, el cual equivale, aproximadamente, al período medio en el cual se deprecian los activos financiados por dichas subvenciones. Se presentan en el pasivo del balance de situación consolidado.
- b. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el periodo en el cual se incurren los gastos para los cuales fueron concedidas.

N) COMPROMISOS DE JUBILACIÓN Y OBLIGACIONES SIMILARES

El Grupo gestiona varios planes de pensiones tanto de prestación como de aportación definida. Para los planes de prestación definida, los costes se calculan utilizando el método de la unidad de crédito proyectada.

El cálculo de los compromisos por prestación definida es realizado por actuarios expertos independientes con periodicidad anual para los planes más significativos y regularmente para el resto de los planes. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones varían según la situación económica de cada país.

Los planes pueden estar financiados en un fondo externo o mediante reserva contable interna.

En el caso de planes de prestación definida financiados externamente, el déficit del valor de mercado de los activos del fondo sobre el valor actual de la obligación como consecuencia de las ganancias o pérdidas actuariales se reconoce directamente en reservas de resultados acumulados neto de su efecto fiscal en el patrimonio neto, y en la cuenta de resultados del ejercicio las modificaciones, si las hubiera, de las prestaciones por servicios pasados. Los superávits sólo se reconocen en el balance en la medida en que éstos representen un beneficio económico futuro, bien sea como reembolsos del plan o como reducciones en las aportaciones futuras.

Las ganancias y pérdidas actuariales se deben principalmente a cambios en las hipótesis actuariales o por diferencia entre las variables estimadas y lo realmente acontecido.

Para los planes de prestación definida, el coste actuarial llevado a la cuenta de resultados consolidados del ejercicio es la suma del coste de los servicios del ejercicio corriente, el coste por intereses, el rendimiento esperado de los activos afectos al plan, y el coste de servicios pasados, mientras que las pérdidas y ganancias actuariales significativas se imputan directamente en reservas de resultados acumulados del patrimonio neto.

Las contribuciones a planes de aportación definida se cargan a la cuenta de resultados consolidados en el momento en que se lleva a cabo la aportación.

Por aplicación del convenio colectivo vigente y por acuerdos voluntarios, principalmente, Ebro Foods, S.A. está obligada a satisfacer premios de permanencia a parte de su personal fijo jubilado a la edad reglamentaria o anticipadamente.

El Grupo Riviana y el Grupo NWP, y alguna sociedad europea del Grupo, por aplicación del convenio colectivo vigente y por acuerdos voluntarios, principalmente, están obligados a satisfacer complementos anuales de diversa naturaleza y otros premios de permanencia y en su caso de jubilación a parte de su personal fijo jubilado a la edad reglamentaria o anticipadamente.

La provisión constituida representa el valor actual, calculado mediante estudios actuariales realizados, en su mayor parte, por expertos independientes, de los compromisos de pago futuros contraídos por las Sociedades afectadas con el personal jubilado y en activo en relación con el pago de los compromisos de jubilación antes citados, menos el valor actual de los activos financieros en los que se encuentran invertidos los distintos fondos. Estos fondos son gestionados de forma independiente por un Comité de Dirección formado por empleados, directivos y terceros.

Adicionalmente, algunas sociedades del Grupo conceden a sus trabajadores determinados premios de jubilación de carácter voluntario y cuantía indeterminada. Dichos premios, de escasa significación, se registran como gasto en el momento que se hacen efectivos. El resto de las sociedades del Grupo no tienen compromisos similares o su importe es de escasa significación económica.

O) OTRAS PROVISIONES

Se registran cuando el Grupo tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un hecho pasado, si es probable que por la evolución de dicha obligación implique en el futuro una salida de efectivo, y sea factible una estimación razonable de la cantidad monetaria involucrada.

Se dota por los importes estimados al cierre del ejercicio (a su valor actual) para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, procedentes de litigios en curso u obligaciones pendientes.

Si únicamente se considera posible, pero no probable, las cuentas anuales consolidadas no recogen provisión alguna pero se incluye en la memoria consolidada una descripción del riesgo.

Únicamente se reconocen provisiones por reestructuración cuando existe un plan formal y detallado para proceder a la reestructuración (identificando las actividades empresariales implicadas, las ubicaciones afectadas, función y número de empleados que serán indemnizados tras prescindir de sus servicios, los desembolsos a realizar y la fecha en la que el Plan será implantado) y, adicionalmente, se ha producido una expectativa válida entre los afectados en el sentido de que la reestructuración se llevará a cabo, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado las principales características del mismo. Estas provisiones se estiman en base a su fondo y realidad económica, y no solamente según su forma legal.

P) PASIVOS FINANCIEROS - PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS

Los préstamos y créditos se clasifican en función de los vencimientos contados a partir de la fecha del balance de situación, considerando como pasivos corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como pasivos no corrientes los de vencimiento superior a doce meses.

Todos los préstamos y créditos son registrados por su coste original menos los costes asociados a la obtención de los mismos. Después de su reconocimiento inicial, se valoran por el coste amortizado. Los intereses derivados de las deudas, así como todos los costes asociados a ellas, son recogidos en la cuenta de resultados consolidados por aplicación del criterio financiero.

Q) IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El gasto por impuesto del ejercicio se reconoce en la cuenta de resultados consolidados, excepto en aquellos casos en que se relaciona con partidas que se registran directamente en patrimonio neto en cuyo caso el efecto impositivo se registra en patrimonio neto.

Los impuestos diferidos se determinan según el método de la obligación. Según este método, los impuestos diferidos de activo y de pasivo se contabilizan basándose en las diferencias temporarias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos estimados para el momento en el que se realicen los activos y pasivos, según los tipos y las leyes aprobadas o sustancialmente aprobadas a la fecha del balance.

Los impuestos diferidos de activo y de pasivo que surgen de movimientos en patrimonio neto consolidado se cargan o abonan directamente contra dicho patrimonio neto consolidado. Los impuestos diferidos activos y los créditos fiscales se reconocen cuando su probabilidad de realización futura está razonablemente asegurada y son ajustados posteriormente en el caso de que no sea probable la obtención de beneficios en el futuro. Los pasivos por impuestos diferidos asociados a inversiones en filiales y asociadas, no se registran si la sociedad matriz tiene la capacidad de controlar el momento de la reversión y no es probable que ésta tenga lugar en un futuro previsible.

R) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

El Grupo utiliza determinados derivados financieros para gestionar su exposición a las variaciones de tipos de cambio y tipos de interés. Todos estos derivados, tanto si son designados como de cobertura como si no lo son, se han contabilizado a valor razonable siendo éste el valor de mercado para instrumentos cotizados, o valoraciones basadas en modelos de valoración de opciones o flujos de caja descontados, en el caso de instrumentos no cotizados. A efectos de reconocimiento contable se han utilizado los siguientes criterios:

- ❖ Coberturas de flujos futuros de caja: Las pérdidas y ganancias obtenidas de la actualización a valor razonable, a la fecha de balance de instrumentos financieros designados como de cobertura y siempre que ésta sea considerada eficaz, se imputan, netas de impuestos, directamente a resultados acumulados (Patrimonio neto consolidado) hasta que la transacción comprometida o esperada ocurra, siendo en este momento reclasificadas a la cuenta de resultados consolidados.

Las pérdidas y ganancias consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de resultados consolidados.

- ❖ Coberturas sobre inversiones en empresas extranjeras: Las pérdidas y ganancias efectivas obtenidas de la actualización del valor razonable de estas inversiones se imputan, netas de impuestos, directamente al epígrafe “Diferencias de conversión” y se traspasan a la cuenta de resultados consolidados cuando se produce la venta de la inversión cubierta. Las ganancias o pérdidas consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de resultados consolidados.
- ❖ Contabilización de instrumentos financieros no designados o que no cualifican contablemente para cobertura: Las pérdidas o ganancias surgidas de la actualización a valor razonable de dichos instrumentos financieros se contabilizan directamente en la cuenta de resultados consolidados.

S) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo. El ingreso ordinario se reconoce cuando se produce la entrada bruta de beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias del Grupo durante el ejercicio, siempre que dicha entrada de beneficios provoque un incremento en el patrimonio neto consolidado que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos.

Sólo se reconocen ingresos ordinarios derivados de la prestación de servicios cuando pueden ser estimados con fiabilidad y en función del grado de realización de la prestación del servicio a la fecha del balance.

El Grupo excluye de la cifra de ingresos ordinarios aquellas entradas brutas de beneficios económicos recibidas cuando actúa como agente o comisionista por cuenta de terceros, registrando únicamente como ingresos ordinarios los correspondientes a su propia actividad.

Los intercambios o permutas de bienes o servicios que no tengan carácter comercial no se consideran transacciones que produzcan ingresos ordinarios.

El Grupo registra por el importe neto los contratos de compra o venta de elementos no financieros que se liquidan por el neto en efectivo, o en otro instrumento financiero. Los contratos que se han celebrado y se mantienen con el objetivo de recibir o entregar dichos elementos no financieros se registran de acuerdo con los términos contractuales de la compra, venta o requerimientos de utilización esperados por la entidad.

Los ingresos por intereses se contabilizan en función del tiempo en referencia al principal pendiente y considerando la tasa de interés efectivo aplicable.

T) INFORMACIÓN DE ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Son considerados gastos medioambientales los importes devengados, de las actividades medioambientales realizadas o que deban realizarse, para la gestión de los efectos sobre el medio ambiente de las operaciones del Grupo, así como los derivados de los compromisos sobre dicho medio ambiente.

Se consideran como inversiones los elementos incorporados al patrimonio del Grupo con el objeto de ser utilizados de forma duradera en su actividad, cuya finalidad principal sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura de las operaciones del Grupo. A efectos de registro contable de estos activos, se tiene en cuenta lo establecido para los elementos de propiedades, planta y equipos.

U) DERECHOS DE EMISIÓN DE CO₂

El Grupo sigue la política de registrar como un activo intangible no amortizable los derechos de emisión de CO₂. Los derechos recibidos gratuitamente conforme a los correspondientes planes nacionales de asignación se valoran al precio de mercado vigente en el momento en que se reciben, registrando un ingreso diferido por el mismo importe.

A partir de 2013 no hay asignación de Derechos de CO₂ dado que ya no es necesario por cumplir con los requisitos establecidos.

V) ACCIONES PROPIAS

Los instrumentos de capital propios que son re-adquiridos (acciones propias) son deducidas directamente del patrimonio neto consolidado. No se reconocen ni beneficio ni pérdida en la cuenta de resultados consolidados en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios del Grupo.

W) NUEVAS NIIF E INTERPRETACIONES DEL COMITÉ DE INTERPRETACIONES NIIF (CINIIF)

Las normas de valoración (políticas contables) adoptadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas son consistentes con las aplicadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014, excepto por las siguientes nuevas NIIF, CINIIF o modificaciones de las ya existentes:

1. Normas y modificaciones publicadas por el IASB (International Accounting Standards Board) y adoptadas por la Unión Europea para su aplicación en Europa a partir del 1 de enero de 2015:
 - ❖ CINIIF 21 - Gravámenes
 - ❖ Ciclo de mejoras anuales a varias normas 2011-2013

La adopción de estas normas, interpretaciones y modificaciones no ha tenido impactos significativos en la posición financiera, ni en los resultados del Grupo. El Grupo no ha adoptado de forma anticipada ninguna norma, interpretación o modificación que haya sido publicada pero cuya aplicación no sea obligatoria.

2. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas se han emitido las siguientes normas, modificaciones e interpretaciones cuya fecha efectiva es posterior al 31 de diciembre de 2015:

Las siguientes son las normas e interpretaciones más significativas que habían sido publicadas por el IASB, pero no habían entrado aún en vigor por la Unión Europea, porque su fecha de efectividad es posterior a la fecha de las cuentas anuales consolidadas.

NORMA, INTERPRETACIÓN O MODIFICACIÓN	FECHA APLICACIÓN POR LA UE
Modificaciones a la NIC 19 - Contribuciones de los empleados a los planes de prestaciones definidas	1 de febrero de 2015
Mejoras anuales de las NIIF - Ciclo 2010-2012	1 de febrero de 2015
Modificaciones a las NIC 16 y NIC 38 - Métodos de amortización aceptados	1 de enero de 2016
Modificaciones a las NIIF 11 - Contabilización de las adquisiciones de intereses en operaciones conjuntas	1 de enero de 2016
Modificaciones a las NIC 16 y NIC 41 - Activos biológicos que producen frutos	1 de enero de 2016
Mejoras anuales de las NIIF - Ciclo 2012-2014	1 de enero de 2016
Modificaciones a la NIC 1 - Iniciativa de desgloses	1 de enero de 2016

La adopción de estas normas, interpretaciones y modificaciones no tendrán impactos significativos en la posición financiera, ni en los resultados del Grupo. El Grupo no ha adoptado de forma anticipada ninguna norma, interpretación o modificación que haya sido publicada pero cuya aplicación no sea obligatoria.

De igual forma, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, estas normas, interpretaciones y modificaciones se encontraban pendientes de adopción por la Unión Europea. Ninguna de estas normas ha sido adoptada anticipadamente por parte del Grupo EBRO.

NORMA, INTERPRETACIÓN O MODIFICACIÓN	FECHA APLICACIÓN POR LA UE
NIIF 9 - Instrumentos financieros	Pendiente
NIIF 14 - Diferimiento de actividades reguladas	Pendiente
NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	Pendiente
NIIF 16 - Arrendamientos	Pendiente
Modificaciones a las NIIF 10 y NIC 28 - Contribuciones de activos entre el inversor y su asociada o su negocio conjunto	Pendiente
Modificaciones a las NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28 - Aplicación de la excepción de consolidar las entidades de inversión	Pendiente
Modificaciones a la NIC 7 - Estado de flujos de efectivo	Pendiente
Modificaciones a la NIC 12 - Impuestos sobre las ganancias	Pendiente

El Grupo está actualmente analizando el impacto de la aplicación de dichas normas, interpretaciones y modificaciones aprobadas cuya aplicación aun no es obligatoria.

4. SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

Las participaciones de Ebro Foods, S.A. en sociedades dependientes y asociadas del Grupo vienen representadas por la inversión de la Sociedad, directa o indirectamente, en las siguientes entidades:

SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

	% PARTICIPACIÓN		SOCIEDAD MATRIZ		DOMICILIO	ACTIVIDAD
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14		
Dosbio 2010, S.L.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Fabricación de harinas
Fincas e Inversiones Ebro, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Explotación agrícola
Arotz Foods, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Producc. conserv. vegetales
Jiloca Industrial, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	Teruel (España)	Producción abonos orgánicos
Beira Terrace, Ltda.	100,0%	100,0%	EF	EF	Oporto (Portugal)	Inmobiliaria (sin actividad)
Riviana Foods Inc. (Grupo) (Riviana)	100,0%	100,0%	EF	EF	Houston (Texas-USA)	Producción y comercialización de arroz
Panzani, SAS. (Grupo) (Panzani)	100,0%	100,0%	EF	EF	Lyon (Francia)	Producción y comerc. de pasta y salsas
New World Pasta Comp. (Grupo) (NWP)	100,0%	100,0%	EF	EF	Harrisburg (USA)	Producción y comerc. de pasta y salsas
Ebro Germany, GmbH. (Grupo) (EFG)	100,0%	100,0%	EF/Boost	EF/Boost	Hamburgo (Alemania)	Holding
Ebro Alimentación México, S.A.	100,0%	100,0%	EF	EF	México	Comercialización de arroz
Azucarera Energías, S.L.	-	100,0%	-	EF	Madrid (España)	Cogeneración
Networks Meal Solutions, S.A. (NMS)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Inactiva
JJ. Software de Medicina, S.A. (A)	26,8%	26,8%	NMS	NMS	Madrid (España)	Inactiva
Fundación Ebro Foods	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Actividad fundación
Ebro Financial Corporate Services, S.L.	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Seguros y financiera
Herba Foods S.L. (HF)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Gestión de inversiones
Herba Ricemills S.L. (HR)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Producción y comercialización de arroz
Herba Nutrición S.L. (HN)	100,0%	100,0%	EF	EF	Madrid (España)	Producción y comercialización de arroz
Semola, S.r.l. (SEM)	100,0%	100,0%	EF	EF	Napoles (Italia)	Gestión de inversiones
Riso Scotti, S.p.a. (Grupo) (A)	25,0%	25,0%	EF	EF	Milan (Italia)	Producción y comercialización de arroz
Fallera Nutrición, S. L.	100,0%	100,0%	HN	HN	Valencia (España)	Producción y comercialización de arroz
Herba Germany, GmbH	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Hamburgo (Alemania)	Tenencia de marcas
Euryza, GmbH.	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Hamburgo (Alemania)	Comercialización de arroz
T.A.G. Nahrungsmittel GmbH.	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Stuttgart (Alemania)	Inactiva
Bertolini Import Export GmbH.	100,0%	100,0%	EFG	EFG	Mannheim (Alemania)	Inactiva
Ebro Frost, GmbH (E Frost)	55,0%	55,0%	HF	HF	Munich (Alemania)	Gestión de inversiones
Danrice A.S.	100,0%	100,0%	E Frost	E Frost	Orbaek (Dinamarca)	Producción y comerc. de arroz y pasta
Keck Spezializaten, GmbH.	100,0%	100,0%	E Frost	E Frost	Munich (Alemania)	Producción y comerc. de arroz y pasta
Ebro Frost UK, Ltd.	100,0%	-	E Frost	-	Londres (U.K.)	En constitución
S&B Herba Foods, Ltda. (Grupo)	100,0%	100,0%	HF/R. Int.	HF/R. Int.	Londres (U.K.)	Producción y comercialización de arroz
Riceland Magyarorszag, KFT.	100,0%	100,0%	HF/EF	HF/EF	Budapest (Hungría)	Comercialización de arroz
Boost Nutrition C. V. (Boost)	100,0%	100,0%	HF / N.C.	HF / N.C.	Merksem (Bélgica)	Producción y comercialización de arroz

SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

	% PARTICIPACIÓN		SOCIEDAD MATRIZ		DOMICILIO	ACTIVIDAD
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14		
Mundi Riso S.R.L.	100,0%	100,0%	HF	HF	Vercelli (Italia)	Producción y comercialización de arroz
Herba Hellas, S.A.	75,0%	75,0%	HF	HF	Tesalonica (Grecia)	En liquidación
Mundi Riz, S.A. (MR)	100,0%	100,0%	HF	HF	Larache (Marruecos)	Producción y comercialización de arroz
Agromeruan, S.A.	100,0%	100,0%	MR	MR	Larache (Marruecos)	Concesionista de tierras de cultivo
Rivera del Arroz, S.A.	100,0%	100,0%	MR	MR	Larache (Marruecos)	Agrícola de arroz
Katania Magrheb, S.A.R.L.	100,0%	100,0%	MR	MR	Larache (Marruecos)	Comercialización de arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	100,0%	100,0%	HF	HF	Lisboa (Portugal)	Producción y comercialización de arroz
Josep Heap Properties, Ltda.	100,0%	100,0%	HF	HF	Liverpool (U.K.)	Gestión y admón. de inversiones
Risella OY	100,0%	100,0%	HF	HF	Helsinki (Finlandia)	Comercialización de arroz
Bosto Poland, S.L.	100,0%	100,0%	HF	HF	Varsovia (Polonia)	Comercialización de arroz
Herba Bangkok, S.L.	100,0%	100,0%	HF	HF	Bangkok (Tailandia)	Producción y comercialización de arroz
Herba Egipto Rice Mills, S.A.E.	100,0%	100,0%	HF	HF	El Cairo (Egipto)	Producción y comercialización de arroz
Herba de Puerto Rico, LLC.	100,0%	100,0%	HF	HF	San Juan (Puerto Rico)	Comercialización de arroz
Herba Ricemills Rom, SRL	100,0%	100,0%	HF	HF	Rumanía	Comercialización de arroz
Herba India, Pty.	100,0%	100,0%	HF	HF	New Delhi (India)	Inactiva
Ebro India, Ltda.	100,0%	100,0%	HF	HF	New Delhi (India)	Producción y comercialización de arroz
TBA Suntra UK, Ltd.	100,0%	100,0%	HF/EFN	HF	Goole (Inglaterra)	Producción y comercialización de arroz
Ebro Foods Netherland, B.V. (EFN)	100,0%	100,0%	HF	HF	Amsterdam (Holanda)	Gestión de inversiones
Lassie Netherland, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Producción y comercialización de arroz
Lassie, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Operativa industrial
Lassie Property, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Operativa industrial
Herba Ingredients, B.V. (Grupo) (HI)	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Holding y comercialización de arroz
Mediterranean Foods Label, B.V.	100,0%	100,0%	EFN	EFN	Amsterdam (Holanda)	Producción y comercialización de arroz
Nuratri, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Nutramas, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Nutrial, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Pronatur, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Vitasan, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Madrid (España)	Comercialización de arroz
Yofres, S.A.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz
Herba Trading, S.A.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz
Formalac, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz
Eurodairy, S.L.	100,0%	100,0%	HR	HR	Sevilla (España)	Comercialización de arroz
Española de I+D, S.A.	60,0%	60,0%	HR	HR	Valencia (España)	Desarrollo y comerc.nuevos productos

SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

	% PARTICIPACIÓN		SOCIEDAD MATRIZ		DOMICILIO	ACTIVIDAD
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14		
American Rice, Inc. (ARI)	100,0%	100,0%	Riviana	Riviana	Houston (USA)	Producción y comercialización de arroz
Riviana International Inc. (R. Int.)	100,0%	100,0%	Riviana	Riviana	Houston (USA)	Gestión de inversiones
Ebro Riviana de Guatemala, S. A.	100,0%	100,0%	R. Int.	R. Int.	Guatemala	Gestión de inversiones
Ebro de Costa Rica, S. A.	100,0%	100,0%	R. Int.	R. Int.	San José (Costa Rica)	Gestión de inversiones
R&R Partnership (A)	50,0%	50,0%	Riviana	Riviana	Houston (USA)	Producción y comercialización de arroz
N&C Boost N. V. (N.C. Boost)	100,0%	100,0%	R. Int.	R. Int.	Amberes (Bélgica)	Gestión de inversiones
Les Traiteurs Lyonnais (G. Moulins Maurel)	99,8%	99,8%	Panzani	Panzani	Lyon (Francia)	Gestión de inversiones
Lustucru Riz	99,9%	99,9%	LTL	LTL	Lyon (Francia)	En liquidación
Lustucru Frais	100,0%	100,0%	LTL	LTL	Lyon (Francia)	Producción y comerc. de alimentos
Roland Monterrat, SAS.	100,0%	-	LTL	-	Lyon (Francia)	Produc. y comerc. de harina y sémola
S.F.C. Silo de la Madrague, SAS	100,0%	100,0%	Panzani	Panzani	Lyon (Francia)	Operativa industrial
S.F.C. d'Investissements, SAS	100,0%	100,0%	Panzani	Panzani	Marsella (Francia)	Operativa industrial
TBA Suntra Beheer, B.V. (Grupo)	100,0%	100,0%	HI	HF	Holanda y Bélgica	Producción y comercialización de arroz
Herba Ingredients, BVBA	100,0%	100,0%	HI	HF	Bélgica	Operativa industrial
Herba Ingredients Belgium C, BVBA	100,0%	100,0%	HI	HF	Bélgica	Operativa industrial
Herba Ingredients Netherlands, BV	100,0%	100,0%	HI	HF	Holanda	Operativa industrial
Euro Rice Flour, BV	100,0%	100,0%	HI	HF	Holanda	Inactiva
Pastificio Lucio Garofalo, Spa. (GAROF)	52,0%	52,0%	SEM	SEM	Nápoles (Italia)	Producción y comerc. de pasta
Garofalo Nordic, AB.	100,0%	100,0%	GAROF	GAROF	Suecia	Comercialización de pasta
Garofalo USA, Inc.	100,0%	100,0%	GAROF	GAROF	New York (USA)	Comercialización de pasta
Garleb, SAL.	70,0%	70,0%	GAROF	GAROF	Líbano	Comercialización de pasta
Mani e Materia, Srl.	50,0%	50,0%	GAROF	GAROF	Nápoles (Italia)	Innovación e internet
Bosto Panzani Benelux, S.A.	100,0%	100,0%	Boost/Pzni	Boost/Pzni	Merksem (Bélgica)	Comercialización de arroz y pasta
Cately Corp. (Ronzoni)	100,0%	100,0%	NWP	NWP	Montreal (Canada)	Producción y comerc. de pasta y salsas
Garofalo France, S.A.	100,0%	100,0%	Garof/Pzni	Garof/Pzni	Lyon (Francia)	Comercialización de pasta y salsas

(A) Sociedades asociadas consolidadas por puesta en equivalencia.

Ninguna de las sociedades dependientes y asociadas cotiza en bolsa. Los estados financieros de todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación han sido los correspondientes al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

5. OPERACIONES SOCIETARIAS (COMBINACIONES Y/O VENTAS DE NEGOCIOS) MÁS SIGNIFICATIVAS REALIZADAS EN LOS EJERCICIOS 2015 Y 2014 Y EFECTO EN LAS BASES DE COMPARABILIDAD

5.1 OPERACIONES INTERNAS DE 2015

No se han producido durante 2015 operaciones societarias internas de carácter significativo.

5.2 OPERACIONES INTERNAS DE 2014

No se produjeron durante 2014 operaciones societarias internas de carácter significativo.

5.3 OPERACIONES SOCIETARIAS EXTERNAS REALIZADAS EN LOS EJERCICIO 2015 Y 2014 Y EFECTO EN LAS BASES DE COMPARABILIDAD. CAMBIOS PRODUCIDOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN:

En el curso del ejercicio 2015, se produjeron modificaciones en el perímetro de consolidación, de las que como más significativas se indican las siguientes:

INCORPORACIONES EN 2015 AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

COMPAÑÍA AFECTADA	SUBGRUPO	%	COMENTARIOS
RiceSelect	Arroz	100%	Adquisición del 100% del negocio
Roland Monerrat, SAS	Pasta	100%	Adquisición del 100% del negocio
Ebro Frost, UK	Arroz	100%	Constitución de la Sociedad

SALIDAS O DISMINUCIONES EN 2015 AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

COMPAÑÍA AFECTADA	SUBGRUPO	%	COMENTARIOS
Azucarera Energías, S.A.	Otros	100%	Liquidación de la Sociedad

Adquisición del Negocio de arroz de "Rice Select" en Estados Unidos

El 1 de junio de 2015, Ebro Foods, S.A. adquirió, a través de su filial estadounidense Riviana Foods Inc, a las sociedades RiceTec AG y RiceTec, Inc. el negocio de arroz desarrollado por éstas en Estados Unidos bajo la marca "RiceSelect". La transacción se ha formalizado mediante la adquisición de activos netos. Además de la marca RiceSelect, la adquisición ha incluido los restantes activos del negocio, que incluyen una planta en Alvin, Texas. Adicionalmente, Riviana Foods ha integrado a 42 trabajadores vinculados al negocio.

RiceSelect es una marca muy reconocida en el segmento de arroces Premium de especialidades (aromáticos, rissotos, orgánicos, etc.), con una imagen y productos únicos reconocidos por el consumidor en un mercado prioritario para el Grupo Ebro, como es el del arroz en Estados Unidos. Los productos de la marca RiceSelect, de alto valor añadido y de gran importancia en el sector retail, constituyen un complemento óptimo al portfolio de Riviana y permitirán reforzar su desarrollo en los segmentos de mayor crecimiento de la categoría.

La inversión total ha ascendido a 40.731 miles de euros. Los pagos se han realizado con recursos propios. La toma de control efectiva de este negocio y la fecha de su primera consolidación ha sido a partir del 1 de junio de 2015. El fondo de comercio generado en esta adquisición sí es deducible fiscalmente.

Adquisición del Grupo Monerrat, SAS en Francia

El 30 de septiembre de 2015, tras la aprobación pertinente por parte de las autoridades de competencia francesas, Ebro Foods, S.A. adquirió, a través de su filial Panzani, SAS, el 100% del capital social del Grupo francés Roland Monerrat dedicado a platos preparados frescos.

Con una plantilla de 390 profesionales, Roland Monerrat es un importante actor en el segmento de los platos frescos en Francia, líder en el mercado de Pâté en croûte y ocupa una posición muy relevante en el ámbito de los sándwiches y croque-monsieur. Esta adquisición favorecerá el crecimiento del Grupo Ebro en el ámbito de los productos frescos y otros segmentos de negocio complementario.

La transacción se ha formalizado mediante la adquisición del 100% de las acciones del capital social. La inversión total ha ascendido a 41.546 miles de euros (26.550 miles de euros de pago neto más la deuda neta asumida de 14.996 miles de euros). Los pagos se han realizado con recursos propios y financiación ajena. La toma de control efectiva de este negocio y la fecha de su primera consolidación ha sido a partir del 1 de octubre de 2015. El fondo de comercio generado en esta adquisición no es deducible fiscalmente.

El valor razonable preliminar de los activos adquiridos de ambos negocios, es el siguiente:

	RICeselect	MONERRAT	TOTAL
	FECHA DE INCORPORACIÓN		
	01-06-2015	01-10-2015	
	VALOR RAZONABLE	VALOR RAZONABLE	VALOR RAZONABLE
Activos intangibles	18.035	2.710	20.745
Propiedades, planta y equipos	8.769	28.697	37.466
Impuestos diferidos activos	0	484	484
Existencias	4.350	4.355	8.705
Resto de activos corrientes	1.642	12.157	13.799
TOTAL ACTIVOS	32.796	48.403	81.199
Provisiones para pensiones y obligaciones similares	0	488	488
Otras provisiones	0	70	70
Pasivos financieros no corrientes	0	18.485	18.485
Impuestos diferidos pasivos	0	7.322	7.322
Pasivos financieros corrientes	0	509	509
Acreedores comerciales	810	7.173	7.983
Resto de pasivos corrientes	273	2.926	3.199
TOTAL PASIVOS	1.083	36.973	38.056
TOTAL ACTIVOS Y PASIVOS NETOS	31.713	11.430	43.143
Fondo de comercio generado	9.018	15.120	24.138
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	40.731	26.550	67.281
Intereses externos	0	0	0
Financiado con pasivos financieros y tesorería	40.731	26.550	67.281
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	40.731	26.550	67.281
Efectivo (deuda) neto adquirido con la subsidiaria	0	(14.996)	(14.996)
Cifra de ventas desde adquisición	15.756	18.764	34.520
Resultado neto aportado desde adquisición	527	548	1.075
Cifra de ventas desde 1 de enero (a)	28.351	53.500	81.851
RESULTADO NETO APORTADO DESDE 1 DE ENERO (a)	1.372	1.200	2.572

Miles de euros

(a) Estimación como si se hubiera adquirido el 1 de enero de 2015

El fondo de comercio generado está constituido por los beneficios económicos futuros que se esperan obtener, principalmente, de las sinergias que el Grupo Ebro podrá aplicar en la integración de este negocio en su estructura de aprovisionamiento, logística, industrial, comercial, y de recursos humanos.

Actualmente se encuentra aún en curso el proceso de valoración y análisis oportunos que permitan establecer el valor razonable definitivo de los activos netos adquiridos a la fecha de su incorporación al Grupo Ebro, y por tanto, la contabilización de estas combinaciones de negocios podría ser no definitiva (tiene aún carácter de provisional).

No se han producido en 2015 otras modificaciones significativas en el perímetro de consolidación.

En el curso del ejercicio 2014, se produjeron modificaciones en el perímetro de consolidación, de las que como más significativas se indican las siguientes:

Adquisición del Grupo Italiano de pasta Garofalo

El 18 de junio de 2014, el Grupo Ebro adquirió el 52% del Grupo Italiano de Pasta Garofalo. Esta compañía italiana es propietaria, entre otras, de las marcas Garofalo, Santa Lucia y Russo de Cicciano, con las que tiene una importante posición de mercado en el segmento premium de pasta seca en Italia y otros países del mundo.

La inversión total por el 52% adquirido ascendió a 63.455 miles de euros, de los que fueron pagados 58.255 miles de euros en 2014 y el resto de 5.200 miles de euros en 2015. Los pagos se han realizado con recursos propios y parte con financiación de terceros (entidades financieras). La toma de control efectiva de Grupo Garofalo fue a partir del 30 de junio de 2014 y la fecha de su primera consolidación fue el 30 de junio de 2014.

Adicionalmente, por el restante 48% no adquirido, se firmó un contrato de opción de venta para el otro accionista (hasta mayo de 2024) y de opción de compra para el Grupo Ebro (desde junio de 2024 a mayo de 2026). El valor de estas opciones se establece en función de los resultados medios de una serie de años, y otras condiciones habituales en este tipo de compromisos. Al 31 de diciembre de 2015 (2014), el valor asignado a esta opción ha sido de 61.550 (59.112) miles de euros, que ha sido registrado en el epígrafe de pasivos financieros a largo plazo (ver nota 22).

El balance de situación consolidado del Grupo Garofalo al 30 de junio de 2014, fue el siguiente:

GAROFALO

	30-06-14
	VALOR RAZONABLE
Activos intangibles	35.197
Propiedades, planta y equipos	64.395
Activos financieros	3.819
Impuestos diferidos activos	636
Existencias	11.731
Tesorería	13.655
Resto de activos corrientes	40.603
TOTAL ACTIVOS	170.036
Ingresos diferidos	3.072
Provisiones para pensiones y obligaciones similares	643
Otras provisiones	22
Pasivos financieros no corrientes	25.871
Impuestos diferidos pasivos	20.760
Pasivos financieros corrientes	30.188
Acreedores comerciales	21.799
Resto de pasivos corrientes	3.439
TOTAL PASIVOS	105.794
TOTAL ACTIVOS Y PASIVOS NETOS	64.242
Fondo de comercio generado	57.049
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	121.291
Intereses minoritarios	57.836
Financiado con pasivos financieros y tesorería	63.455
INVERSIÓN TOTAL REALIZADA	121.291
Deuda neto adquirido con la subsidiaria	(42.404)
Cifra de ventas desde adquisición	61.239
Resultado neto aportado desde adquisición	2.895
Cifra de ventas desde 1 de enero (a)	123.219
Resultado neto aportado desde 1 de enero (a)	5.427

Miles de euros

(a) Estimación como si se hubiera adquirido el 1 de enero de 2014

No se produjeron en 2014 otras modificaciones significativas en el perímetro de consolidación.

6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Los negocios operativos se organizan y dirigen separadamente atendiendo a la naturaleza de los productos y servicios suministrados, representando cada segmento una unidad estratégica de negocio que ofrece diferentes productos y da servicio a diferentes mercados. De esta forma se determina que la información por segmentos del Grupo es por segmentos de negocio, ya que los riesgos y tasas de retorno del Grupo están afectados principalmente por diferencias en los productos y servicios ofrecidos.

El Grupo Ebro Foods continúa dividido en los siguientes segmentos de negocio y/o actividades:

- ❖ Negocio Arroz
- ❖ Negocio Pasta
- ❖ Otros negocios y/o actividades

Estos negocios y/o actividades constituyen la base de la información por segmentos del Grupo. La información financiera referente a estos segmentos del negocio se presenta en la tabla adjunta (ver al final de esta Nota 6).

NEGOCIO ARROZ

Grupo Herba: Especializado en los negocios del arroz. El Grupo se ha consolidado como primer grupo arrocero de Europa y uno de los más importantes del mundo. Cuenta con una extensa y moderna estructura de instalaciones productivas y de redes comerciales con las que desarrolla relaciones mercantiles en más de 70 países.

Es líder europeo en el mercado retail de arroz, food service y suministro de arroz, derivados de arroz o ingredientes para usos industriales. Sigue una estrategia multimarca con un portfolio de marcas de gran éxito y reconocimiento de los mercado en donde opera entre las que se cuentan: SOS, La Fallera, La Cigala, Saludades, Lassie, Reis fit, Rix fis, Oryza, Bosto, Riceland, Risella, Peacock y Phoenix. En la tabla siguiente se detalla la participación en los principales mercados minoristas en los que opera:

PAIS	VOLUMEN	VALOR	POSICIÓN
España	22,4%	33,6%	Líder
Portugal	16,2%	18,6%	Líder
Alemania	9,2%	16,7%	2º
Bélgica	22,0%	28,6%	2º
Holanda	22,7%	29,9%	Líder

Además desarrolla su actividad como suministrador de arroz para las principales empresas del sector alimentario europeo:

- ❖ Industrias de bebidas.
- ❖ Industriales arroceros.
- ❖ Alimentos infantiles: cereales, papillas...
- ❖ Platos cocinados: sin frío, deshidratados, congelados...
- ❖ Alimentación animal.

Grupo Riviana: Es la unidad del Grupo especializada en los negocios del arroz en USA a través de Riviana Inc, la primera compañía arrocera de Estados Unidos, con instalaciones de procesado y fabricación de arroz en Tennessee, Texas y Arkansas.

Riviana ocupa el primer lugar en la comercialización de arroz en el mercado minorista de Estados Unidos, con una gran variedad de marcas entre las que se encuentra Mahatma y Minute, líderes respectivamente en los segmentos de arroz tradicional, instantáneo y para microondas.

Durante el presente ejercicio se adquirió la marca Rice Select, consolidando la presencia de Riviana en el segmento de arroces Premium de especialidades (aromáticos, rissotos, orgánicos, etc.), con una imagen y productos únicos reconocidos por el consumidor.

La cuota total de las marcas del Grupo en el mercado retail estadounidense es del 22,4% en volumen, ampliando su presencia en mercados en expansión como el de arroces aromáticos y arroces de preparación rápida en microondas.

Adicionalmente posee una sólida presencia internacional en los mercados tradicionalmente más vinculados con Estados Unidos como Méjico, diversos estados del Caribe y Oriente Medio, en este caso a través de la marca Abu Bint que es líder del mercado de arroz vaporizado en Arabia Saudí (56,8% en volumen).

NEGOCIO PASTA

Grupo Panzani: Es la unidad del Grupo especializada en el negocio de pasta y salsas. El grupo francés Panzani es líder en Francia en los sectores de pasta seca, frescos, arroz, sémola y salsas.

La línea de salsas y productos frescos es una proposición de alto valor añadido al consumidor en las que es líder indiscutible del mercado francés. Se comercializan bajo la marca Panzani y Lustucru y tienen una cuota de mercado del 32,3% y 39,4% en volumen, respectivamente.

La línea de productos frescos incluye pastas, productos para cocinar en sartén, nuevas salsas para risotto, platos frescos listos para tomar, y nuevas especialidades frescas con base de patata. Se trata de un segmento en crecimiento que constituye la punta de lanza de la innovación del Grupo. La adquisición de Roland Monterrat refuerza la posición en este mercado al tratarse de un especialista en platos frescos, sándwich, pâté en croûte y croque-monsieur.

Panzani comercializa arroces a través de dos marcas: Lustucru, enfocada hacia arroces convencionales y de cocción rápida, y Taureau Ailé, orientada a arroces exóticos, y ocupan la primera posición del mercado francés con un 20,6% del volumen comercializado. Las sémolas se comercializan con las marcas Regia y Ferrero, liderando el mercado en volumen.

Adicionalmente, es un operador líder en los mercados de Bélgica y República Checa, con cuotas de 9,7% y 15,4% en volumen, respectivamente, y exporta pastas y sémolas, especialmente a países del Magreb y francófonos.

Grupo Garofalo: El 18 de junio de 2014, el Grupo Ebro adquirió el 52% del Grupo Italiano de Pasta Garofalo.

Pastificio Lucio Garofalo tiene más de 200 años de historia y aúna innovación y tradición en la elaboración de pasta de primera calidad. Se ubica en Gragnano (al fondo de la bahía de Nápoles) zona que se considera la cuna de la pasta por su especial microclima y es propietaria, entre otras, de las marcas Garofalo y Santa Lucia.

La historia de la sociedad está marcada por la expansión en los últimos 15 años desde una pequeña industria local hasta ocupar un lugar de liderazgo en el segmento de pasta seca premium en Italia (4,8% del mercado en volumen y 7,3% en valor), comercializarse en la mayoría de los países de Europa y en Estados Unidos y ser referente, con su marca Santa Lucía, de la pasta comercializada en Africa Oriental.

Grupo New World Pasta: es una compañía líder en el sector de la pasta seca en Estados Unidos y Canadá. Sus instalaciones industriales se reparten entre Montreal (Québec), Fresno (California), Saint Louis (Missouri) y Winchester (Virginia).

Sigue una estrategia multimarca con marcas de fuerte implantación local y un importante segmento de negocio orientado a la salud y el bienestar bajo las enseñas Healthy Harvest, Smart Taste, Garden Delight y Gluten Free.

Cuenta con una extensa, complementaria y sólida cartera de marcas entre las que se cuentan: Ronzoni, Skinner, Prince, American Beauty, San Giorgio, Creamette y No Yolks en Estados Unidos, y Catelli, Lancia y Ronzoni en Canadá. La cuota global de mercado en volumen en Estados Unidos y Canadá del 19,4% y del 34,0%, respectivamente. A finales de 2013 incorporó la marca de pasta fresca Olivieri con una cuota de mercado en Canadá del 45,9%.

OTROS NEGOCIOS Y/O ACTIVIDADES:

De entre los otros negocios y/o actividades destacamos lo siguiente:

Gestión de Patrimonio (GDP):

Es la unidad especializada que gestiona el patrimonio inmobiliario no afecto a la actividad industrial (propiedades de inversión). Su objetivo consiste en el control sobre la totalidad del patrimonio del Grupo buscando conocer su situación y reducir costes, y efectuar un proceso de desinversión de inmuebles no destinados a la actividad industrial previa gestión para ponerlo en valor antes de su venta.

Criterios de reparto entre los segmentos de negocios y/o actividades

Los procesos de reestructuración y readaptación habidos en estos últimos años en nuestro Grupo han permitido dimensionar por separado cada uno de los negocios principales, lo que facilita la gestión, la toma de decisiones y la mejora en el control financiero. Por tanto, el reparto entre segmentos de los gastos, ingresos, activos y pasivos consolidados viene dado por aquellos que directamente pertenecen a cada uno de ellos. No ha sido necesario establecer criterios de reparto entre segmentos de gastos e ingresos comunes, ni de activos y pasivos comunes.

En este sentido, si bien la estructura de activos fijos y pasivos fijos no financieros y activos y pasivos circulantes corresponden a las necesidades propias de cada negocio o actividad, es necesario destacar que la estructura financiera de los balances por segmentos adjuntos responden a criterios internos de gestión financiera de acuerdo con la adecuada y necesaria centralización y coordinación a nivel de grupo.

Transacciones intersegmentos

Si bien las transacciones no son significativas entre segmentos, en relación a las cifras totales consolidadas, para determinar el ingreso, gasto y el resultado de los segmentos, se han incluido las transacciones entre ellos. Estas operaciones se contabilizan a los precios de mercado con que las mercancías similares se facturan a clientes ajenos al Grupo. Dichas transacciones se han eliminado en la consolidación.

6.1 INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

La información geográfica se ha determinado según la localización de los activos del Grupo. Las ventas a clientes externos se basan en la localización geográfica de los clientes. En la descripción anterior de cada negocio del Grupo se ha ido indicando las áreas geográficas en la que opera cada uno de ellos. El resumen de los negocios y/o actividades desarrolladas por el Grupo por áreas geográficas sería el siguiente:

- ❖ En España - El negocio arrocero de Herba.
- ❖ Resto de Europa - Básicamente el negocio de Herba, Panzani (con Monterrat) y Garofalo.
- ❖ En América - El negocio de Riviana (con RiceSelect), American Rice, NWP y Olivieri.
- ❖ Resto del mundo - Básicamente el negocio arrocero de Herba, más parte de las exportaciones de Panzani, de American Rice y de Garofalo.

La distribución de los activos y de la cifra de negocio por mercados geográficos de las actividades que continúan, sin considerar el lugar de producción de los bienes, se indica en el siguiente cuadro:

2014 - ÁREA GEOGRÁFICA

	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO	TOTAL
Ingresos del segmento	146.546	1.045.241	911.668	152.649	2.256.104
Ventas entre segmentos	(1.770)	(60.595)	(72.379)	(638)	(135.382)
TOTAL INGRESOS	144.776	984.646	839.289	152.011	2.120.722
Activos intangibles	34.459	149.063	250.413	39	433.974
Propiedades, planta y equipos	64.740	292.371	235.765	19.895	612.771
Resto de activos	292.416	998.419	739.140	85.348	2.115.323
TOTAL ACTIVOS	391.615	1.439.853	1.225.318	105.282	3.162.068
ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO	5.461	36.419	24.686	2.829	69.395

2015 - ÁREA GEOGRÁFICA

	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO	TOTAL
Ingresos del segmento	147.649	1.175.712	1.096.056	200.509	2.619.926
Ventas entre segmentos	(5.129)	(64.218)	(88.553)	(111)	(158.011)
TOTAL INGRESOS	142.520	1.111.494	1.007.503	200.398	2.461.915
Activos intangibles	34.872	150.420	280.882	40	466.214
Propiedades, planta y equipos	64.151	334.064	267.410	22.614	688.239
Resto de activos	248.043	1.048.184	856.791	96.205	2.249.223
TOTAL ACTIVOS	347.066	1.532.668	1.405.083	118.859	3.403.676
ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO	7.188	45.262	25.579	4.138	82.167

6.2 SEGMENTOS DE NEGOCIO

Las siguientes tablas presentan información sobre los ingresos y resultados de las operaciones continuadas, y cierta información sobre activos y pasivos, relacionada con los segmentos de negocio del Grupo para los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014.

INFORMACIÓN SOBRE SEGMENTOS DEL NEGOCIO - ACTIVIDADES CONTINUADAS

GRUPO EBRO FOODS	TOTAL DATOS CONSOLIDADOS		NEGOCIO ARROZ		NEGOCIO PASTA		EF HOLDING		OTROS NEGOCIOS Y AJUSTES DE CONSOLID.	
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14
BALANCE DE SITUACIÓN										
Activos intangibles	466.214	433.974	193.409	161.497	260.633	260.554	12.144	11.814	28	109
Propiedades, planta y equipos	688.239	612.771	331.776	291.578	347.150	311.804	1.149	1.251	8.164	8.138
Propiedades de inversión	29.927	30.832	27.329	28.173	1	1	11.959	12.020	(9.362)	(9.362)
Activos financieros	43.391	47.855	3.872	2.287	13.090	18.388	26.406	27.158	23	22
Inversiones en empresas asociadas	24.052	22.857	60.834	54.021	31.745	32.276	1.354.057	1.354.676	(1.423.084)	(1.418.116)
Impuestos diferidos activos	74.301	55.871	23.082	18.076	28.777	26.057	19.159	8.938	3.283	2.800
Fondo de comercio	990.885	932.596	362.349	327.730	628.408	604.138	0	0	128	728
Otros activos no corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas a cobrar a socied. del grupo	0	0	90.653	76.416	165.605	149.252	9.818	29.737	(266.076)	(255.405)
Resto de activos corrientes	1.086.667	1.025.312	569.045	532.633	503.293	428.007	5.914	51.417	8.415	13.255
	3.403.676	3.162.068	1.662.349	1.492.411	1.978.702	1.830.477	1.440.606	1.497.011	(1.678.481)	(1.657.831)
Activos mantenidos para la venta	0	0							0	0
TOTAL ACTIVOS	3.403.676	3.162.068							(1.678.481)	(1.657.831)
Patrimonio neto total	1.992.916	1.873.805	1.194.128	1.053.630	1.375.792	1.281.805	809.878	914.211	(1.387.382)	(1.375.841)
Ingresos diferidos	4.418	4.409	1.398	1.542	3.007	2.849	0	0	13	18
Provisiones para pensiones y oblig.	45.326	42.144	18.259	18.442	24.674	21.874	2.302	1.661	91	167
Otras provisiones	14.256	12.355	1.519	1.329	3.717	2.006	9.020	9.020	0	0
Pasivos financieros a largo y corto	639.788	598.713	62.693	67.235	182.189	159.549	394.593	371.553	313	376
Otras deudas a pagar no financieras	6	12	6	12	0	0	0	0	0	0
Impuestos diferidos pasivos	281.736	245.956	125.114	105.951	123.382	107.639	32.574	31.178	666	1.188
Deudas con sociedades del grupo	0	0	98.329	99.775	15.019	27.980	181.363	155.883	(294.711)	(283.638)
Resto de pasivos corrientes	425.230	384.674	160.903	144.495	250.922	226.775	10.876	13.505	2.529	(101)
	3.403.676	3.162.068	1.662.349	1.492.411	1.978.702	1.830.477	1.440.606	1.497.011	(1.678.481)	(1.657.831)
Pasivos mantenidos para la venta	0	0							0	0
TOTAL PASIVOS	3.403.676	3.162.068							(1.678.481)	(1.657.831)
Inversiones del ejercicio	82.167	69.395	41.921	34.653	39.345	34.262	822	373		
Capital empleado	1.579.447	1.363.346	861.763	767.771	691.071	578.767	14.368	10.234		
ROCE	15,6	16,7	17,1	15,9	16,1	20,5	-	-		
Apalancamiento	21,6%	18,0%								
Plantilla media del ejercicio	5.779	5.189								
Datos bursátiles:										
Número de acciones (en miles)	153.865	153.865								
Capitalización bursatil al cierre	2.780	2.109								
BPA	0,94	0,96								
Dividendo por acción	0,66	0,5								
VTC por acción	12,78	12,06								

Millones de euros

Miles de euros

INFORMACIÓN SOBRE SEGMENTOS DEL NEGOCIO - ACTIVIDADES CONTINUADAS

GRUPO EBRO FOODS	TOTAL DATOS CONSOLIDADOS		NEGOCIO ARROZ		NEGOCIO PASTA		EF HOLDING		OTROS NEGOCIOS Y AJUSTES DE CONSOLID.	
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14
BALANCE DE SITUACIÓN										
Cifra de negocio neta externa	2.461.915	2.120.722	1.233.185	1.082.676	1.207.942	1.013.509	265	555	20.523	23.982
Cifra de negocio neta intersegmentos			54.541	57.021	16.549	15.785	5.422	5.049	(82.174)	(77.855)
TOTAL INGRESOS	2.461.915	2.120.722	1.287.726	1.139.697	1.224.491	1.029.294	5.687	5.604	(61.651)	(53.873)
Variación de existencias	12.419	949	7.933	3.444	4.300	(2.348)	0	0	186	(147)
Trabajos realizados por la empresa	1.012	1.701	69	51	943	1.650	0	0	0	0
Otros ingresos operativos	18.017	26.931	11.138	14.736	8.572	12.048	4.687	5.232	(6.380)	(5.085)
Consumos y otros gastos	(1.391.646)	(1.189.285)	(768.766)	(709.141)	(675.711)	(535.353)	0	0	58.493	55.209
Gastos de personal	(306.304)	(261.710)	(132.025)	(110.043)	(160.951)	(138.734)	(10.718)	(10.344)	(2.610)	(2.589)
Dotación de amortizaciones	(68.410)	(60.009)	(29.450)	(27.039)	(38.170)	(31.920)	(655)	(897)	(135)	(153)
Otros gastos operativos	(484.626)	(421.922)	(228.081)	(193.282)	(258.533)	(222.314)	(7.787)	(18.676)	9.775	12.350
RESULTADO OPERATIVO	242.377	217.377	148.544	118.423	104.941	112.323	(8.786)	(19.081)	(2.322)	5.712
Ingresos financieros	31.112	32.470	27.416	15.530	8.322	5.841	(5.185)	30.666	559	(19.567)
Gastos financieros	(43.183)	(24.758)	(31.550)	(16.436)	(8.221)	(5.632)	(3.812)	(10.141)	400	7.451
Deterioro del fondo de comercio	(4.213)	(11.325)	(3.613)	(11.325)	0	0	0	0	(600)	0
Participación en Asociadas	3.629	1.985	6.893	3.932	0	0	0	0	(3.264)	(1.947)
RTDO. CONSOLIDADO ANTES IMPTO.	229.722	215.749	147.690	110.124	105.042	112.532	(17.783)	1.444	(5.227)	(8.351)

Miles de euros

7. ACTIVIDADES U OPERACIONES DISCONTINUADAS

Al cierre de 2015, no existen activos no corrientes mantenidos para la venta por importe significativo. En relación con operaciones discontinuadas, éstas no se han producido durante 2015.

Con respecto a 2014, tras la venta a finales de diciembre de 2013 del negocio de pasta seca de Alemania (Birkel), durante el primer semestre de 2014, el comprador de este negocio de pasta seca de Alemania, realizó ciertas reclamaciones. Para solucionar la controversia entre ambas partes, se firmó a primeros de julio de 2014 una novación del contrato de venta (firmado en diciembre de 2013), que en sus aspectos más significativos supuso una reducción del precio de venta de 3.400 miles de euros y un nuevo calendario de pagos de la parte aplazada del precio de venta. El impacto contable de esta novación fue registrado en 2014, y supuso una pérdida antes del efecto del impuesto de sociedades de 3.123 miles de euros, un efecto del impuesto de sociedades de 900 miles de euros, y por tanto, una pérdida neta de 2.223 miles de euros.

8. OTROS INGRESOS Y GASTOS

8.1 OTROS INGRESOS OPERATIVOS

	2015	2014
Subvenciones oficiales (de explotación y de capital)	845	1.266
Otros ingresos de gestión corriente	9.062	11.906
Beneficios en venta de inmovilizado	388	398
Beneficios en venta de propiedades de inversión	5.844	7.078
Ingresos de reversiones de provisiones de inmoviliado	844	828
Otros ingresos	1.034	5.455
Reversión garantías venta de negocios	0	1.583
Reversión provisiones otros litigios	356	3.297
Otros menos significativos	678	575
	18.017	26.931

Dentro de otros ingresos operativos de 2015 se incluyen las siguientes partidas menos recurrentes:

- ❖ Beneficios de 388 miles de euros obtenidos en la venta de propiedades, planta y equipos.
- ❖ Ingresos por reversiones de provisiones para propiedades, planta y equipos por importe de 844 miles de euros (ver Nota 10).
- ❖ Beneficios de 5.844 miles de euros obtenidos en la venta de propiedades de inversión (un inmueble de una de las sociedades inglesas, y otro en Houston - USA).
- ❖ Ingresos por reversión de provisiones para pensiones por importe de 85 miles de euros, y otros ingresos de contenciosos por importe de 271 miles de euros.
- ❖ El resto de los otros ingresos operativos son subvenciones y otros ingresos menores de gestión corriente.

Dentro de otros ingresos operativos de 2014 se incluyen las siguientes partidas menos recurrentes:

- ❖ Beneficios de 236 miles de euros obtenidos en la venta de propiedades, planta y equipos, y 162 de venta de derechos de CO₂.

- ❖ Beneficios de 7.078 miles de euros obtenidos en la venta de propiedades de inversión (una parte del terreno de la antigua fábrica de Houston, y el terreno de la finca agrícola de la Sociedad asociada South LaForche - propiedad del Grupo Riviana al 50% - que previamente fue disuelta a favor de sus accionistas).
- ❖ Ingresos por reversiones de provisiones para litigios resueltos favorablemente por 2.921 miles de euros, reversión de provisiones para pensiones por importe de 376 miles de euros, y otros ingresos de contenciosos por importe de 1.583 miles de euros.
- ❖ Ingresos por reversión parcial de provisión para deterioro de una de las marcas de pasta de USA por importe de 828 miles de euros, al haberse recuperado el valor de dicha marca.

El resto de los otros ingresos operativos son subvenciones y otros ingresos varios de gestión corriente.

8.2 OTROS GASTOS OPERATIVOS

	2015	2014
Gastos y Servicios exteriores	(370.973)	(313.285)
Gasto de Publicidad	(87.717)	(72.414)
Gastos de investigación y desarrollo	(1.768)	(1.548)
Tributos (otros distintos al impuesto de sociedades)	(12.121)	(11.051)
Pérdidas por venta de inmovilizado y provisiones por deterioro	(438)	(5.401)
Otros gastos y dotación de provisiones	(11.609)	(18.223)
Dotación para litigios y contenciosos	(1.642)	(10.395)
Costes de reestructuración industrial y logística	(7.100)	(5.415)
Gastos de adquisiciones de nuevos negocios e inversiones	(1.515)	(1.374)
Otros menos significativos	(1.352)	(1.039)
	(484.626)	(421.922)

Dentro de otros gastos operativos de 2015 se incluyen las siguientes partidas menos recurrentes:

- ❖ Pérdidas de 438 miles de euros en la baja o venta de diversos equipos industriales e instalaciones.
- ❖ Gastos y dotación de provisiones por 1.642 miles de euros derivados de determinadas contingencias y litigios en curso.
- ❖ Gastos de reestructuración industrial y logística en varios centros por importe de 7.100 miles de euros. Incluye costes de indemnizaciones, reestructuración logística de almacenes, y otros costes asociados.
- ❖ Gastos de adquisición de nuevos negocios e inversiones no capitalizables por importe de 1.515 miles de euros.

Dentro de otros gastos operativos de 2014 se incluyen las siguientes partidas no recurrentes:

- ❖ Pérdidas de 1.278 miles de euros en la baja o venta de diversos equipos industriales, instalaciones y software.
- ❖ Dotación por deterioro de 1.246 miles de euros de los activos industriales de la fábrica de arroz de Egipto.
- ❖ Dotación por deterioro de 881 miles de euros de una marca de arroz en Alemania.
- ❖ Dotación por deterioro de algunas propiedades de inversión españolas por importe de 1.994 miles de euros.
- ❖ Gastos y dotación de provisiones por 10.395 miles de euros derivados de determinadas contingencias y litigios en curso.

- ❖ Gastos de reestructuración industrial y logística en varios centros por importe de 5.415 miles de euros. Incluye costes de indemnizaciones, reestructuración logística de almacenes, y otros costes asociados.
- ❖ Gastos de adquisición de nuevos negocios e inversiones no capitalizables por importe de 1.374 miles de euros.

8.3 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

	2015	2014
Gastos financieros		
Por deudas con terceros	(7.082)	(8.031)
Por coste financiero de pensiones y compromisos similares	(1.109)	(1.110)
Pérdidas en bajas de activos y pasivos financieros	(8)	(153)
Provisiones por deterioro de otros activos financieros	(1.900)	(1.716)
Gastos-Pérdidas de derivados e instrum. financieros	(6.081)	(3.456)
Diferencias negativas de cambio	(27.003)	(10.292)
	(43.183)	(24.758)
Ingresos financieros		
Por inversiones con terceros	2.439	2.194
Beneficios en bajas de activos y pasivos financieros (Nota 12)	0	14.003
Reversiones de provisiones de activos financieros	530	1.153
Beneficios de derivados e instrumentos financieros	4.595	3.514
Diferencias positivas de cambio	23.548	11.606
	31.112	32.470
RESULTADO FINANCIERO NETO	(12.071)	7.712

8.4 GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal y el número medio de empleados durante el ejercicio 2015 y 2014 y al cierre de cada ejercicio en las empresas del Grupo ha sido:

	2015	2014
Sueldos y salarios	(231.953)	(198.437)
Otros gastos sociales	(26.625)	(21.926)
Coste de la seguridad social y similares	(38.516)	(35.097)
Costes de compromisos de jubilación y similares	(9.210)	(6.250)
	(306.304)	(261.710)

NUMERO MEDIO 2015

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	134	0	43	1	178
Mandos intermedios	399	7	190	14	610
Administrativos	232	15	382	25	654
Auxiliares	561	229	146	11	947
Comerciales	158	6	51	1	216
Otro personal	1.875	623	481	175	3.154
TOTAL	3.359	880	1.293	227	5.759

NUMERO MEDIO 2014

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	130	0	45	0	175
Mandos intermedios	410	10	187	17	624
Administrativos	230	15	359	21	625
Auxiliares	557	130	163	45	895
Comerciales	153	5	55	0	213
Otro personal	1.738	471	359	89	2.657
TOTAL	3.218	631	1.168	172	5.189

NUMERO AL CIERRE 2015

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	136	0	44	0	180
Mandos intermedios	401	6	191	13	611
Administrativos	240	19	389	30	678
Auxiliares	545	69	140	10	764
Comerciales	155	7	53	1	216
Otro personal	1.861	579	485	134	3.059
TOTAL	3.338	680	1.302	188	5.508

NUMERO AL CIERRE 2014

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	FIJOS	EVENTUALES	FIJOS	EVENTUALES	
Directivos	128	0	45	0	173
Mandos intermedios	410	10	188	16	624
Administrativos	233	18	367	23	641
Auxiliares	486	67	140	48	741
Comerciales	157	5	57	0	219
Otro personal	1.744	377	359	76	2.556
TOTAL	3.158	477	1.156	163	4.954

9. ACTIVOS INTANGIBLES

La composición de los activos intangibles del Grupo consolidado a 31 de diciembre de 2015 y 2014 y de sus correspondientes amortizaciones y provisiones junto con el movimiento de cada ejercicio, es la siguiente (en miles de euros):

VALORES NETOS

	GASTOS DE DESARROLLO	MARCAS Y PATENTES	APLICACIONES INFORMÁTICAS	DERECHOS CO ₂ Y OTROS	INTANGIBLE EN CURSO	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2013	0	363.822	9.613	276	1.628	375.339
Saldo al 31 de diciembre de 2014	421	424.983	6.936	171	1.463	433.974
Saldo al 31 de diciembre de 2015	282	458.013	5.515	89	2.315	466.214

VALORES BRUTOS

	GASTOS DE DESARROLLO	MARCAS Y PATENTES	APLICACIONES INFORMÁTICAS	DERECHOS CO ₂ Y OTROS	INTANGIBLE EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	165	374.666	35.085	325	1.628	411.869
Combinación de negocios	475	34.575	147			35.197
Ventas (salidas) de negocios						0
Aumentos del ejercicio	37		1.773	33	(174)	1.669
Disminuciones del ejercicio		(1)	(360)	(130)		(491)
Diferencias de conversión		26.710	1.732		9	28.451
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos	(79)		22			(57)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	598	435.950	38.399	228	1.463	476.638
Combinación de negocios		20.712	33			20.745
Ventas (salidas) de negocios						0
Aumentos del ejercicio	45	4	2.155		851	3.055
Disminuciones del ejercicio			(22)	(14)		(36)
Diferencias de conversión		12.809	1.652		1	14.462
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos				(125)		(125)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	643	469.475	42.217	89	2.315	514.739

AMORTIZACIONES Y PROVISIONES

	GASTOS DE DESARROLLO	MARCAS Y PATENTES	APLICACIONES INFORMÁTICAS	DERECHOS CO₂ Y OTROS	INTANGIBLE EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	(165)	(10.844)	(25.472)	(49)	0	(36.530)
Combinación de negocios						0
Ventas (salidas) de negocios						0
Aumentos del ejercicio	(90)	(892)	(4.274)	(8)		(5.264)
Disminuciones del ejercicio		828				828
Diferencias de conversión		(60)	(1.704)			(1.764)
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos	78	1	(13)			66
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	(177)	(10.967)	(31.463)	(57)	0	(42.664)
Combinación de negocios						0
Ventas (salidas) de negocios						0
Aumentos del ejercicio	(186)	(521)	(3.585)			(4.292)
Disminuciones del ejercicio			21			21
Diferencias de conversión	2	26	(1.620)			(1.592)
Activos mantenidos para la venta						0
Trasposos			(55)	57		2
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	(361)	(11.462)	(36.702)	0	0	(48.525)

MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO

Durante 2015, los movimientos más significativos habidos en éste epígrafe son los siguientes:

- ❖ Incremento de 3.055 miles de euros por nuevos activos intangibles, principalmente adquisición de aplicaciones informáticas.
- ❖ Aumento de 12.870 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 4.292 miles de euros. No se ha producido movimiento alguno en las provisiones por deterioro.
- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 20.745 miles de euros.
- ❖ En este mismo periodo se han producido bajas o retiros por importe de 15 miles de euros, y trasposos por 123 miles de euros

Durante 2014, los movimientos más significativos en éste epígrafe fueron los siguientes:

- ❖ Incremento de 1.669 miles de euros por nuevos activos intangibles, principalmente adquisición de aplicaciones informáticas.
- ❖ Aumento de 26.687 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 4.383 miles de euros, por dotación de deterioro de una marca de arroz en Alemania por importe de 881 miles de euros, y aumento por reversión de provisión para deterioro de una de las marcas de pasta de USA por importe de 828 miles de euros.
- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 35.197 miles de euros.
- ❖ En este mismo periodo se han producido bajas o retiros por importe de 482 miles de euros.

MARCAS

Las marcas y patentes incluidas en los activos intangibles han sido adquiridas directamente o bien a través de combinaciones de negocio. A la práctica totalidad de estos activos intangibles se les determinó una vida útil indefinida y se utilizó el modelo de coste para valorarlo.

Durante los ejercicios 2015 y 2014, se realizó una prueba de deterioro (realizada, en su mayor parte, por expertos independientes - Duff & Phelps American Appraisal-) sobre los activos más significativos de las marcas, imputando los siguientes valores netos contables de los mismos a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

SEGMENTO	UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO: MARCAS	NÚMERO MARCAS	SALDO AL 31-12-2014			AUMENTOS	DISMINUC. Y OTROS	DETERIORO AMORTIZ.	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-2015		
			BRUTO	DETERIORO	NETO					BRUTO	DETERIORO	NETO
Arroz Herba	Herba Germany	2	21.065	(8.653)	12.412					21.065	(8.653)	12.412
Arroz Herba	Risella (Finlandia)	1	4.000	0	4.000					4.000	0	4.000
Arroz Herba	Negocio SOS Europa	3	39.723	0	39.723					39.723	0	39.723
Arroz USA	Riviana (USA)	5	101.900	0	101.900				13.424	115.324	0	115.324
Arroz USA	ARI (SOS) (USA)	4	13.557	0	13.557					13.557	0	13.557
Arroz USA	RiceSelect	1	0	0	0	18.035				18.035	0	18.035
Pasta Europa	Panzani (Francia)	4	83.198	0	83.198					83.198	0	83.198
Pasta Europa	Panzani - Monterrat	1	0	0	0	2.677				2.677	0	2.677
Pasta USA	NWP (USA y Canada)	16	135.334	(328)	135.006				(686)	134.687	(367)	134.320
Pasta Europa	Garofalo (Italia)	3	34.575	0	34.575					34.575	0	34.575
			433.352	(8.981)	424.371	20.712	0	0	12.738	466.841	(9.020)	457.821
Otras marcas y patentes de vida util definida			2.598	(1.986)	612	4		(521)	97	2.634	(2.442)	192
			435.950	(10.967)	424.983	20.716	0	(521)	12.835	469.475	(11.462)	458.013

Al 31 de diciembre de 2015 (2014) hay tres marcas con un valor total contable bruto de 25.721 (25.240) miles de euros, que tienen registrado deterioro por importe total de 9.020 (8.981) miles de euros.

El importe recuperable de estas marcas se ha determinado utilizando proyecciones de flujos de efectivo que se basan, como norma general, en los presupuestos que cubren un periodo de cinco años más otros cinco años proyectados (método basado en el ahorro de royalties "royalty relief").

Las tasas de descuento aplicadas en 2015 (2014) a las proyecciones de flujos de efectivo de estos activos se encuadran entre el: 7,2% a 7,9% (6,9 a 7,1%) en el entorno de USA y Canadá; Alemania 6,6% (6%); Francia 6,6% (5,9%); España 7,5% (6,8%); Italia 7,3%, y 8,3% (7,8%) para Portugal, según la zona en la que opere cada marca o unidad generadora de efectivo, y los flujos de efectivo más allá del periodo de 5 años se extrapolan utilizando una tasa de crecimiento igual a la tasa de crecimiento media a largo plazo de la unidad que corresponda, que suele situarse entre el 1,3% y 2,4% (0,0% y 2,0%) según los negocios de que se trate.

Respecto a las hipótesis para el cálculo del valor en uso de estas marcas, se considera que ningún cambio razonable y posible en cualquiera de las hipótesis utilizadas supondría que el valor contable de estas marcas excediera de su valor recuperable, excepto en aquellas marcas ya deterioradas. En este sentido, aún en el caso de que las tasas de descuento aplicadas aumentaran en un 10% no se produciría deterioros de importe significativo, siendo esto mismo también aplicable a una variación del 10% en los ratios de royalties utilizados.

10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

La composición de las propiedades, planta y equipos del Grupo consolidado a 31 de diciembre de 2015 y 2014 y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones, junto con el movimiento de cada ejercicio, es la siguiente (en miles de euros):

VALORES NETOS

	TERRENOS	CONSTRUCIONES	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTAL. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTROS PLANTAS Y EQUIPOS	EN CURSO	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2013	76.522	137.644	253.926	11.444	3.168	29.869	512.573
Saldo al 31 de diciembre de 2014	88.769	160.951	299.076	13.020	3.590	47.365	612.771
Saldo al 31 de diciembre de 2015	96.368	183.002	336.113	14.835	3.955	53.966	688.239

VALORES BRUTOS

	TERRENOS	CONSTRUCIONES	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTAL. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTROS PLANTAS Y EQUIPOS	EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	76.522	251.987	713.674	38.810	12.622	29.869	1.123.484
Combinación de negocios	7.377	12.115	44.167	235	389	112	64.395
Ventas (salidas) de negocios							0
Aumentos del ejercicio	1.960	11.175	33.119	3.727	977	15.842	66.800
Disminuciones del ejercicio	(318)	(2.837)	(11.535)	(145)	(1.281)		(16.116)
Diferencias de conversión	3.228	11.055	28.375	402	289	1.542	44.891
Trasposos			(1)	4			3
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	88.769	283.495	807.799	43.033	12.996	47.365	1.283.457
Combinación de negocios	2.591	15.719	17.618	847		691	37.466
Ventas (salidas) de negocios							0
Aumentos del ejercicio	3.260	9.147	57.448	4.019	1.341	3.897	79.112
Disminuciones del ejercicio		(114)	(4.888)	(218)	(319)		(5.539)
Diferencias de conversión	2.165	9.387	22.878	223	128	2.013	36.794
Trasposos			86	95	(32)		149
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	96.785	317.634	900.941	47.999	14.114	53.966	1.431.439

AMORTIZACIONES Y PROVISIONES

	TERRENOS	CONSTRUCIONES	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTAL. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTROS PLANTAS Y EQUIPOS	EN CURSO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	0	(114.343)	(459.748)	(27.366)	(9.454)	0	(610.911)
Ventas (salidas) de negocios							0
Aumentos del ejercicio		(8.974)	(44.528)	(2.478)	(827)		(56.807)
Disminuciones del ejercicio		2.616	10.560	145	1.066		14.387
Diferencias de conversión		(1.843)	(15.022)	(304)	(183)		(17.352)
Trasposos			15	(10)	(8)		(3)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	0	(122.544)	(508.723)	(30.013)	(9.406)	0	(670.686)
Ventas (salidas) de negocios							0
Aumentos del ejercicio		(10.347)	(49.561)	(3.324)	(818)		(64.050)
Disminuciones del ejercicio		88	5.357	208	269		5.922
Diferencias de conversión	(2)	(1.478)	(12.539)	(226)	(65)		(14.310)
Trasposos	(415)	(351)	638	191	(139)		(76)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	(417)	(134.632)	(564.828)	(33.164)	(10.159)	0	(743.200)

Es política del Grupo contratar todas las pólizas de seguros que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a estos elementos.

Bajo el epígrafe de inmovilizado en curso, así como en la columna de aumentos, se incluyen los importes correspondientes a proyectos relacionados con la fabricación de nuevas líneas de productos, y en general con la mejora de la calidad de los procesos industriales, de los productos y de las condiciones medioambientales.

En relación a ciertas inversiones realizadas por las distintas sociedades del grupo en este y anteriores ejercicios, se han obtenido ayudas de entes públicos cuyos importes se indican en la Nota 19.

No existen propiedades, planta y equipos no afectos a la explotación por importes significativos.

MOVIMIENTOS EN 2015

Durante el periodo 2015 los movimientos más significativos habidos en éste epígrafe son los siguientes:

- ❖ Aumento de 22.484 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 64.050 miles de euros.
- ❖ Aumento por nuevas inversiones de 79.112 miles de euros. Básicamente son por las mejoras técnicas y nuevas instalaciones en las fábricas del Grupo.
- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 37.466 miles de euros (ver Nota 5).
- ❖ En este mismo periodo se han producido bajas o retiros por importe neto de 461 miles de euros.
- ❖ Aumento por reversión de provisiones de deterioro del periodo por 844 miles de euros (ver Nota 8.1).

MOVIMIENTOS EN 2014

Durante el periodo 2014 los movimientos más significativos habidos en éste epígrafe fueron los siguientes:

- ❖ Aumento de 27.539 miles de euros de diferencias de conversión.
- ❖ Disminución por la dotación de amortización del periodo por 55.560 miles de euros.

- ❖ Aumento por nuevas inversiones de 66.800 miles de euros. Básicamente son por las mejoras técnicas y nuevas instalaciones en las fábricas del Grupo.
- ❖ Aumento por combinaciones de negocios por importe de 64.395 miles de euros.
- ❖ En este mismo periodo se han producido bajas o retiros por importe neto de 1.730 miles de euros.
- ❖ Disminución por la dotación de provisiones de deterioro del periodo por 1.246 miles de euros.

Los cargos por amortización y/o deterioro en la cuenta de resultados consolidados de 2015 (2014) por estos activos tangibles ha sido de 64.050 (55.560) miles de euros de dotación de amortización y 0 (1.246) miles de euros de deterioro.

Adicionalmente, en relación con la venta o baja de propiedades, planta y equipos en 2015 (2014) se han producido, en unos casos, pérdidas por importe de 438 (1.278) miles de euros, y en otros casos se han producido beneficios en la venta de estos activos por importe de 388 (236) miles de euros.

11. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La composición de las propiedades de inversión del Grupo consolidado a 31 de diciembre de 2015 y 2014 y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones, junto con el movimiento de cada ejercicio, es la siguiente (en miles de euros):

VALORES NETOS

	TERRENOS	EDIFICIOS	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2013	24.364	8.775	33.139
Saldo al 31 de diciembre de 2014	24.072	6.760	30.832
Saldo al 31 de diciembre de 2015	23.941	5.986	29.927

	VALORES BRUTOS			AMORTIZACIONES Y PROVISIONES		
	TERRENOS	EDIFICIOS	TOTAL	TERRENOS	EDIFICIOS	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	24.948	16.464	41.412	(584)	(7.689)	(8.273)
Combinación de negocios			0			0
Ventas (salidas) de negocios			0			0
Aumentos del ejercicio	897	29	926		(2.062)	(2.062)
Disminuciones del ejercicio	(1.347)	(29)	(1.376)			0
Diferencias de conversión	158	48	206		(1)	(1)
Trasposos			0			0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	24.656	16.512	41.168	(584)	(9.752)	(10.336)
Combinación de negocios			0			0
Ventas (salidas) de negocios			0			0
Aumentos del ejercicio			0		(67)	(67)
Disminuciones del ejercicio	(262)	(783)	(1.045)		26	26
Diferencias de conversión	131	52	183		(2)	(2)
Trasposos			0			0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	24.525	15.781	40.306	(584)	(9.795)	(10.379)

El importe de dotación de amortización del ejercicio 2015 (2014) asciende a 67 (68) miles de euros y el importe de la dotación de deterioro asciende a 0 (1.994) miles de euros.

En 2015, los movimientos más significativos corresponden: a la disminución por la venta de dos inmuebles en dos de las sociedades del grupo (ver Nota 8.1).

En 2014, los movimientos más significativos correspondieron: a las incorporaciones derivadas de la disolución de la sociedad asociada South LaForche y su posterior venta, a la venta de una parte del terreno de la antigua fábrica cerrada de Houston (USA), y a la disminución por la provisión por deterioro registrada en algunas propiedades españolas.

No existen restricciones a la realización de inversiones inmobiliarias ni al cobro de los ingresos derivados de las mismas ni de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otros medios.

Las inversiones inmobiliarias se registran por su valor de adquisición. Las propiedades de inversión, cuyo valor razonable es más significativo, se corresponden con terrenos de antiguas fábricas desmanteladas y algunos edificios sin ocupar, localizadas en España y Portugal, y otro en Houston (USA).

El valor razonable representa el importe por el que los activos se pueden intercambiar entre partes independientes dispuestas a realizar la transacción, a la fecha de valoración, en igualdad de condiciones, de acuerdo con las Normas Internacionales de Tasación.

Para la determinación del valor razonable, los inmuebles se valoran de forma individual, considerando su valor por separado y no como parte de una cartera de propiedades. De esta forma, se han considerado en algunos casos los valores de referencia de las tasaciones realizadas por expertos independientes (revisadas con actualizaciones internas cuando fuera necesario) y en otros casos se ha empleado el método de valoración por comparables que refleja la realidad del mercado y los precios, a los que actualmente, se están cerrando operaciones de activos de similares características, con ajustes, en su caso, para reflejar cualquier cambio en las condiciones económicas desde la fecha en que ocurrieron las transacciones objeto de comparación. Todo ello coordinado por la Unidad de Gestión de Patrimonio del Grupo (GDP), que como se indica en la Nota 6 de la memoria consolidada, es una unidad especializada responsable de la gestión y control de la totalidad del patrimonio inmobiliario no afecto a la actividad industrial (propiedades de inversión) del Grupo, buscando conocer su situación y reducir costes, y efectuar un proceso de desinversión de inmuebles no destinados a la actividad industrial, previa gestión para ponerlo en valor antes de su venta. Por todo lo anterior, dentro de la jerarquía de valores razonables definidas por las NIIF el utilizado para la obtención de estos valores razonable se deben considerar como nivel 3.

A efectos informativos, el valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2015 (2014) se ha estimado en un valor aproximado de 87 (97) millones de euros.

12. ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de este epígrafe del balance a 31 de diciembre de 2015 y 2014, es la siguiente (en miles de euros):

	31-12-2015			31-12-2014		
	TOTAL	NO CORRIENTE	CORRIENTE	TOTAL	NO CORRIENTE	CORRIENTE
Activos mantenidos para negociación:	1.715	1.715	0	1.700	1.700	0
Activos financieros disponibles para la venta	846	846	0	693	693	0
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento:						
Depósitos y fianzas	3.938	2.056	1.882	6.230	5.863	367
Préstamos y créditos:						
Préstamos y créditos a empresas asociadas	0	0	0	0	0	0
Préstamos y créditos a terceros	36.892	33.640	3.252	39.232	36.619	2.613
	36.892	33.640	3.252	39.232	36.619	2.613
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	43.391	38.257	5.134	47.855	44.875	2.980

ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA

1. Inversión en Deoleo, S.A.

Esta inversión fue vendida completamente durante el primer semestre de 2014. Correspondía a la inversión realizada en diciembre de 2010, por importe de 47.756 miles de euros, en la sociedad Deoleo Corporación, S.A. mediante la suscripción de 95.510.218 acciones de la ampliación de capital social realizada por dicha sociedad a un coste de 0,5 euros por acción. Representaba el 8,272% de su capital social después de las ampliaciones de capital habidas en Deoleo durante 2013.

Esta inversión financiera se registraba a su valor razonable con cambios en el patrimonio neto, hasta que causara baja del balance o se deteriorara, momento en que el importe así reconocido se imputaba a la cuenta de resultados consolidada.

Durante el primer semestre de 2014 se vendieron en distintas transacciones toda esta participación, por un importe global de 40.267 miles de euros. El resultado antes del impuesto de sociedades de la venta de esta participación, registrado en ingresos financieros en la cuenta de resultados consolidada de 2014, fue de un beneficio de 14.003 miles de euros (que procedía de la reversión de la revaluación registrada en 2013 directamente en el patrimonio neto por importe bruto de 18.626 miles de euros, menos la minusvalía producida en la venta en 2014 respecto a su valor contable al 31 de diciembre de 2013).

2. Inversión en Biosearch, S.A.

Esta inversión financiera se registra a su valor razonable con cambios directamente en el patrimonio neto, hasta que cause baja del balance o se deteriore, momento en que el importe así reconocido se imputa a la cuenta de resultados consolidada.

Al 31 de diciembre de 2014, ésta inversión correspondía a 1.801.000 acciones de Biosearch, S.A. que suponen el 3,121% de su capital social. A dicha fecha, el valor razonable según cotización bursátil de esta inversión era de 693 miles de euros equivalente a 0,385 euros por acción.

Durante 2015 no se han vendido acciones de Biosearch, S.A. Al 31 de diciembre de 2015, ésta inversión sigue correspondiendo a 1.801.000 acciones de Biosearch, S.A. que suponen el 3,121% de su capital social. A dicha fecha, el valor razonable según cotización bursátil de esta inversión es de 846 miles de euros, equivalente a 0,470 euros por acción, y por tanto, de acuerdo con la normativa contable vigente, este aumento de valor desde el 31 de diciembre de 2014 se ha registrado directamente en patrimonio neto por importe de 110 miles de euros (153 miles de euros de ingreso bruto menos 43 miles de euros de su efecto fiscal).

PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS A TERCEROS

La disminución del saldo de "Préstamos y créditos a terceros" a 31 de diciembre de 2015 respecto a 31 de diciembre de 2014 es debida a los cobros producidos de acuerdo con el calendario previsto y a lo comentado a continuación. El saldo pendiente de cobro se corresponde, principalmente, con:

- ❖ A la parte aplazada de la venta de la marca Nomen según acuerdo alcanzado en 2012, si bien este acuerdo fue novado en septiembre de 2014 al ampliar el plazo de cobros 2 años más y reducir el tipo de interés del 4,2% al 3,4%. El importe aplazado es de 23.977 miles de euros a largo plazo y 1.436 miles de euros a corto plazo. Este crédito devenga un tipo de interés del 3,4% y el último vencimiento será en septiembre de 2027. Se constituyó una hipoteca sobre las marcas de Nomen en garantía del precio aplazado.
- ❖ A la parte aplazada de la venta de los activos netos del negocio de pasta de Alemania según acuerdo de pagos alcanzado en diciembre de 2013 y novado en julio de 2014, por importe de 8.816 miles de euros a largo plazo y 1.809 miles de euros a corto plazo. Este crédito devenga un tipo de interés (entre explícito e implícito) del 2,80%. El primer vencimiento de la parte a largo plazo es el 31 de marzo de 2017, y con vencimientos trimestrales el último vencimiento será en el 30 de junio de 2021. Las marcas vendidas garantizan el pago del precio aplazado y está previsto que retornen al vendedor en caso de impago.

Del saldo total de este epígrafe, 35.880 (38.382) miles de euros están nominados en euros y 1.012 (850) miles de euros están nominados en dólares USA.

El vencimiento de estos créditos a largo plazo es a razón de: 3.685 miles de euros en 2017, 3.742 miles de euros en 2018, 3.990 miles de euros en 2019, 4.058 miles de euros en 2020 y el resto por 18.165 miles de euros en los años siguientes a partir de 2021.

13. INVERSIONES EN EMPRESAS ASOCIADAS

Los movimientos durante los ejercicios 2015 y 2014 han sido los siguientes (en miles de euros):

EMPRESA ASOCIADA

	SALDO 31-12-14	AUMENTOS INVERSIÓN	DISMINUCIÓN POR VENTAS	PAGO DIVIDENDOS	RESULTADO EJERCICIO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	OTROS MOVIMIENTOS	SALDO 31-12-15
Riso Scotti, S.p.a.	18.844			(337)	598			19.105
Asociadas de Riviana Foods Inc.	4.013			(2.591)	3.031	463	0	4.916
	0	31						31
	22.857	31	0	(2.928)	3.629	463	0	24.052

EMPRESA ASOCIADA

	SALDO 31-12-13	AUMENTOS INVERSIÓN	DISMINUCIÓN POR VENTAS	PAGO DIVIDENDOS	RESULTADO EJERCICIO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	OTROS MOVIMIENTOS	SALDO 31-12-14
Riso Scotti, S.p.a.	18.992			(348)	200			18.844
Asociadas de Riviana Foods Inc.	3.567			(1.131)	1.785	484	(692)	4.013
	0							0
	22.559	0	0	(1.479)	1.985	484	(692)	22.857

No se han producido movimientos significativos durante 2015. Respecto al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014, la variación más significativa fue la disolución de South LaForche, una de las sociedades asociadas del Grupo Riviana.

Las sociedades asociadas de Riviana Foods, Inc. no tienen importes significativos en activos, ingresos, deuda financiera o número de empleados. Ninguna sociedad asociada tiene avales de importes significativos concedidos por el Grupo Ebro Foods.

Los datos más significativos del Grupo Scotti son los siguientes, con sus últimos estados financieros estimados al 31 de diciembre de 2015:

	31-12-14	31-12-15
Marcas, otros intangibles y fondo de comercio	46.799	46.557
Propiedades, planta y equipos	79.146	77.432
Otros activos no corrientes	10.399	9.130
Activos corrientes	52.305	68.693
Tesorería	20.867	28.844
Pasivos a largo plazo no financieros	(28.465)	(28.625)
Pasivos financieros	(52.028)	(68.807)
Pasivos corrientes no financieros	(49.794)	(52.267)
Intereses externos	(3.853)	(4.537)
	75.376	76.420
% participación adquirido	25%	25%
	18.844	19.105
Cifra neta de negocios	200.361	212.913
Resultado neto del ejercicio	800	2.392
Número de empleados	291	295

Miles de euros

14. FONDO DE COMERCIO

El movimiento durante los ejercicios 2015 y 2014 del Fondo de Comercio es el siguiente (en miles de euros):

SEGMENTO

	UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO O GRUPOS	31-12-14	AUMENTOS	DISMINUCIÓN Y OTROS	DISMINUCIÓN DETERIORO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	31-12-15
Arroz Herba	Danrice (Dinamarca)	14.524					14.524
Arroz Herba	Vogan (Inglaterra)	1.355				165	1.520
Arroz Herba	Riceland (Hungria)	2.126				(1)	2.125
Arroz Herba	Steve & Brotherton (UK)	1.952				(24)	1.928
Arroz Herba	Mundiriz (Marruecos)	1.076			(183)	85	978
Arroz Herba	Grupo Suntra (Bélgica)	11.108				(85)	11.023
Arroz Herba	Negocio SOS España	28.390					28.390
Arroz Herba	KECK (Alemania)	14.606					14.606
América Riviana	Grupo Riviana (USA)	249.458	9.018			28.779	287.255
América Riviana	Grupo ARI (USA)	3.135			(3.430)	295	0
Francia Panzani	Grupo Panzani	417.449	15.120				432.569
Pasta America	Grupo NWP - USA	61.999				5.121	67.120
Pasta America	Grupo NWP - Canada	67.640				4.029	71.669
Pasta Europa	Garofalo (Italia)	57.049					57.049
Resto	Jiloca, S.A.	129					129
Resto	Azucarera Ebergías, S.A.	600			(600)		0
		932.596	24.138	0	(4.213)	38.364	990.885
TOTAL VALOR BRUTO		945.337	24.138			38.364	1.007.839
TOTAL DETERIORO ACUMULADO		(12.741)			(4.213)		(16.954)

SEGMENTO

	UNIDAD GENERADORA DE EFECTIVO O GRUPOS	31-12-13	AUMENTOS	DISMINUCIÓN Y OTROS	DISMINUCIÓN DETERIORO	DIFERENCIAS CONVERSIÓN	31-12-14
Arroz Herba	Danrice (Dinamarca)	14.524					14.524
Arroz Herba	Vogan (Inglaterra)	1.266				89	1.355
Arroz Herba	Riceland (Hungria)	2.126					2.126
Arroz Herba	Steve & Brotherton (UK)	618	1.289			45	1.952
Arroz Herba	Mundiriz (Marruecos)	1.225			(177)	28	1.076
Arroz Herba	Grupo Suntra (Bélgica)	11.154				(46)	11.108
Arroz Herba	Negocio SOS España	28.390					28.390
Arroz Herba	KECK (Alemania)	14.606					14.606
América Riviana	Grupo Riviana (USA)	219.597				29.861	249.458
América Riviana	Grupo ARI (USA)	13.499			(11.148)	784	3.135
Francia Panzani	Grupo Panzani	417.449					417.449
Pasta America	Grupo NWP - USA	56.716				5.283	61.999
Pasta America	Grupo NWP - Canada	65.023				2.617	67.640
Pasta Europa	Garofalo (Italia)	0	57.049				57.049
Resto	Jiloca, S.A.	129					129
Resto	Azucarera Ebergías, S.A.	600					600
		846.922	58.338	0	(11.325)	38.661	932.596
TOTAL VALOR BRUTO		848.338	58.338			38.661	945.337
TOTAL DETERIORO ACUMULADO		(1.416)			(11.325)		(12.741)

Durante 2015 y 2014 se produjeron varias combinaciones de negocio. Ver en Nota 5 los datos más relevantes correspondientes a éstas combinaciones. Otras variaciones significativas en ambos años han sido el aumento por las diferencias de conversión de las sociedades dependientes en USA y Canada, principalmente, y el deterioro registrado en el negocio de la sociedad American Rice (ARI) comentado a continuación.

Los fondos de comercio han sido adquiridos a través de combinaciones de negocio. Con efectos 31 de diciembre de 2015 y 2014, se realizó una prueba de deterioro (realizada por expertos independientes –American Appraisal–) sobre estos activos, imputando el valor de los mismos a las unidades generadoras de efectivo o grupos de ellas que se indican en el cuadro anterior.

Los test de impairment se han realizado calculando el valor en uso de cada una de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) mediante el descuento de los flujos de caja asociados, proyectados como regla general durante un periodo de 5 años y su valor residual calculado como una renta perpetua del último flujo proyectado con una tasa de crecimiento perpetuo. Los flujos proyectados se calcularon en base a la información histórica y las mejores estimaciones de los responsables de cada UGE. Adicionalmente, se ha contrastado el valor de mercado de las UGEs mediante el análisis de transacciones de mercado comparables.

Las tasas de crecimiento empleadas para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del periodo proyectado y los tipos de descuento aplicados a las proyecciones de flujos de efectivo por las UGEs más significativas han sido los siguientes al 31 de diciembre de 2015 (2014):

- ❖ En los negocios europeos de arroz y pasta se han utilizado tipos de descuento del 6,0% (5,0%) de media y tasas de crecimiento entre el 1,7 y 2% (1,0 y 1,3%). En España han sido aplicados 6,5% (5,8%) de tipo de descuento y 1,5% (1,3%) de tasa de crecimiento. En Italia el 6,3% de tipo de descuento y 1,3% de tasa de crecimiento.
- ❖ En los negocios de Estados Unidos de arroz y pasta se han utilizado tipos de descuento de media del 6,9% (6,1%) y tasas de crecimiento de entre el 2,1 y 2,4% (0,4% y 2,0%).

Las hipótesis más significativas que se utilizaron para la valoración de cada unidad generadora de efectivo son, para cada una de ellas, relativas al crecimiento medio de las ventas para el periodo proyectado, tasa anual de crecimiento compuesto del margen del Ebitda, evolución del número de días del fondo de maniobra, e inversiones anuales medias en base a un porcentaje del Ebitda proyectado.

Respecto a las hipótesis para el cálculo del importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que corresponda el fondo de comercio, se considera que ningún cambio razonable y posible en cualquiera de las hipótesis utilizadas supondría que su valor contable excediera de su valor recuperable. En este sentido, aún en el caso de que las tasas de descuento aplicadas aumentaran en un 20% no se produciría deterioros de importe significativo, siendo esto mismo también aplicable a una variación del 20% en las tasas de crecimiento utilizadas. Este análisis de sensibilidad es aplicable a todas las UGE del cuadro resumen anterior, excepto para el caso de la UGE “Grupo ARI (USA)”, cuyo fondo de comercio ha sido deteriorado en su totalidad, tal y como se comenta a continuación.

Por otro lado, y como se indicó en las cuentas anuales de 2014, la UGE “Grupo ARI (USA)” tuvo en 2013 y 2014 una disminución en su rentabilidad de negocio muy significativa, debido a las consecuencias que sobre los costes de la materia prima y los costes industriales estaba produciendo la sequía continua del área de Texas (USA). Ello unido al incremento de la tasa de descuento aplicada (6,0% en 2013, y 6,9% en 2014), implicó, al 31 de diciembre de 2014, la necesidad de registrar un deterioro del fondo de comercio de esta UGE, por importe de 11.148 miles de euros, restando un fondo de comercio para ésta UGE de 3.430 miles de euros. En 2015 se ha decidido registrar un deterioro adicional por el resto de este fondo de comercio, dejándose a cero, de forma que la cuenta de resultados consolidada de 2015 incluye su deterioro por el mencionado importe.

Adicionalmente, también se ha registrado en 2015, por importe de 600 miles de euros, el deterioro del fondo de comercio de la sociedad dependiente Azucarera Energías, S.A. a causa de su disolución y liquidación.

15. EXISTENCIAS

El desglose de las existencias a 31 de diciembre de 2015 y 2014, se muestra a continuación (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-15	31-12-14
Comerciales	12.924	17.252
Materias primas	201.765	191.972
Materiales de consumo y reposición	7.047	9.032
Envases	28.616	27.430
Productos en curso	22.158	15.516
Productos terminados	150.800	148.315
Subproductos y residuos	3.334	3.312
Anticipos a proveedores	19.334	19.712
TOTAL EXISTENCIAS BRUTAS	445.978	432.541
Provisiones de existencias	(7.399)	(4.434)
TOTAL EXISTENCIAS NETAS	438.579	428.107

Al cierre del ejercicio 2015 (2014), del saldo de Anticipos a Proveedores incluido en el Balance de situación consolidado, una parte por importe de 18.123 (17.978) miles de euros corresponde a pagos realizados a cultivadores arroceros y proveedores de arroz, y existen compromisos firmes de compra de arroz a agricultores, cooperativas y exportadores de arroz por 79.135 (88.462) miles de euros. Adicionalmente, el Grupo en USA, en Canada, en Francia y en Italia tiene comprometidas compras de materias primas por importe total de 117.284 (124.066) miles de euros.

En 2015 (2014), la dotación neta de provisión de existencias ha sido de 5.736 (2.909) miles de euros, han habido aplicaciones por 3.024 (3.357) miles de euros, y diferencias de conversión negativas por 253 (265) miles de euros.

16. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

El desglose de este epígrafe a 31 de diciembre de 2015 y 2014, se muestra a continuación (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-15	31-12-14
Clientes	372.823	349.117
Deudas de empresas asociadas	563	1.054
Deudores varios	8.237	5.896
Provisiones	(7.559)	(8.673)
TOTAL	374.064	347.394

Los términos y condiciones aplicables a las cuentas a cobrar con partes vinculadas se desglosan en la Nota 27. Las cuentas a cobrar con clientes no devengan intereses y vencen normalmente entre 30 y 85 días. La antigüedad de los saldos de clientes al 31 de diciembre de 2015 se desglosa de la forma siguiente:

ANTIGÜEDAD DEUDA	BRUTO	PROVISIÓN	NETO
Menos de 3 meses	363.258	(1.254)	362.004
Entre 3 y 6 meses	4.378	(998)	3.380
Entre 6 y 12 meses	1.703	(1.105)	598
Entre 12 y 18 meses	408	(408)	0
Entre 18 y 24 meses	408	(408)	0
Más de 24 meses	2.668	(2.668)	0
TOTAL	372.823	(6.841)	365.982

Al 31 de diciembre de 2015 (2014), no existían saldos de “deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” que estuvieran en mora y no deteriorados por importe significativo.

En 2015 (2014), la dotación neta de provisión de saldos de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar ha sido de 1.370 (715) miles de euros, han habido aplicaciones por 3.103 (612) miles de euros, adiciones por combinaciones de negocios de 348 (404) miles de euros y diferencias de conversión negativas por 271 (287) miles de euros.

17. ACTIVOS LÍQUIDOS: EFECTIVO Y DEPÓSITOS A CORTO PLAZO

El desglose de este epígrafe a 31 de diciembre de 2015 y 2014, se muestra a continuación (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-15	31-12-14
Efectivo de caja y bancos	206.994	191.477
Depósitos a corto plazo y equivalentes	4.644	802
TOTAL	211.638	192.279

El efectivo en bancos devenga un tipo de interés variable basado en el tipo de interés diario para depósitos bancarios. El vencimiento de los depósitos a corto plazo varía entre un día y tres meses dependiendo de las necesidades inmediatas de liquidez del Grupo; los depósitos devengan intereses según los tipos aplicados. El valor razonable del efectivo y equivalentes de efectivo es de 211.638 (192.279) miles de euros. A lo largo del ejercicio, las sociedades han invertido los excedentes puntuales de tesorería al objeto de rentabilizarlos, en deuda repo y equivalentes. Todas estas inversiones se encuentran nominadas en euros, excepto una parte en dólares USA. La rentabilidad media de estas inversiones durante el ejercicio se ha situado en torno al 1,00% (1,75%) anual.

18. CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS, GANANCIAS POR ACCIÓN Y DIVIDENDOS

18.1 CAPITAL Y RESERVAS

Capital social

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el capital social de la Sociedad Dominante estaba representado por 153.865.392 acciones al portador de 0,60 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en las bolsas de valores españolas.

La participación directa e indirecta en el capital social de Ebro Foods, S.A. de los accionistas que superan el 3% del capital, es, a 31 de diciembre de 2015 (2014), la que se indica a continuación, según la información facilitada a la CNMV y a Ebro Foods, S.A.:

- ❖ Instituto Hispánico del Arroz, S.A.: titular directo de 13.790.336 (13.790.336) acciones que representan el 8,963% (8,963%) e indirecto, a través de Hispafoods Invest, S.L., de 10.707.282 (10.702.282) acciones que representan el 6,959% (6,959%). En total, titular de 24.497.618 (24.497.618) acciones que representan el 15,921% (15,921%).
- ❖ Sociedad Anónima Damm: titular indirecto, a través de Corporación Económica Damm, S.A., de 15.426.438 (15.426.438) acciones que representan el 10,026% (10,026%).
- ❖ Sociedad Estatal de Participaciones Industriales: titular indirecto, a través de Alimentos y Aceites, S.A., de 15.940.377 (15.940.377) acciones que representan el 10,36% (10,36%).
- ❖ Corporación Financiera Alba, S.A.: titular indirecto, a través de Alba Participaciones, S.A., de 15.400.000 (15.400.000) acciones que representan el 10,009% (10,009%).
- ❖ Juan Luis Gómez-Trenor Fos: titular indirecto a través de Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L., de 10.924.443 (10.924.443) acciones que representan el 7,1% (7,1%).

Prima de emisión

En cuanto a la prima de emisión, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital permite la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar el capital social y no establece restricción específica alguna en cuanto a su disponibilidad. La prima de emisión fue distribuida casi en su totalidad en 2009, mediante el reparto de un dividendo extraordinario en especie de acciones propias.

Reservas no disponibles

Asimismo, las Sociedades españolas que obtengan en el ejercicio económico beneficios deberán dotar el 10% del beneficio neto del ejercicio a la reserva legal, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social. La Reserva Legal no podrá distribuirse salvo en caso de disolución pero podrá utilizarse para compensar pérdidas siempre que no existan otras reservas disponibles y para aumentar el capital por la parte que exceda del 10% del capital ya aumentado. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 la reserva legal de la Sociedad Dominante estaba íntegramente dotada.

Con respecto a las restricciones existentes sobre las reservas de las sociedades dependientes cabe destacar la existencia de reservas legales de sociedades dependientes españolas y algunas extranjeras por importe aproximadamente de 20,4 (20,2) millones de euros, a las cuales les es de aplicación general lo comentado en el párrafo anterior para la Sociedad Dominante. Estas reservas en la parte resultante del proceso de consolidación figuran incluidas en reservas de resultados acumulados.

Formando parte del patrimonio neto consolidado, se incluyen 38.531 (38.531) miles de euros correspondientes a Herba Foods S.L. Asimismo, algunas sociedades dependientes extranjeras tienen beneficios acumulados no distribuidos desde la fecha de su incorporación al Grupo Ebro. En ambos casos, la distribución de dichos beneficios se encuentra condicionada a la tributación del correspondiente impuesto sobre sociedades o retenciones en origen. A tales efectos, esos impuestos o retenciones en origen se devengan en el momento en que se acuerde dicha distribución, que no se tiene prevista en un futuro a corto y medio plazo.

Diferencias de conversión - Reserva por conversión de moneda extranjera

La reserva por conversión de moneda extranjera se emplea para registrar las diferencias de cambio que surgen en la conversión de los estados financieros de las entidades dependientes extranjeras. También se emplea para registrar las coberturas de las inversiones netas en estas entidades extranjeras.

El detalle por sociedades de las diferencias de conversión a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente (en miles de euros):

CONCEPTO	31-12-15	31-12-14
Sociedades del negocio Herba	5.414	222
Grupo RIVIANA (USA)	36.798	3.057
Grupo ARI (USA)	29.370	16.528
Grupo NWP (USA)	41.784	20.424
Ebro Alimentación México	(57)	(25)
Grupo Garofalo (Italia) - Parte internacional	26	18
TOTAL	113.335	40.224

Acciones propias

Durante 2015, la Sociedad dominante ha tenido la facultad de efectuar compras y ventas de acciones propias al amparo de la autorización concedida por la Junta General celebrada el 15 de junio de 2011 y el 3 de junio de 2015 por cinco años, habiéndose notificado lo procedente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de acuerdo con la normativa en vigor. En 2015 se han efectuado compras de 27.354 acciones, ventas de 22.171 acciones, y entrega de 24.646 acciones propias a empleados. Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad no tenía acciones propias en autocartera.

Durante 2014, la Sociedad dominante pudo efectuar compras y ventas de acciones propias al amparo de la autorización concedida por la Junta General celebrada el 15 de junio de 2011 por cinco años, habiéndose notificado lo procedente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de acuerdo con la normativa en vigor. En 2014 se efectuaron compras de 858.506 acciones, ventas de 814.939 acciones, y entrega de 24.104 acciones propias a empleados. Al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad tenía 19.463 acciones propias en autocartera, que correspondían al 0,013% de su capital social. Al cierre del ejercicio 2014 no quedó establecido un destino concreto para estas acciones propias.

18.2 GANANCIAS POR ACCIÓN

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio neto del año atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz entre el número medio de acciones ordinarias en circulación durante el año.

Las ganancias diluidas por acción se calculan dividiendo el beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz (después de deducir los intereses en acciones preferentes amortizables y convertibles no cumulativas -que en Ebro Foods, S.A. no hay al 31 de diciembre de 2015 y 2014-) entre el número medio de acciones ordinarias en circulación durante el año (más el número medio de acciones ordinarias que se emitirían en la conversión de todos los instrumentos financieros de capital convertibles potencialmente dilusivos en acciones ordinarias -que en Ebro Foods, S.A. no hay al 31 de diciembre de 2015 y 2014).

El siguiente cuadro refleja los beneficios e información de las acciones utilizados para el cálculo de las ganancias básicas y diluidas por acción:

	31-12-15	31-12-14
Beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz por actividades continuadas	144.846	148.236
Resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz por actividades discontinuadas	0	(2.223)
Beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz	144.846	146.013
Interés en las acciones preferentes amortizables y convertibles no acumulativas	0	0
Beneficio neto atribuible a los accionistas ordinarios de la matriz ajustado por el efecto de las acciones preferentes amortizables y convertibles no acumulativas	144.846	146.013

	2015	2014
	MILES	MILES
Media ponderada de acciones ordinarias para ganancias básicas y diluidas por acción (*)	153.883	153.7875
Efecto de la dilución:		
Opciones sobre acciones	0	0
Acciones preferentes amortizables	0	0
Media ponderada de acciones ordinarias ajustadas por el efecto de la dilución	153.883	153.787

(*) Teniendo en cuenta el promedio de acciones propias durante el ejercicio.

No ha habido transacciones sobre acciones ordinarias o acciones potenciales ordinarias entre la fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas y la de finalizar la elaboración de las mismas.

18.3 DIVIDENDOS

Distribución de dividendos aprobada por la Junta General de Accionistas el 3 de Junio de 2015: fue acordada la entrega de un dividendo a pagar en efectivo con cargo a reservas de libre disposición de 0,66 euros por acción (0,51 euros en concepto de dividendo ordinario y 0,15 euros en concepto de dividendo extraordinario), a pagar a lo largo del año 2015. El dividendo ordinario se hizo efectivo en tres pagos, de 0,17 euros por acción cada uno de ellos, los días 1 de abril, 29 de junio y 2 de octubre de 2015. El dividendo extraordinario se hizo efectivo en un único pago, de 0,15 euros por acción, el día 22 de diciembre de 2015.

DIVIDENDOS DECLARADOS, PAGADOS Y PENDIENTES DE PAGO EN EL AÑO	2015	2014
Dividendos pagados:		
Dividendo final pagado de 2014: 51 céntimos (2013: 50 céntimos)	78.472	76.932
Dividendo extraordinario de 2014 pagado en 2015: 15 céntimos	23.079	0
	101.551	76.932
Propuesto para aprobación de la Junta de Accionistas (no registrado como pasivo a 31 de diciembre)		
Dividendo pendiente de pago de 2015: 54 céntimos (2014: 66 céntimos)	83.088	101.551
	83.088	101.551

19. INGRESOS DIFERIDOS

Esta cuenta incluye esencialmente las subvenciones de capital, las entregas recibidas de derechos de emisión de CO₂ (ya no hay a partir de 2013) y otros ingresos diferidos que individualmente no son significativos. El movimiento en los ejercicios 2015 y 2014 ha sido el siguiente:

	SUBVENCIONES OFICIALES		DERECHOS DE CO ₂		OTROS INGRESOS DIFERIDOS		TOTAL	
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO	3.402	824	73	203	934	1.021	4.409	2.048
Aumentos por combinaciones de negocios	0	3.072	0	0	0	0	0	3.072
Disminución por venta o bajas de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenciones recibidas	381	17	0	0	0	0	381	17
Aumento por Derechos de CO ₂	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros aumentos/disminuciones	53	119	(10)	(130)	(27)	(206)	16	(217)
Diferencias de conversión	5	14	0	0	107	119	112	133
A resultados negocios continuados	(500)	(644)	0	0	0	0	(500)	(644)
SALDO AL CIERRE DEL EJERCICIO	3.341	3.402	63	73	1.014	934	4.418	4.409

El saldo de este epígrafe al 31 de diciembre de 2015 y 2014 está constituido, principalmente, por subvenciones oficiales de capital concedidas a distintas sociedades del grupo en relación con ciertos proyectos de inversión en inmovilizaciones materiales (estas sociedades han cumplido hasta la fecha todas las condiciones asociadas a las subvenciones indicadas).

El desglose del saldo de las subvenciones por vencimientos sería el siguiente:

SUBVENCIONES DE CAPITAL

	PENDIENTE DE IMPUTAR A RESULTADOS			
	< 1 AÑO	2-5 AÑOS	> 5 AÑOS	TOTAL
Desglose del Saldo Final por vencimiento	270	972	2.099	3.341

20. PROVISIONES PARA PENSIONES (COMPROMISOS DE JUBILACIÓN) Y OBLIGACIONES SIMILARES

El movimiento de este epígrafe en el Grupo durante los ejercicios 2015 y 2014 es el siguiente (en miles de euros):

	31-12-15	31-12-14
	TOTAL	TOTAL
SALDO A 1 DE ENERO	42.144	35.931
Diferencias de conversión	1.661	889
Combinaciones de negocio	488	643
Aplicación y pagos	(9.397)	(12.608)
Excesos de provisiones y bajas de personal	(85)	(376)
Dotación del ejercicio por variaciones actuariales	196	10.232
Dotación del ejercicio a resultados financieros	1.109	1.110
Dotación del ejercicio a gastos de personal	9.210	6.250
Dotación del ejercicio a otros gastos operativos	0	73
SALDO A 31 DE DICIEMBRE	45.326	42.144

El detalle por tipo de compromiso es el siguiente (en miles de euros):

	31-12-15	31-12-14
Compromisos de prestación definida	23.933	22.701
Premios de jubilación y otros similares	16.956	16.591
Programa de incentivos de alta Dirección (ver Nota 27.7)	4.437	2.852
TOTAL	45.326	42.144

El resumen de tipos de compromisos por Sociedad o segmentos es el siguiente:

	COMPROMISOS PENSIONES APORTACIÓN DEFINIDA	COMPROMISOS PENSIONES PRESTACIÓN DEFINIDA	OTROS COMPROMISOS PRESTACIÓN DEFINIDA	PREMIOS DE JUBILACIÓN	PREMIOS DE ANTIGÜEDAD	INDEMNIZ. POR BAJAS O RETIROS
Ebro Foods, S.A.					Si (a)	
Grupo Riviana (USA)	Si	Si (b)	Si (b)			
Grupo NWP (USA y Canadá)	Si	Si (b)	Si (b)			
Grupo Panzani (Francia)				Si (a)	Si (a)	
Monterrat (Francia)				Si (a)		
Boost (Herba) (Bélgica)	Si (c) 2007	Si (c) 2006				Si (a)
BPB (Bélgica)						Si (a)
Mundiriso (Herba) (Italia)						Si (a)
Herba Bangkok y Ebro India						Si (a)
Garofalo (Italia)						Si (a)
Euryza (Herba) (Alemania)		Si (a)				
Grupo S&B (Herba) (UK)	Si (d)	Si (d)				
Grupo Ebro Germany		Si (a)		Si (a)		
Grupo Lassie (Holanda)	Si (e)	Si (e)				
Herba Ricemills (España)				Si (a)		

- (a) Compromisos no externalizados. Provisión y gestión interna. Excepto Garofalo (Italia) que tiene parte externalizado.
(b) Gestión externa de estos compromisos. La administración, gestión y decisiones de inversión de los activos son realizadas por un Comité de Administración independiente de la Dirección de la Sociedad.
(c) A partir de 2007 se convierten en compromisos de aportación definida.
(d) A partir de 2007 todo el personal activo se ha pasado a compromisos de aportación definida, permaneciendo el personal pasivo en compromisos de prestación definida.
(e) A partir de 2014 se convierten en compromisos de aportación definida.

A continuación se comentan aquellos compromisos más significativos en función de su importancia relativa en el conjunto de todos ellos y/o que por sus propias circunstancias específicas sea significativo desglosar.

20.1 PREMIOS DE JUBILACIÓN Y OTROS COMPROMISOS SIMILARES

El detalle por sociedad o negocio es el siguiente:

	31-12-15	31-12-14
Grupo Francia Panzani (Panzani)	14.326	13.954
Grupo Arroz Herba (Herba)	1.077	923
Garofalo (Italia)	529	703
Grupo América Riviana (Riviana)	558	494
Grupo Ebro Germany (Alemania)	189	189
Ebro Foods, S.A.	157	161
Otros menores	120	167
SUBTOTAL	16.956	16.591

20.1.1 Ebro Foods, S.A.

El saldo de la cuenta al 31 de diciembre de 2015 (2014) de Ebro Foods, S.A. por importe total de 157 (161) miles de euros corresponden a la provisión para atender a posibles compromisos para premios de permanencia con parte del personal para los que no existe obligación legal de exteriorización, siendo el gasto del ejercicio 2015 (2014) por este concepto de 7 (61) miles de euros.

20.1.2 Sociedades del Grupo Panzani

Las Sociedades del Grupo Panzani tienen compromisos con el personal, básicamente por premios de jubilación (12.759 y 12.825 miles de euros de provisión al cierre del ejercicio 2015 y 2014) y por premios de permanencia (1.567 miles de euros -que incluye la parte de Monserrat adquirida en 2015-, y 1.129 miles de euros de provisión al cierre del ejercicio 2015 y 2014). Dichas provisiones han sido dotadas de acuerdo con cálculos actuariales efectuados de forma interna. El gasto del ejercicio 2015 (2014) ha sido de un importe neto de 797 (2.571) miles de euros, teniendo en cuenta que 455 (1.427) miles de euros han sido abonados (cargados en 2014) directamente en fondos propios por variaciones actuariales. Estas provisiones están constituidas como fondos internos sin activos específicos en los que se materialicen. La tasa de interés aplicada en 2015 ha sido del 2% (1,50% en 2014). En 2014 el aumento de la provisión se debió principalmente al impacto de la actualización del tipo de interés de descuento (sobre el aplicado en 2013).

20.1.3 Sociedades del Grupo Arroz Herba

Los convenios colectivos aplicables a las filiales de Italia, Bélgica, Tailandia e India, incluye compromisos por terminaciones de contratos (voluntarios o no) para su personal. Dichas provisiones han sido dotadas de acuerdo con cálculos actuariales en algunos casos internos y en otros casos externos. Las provisiones al cierre del ejercicio 2015 (2014) ascienden a 813 (851) miles de euros. El gasto del ejercicio 2015 (2014) ha sido de 70 (174) miles de euros.

Adicionalmente, algunas sociedades dependientes del Grupo Herba (S&B Herba de Inglaterra, Boost de Alemania, Danrice de Dinamarca, TBA Suntra UK y Grupo Ebro Netherland de Holanda a partir de 2014) tienen compromisos de aportación definida para planes de pensiones para algunos de sus empleados, en base a una aportación anual en función de un porcentaje de sus salarios. El gasto del ejercicio 2015 (2014) ha sido de 1.401 (1.135) miles de euros.

Por último, de acuerdo con el convenio colectivo del sector del arroz, Herba Ricemills, S.L. tiene compromisos de premios de jubilación exteriorizados a través de una póliza de seguros, con una provisión al cierre del ejercicio 2015 (2014) de 264 (72) miles de euros. El gasto del ejercicio 2015 (2014) ha sido de 201 (37) miles de euros, de los que 136 (cero) miles de euros han sido cargados directamente en fondos propios por variaciones actuariales.

20.1.4 Garofalo (Italia)

El convenio colectivo aplicable incluye compromisos por terminaciones de contratos (voluntarios o no) para su personal. Esta obligación quedó externalizada a partir de 2008, permaneciendo hasta su liquidación la provisión interna de la obligación devengada hasta dicha fecha. Dicha provisión se actualiza anualmente de acuerdo con cálculos actuariales externos. La provisión al cierre del ejercicio 2015 (2014) asciende a 529 (703) miles de euros. Esta provisión ha tenido un gasto financiero en 2015 (2014) de 11 (10) miles de euros, abonos directamente en fondos propios por variaciones actuariales por importe de 31 (cargos en 2014 por 91) miles de euros, y pagos por 154 (41) miles de euros. Por la parte de la obligación externalizada a partir de 2008, el gasto del ejercicio 2015 (2014) ha sido de 371 (285) miles de euros.

20.1.5 Grupo Ebro Germany

El negocio de esta sociedad fue vendido a terceros a finales de 2013, y todos sus empleados fueron traspasados al comprador del negocio. Por tanto, las provisiones quedaron constituidas y registradas contablemente por los servicios devengados por dichos empleados hasta 31 de diciembre de 2013. Adicionalmente a los compromisos de prestación definida, comentados en el apartado siguiente, estos antiguos empleados del Grupo Birkel tienen compromisos devengados hasta el 31 de diciembre de 2013 por premios de jubilación (189 miles de euros de provisión al cierre del ejercicio 2015 y 2014). Dicha provisión fue dotada de acuerdo con cálculos actuariales efectuados de forma interna. Esta provisión está constituida como fondo interno sin activos específicos en los que se materialice.

20.1.6 Riviana Foods, Inc. y NWP, Inc.

Adicionalmente a los compromisos de prestación definida, comentados en el apartado siguiente, las Sociedades del Riviana y NWP tienen Planes de Contribución voluntaria para todos sus empleados en EEUU. Estas Sociedades contribuyen en un importe total igual a un porcentaje de la contribución de los propios empleados. El importe total del gasto de estos Planes en 2015 (2014) ha sido 1.628 (1.505) miles de euros.

20.2 COMPROMISOS DE PENSIONES Y OTRAS OBLIGACIONES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El detalle por sociedad es el siguiente:

	31-12-15			31-12-14		
	COMPROMISOS PENSIONES	OTROS COMPROMISOS	TOTAL	COMPROMISOS PENSIONES	OTROS COMPROMISOS	TOTAL
Grupo Riviana (USA)	10.251	(4.279)	5.972	9.828	(3.696)	6.132
Grupo NWP (USA y Canadá)	4.647	1.232	5.879	2.455	1.343	3.798
Boost (Herba) (Belgica)	309		309	537		537
Euryza (Herba) (Alemania)	4.631		4.631	4.426		4.426
Grupo S&B (Herba) (UK)	4.751		4.751	5.446		5.446
Grupo Ebro Germany	2.391		2.391	2.362		2.362
	26.980	(3.047)	23.933	25.054	(2.353)	22.701

Miles de euros

La evolución de los compromisos incluidos en el cuadro anterior durante 2015 y 2014 ha sido la siguiente, desglosándose en función de su localización geográfica (por ser la más afín y homogénea en la casuística de este tipo de compromisos):

	GRUPO RIVIANA		GRUPO NWP		EUROPEAS	
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14
Provisión para pensiones - obligaciones						
Saldo al principio del periodo	29.024	21.803	24.023	20.131	23.666	24.198
Combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0
Dotaciones del ejercicio	2.930	2.371	1.245	1.143	837	476
Variaciones actuariales	(1.130)	4.290	573	1.653	(1.034)	4.130
Pagos del ejercicio	(2.256)	(2.402)	(1.622)	(1.487)	(710)	(6.000)
Reestructuraciones de personal	0	0	0	0	0	0
Diferencias de conversión	3.354	2.962	2.846	2.583	943	862
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE	31.922	29.024	27.065	24.023	23.702	23.666
Provisión para pensiones - activos invertidos						
Valor al principio del periodo	(22.892)	(19.175)	(20.225)	(16.821)	(10.895)	(14.283)
Combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0
Retorno de valor durante el periodo	(839)	(842)	(809)	(784)	(398)	(421)
Contribuciones de la Sociedad	(2.860)	(2.406)	(580)	(1.485)	(181)	(89)
Variaciones actuariales	1.046	(184)	1.130	(258)	(28)	(870)
Pagos del ejercicio	2.256	2.402	1.622	1.484	493	5.387
Diferencias de conversión	(2.661)	(2.687)	(2.324)	(2.361)	(611)	(619)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE	(25.950)	(22.892)	(21.186)	(20.225)	(11.620)	(10.895)
SALDO NETO AL 31 DE DICIEMBRE	5.972	6.132	5.879	3.798	12.082	12.771
SALDO NETO EN BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE	5.972	6.132	5.879	3.798	12.082	12.771

Miles de euros

COSTE NETO ANUAL POR COMPONENTES

	GRUPO RIVIANA		GRUPO NWP		EUROPEAS	
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14
Coste del servicio anual	1.741	1.328	296	247	58	50
Coste por intereses	1.189	1.043	949	896	779	773
Retorno de valor de los activos	(839)	(842)	(809)	(784)	(398)	(392)
Reestructuraciones de personal	0	0	0	0	0	(376)
Estimación de pérdidas no reconocidas	0	0	0	0	0	0
	2.091	1.529	436	359	439	55
Variaciones actuariales registradas directamente en fondos propios consolidados: (beneficios) pérdidas	(84)	4.106	1.703	1.395	(1.062)	3.260

HIPÓTESIS ACTUARIALES

	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14
Tasa de descuento	4,35%	3,97%	3,95%	3,75%	2,2% al 4%	2% al 3,6%
Evolución de los salarios	3,00%	3,00%	0,00%	0,00%	1,5% al 3,0%	1,2% al 3,0%
Retorno de valor de los activos	4,35%	3,97%	3,95%	3,75%	2,2% al 4%	2% al 3,6%

En general, los compromisos corresponden a planes de pensiones para la mayoría de los empleados de Grupo Riviana y Grupo NWP y para determinados empleados de las filiales europeas. En el Grupo S&B, estos compromisos se refieren ya solo al personal pasivo (dado que los compromisos con el personal activo se traspasaron a sistemas de aportación definida a partir del 1 de enero de 2006). En el Grupo Riviana, a partir de febrero de 2006 ya no se incorporan nuevos empleados en este sistema de prestación definida. Y en la filial de Canadá (División de pasta seca) del Grupo NWP el plan de pensiones fue liquidado por pago de los compromisos devengados a los empleados con fecha efectiva hasta 31 de diciembre de 2009.

Adicionalmente en el Grupo Riviana y Grupo NWP, los otros compromisos se refieren a coberturas de sanidad, medicamentos y seguros de vida y sólo para una parte de los empleados.

21. OTRAS PROVISIONES

Durante los ejercicios 2015 y 2014 se han producido los siguientes movimientos (en miles de euros):

MOVIMIENTOS DE OTRAS PROVISIONES

	31-12-15	31-12-14
	TOTAL	TOTAL
Saldo al inicio del ejercicio	12.355	8.603
Diferencias de conversión	67	60
Combinaciones de negocios	70	22
Trasposos	0	1.216
Aplicaciones y pagos	(2.535)	(5.020)
Dotaciones a resultados de otras provisiones	4.399	10.395
Reversiones a resultados de provisiones recuperadas	(100)	(2.921)
SALDO AL CIERRE DEL EJERCICIO	14.256	12.355

El resumen por conceptos de estas provisiones y por Sociedades o segmentos es el siguiente (en miles de euros):

RESUMEN POR CONCEPTOS DE OTRAS PROVISIONES

	31-12-15	31-12-14
Litigios y contenciosos	12.303	10.373
Plan de Modernización y Reestructuraciones	705	1.227
Otras contingencias varias de importes no significativo	1.248	755
	14.256	12.355

	31-12-15	31-12-14
Ebro Foods, S.A.	9.020	9.020
Grupo Panzani	2.301	1.456
Grupo Herba	1.032	1.176
Grupo Riviana	391	153
Grupo Birkel	560	4
Otras	952	546
TOTAL NEGOCIOS CONTINUADOS	14.256	12.355

21.1 PROVISIONES PARA COBERTURA DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN VENTA DEL NEGOCIO AZUCARERO Y VENTA DEL NEGOCIO LÁCTEO

La provisión para cobertura de resolución de litigios en venta del negocio azucarero (vendido en 2009) y del negocio lácteo (vendido en 2010) se correspondía con las garantías otorgadas a los compradores de dichos negocios, por las cuales en caso de resolución desfavorable de los mencionados litigios se ajustaría a la baja el precio de venta de dichos negocios. Las dotaciones (o reversiones) de esta provisión suponen un ajuste al precio de venta y en consecuencia se registran como menor (o mayor) resultado del ejercicio en que se dotan (o se revierten). Desde el 31 de diciembre de 2013 ya no quedaban pendientes litigios significativos, y por tanto, estas provisiones tenían saldo nulo.

Adicionalmente, en agosto de 2014, Grupo Lactalis Iberia, S.A. dio traslado a Ebro Foods, S.A. de la propuesta de resolución (la "Propuesta de Resolución") del expediente sancionador incoado por la Dirección de Investigación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) contra las principales empresas transformadoras del sector lácteo en España, entre ellas Puleva Food, S.L. por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas entre los ejercicios 2003 y 2013. Puleva Food, S.L. fue vendida por Ebro Foods, S.A. a Grupo Lactalis Iberia, S.A. en 2010, pactándose en el contrato de compraventa (el "Contrato de Compraventa") un régimen de responsabilidad por contingencias futuras. En base a dicho régimen, Ebro Foods, S.A. como vendedora, podría resultar responsable de la sanción que eventualmente pudiera imponerse a Puleva Food, S.L. por actuaciones acaecidas en el periodo previo a la venta.

La Propuesta de Resolución calificaba las actuaciones investigadas como infracción muy grave del art. 62.4.a) de la Ley de Defensa de la Competencia, y proponía al Consejo de la CNMC la imposición de la sanción prevista en el art. 63 de esa misma ley. Grupo Lactalis Iberia, S.A. y Puleva Food, S.L., conforme al procedimiento pactado en el Contrato de Compraventa, presentaron en tiempo y forma alegaciones a la Propuesta de Resolución, negando tajantemente la existencia de las conductas imputadas en el mismo.

El 3 de marzo de 2015 se recibió la resolución que el Consejo de la CNMC emitió el 26 de febrero de 2015, imponiendo una sanción a Puleva Food, S.L. de 10.270 miles de euros. En estos momentos, con la información que se dispone actualmente, Ebro Foods, S.A. considera que existen argumentos sólidos de defensa en este contencioso y así se han puesto de manifiesto en el recurso presentado en septiembre de 2015 ante los órganos judiciales correspondientes; no obstante, se ha decidido continuar calificando este riesgo como probable (la salida futura de recursos) y en consecuencia fue registrado en las cuentas anuales de 2014 una provisión que cubre este riesgo, y que continua sin variación en las cuentas anuales de 2015.

21.2 RESUMEN DE LA SITUACIÓN DE OTROS LITIGIOS Y CONTENCIOSOS

Adicionalmente a lo comentado en el punto 21.1 anterior, al 31 de diciembre de 2015 (2014) existen provisiones para otros litigios y contenciosos por importe de 3.563 (1.633) miles de euros.

Estas provisiones registradas para otros litigios y contenciosos vienen derivados de actuaciones judiciales en curso y otras reclamaciones para las que los Administradores de la Sociedad Dominante y los servicios jurídicos internos y externos estiman que de su resolución final no se derivarán pasivos adicionales significativos.

El detalle del riesgo máximo de estos litigios (punto 21.1 y 21.2) es (en miles de euros):

	31-12-15	31-12-14
Actas de inspecciones fiscales y aduanas diversas en disconformidad	1.538	2.805
Riesgos contencioso administrativos	10.687	9.899
Otros riesgos contenciosos	645	0
TOTAL NEGOCIOS CONTINUADOS	12.870	12.704

22. PASIVOS FINANCIEROS

El desglose de las partidas que componen los pasivos financieros son las siguientes (en miles de euros):

PASIVOS FINANCIEROS

	31-12-15		31-12-14	
	NO CORRIENTE	CORRIENTE	NO CORRIENTE	CORRIENTE
Préstamos y créditos bancarios	368.777	80	198.779	190.750
Pólizas de créditos bancarios		197.488		124.275
Otros pasivos financieros	69.977	3.409	68.324	16.519
Deudas con sociedades asociadas	0	0	0	0
Fianzas y depósitos recibidos (financieros)	57	0	65	1
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	438.811	200.977	267.168	331.545

En relación con los préstamos y créditos bancarios, el desglose de los mismos por segmento o sociedad y sus vencimientos son los siguientes (en miles de euros):

DESGLOSE POR SEGMENTO O SOCIEDAD DE LOS PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS BANCARIOS

	31-12-14	31-12-15	2017	2018	2019	2020	RESTO
De Ebro Foods, S.A	178.040	348.613	99.906	91.639	0	78.534	78.534
De Grupo Arroz Herba	3.083	4.187	815	932	905	503	1.032
De Grupo Francia Panzani	15	270	93	95	80	2	0
De Grupo Garofalo	17.360	15.474	1.591	1.654	1.720	1.567	8.942
De Arotz Foods, S.A.	281	233	48	48	48	48	41
PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	198.779	368.777	102.453	94.368	2.753	80.654	88.549
De Ebro Foods, S.A	188.301	45.968					
De Grupo Francia Panzani	54.130	80.082					
De Grupo Arroz Herba	54.019	57.060					
De Grupo Garofalo	18.525	14.410					
De otras sociedades	50	48					
PRÉSTAMOS, CRÉDITOS Y PÓLIZAS BANCARIOS A CORTO P.	315.025	197.568					
TOTAL PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS BANCARIOS	513.804	566.345					

El desglose de las deudas anteriores en función de la moneda en que la que están nominadas es el siguiente:

MONEDA	31-12-15	31-12-14
Euro	285.676	242.297
Dólar USA	267.549	241.553
INR (India)	10.997	23.614
Libra Egipto	2.077	2.750
THB (Thailandia)	0	619
HUF (Hungría)	46	2.971
Others	0	0
TOTAL	566.345	513.804

Los créditos bancarios a largo plazo en dólares USA han financiado las inversiones de Riviana Inc (2004) y New Word Pasta Company (2006). Estos créditos a largo plazo están garantizados por las Sociedades Dependientes Herba Food, S.L., Herba Ricemills, S.L., Panzani SAS y Riviana Foods Inc., y corresponden a:

- ❖ Contrato de préstamo bilateral formalizado en noviembre de 2006, y novación de abril de 2009, junio de 2010, y mayo de 2015 por importe inicial de 190 millones de dólares USA rebajados a 171 millones en la última novación, cuyo principal será amortizado en 4 cuotas semestrales de 42,75 millones de dólares USA a partir de mayo de 2020. El tipo de interés anual aplicable al préstamo en dólares está referenciado al LIBOR 1, 3, 6 o 12 meses más un diferencial de mercado.
- ❖ Contrato de préstamo bilateral formalizado en junio de 2015, por importe de 100 millones de dólares USA, cuyo principal será amortizado al vencimiento de 3 años. El tipo de interés anual aplicable al préstamo en dólares está referenciado al LIBOR 3 meses más un diferencial de mercado. Este préstamo ha sustituido a otro contrato bilateral formalizado en noviembre de 2013, que ha sido cancelado en 2015.

Por otro lado, en 2014 se formalizaron el 27 de mayo y el 1 de julio, sendos créditos bilaterales, por importe de 50 y 30 millones de euros, respectivamente. Ambos créditos están nominados en euros, y tienen vencimiento único. El crédito de 50 millones de euros vence el 30 de junio de 2017, y el crédito de 30 millones de euros vencía el 25 de junio de 2015 pero fue aplicada la opción de dos años adicionales (por prorrogas anuales) por acuerdo entre las partes. El tipo de interés anual aplicable a estos créditos está referenciado al EURIBOR 3 meses, para el préstamo de 50 millones de euros, y al EURIBOR 12 meses, para el préstamo de 30 millones de euros, más un diferencial de mercado.

Por último, el 10 de julio de 2014 se firmó un contrato de préstamo con una entidad financiera por importe de 50 millones de euros con vencimiento único el 10 de julio de 2017. El tipo de interés medio anual de esta deuda es el EURIBOR 3 meses más un diferencial de mercado.

En relación con el resto de estas deudas con entidades financieras, al 31 de diciembre de 2015 (2014), las distintas sociedades del grupo poseen facilidades crediticias en bancos por un límite total de unos 320 (275) millones de euros, formalizadas en pólizas con garantía personal, teniendo dispuesto un total de 167 (124) millones de euros.

Los créditos del Grupo Panzani, hasta un límite de 80 (90) millones de euros, están garantizados por cuentas a cobrar. Parte de los créditos del Grupo Garofalo están garantizados por hipotecas sobre su fábrica de Italia y el terreno de la misma, por importe de hasta 62,7 millones de euros.

Asimismo, existen líneas de “confirming”, descuento comercial, financiación comercio exterior, y emisión de avales y otras garantías bancarias, por los siguientes importes al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

FINANCIACIÓN CONTRATADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	IMPORTE DISPUESTO	IMPORTE DISPONIBLE	LÍMITE TOTAL
Confirming, descuento de efectos, y comercio exterior	711	14.381	15.092
Líneas de avales bancarios (ver Nota 26)	42.270	73.188	115.458
TOTAL GRUPO CONSOLIDADO	42.981	87.569	130.550

FINANCIACIÓN CONTRATADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	IMPORTE DISPUESTO	IMPORTE DISPONIBLE	LÍMITE TOTAL
Confirming, descuento de efectos, y comercio exterior	9.138	39.570	5.000
Líneas de avales bancarios	26.853	109.982	110.151
TOTAL GRUPO CONSOLIDADO	35.991	149.552	115.151

El tipo medio de interés anual de los préstamos a corto plazo en 2015 (2014) es 1,0% (2,0%).

En los préstamos bancarios se deberá cumplir en todo momento durante la vida de los mismos con una serie de ratios calculados sobre la base en los estados financieros consolidados del Grupo Ebro Foods. El incumplimiento de los mismos supondría incrementos del coste financiero y, según los casos, un supuesto de vencimiento anticipado del contrato. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 los ratios han sido cumplidos satisfactoriamente.

En relación con otros pasivos financieros, el detalle es el siguiente al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

DETALLE DE OTROS PASIVOS FINANCIEROS

	31-12-15		31-12-14	
	NO CORRIENTE	CORRIENTE	NO CORRIENTE	CORRIENTE
Garofalo: opción de venta del 48% - ver Nota 5	61.550	0	59.112	0
Garofalo: pago aplazado de la compra del 52% - ver nota 5	0	0	0	5.200
Garofalo: financiación de otras entidades no financieras	5.750	1.114	5.902	393
Deuda de opción de venta del 50% de TBA Grupo	0	0	0	9.498
Otros pasivos financieros	2.677	2.295	3.310	1.428
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	69.977	3.409	68.324	16.519

23. OTRAS DEUDAS A PAGAR NO FINANCIERAS

Son deudas de diversa naturaleza no significativas individualmente.

24. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

El desglose de las partidas que componen éste epígrafe es el siguiente:

	31-12-15	31-12-14
Deudas comerciales	312.373	285.470
Otras deudas	38.374	30.015
Remuneraciones pendientes de pago	47.504	38.933
Deudas con sociedades asociadas	163	500
TOTAL	398.414	354.918

Las deudas comerciales no devengan intereses y, generalmente, vencen entre 60 y 80 días. Las otras deudas tampoco devengan intereses, tienen un vencimiento medio de 3 meses, y corresponden básicamente a deudas por compras de propiedades, planta y equipos, deudas por descuentos y bonificaciones con clientes, y deudas de medios comerciales y de marketing.

25. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos deudores y acreedores al 31 de diciembre de 2015 y 2014 de las cuentas con Administraciones Públicas, es el siguiente (en miles de euros):

DESGLASE DE SALDOS DEUDORES Y ACREEDORES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

	SALDOS DEUDORES		SALDOS ACREEDORES	
	31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14
Hacienda Pública por IVA e IRPF	28.953	27.277	(8.662)	(9.747)
Seguridad social	183	209	(1.510)	(1.486)
Subvenciones pendientes de cobro	405	745		
Otras administraciones públicas	1.657	236	(2.634)	(2.512)
TOTAL ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	31.198	28.467	(12.806)	(13.745)
IMPUESTO DE SOCIEDADES - CUOTA LIQUIDA	18.536	19.109	(11.777)	(12.951)

Dentro del Grupo consolidado existen algunas sociedades que tributan en régimen fiscal de declaración consolidada en función de la normativa legal/fiscal de cada país. De esta forma tributan en este régimen: la mayor parte de las Sociedades Españolas (Grupo fiscal Español), el Grupo Riviana (USA), el Grupo Panzani (Francia), el Grupo NWP (USA) con su filial de Canadá, a partir de 2012 el Grupo de sociedades en Alemania, y el Grupo en Holanda.

Asimismo, a efectos del impuesto de sociedades, existen diferentes tipos de gravamen según los países, entre los que destacan por su importancia relativa: En España 28% (30% fue en 2014 y 25% para 2016 y siguientes), Francia el 38%, Estados Unidos el 37,5%, Alemania el 30%, Holanda 25,5% e Italia el 27,5%. En el cuadro mostrado más adelante los efectos de las diferencias en las tasas de cada país distintas del 28% se incluyen en el epígrafe específico "efecto de diferentes tipos impositivos (Base)"

Durante 2014 se produjeron algunos hechos de carácter excepcional, que es necesario tener en cuenta en el análisis del gasto por impuesto de sociedades del ejercicio 2015 al compararlo con 2014. El desglose del gasto por impuesto de sociedades del periodo anual finalizado el 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

	2015	2014
Gasto por impuesto de sociedades del periodo	82.099	84.245
a) Impactos derivados del cambio del tipo de gravamen en España en 2014 y a partir de 2015	(25)	(4.206)
b) Impactos de la Inspección del Grupo fiscal español de los ejercicios 2008 a 2011	0	2.656
c) Impuestos diferidos pasivos sujetos a reinversiones	0	(7.140)
d) Reversión de impuestos diferidos por cumplimiento de obligaciones tributarias	(3.040)	(11.148)
TOTAL	79.034	64.407

Miles de euros

- a) Impactos derivados del cambio del tipo de gravamen en España en 2014 y a partir de 2015: El tipo de gravamen del impuesto de sociedades en España hasta 2014 fue del 30%. En 2015 ha sido del 28% y a partir de 2016 será del 25%. Al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 se han registrado los efectos que sobre los impuestos diferidos activos y pasivos supone la disminución del tipo de gravamen de este impuesto en España.
- b) En mayo de 2014 finalizó la inspección fiscal de los ejercicios 2008 a 2011, ambos inclusive, del Grupo fiscal Español. Todas las actas levantadas fueron pagadas (por criterio financiero), a excepción de las sanciones, aunque se hayan firmado las actas en disconformidad. Las actas firmadas en disconformidad han sido recurridas.
- Adicionalmente a lo anterior, también se firmaron actas en disconformidad relativas a la deducción acreditada y, en su caso, aplicada por el concepto "Alicante 2008. Vuelta al mundo a vela". El importe total de este concepto, que aplica a los ejercicios 2008 a 2010, asciende a 3.021 miles de euros. En este caso, éste importe no ha sido provisionado dado que las actas han sido recurridas y la estimación de ganar este contencioso se considera alta, debido a la existencia de precedentes idénticos de otros contribuyentes, en los que la Audiencia Nacional ha resuelto a su favor. Por tanto, el riesgo de que este proceso sea resuelto en contra del grupo fiscal se considera remoto y se estima que no supondrá una salida futura de recursos.
- c) El impuesto diferido pasivo revertido en 2014 se refiere a la carga impositiva diferida que se registró en el cierre anual del ejercicio 2012 cuando se produjo la venta de la marca Nomen y otras marcas menores. Según la Disposición Adicional Cuarta del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, aprobado por el Real decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo, la renta positiva que se obtenga a raíz de la transmisión de elementos patrimoniales que se efectúen en cumplimiento de normas de defensa de la competencia, no se integrará en la base imponible si el importe obtenido en la transmisión se reinvierte en el plazo de 3 años desde la fecha de venta en las condiciones establecidas en el artículo 42 de dicha Ley. El compromiso de reinversión ascendía en total a 32,5 millones de euros. La adquisición del Grupo Italiano Garofalo en 2014 cumplió con estos compromisos de reinversión y los requisitos exigidos y, por tanto, se procedió en 2014 a revertir el impuesto diferido pasivo asociado.
- d) El Grupo NWP (USA) tenía créditos y beneficios fiscales que aplicó en el ejercicio 2010 pero que estaban supeditados al cumplimiento de ciertas obligaciones tributarias. Una vez cubiertas estas obligaciones, bien por cumplimiento o bien por prescripción, en los ejercicios 2014 y 2015 se ha procedido a revertir el potencial impuesto diferido que cubría este compromiso.

El detalle del impuesto devengado del Grupo Consolidado correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente (en miles de euros):

	31-12-15		31-12-14	
	CONTABLE	FISCAL	CONTABLE	FISCAL
Rtdo. antes de impuestos de actividades continuadas	229.722	229.722	215.749	215.749
Rtdo. antes de impuestos de venta de actividades discontinuadas	0	0	(3.123)	(3.123)
Rtdo. antes de impuestos registrado en patrimonio	(13)	(13)	(29.407)	(29.407)
Cobertura de D ^a . de cambio registrada en diferencias de conversión	(37.569)	(37.569)	(38.954)	(38.954)
	192.140	192.140	144.265	144.265
Diferencias permanentes	(12.195)	(12.195)	5.448	5.448
Bases imponibles negativas del ejercicio	2.089	2.089	1.920	1.920
Compensación de Bases Imponibles Negativas individuales	(2.576)	(2.576)	(5.271)	(5.271)
RESULTADO CONTABLE AJUSTADO	179.458	179.458	146.362	146.362
Diferencias temporarias		7.874		6.081
Bases imponibles negativas del ejercicio		1.780		2.954
Compensación de Bases Imponibles Negativas		(4.389)		(1.508)
RESULTADO FISCAL AJUSTADO	179.458	184.723	146.362	153.889
Efecto de diferentes tipos impositivos (Base)	42.084	36.051	27.514	23.524
RESULTADO FISCAL (BASE IMPONIBLE) DEL GRUPO ECONÓMICO	221.542	220.774	173.876	177.413
Cuota líquida al 28% (30% en 2014)	62.032	61.817	52.163	53.224
Deducciones aplicadas	(278)	(35)	(10)	0
CUOTA LÍQUIDA POSITIVA	61.754	61.782	52.153	53.224
Regularización impuesto año anterior	(336)		2.276	
Regulariz. de imptos. diferidos netos	(1.271)		(23.770)	
Actas de Inspección y sanciones	0		2.656	
Cuotas impuestos equivalentes	9.383	8.503	9.404	7.981
Regularización cuota líquida año anterior		123		0
TOTAL GASTO POR IMPUESTO	69.530	70.408	42.719	61.205
GASTO DE IMPUESTO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	79.034		64.407	
GASTO DE IMPUESTO DE VENTA DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	0		(900)	
GASTO DE IMPUESTO REGISTRADO EN PATRIMONIO	(111)		(9.102)	
GASTO DE IMPUESTO REGISTRADO EN DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	(9.393)		(11.686)	
	69.530		42.719	

CUENTA DE RESULTADOS - IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

	31-12-15	31-12-14
Gasto por impuesto corriente de negocios continuados	61.782	53.224
Gasto por impuesto corriente de venta de negocios discontinuados	0	0
Gasto de impuesto diferido total	287	8.031
Gasto de impuesto diferido en patrimonio	(315)	(9.102)
Regularización de impuesto del año anterior	(336)	2.276
Regulariz. de imptos. diferidos netos	(1.271)	(23.770)
Cuotas impuestos equivalentes	9.383	9.404
Actas de Inspección y sanciones	0	2.656
	69.530	42.719

GASTO POR IMPUESTO REGISTRADO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO

	31-12-15	31-12-14
Gasto de modificación de capital de filiales	0	0
Variación valor razonable activos financieros	51	(5.751)
Variación por ganancias y pérdidas actuariales	(162)	(3.351)
	(111)	(9.102)

El concepto de cobertura de diferencia de cambio registrada en diferencias de conversión se refiere al efecto de las diferencias de cambio registradas directamente en diferencias de conversión por la cobertura natural del préstamo en dólares en relación con las inversiones en Riviana y NWP.

El gasto total a efectos fiscales menos las retenciones y pagos a cuenta efectuados durante el ejercicio da como resultado la cuenta a pagar (cuota líquida) a la administración tributaria por impuesto de sociedades del ejercicio.

Las diferencias temporarias más significativas de sociedades corresponden en 2015 (2014):

- ❖ Aumento de 37.659 (38.954) miles de euros por las diferencias netas de cambio derivadas de la cobertura de los préstamos en US\$.
- ❖ Aumento de 479 (27.672) miles de euros de los efectos de la puesta a valor razonable de las inversiones financieras disponibles para la venta y de las variaciones actuariales de los compromisos de pensiones, registradas directamente en patrimonio.
- ❖ Aumento de cero (3.000) miles de euros por los efectos de la venta de las actividades discontinuadas.
- ❖ Disminución de cero (19.174) miles de euros de los efectos fiscales de la puesta a valor razonable de las inversiones financieras disponibles para la venta, hasta el límite del deterioro deducido fiscalmente en años anteriores.
- ❖ Disminución de 4.446 (4.446) miles de euros por la amortización del ejercicio a efectos fiscales de los fondos de comercio generados en adquisiciones de sociedades extranjeras.
- ❖ Disminución de 24.559 (14.982) miles de euros por las diferencias temporarias de NWP principalmente por amortización a efectos fiscales de marcas y otros activos, y diferencias de imputación temporal contable y fiscal en cuentas de provisiones y periodificaciones.
- ❖ Disminución de 5.287 (13.008) miles de euros por las diferencias temporarias de Riviana principalmente por amortización a efectos fiscales de marcas y otros activos y diferencias de imputación temporal contable y fiscal en cuentas de provisiones y periodificaciones.
- ❖ Disminución de 4.933 (2.969) miles de euros por las diferencias temporarias de Grupo Herba principalmente por amortización a efectos fiscales de marcas y otros activos, libertad amortización en España, y diferencias de imputación temporal contable y fiscal en cuentas de provisiones.
- ❖ Aumento de 213 (disminución de 2.245 en 2014) miles de euros por las diferencias temporarias de Grupo Panzani principalmente por movimiento de provisiones, compensado con amortizaciones de propiedades, planta y equipos.
- ❖ Aumento de 7.104 (disminución de 7.800 en 2014) miles de euros de ajustes de consolidación por diferencia de criterios contables entre las cuentas anuales individuales y las consolidadas.

- ❖ Aumento neto de 1.644 (1.079) miles de euros, principalmente de otras sociedades por origen y/o aplicación a efectos fiscales de provisiones revertidas y/o dotadas en el ejercicio, por dotaciones y/o reversiones a/de provisiones para inmovilizado y otros riesgos cancelados e inversiones financieras sin/con deducibilidad fiscal en este ejercicio.

Las diferencias permanentes de sociedades corresponden, básicamente, a importes de impuestos equivalentes que no computan a efectos del cálculo del impuesto de sociedades, a gastos fiscales sin reversión, a la aplicación a efectos fiscales de pérdidas de inmovilizado financiero y a la reversión de ciertas provisiones que no tuvieron efectividad fiscal cuando se dotaron en ejercicios anteriores.

En 2015 apenas se han aplicado deducciones por falta de cuota suficiente. Normalmente corresponden principalmente a desarrollo e innovación de nuevos productos, deducciones por mecenazgo, deducciones por doble imposición y reinversiones de plusvalías en ventas de inmovilizados (por las pendientes de aplicar de años anteriores a 2014).

Hasta 2014, incluido, se podían acreditar deducciones por reinversión, que fueron suprimidas a partir de dicho año. En años anteriores las reinversiones fueron: en 2013 un total de 33,1 millones de euros de inversiones, y 5,0; 115,3; 57,3; 1,5; 16,2; 11,2; y 76,3 millones de euros, respectivamente, desde 2012 a 2006, cantidades que fueron reinvertidas por el Grupo fiscal en cada uno de los ejercicios mencionados. Asimismo, se han cumplido el resto de requisitos para poder aplicar estas deducciones a efectos fiscales.

El movimiento de impuestos diferidos correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente (en miles de euros):

	31-12-15		31-12-14	
	ACTIVOS	PASIVOS	ACTIVOS	PASIVOS
SALDO A 1 DE ENERO	55.871	(245.956)	55.455	(239.879)
Trasposos de saldos	10.885	(10.885)	(32)	32
Diferencias de conversión	2.868	(14.655)	2.585	(16.380)
Combinaciones de negocios	484	(7.322)	636	(20.760)
Bajas por venta o salidas de negocios	0	0	0	0
Devengados / aplicado en cuenta de resultados	2.354	(2.686)	(3.210)	(2.257)
Devengados / aplicado en patrimonio neto	407	(92)	2.889	5.963
Regularizaciones	1.432	(140)	(2.452)	27.325
SALDO A 31 DE DICIEMBRE	74.301	(281.736)	55.871	(245.956)

El detalle de los impuestos diferidos por los epígrafes más significativos que los componen es el siguiente al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

	31-12-15		31-12-14	
	IMPUESTO DIFERIDO		IMPUESTO DIFERIDO	
	ACTIVO	PASIVO	ACTIVO	PASIVO
Propiedades, planta y equipos	4.554	(96.433)	4.614	(88.278)
Propiedades de inversión	2.809	0	2.809	0
Fondo de comercio	3.613	(36.444)	3.725	(30.534)
Otros activos intangibles	1.608	(146.960)	1.831	(123.445)
Inventarios	2.897	(624)	1.789	(424)
Cuentas a cobrar y periodificaciones activas	1.139	(914)	990	(654)
Pensiones y compromisos similares	6.978	(406)	6.486	(21)
Otras provisiones (a largo plazo)	6.963	(386)	8.328	(1.405)
Cuentas a pagar y periodificaciones pasivas	16.935	1.525	9.816	1.469
Créditos fiscales por deducciones y bases negativas	16.048	(404)	15.508	(282)
Periodificación beneficios fiscales	0	(600)	0	(3.683)
Ajustes valor de inversiones financieras para la venta	90	(90)	(25)	25
Efecto fiscal cobertura inversiones en extranjero	10.667	0	0	1.276
TOTAL	74.301	(281.736)	55.871	(245.956)

En relación con bases imponibles negativas pendientes de compensación de las sociedades del grupo, al 31 de diciembre de 2015 (2014) existen, unos 42 (45) millones de euros de base, a recuperar durante los próximos 15 años.

El Grupo fiscal Español tiene abiertos a inspección desde el ejercicio 2012 todos los impuestos que les son aplicables. El resto de sociedades del grupo tienen abiertos a inspección los impuestos y ejercicios que determine la ley local en cada caso y que no han sido sujetos a inspección previa y que en su mayor parte es desde 2010 o 2011. En opinión de los Administradores no procede provisionar importe alguno por las posibles contingencias adicionales que se podrían derivar de las diferentes interpretaciones de la legislación fiscal.

26. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

COMPROMISOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS - GRUPO COMO ARRENDATARIO

El Grupo tiene arrendamientos operativos sobre ciertos vehículos, maquinaria, almacenes y oficinas. Estos arrendamientos tienen una duración media de entre 3 y 5 años sin cláusulas de renovación estipuladas en los contratos, excepto el contrato de concesión del terreno de una de las fábricas de USA que tiene una duración de 20 años prorrogables y en una de las fábricas de Canadá que tiene una duración de 10 años. No hay restricción alguna para el arrendatario respecto a la contratación de estos arrendamientos. Los pagos mínimos futuros a pagar en concepto de arrendamientos operativos no cancelables a 31 de diciembre son los siguientes (en miles de euros):

	31-12-15	31-12-14
Menos de un año	20.441	16.992
Más de un año pero menos de cinco	56.856	44.526
Más de cinco años	12.656	2.944
TOTAL	89.953	64.462

COMPROMISOS POR ARRENDAMIENTO OPERATIVO - GRUPO COMO ARRENDADOR

El Grupo ha arrendado diversos inmuebles dentro de su cartera de inversiones inmobiliarias. Estos arrendamientos no cancelables tienen plazos restantes de entre 3 y 5 años. Todos los arrendamientos incluyen una cláusula de revisión al alza de la cuota de alquiler anualmente, según las condiciones vigentes de mercado. Los pagos futuros mínimos a recibir en concepto de arrendamientos operativos no cancelables a 31 de diciembre son los siguientes (en miles de euros):

	31-12-15	31-12-14
Menos de un año	959	940
Más de un año pero menos de cinco	2.731	2.701
Más de cinco años	3.472	332
TOTAL	7.162	3.973

COMPROMISOS DE INVERSIÓN Y DESINVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

A 31 de diciembre de 2015 (2014) el Grupo tiene comprometidas inversiones por adquisiciones o renovaciones de maquinaria por importe de unos 27.400 (13.350) miles de euros.

COMPROMISOS DE INVERSIONES EN SOCIEDADES

❖ El Grupo Ebro adquirió en 2011 el 50% del Grupo TBA Suntra B.V. y 75% de TBA Suntra UK, a uno de sus dos accionistas. Adicionalmente, firmó un acuerdo con el otro accionista para la adquisición futura del otro 50% de Grupo Suntra B.V y 25% restante de TBA Suntra UK, a través de una opción de venta en poder del accionista que obligaría, en su caso, a Grupo Ebro a adquirir el remanente de esas inversiones, y además firmó un acuerdo entre accionistas por el que le asigna al Grupo Ebro el control del Grupo Suntra. En enero de 2015, fue ejecutada la opción de venta por parte del otro accionista.

Actualmente, el Grupo Ebro es el propietario del 100% de dichas sociedades. Sin embargo existe el compromiso de venderle, al mencionado anterior accionista, en torno al 20% del negocio de Ingredientes, actualmente en proceso de reordenación, en el que estarán las sociedades Europeas del Grupo Ebro que desarrollan este tipo de negocio y entre las que se encuentran las sociedades mencionadas en el párrafo anterior, entre otras.

- ❖ En mayo de 2013 se llegó a un acuerdo con los accionistas de la sociedad alemana Keck Spezialitäten, GmbH (Keck) para su incorporación al Grupo Ebro. Para el proceso de incorporación se constituyó una nueva sociedad en Alemania denominada Ebro Frost, GmbH a la que se aportaron el 100% de las acciones de Keck y el 100% de las acciones de Danrice, A.S. (Danrice) (sociedad dependiente danesa hasta ese momento 100% del Grupo Ebro). Una vez producidas las aportaciones, el capital social de Ebro Frost, GmbH, ha quedado el 55% propiedad del Grupo Ebro y 45% propiedad de los accionistas de Keck.

A partir del 1 de enero de 2019, los accionistas de Keck tienen la opción de exigir al Grupo Ebro que les adquiera su 45% en Ebro Frost, GmbH, a un precio variable en función de sus resultados de los últimos 3 años.

- ❖ El 18 de junio de 2014, el Grupo Ebro adquirió el 52% del Grupo Italiano de Pasta Garofalo. La inversión total por el 52% adquirido ascendió a 63.455 miles de euros, de los que se pagaron 58.255 miles de euros en 2014 y el resto de 5.200 miles de euros en 2015. La toma de control efectiva de Grupo Garofalo fue a partir del 30 de junio de 2014 y la fecha de su primera consolidación fue el 30 de junio de 2014.

Adicionalmente, por el restante 48% no adquirido, se firmó un contrato de opción de venta para el otro accionista (hasta mayo de 2024) y de opción de compra para el Grupo Ebro (desde junio de 2024 a mayo de 2026). El valor de estas opciones se establece en función de los resultados medios de una serie de años, y otras condiciones habituales en este tipo de compromisos. Al 31 de diciembre de 2015, el valor asignado a esta opción ha sido de 61.550 miles de euros, que ha sido registrado incluido en el epígrafe de pasivos financieros a largo plazo (ver nota 22).

COMPROMISOS RELATIVOS A EXISTENCIAS

Ver la información incluida en la Nota 15.

RECLAMACIONES LEGALES Y GARANTÍAS DE CONTENCIOSOS

Ver la información incluida en la Nota 21.

GARANTÍAS

Al cierre de los ejercicios 2015 y 2014 existen garantías dadas en forma de avales bancarios:

	31-12-15	31-12-14
De bancos: Ante tribunales y organismos por reclamaciones económico-administrativas y aplazamiento de impuestos (Nota 21)	13.354	3.110
De bancos: Ante F.E.G.A. aduanas y terceros como garantía de cumplimiento de operaciones de tráfico normal	15.984	21.611
Otros avales bancarios	12.932	2.132
Ante Bancos como garantía de cumplimiento en operaciones de otras sociedades asociadas o ajenas al grupo	0	0
TOTAL	42.270	26.853

Incluido en otros avales, figura la garantía bancaria aportada para la adquisición en 2016 de unos almacenes en Francia por importe de 12 millones de euros.

Por último, los créditos del Grupo Panzani, hasta un límite de 80 (90) millones de euros, están garantizados por cuentas a cobrar. Y los créditos del Grupo Garofalo están garantizados por hipotecas sobre su fábrica de Italia y el terreno de la misma, por importe de hasta 62,7 millones de euros (ver nota 22).

27. OPERACIONES VINCULADAS

Las ventas y compras de partes vinculadas se han realizado a los precios normales del mercado. Los saldos por operaciones comerciales a cierre del ejercicio no están garantizados, no devengan intereses y su liquidación se produce en efectivo.

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, el Grupo no ha registrado provisión alguna por saldos de dudoso cobro de partes vinculadas. Esta evaluación se hace cada ejercicio mediante el examen de la posición financiera de la parte vinculada, así como del mercado en que opera.

27.1 OPERACIONES VINCULADAS CON ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS (O RELACIONADOS CON ELLOS) DE EBRO FOODS, S.A., EXCLUIDOS CONSEJEROS.

En la Nota 18.1 se relacionan los accionistas que tienen una participación significativa en el capital de Ebro Foods, S.A. (sociedad matriz del Grupo Ebro Foods).

El resumen de las transacciones, excluidos dividendos, de cualquier sociedad del Grupo Ebro Foods con estos accionistas significativos (salvo que éstos sean Consejeros, en cuyo caso se reflejan en la Nota 27.2) es el siguiente (en miles de euros):

ACCIONISTA SIGNIFICATIVO	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO FOODS	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2015	IMPORTE EJERCICIO 2014
Sociedad Anónima DAMM (Estrella de Levante, SA)	Herba Ricemills, SLU	Contractual	Venta de bienes (Terminados o en curso)	1.036	700
Sociedad Anónima DAMM (Cía Cervecera Damm SA)	Herba Ricemills, SLU	Contractual	Venta de bienes (Terminados o en curso)	3.985	3.627

27.2 OPERACIONES VINCULADAS CON ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS (O RELACIONADOS CON ELLOS) DE EBRO FOODS, S.A.

El resumen de las transacciones, excluidos dividendos y remuneraciones, con Consejeros, directivos y partes vinculadas a ellos de Ebro Foods, S.A. es el siguiente (en miles de euros):

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL CONSEJERO	VÍNCULO	NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA PARTE VINCULADA	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	EJERCICIO 2015 IMPORTE	EJERCICIO 2014 IMPORTE
Hernández Callejas, Antonio	Familiar	Hernández González, Luis	Ebro Foods, SA	Arrendamiento (Gasto)	37	37
Hernández Callejas, Antonio	Sociedad controlada	Cardenal Ilundain 4, SL	Ebro Foods, SA	Arrendamiento (Gasto)	72	73
Instituto Hispánico del Arroz, SA			Herba Ricemills, SLU	Arrendamiento (Gasto)	122	79
Instituto Hispánico del Arroz, SA			Rivera del Arroz, SA	Compra de bienes (Terminados o en curso)	38	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA			Herba Ricemills, SLU	Compra de bienes (Terminados o en curso)	7.609	7.484
Instituto Hispánico del Arroz, SA			Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA			S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA			Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	166	79
Instituto Hispánico del Arroz, SA			TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	88
Instituto Hispánico del Arroz, SA			Herba Ingredients BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, S. A.	Herba Ricemills, SLU	Compra de bienes (Terminados o en curso)	1.409	163
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, S. A.	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	34
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	25

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL CONSEJERO	VÍNCULO	NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA PARTE VINCULADA	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	EJERCICIO 2015 IMPORTE	EJERCICIO 2014 IMPORTE
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	86
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	Herba Ingredients BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	Herba Ricemills, SLU	Compra de bienes (Terminados o en curso)	39	132
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	15	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	73
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	21	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	Herba Ingredients BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	Herba Ricemills, SLU	Compra de bienes (Terminados o en curso)	39	101
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	40	53
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	10	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	73

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL CONSEJERO	VÍNCULO	NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA PARTE VINCULADA	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	EJERCICIO 2015 IMPORTE	EJERCICIO 2014 IMPORTE
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	Herba Ingredients BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA		Dehesa Norte, SA	Herba Ricemills, SLU	Compra de bienes (Terminados o en curso)	40	118
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	15	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	36
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	21	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	Herba Ingredients BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	Herba Ricemills, SLU	Compra de bienes (Terminados o en curso)	80	309
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	40	181
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	67
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	21	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	TBA Suntra BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	0	73
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	Herba Ingredients BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	0

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL CONSEJERO	VÍNCULO	NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA PARTE VINCULADA	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	EJERCICIO 2015 IMPORTE	EJERCICIO 2014 IMPORTE
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	Herba Ricemills, SLU	Compra de bienes (Terminados o en curso)	40	76
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	Boost Nutrition, CV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	15	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Compra de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Compra de bienes (Terminados o en curso)	10	51
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	Herba Ingredients BV	Compra de bienes (Terminados o en curso)	25	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		Herba Ricemills, SLU	Prestación de servicios	2	2
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		Herba Ricemills, SLU	Recepción de servicios	125	125
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		Herba Foods, SLU	Recepción de servicios	0	50
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		Rivera del Arroz, SA	Recepción de servicios	67	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		Herba Ricemills, SLU	Venta de bienes (Terminados o en curso)	89	119
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	11	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	87

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL CONSEJERO	VÍNCULO	NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA PARTE VINCULADA	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	EJERCICIO 2015 IMPORTE	EJERCICIO 2014 IMPORTE
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada		S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	Herba Ricemills, SLU	Venta de bienes (Terminados o en curso)	96	193
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	34
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	24
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	El Cobujon, SA	TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	55
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	Herba Ricemills, SLU	Venta de bienes (Terminados o en curso)	64	203
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	15	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	21	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Mundiarroz, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	Herba Ricemills, SLU	Venta de bienes (Terminados o en curso)	64	173
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	40	52
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Australian Commodities, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	10	30

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL CONSEJERO	VÍNCULO	NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA PARTE VINCULADA	SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO CON LA QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN	TIPO DE OPERACIÓN	EJERCICIO 2015 IMPORTE	EJERCICIO 2014 IMPORTE
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	Herba Ricemills, SLU	Venta de bienes (Terminados o en curso)	65	118
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	15	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	21	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	TBA Suntra BV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	36
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Dehesa Norte, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	13	0
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	Herba Ricemills, SLU	Venta de bienes (Terminados o en curso)	64	83
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	40	181
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	0	67
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Islasur, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	21	30
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	Herba Ricemills, SLU	Venta de bienes (Terminados o en curso)	64	75
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	Boost Nutrition, CV	Venta de bienes (Terminados o en curso)	15	68
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	Arrozeiras Mundiarroz	Venta de bienes (Terminados o en curso)	10	50
Instituto Hispánico del Arroz, SA	Sociedad controlada	Pesquería Isla Mayor, SA	S&B Herba Foods, Ltd	Venta de bienes (Terminados o en curso)	13	0

27.3 OTRAS OPERACIONES VINCULADAS CON ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS Y CONSEJEROS Y DIRECTIVOS:

DIVIDENDOS PERCIBIDOS DE EBRO FOODS, S.A.

En el marco de la política general de dividendo de Ebro Foods, S.A., se han distribuido las siguientes cantidades expresadas en miles de euros:

Dividendos 2015 (2014):

- ❖ Dividendos accionistas significativos: 20.339 (15.361)
- ❖ Dividendos consejeros y directivos: 37.579,6 (26.194)

27.4 OPERACIONES VINCULADAS CON OTRAS SOCIEDADES DEL GRUPO EBRO FOODS, QUE NO SE ELIMINAN EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NO FORMAN PARTE DEL TRÁFICO HABITUAL DEL GRUPO EN CUANTO A SU OBJETO Y CONDICIONES

No ha habido durante el ejercicio operaciones vinculadas de este tipo.

27.5 OPERACIONES CON OTRAS PARTES VINCULADAS

Se detalla en esta Nota el resumen de las transacciones realizadas en 2015 (2014) entre las sociedades del Grupo Ebro y otras partes vinculadas (en miles de euros):

- ❖ Operación de compra de bienes (terminados o en curso) por importe de 121 (110) entre Herba Ricemills, S.L.U. (filial del Grupo Ebro) y Cabher 96, S.L. (sociedad controlada indirectamente por doña María Blanca Hernández Rodríguez, representante persona física en el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. del Consejero Hispafoods, S.L.)
- ❖ Operación de recepción de servicios por importe de 9 (18) entre Herba Ricemills, S.L.U. (filial del Grupo Ebro) y Real Club de Golf de Sevilla, S.L. (sociedad controlada indirectamente por doña María Blanca Hernández Rodríguez).

27.6 OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

- ❖ Ebro Foods, S.A. tiene una participación en Biosearch, S.A. del 3,121% al 31 de diciembre de 2015. Esta participación está registrada en las cuentas del Grupo Ebro como "Inversión financiera disponible para la venta".

Biosearch, S.A. es una sociedad cotizada con análogo género de actividad al del objeto social de Ebro Foods, S.A. que formó parte del Grupo Ebro hasta enero de 2011.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015 (2014) entre Biosearch, S.A. y sociedades del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO QUE REALIZÓ LA OPERACIÓN CON BIOSEARCH	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2015	IMPORTE EJERCICIO 2014
Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (terminados o en curso)	8	0
Herba Ricemills, S.L.U.	Arrendamientos (ingreso)	26	26
Dosbio 2010, S.L.U.	Arrendamientos (gasto)	0	7
Ebro Foods, S.A.	Prestación de servicios	21	42

- ❖ Ebro Foods, S.A. tiene una participación del 25% en Riso Scotti S.p.A. Se trata de una inversión asociada consolidada por puesta en equivalencia.

Don Antonio Hernández Callejas, Presidente de Ebro Foods, S.A., es Consejero de Riso Scotti, S.p.A.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas durante el ejercicio 2015 (2014) entre Riso Scotti y sociedades del Grupo Ebro, expresadas en miles de euros:

SOCIEDAD DEL GRUPO EBRO QUE REALIZÓ LA OPERACIÓN CON RISO SCOTTI	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE EJERCICIO 2015	IMPORTE EJERCICIO 2014
Herba Ricemills, S.L.U.	Venta de bienes (terminados o en curso)	355	1
Herba Ricemills, S.L.U.	Prestación de servicios	9	6
Herba Ricemills, S.L.U.	Compra de bienes (terminados o en curso)	200	62
Herba Ricemills, S.L.U.	Recepción de servicios	0	1
Ebro Foods, S.A.	Dividendos percibidos	337	0
Ebro Foods, S.A.	Prestación de servicios	5	2

277 DEBERES DE LOS ADMINISTRADORES: CONFLICTOS DE INTERÉS Y PROHIBICIÓN DE COMPETENCIA

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, se incluye en este apartado de la Memoria la información que los administradores y, en su caso, sus representantes personas físicas, en cumplimiento de su deber de lealtad, han comunicado a la Sociedad Dominante, relativa a las participaciones y cargos que ocupan en sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Ebro Foods, S.A., que no formen parte del Grupo Ebro Foods.

Instituto Hispánico del Arroz:

- ❖ Participación directa del 100% en las siguientes sociedades del grupo Hisparroz en las que ocupa los cargos que se indican: El Cobujón, S.A. (Consejero), Dehesa Norte, S.A. (no ocupa cargo alguno), Mundiarroz, S.A. (Consejero), Pesquerías Isla Mayor, S.A. (Consejero), Australian Commodities, S.A. (Administrador Solidario), Islasur, S.A. (Consejero) y Porrío, S.A. (no ocupa cargo alguno).

Se hace constar que Instituto Hispánico del Arroz, S.A. es una sociedad dedicada a análogo género de actividad que el que constituye el objeto social de Ebro Foods, S.A. y que tiene una participación en ésta del 15,921% (participación directa del 8,963% e indirecta del 6,959% a través de Hispafoods Invest, S.L., sociedad ésta en la que tiene una participación directa e indirecta del 100% y en la que ocupa el cargo de Consejera).

Don Félix Hernández Callejas (representante persona física del Consejero Instituto Hispánico del Arroz, S.A.):

- ❖ Participación directa en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. del 16,666%. Ocupa el cargo de Consejero Delegado.

Don Antonio Hernández Callejas:

- ❖ Participación directa en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. del 16,666%. No ocupa ningún cargo.

Doña Blanca Hernández Rodríguez (representante persona física del Consejero Hispafoods Invest, S.A.):

- ❖ Participación directa en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. del 16,666%. No ocupa ningún cargo.
- ❖ Participación indirecta del 32,3559% en Cabher 96, S.L. No ocupa ningún cargo.

Se hace constar que Cabher 96, S.L. es una sociedad dedicada a análogo género de actividad que el que constituye el objeto social de Ebro Foods, S.A.

Dr. Rudolf-August Oetker:

- ❖ Participación directa del 12,5% en Dr. August Oetker KG. Ocupa el cargo de Chairman of the Advisory Board.

Durante 2015 y 2014 no han sido realizadas operaciones por los Administradores de Ebro Foods, S.A. ni, en su caso, por sus representantes personas físicas, con las sociedades del Grupo Ebro Foods ajenas al tráfico ordinario de dichas sociedades o que no se hayan realizado en condiciones normales de mercado.

Los Consejeros no han comunicado a la Sociedad ninguna otra situación de conflicto de interés, directo o indirecto, que ellos o personas vinculados a ellos pudieran tener con el interés de la Sociedad distintos de los indicados en la presente Nota.

27.8 REMUNERACIÓN DE CONSEJEROS Y DIRECTIVOS

Remuneración de Consejeros.- La remuneración global devengada por los miembros del Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. en el ejercicio 2015 (2014), ascendió a 4.907 (5.561) miles de euros de acuerdo con el siguiente detalle (en miles de euros):

REMUNERACIÓN AL CONSEJO Y OTROS BENEFICIOS	2015	2014
CONCEPTOS RETRIBUTIVOS		
Dietas	327	302
Participación estatutaria	2.565	2.565
TOTAL RETRIBUCIÓN CONSEJEROS	2.892	2.867
Sueldos, Salarios y Honorarios Profesionales	2.015	2.694
Indemnización y otros instrumentos de transmisión	0	0
TOTAL RETRIBUCIÓN CONSEJEROS EJECUTIVOS	2.015	2.694
TOTAL REMUNERACIONES	4.907	5.561
OTROS BENEFICIOS		
Seguros de vida y jubilación	0	0

Los Estatutos en vigor de la Sociedad establecen una participación estatutaria del 2,5% del beneficio neto consolidado del ejercicio, siempre que estén cubiertas las atenciones de la reserva legal y se haya reconocido a los accionistas el dividendo mínimo establecido en la legislación en vigor (en la actualidad, 4% del capital desembolsado).

El Consejo de Administración, en su sesión del 24 de febrero de 2016, a propuesta de la Comisión de Selección y Retribuciones, acordó:

- congelar la participación estatutaria correspondiente al ejercicio 2015, sin que experimente variación alguna respecto a la de los cuatro ejercicios anteriores, lo que supondrá proponer a la Junta General de accionistas la cantidad de 2.565 miles de euros, que representa un porcentaje del 1,76% sobre el beneficio neto consolidado atribuido a la sociedad en el ejercicio 2015.
- mantener las dietas de asistencia en la cifra de 1.600 euros por la de asistencia al Consejo y 800 euros por asistencia a las diversas comisiones.

El desglose individualizado de las remuneraciones del ejercicio 2015 es el siguiente, en miles de euros:

CONSEJERO

	PARTICIPACIÓN ESTATUTARIA	DIETAS POR ASISTENCIA	RETRIBUCIÓN FIJA POR FUNCIONES EJECUTIVAS	RETRIBUCIÓN VARIABLE POR FUNCIONES EJECUTIVAS	TOTAL
Hernández Callejas, Antonio	389	32	705	1.310	2.436
Carceller Arce, Demetrio	370	35	0	0	405
Alimentos y Aceites, SA	120	18	0	0	138
Castelló Clemente, Fernando	211	34	0	0	245
Comenge Sánchez-Real, José Ignacio	175	27	0	0	202
Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, SL	120	19	0	0	139
Hispafoods Invest, SL	201	35	0	0	236
Instituto Hispánico del Arroz, SA	148	21	0 (*)	0 (*)	169
Nieto de la Cierva, José	269	27	0	0	296
Oetker, Rudolf-August	120	19	0	0	139
Ruiz-Gálvez Priego, Eugenio	163	27	0	0	190
Segurado García, José Antonio	279	33	0	0	312
TOTAL	2.565	327	705	1.310	4.907

(*) Aunque Instituto Hispánico del Arroz, S.A tiene la condición de Consejero ejecutivo, no desempeña funciones ejecutivas ni de dirección ni en Ebro Foods, S.A. ni en ninguna filial del Grupo y, por tanto, no percibe remuneración alguna por ello. Instituto Hispánico del Arroz, S.A. ha sido categorizado como Consejero ejecutivo en atención a que su representante persona física en el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. (ex art. 212 bis de la Ley de Sociedades de Capital) es directivo de una filial del Grupo.

Se hace constar que las remuneraciones de Consejeros consignadas en esta Nota incluyen las dietas que el Presidente del Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., don Antonio Hernández Callejas, en su condición de Consejero de Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A. (sociedad del Grupo Ebro Foods), ha percibido de dicha sociedad y que ascienden a 5.000 (5.000) euros.

Adicionalmente, se hace constar que en el ejercicio 2015 (2014) el Presidente del Consejo de Administración, como Consejero de Riso Scotti, S.p.A. (entidad asociada reflejada en la Nota 27.6) ha percibido de dicha sociedad la cantidad de 5.200 (5.200) euros en concepto de dietas.

De la retribución total variable del Presidente del Consejo de Administración por sus funciones ejecutivas en 2015, 524 miles de euros corresponden a la Retribución Variable Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, correspondiente al año 2013. Dicha cantidad representaba hasta un 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio, fue provisionada en las cuentas del ejercicio 2013 y ha sido pagada en 2015.

Por otra parte, con relación a la retribución total del Presidente del Consejo de Administración por sus funciones ejecutivas en 2015, en las cuentas del ejercicio 2015 ha quedado registrada una provisión por un importe de 485 miles de euros como estimación provisional del Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, correspondiente al año 2015, que supone hasta un 50% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cifra se abonará en 2017.

Estos Sistemas de Retribución Anual Diferida no están referenciados al valor de la acción de Ebro Foods ni implican la percepción por parte de los beneficiarios de acciones o cualquier otro derecho sobre las mismas.

Por otro lado, ningún miembro del Consejo de Administración es beneficiario de seguros complementarios de vida y jubilación. Asimismo, la Sociedad no tiene concedido ningún tipo de crédito ni anticipo a miembros del Consejo de Administración, ni ha contraído obligaciones por su cuenta por avales o garantía.

Remuneración de directivos. El total del personal que integra el colectivo de directivos de Ebro Foods, S.A. a 31 de diciembre de 2015 es de 10 (también fueron 10 en 2014), cuya remuneración total agregada en 2015 ha sido de 2.061 miles de euros (2.189 miles de euros en 2014), correspondiente a sueldos y salarios de los 10 directivos indicados.

En el ejercicio 2015, al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de Ebro Foods, S.A. comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, se le ha abonado 128 miles de euros correspondientes al año 2013, cantidad ésta que supone hasta un 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio y que se provisionó en las cuentas del ejercicio 2013.

Por otra parte, con relación al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de Ebro Foods, S.A. comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, ha quedado registrada en las cuentas del ejercicio 2015 una provisión por importe de 124 miles de euros como estimación provisional de dicho Sistema, correspondiente al año 2015 y que supone hasta un 50% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cantidad se abonará, de acuerdo con el citado Sistema, en 2017.

En el contrato de dos directivos se prevén cláusulas de garantía para los supuestos de cese o cambio de control cuya cuantía supera la que derivaría de la aplicación del Estatuto de los Trabajadores. En otros directivos las cláusulas establecidas inicialmente ya quedan por debajo de la indemnización establecida en el Estatuto de los Trabajadores, debido a la antigüedad acumulada.

Señalar finalmente que se ha tenido en cuenta la retribución de todos los directivos de Ebro Foods, S.A. aunque no todos ellos pertenezcan a la alta dirección.

Por último, se hace constar que Ebro Foods, S.A. tiene suscrita y en vigor una póliza de seguro de responsabilidad civil de sus administradores y directivos con cobertura en todas sus filiales, con un límite de indemnización por año de 45 millones de euros, con una coste anual de 60 miles de euros y vigencia hasta el 30 de abril de 2016, estando actualmente en proceso de renovación.

28. OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El principal objetivo de la política de gestión de riesgos consiste en garantizar el valor de los activos y el crecimiento sostenible de la compañía mediante una estructura financiera óptima acorde con la normativa vigente en los países donde opera el Grupo. Adicionalmente, la política de gestión de capital del Grupo busca asegurar el mantenimiento de ratios crediticios estables así como maximizar el valor del accionista.

La actuación en materia de riesgos se extiende a los parámetros claves de la gestión de negocio como son la cuenta de resultados, el endeudamiento, las inversiones y la política estratégica de la compañía de modo que permita la adopción de aquellas decisiones fundamentales para el logro de los objetivos expuestos en el párrafo anterior. En los Informes de Gestión Consolidado y Gobierno Corporativo adjuntos se incluye información sobre los riesgos claves del negocio.

GESTIÓN DE CAPITAL

La Gestión del Capital tiene por objeto garantizar la sostenibilidad del negocio y maximizar el valor a los accionistas. Para ello se considera:

- ❖ El coste del capital de acuerdo con los estándares de cálculo de la industria, de forma que se aproxime a una combinación que optimice el mismo.
- ❖ Un ratio de apalancamiento que permita obtener y mantener la calificación crediticia deseada y asegure la financiación de los proyectos del grupo a largo y corto plazo.

Una combinación adecuada de estructura y costes de los recursos permitirá una adecuada remuneración al accionista, la continuidad y el crecimiento del modelo de negocio del Grupo Ebro Foods.

Adicionalmente, el Grupo Ebro Foods está sujeto a requisitos de capital incluidos en determinados contratos de préstamo a largo plazo que se han cumplido (ver Nota 22).

En los últimos años el Grupo Ebro Foods ha concentrado su actividad en los negocios clave con adquisiciones estratégicas y un bajo apalancamiento financiero.

DEUDA NETA	CONSOLIDADO				
	2013	2014	2014/2013	2015	2015/2014
Recursos Propios	1.705.757	1.849.485	8,4%	1.966.259	6,3%
Deuda Neta	338.291	405.617	19,9%	426.280	5,1%
Deuda Neta Media	260.820	333.178	27,7%	424.940	27,5%
Apalancamiento	19,8%	21,9%	10,6%	21,7%	(1,1%)
Apalancamiento DM (1)	15,3%	18,0%	17,8%	21,6%	20,0%
EBITDA	282.392	287.251	1,7%	314.724	9,6%
Cobertura	1,20	1,41		1,35	

Miles de euros

(1) Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

El nivel de apalancamiento aumentó de forma significativa en 2013 y 2014 por la adquisición de negocios estratégicos en Italia y Canadá. En 2015 se incrementó ligeramente debido a la evolución de dólar y la adquisición de los negocios de productos Bio y frescos en Francia pero ha descendido en términos de cobertura de Ebitda y apalancamiento sobre la deuda final, manteniéndose unos ratios muy cómodos.

Sobre el endeudamiento y la generación de recurso tiene un impacto considerable la evolución del dólar tal y como se describe a continuación.

GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los principales instrumentos financieros del Grupo comprenden préstamos bancarios, descubiertos bancarios, instrumentos representativos de capital, efectivo y depósitos a corto plazo. Además, el Grupo tiene otros activos y pasivos financieros tales como cuentas a cobrar y cuentas a pagar por operaciones del tráfico.

De estos instrumentos financieros se derivan riesgos de mercado por variaciones en los tipos de interés, de cambio o en "el fair value" de determinados instrumentos financieros; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.

Los instrumentos financieros que se utilicen con finalidad de cobertura del riesgo económico para esta gestión podrán o no ser susceptibles de ser designados como cobertura contable de flujos de efectivo o valor razonable, en función de las características de la partida que se esté cubriendo.

Con el fin de gestionar los riesgos de tipo de cambio y de interés que surgen de las operaciones del Grupo y, puntualmente, los de posibles variaciones de precios de algunas materias primas (gas) el Grupo realiza coberturas con instrumentos financieros derivados (básicamente compraventas a plazo y opciones sobre tipo de interés o cambio) o no derivados (financiaciones en divisa), con el objeto de minimizar o acotar el riesgo.

Tales coberturas se contratarán en función de:

- ❖ Las condiciones de mercado existentes,
- ❖ Los objetivos de gestión en cada momento, y
- ❖ Las propias características de las operaciones que originen el riesgo financiero.

Las políticas contables utilizadas para valorar estos instrumentos financieros se describen en la Nota 3 de estas cuentas anuales consolidadas.

El Consejo de Administración y la Alta Dirección revisan y establecen las políticas de gestión de cada uno de estos riesgos con la delegación en el Comité de Auditoría y el Comité de Riesgos del impulso y la supervisión de los sistemas de gestión de riesgos.

Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo

Derivado de financiaciones denominadas en euros o divisa extranjera y a tipo de interés variable, debido a la potencial variación de los flujos de efectivo asociados al pago de intereses de la deuda ante cambios en los niveles de tipos de interés. El Grupo está expuesto al riesgo fundamentalmente por las obligaciones de pago a largo plazo con tipo de interés variable.

En la gestión de este riesgo se empleará una combinación de tipos variables y fijos. La política del Grupo es reducir al máximo su exposición a este riesgo y para ello mantiene una evaluación continuada de las condiciones de mercado con apoyo de expertos externos para contratar nuevos instrumentos o modificar las condiciones de los existentes que minimice la variabilidad de los flujos de efectivo o valor razonable de los instrumentos financieros.

Del análisis de sensibilidad efectuado sobre los principales instrumentos financieros del Balance del Grupo, expuestos al riesgo de variación del tipo de interés, con impacto en los resultados del mismo, obtenemos variaciones en la Cuenta de Resultados de 2,5 millones de euros ante variaciones del tipo de interés equivalentes a 50 puntos básicos (1,9 millones de euros en 2014). El incremento se debe a la evolución de la deuda media y a que una parte significativa de la misma se produce en US\$ por lo que el análisis año contra año recoge la evolución de esta moneda frente al euro.

Las principales hipótesis manejadas en el modelo de análisis de sensibilidad, han sido las siguientes:

- ❖ Se han incluido exclusivamente aquellos instrumentos financieros susceptibles a variaciones materiales, ante subidas y bajadas del tipo de interés.
- ❖ Se ha considerado que no hay más variable que el tipo de interés, permaneciendo constante el resto de variables del modelo.

VARIACIONES DEL TIPO DE INTERÉS

	2015				2014			
	(0,50%)	(0,25%)	0,25%	0,50%	(0,50%)	(0,25%)	0,25%	0,50%
Ingreso/(Gasto)								
Resultados antes de impuestos	2.463	1.232	(1.232)	(2.463)	1.916	958	(958)	(1.916)

Riesgo de tipo de cambio

Consecuencia de la existencia de activos, pasivos, inversión neta en filiales en el exterior o transacciones en divisa extranjera diferente del euro y debido a la potencial variación de los flujos de efectivo asociados en euros ante cambios en los niveles del tipo de cambio de contado (spot).

Como resultado de las inversiones significativas realizadas en Estados Unidos, el balance del Grupo se puede ver afectado significativamente por las fluctuaciones en los tipos de cambio USD / Euro.

El objetivo último de la política de gestión del riesgo de cambio es compensar (al menos parcialmente) las posibles pérdidas de valor de los activos nominados en monedas distintas del euro con los ahorros por menor valor de los pasivos en esas divisas.

El Grupo intenta mitigar el efecto de su riesgo estructural por tipo de cambio mediante la obtención de préstamos en USD, de esta forma que una parte muy significativa de la inversión en USA se cubre de esta manera.

Incluido en el epígrafe de otros préstamos a 31 de diciembre de 2015 (2014) están dos (tres) préstamos por un total de 271 (290) millones de dólares USA (ver Nota 22) que se han designado como de cobertura de las inversiones netas en las dependientes de Estados Unidos, y se usan para cubrir la exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio en estas inversiones. Las ganancias o pérdidas de la conversión a euros de este préstamo se registran en el patrimonio neto para compensar cualquier ganancia o pérdida en la conversión de las inversiones netas de estas sociedades dependientes.

Además, el Grupo también está expuesto a riesgo por tipo de cambio de las transacciones. Este riesgo surge de las compras y ventas realizadas por las unidades operativas en monedas distintas de la moneda funcional. La política del Grupo cuando se trata de transacciones importantes es la de emplear contratos de compraventa de divisas a plazo para eliminar o minorar el riesgo de tipo de cambio.

Tal y como se indica en el párrafo anterior algunas sociedades del Negocio Arroz (Herba, S&B Herba, TBA Sundra) y del Negocio Pasta (Panzani y Garofalo) mantienen contratos a futuro u opciones sobre moneda extranjera (seguros de cambio) para mitigar la exposición de sus transacciones comerciales. Estas operaciones se realizan con ánimo de minimizar el riesgo divisa pero no han sido calificadas contablemente como cobertura. Los contratos abiertos al cierre son los siguientes:

MONEDA

	NOCIONAL	
	2015	2014
US \$	123.017	118.587
CZK	40.000	21.000
Euro	14.051	16.873
Libras esterlinas	15.655	9.249
Baht Tailandés	371.343	703.393

Miles de euros

Para el análisis de sensibilidad de los instrumentos financieros del Balance del Grupo ante variaciones en el tipo de cambio, se han manejado las siguientes hipótesis:

- ❖ Se han incluido exclusivamente aquellos instrumentos financieros susceptibles a variaciones materiales, ante modificaciones de los tipos de cambio.

- ❖ Han quedado excluidas las deudas que supongan una cobertura eficaz con el objeto de la inversión.
- ❖ Se ha considerado que no hay más variable que el tipo de cambio, permaneciendo constante el resto de variables del modelo.

La sensibilidad de los instrumentos derivados mostrada a continuación debe entenderse como la máxima exposición en un momento de tiempo, puesto que en todos los casos cubren operaciones de tráfico en la moneda cuyo riesgo se pretende minorar, si bien la dificultad de asignación temporal hace que a efectos contables se no consideren operaciones de cobertura.

VARIACIONES DEL EURO

	2015				2014			
Por derivados:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	1.463	1161	(3.049)	(6.434)	1.703	854	(854)	(1.703)
Por otros instrumentos financieros:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	(1.283)	(672)	672	1.283	(1.552)	(813)	813	1.552

VARIACIONES DE LA LIBRA ESTERLINA

	2015				2014			
Por derivados:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	(339)	(228)	318	704	(763)	(427)	427	763
Por otros instrumentos financieros:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	(54)	(28)	28	54	(42)	(22)	22	42

VARIACIONES DEL DÓLAR

	2015				2014			
Por derivados:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	(4.972)	(2.233)	208	(550)	630	304	(304)	(630)
Por otros instrumentos financieros:								
Ingreso/(Gasto)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Resultados antes de impuestos	700	1.337	(700)	(1.337)	835	1.594	(835)	(1.594)

Impacto sobre el endeudamiento

VARIACIONES DEL DÓLAR

	2015				2014			
Por derivados:								
+ Deuda / (-Deuda)	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%	(10,00%)	(5,00%)	5,00%	10,00%
Deuda de Bce	(8.881)	(4.652)	4.652	8.881	(13.323)	(6.979)	6.979	13.323

Riesgo de precio de otros activos y pasivos financieros

El Grupo está expuesto a la variación en el precio de ciertos activos y pasivos financieros. El efecto más significativo corresponde a la valoración de la opción put-call por el 48 % de las acciones del Grupo Garofalo (ver Nota 5) y las acciones de Biosearch, S.A. que figuran como Activos disponibles para la venta en el Balance del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015 (Ver Nota 12).

Riesgo de liquidez

El objetivo del Grupo es que los vencimientos de su deuda se adecuen a la capacidad de generar caja para hacer frente a estas obligaciones. Para ello mantiene un equilibrio entre la continuidad de la financiación y la flexibilidad mediante el uso de pólizas de crédito renovables, préstamos bancarios que pueden incluir periodos de carencia para adecuarlos al rendimiento de los activos afectos, y contratos de compra a plazo

En la Nota 22 se detalla la deuda a 31 de diciembre de 2015 y sus vencimientos.

Riesgo de crédito (contraparte)

Este riesgo se produce porque una contraparte puede dejar de cumplir sus obligaciones contractuales resultando una pérdida financiera para el Grupo.

El riesgo se mitiga mediante una adecuada política de selección de las operaciones y de las entidades financieras que proporcionan contraparte en dichas operaciones basadas en su calificación crediticia y obtener garantías suficientes como medio para mitigar este riesgo.

En las operaciones comerciales, la política del Grupo ha sido siempre conservadora, disponiendo de comités de riesgos que revisan periódicamente la situación, las posiciones abiertas y las alertas automáticas introducidas en los sistemas que históricamente han permitido bajas tasas de morosidad. Adicionalmente, los departamentos comercial y de gestión de cobro trabajan de forma coordinada y en función de las calificaciones crediticias otorgadas por las compañías de seguros de crédito con las que trabaja el Grupo, pólizas que sirven de garantía en última instancia. La elevada diversificación geográfica del Grupo minora las concentraciones de riesgo de crédito en el Grupo derivadas de este tipo de transacciones.

VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

A continuación se presenta un detalle de los instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2015 (miles de euros) excepto las cuentas a pagar y cobrar y el efectivo o equivalentes de efectivo cuyo valor en libros es una aproximación adecuada a su valor razonable. El valor en libros desglosado en la siguiente tabla no tiene diferencias significativas con el valor razonable de estos instrumentos.

ACTIVOS FINANCIEROS

	VALOR EN LIBROS
	31-12-2015
Activos financieros	
Préstamos	33.640
Instrumentos de capital	26.608
Otros instrumentos	2.061
TOTAL NO CORRIENTES	62.309
Préstamos	3.252
Otros instrumentos	1.882
Derivados	2.392
TOTAL CORRIENTES	7.526
Pasivos financieros	
Préstamos y créditos	368.777
Otros pasivos financieros	70.034
TOTAL NO CORRIENTES	438.811
Préstamos y créditos	197.568
Otros pasivos financieros	3.409
Derivados	579
TOTAL CORRIENTES	201.556

JERARQUÍA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS MEDIDOS A VALOR RAZONABLE

Todos los instrumentos financieros medidos a valor razonable se clasifican en los siguientes niveles de acuerdo a los inputs utilizados en su valoración:

- ❖ Nivel 1. Uso de precios cotizados de activos o pasivos idénticos en mercados activos (sin ajustar)
- ❖ Nivel 2. Uso de inputs (que no sean precios cotizados del nivel anterior) observables directa o indirectamente
- ❖ Nivel 3. Uso de inputs no observables

	31-12-2015	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
Activos financieros				
Instrumentos de capital	846	846	-	-
Derivados	2.392	-	2.392	-
Pasivos financieros				
Otros pasivos financieros	62.981	-	-	62.981
Derivados	579	-	579	-

En el nivel 1 se incluye básicamente la valoración de aquellas participaciones que figuran clasificadas como disponibles para la venta. Por su parte el nivel 3 refleja el pasivo registrado como consecuencia de la aplicación de la NIC 39 a la participación pendiente de adquirir en Herba Ingredients (TBA Suntra) y el Grupo Garofalo.

El Grupo no tiene instrumentos financieros cuyo valor razonable no pueda ser medido ni se han producido traspasos entre los distintos niveles de la jerarquía de instrumentos financieros medidos a valor razonable en el año en curso.

29. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen a la compañía pueden agruparse en:

- ❖ **Emisiones de efecto invernadero:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y de gases de combustión para la producción de vapor y el secado de las materias primas. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- ❖ **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- ❖ **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante o bien como ingrediente de los productos terminados.
- ❖ **Generación y gestión de residuos:** la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- ❖ Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.
- ❖ Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- ❖ Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- ❖ Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.

Por otro lado, Ebro Foods actúa también en el resto de su cadena de valor controlando el desempeño medioambiental de sus proveedores industriales a través de auditorías internas o externas y colaborando con ellos en la mejora de sus prácticas ambientales cuando es necesario.

Asimismo la compañía está trabajando activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas, siendo en estos momentos la materia principal de estudio, el arroz. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con *stakeholders* y asociaciones sectoriales.

Ya en este ejercicio, el Grupo se ha unido a la *Sustainable Agriculture Initiative Platform* (SAI Platform), una plataforma que agrupa a los principales actores de la industria alimentaria a nivel internacional y cuyo objetivo es la consecución de estándares de cultivo sostenible desde un punto de vista medioambiental y social. Dentro de la misma y junto a otros miembros del sector ha constituido un grupo de trabajo específico sobre el cultivo del arroz cuya finalidad es además de establecer un estándar común de cultivo sostenible (principalmente a nivel medioambiental), fomentar su aplicación en aquellas zonas de cultivo en las que se abastece de materia prima.

Toda la información relativa al desempeño medioambiental de la compañía durante el ejercicio 2015 se amplía detalladamente en el Informe de Sostenibilidad de la misma.

Adicionalmente, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con compañías similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas compañías mantienen con el reciclado de la misma.

Por último, distintas sociedades del grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en esta materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

30. HONORARIOS DE AUDITORES

Incluido en el epígrafe de servicios exteriores de la cuenta de resultados se recogen los honorarios satisfechos a los auditores de las cuentas anuales consolidadas.

Durante el ejercicio 2015 (2014), los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados por el auditor de la Sociedad, Ernst & Young, S.L., o por una empresa vinculada al auditor por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes (en miles de euros):

- ❖ Los honorarios correspondientes a servicios de auditoría en 2015 (2014) han ascendido a 1.450 (1.123) miles de euros y a otros servicios de verificación han ascendido a 124 (95) miles de euros.
- ❖ Los honorarios correspondientes a servicios de asesoramiento fiscal y/u otros servicios han ascendido a 196 (303) miles de euros.

31. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

A principio de 2016, el Grupo Ebro ha procedido a la venta a la sociedad portorriqueña CC1 Grain, LLC de su negocio arrocero en Puerto Rico e Islas Vírgenes Estadounidenses bajo las marcas “El Mago”, “Sello Rojo” y “Cinta Azul”. El precio de la transacción ha sido de 12 millones de dólares USA. La venta ha supuesto unas plusvalías para el Grupo Ebro, antes de impuestos, de unos 9 millones de euros (a un tipo de cambio de 1,08 USD/euro). Dichas plusvalías se registrarán en las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio social 2016. Esta desinversión supone la salida del Grupo Ebro del negocio arrocero bajo las marcas transmitidas en Puerto Rico e Islas Vírgenes Estadounidenses, consecuencia de que las características de dichos mercados (de productos básicos o “commodities”) difieren de la estrategia de Grupo Ebro, centrada en productos de alto valor.

Por otro lado, el Grupo Ebro, a través de una de sus filiales en Francia, adquirió el 100% de la sociedad francesa CELNAT, compañía pionera en el campo de la alimentación biológica y uno de los fabricantes de cereales orgánicos más importantes de Francia. CELNAT ocupa una posición muy relevante en la categoría de productos BIO de alta calidad y goza de una excelente reputación en los circuitos especializados, donde realiza un 95% de sus ventas. Su cifra de negocio en el ejercicio 2015 ascendió a 22 millones de euros, generándose un 20% de la misma en los mercados exteriores. El precio de la operación ha sido de 25.426 miles de euros que incluye la deuda neta asumida de 1.426 miles de euros. La toma de control efectiva de este negocio y su primera consolidación se efectuará a partir de enero de 2016.

Con posteridad al cierre y hasta la aprobación de estas cuentas anuales consolidadas, no se han producido otros hechos posteriores significativos.

GRUPO EBRO FOODS, S.A.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2015

(EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

1. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MODELO DE NEGOCIO

El Grupo Ebro Foods es el primer grupo de alimentación español. A través de sus empresas filiales está presente en los mercados de arroz y pasta en Europa, América del Norte y tiene una creciente implantación en terceros países.

El Grupo tiene cultura descentralizadora en determinadas áreas de gestión de cada negocio, con enfoque en el negocio y una estructura ligera y dinámica en la que prima la funcionalidad, la cohesión y el conocimiento del mercado por encima de personalismos.

La gestión del Grupo Ebro Foods se realiza por segmentos de negocio que combinan el tipo de actividad que desarrollan y su ubicación geográfica. Las dos principales ramas de actividad son:

- ❖ **Negocio Arroceros:** incluye la producción y distribución de arroces y sus derivados y complementos culinarios. Realiza una actividad industrial y marquista con un modelo multimarca. Su presencia se extiende por Europa, el Arco Mediterráneo, India y Tailandia con las sociedades del Grupo Herba y por América del Norte, América Central, Caribe y Oriente Medio a través del Grupo Riviana y su filial American Rice (ARI).
- ❖ **Negocio Pasta:** incluye la actividad de producción y comercialización de pasta seca y fresca, salsas, sémola, sus derivados y complementos culinarios, realizada por el Grupo New World Pasta en Norteamérica, el Grupo Panzani y Garofalo (resto del mundo).

La toma de decisiones se realiza con el impulso del Consejo de Administración que es el responsable de definir la estrategia general y las directrices de gestión del Grupo. El Consejo delega en la Comisión Ejecutiva determinadas tareas entre las que destaca el seguimiento y supervisión del cumplimiento de las directrices estratégicas y de desarrollo corporativo mientras que el Comité de Dirección, en el que se integran los responsables de las principales áreas de negocio, se encarga del seguimiento y preparación de decisiones en el ámbito de la gestión y dirección de la Sociedad

El Informe Anual de Gobierno Corporativo contiene información detallada sobre la estructura de la propiedad y su administración.

El proceso productivo de los productos que comercializa el Grupo utiliza como materias primas fundamentales el arroz y el trigo duro aunque progresivamente se van incorporando otros granos como la quinoa u otros "ancient grains".

El arroz es el grano con mayor consumo mundial aunque al ser algunos de los mayores productores mundiales deficitarios (China, Filipinas, Indonesia) el comercio mundial es inferior al de otros granos y cereales. Los orígenes del arroz comercializado por Ebro varían según el tipo de grano y la calidad/abundancia de las cosechas. Se pueden distinguir tres grandes fuentes de abastecimiento relacionadas con distintas variedades de arroz: Estados Unidos, Sur de Europa y Sudeste Asiático.

La pasta se produce a partir de una variedad de trigo con alto contenido en proteína denominada trigo duro. El trigo duro tiene una distribución geográfica y un mercado mucho más reducido que otras variedades utilizadas mayoritariamente para la producción de harinas. Las principales fuentes de suministro de Ebro se encuentran en el norte de Estados Unidos y Canadá y el Sur de Europa (Francia, España e Italia).

Las compras se realizan a agricultores, cooperativas o empresas de molinería que proporcionan la materia prima básica para el proceso productivo, realizándose en las instalaciones fabriles del Grupo Ebro la molienda y/o transformación necesaria. Los procesos son diferentes dependiendo de la finalidad última del producto, desde la limpieza, molienda, pulimentado y extrusión básico hasta procesos complejos de precocción, cocinado y congelación.

En la Nota 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas, Información financiera por segmentos, se hace un repaso sobre las principales actividades, marcas y participación en el mercado por áreas de actividad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La estrategia del Grupo se dirige a ser un actor relevante en los mercados de arroz, pasta y en categorías transversales que definimos como “meal solutions”. Asimismo, son objetivos de la compañía alcanzar una posición global en un mundo altamente interrelacionado y liderar la innovación en las áreas geográficas en que estamos presentes, siendo permeables a la incorporación de productos conexos, como son las legumbres de valor añadido y los noodles.

Para adecuar nuestra estrategia nos apoyamos en una serie de palancas que consideramos son claves para aumentar el valor del negocio y que se reflejan en los distintos Planes Estratégicos de duración trianual:

- ❖ Crecimiento orgánico e inorgánico en países de elevado consumo y búsqueda de posibilidades en países en desarrollo con elevado potencial de crecimiento.
 - Ocupar nuevos territorios o categorías con especial atención a nuevos productos frescos (aperitivos, patatas fritas, tortillas, sándwich, platos preparados) y nuevas gamas de ingredientes de mayor valor añadido.
 - Desarrollo de productos que ofrezcan una experiencia culinaria completa ampliando el catálogo con nuevos formatos (vasitos maxi...), sabores (gama de vasitos y salsas) y preparaciones (arroz y pasta en sartén, SOS platos...).
 - Posicionamiento relevante en el ámbito de la salud y productos Bio a través de nuevos conceptos basados en “ancient grains”, gluten free, quinoa, etc. Destacamos la adquisición de Celnat, SAS, un especialista en productos Bio de calidad que se integrará en una división independiente de otras áreas de negocio, llamada Alimentation Santé.
 - Liderar territorios maduros apostando por la diferenciación en la calidad de producto. Ampliar y liderar la categoría premium. Desarrollar la marca Garofalo.

- Ampliar nuestra presencia geográfica y completar nuestra matriz producto/país:
 - Búsqueda de oportunidades de negocio en mercados maduros con un perfil de negocio similar al nuestro y de oportunidades en nichos de mercado especialista (Rice Select, Monerrat, Cerlat) que nos permitan un salto en la estrategia desde una posición generalista a la de multiespecialista (soluciones individuales).
 - Expandir nuestra presencia a nuevos nichos de negocio en mercados en los que ya estamos presentes (India, Oriente Medio, Europa del Este, África negra).
 - Extender fórmulas de éxito a otros países en los que ya estamos presentes (frescos).
- ❖ Diferenciación e innovación. El Grupo Ebro Foods apuesta por la inversión en el producto desde dos vertientes:
 - Investigación, innovación y desarrollo (I+D+i). A través de cuatro centros propios de Investigación, innovación y desarrollo y de una política de inversión que permita plasmar las nuevas ideas y necesidades de consumo en realidades para nuestros clientes.
 - Apuesta por marcas líderes en su segmento de actividad con un compromiso de inversión publicitaria que permita su desarrollo.
- ❖ Baja exposición al riesgo. Los últimos años se han caracterizado por un incremento de la volatilidad de los mercados de materias primas y una aceleración de los cambios en los patrones de consumo. El Grupo Ebro hace frente a estos retos con una elevada vocación de adaptación al cambio y de permanencia. Para ello busca el equilibrio en las fuentes de ingresos recurrentes (mercados, monedas), una situación de bajo apalancamiento financiero que permite crecer sin exposición a las tormentas financieras, nuevos canales de suministro y establecer relaciones a largo plazo con nuestros socios (clientes, proveedores, administraciones, empleados, y sociedad).

2. EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS

ENTORNO

Durante 2015 se ha consolidado la recuperación en la Eurozona pese a que el ritmo de crecimiento se mantiene en un modesto 1,5% del PIB interanual. La base de la recuperación es un crecimiento de la demanda interna (crecimiento del 11% en la matriculación de automóviles) impulsada por una política monetaria expansiva con tipos de interés cerca del cero que ha dado un respiro a la capacidad de financiación de las pequeñas y medianas empresas y un precio del petróleo en mínimos de la última década que libera recursos de los consumidores y empresas. Pese a la mejora experimentada, que se refleja en mayores niveles de empleo y de confianza del consumidor, al cierre del año se mantienen diversas incertidumbres políticas (Brexit, inestabilidad política en algunos países de la Unión) y sociales (crisis de los refugiados, envejecimiento de la población) que sumados a los problemas que atraviesan las economías emergentes pueden suponer un freno al crecimiento.

Estados Unidos mantiene la buena tendencia de los últimos dos años. Con un crecimiento anual del PIB del 2,5% (el mayor desde el inicio de la crisis) y una tasa de desempleo en torno al 5% su economía continúa creciendo por encima de la mayoría de las naciones desarrolladas. El impulso proviene fundamentalmente de la demanda interna donde el consumidor ha superado la desconfianza de años anteriores y se observa un progresivo incremento de la renta disponible aunque persistan algunas tensiones en la distribución de la misma. La subida de tipos realizada por la Reserva Federal marca la senda de la normalización y no debería tener una incidencia negativa salvo en las exportaciones afectadas por la revalorización del dólar y la debilidad de las economías emergentes.

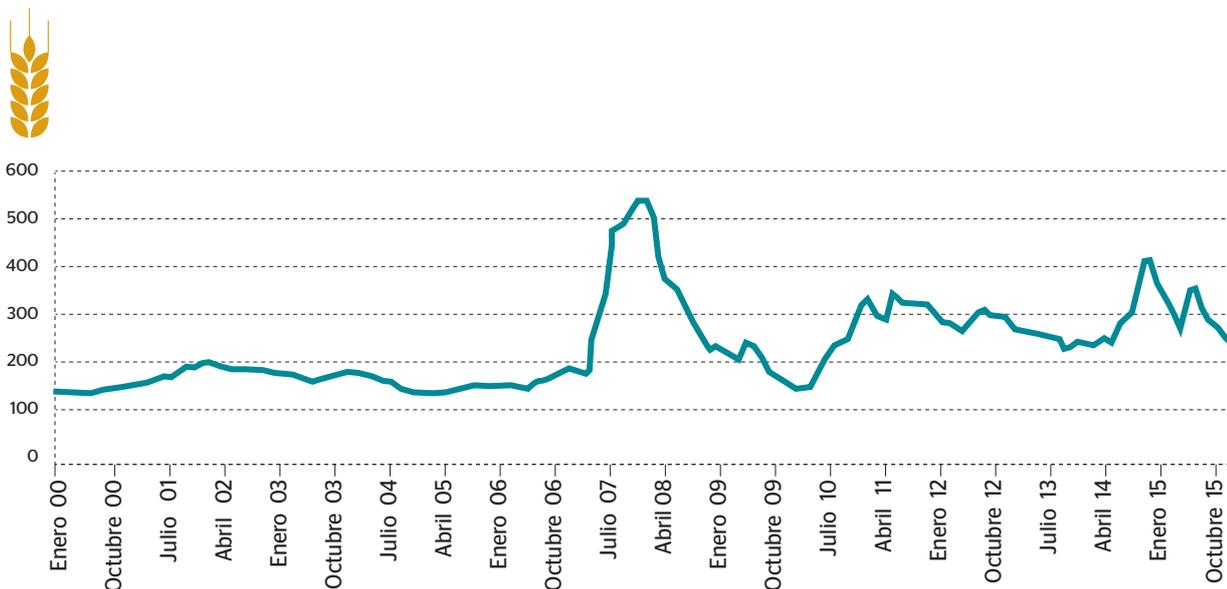
Como indicamos el año anterior los años de incertidumbre y las elevadas tasas de desempleo han dejado su peaje en forma de cambios en los patrones de lo consumo. En general, el consumidor se ha vuelto más cauto: compra menos, compra más barato y ha modificado sus preferencias hacia marcas blancas de calidad o productos con marca pero a buen precio y por productos frescos, gourmet y bio con buena relación calidad precio. Otras tendencias incluyen el crecimiento de los supermercados de proximidad y la aparición de nuevos actores (virtuales) en el mercado de distribución. Todas ellas indican la búsqueda de una experiencia saludable y placentera en la compra pese a mantener un presupuesto ajustado.

Finalmente, conviene no olvidar factores que influyen en los patrones de consumo como el envejecimiento de la población en las economías desarrolladas, la reducción de la unidad familiar y las nuevas formas de cocinar o consumir los alimentos (bajo pedido, en terminales de vending, el snack como sustitutivo de una comida...). Por supuesto, la imparable penetración de internet, que permite la comparación de precios y características, y la aparición de un número creciente de automatismos que pueden cambiar los hábitos de compra y consumo de alimentos (coches sin piloto, drones...). Progresivamente (todavía predomina el consumidor tradicional) el productor debe adaptar y especializar su oferta y el distribuidor ofrecer una experiencia de compra diferente.

Como todas las materias primas, los mercados de grano vivieron un año con previsiones de stock en máximos y tendencia estable o a la baja. El índice mundial de materias primas agrícolas descendió por cuarto año consecutivo desde sus máximos de 2011 y los ratios mundiales que miden el % de stock sobre el consumo anual de los principales granos (maíz, trigo y arroz) se mantuvieron claramente por encima de la media de los últimos 10 años.

El año pasado presentábamos el siguiente gráfico de la evolución del precio del trigo duro que habla de la creciente volatilidad de un mercado singularmente estrecho.

PRECIO TRIGO DURO €/TM



Fuente: elaboración propia

Durante este ejercicio los precios cayeron desde comienzo del año desde niveles próximos a 400 €/TM hasta los 280 €/TM a medida que se acercaba la nueva cosecha. En el mes de junio surgieron noticias de un posible menor rendimiento de la cosecha en Europa por el descenso en las lluvias de primavera que desencadenaron una nueva escalada en los precios que, al no confirmarse, se desinfló hasta los 265 €/TM de final de año.

La producción mundial de arroz en 2015 bajó un 0,5% en su conjunto, afectada por fenómenos climatológicos adversos (fenómeno de "El Niño") y desincentivada por los bajos precios registrados en general. Por su parte, el comercio mundial durante 2015 descendió también (2%) respecto del record registrado el año precedente, como consecuencia de cierto retraimiento de la demanda. Los precios mundiales del arroz siguieron una senda bajista a lo largo del año, con mayor incidencia en ciertas variedades de arroz aromático.

En Norteamérica, la cosecha 14/15 fue muy abundante y los precios permanecieron bajos. Sin embargo, la nueva cosecha 15/16 es de peor calidad y menor volumen que la anterior, lo que ha derivado en un mayor coste de aprovisionamiento durante el último trimestre del año.

RESULTADOS DEL GRUPO

A continuación se presentan las magnitudes más significativas del Grupo:

DATOS CONSOLIDADOS

	2013	2014	2014-2013	2015	2015-2014	TAMI 2015-2013
Venta Neta	1.956.647	2.120.722	8,4%	2.461.915	16,1%	12,2%
EBITDA	282.392	287.251	1,7%	314.724	9,6%	5,6%
% sobre Venta neta	14,4%	13,5%		12,8%		
EBIT	226.356	227.242	0,4%	246.314	8,4%	4,3%
% sobre Venta neta	11,6%	10,7%		10,0%		
Beneficio Antes Impuestos	210.646	215.749	2,4%	229.722	6,5%	4,4%
% sobre Venta neta	10,8%	10,2%		9,3%		
Impuestos	(69.157)	(64.407)	6,9%	(79.034)	(22,7%)	6,9%
% sobre Venta neta	(3,5%)	(3,0%)		(3,2%)		
Resultado consol. ejercicio (Gestión continuada)	141.489	151.342	7,0%	150.688	(0,4%)	3,2%
% sobre Venta neta	7,2%	7,1%		6,1%		
Resultado neto de operaciones discontinuadas	(7.507)	(2.223)	(70,4%)		(100,0%)	(100,0%)
% sobre Venta neta	(0,4%)	(0,1%)				
Resultado Neto	132.759	146.013	10,0%	144.846	(0,8%)	4,5%
% sobre Venta neta	6,8%	6,9%		5,9%		
Circulante medio	420.517	442.036	(5,1%)	482.300	(9,1%)	
Capital empleado	1.286.515	1.363.346	(6,0%)	1.579.447	(15,9%)	
ROCE (1)	17,7	16,7		15,6		
Capex (2)	61.308	67.123	9,5%	81.466	21,4%	
Plantilla media	4.665	5.189	11,2%	5.759	11,0%	
	31-12-13	31-12-14	2013-2012	31-12-15	2015-2014	
Recursos Propios	1.705.757	1.849.485	8,4%	1.966.259	6,3%	
Deuda Neta	338.291	405.617	19,9%	426.280	5,1%	
Deuda Neta Media	260.820	333.178	27,7%	424.940	27,5%	
Apalancamiento (3)	0,15	0,18		0,22		
ACTIVOS TOTALES	2.772.680	3.162.068		3.403.676		

Miles de euros

(1) ROCE = (Resultado de Explotación TAM últimos 12 meses / (Activos Intangibles - Propiedades, plantas y equipos - Circulante)

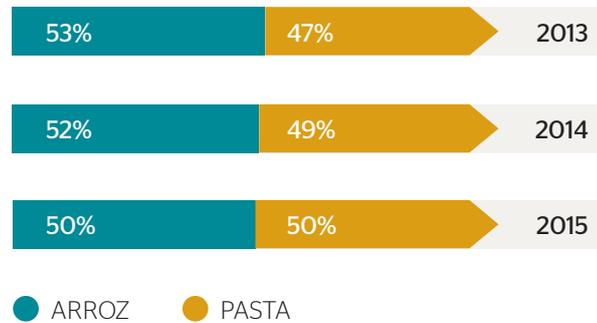
(2) Capex como salida de caja de inversión

(3) Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

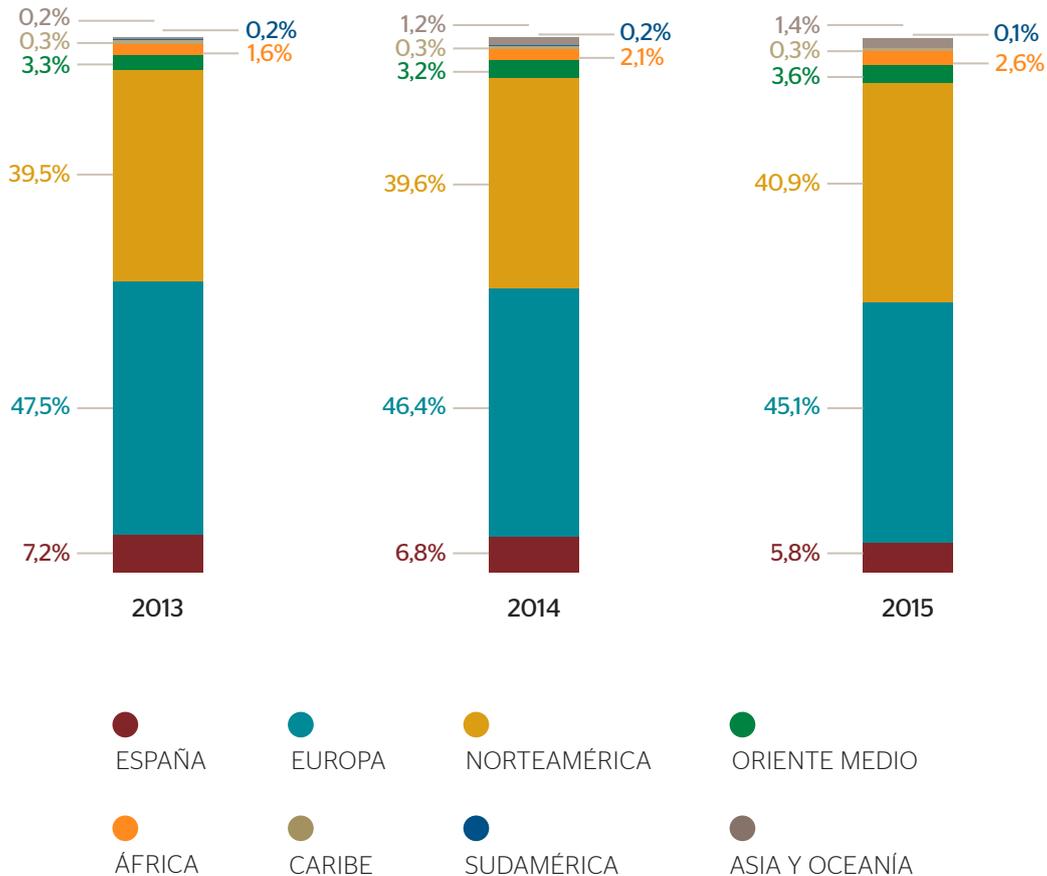
La **cifra de ventas** aumenta un 16,1% año sobre año con un incremento de los volúmenes significativo, un impacto de la evolución del tipo de cambio del dólar estimado en 181 millones de euros y un efecto por cambio de perímetro de 105 millones de euros.

Por líneas de negocios y zonas geográficas la distribución y su evolución es la siguiente:

SEGMENTOS DE ACTIVIDAD



VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



La **generación de recursos, EBITDA**, aumenta un 9,6% con una aportación de los nuevos negocios de 8,3 millones de euros y un impacto por la variación de tipo de cambio estimado en 23 millones de euros. El comportamiento ha sido especialmente positivo en el segmento arroz, en el que se han batido records de rentabilidad, mientras que para la actividad de pasta ha sido de nuevo un año difícil luchando con la volatilidad del trigo duro y el necesario traslado del sobrecoste de aprovisionamiento (año sobre año estimado en 54 millones de euros) en el primer semestre del ejercicio.

La rentabilidad medida con el ratio EBITDA/Ventas desciende al 12,8% debido íntegramente al comportamiento del Área pasta por el estrechamiento de márgenes originado por el encarecimiento de la materia prima, parcialmente equilibrado con un mayor volumen, y el impacto todavía negativo del negocio de pasta fresca en Canadá y Estados Unidos que se encuentra en fase de relanzamiento con rentabilidades por debajo de la media del resto de negocios.

El **Resultado Neto en Gestión Continuada** retrocede un 0,4% pese a la mejora del resultado recurrente debido a una combinación de efectos con origen en el año anterior: impacto positivo por un menor gasto no recurrente (registro en 2014 de la pérdida por deterioro del Fondo de Comercio correspondiente a la Unidad Generadora de Efectivo ARI - American Rice - por 11,1 millones de euros); impacto negativo por la ausencia del resultado financiero de la venta de la participación en Deoleo (14,0 millones de euros), y por las variaciones producidas en el gasto por Impuesto de Sociedades (ver Nota 25 de las Cuentas Anuales).

El **ROCE** retrocede hasta el 15,6% fruto íntegramente de la menor rentabilidad del negocio de pasta en Estados Unidos y Canadá.

El **Resultado de Operaciones Discontinuas** incluye el resultado neto procedente de la venta de negocios y los de sus operaciones hasta la fecha efectiva de venta. En este caso el resultado de los ejercicios anteriores corresponde a la actividad de pasta en Alemania y el resultado de la venta tal y como se detalle en la Nota 7 de las Cuentas Anuales consolidadas.

ANÁLISIS DEL BALANCE DEL GRUPO

La evolución del Balance en los últimos tres años refleja las incorporaciones de negocios producidas en este periodo: Grupo Garofalo (junio de 2014), compra de activos de Rice Select (junio de 2015) y adquisición de Roland Monterrat (septiembre de 2015). Los principales movimientos se deben a la contabilidad de compra de estos negocios (activos tangibles e intangibles, Fondo de Comercio, Circulante y Endeudamiento) y al impacto de la evolución del tipo de cambio del dólar en los balances de las filiales denominadas en esta moneda (2014 y 2015). Se trata de efectos en la misma dirección: aumento del balance por la adquisición de activos e incremento por tipo de cambio de cierre de un 10% y 12% (2015 y 2014) sobre los activos y pasivos denominados en dólares y que suponen aproximadamente un 50% del Balance del Grupo.

Adicionalmente, hay otros cambios como los producidos en las Propiedades de Inversión por la venta de determinados activos no operativos en Estados Unidos y Reino Unido o en los Activos Financieros producto de la venta en 2014 de las acciones de Deoleo.

Los epígrafes Otros Fondos activos y pasivos recogen fundamentalmente Impuestos Diferidos (aumento por la contabilidad de compra de negocios), los Pasivos por Fondos de Pensiones y Provisiones por Riesgos (ver Notas 19 y 10 de las Cuentas Anuales consolidadas).

CONCEPTOS	BALANCE				
	2013	2014	2014-2013	2015	2015-2014
Activos intangibles	373.544	433.974	60.430	466.214	32.240
Propiedades, plantas y equipos	509.673	612.771	103.098	688.239	75.468
Propiedades de Inversión	33.139	30.832	(2.307)	29.927	(905)
INMOVILIZADO MATERIAL E INMATERIAL	916.356	1.077.577	161.221	1.184.380	106.803
Activos Financieros	108.141	67.732	(40.409)	62.309	(5.423)
Fondo de Comercio	851.617	932.596	80.979	990.885	58.289
Otros Fondos	55.455	55.871	416	74.301	18.430
Existencias	384.947	428.107	43.160	438.579	10.472
Clientes y deudores, empresas del Grupo	0	0	0	0	0
Clientes	302.994	349.117	46.123	372.823	23.706
Otros deudores y otras cuentas a cobrar	58.721	56.556	(2.165)	66.369	9.813
Proveedores y acreedores, empresas del Grupo	0	0	0	0	0
Proveedores	(236.156)	(285.970)	(49.814)	(312.536)	(26.566)
Otros acreedores y otras cuentas a cobrar	(88.980)	(97.234)	(8.254)	(112.121)	(14.887)
CIRCULANTE	421.526	450.576	29.050	453.114	2.538
INVERSIÓN NETA	2.353.095	2.584.352	231.257	2.764.989	180.637
Capital	92.319	92.319	0	92.319	0
Reservas	1.480.679	1.611.430	130.751	1.729.094	117.664
Resultado Atribuido	132.759	146.013	13.254	144.846	(1.167)
Menos: Dividendo a cuenta	0	0	0	0	0
Menos: Acciones propias	0	(277)	(277)	0	277
FONDOS PROPIOS	1.705.757	1.849.485	143.728	1.966.259	116.774
Intereses socios externos	22.506	24.320	1.814	26.657	2.337
Otros Fondos	286.541	304.930	18.389	345.793	40.863
Préstamos Empresas del Grupo y Asociadas: Recibidos	0	0	0	0	0
Menos: Préstamos Empresas del Grupo y Asociadas: Concedidos	0	0	0	0	0
Créditos y préstamos bancarios	421.148	513.053	91.905	564.532	51.479
Financiaciones especiales	11.457	84.843	73.386	73.386	(11.457)
Menos: Disponible en Caja y Bancos	(94.014)	(191.477)	(97.463)	(206.994)	(15.517)
Menos: Inversiones financieras temporales	(300)	(802)	(502)	(4.644)	(3.842)
ENDEUDAMIENTO	338.291	405.617	67.326	426.280	20.663
TOTAL RECURSOS	2.353.095	2.584.352	231.257	2.764.989	180.637

Para una adecuada comprensión del Capital Circulante y el endeudamiento debemos señalar que la variable que tiene mayor impacto sobre estas partidas es la cantidad y valor de las existencias. El volumen de existencias tiene un fuerte carácter cíclico relacionado con las cosechas de arroz y trigo, en especial con la de arroz en el hemisferio norte, por ser aquí donde la compañía realiza el mayor volumen de compras a los agricultores y cooperativas y donde el ciclo de stock es más largo. En concreto, los momentos de menor volumen de stock coinciden con el final de la campaña arrocerá (final de verano) y la mayor cantidad a final de año, inicio del siguiente.

ÁREA ARROZ

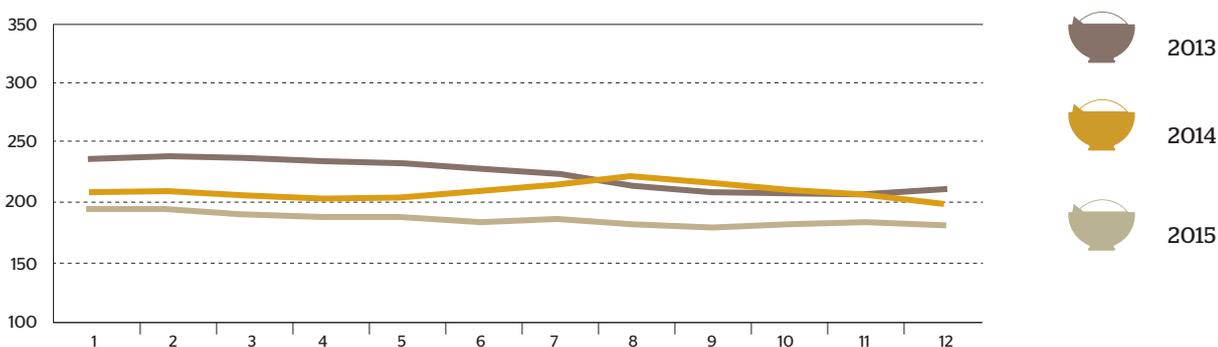
NEGOCIO ARROZ

	2013	2014	2014-2013	2015	2015-2014	TAMI 2015-2013
Venta Neta	1.090.459	1.139.697	4,5%	1.287.726	13,0%	8,7%
EBITDA	137.627	148.828	8,1%	176.959	18,9%	13,4%
% sobre Venta neta	12,6%	13,1%		13,7%		
EBIT	110.156	121.789	10,6%	147.509	21,1%	15,7%
% sobre Venta neta	10,1%	10,7%		11,5%		
Circulante medio	329.938	339.882	(3,0%)	360.709	(6,1%)	
Capital empleado	751.292	767.771	(2,2%)	861.763	(12,2%)	
ROCE	14,8	15,9		17,1		
Capex	21.186	32.440	53,1%	38.941	20,0%	

Miles de euros

Tal y como se indica en los comentarios sobre el entorno, la tendencia general del mercado fue de estabilidad de precios con una producción mundial y un nivel de stock que descendió ligeramente pero todavía en la parte alta del registro histórico.

ÍNDICE IPO ARROZ



En Estados Unidos la cosecha 14/15 fue muy abundante (+10% sobre 2013/14) lo que redujo el diferencial de precios del US l/g respecto a otros orígenes y permitió aumentar las exportaciones. Sin embargo, la cosecha actual en las variedades de arroz largo es menor (y de inferior calidad) por una menor superficie plantada y un menor rendimiento de la misma lo que introduce cierta incertidumbre en los precios. Las variedades cortas y medias no han experimentado cambios significativos por lo que un holgado ratio de existencias respecto al uso permite que la senda de precios se mantenga a la baja.

PRECIOS CAMPAÑA EEUU

	15-16 (*)	14-15	13-14
Precio medio	12,5-13,3	13,4	16,3
Grano largo	11-11,6	11,9	15,4
Grano medio	16,1-16,9	18,3	19,2

\$/cwt

(*) Rango estimado

Agosto-Julio

(fuente: USDA)

Respecto a otros orígenes no se produjeron cambios relevantes, con precios estables o a la baja en los arroces largos de origen asiático y mercados estables en las variedades aromáticas. También en este caso la campaña 15/16 en curso supone una producción menor de Tailandia e India, grandes exportadores asiáticos aunque el primero de los países arrastra un elevado stock de intervención de al menos tres campañas cuya calidad es discutible, pero que sirve como colchón para la fijación de precios con este origen. La evolución a la baja de los precios de arroces con origen asiático unido a dos últimas campañas europeas con rendimientos por debajo de la media y con precios elevados hace que este origen sea poco competitivo.

Las **ventas** aumentaron íntegramente vía volumen y evolución del US\$ ya que los precios se mantuvieron estables o ligeramente a la baja, en línea con los pagados en origen. Destaca:

- ❖ Consolidación del negocio de ingredientes que sustituye una oferta tradicional de escaso valor añadido por un producto situado en la parte alta de la cadena de valor y que ha crecido un 15%.
- ❖ Progresiva sustitución de la gama de productos tradicional por aquellos lanzados en los últimos años y de modo particular Sabroz y Vasitos que en España crecen año contra año en un 11,6% y 19,6% en volumen y permite mantener cuotas y ventas en valor.
- ❖ Gran comportamiento de Riviana en Estados Unidos en todas sus referencias y marcas. Líderes en el mercado con 22,3% en volumen en un mercado que crece al 2,9% anual (Nielsen XAOC scantrack 52 semanas)
- ❖ Buena evolución de ARI - American Rice - que con la mejora relativa en los precios de arroz largo americano y pese a la escasez de arroces tejanos ha competido en mejores condiciones con su marca Abu Bint en Oriente Medio.

El **Ebitda** aumenta un 18,9% interanual. Este incremento es superior a la de la cifra de ventas lo que implica una mejor rentabilidad (13,7% de margen frente al 13,1% del año anterior). Además del buen comportamiento de las ventas, una adecuada política de aprovisionamiento ha permitido mejorar ligeramente la rentabilidad. La inversión publicitaria aumentó significativamente en 9 millones de euros, en su práctica totalidad en Estados Unidos aprovechando la excelente posición en el mercado.

Riviana mantiene una excelente progresión con un nuevo record de generación de recursos hasta los 107 millones de dólares USA de los que sólo una pequeña parte corresponden a la incorporación de los activos de Rice Select (1,4 millones de US\$) que supone ampliar nuestro catálogo con variedades locales aromáticas, orgánicas, Ancient Grains y cuscús. ARI también mejoró su rentabilidad pese a mantenerse los problemas con los arroces tejanos que merman la productividad de su planta en Freeport.

En Europa el entorno es muy complejo. La Distribución continúa avanzando en su proceso de concentración (en Francia se están fusionando 3 distribuidores, en Bélgica-Holanda Ahold & Delhaize, y en Alemania sigue el proceso concentrador entre Edeka y Rewe) y aunque el mercado parece que comienza a relajarse, todavía se observa una importante actividad promocional y unos diferenciales de precio muy altos entre las MDD y las marcas de fabricante.

Para afrontar esta situación hemos continuado apostando por una fuerte innovación y el apoyo de nuestras marcas, lo que nos ha permitido crecer en Holanda, Portugal y Finlandia y mantener nuestra posición en Bélgica y Alemania. Pese a las dificultades hemos mantenido el resultado con un ligero incremento de la inversión publicitaria (+1,7 millones de euros).

Por orígenes, la aportación al Ebitda del negocio no americano es la siguiente:

	2013	2014	%	2015	%
España	31.474	28.539	38,9%	23.191	32,2%
Europa	33.454	40.873	55,7%	41.307	57,4%
Otros	2.100	3.916	5,3%	7.522	10,4%
TOTAL EBITDA	67.028	73.328	100,0%	72.020	100,0%

Destaca el crecimiento de Otros orígenes, producto de la completa recuperación de nuestro negocio en Puerto Rico que después de años de trabajo para su puesta en valor ha sido vendido en enero de 2016 (ver Hechos Posteriores) y el aumento de la actividad del negocio en la India. El mercado español ha defendido sus posiciones sustituyendo segmentos tradicionales copados por la marca de distribuidor con la gama de nuevos productos (Sabroz y vasitos especialmente) ha reducido su rentabilidad por la menor competitividad de la cosecha nacional en los dos últimos años frente a otros orígenes.

El **ROCE** del Área aumenta significativamente por la mayor rentabilidad de negocio en Estados Unidos, incluyendo la corrección de la valoración de los activos de ARI realizada el año anterior.

Las principales inversiones (CAPEX) acometidas en el Área corresponden a un nuevo almacén de productos congelados (1,6 millones de euros), nueva línea de producción de harinas e ingredientes (2,9 millones de euros), ampliación de las instalaciones en la India (1,8 millones de euros), ampliación de las plantas de Ámsterdam y Amberes (2 millones de euros), finalización de la ampliación del molino de Algemés (2,5 millones de euros) y la continuación de los trabajos de instalación de una nueva línea de producción de pasta sin gluten en Memphis por 7,3 millones de euros (realizada en esta fábrica pero que dará servicio al Área Pasta).

ÁREA PASTA

NEGOCIO PASTA

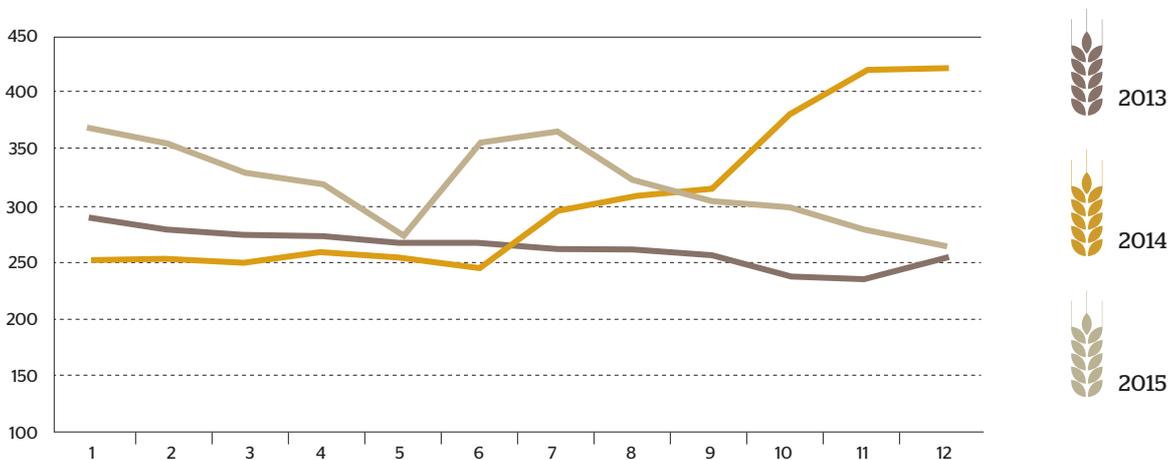
	2013	2014	2014-2013	2015	2015-2014	TAMI 2015-2013
Venta Neta	915.120	1.029.294	12,5%	1.224.491	19,0%	15,7%
EBITDA	152.955	146.317	(4,3%)	148.647	1,6%	(1,4%)
% sobre Venta neta	16,7%	14,2%		12,1%		
EBIT	125.725	114.397	(9,0%)	110.477	(3,4%)	(6,3%)
% sobre Venta neta	13,7%	11,1%		9,0%		
Circulante medio	76.369	94.810	(24,1%)	107.261	(13,1%)	
Capital empleado	508.429	578.767	(13,8%)	691.071	(19,4%)	
ROCE	25,7	20,5		16,1		
Capex	38.720	34.249	(11,5%)	39.627	15,7%	

Miles de euros

Durante el segundo semestre de 2014 los precios del trigo duro experimentaron un rally alcista que encontró su punto culminante en noviembre cuando se superaron los 400 €/MT. A partir de este punto, con la cosecha 2015/16 a la vista y buenas perspectivas de los países productores se recobró la mesura y el precio comenzó a descender hasta los niveles de final de 2015 (265 €/TM), no sin antes dar muestras de la volatilidad que en los últimos años acompaña a este mercado.

Los calores de la primavera en los países productores europeos hicieron temer una irrigación insuficiente y, por tanto, un segundo año con cosechas de calidad pobre. Finalmente este temor no se concretó, la cosecha francesa fue buena (+18%) y los precios retornaron a la senda bajista hasta final de año con adecuados niveles de stock.

PRECIO DEL TRIGO DURO EN EUR/TON



Las **ventas** crecieron un 19%, en su mayoría por el traslado a los precios de venta del incremento en el coste de la materia prima, el impacto de la revalorización del US\$ en nuestro negocio americano, por la incorporación de un año completo de Garofalo (72 millones de euros), y por la incorporación del negocio de Roland Monterrat durante tres meses (19 millones de euros).

Por mercados geográficos:

- ❖ En Francia nuestras ventas de pasta seca crecieron un 4,6% para alcanzar un 37,1% de cuota en volumen de distribución moderna, en una categoría que decrece al 1,5%. El crecimiento en ventas y participación de mercado se ha extendido también a las pastas frescas (+2,3% y 39,4% del mercado). Una parte relevante de este crecimiento se apoya en las innovaciones donde destaca la nueva pasta seca con calidad fresca (1.300 toneladas vendidas) y el crecimiento en un 22% de las ventas de gnocchi para sartén cuya gama siguió ampliándose.
- ❖ Garofalo tuvo un comportamiento excelente. Lidera claramente el mercado de pasta premium en Italia (un segmento en crecimiento mientras que el total disminuyó un 4,5%) con un 4,8% en volumen y un 7,3% en valor del mercado y ya se distribuye en Francia, Alemania y Holanda a través de nuestra red comercial.
- ❖ Estados Unidos: Mercado en retroceso (-2,0% en volumen). Mal debut de año ya que el encarecimiento de las materias primas acentuó las tensiones en un mercado con lucha en precios y abundante promoción. A esta problemática se sumó la tendencia a la baja del segmento de salud que engloba pastas integrales, enriquecidas con fibra y vegetales, bajas en calorías y sin gluten y en el que tenemos una posición relevante. Pese a la apuesta por renovar la categoría de salud con la nueva producción de productos sin gluten y nuevos productos con base quínoa y otros “anciant grains” sólo al final de periodo se observó un repunte de las ventas que deja la cuota en volumen de New World Pasta en el 19,4% del mercado.
- ❖ Canadá: El mercado de pasta seca disminuyó en volumen (-4%) pero creció en valor (9%) consecuencia del traslado del coste del trigo a la tarifa. Al igual que en Estados Unidos se observa una tendencia a la baja en el consumo de pastas saludables excepto por las referencias sin gluten. Nuestra filial Catelli Foods continúa liderando el mercado con un 34,0% de cuota en volumen. Respecto al mercado de pasta fresca, su crecimiento fue del 3,2% en volumen y 4,3% en valor y Olivieri mantiene el liderazgo con un 45,9% de cuota pese al aumento de la competencia en productos con marca de fabricante y distribuidor.

El **Ebitda** crece un 1,6 % y queda prácticamente plano en términos trianuales pese a la contribución positiva de Garofalo que aportó 17,4 millones de euros (7,4 millones de euros en seis meses del año anterior). El incremento de costes de la materia prima se ha estimado en 54 millones de euros y ha supuesto una seria barrera a la rentabilidad de este negocio en especial en Estados Unidos donde las dificultades de trasladar los precios son mayores. La inversión publicitaria aumentó en 6,2 millones de euros por la actividad de Garofalo a año completo.

Francia aumentó su aportación levemente hasta los 87,8 millones (Roland Montserrat contribuye desde octubre con 1,7 millones de euros) a pesar de las tensiones originadas por los costes de aprovisionamiento gracias al aumento del volumen vendido y una potente política de liderazgo comercial con lo que minimizó el impacto negativo de la subida de los coste del producto.

La parte negativa corresponde a New World Pasta, con una disminución de la rentabilidad centrada en un menor volumen del segmento saludable que supone empeorar el mix de negocio y las dificultades de repercutir las subidas del trigo dada la fuerte competencia en precios. La devaluación del dólar canadiense en un 23% también fue desfavorable ya que aproximadamente un 25% de los recursos de este subgrupo se generan en esta moneda (Catelli).

El negocio de pasta fresca y salsas comercializado bajo la marca Oliveri mantuvo sus dificultades al desarrollar la competencia una estrategia comercial muy agresiva derivada de un incremento de capacidad. Producto de esta estrategia Olivieri vio erosionada su actividad con uno de nuestros clientes en dos provincias de Canadá al tiempo que aumentó la presión promocional en este segmento. En respuesta a este reto, Olivieri ha respondido aumentando los acuerdos de exclusividad y de producción de marca de distribuidor a fin de garantizar un adecuado volumen de producción en el medio plazo que asegure la rentabilidad a medio y largo plazo y permita recuperar posiciones a partir de la innovación, la mejorar de sus procesos, la renovación de sus marcas plasmados en su Plan Estratégico a cinco años.

El **ROCE** del Área retrocede hasta el 16,1% por la menor rentabilidad de la pasta en Estados Unidos y Canadá.

El **CAPEX** se concentra en las instalaciones para mejorar la capacidad y productividad de productos frescos en Communay (alrededores de Lyon, 8,5 millones de euros, para una inversión hasta la fecha de 31,5 millones de euros), equipos para ampliar la capacidad en las plantas de pasta seca 5,5 millones de euros en Europa, implantación del módulo productivo de SAP para productos frescos 1 millón de euros, ampliaciones de productividad en la plantas de sémola 2,4 millones de euros, nueva línea de empaquetado de pasta corta en St. Louis (EE.UU.) 1,4 millones de euros, nueva empaquetadora en Winchester (EE.UU.) 1 millón de euros, y nueva línea de pasta fresca en Hamilton (Canadá) 1,9 millones de euros.

CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL Y MEDIOAMBIENTE

Personal

Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus más de 5.700 profesionales. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, la compañía se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

El objetivo principal del Grupo en el ámbito laboral es disponer de un marco de relaciones laborales adecuado, haciendo sentir a sus empleados parte integrante de la organización, favoreciendo su desarrollo profesional, promoviendo la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

El Grupo mantiene una política de gestión de personal descentralizada que permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las sociedades más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan.

Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas filiales que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente sociedades comerciales con menos de 10 empleados) se rigen por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta Corporativo (COC) que exige no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las sociedades del Grupo en el desarrollo de su actividad sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, siendo los mismos:

- ❖ La seguridad y salud en el trabajo.
- ❖ La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.

- ❖ Los principios para garantizar la no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
- ❖ La libertad de sindicación.
- ❖ Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

En la Nota 8.4 se detalla el personal de la empresa por categorías. A continuación se presenta una radiografía del personal de acuerdo a indicadores de diversidad formulados de acuerdo con las guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI):

	HOMBRES	MUJERES
Principales ratios de empleados por diversidad	70,55%	29,45%
Rango edad 30 - 50 años	53,45%	47,57%
Promedio años antigüedad	12,13	11,11
% Contratos indefinidos (incluidos At will)	87,70%	85,33%
% Directivos y mandos intermedios	13,52%	15,12%
Índice de rotación	17,50%	10,38%
De las nuevas contrataciones	70,54%	29,46%
% Formación	68,95%	60,74%
% Discapacidad	2,25%	1,49%

El compromiso del Grupo con la creación de **empleo** se muestra en las siguientes tablas de Rotación que desglosan la causa y el sexo del empleado:

TIPO DE ROTACIÓN	HOMBRES	MUJERES
Nuevas contrataciones	1025	428
Bajas voluntarias	147	175
Despidos	172	67
Jubilados	51	21
Incapacidad permanente	9	4
Fallecidos	9	5

	HOMBRES	MUJERES
Creación neta empleo	646	160
Índice de Rotación	17,50%	10,38%

Respecto a la **salud y seguridad en el trabajo**, el 89,72% de la plantilla total del Grupo está representada en los Comités Formales de Seguridad habiéndose realizado 22.340 horas de formación en materia de Prevención y Riesgos Laborales con un coste de 677 miles de euros y una inversión en equipos de 2,3 millones de euros.

Por último, el compromiso con la **formación y desarrollo profesional** de los empleados se plasma en una inversión en cursos de formación para el personal de €1.946 miles de euros donde han participado aproximadamente un 67% de la plantilla con una dedicación de más de 117.700 horas. Las principales materias sobre las que se ha impartido formación han sido: calidad y medioambiente, idiomas, tecnologías de la información, prevención de riesgos laborales y seguridad laboral, producción y mantenimiento, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, finanzas. El promedio de horas de formación por categoría profesional se presenta a continuación:

CATEGORÍA	HOMBRES	MUJERES
Directivos	13,53	28,35
Mandos intermedios	24,86	22,18
Administrativos	27,43	16,63
Auxiliares	8,4	12,38
Comerciales	9,17	7,43
Resto	24,92	22,04
TOTAL	23,66	19,73

MEDIOAMBIENTE

Respecto a las políticas de sostenibilidad, Ebro Foods asume como un principio básico de gestión la implementación en sus sociedades de las herramientas y medidas necesarias para alcanzar el máximo nivel de equilibrio entre el desarrollo de su actividad y la protección del medio ambiente. Ver Nota 29 de las cuentas anuales consolidadas y el Informe de Sostenibilidad Anual del Grupo Ebro.

3. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

La operativa financiera del Grupo persigue una estructura financiera que permita el mantenimiento de ratios crediticios estables y flexibilidad en la operativa a corto y largo plazo.

La estructura se basa en préstamos a largo plazo que financian las principales inversiones y que generalmente se nominan en la misma moneda de la inversión de forma que se obtenga una cobertura natural del riesgo de tipo de cambio. El resto de la financiación se realiza a corto plazo mediante pólizas de crédito y cubre las necesidades de capital circulante de naturaleza variable. Ambas variables se vinculan a los planes de crecimiento a corto y largo plazo que se plasman en los presupuestos anuales, sus revisiones y en el Plan Estratégico del Grupo.

El detalle de los pasivos financieros y los requisitos de capital incluidos en determinados contratos de préstamo a largo plazo se presenta en la Nota 22 de las cuentas anuales consolidadas.

INVERSIÓN

Crecimiento mediante la adquisición de activos o negocios.

La principal inversión realizada en este ejercicio ha sido la adquisición de los activos de Rice Select por importe de 44,7 millones de dólares USA y la adquisición de Roland Monterrat por 26,5 millones de euros más deuda. La financiación se ha realizado mediante recursos propios y líneas de crédito de terceros.

Crecimiento interno.

Crecimiento e innovación se apoyan en una estrategia de inversiones que supone la práctica renovación de la capacidad productiva en los segmentos de arroz instantáneo y pasta fresca. El CAPEX (caja empleada) de los últimos tres años asciende a:

AÑO

	IMPORTE
2013	61.308
2014	67.123
2015	81.466

Miles de euros

Desde 2013 las mayores inversiones en innovación residen en el Plan Pasta Fresca concentrado en los alrededores de Lyon y que tiene como objetivo aumentar la capacidad en este tipo de productos. En el Área arroz las mayores inversiones se concentran en el proyecto de Ingredientes con base arroz, la ampliación de capacidad de productos congelados y la inversión en una línea de pasta sin gluten realizada entre 2014 y 2015 (11,5 y 8 millones de US\$) en la planta de Memphis para atender el crecimiento de este segmento.

POSICIÓN FINANCIERA

La posición de la deuda sigue siendo especialmente satisfactoria.

DEUDA NETA	CONSOLIDADO				
	2013	2014	2014/2013	2015	2015/2014
Recursos Propios	1.705.757	1.849.485	8,4%	1.966.259	6,3%
Deuda Neta	338.291	405.617	19,9%	426.280	5,1%
Deuda Neta Media	260.820	333.178	27,7%	424.940	27,5%
Apalancamiento	19,8%	21,9%	10,6%	21,7%	(1,1%)
Apalancamiento DM (1)	15,3%	18,0%	17,8%	21,6%	20,0%
EBITDA	282.392	287.251	1,7%	314.724	9,6%
Cobertura	1,20	1,41		1,35	

Miles de euros

(1) Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

Pese a las adquisiciones de los negocios de productos Bio y frescos en Francia y el incremento de la deuda derivado de la evolución del US\$ en la que se encuentra denominada una parte (decreciente puesto que la generación de caja en las sociedades americanas es muy potente), el ratio de cobertura y el apalancamiento han mejorado y otorgan gran capacidad de inversión y crecimiento orgánico o inorgánico.

Una parte del endeudamiento cuantificada en 59 millones de euros corresponde a la contabilización de la opción de compra por el 48% del Grupo Garofalo pendiente de adquisición. Esta opción pendiente de materializar se ha considerado contablemente como mayor deuda financiera de la sociedad. Las variaciones en el nivel de endeudamiento (sin considerar deuda asumida en la compra de negocios, la surgida de contabilizar opciones put and call como la descrita o las variaciones en el tipo de cambio) corresponden con la siguiente tabla de generación libre de caja:

	CONSOLIDADO				
	2013	2014	2014-2013	2015	2015-2014
Efectivo por actividades de operación	161.118	211.275	31,1%	254.140	20,3%
Efectivo por actividades de inversión	(163.961)	(60.193)	(63,3%)	(146.847)	144,0%
Efectivo por operaciones con acciones	(92.319)	(76.833)	(16,8%)	(102.833)	33,8%
FLUJO LIBRE DE CAJA	(95.162)	74.249		4.460	

Miles de euros

De nuevo la generación operativa de caja ha mejorado producto de una mejora general en el negocio plasmada en la cuenta de resultados de la Sociedad. Respecto a ejercicios anteriores, en 2013 el circulante asociado a la nueva planta en la India y la necesidad de cubrir los posibles riesgos de algunas procedencias de arroz drenaron la generación de caja de las operaciones en torno a los 30 millones de euros. El ejercicio anterior representó la vuelta a la normalidad de la actividad arrocerera mientras que los precios de compra del trigo duro no supusieron una merma significativa en la generación vía incremento de stock por corresponder a una actividad con un ciclo más corto y haberse compensado con otras variaciones temporales de los plazos de cobro y pago.

Las grandes variaciones en las otras líneas corresponden a:

- ❖ Inversión. CAPEX tal y como se detalla en la página anterior y la venta o compra de negocios de los distintos ejercicios (compra de Oliveri y Scotti en 2013, compra de Garofalo menos venta de participación en Doleo en 2014 y compra de los activos de Rice Select, y de Roland Monterrat en el presente ejercicio).
- ❖ Operaciones con acciones. Entrega de dividendos (dividendo extraordinario de 2013 y 2015), y operaciones con acciones propias (ventas de autocartera en 2012).

4. OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Formando parte integral de las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración la Política de Control y Gestión de Riesgo establece los principios básicos y el marco general del control y gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera, a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el grupo.

Este marco general se expresa un Sistema de Control y Gestión de Riesgos integral y homogéneo, influido por el marco conceptual del Informe "Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO) sobre control interno y basado en la elaboración de un mapa de riesgos de negocio donde mediante la identificación, valoración y graduación de la capacidad de gestión de los riesgos, se obtiene un ranking de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: cumplimiento, operacionales, estratégicos y financieros.

En el proceso de categorización de riesgos se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente como el residual tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos. Dentro de estos controles, destacan los preventivos, como una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, para lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo.

Los principales riesgos descritos son:

RIESGOS DE TIPO OPERACIONAL

- ❖ Seguridad alimentaria. Dada la naturaleza del negocio los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son un punto crítico al que el Grupo presta la máxima atención, estando obligados por un gran número de normas y leyes en los países donde se comercializan nuestros productos.

La política del Grupo, se sustenta bajo el principio del cumplimiento de la legislación vigente en cada momento, para lo que el Grupo ha definido, desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad alimentaria que cumpla con los requisitos de las Normas UNE-EN-ISO 9001:2000/8 (Food Safety System Certification), UNE-EN-ISO 14001:2004 (Environment Management) e ISO 22000:2005.

Los programas de seguridad alimentaria se basan en el seguimiento de protocolos que persiguen la identificación y control de determinados puntos críticos Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) de forma que el riesgo residual sea mínimo.

Los principales puntos de control se agrupan entre:

- Puntos físicos: controles para detectar materiales ajenos al producto o presencia de metales.
- Puntos químicos: detección de elementos químicos o presencia de alérgenos.
- Puntos biológicos: presencia de elementos como salmonella u otro tipo de patógenos.

La mayor parte de nuestros procesos de manipulación han obtenido certificados IFS (Internacional Food Safety) y las plantas de pasta en Estados Unidos han obtenido la certificación de cumplimiento de la Global Food Safety Initiative (GFSI).

- ❖ Riesgo de suministro de Materia Prima. La disponibilidad de materia prima en cantidad y calidad necesarias para atender los compromisos con clientes y requerimientos de nuestras marcas, son un factor clave del negocio.

Para mitigar este tipo de riesgo el Grupo ha optado por una estrategia de diversificar y asegurar las fuentes de suministro mediante acuerdos por campaña con algunos de los principales proveedores de materias primas (arroz y trigo duro) y apertura de sucursales en algunos de los principales países exportadores de arroz.

- ❖ Riesgo de asociado a la volatilidad de los precios de las materias primas. Las variaciones inesperadas en los precios de los suministros de materia prima pueden afectar seriamente a la rentabilidad de nuestras operaciones comerciales, tanto en el segmento industrial como en el marquista. El riesgo principal deriva de los precios de las distintas variedades de arroz y trigo duro si bien se extiende a otros consumos como el material de empaquetado y los derivados del petróleo.

La gestión se basa en:

- a) Identificación temprana de posibles problemas de suministro o excedentes de determinadas variedades que permitan acomodar el stock a posibles variaciones de precios. Los departamentos de compra realizan un seguimiento permanente del mercado y emiten avisos a los gestores de los distintos negocios que permitan gestionar el riesgo.

- b) Asegurar el suministro con precios fijados a medio plazo cuando el mercado permita este tipo de contratos y se puedan cerrar operaciones de venta que permitan márgenes estables en ese periodo de tiempo.
 - c) Procurar la desintermediación de mercados de variedades locales o exóticas, acortando la cadena de valor.
 - d) Diferenciar el producto terminado de manera que se puedan trasladar al mercado de forma eficiente la volatilidad de los precios en origen.
- ❖ Riesgo de concentración de clientes. Este factor de riesgo afecta tanto al segmento industrial como retail (aunque en el este caso el consumidor final de los productos producidos por el grupo es un consumidor individual los distribuidores no cesan de aumentar su concentración y, por tanto, su poder de compra). Puede suponer un empeoramiento de las condiciones comerciales, impactar sobre el riesgo de crédito e incluso implicar la pérdida de parte de las ventas.

La diversificación geográfica del Grupo ayuda a minorar este riesgo ya que los clientes varían en los distintos países y, de momento, sus estrategias de internacionalización han tenido un éxito limitado.

Por otra parte, en cada organización existe un Comité de Riesgos comerciales que asigna un límite de riesgo tolerable y una estrategia de aseguramiento de dicho nivel calificado como tolerable vinculada a la estrategia general del negocio.

- ❖ Riesgo por un posible retraso tecnológico. Una de las herramientas más importantes para enfrentarse a la competencia es la diferenciación y actualización de producto que se apoya en la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor.

Tal y como se describe en este mismo Informe, la estrategia de I+D+i es un eje fundamental de la estrategia general de la compañía. Los departamentos de I+D+i en estrecha colaboración con los departamentos Comercial y de Marketing trabajan para minorar este riesgo.

RIESGOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO Y LA ESTRATEGIA

- ❖ Medioambiental y riesgos naturales. Los efectos de las sequías e inundaciones en los países origen de nuestros aprovisionamientos generan problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas. Estos riesgos naturales también pueden incidir sobre los consumidores de las zonas de conflicto o, incluso, sobre los activos del Grupo en estas ubicaciones.

De nuevo el principal mitigador para este tipo de riesgos es la diversificación tanto de los orígenes de la materia prima como de los países a los que se destinan nuestros productos. Asimismo, un gran grupo industrial asegura una capacidad productiva flexible con plantas en cuatro continentes que minimizan un posible problema local. El Grupo tiene cubiertas la totalidad de sus fábricas e instalaciones con pólizas de seguros en vigor, que mitigarían cualquier eventualidad que pueda poner en peligro el valor de las mismas.

- ❖ Riesgo de competencia. El Grupo desarrolla la mayor parte de su actividad en mercados desarrollados y maduros con competencia de otras multinacionales y un buen número de partícipes locales. Adicionalmente, en estos mercados los distribuidores han desarrollado enseñas propias denominadas “marcas blancas” que ejercen una presión adicional sobre nuestros productos.

La gestión de este riesgo se realiza mediante:

- a) Un análisis completo de las acciones de la competencia y la adecuación de la política de precios y promociones a la situación del mercado.

- b) Diferenciación de producto mediante la innovación de formatos, gama, calidad...con un claro enfoque sobre el cliente.
 - c) Reposicionándose en categorías con potencial de crecimiento mediante desarrollo orgánico o a través de adquisiciones que cumplan los principios descritos en la Política de Inversiones corporativa.
- ❖ Riesgo reputacional. Riesgo asociado a los cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc...y que afectan de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener las relaciones (comerciales, financieras, laborales...) con su entorno.
- Para hacer frente a este riesgo el Grupo se ha dotado de un Código de conducta interno destinado a garantizar un comportamiento ético y responsable de la organización, del personal y de las personas o instituciones con los que interactúa en el ejercicio de su actividad.
- Las marcas del Grupo, junto a su personal, son los mayores intangibles de los que dispone y, por tanto, son objeto de una evaluación continua en la que confluyen aspectos diversos de gestión de marketing, salud y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y defensa jurídica de la propiedad intelectual.
- ❖ Cambios en los estilos de vida. Dietas con bajo consumo de carbohidratos u otros hábitos alimentarios que pudieran modificar la percepción de nuestros productos por el consumidor.
- Las actuaciones para mitigar estos riesgos pasan por evaluar los patrones de consumo adaptando la oferta de productos a las alternativas de mercado y participar activamente en los foros sociales difundiendo hábitos saludables compatibles con nuestros productos.
- ❖ Riesgo país o de mercado. El carácter internacional de la actividad del Grupo determina la eventual incidencia en su actividad de las circunstancias políticas y económicas de los distintos estados en los que desarrolla su negocio, así como otras variables del mercado, tales como tipos de cambio, tipos de interés, gastos de producción, etc

RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

- ❖ Regulatorio sectorial. El sector agroindustrial, es un sector sujeto a múltiples regulaciones, que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc... quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Igualmente, la actividad del Grupo podría verse afectada por cambios normativos en los países en los que el Grupo se abastece de materia prima o comercializa sus productos.
- Para hacer frente a este riesgo el Grupo está presente o se hace eco de los distintos foros legales y o regulatorios a través de un conjunto de profesionales de reconocido prestigio que procuran la adecuación y cumplimiento.
- ❖ Regulatorio general. Se incluyen los riesgos de cumplimiento de la normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno. En el ámbito de los riesgos penales, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos cuyo seguimiento y control corresponde a la Unidad de Cumplimiento Normativo, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control.
- ❖ Fiscal. Los eventuales cambios en la normativa fiscal o en la interpretación o aplicación de la misma por las autoridades competentes en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad podría tener incidencia en los resultados del mismo.

RIESGO FINANCIERO

En su operativa habitual el Grupo se expone a determinados riesgos financieros asociados a los activos y pasivos de esta naturaleza que forman parte de su Balance y que comprenden préstamos bancarios, descubiertos bancarios, instrumentos representativos de capital, efectivo y depósitos a corto plazo. Además, el Grupo tiene otros activos y pasivos financieros tales como cuentas a cobrar y cuentas a pagar por operaciones del tráfico.

Estos instrumentos financieros están expuestos a riesgos de mercado por variaciones en los tipos de interés (instrumentos a tipo variable), de cambio (moneda diferente al euro), cambios su valor de mercado, riesgo de liquidez (incapacidad de convertirse en liquidez en unas condiciones de tiempo y valor razonables) y riesgo de crédito (contraparte).

El Consejo de Administración a través de los órganos consultivos y de decisión establecidos en su reglamento de funcionamiento revisa y establece las políticas de gestión de cada uno de estos riesgos.

Una descripción de estos riesgos y de las medidas adoptas para reducirlos se realiza en la Nota 28 de las cuentas anuales consolidadas.

5. HECHOS POSTERIORES

A principios de 2016, el Grupo Ebro ha procedido a la venta a la sociedad portorriqueña CC1 Grain, LLC de su negocio arrocero en Puerto Rico e Islas Vírgenes Estadounidenses bajo las marcas “El Mago”, “Sello Rojo” y “Cinta Azul”. El precio de la transacción ha sido de 12 millones de dólares estadounidenses. La venta ha supuesto unas plusvalías para el Grupo Ebro, antes de impuestos, de unos 9 millones de euros (a un tipo de cambio de 1,08 USD/euro). Dichas plusvalías se registrarán en las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio social 2016. Esta desinversión supone la salida del Grupo Ebro del negocio arrocero bajo las marcas transmitidas en Puerto Rico e Islas Vírgenes Estadounidenses, consecuencia de que las características de dichos mercados (de productos básicos o “commodities”) difieren de la estrategia de Grupo Ebro, centrada en productos de alto valor.

Por otro lado, el Grupo Ebro, a través de una de sus filiales en Francia, adquirió el 100% de la sociedad francesa CELNAT, compañía pionera en el campo de la alimentación biológica y uno de los fabricantes de cereales orgánicos más importantes de Francia. CELNAT ocupa una posición muy relevante en la categoría de productos BIO de alta calidad y goza de una excelente reputación en los circuitos especializados, donde realiza un 95% de sus ventas. Su cifra de negocio en el ejercicio 2015 ascendió a 22 millones de euros, generándose un 20% de la misma en los mercados exteriores. El precio de la operación ha sido de 25.426 miles de euros que incluye la deuda neta asumida de 1.426 miles de euros. La toma de control efectiva de este negocio y su primera consolidación se efectuará a partir de enero de 2016.

Con posteridad al cierre y hasta la formulación de estas cuentas anuales no se han producido hechos posteriores significativos.

6. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

Pese a las tensiones vividas en los mercados financieros en el final del año 2015 y el comienzo de 2016 la mayoría de los indicadores siguen siendo positivos con una evolución favorable del empleo y del PIB de la mayoría de las economías desarrolladas. Es cierto que han aparecido sombras asociadas a ciertos países emergentes con un peso creciente en la economía mundial (China, Brasil, Rusia) y un precio del barril de petróleo sorprendentemente bajo, pero no debieran ser un obstáculo insalvable en la medida que no se acompañen de situaciones políticas de inestabilidad.

Las expectativas en los mercados de arroz se mantienen estables en tanto que las amenazas anunciadas por el fenómeno de "El Niño" no se han materializado. Hay cierta reducción en la cosecha 15/16 en algunos países exportadores (Tailandia) pero en general los elevados stock de enlace permiten estabilidad en precios. Se mantiene la falta de competitividad de variedades europeas de la anterior cosecha y ha disminuido la cantidad y calidad de la cosecha de arroz largo en Estados Unidos con un pequeño repunte de su precio en el último trimestre de 2015 que parece haberse estabilizado en ese nivel.

Respecto al trigo duro tampoco se esperan novedades con un stock de trigo elevado y precios que se han situado por debajo de los 250 €/TM en el mes de marzo de 2016. De momento las expectativas para la siguiente campaña son buenas con una superficie cultivada en Canadá ligeramente superior a la precedente, buenas perspectivas para la recolecta de mayo en Méjico (primera recolecta de la temporada) y menor presencia en el mercado de alguno de los mayores importadores de este cereal por restricciones presupuestarias.

NEGOCIO ARROZ

Las expectativas sobre el patrón de consumo para el año 2016 indican un crecimiento de las variedades de elevado valor como aromático, orgánico y RTS mientras que estimamos que el resto se estancará o mostrará un ligero retroceso con lo que la categoría en valor debe permanecer sin grandes cambios (ajuste de mix). Donde existe más incertidumbre es la evolución de los costes y la diferencia de precio respecto a los precios internacionales. Los repuntes en el mercado de arroz largo a final de 2015 mientras los orígenes asiáticos permanecen a la baja podrían frenar la exportación de las grandes cooperativas y presionar el mercado interno, especialmente las ventas industriales.

En la planta de Freeport (Texas) la cosecha local recogida en verano fue inferior a la de la anteriores campañas (ya con sequía) por lo que perderá competitividad durante la primera mitad de año pero a partir de ese momento los embalses se han recuperado por lo que con la nueva cosecha debe experimentar una sensible mejoría (segunda mitad del año). No se esperan cambios en el negocio de la marca Abu Bint que se realiza desde esta planta.

Los lanzamientos previstos en 2016 incluyen una extensa variedad de arroces orgánicos, nuevos vasitos en formato individual y nuevas variedades RTS con quínoa, por lo que se ha previsto un incremento de la publicidad de un 10%.

En Europa y el resto de países se prevé una mejora de los márgenes relacionados con arroces largos por la presión a la baja que sobre esta variedad supone la bajada de los precios internacionales. También se espera un comportamiento muy positivo de la gama RTS (previsión +20%) con el lanzamiento de nuevas gamas denominadas Salud y Mi Chef. Se mantendrá el potente desarrollo de la línea de ingredientes donde se están explorando posibilidades de expansión de las instalaciones existente y de las operaciones en la India con la ampliación la actividad nacional en arroz y pasta.

NEGOCIO PASTA

Después de un año difícil la estabilidad del precio del trigo duro debe contribuir a poner una base firme para que la rentabilidad crezca a lo largo del año. La previsión es de un ligero incremento de ventas apoyados en una categoría estable (frente al descenso de 2015), mejoras en la distribución de alguna de nuestras marcas y recuperar la senda de crecimiento en la gama de salud que tantos problemas ha ocasionado en los dos años precedentes.

El crecimiento de la gama saludable se apoyará en la consolidación en la distribución a año completo de los productos Healthy Harvest “ancient grains” (harina integral reformulada con otros cereales de valor nutricional), crecimiento de la gama gluten free y la nueva gama Supergreens.

Todo esto se apoya en un fuerte esfuerzo publicitario (aumento previsto de 9 millones de US\$) y la puesta en marcha a final de 2015 de la planta de pasta sin gluten que permitirá mayor capacidad y flexibilidad en este producto en expansión además de una mejora en los costes de venta.

Oliveri, durante el año 2016, habrá completado la revisión de sus recetas de pasta fresca rellena y contará con un nuevo portfolio de cinco recetas de pasta simple, gnocchi y nueve de salsa que debe permitir una mejora de los volúmenes pese a la presión de la competencia. Se ha realizado inversiones para mejorar la productividad que se intensificarán en 2016. Queda mucho trabajo por hacer para alcanzar los objetivos marcados en su plan de negocio pero poco a poco se verán los frutos.

En Europa, la estrategia es mantener el crecimiento orgánico alcanzado en los años previos, asegurar una posición dominante en el segmento premium con nuestra marca Garofalo, tener una presencia destacada en el segmento de productos saludables y bio y desarrollar nuestra posición en el mercado de frescos. Buena parte de esta empresa se apoyará en las adquisiciones de Roland Monerrat, un especialista en productos frescos, y la incorporación en enero de 2016 de Celnat, una sociedad especialista en granos y cereales orgánicos en Francia que tiene referenciados sus productos en el 75 % de las 2.000 tiendas especializadas en productos orgánicos (Biocoop, La Vie Claire, Satoriz...) y realiza el 20% de sus ventas fuera de ese país.

7. ACTIVIDAD DE I+D+I

El Grupo Ebro Foods siempre ha sido precursor de las nuevas tendencias de consumo y un referente internacional en la investigación y el desarrollo de productos aplicados al sector de la alimentación. Consciente de que la I+D+i es una herramienta esencial para el desarrollo de su estrategia de calidad y diferenciación, el Grupo ha continuado manteniendo durante el ejercicio 2015 una firme apuesta por la misma.

El total del gasto durante el ejercicio asciende a 4,9 millones de euros distribuidos entre recursos internos (3 millones de euros) y externos (1,9 millones de euros).

Las inversiones han ascendido a 12 millones de euros, la mayoría correspondientes a los productos sin gluten y área de pastas frescas que totalizan 9,8 millones de euros, correspondiendo el resto a nuevos procesos de fabricación y o tratamientos de producto básicamente.

El Grupo ha construido su motor de I+D+i en torno centros de investigación en Francia, Estados Unidos y España. Estos centros y los principales proyectos realizados durante el ejercicio son:

1. El CEREC, ubicado en St. Genis Laval (Francia) e integrado por 10 trabajadores, está orientado al desarrollo de la división pasta en su gama de pasta fresca, patata, platos cocinados frescos y salsas. Durante el año 2015 su actividad se centró en ampliar la gama de salsas con un toque gourmet y de alta calidad, reposicionamiento de pasta frescas de alta calidad Triglioni y colaborar en la expansión del concepto Croque (sándwich) con la integración de Roland Monterrat.
2. CRECERPAL, ubicado en Marsella, con 8 trabajadores en el laboratorio de materia prima y análisis más un doctor que colabora en sus trabajos, focaliza sus investigaciones en el desarrollo de la categoría de trigo duro, pasta seca, cuscús y nuevas tecnologías de transformación alimentaria aplicadas a los cereales. En este año han ampliado los trabajos sobre nuevas aplicaciones de harinas de trigo duro destinadas a rebozados, panadería y bollería; mejoras en la productividad de la molienda, lanzamiento y ampliación de la gama de pasta seca con calidad de la pasta fresca y pastas sin gluten.
3. Estados Unidos, con cinco empleados que se dedican a desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías o la adaptación de las mismas para las divisiones de arroz y pasta en Estados Unidos. Sus trabajos se han centrado en completar el desarrollo y lanzamiento la gama sin gluten (linguini, lasaña), trabajos para aumentar la eficiencia y productividad de la pasta para hornear y pastas con fibra mediante nuevos procesos o reformulación de los mismos, la validación ante las autoridades americanas (FDA) de distintas variedades de grano y nuevas formulaciones para vasitos "Ready To Serve", y reformulaciones de productos multigrano y libres de gluten.
4. Centros asociados al grupo Herba en Moncada (Valencia) y la planta de San José de la Rinconada, con 26 trabajadores dedicados al desarrollo de productos y tecnologías nuevas y/o mejoradas y a la asistencia técnica en las áreas de tecnología del arroz y sus derivados para la restauración moderna: fast-food y catering. El proyecto más importante que se está desarrollando consiste en el desarrollo de una línea de harinas funcionales e ingredientes con base arroz, cereales y legumbres, como harinas con bajo índice glucémico o de cocinado rápido.

8. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

Durante 2015, la Sociedad ha tenido la facultad de efectuar compras y ventas de acciones propias al amparo de la autorización concedida por la Junta General celebrada el 15 de junio de 2011 y la celebrada el 3 de junio de 2015 por cinco años, habiéndose notificado lo procedente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de acuerdo con la normativa en vigor. En 2015 se han efectuado compras de 27.354 acciones, ventas de 22.171 acciones, y entrega de 24.646 acciones propias a empleados. Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad no tenía acciones propias en autocartera.

9. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

PERIODO MEDIO DE PAGO

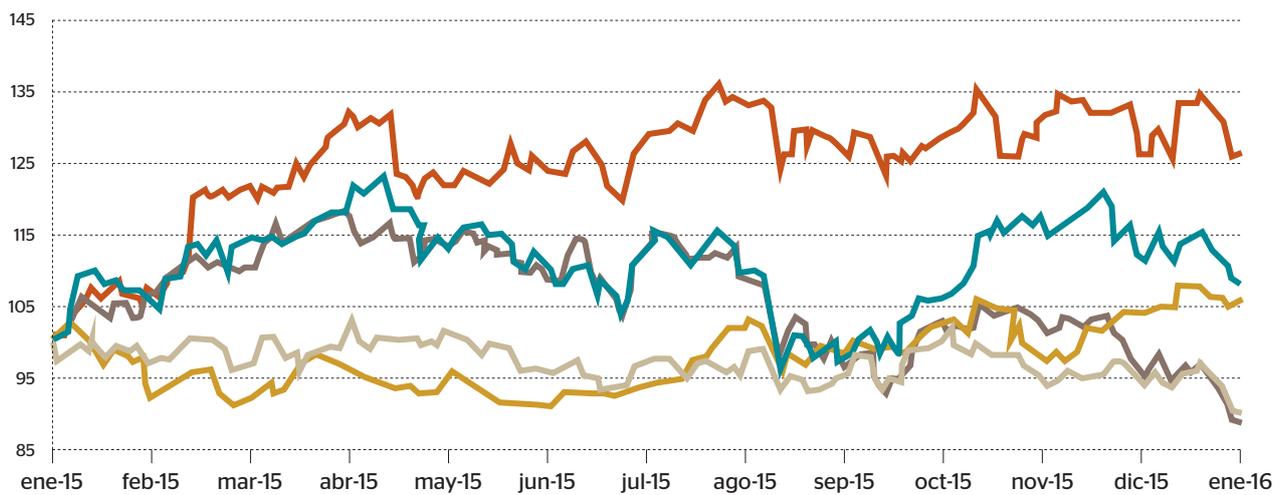
En cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital incluimos a continuación el periodo medio de pago correspondiente a las sociedades domiciliadas en España que fue de 25 días en el año 2015 y 26 días en 2014, por debajo del establecido en la normativa de morosidad. Cálculos de acuerdo con la resolución del ICAC.

	2015
Días	
Periodo medio de pago a proveedores	25
Ratio de operaciones pagadas	25
Ratio de operaciones pendientes de pago	21
Importe	
Total pagos realizados	266.064
Total pagos pendientes	43.452

Miles de euros

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

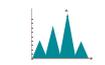
EL SECTOR EN BOLSA 1Y




EBRO


IBEX 35


KELLOGS


DANONE


NESTLÉ

Positiva evolución de la cotización frente al IBEX y otras compañías de referencia en el sector alimentario.

DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

El 3 de Junio de 2015 la Junta General de Accionistas acordó la entrega de un dividendo a pagar en efectivo con cargo a reservas de libre disposición de 0,66 euros por acción (0,51 euros en concepto de dividendo ordinario y 0,15 euros en concepto de dividendo extraordinario), a pagar a lo largo del año 2015.

El dividendo ordinario se hizo efectivo en tres pagos, de 0,17 euros por acción cada uno de ellos, los días 1 de abril, 29 de junio y 2 de octubre de 2015. El dividendo extraordinario se hizo efectivo en un único pago, de 0,15 euros por acción, el día 22 de diciembre de 2015.

Indicadores de evolución de negocio

De acuerdo con las directrices de la Autoridad Europea sobre Valores y Mercados (ESMA en sus siglas inglesas) a continuación incluimos la descripción de los principales indicadores utilizados en este Informe.

Estos indicadores se utilizan recurrentemente y de forma consistente por el Grupo para explicar la evolución de su actividad y no se ha modificado su definición.

Ebitda. Resultado antes de impuesto, amortización e intereses descontados los resultados considerados extraordinarios o no recurrentes (básicamente los derivados de transacciones relacionados con activos fijos del Grupo, costes de reestructuración industrial, resultados o provisiones de contenciosos, etc).

Deuda neta. Pasivos financieros con coste, valor de las participaciones sujetas a opción put/call que califican como tales y, en su caso, dividendos devengados y pendientes de pago menos tesorería o equivalentes de efectivo.

CAPEX. Pagos por inversiones en activos fijos productivos.

ROCE. Medida de rentabilidad de los activos calculada como Resultado antes de impuesto e intereses descontados los resultados considerados extraordinarios o no recurrentes medio del periodo considerado dividido entre el capital empleado medio del periodo.

Apalancamiento. Medida de solvencia financiera calculada como el cociente entre Deuda neta y Recursos Propios

Ratio de cobertura deuda. Indicador de la capacidad de la sociedad para hacer frente a la Deuda Neta medido como el cociente del Ebitda entre la Deuda Neta.

ANEXO I

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS COTIZADAS

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA	31/12/2015
--	------------

C.I.F.	A47412333
---------------	-----------

DENOMINACIÓN SOCIAL

EBRO FOODS, S.A.

DOMICILIO SOCIAL

PASEO DE LA CASTELLANA, 20 - PLANTAS 3^a Y 4^a, MADRID

**INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO
DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS COTIZADAS**

A ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

A.1 Complete el siguiente cuadro sobre el capital social de la sociedad:

Fecha de última modificación	Capital social (€)	Número de acciones	Número de derechos de voto
11/06/2002	92.319.235,20	153.865.392	153.865.392

Indique si existen distintas clases de acciones con diferentes derechos asociados:

Sí

No

A.2 Detalle los titulares directos e indirectos de participaciones significativas, de su sociedad a la fecha de cierre del ejercicio, excluidos los consejeros:

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS	0	10.924.443	7,10%
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	0	15.426.438	10,03%
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	0	15.400.000	10,01%
SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES	0	15.940.377	10,36%

Nombre o denominación social del titular indirecto de la participación	A través de: Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de derechos de voto
DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS	EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.U.	10.924.443
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	CORPORACIÓN ECONÓMICA DAMM, S.A.	15.426.438
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	ALBA PARTICIPACIONES, S.A.	15.400.000
SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES	ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	15.940.377

Indique los movimientos en la estructura accionarial más significativos acaecidos durante el ejercicio:

A.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo de administración de la sociedad, que posean derechos de voto de las acciones de la sociedad:

Nombre o denominación social del Consejero	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	3.000	2.000	0,00%
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	153	0	0,00%
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	30	8.000	0,01%
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE	2.307.828	0	1,50%
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	8.969	2.044	0,01%
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	3.030	3.289.479	2,14%
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	13.790.336	10.707.282	15,92%
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	15.940.377	0	10,36%

Nombre o denominación social del Consejero	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.U.	10.924.443	0	7,10%
HISPAFOODS INVEST, S.L.	10.707.282	0	6,96%

Nombre o denominación social del titular indirecto de la participación	A través de: Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Número de derechos de voto
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	SEGURADO Y GALOBART, S.L.	2.000
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	DON ANTONIO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	4.000
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	DON LUIS HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	4.000
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	DOÑA Mª MACARENA AGUIRRE GALATAS	2.044
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	LA FUENTE SALADA, S.L.	3.289.479
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	HISPAFOODS INVEST, S.L.	10.707.282

% total de derechos de voto en poder del consejo de administración	37,04%
--	--------

Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo de administración de la sociedad, que posean derechos sobre acciones de la sociedad

A.4 Indique, en su caso, las relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, en la medida en que sean conocidas por la sociedad, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:

Nombre o denominación social relacionados
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.
ALBA PARTICIPACIONES, S.A.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Corporación Financiera Alba, S.A. tiene una participación directa en Alba Participaciones, S.A. del 100%

Nombre o denominación social relacionados
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM
CORPORACIÓN ECONÓMICA DAMM, S.A.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Sociedad Anónima Damm tiene una participación directa en Corporación Económica Damm S.A. del 99,93%

Nombre o denominación social relacionados
DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.U.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Don Juan Luis Gómez-Trenor Fos participa en el 100% del capital social de Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.U.
El Sr. Gómez-Trenor Fos es Administrador Único de Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.U.

Nombre o denominación social relacionados
SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.

Tipo de relación: Societaria

Breve descripción:

Sociedad Estatal de Participaciones Industriales tiene una participación directa del 91,9625% en Alimentos y Aceites, S.A.

A.5 Indique, en su caso, las relaciones de índole comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, y la sociedad y/o su grupo, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:

Nombre o denominación social relacionados
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM
HERBA RICEMILLS, S.L.U.

Tipo de relación: Comercial

Breve descripción:

Herba Ricemills, S.L.U., filial del Grupo Ebro Foods, ha vendido a dos filiales de la Sociedad Anónima Damm arroces y subproductos de arroz a precios y condiciones de mercado, según el detalle que se recoge en el apartado D.2 del presente Informe.

A.6 Indique si han sido comunicados a la sociedad pactos parasociales que la afecten según lo establecido en los artículos 530 y 531 de la Ley de Sociedades de Capital. En su caso, descríbalos brevemente y relacione los accionistas vinculados por el pacto:

Sí

No

Indique si la sociedad conoce la existencia de acciones concertadas entre sus accionistas. En su caso, descríbalas brevemente:

Sí

No

En el caso de que durante el ejercicio se haya producido alguna modificación o ruptura de dichos pactos o acuerdos o acciones concertadas, indíquelo expresamente:

A.7 Indique si existe alguna persona física o jurídica que ejerza o pueda ejercer el control sobre la sociedad de acuerdo con el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores. En su caso, identifíquela:

Sí No

Observaciones

A.8 Complete los siguientes cuadros sobre la autocartera de la sociedad:

A fecha de cierre del ejercicio:

Número de acciones directas	Número de acciones indirectas (*)	% total sobre capital social
0	0	0,00%

(*) A través de:

Detalle las variaciones significativas, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 1362/2007, realizadas durante el ejercicio:

Explique las variaciones significativas

A.9 Detalle las condiciones y plazo del mandato vigente de la junta de accionistas al consejo de administración para emitir, recomprar o transmitir acciones propias.

La Junta General de Accionistas celebrada en segunda convocatoria el 3 de junio de 2015, dentro del punto duodécimo del orden del día, acordó autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias y para reducir capital, y a las sociedades dominadas para adquirir, mediante compraventa o cualquier otro título oneroso, las acciones de la sociedad dominante, todo ello dentro de los límites y con los requisitos legalmente establecidos.

a. Condiciones de la autorización.

Autorizar al Consejo de Administración, con facultad de subdelegar, para, directamente o a través de sus sociedades dependientes, adquirir derivativamente, mediante compraventa, permuta o cualquier otro título, en una o varias ocasiones, acciones de Ebro Foods, S.A., todo ello en las condiciones que establecen los artículos 146 y siguientes, y 509 y concordantes, de la Ley de Sociedades de Capital y las siguientes:

- Que el valor nominal de las acciones adquiridas directa o indirectamente, sumándose al de las que ya posean la Sociedad o sus sociedades filiales, no sea superior al 10 por 100 del capital suscrito.
- Que la adquisición, comprendidas las acciones que la Sociedad, o persona que actuase en nombre propio pero por cuenta de aquélla, hubiese adquirido con anterioridad y tuviese en cartera, no produzca el efecto de que el patrimonio neto resulte inferior al importe del capital social más las reservas legal o estatutariamente indisponibles. A estos efectos, se considerará patrimonio neto el importe que se califique como tal conforme a los criterios para confeccionar las cuentas anuales, minorado en el importe de los beneficios imputados directamente al mismo, e incrementado en el importe del capital social suscrito no exigido, así como en el importe del nominal y de las primas de emisión del capital social suscrito que esté registrado contablemente como pasivo.
- Que las acciones adquiridas se hallen íntegramente desembolsadas.
- Que el contravalor mínimo y máximo para la adquisición sean, respectivamente, el equivalente al valor nominal de las acciones propias adquiridas y al valor de cotización de las mismas en un mercado secundario oficial en el momento de la adquisición.

b. Contenido de la autorización.

- Autorización al Consejo de Administración para adquirir, mediante acuerdo directo o por delegación en la Comisión Ejecutiva o por delegación en la persona o personas a quienes el Consejo autorizara a estos efectos, acciones propias para mantenerlas en cartera, enajenarlas o, en su caso, proponer a la Junta General de accionistas su amortización, dentro de los límites legales y con cumplimiento de las condiciones previstas en este acuerdo.

Esta autorización se extiende a la posibilidad de adquirir acciones propias para ser entregadas directamente, en una o sucesivas ocasiones, a los trabajadores de la Sociedad o de su Grupo, o como consecuencia del ejercicio de derechos de opción de que aquéllos sean titulares, de conformidad con lo prevenido en el artículo 146. 1 a) párrafo 3 de la Ley de Sociedades de Capital.

También se extiende a las adquisiciones de acciones de Ebro Foods, S.A. que realicen sus sociedades participadas.

- Autorizar al Consejo de Administración para reducir el capital social con el fin de amortizar las acciones propias de la Sociedad que ésta o sociedades de su Grupo hubieran llegado a adquirir, con cargo al capital social (por su valor nominal) y a las reservas de libre

disposición (por el importe de su adquisición que exceda de dicho valor nominal), por las cuantías que en cada momento se considere convenientes y hasta el máximo de las acciones propias en cada momento existentes.

- Delegar en el Consejo de Administración la ejecución de este acuerdo de reducción de capital, a fin de que lo pueda llevar a cabo en una o varias veces, o también dejarlo sin efecto, dentro del plazo máximo de los 5 años a contar a partir de la fecha de celebración de esta Junta General, realizando para ello cuantas actuaciones sean precisas o exigidas por la legislación vigente.

En especial, delegar en el Consejo de Administración, para que dentro de los plazos y límites señalados en el presente acuerdo, proceda a: (i) ejecutar o dejar sin efecto la reducción de capital, fijando en su caso la o las fechas concretas de las operaciones, teniendo en cuenta los factores internos y externos que influyan en la decisión; (ii) concretar en cada caso el importe de la reducción de capital; (iii) determinar el destino del importe de dicha reducción de capital social; (iv) adaptar en cada caso los artículos 6 ("Capital Social") y 7 ("Las Acciones") de los Estatutos Sociales a la nueva cifra del capital social y al nuevo número de acciones; (v) solicitar en cada caso la exclusión de cotización de las acciones amortizadas; y (vi) en general adoptar cuantos acuerdos se consideren precisos para la amortización y consiguiente reducción de capital, designando a las personas que deban llevar a cabo su formalización.

c. Plazo de la autorización.

La autorización a que se refiere el presente acuerdo se concede por el plazo máximo de cinco años, a contar desde la fecha de celebración de la Junta General de accionistas (3 de junio de 2015), y cubre todas las operaciones de autocartera que se efectúen dentro de sus términos, sin necesidad de ser reiterada para cada una de las adquisiciones, así como las dotaciones o afectaciones de reservas que se efectúen de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital.

Los acuerdos adoptados por la Junta General de accionistas el 3 de junio de 2015 sobre autocartera, reducción de capital y delegación al Consejo de Administración dejaron sin efecto, en la cuantía no utilizada, los adoptados al respecto por la Junta General de accionistas de la Sociedad celebrada el 15 de junio de 2011 y permanecen vigentes al no haber sido revocados.

A.9.bis Capital flotante estimado:

	%
Capital Flotante estimado	42,92

A.10 Indique si existe cualquier restricción a la transmisibilidad de valores y/o cualquier restricción al derecho de voto. En particular, se comunicará la existencia de cualquier tipo de restricciones que puedan dificultar la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.

Sí No

A.11 Indique si la junta general ha acordado adoptar medidas de neutralización frente a una oferta pública de adquisición en virtud de lo dispuesto en la Ley 6/2007.

Sí No

En su caso, explique las medidas aprobadas y los términos en que se producirá la ineficiencia de las restricciones:

A.12 Indique si la sociedad ha emitido valores que no se negocian en un mercado regulado comunitario.

Sí No

En su caso, indique las distintas clases de acciones y, para cada clase de acciones, los derechos y obligaciones que confiera.

B JUNTA GENERAL

B.1 Indique y, en su caso detalle, si existen diferencias con el régimen de mínimos previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) respecto al quórum de constitución de la junta general.

Sí No

B.2 Indique y, en su caso, detalle si existen diferencias con el régimen previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) para la adopción de acuerdos sociales:

Sí No

Describa en qué se diferencia del régimen previsto en la LSC.

B.3 Indique las normas aplicables a la modificación de los estatutos de la sociedad. En particular, se comunicarán las mayorías previstas para la modificación de los estatutos, así como, en su caso, las normas previstas para la tutela de los derechos de los socios en la modificación de los estatutos .

No existe ningún requisito para la modificación de los Estatutos Sociales distinto de los legalmente establecidos por la Ley de Sociedades de Capital.

B.4 Indique los datos de asistencia en las juntas generales celebradas en el ejercicio al que se refiere el presente informe y los del ejercicio anterior:

Fecha junta general	Datos de asistencia				Total
	% de presencia física	% en representación	% voto a distancia		
			Voto electrónico	Otros	
04/06/2014	5,29%	65,67%	0,00%	0,00%	70,96%
03/06/2015	28,25%	46,12%	0,00%	0,00%	74,37%

B.5 Indique si existe alguna restricción estatutaria que establezca un número mínimo de acciones necesarias para asistir a la junta general:

Sí No

B.6 Apartado derogado.

B.7 Indique la dirección y modo de acceso a la página web de la sociedad a la información sobre gobierno corporativo y otra información sobre las juntas generales que deba ponerse a disposición de los accionistas a través de la página web de la Sociedad.

La Política de comunicación y relaciones con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto implantada en el Grupo establece la Web corporativa (<http://www.ebrofoods.es/>) como el principal canal de comunicación oficial de la Sociedad con los accionistas e inversores.

La Web corporativa se constituye como un vehículo de información continuada y permanentemente actualizada conforme a los criterios recogidos en la Política de Gobierno Corporativo.

En este sentido, en la página de inicio se incluye un apartado específico bajo la denominación de "Información para accionistas e inversores", que incluye la totalidad de la información exigible conforme a la normativa aplicable.

En dicho apartado se recoge, conforme a la normativa vigente, el capítulo o sección de "Gobierno Corporativo", cuya dirección es <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/reglamento-de-la-junta-general-de-accionistas/>

Aquí está disponible toda la información que la Sociedad pone a disposición de los accionistas con motivo de las juntas generales, concretamente en las urls <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/junta-general-de-accionistas-ejercicio-del-derecho-de-informacion/> y <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/junta-general-de-accionistas-2015/>, existiendo asimismo un enlace directo desde la home (<http://www.ebrofoods.es/>) a la Junta General correspondiente al ejercicio en curso.

La sección de "Gobierno Corporativo" se estructura en los siguientes epígrafes:

- "Reglamento de la Junta General de Accionistas"
- "Junta General de Accionistas: ejercicio del derecho de información"

- "Junta General de Accionistas del año en curso"
- "Consejo de Administración"
- "Reglamento del Consejo de Administración"
- "Informe Anual de Gobierno Corporativo"
- "Remuneraciones de los Consejeros"
- "Comisiones del Consejo"
- "Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores"
- "Foro de accionistas"

Los contenidos de esta sección se presentan estructurados y jerarquizados bajo un título conciso y explicativo, con objeto de permitir un acceso rápido y directo a cada uno de ellos y de acuerdo a las disposiciones legales, a tres pasos (clicks) de la página principal.

Todos estos epígrafes han sido diseñados y elaborados bajo el criterio de fácil acceso a fin de lograr una rápida localización y descarga de la información.

La Web corporativa ofrece la información íntegra de esta sección en castellano e inglés y adicionalmente, la información considerada más relevante, en francés, catalán, euskera y gallego.

C ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

C.1 Consejo de administración

C.1.1 Número máximo y mínimo de consejeros previstos en los estatutos sociales:

Número máximo de consejeros	15
Número mínimo de consejeros	7

C.1.2 Complete el siguiente cuadro con los miembros del consejo:

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Categoría del consejero	Cargo en el consejo	Fecha Primer nomb.	Fecha Último nomb.	Procedimiento de elección
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA		Independiente	CONSEJERO COORDINADOR INDEPENDIENTE	29/05/2012	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE		Dominical	VICEPRESIDENTE	01/06/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO		Otro Externo	CONSEJERO	25/07/2000	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS		Ejecutivo	PRESIDENTE	24/01/2002	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE		Independiente	CONSEJERO	29/05/2012	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA		Dominical	CONSEJERO	29/09/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL		Independiente	CONSEJERO	29/05/2012	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DON RUDOLF-AUGUST OETKER		Dominical	CONSEJERO	01/06/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DON FÉLIX HERNÁNDEZ CALLEJAS	Ejecutivo	CONSEJERO	01/06/2010	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	DOÑA CONCEPCIÓN ORDIZ FUERTES	Dominical	CONSEJERO	23/07/2004	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.U.	DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS	Dominical	CONSEJERO	18/12/2013	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Categoría del consejero	Cargo en el consejo	Fecha Primer nomb.	Fecha Último nomb.	Procedimiento de elección
HISPAFOODS INVEST, S.L.	DOÑA MARÍA BLANCA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	Dominical	CONSEJERO	30/01/2013	04/06/2014	ACUERDO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Número total de consejeros	12
-----------------------------------	----

Indique los ceses que se hayan producido en el consejo de administración durante el periodo sujeto a información:

C.1.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo y su distinta categoría:

CONSEJEROS EJECUTIVOS

Nombre o denominación social del consejero	Cargo en el organigrama de la sociedad
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	PRESIDENTE
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	CONSEJERO

Número total de consejeros ejecutivos	2
% sobre el total del consejo	16,67%

CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES

Nombre o denominación social del consejero	Nombre o denominación del accionista significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.
DON RUDOLF-AUGUST OETKER	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.U.	DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS
HISPAFOODS INVEST, S.L.	INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.

Número total de consejeros dominicales	6
% sobre el total del consejo	50,00%

CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

Nombre o denominación del consejero:

DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA

Perfil:

Nacido en Barcelona. Estudió Derecho y Economía y es corredor de seguros y empresario. Presidente de SEFISA, AEF y AEIM. Cofundador de CEIM y CEOE. Presidente del Partido Liberal y Diputado Nacional III y IV Legislaturas. Ha sido miembro de la Comisión Trilateral y Consejero de Unión y Fénix, Acerinox, J.W.Thompson y Vusa. Actualmente es Presidente de Segurado & Galobart, S.L. y del Consejo Asesor de Alkora EBS, Correduría de Seguros, S.A., así como Presidente de Honor Fundador de CEIM, miembro

de la Junta Directiva de la CEOE y del Consejo Asesor de Coviran, S.C.A. Distinguido con la Gran Cruz de la Orden del 2 de Mayo otorgada por la Comunidad de Madrid.

Nombre o denominación del consejero:

DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE

Perfil:

Nacido en Mollerusa (Lleida). Es Ingeniero Industrial y MBA por el IESE. Profesor en la Escuela de Ingenieros y Arquitectos de Fribourg (Suiza). Ha venido desempeñado importantes puestos ejecutivos y de dirección en sociedades dedicadas al negocio de lácteos y goza de amplia experiencia en el sector. Actualmente es Vicepresidente de Merchpensión, S.A. y ocupa cargos en los Consejos de Administración de otras sociedades de asesoramiento y prestación de servicios financieros.

Nombre o denominación del consejero:

DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL

Perfil:

Nacido en San Sebastián. Es Economista y graduado en Banca Internacional. Con amplia experiencia en el sector financiero, desempeña puestos directivos y de administración en distintas entidades financieras y de seguros, tales como Banco Hispano Americano, Mutua Madrileña y Axa Winterthur, entre otras. Es Presidente de Rexam Ibérica y de Arbitraje Inversiones S.L.

Número total de consejeros independientes	3
% total del consejo	25,00%

Indique si algún consejero calificado como independiente percibe de la sociedad, o de su mismo grupo, cualquier cantidad o beneficio por un concepto distinto de la remuneración de consejero, o mantiene o ha mantenido, durante el último ejercicio, una relación de negocios con la sociedad o con cualquier sociedad de su grupo, ya sea en nombre propio o como accionista significativo, consejero o alto directivo de una entidad que mantenga o hubiera mantenido dicha relación.

No se da ninguna de las circunstancias contenidas en el enunciado de este epígrafe.

En su caso, se incluirá una declaración motivada del consejo sobre las razones por las que considera que dicho consejero puede desempeñar sus funciones en calidad de consejero independiente.

OTROS CONSEJEROS EXTERNOS

Se identificará a los otros consejeros externos y se detallarán los motivos por los que no se puedan considerar dominicales o independientes y sus vínculos, ya sea con la sociedad, sus directivos o sus accionistas:

Nombre o denominación social del consejero:

DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO

Sociedad, directivo o accionista con el que mantiene el vínculo:

EBRO FOODS, S.A.

Motivos:

Don Eugenio Ruiz-Gálvez Priego no es Consejero dominical porque no posee participación significativa alguna ni representa a ningún accionista significativo, y no puede ser considerado Consejero independiente porque lleva más de 12 años continuados como Consejero de Ebro Foods, S.A.

Número total de otros consejeros externos	1
% total del consejo	8,33%

Indique las variaciones que, en su caso, se hayan producido durante el periodo en la categoría de cada consejero:

C.1.4 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras durante los últimos 4 ejercicios, así como el carácter de tales consejeras:

	Número de consejeras				% sobre el total de consejeros de cada tipología			
	Ejercicio 2015	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2015	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Ejecutiva	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Dominical	2	2	2	1	28,57%	28,57%	28,57%	16,67%
Independiente	0	0	1	1	0,00%	0,00%	25,00%	25,00%
Otras Externas	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total:	2	2	3	2	16,67%	16,67%	23,08%	16,67%

C.1.5 Explique las medidas que, en su caso, se hubiesen adoptado para procurar incluir en el consejo de administración un número de mujeres que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres.

Explicación de las medidas

No existen medidas concretas adoptadas al efecto, siendo el criterio principal en materia de selección de candidatas a consejero que el proceso de selección evite cualquier tipo de sesgo implícito que pueda implicar la discriminación por cualquier motivo de cualquiera de los candidatos.

No obstante lo anterior, en lo que a la presencia equilibrada de mujeres en el Consejo de Administración, la Política de Selección de Candidatos a Consejero (aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad consagra los siguientes principios: (i) se buscará siempre la diversidad de conocimientos, experiencia y género en el Consejo; y (ii) en igualdad de condiciones, se optará por el candidato cuyo sexto tenga, en ese momento, menor representación en el Consejo.

Adicionalmente, en la referida Política de Selección de Candidatos a Consejeros se recoge expresamente el objetivo de que, en el año 2020, el sexo menos representado en el Consejo de Administración de la Sociedad suponga, al menos, el 30 por ciento del total de miembros de dicho órgano.

C.1.6 Explique las medidas que, en su caso, hubiese convenido la comisión de nombramientos para que los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras, y la compañía busque deliberadamente e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado:

Explicación de las medidas

No existen medidas específicas, más allá de los principios y el objetivo indicados en el apartado C.1.5

Cuando a pesar de las medidas que, en su caso, se hayan adoptado, sea escaso o nulo el número de consejeras, explique los motivos que lo justifiquen:

Explicación de los motivos

La presencia femenina en el Consejo de Administración se redujo a dos tras la dimisión presentada, el 1 de diciembre de 2014, por una Consejera independiente.

Dicha vacante no ha sido cubierta, pero de cara a su cobertura se tendrán en cuenta los principios incluidos en la Política de Selección de Candidatos a Consejeros de la Sociedad y, en particular, los relativos al equilibrio de género en el Consejo de Administración.

C.1.6 bis Explique las conclusiones de la comisión de nombramientos sobre la verificación del cumplimiento de la política de selección de consejeros. Y en particular, sobre cómo dicha política está promoviendo el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras represente, al menos, el 30% del total de miembros del consejo de administración.

Explicación de las conclusiones

A lo largo del ejercicio 2015 no se ha producido ningún nombramiento ni reelección de Consejeros por lo que no ha habido necesidad de aplicar ninguno de los criterios de selección de candidatos que recoge la Política de Selección de Consejeros implantada en la Sociedad. Por ello, la Comisión de Selección y Retribuciones no ha tenido que verificar el cumplimiento de dicha Política en el ejercicio al que se refiere el presente Informe.

C.1.7 Explique la forma de representación en el consejo de los accionistas con participaciones significativas.

- A propuesta de Instituto Hispánico del Arroz, S.A. los Consejeros designados por la Junta General de accionistas son el propio Instituto Hispánico del Arroz, S.A., Hispafoods Invest, S.L. (también accionista significativo de la Sociedad) y don Antonio Hernández Callejas.

- A propuesta de Sociedad Estatal de Participaciones Industriales el Consejero designado por la Junta General de accionistas es Alimentos y Aceites, S.A.

- A propuesta de Sociedad Anónima Damm los Consejeros designados por la Junta General de accionistas son don Demetrio Carceller Arce y Dr. Rudolf-August Oetker.

- A propuesta de Corporación Financiera Alba, S.A. el Consejero designado por la Junta General de accionistas es don José Nieto de la Cierva.

- A propuesta de don Juan Luis Gómez-Trenor Fos el Consejero designado por la Junta General de accionistas es Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.

C.1.8 Explique, en su caso, las razones por las cuales se han nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial es inferior al 3% del capital:

Indique si no se han atendido peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial es igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales. En su caso, explique las razones por las que no se hayan atendido:

Sí

No

C.1.9 Indique si algún consejero ha cesado en su cargo antes del término de su mandato, si el mismo ha explicado sus razones y a través de qué medio, al consejo, y, en caso de que lo haya hecho por escrito a todo el consejo, explique a continuación, al menos los motivos que el mismo ha dado:

C.1.10 Indique, en el caso de que exista, las facultades que tienen delegadas el o los consejero/s delegado/s:

C.1.11 Identifique, en su caso, a los miembros del consejo que asuman cargos de administradores o directivos en otras sociedades que formen parte del grupo de la sociedad cotizada:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo	¿Tiene funciones ejecutivas?
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	VOGAN, LTD	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	JOSEPH HEAP PROPERTY, LTD	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	JOSEPH HEAP&SONS, LTD	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	A. W. MELLISH, LTD	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	ANGLO AUSTRALIAN RICE, LTD	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	SOS CUETARA USA, INC	PRESIDENTE	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	NEW WORLD PASTA COMPANY	PRESIDENTE	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	EBRO AMERICA, INC	PRESIDENTE	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	HEAP COMET, LTD	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	RIVIANA FOODS, INC	PRESIDENTE	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	AMERICAN RICE, INC	PRESIDENTE	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	PASTIFICIO LUCIO GAROFALO, S.P.A.	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	N&C BOOST, N.V.	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BOOST NUTRITION, C.V.	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BOSTO PANZANI BENELUX, N.V.	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BLUE RIBBON MILLS, INC	PRESIDENTE	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	EBRO FOODS, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	T.A.G. NAHRUNGSMITTEL, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	BERTOLINI IMPORT UND EXPORT, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	HERBA GERMANY, GMBH	ADMINISTRADOR SOLIDARIO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	PANZANI, S.A.S.	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	S&B HERBA FOODS, LTD	CONSEJERO	SI
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	ARROZEIRAS MUNDIARROZ, S.A.	PRESIDENTE	SI

C.1.12 Detalle, en su caso, los consejeros de su sociedad que sean miembros del consejo de administración de otras entidades cotizadas en mercados oficiales de valores distintas de su grupo, que hayan sido comunicadas a la sociedad:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	GAS NATURAL SDG, S.A.	CONSEJERO
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	SACYR, S.A.	VICEPRESIDENTE 1º
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD, S.A.	CONSEJERO

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	CONSEJERO
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	BANCA MARCH, S.A.	CONSEJERO DELEGADO

C.1.13 Indique y, en su caso explique, si la sociedad ha establecido reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros:

Sí No

Explicación de las reglas

El artículo 32.2 del Reglamento del Consejo de Administración establece, entre los "Deberes generales de los Consejeros", que los Consejeros dedicarán a la Sociedad la atención y el tiempo necesarios para el eficaz y fiel cumplimiento de todos y cada uno de los deberes inherentes a su cargo, por lo que el número de otros Consejos de Administración a los que puedan pertenecer será aquél que en cada momento les permita cumplir con todas y cada una de sus obligaciones para con la Sociedad.

C.1.14 Apartado derogado.

C.1.15 Indique la remuneración global del consejo de administración:

Remuneración del consejo de administración (miles de euros)	4.907
Importe de los derechos acumulados por los consejeros actuales en materia de pensiones (miles de euros)	0
Importe de los derechos acumulados por los consejeros antiguos en materia de pensiones (miles de euros)	4.907

C.1.16 Identifique a los miembros de la alta dirección que no sean a su vez consejeros ejecutivos, e indique la remuneración total devengada a su favor durante el ejercicio:

Nombre o denominación social	Cargo
DOÑA ANA MARÍA ANTEQUERA PARDO	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
DON LUIS PEÑA PAZOS	SECRETARIO GENERAL
DON LEONARDO ÁLVAREZ ARIAS	DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
DON PABLO ALBENDEA SOLÍS	CHIEF OPERATING OFFICER
DON ALFONSO FUERTES BARRO	DIRECTOR ECONÓMICO
DON GABRIEL SOLÍS PABLOS	DIRECTOR FISCAL
DOÑA YOLANDA DE LA MORENA CEREZO	VICESECRETARIA
DON JESÚS DE ZABALA BAZÁN	DIRECTOR DE AUDITORÍA INTERNA
DON MANUEL GONZÁLEZ DE LUNA	DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSORES Y ENTIDADES FINANCIERAS
DOÑA GLORIA RODRÍGUEZ PATA	DIRECTORA DE PATRIMONIO

Remuneración total alta dirección (en miles de euros)	2.061
---	-------

C.1.17 Indique, en su caso, la identidad de los miembros del consejo que sean, a su vez, miembros del consejo de administración de sociedades de accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social del accionista significativo	Cargo
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	PRESIDENTE
DON RUDOLF-AUGUST OETKER	SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	CONSEJERO
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	BANCA MARCH, S.A.	CONSEJERO DELEGADO
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	BANCA INVERVIS, S.A.	PRESIDENTE
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A.	CONSEJERO

Detalle, en su caso, las relaciones relevantes distintas de las contempladas en el epígrafe anterior, de los miembros del consejo de administración que les vinculen con los accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:

Nombre o denominación social del consejero vinculado:

DON DEMETRIO CARCELLER ARCE

Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado:

SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM

Descripción relación:

Don Demetrio Carceller Arce tiene una participación del 0,687% en Sociedad Anónima Damm.

Nombre o denominación social del consejero vinculado:

ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.

Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado:

SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES

Descripción relación:

Sociedad Estatal de Participaciones Industriales tiene una participación directa del 91,9625% en Alimentos y Aceites, S.A. y su Secretaria General y del Consejo de Administración, doña Concepción Ordiz Fuertes, es la persona física representante de Alimentos y Aceites, S.A. en el Consejo de Ebro Foods, S.A.

Nombre o denominación social del consejero vinculado:

EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.U.

Nombre o denominación social del accionista significativo vinculado:

DON JUAN LUIS GÓMEZ-TRENOR FOS

Descripción relación:

Don Juan Luis Gómez-Trenor Fos tiene una participación del 100% en Empresas Comerciales e Industriales Valencianas, S.L.U. Ocupa el cargo de Administrador Único en dicha sociedad.

C.1.18 Indique si se ha producido durante el ejercicio alguna modificación en el reglamento del consejo:

Sí

No

Descripción modificaciones

La reforma del Reglamento del Consejo aprobada por el Consejo de Administración en sesión del 29 de abril de 2015, tuvo como finalidad principal su adaptación a las modificaciones introducidas en la Ley de Sociedades de Capital por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, y, además, la adecuación de su contenido a las nuevas recomendaciones en materia de buen gobierno y a los nuevos Estatutos Sociales y Reglamento de la Junta General de accionistas que, como consecuencia del cambio normativo citado, se sometieron a la aprobación de la Junta General de accionistas celebrada el 3 de junio de 2015.

Las modificaciones introducidas en el Reglamento del Consejo afectaron prácticamente a todos los artículos (bien por la modificación de su contenido en algún aspecto, bien por su reubicación bajo la nueva estructura del Reglamento). Dichas modificaciones son resumidamente las siguientes:

- Se ha reducido sustancialmente el contenido programático o de principios y ahora el Reglamento recoge en mayor medida reglas concretas sobre la composición, cargos, funcionamiento y competencias del Consejo y sus Comisiones, el estatuto del Consejero y las relaciones del Consejo de Administraciones con accionistas, mercado, auditores y altos directivos.
- Recoge los aspectos de la nueva regulación que se han considerado deben quedar reflejados en el Reglamento, pero eludiendo la inclusión de normativa legal imperativa (aplicable con independencia de que tenga o no reflejo reglamentario) con la finalidad de que el Reglamento sea un documento operativo y práctico.
- Mantiene, como regla general, la configuración y competencias de los distintos órganos, cargos y Comisiones que se recogían en el Reglamento actual, completando los mismos (en la medida de lo posible, con remisiones a la normativa vigente) con las nuevas previsiones legales.
- En el Capítulo I, que contiene las disposiciones generales, los cambios han sido esencialmente de redacción.
- En el Capítulo II, relativo a la composición del Consejo de Administración, se desarrollan los criterios cualitativos de composición, en atención en este ámbito, principalmente, a las recomendaciones de buen gobierno en la materia.
- En el Capítulo III, sobre funciones y competencia del Consejo de Administración, se deja constancia que las mismas se encajan, y deben entenderse, dentro del marco de la regulación legal imperativa en materia de competencias de dicho órgano. En este mismo sentido, se ha incluido un artículo específico sobre la imposibilidad de delegar las funciones que, conforme a la Ley, resultan indelegables, sin perjuicio de que en casos de urgencia los órganos delegados puedan adoptar decisiones sobre asuntos de la competencia del Consejo, en cuyo caso deberán ser posteriormente ratificadas por el Consejo.
- En el Capítulo IV, sobre estructura del Consejo, se han adecuado a la regulación legal vigente las previsiones reglamentarias relativas al Presidente, al Vicepresidente, al Consejero Delegado y al Secretario. Adicionalmente, se ha incluido la regulación del Consejero Coordinador, en términos sustancialmente idénticos a los previstos en la LSC tras la reforma operada por la Ley 31/2014.
- En el Capítulo V, sobre funcionamiento del Consejo de Administración, se han incluido cambios mínimos, derivados de las nuevas previsiones legales: referencia a la evaluación periódica del Consejo, la convocatoria del Consejo a instancia del Consejero Coordinador, y las limitaciones en materia de representación en el Consejo.
- En el Capítulo VI, sobre las Comisiones, se ha mantenido igualmente en gran medida la regulación contenida en la redacción anterior del Reglamento, introduciendo los cambios que se consideran necesarios en atención a la nueva regulación legal. Se ha optado por mantener las relaciones de competencias atribuidas a las Comisiones, sin perjuicio de hacer constar que las mismas han de encajarse dentro de las que son propias de los distintos órganos sociales conforme a la normativa vigente.
- El Capítulo VII, sobre el estatuto de Consejeros, es el que ha sido objeto de una modificación más profunda, debido principalmente a las importantes modificaciones introducidas en la LSC por la Ley 31/2014 en lo relativo a los deberes de los Consejeros. En atención a ello, se ha intentado trasladar al Reglamento los aspectos principales de dicha regulación (que, por otro lado, tiene carácter imperativo). Igualmente se ha modificado el artículo relativo a la retribución de Consejeros, para adecuar el mismo con la nueva redacción del artículo estatutario sobre la materia (que se sometió a la aprobación de la Junta General de accionistas celebrada el 3 de junio de 2015 y resultó aprobada), que a su vez responde a la nueva regulación legal (distinguiendo entre la retribución de los Consejeros en su condición de tales y la retribución de los Consejeros por el ejercicio de funciones ejecutivas).
- En el Capítulo VIII, sobre relaciones del Consejo con accionistas, mercados, auditores y alta dirección, se ha recogido en esencia la regulación existente anteriormente, con algún cambio de redacción que obedece, principalmente, a la adecuación de la regulación reglamentaria a la literalidad de la Ley.
- Se han eliminado, por lo demás, las Disposiciones Finales, sin perjuicio de que lo previsto en las mismas habrá de ser observado; no obstante, se consideró innecesario incluir tales previsiones en el Reglamento.

C.1.19 Indique los procedimientos de selección, nombramiento, reelección, evaluación y remoción de los consejeros. Detalle los órganos competentes, los trámites a seguir y los criterios a emplear en cada uno de los procedimientos.

Los procedimientos de selección, nombramiento, reelección, evaluación y remoción de los Consejeros están regulados en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo.

Existe asimismo implantada una Política de Selección de Candidatos a Consejero de Ebro Foods, S.A. que establece, de forma concreta y verificable, los principios y criterios básicos que han de regir la selección de candidatos. La Política se extiende tanto a los supuestos de nombramiento, ratificación y reelección de Consejeros por la Junta General de accionistas como a los nombramientos que, en caso de vacante anticipada, realice el propio Consejo de Administración por el sistema de cooptación. En caso de candidatos a Consejero que sean personas jurídicas, los principios y criterios de la Política habrán de observarse respecto a las personas físicas que vayan a representarlas en el Consejo.

Corresponde a la Junta General de Accionistas la determinación del número de los Consejeros de la Sociedad, dentro del mínimo (7) y máximo (15) fijado por los Estatutos Sociales, así como el nombramiento o reelección de Consejeros a propuesta del Consejo de Administración y previo informe favorable de la Comisión de Selección y Retribuciones.

Asimismo, corresponde al Consejo de Administración el nombramiento por cooptación de los Consejeros previo informe de la Comisión de Selección y Retribuciones.

En cualquier caso, la iniciativa del propio Consejo de Administración en cuanto a la integración de sus miembros se entiende sin perjuicio de la facultad soberana de la Junta General de accionistas para el nombramiento y cese de los Consejeros, así como del ejercicio, en su caso, por los accionistas del derecho de representación proporcional.

Las propuestas de nombramiento o reelección de Consejeros que realiza el Consejo de Administración deben recaer en personas de reconocido prestigio que posean la experiencia y los conocimientos adecuados para el ejercicio de sus funciones.

Por lo que respecta al papel que desempeña la Comisión de Selección y Retribuciones en materia de nombramientos de Consejeros, véanse las funciones de dicha Comisión referidas en la séptima Nota aclaratoria del apartado H del presente Informe.

La duración del cargo de Consejero es de cuatro años. Al terminar dicho plazo, los Consejeros pueden ser reelegidos una o más veces por periodos de igual duración. El plazo referido de cuatro años se computa a partir de la fecha de la Junta General en que se haya producido el nombramiento o la ratificación en caso de designación previa del Consejo de Administración por el sistema de cooptación.

Si durante el plazo para el que fueron nombrados se produjese vacantes, el Consejo podrá designar por el sistema de cooptación a las personas que hayan de ocuparlas hasta que se reúna la primera Junta General. El nombramiento de los Consejeros caduca cuando, vencido el plazo, se haya celebrado la Junta General siguiente o hubiese transcurrido el término legal para la celebración de la Junta que deba resolver sobre la aprobación de cuentas del ejercicio anterior.

El procedimiento de nombramiento y reelección irá precedido de los correspondientes informes de la Comisión de Selección y Retribuciones y del Consejo de Administración, en los términos legalmente previstos.

En cuanto a la evaluación del Consejo, su Presidente y sus Comisiones, el Consejo de Administración valora periódicamente la eficacia y cumplimiento de sus obligaciones, solicitando al respecto informes de sus Comisiones y, en su caso, si se considera necesario, propone las modificaciones que resulten adecuadas para el mejor cumplimiento de sus fines.

Los Consejeros cesan en el cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados, así como en todos los demás supuestos en que así proceda de acuerdo con la Ley, los Estatutos y el Reglamento del Consejo y deben poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión en los supuestos establecidos en el Reglamento del Consejo.

C.1.20 Explique en qué medida la evaluación anual del consejo ha dado lugar a cambios importantes en su organización interna y sobre los procedimientos aplicables a sus actividades:

Descripción modificaciones

No ha dado lugar a ningún cambio.

C.1.20.bis Describa el proceso de evaluación y las áreas evaluadas que ha realizado el consejo de administración auxiliado, en su caso, por un consultor externo, respecto de la diversidad en su composición y competencias, del funcionamiento y la composición de sus comisiones, del desempeño del presidente del consejo de administración y del primer ejecutivo de la sociedad y del desempeño y la aportación de cada consejero.

A) Proceso de autoevaluación:

Anualmente se realiza un proceso de autoevaluación del Consejo de Administración, sus Comisiones y el Presidente ejecutivo de la Sociedad. Dicho proceso está basado en (i) un informe preparado por la Comisión de Selección y Retribuciones para su presentación al Consejo de Administración, (ii) los informes de actividades de la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Selección y Retribuciones y (iii) los acuerdos que el Consejo de Administración adopte a la vista de los mismos.

B) Metodología utilizada:

Los miembros del Consejo de Administración rellenan un cuestionario donde manifiestan su valoración sobre determinados aspectos relativos a la calidad y eficiencia del funcionamiento del Consejo, la actividad desarrollada por el Presidente del Consejo de Administración que es a la vez el primer ejecutivo de la compañía, y el funcionamiento de la Comisión Ejecutiva y otras Comisiones del Consejo. También manifiestan, si lo estiman procedente, otras observaciones, respecto al funcionamiento del Consejo, sus Comisiones y el Presidente ejecutivo.

C) Áreas evaluadas:

- Composición del Consejo de Administración y actuación de los Consejeros: valoración respecto a la composición cuantitativa y cualitativa del Consejo y su percepción sobre el desempeño del cargo por los demás Consejeros.
- Funcionamiento del Consejo de Administración: se valora el régimen de funcionamiento del Consejo, frecuencia de reuniones, procedimiento de convocatoria, envío de la documentación relativa a las reuniones y calidad de dicha documentación, el tratamiento de asuntos en el seno del Consejo y las competencias propias del Consejo.
- Presidente del Consejo de Administración: valoración respecto a la dedicación y actuación del Presidente, tanto en su condición de tal como en la de primer ejecutivo de la Sociedad.
- Comisiones del Consejo de Administración: se valora, por un lado, la percepción de los Consejeros, desde el Consejo de Administración, sobre la función desarrollada por las Comisiones del Consejo; y, por otro, la percepción de los miembros de las Comisiones del Consejo sobre el funcionamiento de éstas.

C.1.20.ter Desglose, en su caso, las relaciones de negocio que el consultor o cualquier sociedad de su grupo mantengan con la sociedad o cualquier sociedad de su grupo.

En la evaluación del Consejo, sus Comisiones y su Presidente correspondiente al ejercicio 2015 la Sociedad no se ha auxiliado de consultores externos.

C.1.21 Indique los supuestos en los que están obligados a dimitir los consejeros.

El cese los Consejeros viene regulado en el artículo 31 del Reglamento del Consejo:

- Los Consejeros cesarán en el cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados, así como en todos los demás supuestos en que así proceda de acuerdo con la Ley, los Estatutos y el Reglamento del Consejo.
- Adicionalmente los Consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar la correspondiente dimisión en los casos siguientes:
 - a) Cuando se vean incursos en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición previstos en la Ley, los Estatutos o el Reglamento del Consejo.
 - b) Cuando cese en el puesto ejecutivo al que estuviere ligado su nombramiento como Consejero, cuando el accionista a quien represente venda íntegramente su participación accionarial, o la rebaje hasta el nivel que exija reducir el número de Consejeros dominicales, y, en general, cuando desaparezcan las causas por las que fue nombrado.
 - c) Cuando el Consejo, previo informe de la Comisión de Selección y Retribuciones, entienda que el Consejero ha infringido gravemente sus obligaciones, o que existen razones de interés social que así lo exijan.

C.1.22 Apartado derogado.

C.1.23 ¿Se exigen mayorías reforzadas, distintas de las legales, en algún tipo de decisión?:

Sí No

En su caso, describa las diferencias.

C.1.24 Explique si existen requisitos específicos, distintos de los relativos a los consejeros, para ser nombrado presidente del consejo de administración.

Sí No

C.1.25 Indique si el presidente tiene voto de calidad:

Sí

No

Materias en las que existe voto de calidad

Todas.

El artículo 22.11 del Reglamento del Consejo de Administración establece que en caso de empate el voto del Presidente, o quien ejerza sus funciones, tendrá carácter dirimente.

C.1.26 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen algún límite a la edad de los consejeros:

Sí

No

C.1.27 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen un mandato limitado para los consejeros independientes, distinto al establecido en la normativa:

Sí

No

C.1.28 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo de administración establecen normas específicas para la delegación del voto en el consejo de administración, la forma de hacerlo y, en particular, el número máximo de delegaciones que puede tener un consejero, así como si se ha establecido alguna limitación en cuanto a las categorías en que es posible delegar, más allá de las limitaciones impuestas por la legislación. En su caso, detalle dichas normas brevemente.

Tanto los Estatutos Sociales (artículo 24), como el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 20) contemplan la posibilidad de que los Consejeros acudan a las sesiones del Consejo debidamente representados.

La representación deberá recaer en otro Consejero y conferirse previamente, de forma escrita y con carácter especial para cada sesión.

El Consejero representado podrá dar instrucciones concretas sobre el sentido del voto en relación con algunos o todos los puntos del orden del día.

Los Consejeros no ejecutivos solo podrán delegar su representación en otro Consejero no ejecutivo.

No hay establecido un número máximo de delegaciones que puede tener un Consejero, ni limitación en cuanto a las categorías en que es posible delegar, más allá de las limitaciones impuestas por la legislación.

C.1.29 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de Administración durante el ejercicio. Asimismo señale, en su caso, las veces que se ha reunido el consejo sin la asistencia de su presidente. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas.

Número de reuniones del consejo	12
Número de reuniones del consejo sin la asistencia del presidente	0

Si el presidente es consejero ejecutivo, indíquese el número de reuniones realizadas, sin asistencia ni representación de ningún consejero ejecutivo y bajo la presidencia del consejero coordinador

Número de reuniones	0
---------------------	---

Indique el número de reuniones que han mantenido en el ejercicio las distintas comisiones del consejo:

Comisión	Nº de Reuniones
COMISIÓN EJECUTIVA	8
COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL	10
COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	9
COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES	2

C.1.30 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de Administración durante el ejercicio con la asistencia de todos sus miembros. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas:

Número de reuniones con las asistencias de todos los consejeros	10
% de asistencias sobre el total de votos durante el ejercicio	98,61%

C.1.31 Indique si están previamente certificadas las cuentas anuales individuales y consolidadas que se presentan al consejo para su aprobación:

Sí No

Identifique, en su caso, a la/s persona/s que ha/han certificado las cuentas anuales individuales y consolidadas de la sociedad, para su formulación por el consejo:

C.1.32 Explique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por el consejo de Administración para evitar que las cuentas individuales y consolidadas por él formuladas se presenten en la junta general con salvedades en el informe de auditoría.

Las relaciones con los auditores de cuentas aparecen expresamente reguladas en el artículo 43 del Reglamento del Consejo de Administración.

El Consejo establecerá una relación de carácter objetivo, profesional y continuado con el auditor externo de la Sociedad nombrado por la Junta General, garantizando su independencia y poniendo a su disposición toda la información necesaria para el ejercicio de sus funciones. La relación referida con el auditor externo de la Sociedad, así como la que corresponda con el Director de Auditoría Interna, se encauzarán a través de la Comisión de Auditoría y Control. Asimismo, el Consejo de Administración procurará formular las Cuentas Anuales de manera tal que no contengan salvedades de los auditores.

El artículo 9 del Reglamento del Consejo, dentro de las funciones específicas que atribuye a este órgano respecto de determinadas materias, establece en relación con las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión, tanto en su versión individual como consolidada, que el Consejo de Administración velará por que manifiesten la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, conforme a lo previsto en la Ley, debiendo disponer todos y cada uno de los Consejeros, antes de suscribir la formulación de las Cuentas Anuales, de la información necesaria para ello.

Asimismo, el artículo 24.4 del Reglamento del Consejo de Administración dota a la Comisión de Auditoría y Control de diversas competencias para asegurar que las cuentas anuales se presentan sin salvedades (véase al respecto el apartado C.2.4 del presente Informe).

Finalmente, se hace constar que hay implantada en el Grupo una Política de Control y Gestión de Riesgos que establece los principios básicos y el marco general del control y la gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el Grupo.

Por lo que respecta al control de la información financiera, el Grupo dispone de procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del sistema de control interno de la información financiera (SCIIF), cuya responsabilidad recae sobre el Área Económico Financiera, el Comité de Riesgos, las direcciones económico-financieras de las distintas unidades, la Comisión de Auditoría y Control y el Consejo de Administración. El procedimiento de revisión y autorización de la información financiera corresponde al Área Económico Financiera del Grupo sobre la base de la información validada en las diferentes unidades de negocio. La supervisión de la información a remitir al mercado corresponde a la Comisión de Auditoría y Control, y su aprobación corresponde al Consejo de Administración.

C.1.33 ¿El secretario del consejo tiene la condición de consejero?

Sí

No

Si el secretario no tiene la condición de consejero complete el siguiente cuadro:

Nombre o denominación social del secretario	Representante
DON LUIS PEÑA PAZOS	

C.1.34 Apartado derogado.

C.1.35 Indique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por la sociedad para preservar la independencia de los auditores externos, de los analistas financieros, de los bancos de inversión y de las agencias de calificación.

A. Respecto de los auditores externos:

Tanto los Estatutos Sociales como el Reglamento del Consejo de Administración atribuyen a la Comisión de Auditoría y Control la competencia, entre otras, de establecer las relaciones con el auditor externo de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste para su examen por la Comisión de Auditoría, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como recibir información y mantener con el auditor de cuentas las comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría. Y ello, sin perjuicio de la responsabilidad última del Consejo de Administración que, de conformidad con lo previsto en el artículo 8.1.3, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración, es a quien corresponde, en último término, velar por la independencia e idoneidad profesional del auditor externo.

El Reglamento del Consejo de Administración, al regular en su artículo 43 las relaciones con los auditores, impone al Consejo de Administración la obligación de establecer una relación de carácter objetivo, profesional y continuada con el auditor externo de la Sociedad nombrado por la Junta General, garantizando su independencia y poniendo a su disposición toda la información necesaria para el ejercicio de sus funciones, y establece que la relación referida con el auditor externo de la Sociedad, así como la que corresponda con el Director de Auditoría Interna, se ejercerán a través de la Comisión de Auditoría y Control.

Por su parte, el artículo 24.4 del Reglamento del Consejo de Administración establece que corresponde a la Comisión de Auditoría y Control las siguientes competencias en esta materia:

- Supervisar e impulsar las políticas, procedimientos y sistemas de elaboración y de control de la información financiera de la Sociedad, revisando los servicios desarrollados al respecto por la Auditoría Interna, la Dirección Financiera y el Comité de Dirección y velando por su correcta difusión dentro del Grupo.

- Conocer la información periódica sometida a los Órganos Rectores de los Mercados de Valores, folletos de emisión y cualquier información financiera de carácter público que ofrezca la Sociedad, así como, en general, toda información elaborada para su entrega a los accionistas, velando por la existencia de sistemas internos de control que garanticen la transparencia y veracidad de la información.

- Velar por que (i) los sistemas de elaboración de las Cuentas Anuales e Informe de Gestión, individuales y consolidadas, sometidos al Consejo de Administración para su formulación de acuerdo con la normativa vigente, manifiesten la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, y asegurándose de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales, considerando en su caso la posibilidad de solicitar del auditor externo una revisión limitada de las mismas; y (ii) el Consejo de Administración procure presentar las Cuentas Anuales a la Junta General de accionistas sin limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría.

A este respecto, le corresponde igualmente velar por la adecuación y efectividad de los sistemas internos de control, en relación con las prácticas y principios contables utilizados en la formulación de las Cuentas Anuales de la Sociedad, supervisando las políticas y procedimientos establecidos para asegurar el debido cumplimiento de las disposiciones legales y normas internas aplicables. Para el ejercicio de estas funciones recabará, en su caso y a través de su Presidente, la información y colaboración del Director de Auditoría Interna así como del Auditor externo de la Sociedad.

- Mantener relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo su independencia, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la Auditoría de Cuentas, recibiendo información y manteniendo con el auditor de cuentas las comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de Auditoría.

- Conocer de las decisiones de la Alta Dirección de acuerdo con las recomendaciones realizadas por el auditor externo de cuentas en conexión con la auditoría.

- Velar por la independencia del auditor de cuentas y por la existencia de un procedimiento de discusión que permita que el auditor de cuentas, la auditoría interna y cualquier otro experto puedan comunicar a la Sociedad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las Cuentas Anuales o de aquellos otros en los que hayan intervenido. También emitirá anualmente, y con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas y en el que deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la prestación de los servicios adicionales.

B. Respecto de las relaciones con los analistas, bancos de inversión y agencias de calificación:

La Sociedad cuenta con una Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto aprobada por el Consejo de Administración, así como con un departamento de relaciones con accionistas e inversores a través de los cuales se canaliza la comunicación y difusión de información a los inversores en general.

El artículo 42 del Reglamento del Consejo de Administración regula las relaciones de la Sociedad con los accionistas y mercados en general, previendo que el Consejo de Administración adoptará las medidas necesarias tanto para la participación de los accionistas en la Junta General como para organizar reuniones informativas sobre la evolución de la Sociedad y, en su caso, sus participadas, tanto para accionistas como para inversores (particularmente los institucionales).

La Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto recoge como principios generales aplicables en esta materia los siguientes:

- La comunicación y relaciones con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto descansa en los principios de transparencia, veracidad, información permanente y adecuada e inmediatez.

- Se reconoce el principio de no discriminación e igualdad de trato a todos los accionistas que se encuentren en situaciones idénticas y no se encuentren afectados por conflictos de competencia o interés.

- Se promoverá la protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas.

- Se fomentará la comunicación continuada y permanente con los accionistas e inversores.

- Se establecen con los accionistas e inversores los canales de información y comunicación que procuren el cumplimiento de estos principios.

Corresponde a la Comisión de Auditoría y Control de la Sociedad la supervisión del cumplimiento de los principios y reglas que configuran la Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto. A estos efectos, el director del departamento de comunicación y relaciones con inversores de la Sociedad ha reportado a la Comisión de Auditoría los trabajos realizados en el ámbito de sus competencias.

C.1.36 Indique si durante el ejercicio la Sociedad ha cambiado de auditor externo. En su caso identifique al auditor entrante y saliente:

Sí No

En el caso de que hubieran existido desacuerdos con el auditor saliente, explique el contenido de los mismos:

C.1.37 Indique si la firma de auditoría realiza otros trabajos para la sociedad y/o su grupo distintos de los de auditoría y en ese caso declare el importe de los honorarios recibidos por dichos trabajos y el porcentaje que supone sobre los honorarios facturados a la sociedad y/o su grupo:

Sí No

	Sociedad	Grupo	Total
Importe de otros trabajos distintos de los de auditoría (miles de euros)	101	219	320
Importe trabajos distintos de los de auditoría / Importe total facturado por la firma de auditoría (en %)	42,80%	14,30%	18,10%

C.1.38 Indique si el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior presenta reservas o salvedades. En su caso, indique las razones dadas por el presidente del comité de auditoría para explicar el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.

Sí No

C.1.39 Indique el número de ejercicios que la firma actual de auditoría lleva de forma ininterrumpida realizando la auditoría de las cuentas anuales de la sociedad y/o su grupo. Asimismo, indique el porcentaje que representa el número de ejercicios auditados por la actual firma de auditoría sobre el número total de ejercicios en los que las cuentas anuales han sido auditadas:

	Sociedad	Grupo
Número de ejercicios ininterrumpidos	2	
Nº de ejercicios auditados por la firma actual de auditoría / Nº de ejercicios que la sociedad ha sido auditada (en %)	8,10%	8,10

C.1.40 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan con asesoramiento externo:

Sí No

Detalle el procedimiento

El artículo 40 del Reglamento del Consejo de Administración regula el derecho de asesoramiento e información de los Consejeros y establece al respecto que:

- Cualquier Consejero, por razón del ejercicio de las funciones concretas que se le hayan podido encomendar a título individual o en el marco de alguna de las Comisiones del Consejo, podrá solicitar del Presidente la contratación, con cargo a la Sociedad, de asesores legales, contables, técnicos, financieros, comerciales o de cualquier otra índole que considere necesarios, con el fin de ser auxiliados en el ejercicio de sus funciones y siempre que se trate de problemas concretos de cierto relieve y complejidad que justifiquen dicho asesoramiento.

- El Presidente, en función de las circunstancias del caso concreto, podrá denegar o autorizar la propuesta mediante comunicación dirigida a través del Secretario del Consejo, quien en caso de ser autorizada instrumentará la contratación del experto.

- El Presidente podrá también elevar la propuesta al Consejo de Administración, el cual podrá denegar la aprobación de la financiación del asesoramiento con base en (i) la innecesariedad del mismo para el desempeño de las funciones encomendadas, (ii) su cuantía desproporcionada en relación con la importancia del asunto, o (iii) cuando considere que la asistencia técnica pueda ser prestada adecuadamente por personal de la propia Sociedad.

C.1.41 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan con la información necesaria para preparar las reuniones de los órganos de administración c tiempo suficiente:

Sí No

Detalle el procedimiento

El artículo 40 del Reglamento del Consejo de Administración regula el derecho de asesoramiento e información de los Consejeros y establece al respecto que:

- Los Consejeros, cuando así lo exija el desempeño de sus funciones, tendrán las más amplias facultades para informarse sobre cualquier asunto de la Sociedad, disponiendo al respecto de cuantos documentos, registros, antecedentes o cualquier otro elemento precise, extendiéndose este derecho de información a las sociedades participadas.

- Las solicitudes de información se dirigirán al Presidente y serán atendidas por el Secretario del Consejo de Administración, quien le facilitará la información directamente, o le indicará los interlocutores apropiados dentro de la Sociedad y, en general establecerá las medidas necesarias para dar plena satisfacción al derecho de información del Consejero.

C.1.42 Indique y, en su caso detalle, si la sociedad ha establecido reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito reputación de la sociedad:

Sí

No

Explique las reglas

El artículo 31 del Reglamento del Consejo establece que si un Consejero resultara procesado o se dictara contra él auto de apertura de juicio oral por alguno de los delitos señalados en la legislación aplicable, deberá ponerlo en conocimiento del Consejo de Administración tan pronto como le sea posible.

El Consejo examinará el caso tan pronto como sea posible y, a la vista de sus circunstancias concretas, decidirá si procede o no que el Consejero continúe en su cargo, dando cuenta, de forma razonada, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

C.1.43 Indique si algún miembro del consejo de administración ha informado a la sociedad que ha resultado procesado o se ha dictado contra él auto de apertura de juicio oral, por alguno de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital:

Sí

No

Nombre del consejero:

DON DEMETRIO CARCELLER ARCE

Causa Penal:

Delito contra la Hacienda Pública

Observaciones:

El Consejero ha comunicado al Consejo de Administración la causa penal seguida con él.

Indique si el consejo de administración ha analizado el caso. Si la respuesta es afirmativa explique de forma razonada la decisión tomada sobre si procede o no que el consejero continúe en su cargo o, en su caso, exponga las actuaciones realizadas por el consejo de administración hasta la fecha del presente informe o que tenga previsto realizar.

Sí

No

Decisión tomada/actuación realizada:

El Consejo de Administración ha tomado razón de la información recibida por el Consejero y ha acordado, con su abstención, que no procede adoptar decisión o iniciativa alguna en este asunto.

Explicación razonada:

El Consejo ha considerado que la causa seguida contra el Consejero no guarda relación alguna con la Sociedad ni afecta a su actividad.

C.1.44 Detalle los acuerdos significativos que haya celebrado la sociedad y que entren en vigor, sean modificados o concluyan en caso de cambio de control de la sociedad a raíz de una oferta pública de adquisición, y sus efectos.

En la mayoría de los contratos de financiación suscritos por la Sociedad se incluyen cláusulas de cambio de control en los términos habituales en este tipo de contratos. En virtud de tales previsiones, el financiador se reserva la posibilidad de vencer anticipadamente el contrato de financiación en caso de que se produzca un cambio de control en la Sociedad. Aunque no existe una definición uniforme de "cambio de control" a estos efectos, la potestad del financiador se detona si se produce un cambio sustancial en los accionistas de referencia de la Sociedad.

C.1.45 Identifique de forma agregada e indique, de forma detallada, los acuerdos entre la sociedad y sus cargos de administración y dirección o empleados que dispongan indemnizaciones, cláusulas de garantía o blindaje, cuando éstos dimitan o sean despedidos de forma improcedente o si la relación contractual llega a su fin con motivo de una oferta pública de adquisición u otro tipo de operaciones.

Número de beneficiarios: 2

Tipo de beneficiario:

Directivos

Descripción del Acuerdo:

Se prevén para dos directivos no Consejeros cláusulas indemnizatorias específicas para los supuestos de cese o cambio de control cuya cuantía, a la fecha del presente Informe, supera la que derivaría de la aplicación de la normativa laboral en vigor.

Indique si estos contratos han de ser comunicados y/o aprobados por los órganos de la sociedad o de su grupo:

	Consejo de administración	Junta general
Órgano que autoriza las cláusulas	Sí	No

	Sí	No
¿Se informa a la junta general sobre las cláusulas?	X	

C.2 Comisiones del consejo de administración

C.2.1 Detalle todas las comisiones del consejo de administración, sus miembros y la proporción de consejeros ejecutivos, dominicales, independientes y otros externos que las integran:

COMISIÓN EJECUTIVA

Nombre	Cargo	Categoría
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	VOCAL	Independiente
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	VICEPRESIDENTE	Dominical
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	PRESIDENTE	Ejecutivo
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	VOCAL	Dominical

% de consejeros ejecutivos	25,00%
% de consejeros dominicales	50,00%
% de consejeros independientes	25,00%
% de otros externos	0,00%

Explique las funciones que tiene atribuidas esta comisión, describa los procedimientos y reglas de organización y funcionamiento de la misma y resuma sus actuaciones más importantes durante el ejercicio.

Estará integrada por un mínimo de tres Consejeros y un máximo de siete, incluidos el Presidente y Vicepresidente del Consejo de Administración, quienes formarán parte de la Comisión.

Estará presidida por el Presidente del Consejo de Administración. Celebrará, con carácter general, una sesión mensual, pudiendo asistir a sus sesiones los miembros del equipo directivo, personal y asesores de la Sociedad que la Comisión considere pertinente.

En cuanto a las facultades de la Comisión Ejecutiva y las actuaciones realizadas por ésta durante el ejercicio 2015, véase la séptima Nota aclaratoria del apartado H del presente Informe.

Indique si la composición delegada o ejecutiva refleja la participación en el consejo de los diferentes consejeros en función de su categoría:

Si No

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Nombre	Cargo	Categoría
DON EUGENIO RUIZ-GÁLVEZ PRIEGO	VOCAL	Otro Externo
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE	VOCAL	Independiente
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	PRESIDENTE	Independiente
HISPAFOODS INVEST, S.L.	VOCAL	Dominical

% de consejeros dominicales	25,00%
% de consejeros independientes	50,00%
% de otros externos	25,00%

Explique las funciones que tiene atribuidas esta comisión, describa los procedimientos y reglas de organización y funcionamiento de la misma y resuma sus actuaciones más importantes durante el ejercicio.

Estará integrada por un mínimo de tres y un máximo de cinco Consejeros.

Todos los miembros de dicha Comisión deberán ser Consejeros no ejecutivos y al menos dos de ellos serán Consejeros independientes, y uno de ellos será designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o en ambas.

El Presidente de la Comisión será designado, previo informe de la Comisión de Selección y Retribuciones, por el Consejo de Administración de entre aquellos miembros que sean Consejeros independientes, y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido el plazo de un año desde su cese.

Se reunirá a iniciativa de su Presidente, o a solicitud de dos de sus miembros, y, al menos, una vez cada tres meses, así como, en todo caso, cuando la Ley exija o el Consejo solicite la emisión de informes, la presentación de propuestas o la adopción de acuerdos en el ámbito de sus funciones.

En cuanto a las facultades de la Comisión de Auditoría y Control y las actuaciones realizadas por ésta durante el ejercicio 2015, véase la séptima Nota aclaratoria del apartado H del presente Informe.

Identifique al consejero miembro de la comisión de auditoría que haya sido designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o en ambas e informe sobre el número de años que el Presidente de esta comisión lleva en el cargo.

Nombre del consejero con experiencia	DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL
Nº de años del presidente en el cargo	1

COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES

Nombre	Cargo	Categoría
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	VOCAL	Independiente
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	VOCAL	Dominical
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE	PRESIDENTE	Independiente
HISPAFOODS INVEST, S.L.	VOCAL	Dominical

% de consejeros dominicales	50,00%
-----------------------------	--------

% de consejeros independientes	50,00%
% de otros externos	0,00%

Explique las funciones que tiene atribuidas esta comisión, describa los procedimientos y reglas de organización y funcionamiento de la misma y resuma sus actuaciones más importantes durante el ejercicio.

Estará integrada por un mínimo de tres y un máximo de cinco Consejeros no ejecutivos, dos de los cuales, al menos, serán Consejeros independientes, designados por el Consejo de Administración de conformidad con lo previsto en la Ley, los Estatutos Sociales y el presente Reglamento.

El Presidente será designado, previo informe de la propia Comisión, por el Consejo de Administración de entre aquellos miembros que sean Consejeros independientes.

Se reunirá siempre que sea convocada por su Presidente o a solicitud de dos de sus miembros y, al menos, una vez cada tres meses, así como, en todo caso, cuando la Ley exija o el Consejo solicite la emisión de informes, la presentación de propuestas o la adopción de acuerdos en el ámbito de sus funciones.

En cuanto a las facultades de la Comisión de Selección y Retribuciones y las actuaciones realizadas por ésta durante el ejercicio 2015, véase la séptima Nota aclaratoria del apartado H del presente Informe.

COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES

Nombre	Cargo	Categoría
DON DEMETRIO CARCELLER ARCE	PRESIDENTE	Dominical
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	VOCAL	Ejecutivo
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	VOCAL	Dominical
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	VOCAL	Ejecutivo

% de consejeros ejecutivos	50,00%
% de consejeros dominicales	50,00%
% de consejeros independientes	0,00%
% de otros externos	0,00%

Explique las funciones que tiene atribuidas esta comisión, describa los procedimientos y reglas de organización y funcionamiento de la misma y resuma sus actuaciones más importantes durante el ejercicio.

Estará integrada por un mínimo de tres y un máximo de cinco Consejeros, y de entre ellos un Presidente, designados por el Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Selección y Retribuciones.

Se reunirá siempre que sea convocada por su Presidente o a solicitud de dos de sus miembros y, en todo caso, cuando el Consejo solicite la emisión de informes, la presentación de propuestas o la adopción de acuerdos en el ámbito de sus funciones.

En cuanto a las facultades de la Comisión de Estrategia e Inversiones y las actuaciones realizadas por ésta durante el ejercicio 2015, véase la séptima Nota aclaratoria del apartado H del presente Informe.

C.2.2 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras que integran las comisiones del consejo de administración durante los últimos cuatro ejercicios:

	Número de consejeras							
	Ejercicio 2015		Ejercicio 2014		Ejercicio 2013		Ejercicio 2012	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
COMISIÓN EJECUTIVA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL	1	25,00%	1	25,00%	2	40,00%	2	40,00%
COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES	1	25,00%	1	25,00%	2	40,00%	2	40,00%
COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

C.2.3 Apartado derogado

C.2.4 Apartado derogado.

C.2.5 Indique, en su caso, la existencia de regulación de las comisiones del consejo, el lugar en que están disponibles para su consulta, y las modificaciones que se hayan realizado durante el ejercicio. A su vez, se indicará si de forma voluntaria se ha elaborado algún informe anual sobre las actividades de cada comisión.

Con carácter general, el artículo 28 de los Estatutos Sociales establece la regulación básica de las Comisiones del Consejo de Administración, previendo la existencia y composición de (i) la Comisión Ejecutiva, (ii) la Comisión de Auditoría y Control y (iii) la Comisión de Selección y Retribuciones (que se corresponde con la legalmente denominada comisión de nombramientos y remuneraciones). Adicionalmente se remite al Reglamento del Consejo de Administración respecto a la posible existencia de una Comisión de Estrategia e Inversiones.

Por su parte, el Reglamento del Consejo de Administración dedica a la regulación de las comisiones del Consejo las siguientes previsiones específicas:

- Disposiciones generales aplicables a todas las comisiones: artículo 22.
- Comisión Ejecutiva: artículo 23.
- Comisión de Auditoría y Control: artículo 24.
- Comisión de Selección y Retribuciones: artículo 25.
- Comisión de Estrategia e Inversiones: artículo 26.

Adicionalmente, en el propio Reglamento del Consejo de Administración se recogen en diversos artículos competencias de las distintas Comisiones del Consejo de Administración en distintos ámbitos (por ejemplo, en materia de modificación del propio Reglamento).

Tanto los Estatutos Sociales como el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad están disponibles para ser consultados tanto en la página web de la Sociedad (www.ebrofoods.es) como en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es).

Con relación a las últimas modificaciones del Reglamento del Consejo de Administración, véase el apartado C.1.8 del presente Informe.

Tanto la Comisión de Auditoría y Control como la Comisión de Selección y Retribuciones emiten anualmente informes sobre sus actividades durante el ejercicio, los cuales son elevados al Consejo de Administración para su conocimiento y toma de razón en el marco de la evaluación del Consejo de Administración y sus Comisiones. Dichos informes de actividades son puestos a disposición de los accionistas en la página web de la Sociedad (www.ebrofoods.es) con ocasión de la convocatoria de la Junta General de accionistas.

C.2.6 Apartado derogado.

D OPERACIONES VINCULADAS Y OPERACIONES INTRAGRUPU

D.1 Explique, en su caso, el procedimiento para la aprobación de operaciones con partes vinculadas e intragrupo.

Procedimiento para informar la aprobación de operaciones vinculadas

Fuera de los supuestos en los que, conforme a la normativa vigente, su aprobación corresponde a la Junta General de accionistas, las operaciones vinculadas son aprobadas por el Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Auditoría y Control.

El artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración atribuye a la Comisión de Auditoría y Control la competencia de informar al Consejo de Administración con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones sobre las operaciones vinculadas que vayan a ser sometidas a su autorización, así como la de supervisar e informar al Consejo de Administración de las operaciones intragrupo y de las operaciones realizadas entre partes vinculadas y la Sociedad o filiales del Grupo.

Respecto a las operaciones con partes vinculadas, el artículo 37.3 del Reglamento del Consejo de Administración establece de forma expresa que fuera de los casos en los que la ley atribuya la competencia a la Junta General de accionistas, corresponde al Consejo de Administración autorizar, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, las operaciones que la Sociedad o sociedades de su Grupo realicen con Consejeros, accionistas significativos, otras partes vinculadas o con accionistas representados en el Consejo.

Dicha autorización no será precisa cuando las operaciones cumplan simultáneamente las tres condiciones siguientes: (i) que las operaciones se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a muchos clientes; (ii) que se realice a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio de que se trate; y (iii) que la cuantía no supere el 1% de los ingresos anuales de la Sociedad. Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y de carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica y previa por el Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, de la línea de operaciones y de sus condiciones de ejecución. Se prevé, por último, que cuando situaciones de urgencia así lo aconsejen, las operaciones vinculadas puedan autorizarse por la Comisión Ejecutiva, con posterior ratificación del Consejo de Administración.

Finalmente, se hace constar que la Sociedad valora las operaciones intragrupo respetando el valor de mercado, documentando las mismas de conformidad con las exigencias de la normativa (esencialmente fiscal) aplicable en cada jurisdicción, siendo ésta una de las prácticas que en esta materia exige la Política Control y Gestión de Riesgos implantada en el Grupo Ebro.

D.2 Detalle aquellas operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los accionistas significativos de la sociedad:

Nombre o denominación social del accionista significativo	Nombre o denominación social de la sociedad o entidad de su grupo	Naturaleza de la relación	Tipo de la operación	Importe (miles de euros)
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	HERBA RICEMILLS, S.L.U.	Contractual	Ventas de bienes terminados o no	1.036
SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM	HERBA RICEMILLS, S.L.U.	Contractual	Ventas de bienes terminados o no	3.985

D.3 Detalle las operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los administradores o directivos de la sociedad:

Nombre o denominación social de los administradores o directivos	Nombre o denominación social de la parte vinculada	Vínculo	Naturaleza de la operación	Importe (miles de euros)
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	LUIS HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	Familiar	Contratos de arrendamiento operativo	37
DON ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS	CARDENAL ILUNDAIN 4, S.L.	Sociedad controlada	Contratos de arrendamiento operativo	72
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ANGLO AUSTRALIAN RICE, LTD	Sociedad controlada	Compras de bienes terminados o no	114
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ANGLO AUSTRALIAN RICE, LTD	Sociedad controlada	Ventas de bienes terminados o no	114
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Sociedad controlada	Compras de bienes terminados o no	114
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	DEHESA NORTE, S.A.	Sociedad controlada	Ventas de bienes terminados o no	114
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Sociedad controlada	Compras de bienes terminados o no	1.447
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	EL COBUJÓN, S.A.	Sociedad controlada	Ventas de bienes terminados o no	109
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Sociedad controlada	Compras de bienes terminados o no	166
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	ISLASUR, S.A.	Sociedad controlada	Ventas de bienes terminados o no	125
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Sociedad controlada	Compras de bienes terminados o no	113
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	MUNDIARROZ, S.A.	Sociedad controlada	Ventas de bienes terminados o no	113
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Sociedad controlada	Compras de bienes terminados o no	103
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	PESQUERÍA ISLA MAYOR, S.A.	Sociedad controlada	Ventas de bienes terminados o no	102

Nombre o denominación social de los administradores o directivos	Nombre o denominación social de la parte vinculada	Vínculo	Naturaleza de la operación	Importe (miles de euros)
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Contratos de arrendamiento operativo	122
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Compras de bienes terminados o no	7.851
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Prestación de servicios	2
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Recepción de servicios	192
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Ventas de bienes terminados o no	113
ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	10.521
INSTITUTO HISPÁNICO DEL ARROZ, S.A.	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	9.102
HISPAFOODS INVEST, S.L.	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	7.067
DON FERNANDO CASTELLÓ CLEMENTE	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	1.523
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	6
DON JOSÉ NIETO DE LA CIERVA	M ^a MACARENA AGUIRRE GALATAS	Familiar	Dividendos y otros beneficios distribuidos	1
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	2
DON JOSE IGNACIO COMENGE SÁNCHEZ-REAL	LA FUENTE SALADA, S.L.	Sociedad controlada	Dividendos y otros beneficios distribuidos	2.130
DON JOSÉ ANTONIO SEGURADO GARCÍA	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	1
EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES VALENCIANAS, S.L.U.	-	-	Dividendos y otros beneficios distribuidos	7.210

D.4 Informe de las operaciones significativas realizadas por la sociedad con otras entidades pertenecientes al mismo grupo, siempre y cuando no se eliminen en el proceso de elaboración de estados financieros consolidados y no formen parte del tráfico habitual de la sociedad en cuanto a su objeto y condiciones.

En todo caso, se informará de cualquier operación intragrupo realizada con entidades establecidas en países o territorios que tengan la consideración de paraíso fiscal:

D.5 Indique el importe de las operaciones realizadas con otras partes vinculadas.

130 (en miles de Euros).

D.6 Detalle los mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros, directivos o accionistas significativos.

Al margen de las competencias propias de la Junta General y el Consejo de Administración en materia de conflictos de intereses de los Consejeros, el artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración establece como competencias de la Comisión de Auditoría y Control la resolución de los conflictos de interés entre la Sociedad o el Grupo y sus Consejeros, directivos, accionistas significativos y filiales cotizadas, si las tuviera.

Con relación a los Consejeros, el artículo 36 del Reglamento del Consejo de Administración establece que los Consejeros no podrán desarrollar actividades por cuenta propia o ajena que entrañen una competencia efectiva, sea actual o potencial, con la Sociedad o que, de cualquier otro modo, le sitúen en un conflicto permanente con los intereses de la Sociedad; y en el artículo 37.1 se establece la obligación de los Consejeros de adoptar las medidas necesarias para evitar incurrir en situaciones en las que sus intereses, sean por cuenta propia o ajena, puedan entrar en conflicto con el interés social y con sus deberes para con la Sociedad.

A tales efectos, el artículo 38 del Reglamento prevé que los Consejeros deberán comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que ellos o personas vinculadas a ellos pudieran tener con el interés de la Sociedad. Adicionalmente, conforme a lo dispuesto en el artículo 32.4 del Reglamento, los Consejeros se abstendrán de participar en la deliberación y votación de acuerdos o decisiones en las que el Consejero, o una persona vinculada a él, tenga un conflicto de interés directo o indirecto, salvo los supuestos en los que legalmente esté habilitado para la deliberación y voto.

Respecto a los directivos del Grupo, el Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores prevé en su artículo 11 que las "personas afectadas" (dentro de las cuales se incluyen los directivos del Grupo) que se encuentren o puedan encontrarse en situación de conflicto de intereses deberán informar de su situación a la Unidad de Cumplimiento Normativo (comité dependiente de la Comisión de Auditoría y Control), abstenerse de intervenir o influir en la toma de decisiones sobre los asuntos afectados por la situación de conflicto, actuar con libertad de juicio, con lealtad a la Sociedad y sus accionistas y con independencia de sus intereses propios y abstenerse de solicitar o acceder a información o documentación que pueda tener relación con la situación de conflicto.

Sin perjuicio de la obligación de informar de las mismas, tanto a los Consejeros como a los accionistas significativos de la Sociedad se les solicita anualmente, con ocasión de la formulación de las Cuentas Anuales y el Informe Anual de Gobierno Corporativo, confirmación sobre, en su caso, las operaciones realizadas por ellos con la Sociedad y/o sociedades del Grupo, el desarrollo de actividades análogas o complementarias a las a las que constituyen el objeto de la Sociedad y la inexistencia de otras situaciones de conflicto de interés durante el ejercicio.

D.7 ¿Cotiza más de una sociedad del Grupo en España?

Sí

No

Identifique a las sociedades filiales que cotizan en España:

Sociedad filial cotizada

Indique si han definido públicamente con precisión las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo;

Defina las eventuales relaciones de negocio entre la sociedad matriz y la sociedad filial cotizada, y entre ésta y las demás empresas del grupo

Identifique los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de intereses entre la filial cotizada y las demás empresas del grupo:

Mecanismos para resolver los eventuales conflictos de interés

E SISTEMAS DE CONTROL Y GESTION DE RIESGOS

E.1 Explique el alcance del Sistema de Gestión de Riesgos de la sociedad, incluidos los de materia fiscal.

Formando parte integral de las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, la Política de Control y Gestión de Riesgos establece los principios básicos y el marco general del control y gestión de los riesgos de negocio, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera a los que se enfrenta la Sociedad y las sociedades que integran el grupo.

En este marco general, el Sistema de Control y Gestión de Riesgos integral y homogéneo se basa en la elaboración de un mapa de riesgos de negocio donde mediante la identificación, valoración y graduación de la capacidad de gestión de los riesgos, se obtiene un ranking de los de mayor a menor impacto para el Grupo, así como la probabilidad de ocurrencia de los mismos. El mapa de riesgos identifica, igualmente, las medidas paliativas o de neutralización de los riesgos apreciados.

El universo de riesgos se agrupa en cuatro grupos principales: cumplimiento, operacionales, estratégicos y financieros, y todos ellos se subdividen en un gran número de categorías.

En el proceso de categorización de riesgos se valora de forma dinámica tanto el riesgo inherente como el residual tras la aplicación de los controles internos y protocolos de actuación establecidos para mitigar los mismos. Dentro de estos controles, destacan los preventivos, como una adecuada segregación de funciones, claros niveles de autorización y la definición de políticas y procedimientos. Estos controles se pueden agrupar a su vez en manuales y automáticos, los cuales son llevados a cabo por aplicaciones informáticas.

Dicho modelo es tanto cualitativo como cuantitativo, siendo posible su medición en los resultados del Grupo, para lo que se considera el nivel de riesgo aceptable o tolerable a nivel corporativo.

El Sistema de Gestión y Control del Riesgos es dinámico, de modo que los riesgos a considerar varían en la medida que lo hagan las circunstancias en las que se desarrollan los negocios del Grupo.

E.2 Identifique los órganos de la sociedad responsables de la elaboración y ejecución del Sistema de Gestión de Riesgos, incluido el fiscal.

En el ejercicio 2015, a la vista de las modificaciones introducidas en la Ley de Sociedades de Capital en diciembre de 2014 y las nuevas recomendaciones recogidas en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de febrero 2015, el Grupo ha reforzado el Sistema de Control de Riesgos, incluidos los fiscales, y el control interno de la información financiera, siendo la principal novedad la creación del Comité de Riesgos como comité interno que, dependiente de la Comisión de Auditoría y Control, se configura como la pieza central del sistema de control.

Tras dicha revisión, el Sistema de Control y Gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera, descansa sobre la siguiente estructura:

- El Consejo de Administración: como órgano responsable, determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y el control de la información financiera. El Reglamento del Consejo, en su artículo 17.3 establece que el Consejo de Administración recibirá información de los aspectos más importantes de la gestión empresarial, así como de las situaciones previsibles de riesgo para la Sociedad y las participadas y de las actuaciones al respecto propuestas por la Alta Dirección.
- La Comisión de Auditoría y Control, a través del Comité de Riesgos, realiza las funciones de supervisión y seguimiento de los sistemas de control de riesgos y de información financiera, informando periódicamente al Consejo de cualesquiera aspectos relevantes que se produzcan en dichos ámbitos. Es la responsable de supervisar e impulsar el control interno del Grupo y los sistemas de gestión de riesgos, así como proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos y las eventuales medidas de mejora en tales ámbitos.
- El Comité de Riesgos, sobre la base de la política fijada por el Consejo de Administración y bajo la supervisión y dependencia de la Comisión de Auditoría, es la unidad específicamente encargada de la coordinación y seguimiento del sistema de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de control de la información financiera del Grupo. Igualmente corresponde al Comité de Riesgos el análisis y evaluación de los riesgos asociados a nuevas inversiones.
- Los Comités de Dirección de las distintas unidades, en los que participan tanto el Presidente del Consejo de Administración como el Chief Operating Officer (COO), realizan la evaluación de los riesgos y la determinación de las medidas frente a los mismos.
- Responsables de riesgos de las distintas unidades. El Comité de Riesgos designa en las filiales relevantes a los distintos responsables del seguimiento de los sistemas de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de la información financiera y del reporting al Comité.
- Departamento de Auditoría Interna. En el marco de las auditorías internas de las diferentes filiales, el departamento de Auditoría Interna de la Sociedad revisa que las actividades de testeo y control de los sistemas de gestión de riesgos y de la información financiera se han llevado a cabo adecuadamente, y conforme a lo establecido al efecto por el Comité de Riesgos

E.3 Señale los principales riesgos, incluidos los fiscales, que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio.

- Riesgos de tipo operacional:
 - Seguridad alimentaria y medioambiente. Dada la naturaleza del negocio del Grupo, los aspectos relativos a la seguridad alimentaria son un punto crítico al que el Grupo presta la máxima atención, estando obligados a la observancia de normas diversas en cada uno de los países donde se comercializan los productos del Grupo. En sentido análogo, el respeto al medio ambiente es otro punto crítico para el Grupo, dada su actividad industrial, con un gran número de plantas distribuidas por toda Europa y EEUU, fundamentalmente.
 - Riesgo de suministro de Materia Prima. Tanto a nivel nacional (arroz cáscara español) como internacional (arroz semielaborados para suministrar a las filiales del Grupo), la disponibilidad de materia prima en cantidad y calidad necesarias para atender los compromisos con clientes y requerimientos de las marcas del Grupo son un factor clave del negocio.
 - Riesgo de mercado (precios). Las variaciones inesperadas en los precios de los suministros de materia prima pueden afectar a la rentabilidad de las operaciones comerciales del Grupo, tanto en el segmento industrial como en el marquista.
 - Riesgo de concentración de clientes. La concentración de los clientes, aspecto que puede producirse tanto en el segmento industrial como en el marquista, puede suponer un empeoramiento de las condiciones comerciales de nuestras ventas e impactar sobre el riesgo de crédito.
 - Riesgo tecnológico. En el sector en el que opera el Grupo una de las herramientas más importantes para diferenciarse de los competidores es la constante innovación tecnológica y la búsqueda por adaptarse a los deseos del consumidor; por ello, el “retraso tecnológico” se configura como un posible riesgo.
- Riesgos relacionados con el entorno y la estrategia:

- Medioambiental/cambio climático. Los efectos de las sequías, inundaciones y fenómenos meteorológicos adversos en los países origen de los aprovisionamientos del Grupo pueden generar problemas de disponibilidad y volatilidad en los precios de las materias primas, tanto en el arroz como en el trigo.

- Riesgo de competencia. En general, la presión de la marca de distribuidor es la principal amenaza para el mantenimiento de las cuotas de mercado de las marcas del Grupo.

- Riesgo reputacional. Es el riesgo asociado a los cambios de opinión, materializados en una percepción negativa respecto al Grupo, sus marcas o productos, por parte de clientes, accionistas, proveedores, analistas de mercado, etc..., en la medida en que podrían afectar de forma adversa a la capacidad del Grupo para mantener sus relaciones comerciales y financieras.

- Cambios en los estilos de vida. La proliferación de dietas con bajo consumo de carbohidratos u otros hábitos alimentarios podrían modificar la percepción de nuestros productos por el consumidor.

- Riesgo país o de mercado. El carácter internacional de la actividad del Grupo determina la eventual incidencia en su actividad de las circunstancias políticas y económicas de los distintos estados en los que desarrolla su negocio, así como otras variables del mercado, tales como tipos de cambio, tipos de interés, gastos de producción, etc.

- Catástrofes naturales, incendios. Como grupo industrial, una parte significativa del activo del balance del Grupo corresponde a sus fábricas, por lo que constituye un riesgo de negocio aquellas circunstancias naturales (como terremotos, incendios o similares) que puedan afectar a la integridad de los establecimientos fabriles del Grupo.

• Riesgos de Cumplimiento

- Regulatorio sectorial. El sector agroindustrial, es un sector sujeto a múltiples regulaciones, que afectan a contingentes de exportación e importación, aranceles, precios de intervención, etc... quedando sujetos a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Igualmente, la actividad del Grupo podría verse afectada por cambios normativos en los países en los que el Grupo se abastece de materia prima o comercializa sus productos.

- Regulatorio general. Se incluyen los riesgos de cumplimiento de la normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno. En el ámbito de los riesgos penales, el Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos cuyo seguimiento y control corresponde a la Unidad de Cumplimiento Normativo.

- Fiscal. Los eventuales cambios en la normativa fiscal o en la interpretación o aplicación de la misma por las autoridades competentes en los países en los que el Grupo desarrolla su actividad podría tener incidencia en los resultados del mismo.

• Riesgo financiero: Se incluyen en esta categoría los riesgos de tipo de cambio, tipo de interés, liquidez y de crédito. Especialmente significativo es el riesgo por tipo de cambio por ser la moneda funcional del Grupo el euro pero realizarse una parte significativa de las operaciones de suministro de materia prima en dólares americanos y estar materializada en esta moneda una parte muy significativa de las inversiones del Grupo.

E.4 Identifique si la entidad cuenta con un nivel de tolerancia al riesgo, incluido el fiscal.

Los riesgos son medidos atendiendo tanto al riesgo inherente como al riesgo residual. Anualmente se hace un "score" de los principales diez riesgos que puedan afectar al Grupo (el TOP TEN). Estos riesgos son medidos y cuantificados, en la medida que ello sea posible. Un riesgo cuyas consecuencias económicas pueden acarrear una pérdida (o beneficio cesante) superior al 5% del EBITDA presupuestado consolidado o al 20% del EBITDA individual de un negocio, representa una amenaza que requiere una actuación a nivel corporativo.

Con carácter general, corresponde a los responsables de las distintas unidades de negocio (el Comité de Dirección de cada unidad) la determinación de los riesgos que afectan a sus respectivos negocios, la valoración del eventual impacto económico de los mismos y, en atención a las específicas circunstancias concurrentes, la fijación de las medidas de mitigación del riesgo que consideren oportunas. Sin perjuicio de las labores de supervisión realizadas por el Comité de Riesgos y, en último término, la Comisión de Auditoría, corresponde igualmente al Comité de Dirección de cada unidad la implantación y seguimiento de las medidas de mitigación adoptadas y la valoración del resultado de las mismas.

No obstante lo anterior, cuando se identifica una amenaza que requiera de actuación a nivel corporativo (conforme a lo señalado en el primer párrafo anterior), los respectivos responsables del control y gestión de riesgos de la unidad correspondiente informan de la situación al Comité de Riesgos, proponiendo las medidas de mitigación del riesgo que considere adecuadas. El Comité de Riesgos valora la situación y la suficiencia e idoneidad de las medidas de mitigación propuestas, añadiendo, si lo considera oportuno, medidas de mitigación adicionales.

E.5 Indique qué riesgos, incluidos los fiscales, se han materializado durante el ejercicio.

Los principales riesgos materializados durante el año están relacionados con el suministro de materias primas:

• Durante el año 2015 se puso de manifiesto una insuficiencia en las existencias de arroces perlados de procedencia nacional que el Grupo utiliza en sus marcas. El problema procedía de una cosecha escasa en el otoño anterior y un incremento de la competencia de otros operadores para el suministro de este tipo de arroz. La situación se reprodujo con la nueva cosecha suponiendo una amenaza para las marcas del Grupo. Inmediatamente se establecieron medidas consistentes en la búsqueda y suministro de variedades similares

con origen internacional. Como medida preventiva se han establecido nuevos controles sobre variedades de arroz en los sistemas de información que permitan anticipar este tipo de coyunturas en función de los presupuestos de venta.

- Por cuarto año consecutivo, ha persistido durante 2015 la sequía en Texas, con niveles de agua embalsada en mínimos históricos que han impedido el riego de zonas tradicionalmente arroceras y generado una cosecha reducida y un diferencial de precio frente a otros orígenes. Esta situación ha obligado a un cambio en la operativa de nuestra fábrica de Freeport (Texas), buscando fuentes de suministro alternativas que acarreen un coste logístico superior y minoran la rentabilidad de esta planta. Riviana (filial estadounidense del Grupo) ha debido trasladar parte de la producción de Freeport a otra fábrica en Tennessee donde es más fácil disponer de arroz de Arkansas y Louisiana y ajustar al máximo la estructura de costes de la planta.

- La cosecha de trigo duro correspondiente a la campaña 2014/15 sufrió diferentes problemas de calidad y rendimiento debido a factores climatológicos que afectaron a algunos de los principales productores (Francia, Estados Unidos y Canadá). La consecuencia fue una inmediata subida de precios en el último tercio de 2014 con impacto muy significativo en el coste de los suministros del Grupo. Para hacer frente a esta medida, las filiales del Grupo efectuaron un incremento selectivo de tarifas y una reducción de promociones después de un minucioso estudio de referencias y clientes. Asimismo, se reforzó el control de compras y stock para permitir la máxima flexibilidad posible ante esperados cambios de tendencia en el mercado, que efectivamente se materializaron a partir de la nueva cosecha 2015/2016 con una caída general de precios.

Adicionalmente se materializaron otros riesgos financieros y de competencia:

- Durante el año 2015 se produjo una fuerte devaluación del dólar canadiense, que se depreció un 23% frente al americano. Una parte de los suministros de nuestra filial en Canadá Catelli se realiza en US\$ con el subsiguiente incremento en el coste de sus productos. Para hacer frente a esta situación se realizó un incremento en los precios de venta de los productos afectados que compensara parcialmente esta situación y se utilizaron alternativas de cobertura para asegurar los flujos de caja derivados de estas transacciones.

- Un competidor regional en el negocio de pasta fresca en Canadá ha iniciado una estrategia muy agresiva aprovechando la puesta en marcha de una nueva fábrica que les permite aumentar su capacidad productiva. Producto de este incremento de su actividad, Olivieri (filial canadiense del Grupo) ha visto erosionada su actividad con uno de nuestros clientes en dos provincias de Canadá. Adicionalmente ha supuesto una presión adicional sobre los precios de venta y la actividad promocional en este segmento de actividad. En respuesta a este reto, Olivieri ha aumentado el número de acuerdos de exclusividad y de producción de marca de distribuidor a fin de garantizar un adecuado volumen de producción en el medio plazo que asegure la rentabilidad a medio y largo plazo y permita recuperar posiciones a partir de la innovación.

E.6 Explique los planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de la entidad, incluidos los fiscales.

Los comités de dirección de cada filial, son los responsables del seguimiento del sistema de supervisión de riesgos de la misma. Estos se suelen reunir con una periodicidad mensual para analizar los riesgos que se hayan podido materializar y hacer seguimiento de las acciones y planes contingentes aplicados para mitigarlos. El control y seguimiento de las variables económicas de cada filial, contra el presupuesto correspondiente, garantiza también la inmediata identificación de situaciones de riesgo que no hubieran sido previstas. En las filiales más relevantes, como son las norteamericanas, existen los denominados "Crisis Management Plan", en los que se identifican los principales riesgos de negocio y se establecen los protocolos de respuesta frente a los mismos y las personas encargadas de su ejecución.

No obstante, ante amenazas que requieran de actuaciones a nivel corporativo (ver apartado E.4), los respectivos responsables del control y gestión de riesgos de la unidad correspondiente informarán de la situación al Comité de Riesgos, proponiendo las medidas de mitigación del riesgo que considere adecuadas. El Comité de Riesgos valorará la situación y la suficiencia e idoneidad de las medidas de mitigación propuestas, añadiendo, si lo considera oportuno, medidas de mitigación adicionales.

Las medidas de control, reducción y, en su caso, mitigación de los riesgos descansan sobre los siguientes criterios básicos:

- Deberán buscar la neutralización del riesgo detectado, teniendo en cuenta criterios de coherencia entre la importancia del riesgo y el coste y medios necesarios para neutralizarlo.

- No siendo posible su neutralización, las medidas habrán de encaminarse a reducir al máximo las eventuales consecuencias económicas del mismo y, en lo posible, su reducción hasta los niveles de tolerancia.

- La gestión y control será, en lo posible, anticipativa.

- Los mecanismos de control deben separar adecuadamente la gestión y la supervisión.

- Los diferentes responsables de la gestión de riesgos deben actuar de forma coordinada y eficiente, buscando la máxima integración entre los sistemas de control.

- Debe velarse por la máxima transparencia en las labores de identificación y valoración de riesgos, la concreción e implantación de las medidas de mitigación y la evaluación del resultado de tales medidas.

- Debe cumplirse con las exigencias de reporting interno a los órganos encargados de la supervisión y control.

F SISTEMAS INTERNOS DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS EN RELACIÓN CON EL PROCESO DE EMISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

Describa los mecanismos que componen los sistemas de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de información financiera (SCIIF) de su entidad.

F.1 Entorno de control de la entidad

Informe, señalando sus principales características de, al menos:

F.1.1. Qué órganos y/o funciones son los responsables de: (i) la existencia y mantenimiento de un adecuado y efectivo SCIIF; (ii) su implantación; y (iii) su supervisión.

El Consejo de Administración asume formalmente, tal como se establece en su Reglamento, la responsabilidad última de la existencia, mantenimiento y supervisión de un adecuado y efectivo sistema de control interno de la información financiera.

Por su parte, a la Comisión de Auditoría y Control le corresponde (i) la supervisión e impulso de los procedimientos y sistemas de elaboración y control de la información financiera; (ii) conocer y revisar cualquier información financiera de carácter público; y (iii) velar por la implantación y cumplimiento de los códigos y normas internas aplicables a los sistemas de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera.

El diseño, implantación y funcionamiento del SCIIF es responsabilidad del Comité de Dirección a través del Área Económica y Financiera del Grupo, así como de las Direcciones Económicas Financieras de las distintas unidades de negocio. Por su parte, las distintas Direcciones Generales son responsables de la implantación efectiva en su área de actividad. Y, asimismo, existen responsables de los distintos procesos documentados en el marco del SCIIF a quienes corresponde el mantener actualizados los mismos, informado al Comité de Riesgos, a través de la Dirección Económico Financiera y la Dirección General de la unidad de negocio correspondiente, de las modificaciones o adaptaciones que procedan.

El Comité de Riesgos, dependiente estructuralmente de la Comisión de Auditoría y Control, es la unidad específicamente encargada de la coordinación y seguimiento del sistema de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y de control de la información financiera del Grupo.

F.1.2. Si existen, especialmente en lo relativo al proceso de elaboración de la información financiera, los siguientes elementos:

- Departamentos y/o mecanismos encargados: (i) del diseño y revisión de la estructura organizativa; (ii) de definir claramente las líneas de responsabilidad y autoridad, con una adecuada distribución de tareas y funciones; y (iii) de que existan procedimientos suficientes para su correcta difusión en la entidad.

El Consejo de Administración asume formalmente, tal como se establece en su Reglamento, las responsabilidades referentes a la definición de la estrategia general y las directrices de gestión de la Sociedad y del Grupo así como del impulso y la supervisión de la gestión de la Alta Dirección, estableciendo una estructura organizativa que garantice la mayor eficiencia de la Alta Dirección y del equipo directivo en general.

Según el Reglamento del Consejo es la Comisión de Selección y Retribuciones la que asume la responsabilidad de revisar los criterios a seguir para la composición y estructura del Consejo, así como para la selección de candidatos para integrar el mismo. Asimismo, propone el nombramiento del Presidente, del Consejero Delegado o Consejeros Delegados, del Secretario del Consejo, así como la adscripción de los Consejeros a las distintas Comisiones delegadas del Consejo, de los integrantes del Comité de Dirección o de otros Comités asesores que el Consejo pueda crear.

A su vez, la Comisión de Selección y Retribuciones realiza, en el marco de las políticas aprobadas por el Consejo de Administración, una función de supervisión respecto de la Alta Dirección del Grupo, tanto en relación con los nombramientos y ceses, como respecto de la valoración de la política de retribuciones e incentivos de la Alta Dirección.

El diseño de la estructura organizativa de las unidades que intervienen en la elaboración de la información financiera depende, en cada sociedad del Grupo, de diversos factores como el volumen de operaciones o la tipología del negocio, pero siempre obedecen a la necesidad de dar cobertura a las funciones principales de registro, elaboración, revisión y reporte de las operaciones realizadas y de la situación económico financiera de dicha sociedad. Los Consejeros ejecutivos y Directivos de Ebro Foods participan activamente en los comités directivos de las Filiales del Grupo asegurando de este modo una comunicación directa de las líneas de responsabilidad y autoridad.

La Alta Dirección junto con los departamentos de Recursos Humanos, tanto de Corporativo como de cada una de las filiales del Grupo, son los responsables del diseño de la estructura organizativa en función de las necesidades locales existentes, contando las filiales más relevantes con una definición formal de la misma a través de organigramas que incluyen la descripción de las funciones y responsabilidades de las principales áreas intervinientes en el control interno de la información financiera.

Las diferentes descripciones de puestos y responsabilidades son mantenidas por los correspondientes departamentos de Recursos Humanos de cada una de las filiales, comunicándose cualquier nuevo miembro de la misma a las Direcciones de todas las filiales, en especial a las Direcciones Económico Financieras.

- Código de conducta, órgano de aprobación, grado de difusión e instrucción, principios y valores incluidos (indicando si hay menciones específicas al registro de operaciones y elaboración de información financiera), órgano encargado de analizar incumplimientos y de proponer acciones correctoras y sanciones.

El Grupo Ebro cuenta con un Código de Conducta aprobado por el Consejo de Administración el 25 de noviembre de 2015 y comunicado a todos los niveles de la Organización, el cual supone una actualización de los anteriores Códigos Éticos y de Conducta formulados por el Grupo Ebro Foods.

El Código de Conducta sirve como guía de actuación en las relaciones internas y externas del Grupo, reforzando los valores que constituyen las señas de identidad y constituyendo una referencia básica para su seguimiento por todos los integrantes del Grupo.

El Código de Conducta tiene como principales objetivos:

- Ser una referencia formal e institucional para la conducta personal y profesional.
- Garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Grupo en el desarrollo de su actividad.
- Reducir las subjetividades de las interpretaciones personales sobre los principios morales y éticos.
- Crear una herramienta de normalización que asegure la progresiva implementación en el Grupo de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Crecer de forma responsable y comprometida con todos nuestros Grupos de Interés.

En el Código de Conducta se establece que el Grupo asume un principio de comportamiento de transparencia informativa, entendida como el compromiso de transmitir la información fiable a los mercados, ya sea financiera, contable o de cualquier otra índole. De esta forma la información económico financiera del Grupo, tanto interna como externa, reflejará fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Dicho Código de Conducta es suscrito formalmente por los trabajadores en el momento de su incorporación a la plantilla en la mayor parte de las sociedades del Grupo y durante el ejercicio se han realizado las oportunas acciones de comunicación y difusión entre los trabajadores del Grupo.

El Código de Conducta está publicado en la Intranet donde cualquier trabajador puede acceder para su consulta, así como en la página web del Grupo.

El seguimiento y control de la aplicación del Código de Conducta es competencia de la Comisión de Auditoría y Control, que cuenta con la Unidad de Cumplimiento Normativo como comité dotado de la iniciativa, autonomía y recursos suficientes al que corresponde, entre otras funciones, asistir a la Comisión de Auditoría y Control en las labores de supervisión de cumplimiento, difusión e interpretación del Código de Conducta.

La Comisión de Auditoría y Control mantiene, a disposición de todos los empleados del Grupo, una dirección de correo electrónico para que los mismos planteen dudas y sugerencias con respecto a la interpretación del Código de Conducta.

La Comisión de Auditoría y Control dará cuenta periódicamente al Consejo de Administración del Grupo de las dudas que hayan podido plantearse respecto a la interpretación y aplicación del Código de Conducta, de la resolución de las mismas y, en su caso, de los criterios de interpretación que se hayan seguido.

El propio Código de Conducta prevé que la vulneración o incumplimiento del mismo que constituya una falta de carácter laboral se sancionará con arreglo a la normativa vigente en dicho ámbito, sin perjuicio de otras responsabilidades en que el infractor hubiera podido concurrir y las medidas correctoras que, dentro de la legalidad vigente, puedan establecerse por las distintas sociedades del Grupo. A nivel del Grupo, corresponde a la Comisión de Auditoría y Control, asistida por la Unidad de Cumplimiento Normativo, conocer de los eventuales incumplimientos del Código de Conducta y resolver lo procedente sobre los mismos.

- Canal de denuncias, que permita la comunicación al comité de auditoría de irregularidades de naturaleza financiera y contable, en adición a eventuales incumplimientos del código de conducta y actividades irregulares en la organización, informando en su caso si éste es de naturaleza confidencial.

La Comisión de Auditoría y Control ha asumido formalmente, tal como se establece en su Reglamento del Consejo, la responsabilidad de implementar un canal de denuncias confidencial y accesible a todos los empleados del Grupo así como de fijar un protocolo para priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con especial atención a aquellas relativas a posibles falsedades financiero-contables.

Para ello, el Grupo Ebro ha establecido, a través del Código de Conducta, un Canal de denuncias que permite comunicar, salvaguardando la confidencialidad, las conductas irregulares de naturaleza financiera, contable o de cualquier otra índole, así como de cualquier incumplimiento eventual del Código de Conducta.

La Comisión de Auditoría y Control mantiene a disposición de todos los empleados del Grupo una dirección de correo electrónico específica, través de la cual todos los empleados podrán enviar las denuncias que consideren y entrar

en contacto con la Comisión de Auditoría y Control para comunicar incumplimientos. A la referida dirección de correo electrónico, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, quien en su condición de Consejero independiente no tiene vinculación alguna con la estructura de dirección y gestión del Grupo.

La Comisión de Auditoría y Control garantiza la confidencialidad en el tratamiento de las denuncias tramitadas mediante el compromiso de confidencialidad suscrito por todos los instructores así como otras cautelas incluidas en el "Protocolo de Tramitación de Denuncias". Dicho protocolo, aprobado por la Comisión de Auditoría y Control en el ejercicio 2012, establece el procedimiento a seguir una vez recibida una denuncia en cuanto a su tramitación, priorización, resolución y comunicación.

- Programas de formación y actualización periódica para el personal involucrado en la preparación y revisión de la información financiera, así como en la evaluación del SCIIF, que cubran al menos, normas contables, auditoría, control interno y gestión de riesgos.

El Grupo Ebro tiene como política contar con personal con la formación y experiencia suficiente como para llevar a cabo las responsabilidades que les han sido atribuidas. El personal del Grupo Ebro involucrado en la preparación y revisión de la información financiera y en la evaluación del SCIIF participa en programas de formación y actualización referentes a la normativa vigente así como de las buenas prácticas necesarias para garantizar la fiabilidad de la información financiera generada.

Asimismo, el Grupo Ebro estimula y facilita los medios para que su personal esté actualizado en los conocimientos contables a través de asistencia a seminarios, información on-line y otros medios, así como reuniones periódicas con los auditores externos con objeto de evaluar con anticipación las normas vigentes o de entrada en vigor próxima.

Durante el ejercicio el Grupo Ebro ha focalizado sus planes de formación para el personal involucrado en la preparación y revisión de la información financiera así como en la evaluación del SCIIF, de forma general, en los siguientes:

- Actualizaciones Contables
- Gestión y Control de Costes para la toma de decisiones empresariales
- Formación referente a normativa fiscal en los distintos países.
- Manual del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera

Adicionalmente, el auditor externo de la Sociedad y su Grupo, asiste regularmente a las reuniones de la Comisión de Auditoría y Control para realizar sesiones de formación sobre las principales novedades en materia de contabilidad y auditoría de cuentas, con especial incidencia en aquellas que presentan o pueden presentar una mayor incidencia en la contabilidad del Grupo.

F.2 Evaluación de riesgos de la información financiera

Informe, al menos, de:

F.2.1. Cuáles son las principales características del proceso de identificación de riesgos, incluyendo los de error o fraude, en cuanto a:

- Si el proceso existe y está documentado.

Dentro de la política de gestión y control de riesgos aprobada por el Consejo de Administración, el sistema de control interno de la información financiera es supervisado por la Comisión de Auditoría y Control, asistida por el Comité de Riesgos y el Área económico Financiera del Grupo.

En el sistema de control interno de la información financiera están identificados y valorados los potenciales eventos de riesgo que puedan afectar a la organización, a través de la identificación y valoración en cada línea de negocio de los riesgos propios de la misma. Este sistema de gestión y control de riesgos permite al Grupo Ebro contar con un mapa de riesgos consolidado, fruto de la compilación de los mapas de riesgos existentes en las filiales significativas.

Este proceso es coordinado por un equipo a nivel corporativo, desde el cual se gestiona y establece el nivel admitido de tolerancia al riesgo y se coordinan las actuaciones para que el tratamiento esté alineado con la política global de riesgos del Grupo Ebro, permitiendo así conocer en todo momento la exposición al riesgo asumida por el Grupo Ebro en su conjunto.

En base a los resultados obtenidos se establecen unos sistemas de tratamiento y control interno que permiten mantener la probabilidad y el impacto de ocurrencia de dichos riesgos sobre la información financiera dentro de los niveles de tolerancia, proporcionando una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos estratégicos empresariales.

- Si el proceso cubre la totalidad de objetivos de la información financiera, (existencia y ocurrencia; integridad; valoración; presentación, desglose y comparabilidad; y derechos y obligaciones), si se actualiza y con qué frecuencia.

El Grupo Ebro tiene implantado un proceso continuo de mejora para minimizar los riesgos relacionados con la información financiera a través de la mejora del diseño y la efectividad de los controles existentes.

Para ello, cuenta con un proceso de identificación de los riesgos que afectan a la fiabilidad de la información financiera, que se basa y tiene su inicio en la determinación del alcance según criterios cuantitativos de materialidad respecto a los importes consolidados, así como a otros criterios cualitativos (error, fraude, operaciones no habituales, etc). En base a estos criterios, se han determinado las sociedades de las Áreas de Negocio o Divisiones materiales que cumplan alguno de los criterios mencionados así como los epígrafes contables materiales de cada una de ellas. Una vez definidos los epígrafes materiales a nivel de cada sociedad, se han determinado los procesos y los subprocesos en los que impactan, mediante una matriz de relación.

Para cada subproceso identificado dentro del alcance, se encuentran identificados los riesgos inherentes y los controles realizados por los distintos responsables para mitigar los mismos, documentándolo en una Matriz de Riesgos-Controles. Dichos riesgos tienen en cuenta la totalidad de los objetivos de la información financiera (existencia y ocurrencia; integridad; valoración; presentación, desglose y comparabilidad; y derechos y obligaciones).

Los riesgos de la información financiera se encuentran identificados en las Matrices de Riesgos y Controles con las que el Grupo Ebro cuenta y son actualizados en función de las variaciones del perímetro de consolidación del Grupo, la evolución de la actividad y su reflejo contable en los Estados Financieros, realizándose de forma anual el análisis comparativo de las variaciones de los procesos y subprocesos materiales con el fin de identificar posibles riesgos no identificados.

- La existencia de un proceso de identificación del perímetro de consolidación, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, la posible existencia de estructuras societarias complejas, entidades instrumentales o de propósito especial.

El Grupo Ebro cuenta con un proceso documentado y fundamentado en normativa interna que garantiza la correcta identificación del perímetro de consolidación a través de una adecuada segregación de funciones en la solicitud, autorización, comunicación y registro de cualquier operación de constitución, fusión, escisión adquisición o venta de sociedades, así como de cualquier otra operación societaria, y que implica para su ejecución, directamente al Área de Asesoría Jurídica y al Consejo de Administración.

Dicho proceso considera la posible existencia de estructuras societarias complejas, entidades instrumentales o de propósito especial, mediante, entre otros, el establecimiento de una adecuada estructura de segregación de funciones de solicitud, autorización y comunicación para llevar a cabo cualquier operación societaria en el Grupo. En todo caso, en el presente ejercicio no se identifican transacciones o estructuras societarias complejas que pudieran implicar operaciones externas al balance que debieran contabilizarse dentro del mismo.

- Si el proceso tiene en cuenta los efectos de otras tipologías de riesgos (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales, medioambientales, etc.) en la medida que afecten a los estados financieros.

El Sistema de Control y Gestión de Riesgos del Grupo Ebro está diseñado para identificar eventos potenciales de riesgo que puedan afectar a la organización. Actualmente, incluye cuatro tipologías de riesgos: riesgos de tipo Operativo, de Cumplimiento, Estratégicos y Financieros y las conclusiones se tienen en cuenta en la medida en que los riesgos puedan afectar a la información financiera. A estos efectos, el Comité de Riesgos actúa como unidad de coordinación e interrelación de la incidencia de los riesgos detectados en las distintas áreas (riesgos de gestión, de negocio, de la información financiera, legales, reputacionales, etc.)

- Qué órgano de gobierno de la entidad supervisa el proceso.

Siendo competencia indelegable del Consejo de Administración la determinación de la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas internos de información y control, la Comisión de Auditoría y Control tiene atribuida la supervisión e impulso de los procedimientos y sistemas de elaboración y control de la información financiera de la sociedad, así como el control de la implantación y cumplimiento de los sistemas de control y gestión de riesgos tanto en general como en relación con el proceso de emisión de la información financiera.

F.3 Actividades de control

Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:

F.3.1. Procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del SCIIF, a publicar en los mercados de valores, indicando sus responsables, así como de documentación descriptiva de los flujos de actividades y controles (incluyendo los relativos a riesgo de fraude) de los distintos tipos de transacciones que puedan afectar de modo material a los estados financieros, incluyendo el procedimiento de cierre contable y la revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones y proyecciones relevantes.

El Grupo Ebro considera entre sus prioridades la calidad y la fiabilidad de la información financiera, tanto interna para la toma de decisiones como aquella que proporciona al mercado, siendo los requerimientos de información a facilitar por las diferentes unidades llevados a cabo por el Área Económico Financiera del Grupo, la cual presta especial atención a los procesos de cierre, consolidación, valoración de intangibles y áreas sujetas a juicios y estimaciones.

El Grupo Ebro dispone de procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del SCIIF, cuya responsabilidad recae sobre el Área Económico Financiera, el Comité de Riesgos, la Comisión de Auditoría y Control y el Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría y Control revisa, analiza y comenta los Estados Financieros y otra información financiera relevante, así como los principales juicios, estimaciones y proyecciones incluidos, con el Área Corporativa Económico Financiera y los auditores internos y externos, para confirmar que dicha información es completa y que se han seguido los criterios consistentes con el cierre anual anterior.

El procedimiento de revisión y autorización de la información financiera corresponde al Área Económico Financiera del Grupo sobre la base de la información validada en las diferentes Unidades. La supervisión de esta información a remitir al mercado corresponde a la Comisión de Auditoría y Control, y la aprobación de la misma al Consejo de Administración.

El Grupo tiene implantado un proceso de mejora para reforzar la documentación y hacer más eficiente y eficaz la generación de la información financiera y posterior supervisión.

Sobre la base del modelo COSO de control interno, se encuentran documentados los procesos significativos en la generación de la información financiera del Grupo, siendo los principales procesos documentados los siguientes:

- Cierre de Estados Financieros y Reporting
- Consolidación
- Ventas y Cuentas a Cobrar
- Compras y Cuentas a Pagar
- Activos Fijos
- Inventarios
- Nómina

El esquema de documentación se amplía de forma progresiva en función de la materialidad y los criterios generales establecidos en el sistema de control interno de la información financiera del Grupo.

Existen responsables identificados para cada uno de los procesos documentados en cada una de las filiales, los cuales son los encargados de mantener actualizados los mismos de forma anual, informado al Comité de Riesgos, a través del Área Económico Financiera del Grupo, de las modificaciones o adaptaciones que procedan.

La documentación de los procesos incluye el detalle de los flujos y transacciones así como los objetivos de la información financiera y los controles establecidos para su aseguramiento, contemplando los riesgos de error y/o fraude que puedan afectar a los objetivos de la información financiera. Esta documentación de flujos de actividades y controles que puedan afectar de modo material a los estados financieros, incluyendo el procedimiento de cierre contable, incluye la preparación de narrativos de los procesos, diagramas de flujo, y matrices de riesgos y controles. Los controles identificados son tanto preventivos como detectivos, manuales o automáticos, detallándose también su frecuencia y sistemas de información asociados.

F.3.2. Políticas y procedimientos de control interno sobre los sistemas de información (entre otras, sobre seguridad de acceso, control de cambios, operación de los mismos, continuidad operativa y segregación de funciones) que soporten los procesos relevantes de la entidad en relación a la elaboración y publicación de la información financiera.

El Grupo dispone de normas y reglas de actuación para la gestión de la seguridad de la información financiera. Dichas normas aplican a los sistemas que intervienen en la generación de la información financiera y es la Dirección de Sistemas de Información la responsable de definir y proponer las políticas de seguridad.

El Grupo Ebro tiene dentro de sus políticas y gestión de la infraestructura procedimientos para garantizar cada uno de los siguientes puntos:

- i) Tanto el acceso físico como el lógico están diseñados para que solo el personal autorizado, interno o externo, pueda acceder a los centros y sistemas de Ebro. Ebro dispone de varios Centros de Datos, localizándose el principal de ellos en

España donde se albergan los sistemas críticos de la compañía. Adicionalmente, las grandes filiales disponen de centros de datos locales. Todos ellos disponen de infraestructura propia que garantiza el control adecuado a las instalaciones. En el caso de filiales de reducido tamaño, es la norma general contar con proveedores externos que proporcionan tal seguridad. En el caso de proveedores externos, el Grupo Ebro realiza auditorías internas de los sistemas de información y su arquitectura, incluido el aspecto de seguridad.

El control de acceso lógico se garantiza a través de una gestión eficiente de los accesos a nuestros sistemas, bien sea de forma interna o externa y a través de una gestión de usuarios que se integra con el departamento de Recursos Humanos y el grupo de gestores de la compañía. Ebro dispone de sistemas de control de acceso de los usuarios, así como de herramientas de workflow que garantizan la integración interdepartamental y la eficiente actualización de estado de los usuarios, identificándose periódicamente aquellos que ya no acceden a los sistemas. Próximamente Ebro Foods iniciará un proyecto global de Segregación de Funciones, englobado dentro de su política corporativa de control de riesgos.

El acceso externo se garantiza a través de usuarios específicos y una gestión de los mismos controlada. Asimismo se han dispuesto los elementos necesarios a nivel de red para controlar que sólo los usuarios y procesos autorizados acceden desde fuera.

ii) En las filiales con cierta importancia se usa fundamentalmente el sistema ERP SAP. En todos esos casos Ebro dispone de procedimientos soportados por sistemas en los que sistemáticamente se filtran, evalúan, gestiona el ciclo de vida y propagan los cambios a producción tras una aceptación por parte de usuarios específicos y análisis de impacto en los sistemas actuales en el sistema de producción.

iii) La segregación de funciones esta soportada por el uso de roles por grupos de usuarios que permiten el acceso solamente a aquella información y transacciones que previamente han sido aprobadas por la organización. La modificación o creación de nuevos roles esta soportada por el mismo procedimiento que garantiza la gestión del ciclo de vida de los usuarios y que es de aplicación a las sociedades relevantes del Grupo Ebro. Se presta especial atención a la segregación en los procesos de soporte informático buscando que las tareas de desarrollo, pase a producción y administración del sistema estén debidamente segregadas.

iv) Ebro dispone de herramientas de uso interno que, combinadas con los sistemas y departamentos de soporte al usuario (Help Desk), garantizan la gestión y trazabilidad de las incidencias en los sistemas de información. Dentro de este sistema se encuadra la gestión a cambios de programa. Dicho sistema está basado en las mejores prácticas y forma de gestión ITIL.

Los sistemas de información críticos están siempre alojados en nuestros centros de datos y vinculados a todos ellos existe personal que se encarga de la monitorización proactiva de los procesos automáticos, así como de la evaluación proactiva del rendimiento y funcionamiento de los sistemas.

Ebro dispone de contratos globales con proveedores de herramientas de control de seguridad que garantiza su instalación en todos los equipos informáticos usados en la compañía.

v) Ebro dispone de herramientas que garantizan la continuidad del soporte del negocio por parte de sus sistemas de información en caso de desastre. En sus centros de datos existen sistemas y políticas de backup que garantizan el acceso a la información y a los sistemas en caso de desastre. El uso de copias en disco, cinta o replicación de la información en varios equipos y su posterior repartición triangular son procedimientos habituales para la realización de copias incrementales o completas. Los sistemas actuales permiten la recuperación de la información hasta la hora específica en que se produjo el desastre.

F.3.3. Políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de las actividades subcontratadas a terceros, así como de aquellos aspectos de evaluación, cálculo o valoración encomendados a expertos independientes, que puedan afectar de modo material a los estados financieros.

Con carácter general, el Grupo Ebro realiza la gestión de las actividades que puedan afectar de modo material a la fiabilidad de los estados financieros, mediante la utilización directa de recursos internos evitando acudir a su externalización. Las actividades subcontratadas a terceros son muy limitadas y los procedimientos de funcionamiento y sus controles se encuentran regulados en los propios contratos firmados con los proveedores.

Respecto a actividades de evaluación, cálculo o valoración encomendados a expertos independientes por el Grupo Ebro, las mismas se refieren principalmente a la valoración de inmuebles, estudios actuariales de compromisos con empleados, y test de deterioro de intangibles.

En relación con éstos informes de valoración, solo se utilizan proveedores de reconocido prestigio a nivel internacional, asegurando que no se ven afectados por ningún hecho que pueda deteriorar su independencia.

Los informes obtenidos de estas sociedades son sometidos a un proceso de revisión interna para verificar la corrección de las hipótesis y asunciones más significativas empleadas, así como su conformidad con las Normas Internacionales de Valoración (IVS) y de contabilidad (NIIF). Adicionalmente, los procesos de valoración y las hipótesis y asunciones empleadas por los expertos independientes son conocidos y considerados por el auditor externo de la Sociedad y su Grupo.

F.4 Información y comunicación

Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:

F.4.1. Una función específica encargada de definir, mantener actualizadas las políticas contables (área o departamento de políticas contables) y resolver dudas o conflictos derivados de su interpretación, manteniendo una comunicación fluida con los responsables de las operaciones en la organización, así como un manual de políticas contables actualizado y comunicado a las unidades a través de las que opera la entidad.

El Grupo Ebro dispone de los procedimientos y mecanismos adecuados para transmitir al personal involucrado en el proceso de elaboración de la información financiera, los criterios de actuación aplicables, así como los sistemas de información empleados en tales procesos. Para ello se apoya en la Unidad de Control de Gestión y en el Área Económico Financiera Corporativa, entre cuyas competencias se encuentran las siguientes:

- Definir, administrar, actualizar y comunicar las políticas contables del Grupo, en cumplimiento de la normativa de contabilidad y consolidación que le es de aplicación en la elaboración y presentación de la información financiera a publicar.
- Elaborar, actualizar y comunicar el Manual de Políticas Contables a aplicar por todas las unidades económico financieras del Grupo. Dicho manual se actualiza con carácter anual.
- Resolver las dudas o conflictos derivados de la interpretación y aplicación de las políticas contables, manteniendo una comunicación fluida con los responsables de las operaciones en la organización.
- Definir y establecer las plantillas, formatos y criterios a emplear para la elaboración y reporte de la información financiera. De este modo, toda la información financiera que se difunde a los mercados se elabora consolidando los reportes de las distintas unidades de negocio elaborados en aplicación de unos mecanismos de captura, preparación y presentación homogéneos para todas las unidades del Grupo. Dichos mecanismos están diseñados de manera que permiten cumplir con los estándares aplicables a los estados financieros principales, incluyendo los criterios contables, reglas de valoración y formatos de presentación, y afectan no solo al balance de situación, cuenta de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo, sino también a la obtención de otra información, necesaria para la preparación de las notas de la memoria.

F.4.2. Mecanismos de captura y preparación de la información financiera con formatos homogéneos, de aplicación y utilización por todas las unidades de la entidad o del grupo, que soporten los estados financieros principales y las notas, así como la información que se detalle sobre el SCIIF.

La información financiera del Grupo se elabora a través de un proceso de agregación en origen de estados financieros individuales para su posterior consolidación atendiendo a las normas de contabilidad y consolidación que le son de aplicación hasta obtener la información financiera consolidada a presentar mensualmente al Consejo de Administración y a publicar en los mercados.

El proceso de agregación y consolidación de los estados financieros del Grupo está basado en un soporte de formatos homogéneo y común de plantillas que incluyen diferentes tablas e informes para ser completados. También tienen controles automáticos internos para verificar la integridad y razonabilidad de los datos que se cargan en las mismas.

Estas plantillas son validadas mensualmente por un responsable financiero de cada filial, previo a su envío, para su revisión y consolidación. Las revisiones automáticas se complementan con una revisión de dichos datos, así como de los criterios de estimación, valoración y cálculo utilizados para su obtención, y el procedimiento de cierre contable, por parte del responsable financiero de cada nivel de agregación y consolidación hasta obtener la información financiera consolidada del Grupo Ebro elaborada y revisada por el Área Económica Financiera Corporativa.

El Grupo Ebro tiene establecido un sistema de reporte relativo al Sistema de Control Interno de la Información Financiera existente en el Grupo para todas aquellas filiales que se encuentran dentro del alcance del SCIIF. A través de este reporte, desde la matriz del grupo se coordina, de forma anual, el mantenimiento del sistema en el resto de las filiales a través de la asignación de responsables de procesos en cuanto a su mantenimiento y actualización ante cualquier variación relevante a considerar en la documentación del mismo. Finalmente, se notifican los Planes de Acción necesarios, en el caso de identificarse debilidades en el sistema de control interno de la información financiera, y se lleva a cabo un seguimiento de los mismos desde la matriz.

F.5 Supervisión del funcionamiento del sistema

Informe, señalando sus principales características, al menos de:

F.5.1. Las actividades de supervisión del SCIIF realizadas por el comité de auditoría así como si la entidad cuenta con una función de auditoría interna que tenga entre sus competencias la de

apoyo al comité en su labor de supervisión del sistema de control interno, incluyendo el SCIIF. Asimismo se informará del alcance de la evaluación del SCIIF realizada en el ejercicio y del procedimiento por el cual el encargado de ejecutar la evaluación comunica sus resultados, si la entidad cuenta con un plan de acción que detalle las eventuales medidas correctoras, y si se ha considerado su impacto en la información financiera.

En relación con la información financiera, el Consejo de Administración asume la responsabilidad última de la existencia, mantenimiento y supervisión de un adecuado y efectivo sistema de control interno de dicha. Entre las funciones atribuidas a la Comisión de Auditoría y Control, el Reglamento del Consejo de Administración incluye la de servir de instrumento y de apoyo al Consejo de Administración en la supervisión de la información contable y financiera, los servicios de auditoría interna y externa, y el gobierno corporativo.

La Comisión de Auditoría y Control cuida de que los procedimientos de auditoría interna y, los sistemas internos de control en general, incluido el de gestión del riesgo, y en particular el sistema de control interno de la información financiera sean los adecuados; de que la selección del Auditor Externo y del Director de Auditoría Interna se realice con criterios objetivos y profesionales, velando por su independencia en el desarrollo de sus funciones; informando al Consejo de Administración de las operaciones vinculadas que se sometan a su consideración; del control de los posibles conflictos de interés; y de que, en general, la información de la Sociedad, particularmente la financiera, responda al principio de veracidad y máxima transparencia frente a los accionistas y los mercados.

La Dirección de Auditoría interna ha presentado a la Comisión de Auditoría y Control su plan anual de trabajo, le ha informado directamente de las incidencias identificadas en el desarrollo del mismo, proponiendo el plan de acción correspondiente en el que se indican las eventuales medidas correctoras, y le ha sometido al final de cada ejercicio un informe de actividades.

El resultado de las revisiones llevadas a cabo por Auditoría Interna, así como las incidencias detectadas, se han comunicado a la Comisión de Auditoría y Control. Igualmente el plan de acción para la subsanación de dichas incidencias se ha comunicado tanto al responsable de subsanarlas como a la propia Comisión de Auditoría y Control.

F.5.2. Si cuenta con un procedimiento de discusión mediante el cual, el auditor de cuentas (de acuerdo con lo establecido en las NTA), la función de auditoría interna y otros expertos puedan comunicar a la alta dirección y al comité de auditoría o administradores de la entidad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o aquellos otros que les hayan sido encomendados. Asimismo, informará de si dispone de un plan de acción que trate de corregir o mitigar las debilidades observadas.

La Comisión de Auditoría y Control mantiene una relación de carácter estable y profesional con los auditores de cuentas externos de las principales sociedades de su grupo, con estricto respeto de su independencia. Dicha relación favorece la comunicación y discusión de las debilidades de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o aquellos otros que les hayan sido encomendados.

En este sentido, la Comisión de Auditoría y Control recibe, al menos con carácter semestral, del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verifica que la Alta Dirección tiene en cuenta sus recomendaciones.

Así mismo, según se establece en el Reglamento del Consejo, tiene encomendada la función de supervisar los Servicios de Auditoría Interna, conociendo el proceso de información financiera y los sistemas internos de control.

Durante el ejercicio 2015 el Auditor Externo ha acudido a 5 reuniones de la Comisión de Auditoría y Control y el Auditor Interno ha acudido un total de 9 veces.

F.6 Otra información relevante

N/A

F.7 Informe del auditor externo

Informe de:

F.7.1. Si la información del SCIIF remitida a los mercados ha sido sometida a revisión por el auditor externo, en cuyo caso la entidad debería incluir el informe correspondiente como anexo. En caso contrario, debería informar de sus motivos.

G GRADO DE SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DE GOBIERNO CORPORATIVO

Indique el grado de seguimiento de la sociedad respecto de las recomendaciones del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas.

En el caso de que alguna recomendación no se siga o se siga parcialmente, se deberá incluir una explicación detallada de sus motivos de manera que los accionistas, los inversores y el mercado en general, cuenten con información suficiente para valorar el proceder de la sociedad. No serán aceptables explicaciones de carácter general.

1. Que los Estatutos de las sociedades cotizadas no limiten el número máximo de votos que pueda emitir un mismo accionista, ni contengan otras restricciones que dificulten la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.

Cumple

Explique

2. Que cuando coticen la sociedad matriz y una sociedad dependiente ambas definan públicamente con precisión:

a) Las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo.

b) Los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de interés que puedan presentarse.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

3. Que durante la celebración de la junta general ordinaria, como complemento de la difusión por escrito del informe anual de gobierno corporativo, el presidente del consejo de administración informe verbalmente a los accionistas, con suficiente detalle, de los aspectos más relevantes del gobierno corporativo de la sociedad y, en particular:

a) De los cambios acaecidos desde la anterior junta general ordinaria.

b) De los motivos concretos por los que la compañía no sigue alguna de las recomendaciones del Código de Gobierno Corporativo y, si existieran, de las reglas alternativas que aplique en esa materia.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

4. Que la sociedad defina y promueva una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y dé un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición.

Y que la sociedad haga pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que la misma se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

5. Que el consejo de administración no eleve a la junta general una propuesta de delegación de facultades, para emitir acciones o valores convertibles con exclusión del derecho de suscripción preferente, por un importe superior al 20% del capital en el momento de la delegación.

Y que cuando el consejo de administración apruebe cualquier emisión de acciones o de valores convertibles con exclusión del derecho de suscripción preferente, la sociedad publique inmediatamente en su página web los informes sobre dicha exclusión a los que hace referencia la legislación mercantil.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

El Consejo de Administración, en la Junta General de accionistas celebrada el 3 de junio de 2015, propuso a la misma el atribuir al Consejo la facultad de aumentar el capital social conforme a lo previsto en el artículo 297.1b) de la Ley de Sociedades de Capital y la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente en los términos del artículo 506 del mismo texto legal.

En el informe justificativo se explicaba que aun cuando la propuesta que se presentaba a la Junta General de accionistas con relación a la supresión del derecho de suscripción preferente no queda limitada en cantidad alguna (más allá de las limitaciones legalmente aplicables), la intención del Consejo de Administración es limitar el uso de esta facultad hasta un máximo del 20% del capital social de la Sociedad en el momento de aprobación por la Junta General de accionistas de la autorización, salvo que concurren circunstancias de especial relevancia que, a juicio del Consejo de Administración, impliquen la necesidad de extender la exclusión más allá del indicado límite conforme al interés social, lo que habría de ser objeto de explicación concreta en el informe o informes a emitir por el Consejo de Administración en caso de ejercicio de la facultad delegada.

6. Que las sociedades cotizadas que elaboren los informes que se citan a continuación, ya sea de forma preceptiva o voluntaria, los publiquen en su página web con antelación suficiente a la celebración de la junta general ordinaria, aunque su difusión no sea obligatoria:

- a) Informe sobre la independencia del auditor.
- b) Informes de funcionamiento de las comisiones de auditoría y de nombramientos y retribuciones.
- c) Informe de la comisión de auditoría sobre operaciones vinculadas.
- d) Informe sobre la política de responsabilidad social corporativa.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

Se cumplen todos los apartados de esta Recomendación excepto el c).

Si bien la Comisión de Auditoría y Control verifica que todas las operaciones vinculadas con accionistas significativos y Consejeros se han realizado en precio y condiciones de mercado e informa favorablemente al Consejo de Administración sobre éstas, la Sociedad considera conveniente no hacer público el contenido de dicho informe porque el mismo contiene información comercial sensible y confidencial para el Grupo de cara a sus competidores.

7. Que la sociedad transmita en directo, a través de su página web, la celebración de las juntas generales de accionistas.

Cumple

Explique

La Junta General de accionistas de Ebro Foods, S.A. no se retransmite en directo a través de la Web corporativa dado el tamaño y capitalización de la sociedad.

Asimismo, dado el escaso uso que se hace de los medios técnicos destinados a incrementar el nivel de participación de los accionistas en la Junta General (tales como el foro de accionistas o el voto y la delegación pro medios electrónicos), y el elevado quórum de participación que se alcanza en las Juntas Generales (74,37% en la última Junta celebrada el 3 de junio de 2015), la Sociedad considera que en estos momentos es innecesario invertir recursos económicos en la retransmisión en directo de la Junta General.

Por otra parte, toda la información sobre lo que ocurre durante la Junta General se publica posteriormente en la Web corporativa, con plena disponibilidad, posibilidad de descarga y facilidad de acceso, sin ninguna clase de limitación o restricción.

8. Que la comisión de auditoría vele porque el consejo de administración procure presentar las cuentas a la junta general de accionistas sin limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría y que, en los supuestos excepcionales en que existan salvedades, tanto el presidente de la comisión de auditoría como los auditores expliquen con claridad a los accionistas el contenido y alcance de dichas limitaciones o salvedades.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

9. Que la sociedad haga públicos en su página web, de manera permanente, los requisitos y procedimientos que aceptará para acreditar la titularidad de acciones, el derecho de asistencia a la junta general de accionistas y el ejercicio o delegación del derecho de voto.

Y que tales requisitos y procedimientos favorezcan la asistencia y el ejercicio de sus derechos a los accionistas y se apliquen de forma no discriminatoria.

Cumple Cumple parcialmente Explique

10. Que cuando algún accionista legitimado haya ejercitado, con anterioridad a la celebración de la junta general de accionistas, el derecho a completar el orden del día o a presentar nuevas propuestas de acuerdo, la sociedad:

- a) Difunda de inmediato tales puntos complementarios y nuevas propuestas de acuerdo.
- b) Haga público el modelo de tarjeta de asistencia o formulario de delegación de voto o voto a distancia con las modificaciones precisas para que puedan votarse los nuevos puntos del orden del día y propuestas alternativas de acuerdo en los mismos términos que los propuestos por el consejo de administración.
- c) Someta todos esos puntos o propuestas alternativas a votación y les aplique las mismas reglas de voto que a las formuladas por el consejo de administración, incluidas, en particular, las presunciones o deducciones sobre el sentido del voto.
- d) Con posterioridad a la junta general de accionistas, comunique el desglose del voto sobre tales puntos complementarios o propuestas alternativas.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

11. Que, en el caso de que la sociedad tenga previsto pagar primas de asistencia a la junta general de accionistas, establezca, con anterioridad, una política general sobre tales primas y que dicha política sea estable.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

12. Que el consejo de administración desempeñe sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispense el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición y se guíe por el interés social, entendido como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva su continuidad y la maximización del valor económico de la empresa.

Y que en la búsqueda del interés social, además del respeto de las leyes y reglamentos y de un comportamiento basado en la buena fe, la ética y el respeto a los usos y a las buenas prácticas comúnmente aceptadas, procure conciliar el propio interés social con, según corresponda, los legítimos intereses de sus empleados, sus proveedores, sus clientes y los de los restantes grupos de interés que puedan verse afectados, así como el impacto de las actividades de la compañía en la comunidad en su conjunto y en el medio ambiente.

Cumple Cumple parcialmente Explique

13. Que el consejo de administración posea la dimensión precisa para lograr un funcionamiento eficaz y participativo, lo que hace aconsejable que tenga entre cinco y quince miembros.

Cumple Explique

14. Que el consejo de administración apruebe una política de selección de consejeros que:

a) Sea concreta y verificable.

b) Asegure que las propuestas de nombramiento o reelección se fundamenten en un análisis previo de las necesidades del consejo de administración.

c) Favorezca la diversidad de conocimientos, experiencias y género.

Que el resultado del análisis previo de las necesidades del consejo de administración se recoja en el informe justificativo de la comisión de nombramientos que se publique al convocar la junta general de accionistas a la que se someta la ratificación, el nombramiento o la reelección de cada consejero.

Y que la política de selección de consejeros promueva el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras represente, al menos, el 30% del total de miembros del consejo de administración.

La comisión de nombramiento verificará anualmente el cumplimiento de la política de selección de consejeros y se informará de ello en el informe anual de gobierno corporativo.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

15. Que los consejeros dominicales e independientes constituyan una amplia mayoría del consejo de administración y que el número de consejeros ejecutivos sea el mínimo necesario, teniendo en cuenta la complejidad del grupo societario y el porcentaje de participación de los consejeros ejecutivos en el capital de la sociedad.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

16. Que el porcentaje de consejeros dominicales sobre el total de consejeros no ejecutivos no sea mayor que la proporción existente entre el capital de la sociedad representado por dichos consejeros y el resto del capital.

Este criterio podrá atenuarse:

a) En sociedades de elevada capitalización en las que sean escasas las participaciones accionariales que tengan legalmente la consideración de significativas.

b) Cuando se trate de sociedades en las que exista una pluralidad de accionistas representados en el consejo de administración y no existan vínculos entre sí.

Cumple

Explique

17. Que el número de consejeros independientes represente, al menos, la mitad del total de consejeros.

Que, sin embargo, cuando la sociedad no sea de elevada capitalización o cuando, aun siéndolo, cuente con un accionista o varios actuando concertadamente, que controlen más del 30% del capital social, el número de consejeros independientes represente, al menos, un tercio del total de consejeros.

Cumple

Explique

De los doce miembros que actualmente conforman el Consejo de Administración, tres tienen la categoría de independientes y uno la de "otros externos".

El Consejero calificado como "otro externo", a pesar de que desempeña su cargo en el Consejo de Administración y en la Comisión de Auditoría y Control como un auténtico Consejero independiente, no puede ser categorizado como tal porque lleva siendo Consejero de Ebro Foods, S.A. durante un periodo continuado superior a 12 años.

Por tanto, la realidad es que, más allá de la categorización formal que los Consejeros tienen asignada, de un total de doce Consejeros, cuatro de ellos (1/3) desempeñan su cargo como auténticos Consejeros independientes.

Sin perjuicio de lo anterior, la Sociedad tendrá en cuenta esta situación a la hora de cubrir la vacante ocasionada en el Consejo de Administración tras la salida en 2014 de una Consejera independiente.

18. Que las sociedades hagan pública a través de su página web, y mantengan actualizada, la siguiente información sobre sus consejeros:

- a) Perfil profesional y biográfico.
- b) Otros consejos de administración a los que pertenezcan, se trate o no de sociedades cotizadas, así como sobre las demás actividades retribuidas que realice cualquiera que sea su naturaleza.
- c) Indicación de la categoría de consejero a la que pertenezcan, señalándose, en el caso de consejeros dominicales, el accionista al que representen o con quien tengan vínculos.
- d) Fecha de su primer nombramiento como consejero en la sociedad, así como de las posteriores reelecciones.
- e) Acciones de la compañía, y opciones sobre ellas, de las que sean titulares.

Cumple Cumple parcialmente Explique

Se cumplen todos los apartados de la presente Recomendación excepto el b.

Aunque no existe un apartado concreto en la Web corporativa en el que se haga constar la información contenida en el apartado b, la información de los Consejeros de Ebro Foods, S.A. sobre su pertenencia a otros Consejos de sociedades cotizadas así como sus cargos y actividades, retribuidas o no, en sociedades con similar, análogo e igual género de actividad al de Ebro Foods, figuran contenidos en las cuentas anuales y en el Informe sobre Gobierno Corporativo de cada ejercicio publicados en los correspondientes apartados de la Web.

19. Que en el informe anual de gobierno corporativo, previa verificación por la comisión de nombramientos, se expliquen las razones por las cuales se hayan nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial sea inferior al 3% del capital; y se expongan las razones por las que no se hubieran atendido, en su caso, peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial sea igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

20. Que los consejeros dominicales presenten su dimisión cuando el accionista a quien representen transmita íntegramente su participación accionarial. Y que también lo hagan, en el número que corresponda, cuando dicho accionista rebaje su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

21. Que el consejo de administración no proponga la separación de ningún consejero independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concurra justa causa, apreciada por el consejo de administración previo informe de la comisión de nombramientos. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el consejero pase a ocupar nuevos cargos o contraiga nuevas obligaciones que le impidan dedicar el tiempo necesario al desempeño de las funciones propias del cargo de consejero, incumpla los deberes inherentes a su cargo o incurra en algunas de las circunstancias que le hagan perder su condición de independiente, de acuerdo con lo establecido en la legislación aplicable.

También podrá proponerse la separación de consejeros independientes como consecuencia de ofertas públicas de adquisición, fusiones u otras operaciones corporativas similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la sociedad, cuando tales cambios en la estructura del consejo de administración vengán propiciados por el criterio de proporcionalidad señalado en la recomendación 16.

Cumple Explique

22. Que las sociedades establezcan reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad y, en particular, les obliguen a informar al consejo de administración de las causas penales en las que aparezcan como imputados, así como de sus posteriores vicisitudes procesales.

Y que si un consejero resultara procesado o se dictara contra él auto de apertura de juicio oral por alguno de los delitos señalados en la legislación societaria, el consejo de administración examine el caso tan pronto como sea posible y, a la vista de sus circunstancias concretas, decida si procede o no que el consejero continúe en su cargo. Y que de todo ello el consejo de administración dé cuenta, de forma razonada, en el informe anual de gobierno corporativo.

Cumple Cumple parcialmente Explique

23. Que todos los consejeros expresen claramente su oposición cuando consideren que alguna propuesta de decisión sometida al consejo de administración puede ser contraria al interés social. Y que otro tanto hagan, de forma especial, los independientes y demás consejeros a quienes no afecte el potencial conflicto de intereses, cuando se trate de decisiones que puedan perjudicar a los accionistas no representados en el consejo de administración.

Y que cuando el consejo de administración adopte decisiones significativas o reiteradas sobre las que el consejero hubiera formulado serias reservas, este saque las conclusiones que procedan y, si optara por dimitir, explique las razones en la carta a que se refiere la recomendación siguiente.

Esta recomendación alcanza también al secretario del consejo de administración, aunque no tenga la condición de consejero.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

24. Que cuando, ya sea por dimisión o por otro motivo, un consejero cese en su cargo antes del término de su mandato, explique las razones en una carta que remitirá a todos los miembros del consejo de administración. Y que, sin perjuicio de que dicho cese se comunique como hecho relevante, del motivo del cese se dé cuenta en el informe anual de gobierno corporativo.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

25. Que la comisión de nombramientos se asegure de que los consejeros no ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones.

Y que el reglamento del consejo establezca el número máximo de consejos de sociedades de los que pueden formar parte sus consejeros.

Cumple Cumple parcialmente Explique

Si bien el Reglamento del Consejo no establece el número máximo de Consejos de sociedades de los que pueden formar parte los Consejeros de Ebro Foods, S.A., sí impone a los Consejeros la obligación de dedicar a la Sociedad la atención y el tiempo necesarios para el eficaz y fiel cumplimiento de todos y cada uno de los deberes inherentes a su cargo, por lo que el número de otros Consejos de Administración a los que puedan pertenecer será aquél que en cada momento les permita cumplir con todas y cada una de sus obligaciones para con la Sociedad (artículo 32 del Reglamento del Consejo relativo a los "Deberes generales de los Consejeros").

26. Que el consejo de administración se reúna con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones y, al menos, ocho veces al año, siguiendo el programa de fechas y asuntos que establezca al inicio del ejercicio, pudiendo cada consejero individualmente proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos.

Cumple Cumple parcialmente Explique

27. Que las inasistencias de los consejeros se reduzcan a los casos indispensables y se cuantifiquen en el informe anual de gobierno corporativo. Y que, cuando deban producirse, se otorgue representación con instrucciones.

Cumple Cumple parcialmente Explique

28. Que cuando los consejeros o el secretario manifiesten preocupación sobre alguna propuesta o, en el caso de los consejeros, sobre la marcha de la sociedad y tales preocupaciones no queden resueltas en el consejo de administración, a petición de quien las hubiera manifestado, se deje constancia de ellas en el acta.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

29. Que la sociedad establezca los cauces adecuados para que los consejeros puedan obtener el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones incluyendo, si así lo exigieran las circunstancias, asesoramiento externo con cargo a la empresa.

Cumple Cumple parcialmente Explique

30. Que, con independencia de los conocimientos que se exijan a los consejeros para el ejercicio de sus funciones, las sociedades ofrezcan también a los consejeros programas de actualización de conocimientos cuando las circunstancias lo aconsejen.

Cumple Explique No aplicable

31. Que el orden del día de las sesiones indique con claridad aquellos puntos sobre los que el consejo de administración deberá adoptar una decisión o acuerdo para que los consejeros puedan estudiar o recabar, con carácter previo, la información precisa para su adopción.

Cuando, excepcionalmente, por razones de urgencia, el presidente quiera someter a la aprobación del consejo de administración decisiones o acuerdos que no figuraran en el orden del día, será preciso el consentimiento previo y expreso de la mayoría de los consejeros presentes, del que se dejará debida constancia en el acta.

Cumple Cumple parcialmente Explique

32. Que los consejeros sean periódicamente informados de los movimientos en el accionariado y de la opinión que los accionistas significativos, los inversores y las agencias de calificación tengan sobre la sociedad y su grupo.

Cumple Cumple parcialmente Explique

33. Que el presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del consejo de administración, además de ejercer las funciones que tiene legal y estatutariamente atribuidas, prepare y someta al consejo de administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organice y coordine la evaluación periódica del consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo de la sociedad; sea responsable de la dirección del consejo y de la efectividad de su funcionamiento; se asegure de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acuerde y revise los programas de actualización de conocimientos para cada consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.

Cumple Cumple parcialmente Explique

34. Que cuando exista un consejero coordinador, los estatutos o el reglamento del consejo de administración, además de las facultades que le corresponden legalmente, le atribuya las siguientes: presidir el consejo de administración en ausencia del presidente y de los vicepresidentes, en caso de existir; hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros no ejecutivos; mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la sociedad; y coordinar el plan de sucesión del presidente.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

Si bien los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo no atribuyen expresamente el ejercicio de las facultades referidas en esta Recomendación al Consejero Coordinador, éste tiene plena libertad para ejercerlas.

Los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo no contienen ninguna limitación al ejercicio de dichas facultades por parte del Consejero Coordinador ni de ningún otro Consejero.

35. Que el secretario del consejo de administración vele de forma especial para que en sus actuaciones y decisiones el consejo de administración tenga presentes las recomendaciones sobre buen gobierno contenidas en este Código de buen gobierno que fueran aplicables a la sociedad.

Cumple Explique

36. Que el consejo de administración en pleno evalúe una vez al año y adopte, en su caso, un plan de acción que corrija las deficiencias detectadas respecto de:

- a) La calidad y eficiencia del funcionamiento del consejo de administración.
- b) El funcionamiento y la composición de sus comisiones.
- c) La diversidad en la composición y competencias del consejo de administración.
- d) El desempeño del presidente del consejo de administración y del primer ejecutivo de la sociedad.
- e) El desempeño y la aportación de cada consejero, prestando especial atención a los responsables de las distintas comisiones del consejo.

Para la realización de la evaluación de las distintas comisiones se partirá del informe que estas eleven al consejo de administración, y para la de este último, del que le eleve la comisión de nombramientos.

Cada tres años, el consejo de administración será auxiliado para la realización de la evaluación por un consultor externo, cuya independencia será verificada por la comisión de nombramientos.

Las relaciones de negocio que el consultor o cualquier sociedad de su grupo mantengan con la sociedad o cualquier sociedad de su grupo deberán ser desglosadas en el informe anual de gobierno corporativo.

El proceso y las áreas evaluadas serán objeto de descripción en el informe anual de gobierno corporativo.

Cumple Cumple parcialmente Explique

La Sociedad cumple con esta Recomendación, si bien en la evaluación anual del Consejo, sus Comisiones y su Presidente ejecutivo la Sociedad no ha recabado, hasta la fecha, el auxilio de consultores externos.

Respecto de ejercicios futuros, la Comisión de Selección y Retribuciones valorará y someterá al Consejo la conveniencia de solicitar la colaboración de consultores externos.

37. Que cuando exista una comisión ejecutiva, la estructura de participación de las diferentes categorías de consejeros sea similar a la del propio consejo de administración y su secretario sea el de este último.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

38. Que el consejo de administración tenga siempre conocimiento de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la comisión ejecutiva y que todos los miembros del consejo de administración reciban copia de las actas de las sesiones de la comisión ejecutiva.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

39. Que los miembros de la comisión de auditoría, y de forma especial su presidente, se designen teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, y que la mayoría de dichos miembros sean consejeros independientes.

Cumple Cumple parcialmente Explique

Todos los miembros de la Comisión de Auditoría, y de forma especial su Presidente, han sido designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia profesional en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, por lo que la Sociedad cumple la presente Recomendación en esta parte.

En cuanto a la Recomendación de que la mayoría de los miembros de la Comisión de Auditoría y Control sean Consejeros independiente, se hace constar que esta Comisión está integrada por dos Consejeros independientes, uno dominical y uno que está calificado como "otro externo". El Consejero calificado como "otro externo", a pesar de que desempeña su cargo como un auténtico Consejero independiente, no puede ser categorizado como tal porque lleva siendo Consejero de Ebro Foods, S.A. durante un periodo continuado superior a 12 años. Ver la explicación contenida en la Recomendación 17 del presente Informe.

Por tanto, la realidad es que, con independencia de la categorización formal de los cuatro Consejeros que conforman la Comisión de Auditoría y Control, tres de ellos (es decir, la mayoría de los miembros de esta Comisión) desempeñan su cargo como auténticos Consejeros independientes.

40. Que bajo la supervisión de la comisión de auditoría, se disponga de una unidad que asuma la función de auditoría interna que vele por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno y que funcionalmente dependa del presidente no ejecutivo del consejo o del de la comisión de auditoría.

Cumple Cumple parcialmente Explique

41. Que el responsable de la unidad que asuma la función de auditoría interna presente a la comisión de auditoría su plan anual de trabajo, informe directamente de las incidencias que se presenten en su desarrollo y someta al final de cada ejercicio un informe de actividades.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

42. Que, además de las previstas en la ley, correspondan a la comisión de auditoría las siguientes funciones:

1. En relación con los sistemas de información y control interno:

- a) Supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y, en su caso, al grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.
- b) Velar por la independencia de la unidad que asume la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; aprobar la orientación y sus planes de trabajo, asegurándose de que su actividad esté enfocada principalmente hacia los riesgos relevantes de la sociedad; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tenga en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.

- c) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si resulta posible y se considera apropiado, anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa.

2. En relación con el auditor externo:

- a) En caso de renuncia del auditor externo, examinar las circunstancias que la hubieran motivado.
- b) Velar que la retribución del auditor externo por su trabajo no comprometa su calidad ni su independencia.
- c) Supervisar que la sociedad comunique como hecho relevante a la CNMV el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
- d) Asegurar que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del consejo de administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la sociedad.
- e) Asegurar que la sociedad y el auditor externo respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia de los auditores.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

43. Que la comisión de auditoría pueda convocar a cualquier empleado o directivo de la sociedad, e incluso disponer que comparezcan sin presencia de ningún otro directivo.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

44. Que la comisión de auditoría sea informada sobre las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la sociedad para su análisis e informe previo al consejo de administración sobre sus condiciones económicas y su impacto contable y, en especial, en su caso, sobre la ecuación de canje propuesta.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

45. Que la política de control y gestión de riesgos identifique al menos:

- a) Los distintos tipos de riesgo, financieros y no financieros (entre otros los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales) a los que se enfrenta la sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- b) La fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable.
- c) Las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.
- d) Los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos, incluidos los pasivos contingentes o riesgos fuera de balance.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

46. Que bajo la supervisión directa de la comisión de auditoría o, en su caso, de una comisión especializada del consejo de administración, exista una función interna de control y gestión de riesgos ejercida por

una unidad o departamento interno de la sociedad que tenga atribuidas expresamente las siguientes funciones:

- a) Asegurar el buen funcionamiento de los sistemas de control y gestión de riesgos y, en particular, que se identifiquen, gestionan, y cuantifican adecuadamente todos los riesgos importantes que afecten a la sociedad.
- b) Participar activamente en la elaboración de la estrategia de riesgos y en las decisiones importantes sobre su gestión.
- c) Velar por que los sistemas de control y gestión de riesgos mitiguen los riesgos adecuadamente en el marco de la política definida por el consejo de administración.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

47. Que los miembros de la comisión de nombramientos y de retribuciones –o de la comisión de nombramientos y la comisión de retribuciones, si estuvieren separadas– se designen procurando que tengan los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados a las funciones que estén llamados a desempeñar y que la mayoría de dichos miembros sean consejeros independientes.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

Todos los miembros de la Comisión de Selección y Retribuciones tienen los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados a sus funciones,

La Comisión de Selección y Retribuciones de la Sociedad está integrada por cuatro miembros, dos de los cuales ostentan la condición de Consejeros independientes y los otros dos de Consejeros dominicales. La Sociedad tiene presente esta situación de cara a cubrir la vacante producida por la dimisión presentada el 1 de diciembre de 2014 por una Consejera independiente.

48. Que las sociedades de elevada capitalización cuenten con una comisión de nombramientos y con una comisión de remuneraciones separadas.

Cumple

Explique

No aplicable

49. Que la comisión de nombramientos consulte al presidente del consejo de administración y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos.

Y que cualquier consejero pueda solicitar de la comisión de nombramientos que tome en consideración, por si los encuentra idóneos a su juicio, potenciales candidatos para cubrir vacantes de consejero.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

50. Que la comisión de retribuciones ejerza sus funciones con independencia y que, además de las funciones que le atribuya la ley, le correspondan las siguientes:

- a) Proponer al consejo de administración las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos.
- b) Comprobar la observancia de la política retributiva establecida por la sociedad.
- c) Revisar periódicamente la política de remuneraciones aplicada a los consejeros y altos directivos, incluidos los sistemas retributivos con acciones y su aplicación, así como garantizar que su remuneración individual sea proporcionada a la que se pague a los demás consejeros y altos directivos de la sociedad.
- d) Velar por que los eventuales conflictos de intereses no perjudiquen la independencia del asesoramiento externo prestado a la comisión.

e) Verificar la información sobre remuneraciones de los consejeros y altos directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el informe anual sobre remuneraciones de los consejeros.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

51. Que la comisión de retribuciones consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos y altos directivos.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

52. Que las reglas de composición y funcionamiento de las comisiones de supervisión y control figuren en el reglamento del consejo de administración y que sean consistentes con las aplicables a las comisiones legalmente obligatorias conforme a las recomendaciones anteriores, incluyendo:

a) Que estén compuestas exclusivamente por consejeros no ejecutivos, con mayoría de consejeros independientes.

b) Que sus presidentes sean consejeros independientes.

c) Que el consejo de administración designe a los miembros de estas comisiones teniendo presentes los conocimientos, aptitudes y experiencia de los consejeros y los cometidos de cada comisión, delibere sobre sus propuestas e informes; y que rinda cuentas, en el primer pleno del consejo de administración posterior a sus reuniones, de su actividad y que respondan del trabajo realizado.

d) Que las comisiones puedan recabar asesoramiento externo, cuando lo consideren necesario para el desempeño de sus funciones.

e) Que de sus reuniones se levante acta, que se pondrá a disposición de todos los consejeros.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

No aplicable

Se cumplen todos los apartados de la presente Recomendación excepto la parte del apartado 1 relativa a que la mayoría de los miembros de la Comisión de Auditoría y Control y de la Comisión de Selección y Retribuciones sean Consejeros independientes.

Por lo que respecta a la composición de la Comisión de Auditoría y Control, nos remitimos a la explicación contenida en las Recomendación 39 del presente Informe.

En cuanto a la composición de la Comisión de Selección y Retribuciones, se hace constar que está integrada por cuatro miembros, de los que dos son Consejeros independientes, uno de los cuales ostenta el cargo de Presidente de la Comisión, y los otros dos son dominicales. Por lo tanto, en esta Comisión los Consejeros independientes suponen el 50% del total, si bien en caso de empate el peso de los Consejeros independientes se ve incrementado por el voto de calidad del Presidente, que es independiente.

53. Que la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de responsabilidad social corporativa se atribuya a una o se reparta entre varias comisiones del consejo de administración que podrán ser la comisión de auditoría, la de nombramientos, la comisión de responsabilidad social corporativa, en caso de existir, o una comisión especializada que el consejo de administración, en ejercicio de sus facultades de auto-organización, decida crear al efecto, a las que específicamente se les atribuyan las siguientes funciones mínimas:

a) La supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la sociedad.

b) La supervisión de la estrategia de comunicación y relación con accionistas e inversores, incluyendo los pequeños y medianos accionistas.

c) La evaluación periódica de la adecuación del sistema de gobierno corporativo de la sociedad, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés social y tenga en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.

- d) La revisión de la política de responsabilidad corporativa de la sociedad, velando por que esté orientada a la creación de valor.
- e) El seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento.
- f) La supervisión y evaluación de los procesos de relación con los distintos grupos de interés.
- g) La evaluación de todo lo relativo a los riesgos no financieros de la empresa –incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales.
- h) La coordinación del proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

54. Que la política de responsabilidad social corporativa incluya los principios o compromisos que la empresa asuma voluntariamente en su relación con los distintos grupos de interés e identifique al menos:

- a) Los objetivos de la política de responsabilidad social corporativa y el desarrollo de instrumentos de apoyo.
- b) La estrategia corporativa relacionada con la sostenibilidad, el medio ambiente y las cuestiones sociales.
- c) Las prácticas concretas en cuestiones relacionadas con: accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones sociales, medio ambiente, diversidad, responsabilidad fiscal, respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales.
- d) Los métodos o sistemas de seguimiento de los resultados de la aplicación de las prácticas concretas señaladas en la letra anterior, los riesgos asociados y su gestión.
- e) Los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial.
- f) Los canales de comunicación, participación y diálogo con los grupos de interés.
- g) Las prácticas de comunicación responsable que eviten la manipulación informativa y protejan la integridad y el honor.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

55. Que la sociedad informe, en un documento separado o en el informe de gestión, sobre los asuntos relacionados con la responsabilidad social corporativa, utilizando para ello alguna de las metodologías aceptadas internacionalmente.

Cumple

Cumple parcialmente

Explique

56. Que la remuneración de los consejeros sea la necesaria para atraer y retener a los consejeros del perfil deseado y para retribuir la dedicación, cualificación y responsabilidad que el cargo exija, pero no tan elevada como para comprometer la independencia de criterio de los consejeros no ejecutivos.

Cumple

Explique

57. Que se circunscriban a los consejeros ejecutivos las remuneraciones variables ligadas al rendimiento de la sociedad y al desempeño personal, así como la remuneración mediante entrega de acciones, opciones o derechos sobre acciones o instrumentos referenciados al valor de la acción y los sistemas de ahorro a largo plazo tales como planes de pensiones, sistemas de jubilación u otros sistemas de previsión social.

Se podrá contemplar la entrega de acciones como remuneración a los consejeros no ejecutivos cuando se condicione a que las mantengan hasta su cese como consejeros. Lo anterior no será de aplicación a las acciones que el consejero necesite enajenar, en su caso, para satisfacer los costes relacionados con su adquisición.

Cumple Cumple parcialmente Explique

58. Que en caso de remuneraciones variables, las políticas retributivas incorporen los límites y las cautelas técnicas precisas para asegurar que tales remuneraciones guardan relación con el rendimiento profesional de sus beneficiarios y no derivan solamente de la evolución general de los mercados o del sector de actividad de la compañía o de otras circunstancias similares.

Y, en particular, que los componentes variables de las remuneraciones:

- a) Estén vinculados a criterios de rendimiento que sean predeterminados y medibles y que dichos criterios consideren el riesgo asumido para la obtención de un resultado.
- b) Promuevan la sostenibilidad de la empresa e incluyan criterios no financieros que sean adecuados para la creación de valor a largo plazo, como el cumplimiento de las reglas y los procedimientos internos de la sociedad y de sus políticas para el control y gestión de riesgos.
- c) Se configuren sobre la base de un equilibrio entre el cumplimiento de objetivos a corto, medio y largo plazo, que permitan remunerar el rendimiento por un desempeño continuado durante un período de tiempo suficiente para apreciar su contribución a la creación sostenible de valor, de forma que los elementos de medida de ese rendimiento no giren únicamente en torno a hechos puntuales, ocasionales o extraordinarios.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

59. Que el pago de una parte relevante de los componentes variables de la remuneración se difiera por un período de tiempo mínimo suficiente para comprobar que se han cumplido las condiciones de rendimiento previamente establecidas.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

60. Que las remuneraciones relacionadas con los resultados de la sociedad tomen en cuenta las eventuales salvedades que consten en el informe del auditor externo y minoren dichos resultados.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

61. Que un porcentaje relevante de la remuneración variable de los consejeros ejecutivos esté vinculado a la entrega de acciones o de instrumentos financieros referenciados a su valor.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

Si bien los Estatutos Sociales, en su artículo 22, prevén la posibilidad de que los Consejeros puedan ser retribuidos mediante la entrega de acciones o de derechos de opción sobre las mismas o mediante cualquier otro sistema de remuneración que esté referenciado al valor de las acciones, hasta el momento actual el Consejo de Administración no ha sometido esta forma de retribución a la aprobación de la Junta General al considerar que los actuales sistemas de retribución variable del Consejero ejecutivo son los más adecuados para fomentar su motivación y rendimiento profesional, así como su compromiso y vinculación con los intereses del Grupo.

62. Que una vez atribuidas las acciones o las opciones o derechos sobre acciones correspondientes a los sistemas retributivos, los consejeros no puedan transferir la propiedad de un número de acciones equivalente a dos veces su remuneración fija anual, ni puedan ejercer las opciones o derechos hasta transcurrido un plazo de, al menos, tres años desde su atribución.

Lo anterior no será de aplicación a las acciones que el consejero necesite enajenar, en su caso, para satisfacer los costes relacionados con su adquisición.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

63. Que los acuerdos contractuales incluyan una cláusula que permita a la sociedad reclamar el reembolso de los componentes variables de la remuneración cuando el pago no haya estado ajustado a las condiciones de rendimiento o cuando se hayan abonado atendiendo a datos cuya inexactitud quede acreditada con posterioridad.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

64. Que los pagos por resolución del contrato no superen un importe establecido equivalente a dos años de la retribución total anual y que no se abonen hasta que la sociedad haya podido comprobar que el consejero ha cumplido con los criterios de rendimiento previamente establecidos.

Cumple Cumple parcialmente Explique No aplicable

H OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS

1. Si existe algún aspecto relevante en materia de gobierno corporativo en la sociedad o en las entidades del grupo que no se haya recogido en el resto de apartados del presente informe, pero que sea necesario incluir para recoger una información más completa y razonada sobre la estructura y prácticas de gobierno en la entidad o su grupo, detállelos brevemente.

2. Dentro de este apartado, también podrá incluirse cualquier otra información, aclaración o matiz relacionado con los anteriores apartados del informe en la medida en que sean relevantes y no reiterativos.

En concreto, se indicará si la sociedad está sometida a legislación diferente a la española en materia de gobierno corporativo y, en su caso, incluya aquella información que esté obligada a suministrar y sea distinta de la exigida en el presente informe.

3. La sociedad también podrá indicar si se ha adherido voluntariamente a otros códigos de principios éticos o de buenas prácticas, internacionales, sectoriales o de otro ámbito. En su caso, se identificará el código en cuestión y la fecha de adhesión.

PRIMERA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA A LA COMPOSICIÓN ACTUAL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA PROPORCIÓN ENTRE LAS DISTINTAS CATEGORÍAS DE CONSEJEROS

- En relación con la presencia femenina y el número de Consejeros independientes se hace constar que:

(i) la Sociedad tiene presente ambos aspectos de cara a cubrir la vacante producida por la dimisión presentada el 1 de diciembre de 2014 por una Consejera independiente.

(ii) el Consejero calificado como "otro externo" fue designado Consejero y miembro de la Comisión de Auditoría y Control en atención a sus condiciones personales y profesionales y además desempeña sus funciones sin verse condicionados por relaciones con la Sociedad o su Grupo, sus accionistas significativos o sus directivos. Por ello, este Consejero desempeña su cargo en el Consejo de Administración y en la Comisión de Auditoría y Control como si de un auténtico Consejero independiente se tratara, si bien no puede ser categorizado como tal porque lleva siendo Consejero durante un periodo continuado superior a 12 años.

- En cuanto a la categorización como Consejero ejecutivo de Instituto Hispánico del Arroz, S.A. se hace constar lo siguiente:

(i) Instituto Hispánico del Arroz, S.A. no desempeña funciones ejecutivas ni de dirección ni en Ebro Foods, S.A. ni en ninguna filial del Grupo y, por tanto, no percibe remuneración alguna por ello.

(ii) Instituto Hispánico del Arroz, S.A. ha sido categorizado como Consejero ejecutivo en atención a que su representante persona física en el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. (ex art. 212 bis de la Ley de Sociedades de Capital) es directivo de una filial del Grupo.

(iii) Instituto Hispánico del Arroz, S.A. ocupa el cargo de Consejero porque es el mayor accionista de la Sociedad, con una participación total, directa e indirecta, del 15,92%. Instituto Hispánico del Arroz, S.A. seguirá siendo Consejero de Ebro Foods, S.A. mientras sea accionista significativo, con independencia de quién sea su persona física representante y del cargo directivo que dicho representante pueda desempeñar dentro del Grupo.

SEGUNDA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO A.4

Se hace constar que Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e Hispafoods Invest, S.L. son, además de Consejeros, accionistas significativos de la Sociedad (ver porcentajes de participación detallados en el apartado A.3 del presente Informe) y que entre ellos existen las relaciones que se detallan en la Nota aclaratoria relativa al apartado C.1.17.

TERCERA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO A.5

En el apartado A.5 se indican las relaciones entre las sociedades del Grupo Ebro Foods y los accionistas significativos excluidos aquellos que son Consejeros.

Véanse los apartados D.2 y D.3 del presente Informe.

CUARTA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO B.4

Según consta en la información contenida en la lista de asistentes a la Junta General de accionistas que figura incorporada al acta notarial de la misma, los datos de presencia física y en representación que figuran en el apartado B.4 del presente Informe, incluyen los porcentajes de voto a distancia (voto electrónico y otros).

QUINTA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.1.16

- Se hace constar que el importe total consignado en el apartado C.1.16 del presente Informe recoge la retribución de todos los directivos de la Sociedad, aunque no todos ellos tengan una relación laboral de alta dirección en los términos legalmente previstos.

- En el ejercicio 2015, al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de Ebro Foods, S.A. comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, se le ha abonado 128 miles de euros correspondientes al año 2013, cantidad ésta que supone hasta un 25% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio y que se provisionó en las cuentas del ejercicio 2013.

- Por otra parte, con relación al conjunto de directivos (excluido el Presidente del Consejo de Administración) de Ebro Foods, S.A. comprendidos en el Sistema de Retribución Anual Diferida vinculada al Plan Estratégico del Grupo 2013-2015, ha quedado registrada en las cuentas del ejercicio 2015 una provisión por importe de 124 miles de euros como estimación provisional de dicho Sistema, correspondiente al año 2015 y que supone hasta un 50% de la Retribución Variable Anual Diferida de dicho trienio. Esta cantidad se abonará, de acuerdo con el citado Sistema, en 2017.

- Se señala finalmente que estos Sistemas de Retribución Anual Diferida no están referenciados al valor de la acción de la Sociedad ni implican la percepción por parte de los beneficiarios de acciones o cualquier otro derecho sobre las mismas.

- En el contrato de dos directivos se prevén cláusulas de indemnización para los supuestos de cese o cambio de control cuya cuantía supera la que derivaría de la normativa laboral aplicable. En otros directivos las cláusulas establecidas inicialmente ya quedan por debajo de la indemnización establecida en el Estatuto de los Trabajadores, debido a la antigüedad acumulada.

SEXTA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.1.17

- Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e Hispafoods Invest, S.L. son Consejeros y accionistas significativos de Ebro Foods, S.A. Instituto Hispánico del Arroz, S.A. participa en el 100% del capital social de Hispafoods Invest, S.L. (participación directa del 51,62% e indirecta del 48,38%) y ocupa el cargo de Consejera en dicha sociedad.

- Don Antonio Hernández Callejas tiene una participación directa del 16,666% en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e indirecta del 16,666% en Hispafoods Invest, S.L. Por lo tanto, don Antonio Hernández Callejas participa indirectamente en Ebro Foods, S.A. a través de la participación del 15,921% que en esta sociedad tiene directa e indirectamente Instituto Hispánico del Arroz, S.A. Don Antonio Hernández Callejas no ocupa ningún cargo en dichas sociedades.

- Don Félix Hernández Callejas y doña Blanca Hernández Rodríguez, representantes personas físicas de Instituto Hispánico del Arroz, S.A. y de Hispafoods Invest, S.L., respectivamente, tienen cada uno de ellos una participación directa del 16,666% en Instituto Hispánico del Arroz, S.A. e indirecta del 16,666% en Hispafoods Invest, S.L. Por lo tanto, don Félix Hernández Callejas y doña Blanca Hernández Rodríguez participan, cada uno de ellos, indirectamente en Ebro Foods, S.A. a través de la participación del 15,921% que en esta sociedad tiene directa e indirectamente Instituto Hispánico del Arroz, S.A. Don Félix Hernández Callejas es Consejero Delegado de Instituto Hispánico del Arroz, S.A. y no ocupa cargo alguno en Hispafoods Invest, S.L. Por su parte, doña Blanca Hernández Rodríguez no ocupa cargo alguno en ninguna de las dos sociedades mencionadas.

- Don Demetrio Carceller Arce participa indirectamente en Ebro Foods, S.A. a través de la participación indirecta del 10,03% que en esta sociedad tiene indirectamente Sociedad Anónima Damm a través de Corporación Económica Damm, S.A.

SÉPTIMA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO C.2.1

- La denominación del comité de auditoría en la Sociedad es "Comisión de Auditoría y Control" y la de la comisión de nombramientos y retribuciones "Comisión de Selección y Retribuciones".

- Se hace constar que todos los miembros de la Comisión de Auditoría y Control han sido designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad y auditoría, incluido Hispafoods Invest, S.L. que fue elegido teniendo en cuenta los conocimientos en estas materias de su persona física representante.

- Se enumeran a continuación las funciones de las diferentes Comisiones del Consejo previstas en el Reglamento del Consejo de Administración, sin perjuicio de las que legalmente les corresponden:

FUNCIONES DE LA COMISIÓN EJECUTIVA:

Sin perjuicio de lo que determine el Consejo de Administración en el acuerdo de delegación de facultades y de las competencias indelegables del Consejo de Administración, son competencias de la Comisión Ejecutiva:

- a) Adoptar los acuerdos correspondientes a las facultades que el Consejo de Administración le hubiere delegado.
- b) Ejercer el seguimiento y supervisión de la gestión y dirección ordinaria de la Sociedad, velando, además, por la adecuada coordinación con las participadas en el interés común de éstas y de la Sociedad.
- c) Estudiar y proponer al Consejo de Administración las directrices que han de definir la estrategia empresarial, supervisando su puesta en práctica.
- d) Deliberar e informar al Consejo de Administración sobre los asuntos que, hayan sido o no objeto de delegación por el Consejo, se correspondan con las siguientes materias:
 - Presupuesto anual individual y consolidado de la Sociedad con desglose de las previsiones correspondientes a cada línea de negocio.
 - Seguimiento mensual de la gestión económica, de las desviaciones presupuestarias y de las propuestas de medidas correctoras en su caso.
 - Inversiones materiales o financieras de importancia y su correspondiente justificación económica.
 - Alianzas y acuerdos con sociedades que por su cuantía o por su naturaleza sean relevantes para la Sociedad.
 - Operaciones financieras de importancia económica para la Sociedad.
 - Programa de actuaciones a medio plazo.
 - Valoración de la consecución de los objetivos de las distintas unidades operativas de la empresa.
 - Seguimiento y valoración, respecto de las participadas, de las materias referidas en este apartado d).
- e) Adoptar los acuerdos correspondientes a la adquisición y enajenación de acciones propias por la Sociedad de conformidad con la autorización dada, en su caso, al respecto por la Junta General, pudiendo designar un Consejero para la ejecución y trámite de las decisiones de comprar o vender acciones propias, supervisando y, en su caso, autorizando, siempre que ello sea legalmente procedente, los acuerdos de adquisición y enajenación de acciones propias o de la Sociedad que puedan realizar las participadas.

FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL:

Además de las competencias que legal o estatutariamente le correspondan, son competencias de la Comisión de Auditoría y Control las siguientes:

- a) Supervisar e impulsar el control interno de la Sociedad y los sistemas de gestión de riesgos, así como proponer al Consejo de Administración para su determinación la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, la cual identificará, al menos:
 - Los tipos de riesgo a los que se enfrenta la Sociedad.
 - La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considere aceptable.
 - Las medidas para mitigar el impacto de los riesgos identificados en caso de que lleguen a materializarse.
 - Los sistemas de control e información que se emplearán para controlar y gestionar los citados riesgos.
- b) Supervisar e impulsar las políticas, procedimientos y sistemas de elaboración y de control de la información financiera de la Sociedad, revisando los servicios desarrollados al respecto por la Auditoría Interna, la Dirección Financiera y el Comité de Dirección y velando por su correcta difusión dentro del Grupo.
- c) Conocer la información periódica sometida a los Órganos Rectores de los Mercados de Valores, folletos de emisión y cualquier información financiera de carácter público que ofrezca la Sociedad, así como, en general, toda información elaborada para su entrega a los accionistas, velando por la existencia de sistemas internos de control que garanticen la transparencia y veracidad de la información.
- d) Velar por que (i) los sistemas de elaboración de las Cuentas Anuales e Informe de Gestión, individuales y consolidadas, sometidos al Consejo de Administración para su formulación de acuerdo con la normativa vigente, manifiesten la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, y asegurándose de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales, considerando en su caso la posibilidad de solicitar del auditor externo una revisión limitada de las mismas; y (ii) el Consejo de Administración procure presentar las Cuentas Anuales a la Junta General de accionistas sin limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría.

A este respecto, le corresponde igualmente velar por la adecuación y efectividad de los sistemas internos de control, en relación con las prácticas y principios contables utilizados en la formulación de las Cuentas Anuales de la Sociedad, supervisando las políticas y procedimientos establecidos para asegurar el debido cumplimiento de las disposiciones legales y normas internas aplicables. Para el ejercicio de estas funciones recabará, en su caso y a través de su Presidente, la información y colaboración del Director de Auditoría Interno así como del Auditor Externo de la Sociedad.

- e) Mantener relaciones con el Auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo su independencia, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la Auditoría de Cuentas, recibiendo información y manteniendo con el Auditor de cuentas las comunicaciones previstas en la legislación de Auditoría de cuentas y en las normas técnicas de Auditoría.
- f) Conocer de las decisiones de la Alta Dirección de acuerdo con las recomendaciones realizadas por el Auditor Externo de Cuentas en conexión con la auditoría.
- g) Informar al Consejo de Administración con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones sobre las operaciones vinculadas que vayan a ser sometidas a su autorización.
- h) Implementar un canal de denuncias confidencial y accesible a todos los empleados del Grupo y fijar un protocolo para priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con especial atención a aquellas denuncias relativas a una posible falsedad financiera-contable y a posibles actividades fraudulentas.
- i) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo. En concreto, velar por la implantación y cumplimiento de los códigos y normas internas aplicables a los sistemas de control y gestión de riesgos tanto en general, como en relación con el proceso de emisión de la información financiera.
- j) Elevar al Consejo de Administración, para su sometimiento a la Junta General, las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del Auditor Externo de la Sociedad, así como sus condiciones de contratación, el alcance de su mandato profesional y la renovación o revocación de su nombramiento. Asimismo velará por la independencia del Auditor de cuentas y por la existencia de un procedimiento de discusión que permita que el Auditor de cuentas, la Auditoría Interna y cualquier otro experto puedan comunicar a la Sociedad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las Cuentas Anuales o de aquellos otros en los que hayan intervenido. También emitirá anualmente, y con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del Auditor de cuentas y en el que deberá pronunciarse, en todo caso, sobre la prestación de los servicios adicionales. Igualmente informará al Consejo sobre la propuesta que el Presidente de la Sociedad eleve al Consejo en relación con el nombramiento del Director de Auditoría Interna, el cual ejercerá sus funciones en dependencia funcional directa del Presidente del Consejo de Administración.
- k) Supervisar e informar al Consejo de Administración de las operaciones intragrupo y de las operaciones realizadas entre partes vinculadas y la Sociedad o filiales del Grupo; y resolver los conflictos de interés entre la Sociedad o el Grupo y sus Consejeros, directivos, accionistas significativos y filiales cotizadas si las tuviera.
- l) Corresponde igualmente a la Comisión de Auditoría y Control informar en la Junta General sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas en materias de competencia de la Comisión.

FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES:

Además de cualesquiera otras que por Ley o Estatutos le correspondan, la Comisión de Selección y Retribuciones es competente para el estudio, emisión de informes y elaboración de propuestas para el Consejo de Administración, a requerimiento de éste, sobre las siguientes materias:

- a) Formulación y, en su caso, revisión de los criterios a seguir para la composición y estructura del Consejo, así como para la selección de candidatos para integrar el Consejo, debiendo informar siempre con carácter previo a la designación de un Consejero por cooptación o a la elevación de cualquier propuesta a la Junta General sobre nombramiento o cese de Consejeros.
- b) Nombramiento del Presidente y, en su caso, del Vicepresidente del Consejo de Administración, del Consejero Delegado o Consejeros Delegados, Consejero Coordinador y del Secretario y, en su caso, Vicesecretario del Consejo, así como la adscripción de los Consejeros a las Comisiones del Consejo de Administración, así como el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, y sus cláusulas de indemnización.
- c) Posición de la Sociedad respecto del nombramiento y cese de miembros de los órganos de administración de las sociedades participadas.
- d) Propuesta de retribución de los Consejeros, de conformidad con el régimen de retribución establecido en los Estatutos Sociales y el modo en el que se vinculen con la Sociedad los Consejeros con funciones ejecutivas. Asimismo, la Comisión deberá informar con carácter previo cualquier acuerdo o propuesta del Consejo de Administración sobre retribución de administradores y directivos referenciada al valor de las acciones de la Sociedad o de las participadas o consistente en la entrega de acciones de la Sociedad o de las participadas o la atribución de derechos de opción sobre las mismas.
- e) Supervisión de la política de retribuciones e incentivos de la Alta Dirección de la Sociedad, conociendo e informando asimismo de los criterios seguidos al respecto por sus participadas.
- f) Evaluación de los criterios de la política de formación, promoción y selección del personal directivo de la Sociedad matriz y, en su caso, sus participadas.
- g) Examen y organización, en la forma que se entienda adecuada, de la sucesión del Presidente y del primer ejecutivo y, en su caso, hacer propuestas al Consejo, para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada.
- h) Elaboración y propuesta del Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros y la política sobre retribución de los Consejeros, de conformidad con la normativa vigente en cada momento.

i) Establecimiento de objetivos de representación para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzarlo.

FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES:

El estudio, emisión de informes, revisión y elaboración de propuestas para el Consejo de Administración en las siguientes materias:

- a) Establecimiento de los objetivos, en todo lo relativo a crecimiento, rentabilidad y cuota de mercado de la Sociedad.
- b) Planes de desarrollo, nuevas inversiones y procesos de reestructuración que tengan carácter estratégico.
- c) Coordinación con las sociedades participadas en las materias referidas en los apartados a) y b) anteriores, en el beneficio e interés común de la Sociedad y sus participadas.

- Se enumeran a continuación las actividades llevadas a cabo por las diferentes Comisiones del Consejo durante el ejercicio 2015:

ACTUACIONES REALIZADAS POR LA COMISIÓN EJECUTIVA:

- Se valoraron distintas operaciones de inversión, desinversión y enajenación de activos.
- Se valoraron decisiones estratégicas a adoptar en relación con las distintas líneas de negocio.

ACTUACIONES REALIZADAS POR LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL:

- Se revisó y acordó informar favorablemente al Consejo sobre la información financiera periódica correspondiente al segundo semestre 2014 y primer y tercer trimestres y primer semestre de 2015.
- Se revisó y acordó informar favorablemente al Consejo sobre la revisión y modificación de la información pública periódica correspondiente al ejercicio 2014 que había sido previamente revisada y aprobada por el Consejo de Administración, como consecuencia de la resolución dictada por la CNMC en el marco del expediente lácteo, que llevó a considerar oportuno la citada revisión de la información financiera previamente aprobada, en los términos que fueron oportunamente informados al mercado.
- Se revisaron las operaciones vinculadas y situaciones de potencial conflicto de interés correspondientes a 2014, acordándose informar favorablemente al Consejo de Administración respecto de dichas operaciones y situaciones, así como respecto a la autorización para la realización de las mismas durante el ejercicio 2015.
- Se revisó y acordó informar favorablemente al Consejo sobre las cuentas anuales, individuales y consolidadas, correspondientes al ejercicio social cerrado el 31 de diciembre de 2014. En el ámbito de la revisión, el auditor externo de la Sociedad y su Grupo (EY) presentó el borrador de informe de las cuentas, sin salvedades.
- En relación con el SCIIF (control interno de la información financiera), se tomó razón del borrador de informe de revisión presentado por el auditor de cuentas relativo al ejercicio 2014.
- Se realizó el seguimiento de las labores de auditoría externa con relación a las cuentas anuales individuales y consolidadas del ejercicio 2014.
- Tras la revisión correspondiente, se emitió informe favorable sobre la independencia del auditor de cuentas.
- Se aprobó el Plan de Auditoría interna de la Sociedad para el 2015 presentado por el Director Auditoría interna.
- Se revisó el funcionamiento y uso del canal de denuncias durante el ejercicio 2014.
- Se revisó la información sobre operaciones vinculadas y situaciones de potencial conflicto de interés y la información sobre control de riesgos incluida e Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2014, acordándose informar favorablemente al Consejo con relación al mismo.
- Se emitió y acordó elevar al Consejo el informe de actividades de la propia Comisión correspondiente al ejercicio 2014.
- Se revisó y acordó informar favorablemente al Consejo de Administración sobre la modificación del Reglamento del Consejo de Administración.
- Se tomó razón de la presentación por el auditor externo (EY) de la carta de recomendaciones sobre procesos de control interno y se analizaron las alternativas presentadas por el departamento de auditoría interna con relación a la implantación de medidas de optimización del sistema de control interno.
- El auditor externo (EY) realizó una sesión formativa sobre novedades en materia de contabilidad y auditoría de cuentas; en particular, se expusieron (i) las novedades introducidas en la Ley de Sociedades de Capital con la reforma de diciembre de 2014 y las nuevas recomendaciones de buen gobierno con incidencia en la Comisión; y (ii) las iniciativas parlamentarias en materia de auditoría de cuentas.
- Se examinó el informe elaborado por el Departamento de Auditoría Interna sobre distintas filiales del Grupo, dentro del Plan de Auditoría Interna 2015.
- El auditor externo (EY) realizó una sesión formativa monográfica sobre la NIIF 15 (sobre reconocimiento de ingresos), con especial atención al eventual impacto de la misma en la contabilidad del Grupo.

- Se analizó, con informe al Consejo, la propuesta de honorarios del auditor externo (EY) con relación a la auditoría de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2015.
- Se tomó razón de los trabajos que se estaban realizando en el marco de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y del control interno de la información financiera y, en particular, las medidas de refuerzo de la estructura de control conforme a las recomendaciones de buen gobierno.
- Se tomó razón de los trabajos de revisión y actualización que se estaban realizando en el marco del modelo de prevención de delitos.
- Se revisaron y fueron objeto de informe favorable al Consejo de Administración las políticas generales con incidencia en las competencias de la Comisión.
- Se revisaron y fueron objeto de informe favorable al Consejo de Administración las modificaciones del Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas al Mercado de Valores y el Código de Conducta, propuestas en el marco de la revisión del modelo de prevención de delitos.
- Se valoró y acordó informar favorablemente al Consejo sobre la propuesta de dividendos con cargo al ejercicio 2015 (a satisfacer durante 2016), en los términos que posteriormente fueron aprobados por el Consejo de Administración y comunicados al mercado con fecha 22 de diciembre de 2015.
- Se tomó razón de la presentación realizada por el responsable del departamento de relaciones con los accionistas e inversores, dentro de la labor de supervisión de las políticas generales de la Sociedad que corresponde a la Comisión.

ACTUACIONES REALIZADAS POR LA COMISIÓN DE SELECCIÓN Y RETRIBUCIONES:

- Se analizaron las novedades introducidas en la Ley de Sociedades de Capital por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, con incidencia en la composición y funciones de la propia Comisión, el Consejo de Administración y demás Comisiones, de cara a la valoración e informe al Consejo de Administración sobre los acuerdos que, en su caso, procediese adoptar para adaptarse a la nueva a adoptar de cara a la nueva normativa.
- Se valoró y acordó informar favorablemente al Consejo de Administración sobre el nombramiento del Consejero Coordinador.
- Se analizó y se acordó informar favorablemente al Consejo de Administración sobre la Política Retributiva de los Consejeros de la Sociedad y directivos de la matriz y del Grupo correspondiente a 2014-2015.
- Se valoró y se acordó informar favorablemente al Consejo de Administración sobre las condiciones de desvinculación de un directivo del Grupo en Portugal.
- Se acordó proponer al Consejo de Administración el pago de la segunda entrega a cuenta de la participación estatutaria correspondiente a 2014.
- Se acordó, con informe favorable, proponer al Consejo de Administración la aprobación del Informe de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente al ejercicio 2014, para su posterior sometimiento a votación consultiva en la Junta General de accionistas, como punto separado del orden del día.
- Se elaboró, para su elevación al Consejo de Administración, el informe sobre el resultado de la evaluación del Consejo de Administración, su Presidente y sus Comisiones correspondiente al ejercicio 2014.
- Se elaboró, para su elevación al Consejo de Administración, el informe de funcionamiento de la Comisión de Selección y Retribuciones correspondiente a 2014.
- Se revisó y acordó informar favorablemente al Consejo de Administración sobre la información que en materia de retribuciones de Consejeros y categorías de Consejeros se incluía en el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2014. En dicho marco, se acordó revisar, a la luz de la última modificación de la Ley de Sociedades de Capital, la categorización de los Consejeros para, en su caso, adoptar los acuerdos que procediesen de cara al ejercicio 2015.
- Se revisó y acordó informar favorablemente al Consejo de Administración sobre la modificación del Reglamento del Consejo de Administración.
- Se acordó proponer al Consejo de Administración, con informe favorable, (i) el abono de la liquidación final de la participación estatutaria correspondiente a 2014, en la medida en que la misma fuese aprobada por la Junta General de accionistas celebrada ese mismo día, y (ii) el primer pago a cuenta relativo a la participación estatutaria correspondiente a 2015.
- En el marco de los trabajos de revisión de las categorías de los Consejeros se acordó proponer al Consejo de Administración, con informe favorable, la el cambio de categoría del consejero Instituto Hispánico del Arroz, S.A., pasando el mismo de ser categorizado como Consejero dominical a Consejero ejecutivo.
- Se acordó proponer al Consejo de Administración, con informe favorable, la aprobación del Plan de Entrega de Acciones a empleados correspondiente al ejercicio 2015.
- Se revisaron y fueron objeto de informe favorable al Consejo de Administración las políticas generales corporativas con incidencia en las competencias de la Comisión.
- Se revisaron y fueron objeto de informe favorable al Consejo de Administración las condiciones de contratación de dos directivos del Grupo en filiales extranjeras.

ACTUACIONES REALIZADAS POR LA COMISIÓN DE ESTRATEGIA E INVERSIONES:

- Se realizaron trabajos preliminares sobre el Plan Estratégico del Grupo Ebro Foods 2016-2018.

OCTAVA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO D.3.

Se hace constar que el importe bruto de los dividendos de Ebro Foods, S.A. correspondientes a 2015 percibidos por el conjunto de directivos relacionados en el apartado C.1.16, asciende a un total de 16 miles de euros.

NOVENA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA AL APARTADO D.5

Durante 2015 el Grupo Ebro ha realizado dos operaciones con otras partes vinculadas por un total de 130 miles de euros.

En concreto, la filial Herba Ricemills, S.L.U. ha realizado con dos sociedades controladas indirectamente por la persona física representante del Consejero Hispafoods Invest, S.L., doña María Blanca Hernández Rodríguez, las siguientes operaciones, expresadas en miles de euros:

- Compra de bienes (terminados o en curso) por importe de 121 a Cabher 96, S.L.
- Recepción de servicios (gasto) por importe de 9 con el Real Club de Golf de Sevilla, S.L.

DÉCIMA NOTA ACLARATORIA, RELATIVA A LA RECOMENDACIÓN 60 DEL APARTADO G

En el informe del auditor de cuentas no se ha recogido salvedad de ningún tipo por lo que, no habiéndose dado la situación expuesta en la Recomendación 60, no se ha planteado ninguna decisión al respecto.

DECIMOPRIMERA NOTA ACLARATORIA.

- Se hace constar que Ebro Foods, S.A. tiene una participación en Biosearch, S.A. del 3,121% al 31 de diciembre de 2014. Esta participación está registrada en las cuentas del Grupo Ebro como "Inversión financiera disponible para la venta".

Biosearch, S.A. es una sociedad cotizada con análogo género de actividad al del objeto social de Ebro Foods, S.A. que formó parte del Grupo Ebro hasta enero de 2011.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015 entre Biosearch, S.A. y diversas sociedades del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

- Herba Ricemills, S.L.U., compra de bienes (terminados o en curso) por importe de 8.
- Herba Ricemills, S.L.U., arrendamiento (ingreso) por importe de 26.
- Ebro Foods, S.A., prestación de servicios (ingreso) por importe de 21.

- Asimismo, se hace constar que Ebro Foods, S.A. tiene una participación del 25% en Riso Scotti S.p.A. Se trata de una inversión asociada consolidada por puesta en equivalencia.

Se detallan a continuación las operaciones realizadas durante el ejercicio 2015 entre Riso Scotti y una sociedad filial del Grupo Ebro Foods, expresadas en miles de euros:

- Herba Ricemills, S.L.U., compra de bienes (terminados o en curso) por importe de 200.
- Herba Ricemills, S.L.U., venta de bienes (terminados o en curso) por importe de 355.
- Herba Ricemills, S.L.U., prestación de servicios (ingreso) por importe de 9.
- Ebro Foods, S.A., prestación de servicios (ingreso) por importe de 5.
- Ebro Foods, S.A., dividendos recibidos, por importe de 337.

CÓDIGOS Y PRINCIPIOS ÉTICOS A LOS QUE EBRO FOODS, S.A. ESTÁ VOLUNTARIAMENTE ADHERIDA:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) - año 2001
- Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario "La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala" - año 2012
- Comité Asesor del Programa de Naciones Unidas (PNUD) para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - año 2015
- Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform - año 2015
- Fundación SERES - año 2015

Este informe anual de gobierno corporativo ha sido aprobado por el consejo de Administración de la sociedad, en su sesión de fecha 31/03/2016.

Indique si ha habido consejeros que hayan votado en contra o se hayan abstenido en relación con la aprobación del presente Informe.

Sí

No

INFORME DE AUDITOR REFERIDO A LA "INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)"

A los Administradores de EBRO FOODS, S.A.

De acuerdo con la solicitud del Consejo de Administración de EBRO FOODS, S.A. (en adelante, la Entidad) y con nuestra carta propuesta de fecha 1 de febrero de 2016, hemos aplicado determinados procedimientos sobre la "Información relativa al SCIIF" adjunta de EBRO FOODS, S.A. correspondiente al ejercicio 2015, en el que se resumen los procedimientos de control interno de la Entidad en relación a la información financiera anual.

El Consejo de Administración es responsable de adoptar las medidas oportunas para garantizar razonablemente la implantación, mantenimiento y supervisión de un adecuado sistema de control interno así como del desarrollo de mejoras de dicho sistema y de la preparación y establecimiento del contenido de la Información relativa al SCIIF adjunta.

En este sentido, hay que tener en cuenta que, con independencia de la calidad del diseño y operatividad del sistema de control interno adoptado por la Entidad en relación a la información financiera anual, éste sólo puede permitir una seguridad razonable, pero no absoluta, en relación con los objetivos que persigue, debido a las limitaciones inherentes a todo sistema de control interno.

En el curso de nuestro trabajo de auditoría de las cuentas anuales y conforme a las Normas Técnicas de Auditoría, nuestra evaluación del control interno de la Entidad ha tenido como único propósito el permitirnos establecer el alcance, la naturaleza y el momento de realización de los procedimientos de auditoría de las cuentas anuales de la Entidad. Por consiguiente, nuestra evaluación del control interno, realizada a efectos de dicha auditoría de cuentas, no ha tenido la extensión suficiente para permitirnos emitir una opinión específica sobre la eficacia de dicho control interno sobre la información financiera anual regulada.

A los efectos de la emisión de este informe, hemos aplicado exclusivamente los procedimientos específicos descritos a continuación e indicados en la Guía de Actuación sobre el Informe del auditor referido a la Información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera de las entidades cotizadas, publicada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su página web, que establece el trabajo a realizar, el alcance mínimo del mismo, así como el contenido de este informe. Como el trabajo resultante de dichos procedimientos tiene, en cualquier caso, un alcance reducido y sustancialmente menor que el de una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno, no expresamos una opinión sobre la efectividad del mismo, ni sobre su diseño y su eficacia operativa, en relación a la información financiera anual de la Entidad correspondiente al ejercicio 2015 que se describe en la Información relativa al SCIIF adjunta. En consecuencia, si hubiéramos aplicado procedimientos adicionales a los determinados por la citada Guía o realizado una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno en relación a la información financiera anual regulada, se podrían haber puesto de manifiesto otros hechos o aspectos sobre los que les habríamos informado. Asimismo, dado que este trabajo especial no constituye una auditoría de cuentas ni se encuentra sometido a la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, no expresamos una opinión de auditoría en los términos previstos en la citada normativa.

Se relacionan a continuación los procedimientos aplicados:

1. Lectura y entendimiento de la información preparada por la entidad en relación con el SCIIF - información de desglose incluida en el Informe de Gestión - y evaluación de si dicha información aborda la totalidad de la información requerida que seguirá el contenido mínimo descrito en el apartado F, relativo a la descripción del SCIIF, del modelo de IAGC según se establece en la Circular nº 7/2015 de la CNMV de fecha 22 de diciembre de 2015.
2. Preguntas al personal encargado de la elaboración de la información detallada en el punto 1 anterior con el fin de: (i) obtener un entendimiento del proceso seguido en su elaboración; (ii) obtener información que permita evaluar si la terminología utilizada se ajusta a las definiciones del marco de referencia; (iii) obtener información sobre si los procedimientos de control descritos están implantados y en funcionamiento en la entidad.
3. Revisión de la documentación explicativa soporte de la información detallada en el punto 1 anterior, y que comprenderá, principalmente, aquella directamente puesta a disposición de los responsables de formular la información descriptiva del SCIIF. En este sentido, dicha documentación incluye informes preparados por la función de auditoría interna, alta dirección y otros especialistas internos o externos en sus funciones de soporte a la comisión de auditoría.
4. Comparación de la información detallada en el punto 1 anterior con el conocimiento del SCIIF de la entidad obtenido como resultado de la aplicación de los procedimientos realizados en el marco de los trabajos de la auditoría de cuentas anuales.
5. Lectura de actas de reuniones del consejo de administración, comisión de auditoría y otras comisiones de la entidad a los efectos de evaluar la consistencia entre los asuntos en ellas abordados en relación al SCIIF y la información detallada en el punto 1 anterior.
6. Obtención de la carta de manifestaciones relativa al trabajo realizado adecuadamente firmada por los responsables de la preparación y formulación de la información detallada en el punto 1 anterior.

Como resultado de los procedimientos aplicados sobre la Información relativa al SCIIF no se han puesto de manifiesto inconsistencias o incidencias que puedan afectar a la misma.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en el marco de los requerimientos establecidos por el artículo 540 del texto refundido la Ley de Sociedades de Capital y por la Circular nº 7/2015 de fecha 22 de diciembre de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a los efectos de la descripción del SCIIF en los Informes Anuales de Gobierno Corporativo.

ERNST & YOUNG, S.L.



David Ruiz-Roso Moyano
Socio

30 de marzo de 2016