

CASH FLOW SOCIAL

Ebro Foods contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el apoyo a la cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2015 ha distribuido entre sus stakeholders más de un 95% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

| CASH FLOW SOCIAL | 2015 | 2014 |
|---|------------------|------------------|
| Valor económico generado | | |
| Importe neto de la cifra de negocio | 2.461.915 | 2.120.722 |
| Otros ingresos | 31.448 | 29.581 |
| Ingresos financieros | 31.112 | 32.470 |
| Participación en resultados de sociedades asociadas | 3.629 | 1.985 |
| | 2.528.104 | 2.184.758 |
| Valor económico distribuido | | |
| Consumos y otros gastos externos | 1.391.646 | 1.189.285 |
| Gastos de personal | 306.304 | 261.710 |
| Otros gastos operativos | 484.626 | 421.922 |
| Gastos financieros | 43.183 | 24.758 |
| Impuesto sobre beneficios | 79.034 | 64.407 |
| Resultado neto de operaciones discontinuadas | 0 | 2.223 |
| Dividendos* | 102.657 | 76.932 |
| | 2.407.450 | 2.041.237 |
| Valor económico retenido | 120.654 | 143.521 |

Miles de euros

(*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente.

EC5 - Relación entre el salario mínimo inicial que el Grupo paga a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley (desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

| UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS | % |
|------------------------------------|----------|
| Herba Ricemills (España) | + 86,90% |
| NWP Group (USA y Canadá) | + 93,84% |
| Panzani Group (Francia) | + 10% |
| Riviana Group (USA) | + 34% |

| UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO | % |
|---|----------|
| Herba Egypt (Egipto) | + 40% |
| Ebro India (India) | + 29,27% |
| Mundi Riz (Marruecos) | 0% |

EC6- Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local (*desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo*)

| UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS | DIRECTIVOS NACIONALES |
|------------------------------------|-----------------------|
| Herba Ricemills (España) | 100% |
| NWP Group (USA y Canadá) | 80% |
| Panzani Group (Francia) | 100% |
| Riviana Group (USA) | 50% |

| UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO | DIRECTIVOS NACIONALES |
|---|-----------------------|
| Ebro India (India) | 80% |
| Herba Egypt (Egipto) | 60% |
| Mundi Riz (Marruecos) | 100% |

