



# 01

**SOBRE ESTE INFORME**

## PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2015

## FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2014

## CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Anual

## PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Para cuestiones de tipo general sobre este Informe, pueden dirigirse a

### **EBRO FOODS, S.A.**

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 - 3ª planta

28046 Madrid - España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

## ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

En esta memoria se recoge, a nivel consolidado, el desempeño económico, medioambiental y social de aquellas sociedades que desarrollan los negocios del Grupo Ebro Foods a lo largo del mundo. Así, las sociedades incluidas, son las siguientes:

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Bosto Panzani Benelux, N.V.	Bélgica	Arroz y pasta
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebrofrost Holding, GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Ebro India, Privated Ltd.	India	Arroz
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt Ricemills, Ltd	Egipto	Arroz
Herba Puerto Rico, LLC	Puerto Rico	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Rom, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
New World Pasta	USA y Canadá	Pasta
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz

### Notas aclaratorias:

1. En algunas secciones de este Informe pueden aparecer las denominaciones Riviana Group, Panzani Group y New World Pasta Group. En este sentido Riviana Group engloba el desempeño de los negocios American Rice Inc., Riviana Foods Inc. y RiceSelect; Panzani Group representa el conjunto formado por Panzani, S.A.S, Lustucru Frais, S.A.S. y Roland Monterrat; por último New World Pasta (NWP) Group engloba a las sociedades New World Pasta y Catelli Foods Corporation.

2. Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, Ebro Foods únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto e India y Tailandia. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño económico, medioambiental y social de la compañía. La presencia de Ebro Foods en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

## PRINCIPIOS Y ORIENTACIÓN DE ESTE INFORME

A la hora de redactar este informe se han tenido en cuenta las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su guía G4 y en el suplemento sectorial de alimentación. Por este motivo, en la presente memoria figuran algunos de los contenidos básicos que ambas directrices promulgan y que en el caso de GRI quedan señalizados con su indicador correspondiente.

Asimismo se han tenido en cuenta las sugerencias realizadas por distintos grupos de interés de la compañía, que son:



ACCIONISTAS



EMPLEADOS



PROVEEDORES



CLIENTES



LA SOCIEDAD



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La identificación de estos grupos de interés se ha llevado a cabo mediante un proceso de reflexión interna en el seno del equipo directivo de la compañía, habiéndose establecido ya relaciones con todos estos grupos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades del Grupo, ir avanzando en años sucesivos y mejorar la calidad y transparencia de la información.

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la sociedad que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año.

## CANALES DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento de Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores <i>Roadshows</i> Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Notas de prensa Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)

---

**GRUPO DE INTERÉS****CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

---

Empleados

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Intranet corporativa  
Buzón de sugerencias  
Buzón de Comunicación  
Newsletter digital  
Mailing  
Jornadas departamentales  
Comité de Empresa  
Interlocutores de RRHH  
Departamento de Comunicación Corporativa  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Clientes

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Servicios de atención al cliente  
Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo  
Buzón de Comunicación de la matriz (**comunicacion@ebrofoods.es**)  
Publicidad y Marketing  
Encuestas de satisfacción  
Reuniones periódicas con consumidores  
Redes sociales en algunas de nuestras marcas  
Visitas periódicas a clientes  
Ferias, foros y conferencias  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Proveedores

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo  
Código de Conducta de Proveedores  
Visitas periódicas a los proveedores  
Encuestas  
Informe Anual  
Canal de denuncias del COC

---

Sociedad

Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio  
Página web de la Fundación Ebro Foods  
Informe Anual  
Departamento de Comunicación y RSC  
Notas de prensa  
Buzón de Comunicación de la matriz (**comunicacion@ebrofoods.es**)  
Reuniones con ONG's e instituciones de acción social  
Reuniones con administraciones locales  
Reuniones con asociaciones de vecinos  
Canal de denuncias del COC

---

---

## GRUPO DE INTERÉS

Medios de Comunicación

## CANALES DE DIÁLOGO DE LA COMPAÑÍA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Departamento de Comunicación Corporativa

Buzón de Comunicación de la matriz ([comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es))

Notas de prensa

Hechos relevantes CNMV

Encuentros periódicos con distintos medios

Entrevistas

Encuestas y cuestionarios

Informe Anual

---

## CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL EJERCICIO 2015 EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA Y PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Durante el ejercicio se han incorporado dos nuevos negocios al consolidado del Grupo, RiceSelect en el mes de junio y Roland Monterrat en el mes de octubre.

## COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

- ❖ La información relativa a RiceSelect queda incluida a efectos de consolidación en todos los indicadores de desempeño medioambiental y social del Informe de Sostenibilidad.
- ❖ La información relativa a Roland Monterrat únicamente se ha incluido en los indicadores macro de Recursos Humanos. Para el ejercicio 2016, estará incluida de manera íntegra en el reporte de Responsabilidad Social.

