

Principales indicadores



NEGOCIO

23
sociedades

76
países

45
fábricas

70
marcas

ECONÓMICOS (Millones de €)

2.461,9
Venta neta

314,7
EBITDA

144,8
Resultado Neto

101,5
Pago de
dividendos

CAPITAL HUMANO

5.808
Plantilla media
total

72,88
% hombres

27,12%
mujeres

117.717
Horas impartidas
de formación

COMPROMISO SOCIAL

1.146.964 €
en donaciones
de alimentos

596.795 €
en programas
sociales

60
proyectos
desarrollados

51.272
beneficiarios

MEDIOAMBIENTE

1.541.725 €
Gasto + Inversión

7%
menos de emisiones
atmosféricas
significativas que
en 2014

11%
más de agua
reciclada y reutilizada
que en 2014

5%
menos de consumo
energético que en
2014