





# PRESENTACIÓN DEL GRUPO



- 
- 3.1 Descripción general de la organización
  - 3.2 Nuestras áreas de actividad: arroz, pasta y salsas
  - 3.3 Magnitudes financieras

# Principales highlights

Ebro Foods es el primer Grupo del sector de la alimentación en España.

-----

Cotiza en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia

-----

Desarrolla su actividad en la producción y comercialización de productos de alto valor añadido de los sectores del arroz, la pasta, las salsas, los ready meals, la patata fresca y otros territorios conexos.

-----

Presente en 52 países: 14 con actividad industrial y comercial y 38 con actividad puramente comercial.

-----

Una red de 23 sociedades filiales que desarrollan el negocio en Europa, América, Asia y África.

-----

Un *portfolio* de más de 70 marcas líderes.

-----

Número uno del mundo en el sector del arroz y número dos en el ámbito de la pasta.

# Ética e Integridad

La sociedad se rige por el Código de Conducta del Grupo Ebro Foods y el Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores.

## CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO EBRO FOODS

Aprobado el día 28 de marzo de 2012 por el Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A., el Código de Conducta del Grupo (en adelante COC) es de aplicación a todas las sociedades del Grupo y tiene como función servir de guía de actuación en las relaciones internas y externas de la compañía, reforzando los valores que constituyen nuestras señas de identidad y constituyendo una referencia básica para su seguimiento por el Grupo.

En particular, el COC recoge el compromiso del Grupo Ebro con los principios de la ética empresarial y transparencia en todos sus ámbitos de actuación, estableciendo un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad.

El COC es asimismo la guía de referencia en las relaciones con los distintos agentes con los que el Grupo interactúa: accionistas, profesionales, consumidores, clientes, proveedores, competencia, autoridades y los mercados en general.

Todos los sujetos que son objeto de aplicación del Código, conforme a lo estipulado en el Apartado 1 punto 2, tienen la obligación de cumplir y contribuir al cumplimiento del mismo. Nadie, independientemente de su posición en el Grupo, está autorizado a solicitar a un destinatario del Código que contravenga lo que en él se establece. Ningún sujeto obligado podrá justificar una conducta que atente contra el COC o una mala práctica amparándose en una orden superior o en el desconocimiento del contenido del mismo.

En este sentido, cualquiera de los sujetos obligados por el Código puede comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de sus principios. A tal efecto hay implementado un canal de denuncias en los siguientes términos:

- Las comunicaciones podrán dirigirse a la cuenta de correo electrónico [canaldedenuncias@ebrofoods.es](mailto:canaldedenuncias@ebrofoods.es)



- A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tendrá acceso únicamente el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control, quien en su condición de Consejero independiente no tiene vinculación alguna con la estructura de dirección y gestión del Grupo Ebro.
- En función del contenido de la denuncia, el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control podrá recabar la información oportuna y efectuar las consultas necesarias para esclarecer el asunto, siempre garantizando la absoluta confidencialidad al denunciante y sin poner la cuestión en conocimiento de la persona o personas denunciadas mientras no finalice el proceso de investigación.
- El Presidente de la Comisión de Auditoría y Control mantendrá comunicación con el denunciante a los efectos de tenerle informado de las actuaciones de indagación realizadas, así como del resultado final de las mismas y de sus consecuencias.
- Corresponde en todo caso al Presidente de la Comisión de Auditoría y Control priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con especial atención a aquellas denuncias relativas a una posible falsedad financiera-contable y a posibles actividades fraudulentas.

El texto completo de este Código y las pautas que se han marcado para su implantación y aplicación está a disposición de todos nuestros *stakeholders* a través de la Intranet corporativa y la página web del Grupo, concretamente en la sección de Responsabilidad Social Corporativa <http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/>

Como mecanismos de seguimiento y evaluación el Grupo Ebro está realizando un plan plurianual de auditorías éticas realizadas por independientes tanto en sus centros de trabajo como en una selección de proveedores.

## REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN MATERIAS RELATIVAS A LOS MERCADOS DE VALORES

El Consejo de Administración de Ebro Foods, S.A. aprobó en el año 2006 el Reglamento Interno de Conducta en materias relacionadas con el Mercado Valores de la Sociedad.

Este Reglamento se encuadra dentro de un proceso de actuaciones seguidas por el Grupo para dar cumplimiento a las modificaciones normativas introducidas por la Orden EHA 3050/2004, de 15 de septiembre, relativa a la información sobre las operaciones vinculadas que deben suministrar las sociedades emisoras de valores admitidos a negociación en mercados secundarios oficiales, y el Real Decreto 1333/2005, de 11 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en materia de abuso de mercado.

El Reglamento Interno de Conducta tiene por finalidad:

- (I) La protección de los inversores.
- (II) La salvaguardia de la Información Privilegiada y Relevante.
- (III) La regulación de los principios generales de actuación en la realización de operaciones vinculadas.
- (IV) La regulación de las actuaciones en materia de autocartera.
- (V) Y el buen funcionamiento y transparencia de la Sociedad en relación con los mercados de valores.

El texto completo de este Código está a disposición de todos nuestros *stakeholders* a través de la Intranet corporativa y la página web del Grupo, concretamente en la subsección de Gobierno Corporativo <http://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/reglamento-interno-de-conducta-en-materias-relativas-a-los-mercados-de-valores/>



# Misión, visión y valores

---

La misión del Grupo Ebro Foods es investigar, crear, producir y comercializar alimentos de alto valor añadido que, además de satisfacer las necesidades nutritivas de la sociedad, mejoren su bienestar y su salud.

La visión del Grupo Ebro Foods es crecer de modo sostenible velando por el comportamiento ético y la integridad personal y profesional en el desarrollo de su actividad, la creación de valor para sus accionistas, la minimización del impacto de su actividad en el medioambiente, el desarrollo personal y laboral de sus empleados, así como la mejora de la calidad de vida de la sociedad y la satisfacción de las necesidades de sus clientes y consumidores.





Liderazgo y Transparencia



Honestidad y Responsabilidad



Integridad y cultura del esfuerzo



Orientación a la generación de valor

## VALORES QUE GUÍAN EL COMPORTAMIENTO DEL GRUPO EBRO FOODS



Responsabilidad medioambiental



Vocación de servicio



Orientación a las personas



Innovación y Sostenibilidad a largo plazo



## Pertenencia a Asociaciones y Organizaciones sectoriales

Ebro Foods, S.A. y algunas de sus distintas filiales pertenecen a las siguientes asociaciones sectoriales:

SOCIEDAD	ASOCIACIÓN	ÁREA GEOGRÁFICA
Herba Ricemills, S.L.U.	Federación de Molineros Europeos de Arroz (FERM)	Europa
Herba Ricemills, S.L.U.	Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)	España
Herba Ricemills, S.L.U.	Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)	España
Ebro Foods, S.A.	Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME)	España
Herba Ricemills, S.L.U.	Asociación Española de Anunciantes	España
Herba Ricemills, S.L.U.	Asociación de Industrias Arroceras Españolas (UNIADE)	España
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição	Portugal
Boost Nutrition, C.V.	Federation of Food Companies (FEVIA)	Bélgica
S&B Herba Foods, Ltd.	British Edible Pulse Association (BEPA)	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Campden BRI	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Dried Fruit Trade Association	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Food & Drink Federation	Reino Unido
S&B Herba Foods, Ltd.	Rice Association	Reino Unido
Ebro India, Privated Ltd.	Rice Association	India
Lassie, B.V.	Association Ricemillers VRN (Vereniging Rijstpellers Netherland)	Holanda
Mundi Riso, S.R.L.	Italian Rice Miller Association (AIRI)	Italia
New World Pasta	National Pasta Association	USA
Riviana Foods Inc.	U.S. Rice Federation	USA

### COMPROMISOS CON INICIATIVAS DE CARACTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)

Miembro del Comité Asesor del Programa de Naciones Unidas (PNUD) para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Miembro del Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario "La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala"

Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Plattform





## Sociedades que desarrollan los negocios

Todas las sociedades dependientes y asociadas del Grupo Ebro Foods y la participación que este tiene en cada una de ellas aparecen detalladas en los estados financieros consolidados de la organización (ver punto 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2014). En este sentido y atendiendo a lo dispuesto en los Reales Decretos 1080/1991 y 116/2003, ninguna de las sociedades del Grupo Ebro Foods opera o está ubicada en países considerados como paraísos fiscales.

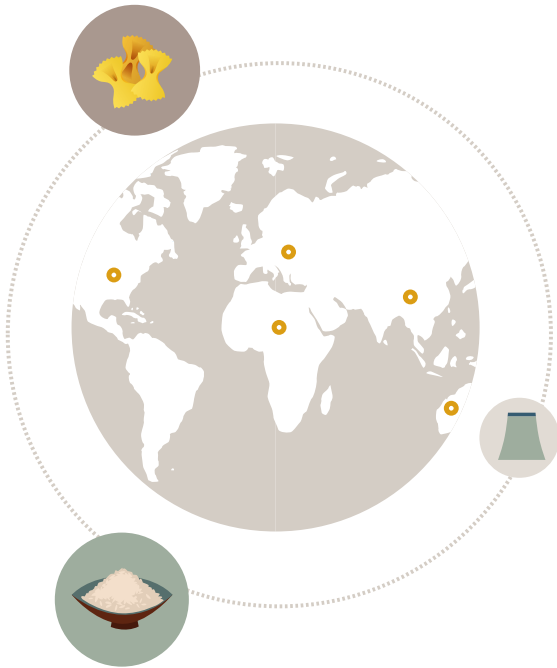
Dependiendo de Ebro Foods, S.A., las subsidiarias que expresamente se encargan de desarrollar los negocios de arroz y pasta de la compañía son:

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
American Rice Inc.	USA	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Bosto Panzani Benelux, N.V.	Bélgica	Arroz y pasta
Ebro India, Privated Ltd.	India	Arroz
Ebrofrost Holding GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok	Tailandia	Arroz
Herba Egypt, Ricemills. Ltd.	Egypt	Arroz
Herba Puerto Rico, LLC	Puerto Rico	Arroz
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Romania, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S	Francia	Arroz y pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Panzani, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods Inc.	USA	Arroz
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz:

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
Bosto Panzani Benelux, S.A.	Bélgica	Arroz y pasta
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebrofrost Holding GmbH	Alemania	Arroz y pasta
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Pasta
New World Pasta	USA	Pasta
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta

# Infraestructura industrial

El Grupo Ebro, a través de sus sociedades filiales, dispone de 42 instalaciones industriales ubicadas en 15 países diferentes.



**ALEMANIA**  
Offingen

**BÉLGICA**  
Merksem  
Schoten

**CANADÁ**  
Montreal  
Ontario  
Vancouver

**DINAMARCA**  
Orbaek

**EGIPTO**  
Heliopolis

**ESPAÑA**  
San Juan de  
Aznalfarache  
Coria del Río  
Isla Mayor  
Jerez de la Frontera  
Silla  
Algemesí  
L'Aldea  
La Rinconada

**ESTADOS UNIDOS**  
Carlisle  
Brinkley  
Clearbrook  
Freeport  
Memphis  
Fresno  
St. Louis  
Winchester  
Hazen

**FRANCIA**  
Communay  
Gennevilliers  
Nanterre  
Saint Genis Laval  
Lorette  
Saint Just  
Vitrolles  
Littoral  
La Montre

**HOLANDA**  
Wormer

**INDIA**  
Haryana

**ITALIA**  
Gragnano  
Vercelli

**MARRUECOS**  
Larache

**PORTUGAL**  
Coruche

**REINO UNIDO**  
Liverpool  
Cambridge

**TAILANDIA**  
Bangkok



## ***Nuestras Áreas de Actividad***

Las áreas principales de negocio de Ebro Foods son el arroz y la pasta.



Dentro de ellas, Ebro desarrolla su modelo de negocio con las diferentes tecnologías que existen: seco, fresco, cocinado y congelado.





A close-up photograph of numerous white rice grains scattered across a light-colored wooden surface. The grains are oval-shaped and have a slightly glossy texture. The background is softly blurred, emphasizing the individual grains in the foreground.

# **ÁREA DE** **ARROZ**

# Arroz, presencia internacional



CANADÁ



ESTADOS UNIDOS

- \* Carlisle (Arkansas)
- \* Brinkley (Arkansas)
- \* Clearbrook (Minnesota)
- \* Freeport (Texas)
- \* Memphis (Tennessee)



BAHAMAS  
BERMUDAS  
BELICE  
CHILE  
CURAÇAO  
HAITI  
ISLAS VÍRGENES  
JAMAICA  
MÉXICO  
PANAMÁ  
PERÚ  
PUERTO RICO  
SURINAM  
SANTA LUCÍA  
SAN MARTÍN  
URUGUAY

## AMÉRICA



PRESENCIA COMERCIAL



PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas\*

# EUROPA



**PORTUGAL**  
\* Coruche

**ESPAÑA**

\* S. Juan de Aznalfarache (Sevilla)  
\* Coria del Río (Sevilla)  
\* Isla Mayor (Sevilla)  
\* La Rinconada (Sevilla)  
\* Jerez de La Frontera (Cádiz)  
\* Silla (Valencia)  
\* Algemés (Valencia)  
\* L'Aldea (Tarragona)

**REINO UNIDO**

\* Liverpool  
\* Cambridge



**BÉLGICA**  
\* Merksem  
\* Schoten

**DINAMARCA**  
\* Orbaek

**ALEMANIA**  
\* Offingen

**ITALIA**  
\* Vercelli

**HOLANDA**  
\* Wormer



**AUSTRIA**  
**CHEQUIA**  
**ESLOVAQUIA**  
**ESTONIA**  
**FINLANDIA**  
**FRANCIA**  
**HUNGRÍA**  
**ISLANDIA**  
**LITUANIA**  
**POLONIA**  
**SUIZA**  
**UCRANIA**

# ÁFRICA



**ANGOLA**  
**ARGELIA**  
**COSTA DE MARFIL**  
**GHANA**  
**LIBIA**  
**MOZAMBIQUE**  
**SENEGAL**  
**SUDÁN**



**EGIPTO**  
\* Heliopolis

**MARRUECOS**  
\* Larache



**INDIA**  
\* Haryana

**TAILANDIA**  
\* Bangkok



**ARABIA SAUDÍ**  
**EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**  
**JORDANIA**  
**KUWAIT**  
**ISRAEL**  
**SIRIA**  
**YEMEN**

# ASIA



**PRESENCIA COMERCIAL**



**PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas\***



ES EL ÁREA DE NEGOCIO EN LA QUE EL GRUPO OSTENTA LA POSICIÓN DE LÍDER MUNDIAL. SUS ORÍGENES EN ESPAÑA SE REMONTAN AL AÑO 1950 Y ES A PARTIR DEL AÑO 1986 CUANDO COMIENZA SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL CON LA ADQUISICIÓN DE MARCAS Y COMPAÑÍAS LÍDERES EN EUROPA, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ. PRESENTES HOY TAMBIÉN EN EL CONTINENTE AFRICANO Y ASIÁTICO, LA ACTIVIDAD DE LA DIVISIÓN SE DESARROLLA A TRAVÉS DE UN AMPLIO PORTFOLIO DE MARCAS Y PRODUCTOS LÍDERES EN SU CATEGORÍA. ESTA ÁREA DE NEGOCIO SUPONE EL 54% DE LAS VENTAS DE EBRO.

## Marcas en América



**BAHAMAS**  
Blue Ribbon®  
Mahatma®

**BELICE**  
Mahatma®

**BERMUDAS**  
Carolina®  
Minute®

**CANADÁ**  
Minute®

**CHILE**  
Minute®

**CURAÇAO**  
Blue Ribbon®  
Mahatma®

**ESTADOS UNIDOS**  
Adolphus®  
Blue Ribbon®  
Carolina®  
Comet®  
Gourmet House®  
Mahatma®  
Minute®  
River®  
Success Rice®

Watermaid®  
Wonder®

**ISLAS VIRGENES USA**  
Mahatma®  
Sello Rojo®

**HAITI**  
Mahatma®  
Blue Ribbon®

**JAMAICA**  
Blue Ribbon®  
Mahatma®

**MÉXICO**  
SOS®

**PANAMÁ**  
Blue Ribbon®  
Mahatma®

**PERÚ**  
Mahatma®  
Minute®

**PUERTO RICO**  
Cinta Azul®  
El Mago®  
Mahatma®  
Sello Rojo®  
SOS®

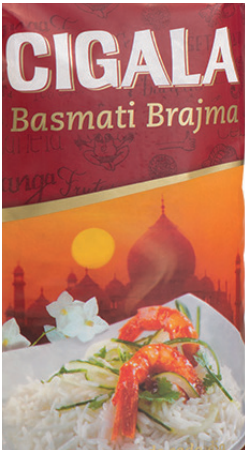
**SAN MARTÍN**  
Mahatma®

**SANTA LUCÍA**  
Mahatma®  
Minute®

**SURINAM**  
Mahatma®  
Minute®

**URUGUAY**  
Minute®  
Success Rice®

# Marcas en Europa



**ALEMANIA**  
Oryza®  
Reis-Fit®

**AUSTRIA**  
Königs®  
Oryza®  
Reis-Fit®

**BÉLGICA**  
Bosto®  
Boss®  
Casi®

**CHEQUIA**  
SOS®

**DINAMARCA**  
Oryza®  
Ris-Fix®

**ESLOVAQUÍA**  
SOS®

**ESPAÑA**  
Arroz Rocío®  
Brillante®  
La Cigala®  
La Fallera®  
Panzani®  
SOS®  
Sundari®

**ESTONIA**  
Bosto®

**FINLANDIA**  
Risella®

**FRANCIA**  
Lustucru®  
Taureau Ailé®

**HOLANDA**  
Lassie®

**HUNGRÍA**  
Riceland®  
SOS®

**ISLANDIA**  
River®

**LITUANIA**  
Bosto®  
Oryza®

**POLONIA**  
SOS®

**PORTUGAL**  
La Cigala®  
Saludaes®

**REINO UNIDO**  
Chinatown®  
Double Phoenix®  
Gourmet House®  
Peacock®  
Success®  
Sunrich®

**RUMANÍA**  
Panzani®

**SUIZA**  
Oryza®

**UCRANIA**  
Bosto®  
Oryza®

# Marcas en África y Asia



## ASIA

**ARABIA SAUDÍ**  
Abu Bint®

—

**EMIRATOS ÁRABES  
UNIDOS**  
Abu Bint®  
SOS®

—

**ISRAEL**  
Arroz Cigala®

—

**JORDANIA**  
Abu Bint®

—

**KUWAIT**  
SOS®

—

**SIRIA**  
SOS®

—

**YEMEN**  
Abu Bint®

—

**La  
CIGALA®**



## ÁFRICA

**ANGOLA**  
Arroz Cigala®

—

**ARGELIA**  
SOS®

—

**COSTA DE  
MARFIL**  
SOS®

—

**EGIPTO**  
Herba®  
King of Rice®  
Shahraman®

—

**GHANA**  
Golden Rose®  
Peacock®  
Oriental Queen®

—

**LIBIA**  
Abu Bint®  
Herba®  
SOS®

—

**MARRUECOS**  
Arroz Cigala®  
Cup Riz®  
Miura®

—

**MOZAMBIQUE**  
Arroz Cigala®

—

**SENEGAL**  
SOS®

—

**SUDÁN**  
Abu Bint®

—





A close-up photograph of a pasta dish. The pasta is a short, ridged, tubular shape, possibly like farfalle or similar. It is coated in a light-colored, creamy sauce and garnished with finely chopped green herbs and small dark specks, likely pepper or dried herbs. The lighting is warm, highlighting the texture of the pasta and the sheen of the sauce.

**PASTA, SALSAS  
Y OTROS**

# Pasta, presencia internacional



## CANADÁ

- \* Delta (British Columbia)
- \* Hamilton (Ontario)
- \* Montreal (Quebec)



## ESTADOS UNIDOS

- \* Fresno (California)
- \* St. Louis (Missouri)
- \* Winchester (Virginia)



- ANTIGUA
- BAHAMA
- BARBADOS
- BERMUDAS
- BELICE
- CURAÇAO
- HAITI
- ISLAS VIRGENES
- JAMAICA
- MÉXICO
- PANAMÁ
- PERÚ
- PUERTO RICO
- SANTA LUCÍA
- SAN MARTÍN
- TRINIDAD Y TOBAGO
- URUGUAY

# AMÉRICA



PRESENCIA COMERCIAL



PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas\*

# EUROPA



**FRANCIA**  
\* Communay  
\* Gennevilliers  
\* La Montre  
\* Littoral  
\* Lorette  
\* Nanterre  
\* Saint Genis Laval  
\* Saint Just  
\* Vitrolles



**BÉLGICA**  
**CHEQUIA**  
**ESPAÑA**  
**ESTONIA**  
**ESLOVAQUIA**  
**HUNGRÍA**  
**REINO UNIDO**  
**RUMANÍA**  
**SUIZA**



**ITALIA**  
\* Gagnano

**ALEMANIA**  
\* Offingen

**DINAMARCA**  
\* Orbaek

# ÁFRICA



**ANGOLA**  
**ARGELIA**  
**CAMERÚN**  
**CONGO**  
**COSTA DE MARFIL**  
**GABÓN**  
**KENIA**  
**MARRUECOS**  
**SENEGAL**  
**SOMALIA**  
**TANZANIA**



**ARABIA SAUDÍ**  
**BAHREIN**  
**COREA**  
**EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**  
**INDONESIA**  
**ISRAEL**  
**JAPÓN**  
**JORDANIA**  
**KUWAIT**  
**LÍBANO**  
**MALASIA**  
**OMÁN**  
**QATAR**  
**VIETNAM**  
**YEMEN**

# ASIA



**AUSTRALIA**

# OCEANÍA



**PRESENCIA COMERCIAL**



**PRESENCIA INDUSTRIAL: Relación de instalaciones productivas\***



ESTA DIVISIÓN ESTÁ REPRESENTADA POR LAS SOCIEDADES NEW WORLD PASTA (COMPAÑÍA LÍDER EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ), PANZANI (Nº1 EN FRANCIA EN LOS SECTORES DE PASTA SECA Y FRESCA, SALSAS, CUSCÚS Y SÉMOLA) Y PASTIFICIO LUCIO GAROFALO (ITALIA). ADEMÁS DE EN ESTOS PAÍSES, LAS MARCAS DEL GRUPO ESTÁN PRESENTES TAMBIÉN EN OTRAS ÁREAS GEOGRÁFICAS COMO BÉLGICA, HUNGRÍA, REINO UNIDO, ARGELIA, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, REPÚBLICA CHECA Y RUSIA, DE MODO QUE EN APENAS DIEZ AÑOS EBRO SE HA SITUADO COMO EL SEGUNDO FABRICANTE MUNDIAL DE PASTA. EL CONJUNTO DEL NEGOCIO REPRESENTA HOY EL 46% DEL TOTAL DEL GRUPO.



## Marcas en América



**ANTIGUA**  
Prince®

**BAHAMAS**  
Ronzoni®

**BARBADOS**  
Ronzoni®

**BELICE**  
Ronzoni®

**BERMUDAS**  
Catelli®  
Ronzoni®

**CANADÁ**  
Catelli®  
Catelli Healthy Harvest®  
Garofalo®  
Giovanni Panzani®  
Lancia®  
Splendor®  
Ronzoni®  
Olivieri®

**CURAÇAO**  
Ronzoni®

**ESTADOS UNIDOS**  
American Beauty®  
Creamette®  
Garofalo®  
Light'n'fluffy®  
No Yolks®  
Prince®  
P&R®  
Ronzoni Healthy Harvest®  
Ronzoni®  
San Giorgio®  
Skinner®  
Wacky Mac®

**ISLAS VIRGENES USA**  
Ronzoni®

**HAITI**  
Ronzoni®

**JAMAICA**  
Ronzoni®

**MÉXICO**  
Panzani®

**PANAMÁ**  
Creamette®  
Ronzoni®

**PERÚ**  
Ronzoni®

**PUERTO RICO**  
Prince®  
Ronzoni®

**SAN MARTÍN**  
Ronzoni®

**SANTA LUCÍA**  
Ronzoni®

**TRINIDAD Y TOBAGO**  
Ronzoni®

**URUGUAY**  
Ronzoni®



# Marcas en Europa



**BÉLGICA**  
Panzani®

—

**CHEQUIA**  
Panzani®

—

**ESLOVAQUIA**  
Panzani®

—

**ESPAÑA**  
Ferrero®  
Garofalo®

—

**ESTONIA**  
Panzani®

—

**FRANCIA**  
Ferrero®  
Lustucru®  
Panzani®  
Regia®

—

**ITALIA**  
Garofalo®  
Russo de Cicciano®

—

**HUNGRÍA**  
Panzani®

—

**REINO UNIDO**  
Garofalo®

—

**RUMANÍA**  
Panzani®

—

**SUIZA**  
Garofalo®

—

# Marcas en África, Asia y Oceanía



## ASIA

**ARABIA SAUDÍ**  
Panzani®  
Ronzoni®  
San Giorgio®

**BAHREIN**  
Panzani®  
Ronzoni®

**COREA**  
Ronzoni®  
San Giorgio®

**EMIRATOS  
ÁRABES UNIDOS**  
Panzani®

**INDONESIA**  
Ronzoni®  
San Giorgio®

**ISRAEL**  
No Yolks®  
Panzani®  
Wacky Mac®

**JAPÓN**  
Garofalo®

**JORDANIA**  
Ronzoni®

**KUWAIT**  
Panzani®  
Ronzoni®

**LÍBANO**  
Panzani®  
Ronzoni®

**MALASIA**  
Ronzoni®  
San Giorgio®

**OMÁN**  
Panzani®

**QATAR**  
Panzani®

**YEMEN**  
Panzani®

## ÁFRICA

**ANGOLA**  
Panzani®

**COSTA DE MÁRFIL**  
Panzani®

**SENEGAL**  
Panzani®

**ARGELIA**  
Lustucru®  
Panzani®

**GABÓN**  
Panzani®

**SOMALIA**  
Santa Lucia®

**CAMERÚN**  
Panzani®

**KENIA**  
Santa Lucia®

**TANZANIA**  
Santa Lucia®

**CONGO**  
Panzani®

**MARRUECOS**  
Panzani®

## OCEANÍA

**AUSTRALIA**  
Garofalo®





# Magnitudes financieras

<b>DATOS CONSOLIDADOS</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013-2012</b>	<b>2014</b>	<b>2014-2013</b>	<b>TAMI 2014-2012</b>
Venta Neta	1.981.130	1.956.647	(1,2%)	2.120.722	8,4%	3,5%
EBITDA	299.226	282.392	(5,6%)	287.251	1,7%	(2,0%)
EBIT	244.319	226.356	(7,4%)	227.242	0,4%	(3,6%)
Resultado Operativo	255.575	212.907	(16,7%)	217.377	2,1%	(7,8%)
Resultado consol. ejercicio (Gestión continuada)	160.974	141.489	(12,1%)	151.342	7,0%	(3,0%)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	(2.523)	(7.507)	2	(2.223)	(70,4%)	(6,1%)
Resultado Neto	158.592	132.759	(16,3%)	146.013	10,0%	(4,0%)
Circulante medio	402.403	420.517	(4,5%)	442.036	(5,1%)	
Capital empleado	1.212.424	1.286.515	(6,1%)	1.363.346	(6,0%)	
ROCE <b>(1)</b>	20,0	17,7		16,7		
Capex <b>(2)</b>	52.930	61.308	15,8%	67.123	9,5%	
Plantilla media	4.741	4.665	(1,6%)	5.189	11,2%	

Miles de euros

<b>DATOS BURSÁTILES</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013-2012</b>	<b>2014</b>	<b>2014-2013</b>
Número de Acciones	153.865.392	153.865.392	0,0%	153.865.392	0,0%
Capitalización Bursátil al cierre	2.307.981	2.621.097	13,6%	2.109.495	(19,5%)
BPA	1,03	0,86	(16,3%)	0,95	10,0%
Dividendo por acción	0,63	0,60	(4,8%)	0,50	(16,7%)
VTC por acción	11,00	11,09	0,8%	12,02	8,4%
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013-2012</b>	<b>2014</b>	<b>2014-2013</b>
Recursos Propios	1.692.209	1.705.757	0,8%	1.849.485	8,4%
Deuda Neta	244.804	338.291	(38,2%)	405.617	(19,9%)
Deuda Neta Media	294.114	260.820		333.178	
Apalancamiento <b>(3)</b>	0,17	0,15		0,18	
Activos Totales	2.731.812	2.772.680	1,5%	3.162.068	14,0%

**(1)** ROCE = (Resultado de Explotación TAM últimos 12 meses / (Activos Intangibles - Propiedades, plantas y equipos - Circulante)

**(2)** Capex como salida de caja de inversión

**(3)** Cociente entre Deuda financiera Neta Media con coste entre los Recursos Propios (sin incluir minoritarios)

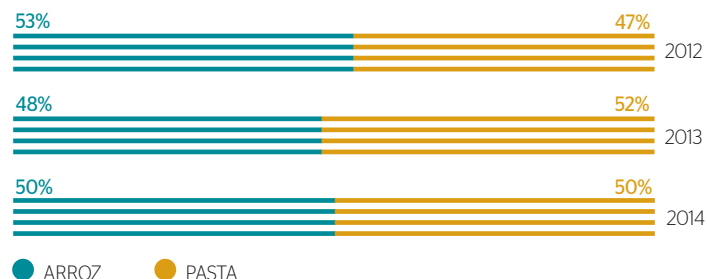
<b>NEGOCIO ARROZ</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013-2012</b>	<b>2014</b>	<b>2014-2013</b>	<b>TAMI 2014-2012</b>
Venta Neta	1105.738	1.090.459	(1,4%)	1.139.697	4,5%	1,5%
EBITDA	161.035	137.627	(14,5%)	148.828	8,1%	(3,9%)
EBIT	133.927	110.156	(17,7%)	121.789	10,6%	(4,6%)
Resultado Operativo	130.021	102.785	(20,9%)	118.439	15,2%	(4,6%)
Circulante medio	298.822	329.938	(10,4%)	339.882	(3,0%)	
Capital empleado	729.320	751.292	(3,0%)	767.771	(2,2%)	
ROCE						
Capex	19.105	21.186	10,9%	32.440	53,1%	

Miles de euros

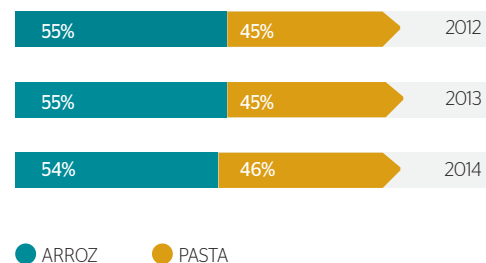
<b>NEGOCIO PASTA</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013-2012</b>	<b>2014</b>	<b>2014-2013</b>	<b>TAMI 2014-2012</b>
Venta Neta	914.783	915.120	0,0%	1.029.294	12,5%	6,1%
EBITDA	146.132	152.955	4,7%	146.317	(4,3%)	0,1%
EBIT	118.884	125.725	5,8%	114.397	(9,0%)	(1,9%)
Resultado Operativo	110.185	115.283	4,6%	112.340	(2,6%)	1,0%
Circulante medio	90.115	76.369	15,3%	94.810	(24,1%)	
Capital empleado	520.948	508.429	2,4%	578.767	(13,8%)	
ROCE	22,4	25,7		20,5		
Capex	33.040	38.720	17,2%	34.249	(11,5%)	

Miles de euros

#### EBITDA POR ÁREAS DE NEGOCIO

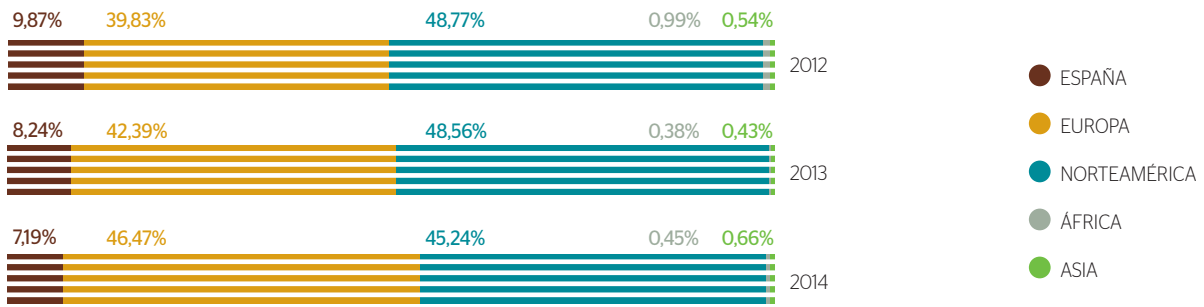


#### VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO





**EBITDA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**



**VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

